

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2022, №1, Том 14 / 2022, No 1, Vol 14 <https://esj.today/issue-1-2022.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/03ECVN122.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Джабиев, А. П. Возможности и перспективы использования современных технологий экономической дипломатии как фактор реализации национальных интересов Южной Осетии / А. П. Джабиев // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/03ECVN122.pdf>

For citation:

Dzhabiev A.P. Opportunities and prospects for the use of modern technologies of economic diplomacy as a factor in the realization of the national interests of South Ossetia. *The Eurasian Scientific Journal*, 14(1): 03ECVN122. Available at: <https://esj.today/PDF/03ECVN122.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

Джабиев Александр Петрович

Независимый исследователь

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: alanirov2016@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3199-2554>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=310812

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/Б-4718-2017>

Google Академия: <https://scholar.google.com/citations?user=Gax97kAAAAJ>

Возможности и перспективы использования современных технологий экономической дипломатии как фактор реализации национальных интересов Южной Осетии

Аннотация. В представленном исследовании рассматриваются теоретические и практические проблемы формирования и развития экономической дипломатии Южной Осетии, являющейся одним из ключевых задач в развитии внешнеторговой и внешнеэкономической политики республики. Являясь компонентом внешней политики и одним из факторов развития экономики, экономическая дипломатия включает в себя дружественные отношения между суверенными государствами с целью воплощения в жизнь взаимоприемлемых внешнеэкономических связей с наибольшими для страны выгодами и минимальными издержками. Реалии развития мирохозяйственных связей в большей степени настоятельно требуют проведение целенаправленной политики государства о защите экономических интересов на международной арене, и достигают успехов именно те государства, которые проводят разумную внешнеэкономическую политику. Южная Осетия, не являющейся полноправным субъектом международного права, выступает пока как пассивный участник процессов глобальной экономики. В то же время она стремится освоить действенные механизмы и инструменты обеспечения формирования внешнеэкономической политики в динамично меняющемся мире, грамотно вписаться в международные правила игры, но не пытающейся предлагать самостоятельные решения и продвигать их к реализации. По результатам исследования выявлен ряд принципиально важных направлений, сопряженных с развитием экономической дипломатии Южной Осетии. В частности, аргументирован вывод об активизации развития отечественной экономической дипломатии, наращивать интенсивность поисков новых инструментов и механизмов развития внешней торговли с целью повышения темпов национального экономического роста. В заключительной части автором статьи вынесены выводы и рекомендации, которые могут способствовать достижению среднесрочных и долгосрочных целей развития югоосетинской экономической дипломатии.

Ключевые слова: Южная Осетия; экономическая дипломатия; мировая экономика; внешнеэкономические связи; информационные технологии

Введение

Одним из перспективных направлений устойчивого развития экономики любой страны является формирование и развитие экономической дипломатии, являющейся важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности страны, извлечения выгод и конкурентных преимуществ на мировом рынке. Поэтому в последние годы господствующее положение заняло развитие экономической дипломатии, способствующей лоббированию экспорта многих стран мира, доступу товаров отечественного производства на зарубежные рынки, поскольку «дипломатическая деятельность всегда находится в состоянии постоянной эволюции» [1].

Актуальность представленного исследования заключается в том, что в системе мирохозяйственных связей «экономическая дипломатия» приобретает все большую популярность. Экономическая взаимозависимость и взаимосвязанность государств мира предопределяет неизбежность эволюционного развития и эффективного использования данного института, «деятельность которого основывается на государственных органах и представителей бизнес-сообщества» [2]. Данная проблема представляется особенно актуальной в связи с требованиями к обеспечению национальных интересов, устойчивого развития и экономической безопасности страны.

С учетом вышеописанных тенденций перед Южной Осетией все острее встают широкомасштабные проблемы развития экономической дипломатии, имеющей исключительно ключевое значение для реализации своих национальных экономических интересов. Вследствие этого экономическая дипломатия Южной Осетии призвана всеми доступными дипломатическими средствами обеспечить реализацию ее внешнеэкономической стратегии в долгосрочной перспективе.

Благодаря успешному функционированию экономической дипломатии даже государства с малой экономикой, ограниченными возможностями и территориями, но с хорошо развитой экономической дипломатией могут стать важнейшими игроками на международной арене. Если государство применяет рационально компоненты экономической дипломатии, то оно будет постоянно иметь развитую экономику, базирующуюся на передовых технологиях. При успешной экономической дипломатии запреты и ограничения внешнеторговой деятельности могут быть сведены к минимуму — чаще можно пользоваться предоставлением режима наибольшего благоприятствования в торговле, налаживанием инвестиционной политики, возможностью получения кредитов и займов и т. д.

Экономическая дипломатия как одна из функциональных обязанностей государства и сфера жизнедеятельности, приобретает универсальный, системный характер, постоянно и четко взаимодействует с государством, общественными организациями и деловыми кругами.

При формировании экономической дипломатии на авансцену выдвигаются такие важнейшие факторы формирования внешнеэкономической политики как создание приемлемых условий экономического сотрудничества на международном уровне, содействующих улучшению качества жизни населения, а также созданию позитивного образа, являющегося ключевым фактором внешней политики государства.

Развитие дипломатической активности стало приобретать черты межгосударственного регулирования экономики, открывающей масштабные возможности и перспективы для научного исследования экономических отношений с другими государствами. Экономическая дипломатия приобрела новаторские формы, отличающиеся высокой целенаправленностью, активной и повышенной маневренностью, широкой доступностью современных технологических инструментов.

Экономическая дипломатия как «важнейший инструмент реализации национальных интересов государства» [3] создает наиболее оптимальные условия по привлечению иностранных инвестиций, повышает рост товарооборота с соседними странами, возрастает интенсификация экономических контактов по широкому кругу отраслевых направлений.

Причины и предпосылки формирования экономической дипломатии

На фоне нарастания геополитической ситуации и погружения Евразии в ситуацию геоэкономической неопределенности Республика Южная Осетия вынуждена расширять экономические связи не только с Российской Федерацией, с которой имеет хорошо налаженные торгово-экономические и политические отношения, но, и искать возможности межрегионального сотрудничества на других рынках. Однако «на постсоветском пространстве по-прежнему сталкиваются геополитические интересы России и Запада, который последовательно наращивает усилия по ослаблению российского влияния» [4], но на фоне проведения такой лживой международной политики «Россия является полюсом, противоположным Западу» [5]. Эти тенденции глобального масштаба настоятельно требуют продвижения национальных экономических интересов на международной арене путем активизации экономической дипломатии, развития экспорта и иных форм внешнеэкономического сотрудничества на равноправной и максимально выгодной для республики основе.

Несмотря на то, что в Южной Осетии не сформирован пока весь комплекс торгово-политических мер, экономическая дипломатия может сыграть ключевую роль по созданию благоприятных условий для роста объемов производства товаров сельскохозяйственной продукции, позволяющих пользоваться повышенным спросом на российском рынке. Однако, как практика показывает, небольшие объемы производства не могут удовлетворить российский рынок, так как сельскохозяйственная отрасль республики остро нуждается в привлечении иностранных инвестиций, а для привлечения иностранного капитала должны быть направлены все инструменты и ресурсы экономической дипломатии.

Совершенно очевидно, что частичное признание не позволяет полноценно проводить полномасштабную работу по осуществлению экономической дипломатии. Но в то же время, следует признать тот факт, что Республика Южная Осетия располагает инструментами и институтами, способными осуществлять эффективную работу по налаживанию работы экономической дипломатии. Институциональной основой, потенциальными субъектами по развитию и совершенствованию экономической дипломатии в Южной Осетии являются органы исполнительной и законодательной власти, а также политические партии и общественные движения. Они призваны преследовать систему ориентиров для выстраивания долгосрочных планов по развитию стратегических задач, выражающихся в обеспечении национальных интересов и преимущества в сфере внешнеэкономических связей, укрепления конкурентоспособности и экономической безопасности республики. Среди органов исполнительной власти по продвижению экономических интересов на международной арене ведущее место занимают Министерство экономического развития, Министерство иностранных дел, Министерство сельского хозяйства, Торгово-промышленная палата Южной Осетии и

другие министерства, ведомства и общественные организации, занимающиеся непосредственно вопросами развития внешнеэкономической политики.

Мощным импульсом развития экономической дипломатии республики становится деятельность дипломатических миссий, стратегической целью которых является формирование позитивного образа и постижения своей страны, чтобы создать благоприятные условия участникам ВЭД на рынках стран пребывания без вмешательства в их хозяйственную деятельность. Дипломаты, работающие в данной области, «призваны отслеживать и анализировать экономическую политику зарубежных стран-партнеров, а также систему принятия решений и вырабатывать рекомендации для своих правительств [6].

Весьма важную роль в сфере развития экономической дипломатии могут сыграть торговые представительства Южной Осетии, которые имеются в странах, признавших государственную независимость Южной Осетии. Они способны содействовать субъектам ВЭД республики в своей деятельности на рынках страны пребывания, в функциональные обязанности которых входит урегулирование и установление взаимоприемлемых внешнеэкономических связей Южной Осетии с партнерами страны пребывания. Они призваны активно вести работу по позиционированию и реализации экономических интересов, так как отечественный бизнес нуждается в постоянной дипломатической поддержке.

Надежным фундаментом для развития экономической дипломатии может служить расширение и развитие деловых контактов и взаимовыгодного сотрудничества между российскими и югоосетинскими предпринимательскими сообществами. Здесь основными носителями продвижения экономической дипломатии могут стать регулярные встречи в форме проведения деловых форумов и научных симпозиумов, в которых устанавливаются контакты и совместная работа по вопросам двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Основным позитивным эффектом проведения аналогичных мероприятий для предпринимателей прежде всего агропромышленного сектора станет уникальная возможность представить свою продукцию на международных площадках, где осуществляет свою деятельность не только Россия, но и Евразийский деловой союз. Такие встречи способны содействовать продвижению вперед товаров сельского хозяйства на внешние рынки для укрепления позитивного образа Южной Осетии на международной арене.

Роль и место СМИ в формировании позитивного образа Южной Осетии

Как и в большинстве стран мира, устойчивое развитие Южной Осетии предполагает определение общегосударственных задач стратегического назначения, приоритетов и их практической реализации, где особое место занимает формирование положительного образа республики. Позитивное восприятие предполагает создание приемлемых условий для определения дальнейших путей развития разностороннего взаимодействия и демонстрация привлекательности государства в глазах мирового сообщества.

Но, следует отметить, что укоренившиеся двойные стандарты в политической системе Европейского союза и США наращивают со всей мощью отрицательное негативное настроение, обостряют накаленные чувства, активно используя антироссийские информационно-политические технологии для формирования негативного образа Южной Осетии. Тиражируемый странами Запада лживый информационный поток оседает в общественном сознании, благодаря чему формируется установочные и надоедливые стереотипы.

Такие негативные настроения и чувства связаны, с одной стороны, с отказом в признании государственной независимости Южной Осетии, с другой, — экономической блокадой. Эти негативные тенденции стали для Запада основополагающим и базовым трендом,

применяя санкций в качестве мер воздействия на неудобные ему страны. Такими странами, без всякого сомнения, для Запада являются Россия, Южная Осетия, Абхазия и Приднестровье. Поэтому, учитывая сложившуюся геополитическую и экономическую ситуацию, формирование позитивного образа Южной Осетии имеет важнейшее политическое и экономическое значение, способствует развитию страны в целом.

В такой неблагоприятно сложившейся ситуации в республике предстоит более продуктивно использовать имеющийся потенциал и позиционировать себя в качестве независимой страной, суверенной территорией, формировать свою суверенную политику, создать достойные условия для функционирования социальной, экономической, финансовой систем. Южная Осетия как государство, стремится развивать внешнеэкономические связи с другими странами на основе взаимоуважения, конструктивного сотрудничества и добрососедства и должна находиться повсеместно в международном информационном пространстве. Обеспечение достоверной, объективной информации о событиях в республике, достижениях в государственном строительстве и развитии экономики — проблема не только в национальной идентичности и международном позиционировании, но и в повышении конкурентоспособности продукции собственного производства в целях расширения экспорта товаров и услуг.

Вместе с тем следует отметить негативную информационную среду, сформировавшуюся в странах Запада. Нарастивая пропагандистскую активность, осуществляя контроль над современными средствами массовой информации (СМИ), США и страны Европейского союза продуктивно управляет ими для установления в мировом сообществе глобального информационного доминирования. А настоящий взрыв грязных информационных технологий произошел в августе 2008 года во время грузино-югоосетинского вооруженного столкновения, информация о котором подавалась в искаженной форме. Этот вопиющий факт допустил на какой-то период времени сформировать мировое общественное мнение о России как агрессоре в данном вооруженном противостоянии, которое абсолютно не соответствует истине. Вследствие этого СМИ стран Запада отрицательно сыграли в отношении становления государственности Южной Осетии, агрессивно формируя весьма негативный образ республики путем тиражирования недостоверных сведений и пропагандистских мифов. Главной причиной такой негативной тенденции послужили продолжающиеся неурегулированные вопросы по межгосударственным отношениям с Грузией на протяжении многих лет. Это обусловлено тем, что поступающий поток извне лживой и негативной информации, снижающей вероятность международного признания республики, существенно возрастает. Не без сожаления можно констатировать, что в большинстве случаев этот неисчерпаемый информационный массив по своей энергетике — непрекращающийся поток негатива.

Исходя из вышеописанных негативных тенденций, первостепенное значение для сведения к минимуму волны негатива в формировании положительного образа Республики Южная Осетия немаловажную роль должны сыграть собственные СМИ в тесном сотрудничестве с государственными и общественными институтами, позволяющие внести существенный вклад в позиционировании республики. Поэтому СМИ республики должны на регулярной основе активно позиционировать и обсуждать государственные идеи по продвижению национальных интересов Южной Осетии. Таким образом, существенным элементом по формированию положительного образа становится донесение до читателей зарубежных стран информации о неотъемлемом праве Южной Осетии на государственную независимость, поскольку данный политический акт определен на референдумах народом Южной Осетии.

Как отмечалось выше, позиционирование Южной Осетии внешней аудиторией нередко воспринимается весьма негативно, не понимая то, что происходит в республике, причем в их понимании прочно сохранились следующее:

- ассоциирование с вооруженным конфликтом;
- восприятие Южной Осетии в образе как «застывшей во времени» территории, то есть, республика попала во «временную петлю», не развивается, сохранились в ней пережитки СССР;
- абсолютно широко ложное распространенное представление об отсутствии в Южной Осетии правовых и административных механизмов обеспечения правопорядка и защиты прав человека;
- недостаток объективной информации и сохранение мифа о Южной Осетии как о «серой зоне», то есть, как промежуточная среда между войной и миром. Понятие «серая зона» по своему содержанию гораздо шире «дуги нестабильности», которая «охватывает территории ряда смежных стран, характеризующихся нестабильной политической обстановкой, вооруженными конфликтами» [7]. «Особый смысл, связывающий понятие «серая зона» с глобальной безопасностью, был придан ему американскими политиками в конце 80-х — начале 90-х гг. XX в.» [8]. Для формирования позитивного образа Южной Осетии на внешнеполитической арене необходимо блокировать недостоверные и искажающие факты (фейковые) новости, используя всю комплексную систему современных информационных технологий.

По состоянию на сегодняшний день единственным переговорным форматом для Южной Осетии являются Женевские дискуссии по безопасности и стабильности в Закавказье, где кроме конфликтующих сторон участвуют дипломаты из России, США, а также представители ООН, ОБСЕ и ЕС. Женевские дискуссии стартовали 15 октября 2008 г., но, к сожалению, до сих пор не достигнуты соглашения о неприменении силы в Республике Южная Осетия. Укоренившиеся в образе республики подобного характера отрицательные мотивы создают значительные трудности для её развития, ограничивают развитие инвестиционной политики, сокращают возможности политической коммуникации с внешними акторами.

Рассматривая участие нашей республики в деятельности международных организаций, нельзя не отметить позитивный политический акт президента Республики Южная Осетия А. Бибилова, который подписал ратификационную грамоту, подтверждающую проведение югоосетинской стороной внутригосударственных процедур по присоединению Республики Южная Осетия к Конвенции Шанхайской организации сотрудничества по противодействию экстремизму¹, что является хорошим признаком и качественной работой органов государственной власти по продвижению интересов республики.

Следует отметить, что Российская Федерация в этом направлении оказывает огромную помощь. Хорошей иллюстрацией к сказанному служит Договор между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия о союзничестве и интеграции 18 марта 2015 года. В нем предусмотрено, что «Российская Федерация будет всемерно способствовать развитию международных связей Республики Южная Осетия, включая расширение круга официально признавших ее государств, и созданию условий для вступления Республики Южная Осетия в

¹ Ратификационная грамота, подтверждающая проведение югоосетинской стороной внутригосударственных процедур по присоединению Республики Южная Осетия к Конвенции Шанхайской организации сотрудничества по противодействию экстремизму. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/340> (дата обращения: 24.12.2021).

международные организации и объединения, в том числе в созданные по инициативе и (или) при содействии Российской Федерации²». Разумеется, «позиция России в целом является прагматичной и прежде всего определяется национальными интересами» [9].

Работа по налаживанию контактов с внешним миром должна продолжаться при учёте национальных интересов и соблюдения существующих еще международных норм и правил, среди которых в качестве международного позиционирования можно выделить следующие направления:

- самоидентификация Южной Осетии на неизменной и постоянной основе, внутренне сплоченного, независимого государства, являющегося сторонником принципов демократии и защиты прав человека;
- широкое распространение информационных технологий о Южной Осетии в целях создания и пропаганды инвестиционной политики;
- создание новых и продвижение уже существующих национальных преимуществ в экономике, социальной сфере, культуре и истории;
- обеспечение максимальной доступности информации о функционировании органов государственной власти, в том числе по обеспечению прав человека;
- расширение внутренних резервов публичной дипломатии, организационное укрепление и практическое продвижение основных инструментов и методов «мягкой силы» на государственном уровне. Проведение успешной экономической дипломатии характеризуется высокой подвижностью, маневренной направленностью, существенной доступностью. Обладая такими важными элементами развития экономики, государство может распространять свои экономические достижения за пределы своей страны. Для этого следует использовать инструменты и механизмы, присущие традиционной классической дипломатии и предпринимательскому сообществу. Бизнес-сообщество как связующее звено включает в себя изучение комплекс источников возможностей развития экономической дипломатии [10].

Неотъемлемой составляющей проведения такой политики является так называемая «имиджевая» экономическая дипломатия, основной миссией которой является совершенствование инвестиционного климата страны. Осуществление такой формы дипломатии играет наиболее значительную роль в сфере привлечения иностранных капиталовложений, формируя позитивный образ страны и развивая ее инвестиционную привлекательность. Такой подход к развитию экономической дипломатии «возрастает роль так называемой «культурной дипломатии» как несилового метода воздействия с целью популяризации национальной культуры и продвижения положительного образа страны» [11].

Оценивая нынешнюю сложившуюся неблагоприятную ситуацию, сопряженную с формированием позитивного образа нашей республики, важнейшее значение для активизации международного позиционирования Южной Осетии имело бы закрепление в государственных программах стратегические направления по развитию внешнеэкономической политики на кратко- и среднесрочную перспективу. Практика формирования позитивного образа республики должна приобретать массовый характер, чтобы такая работа стала в стране ведущим фактором масштабного позиционирования как это имеет место во многих государствах.

² Договор между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия о союзничестве и интеграции от 18 марта 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/4819> (дата обращения: 18.12.2021).

«Непризванные государства — весьма характерный элемент международных отношений в современном мире» [12]. Поэтому первостепенной задачей становится хорошо продуманный выбор приоритетных направлений по формированию позитивного имиджа республики, одним из которых является выход из информационной блокады, преодоления сформированных стереотипов и навешивания ярлыков наподобие «горячей точки» или «серой зоны».

Для успешного формирования положительного образа Южной Осетии весьма актуальным является размещение содержательных информационных ресурсов или, как нынче их называют, информационных контентов в мировом медиапространстве, а также глобальные сети в режиме свободного доступа для определения рыночной ниши, обладающей значительными преимуществами по формированию привлекательного и устойчивого имиджа. Принципиальную роль в этом может сыграть Российская Федерация, являющаяся основным стратегическим партнером, активно взаимодействующая с Южной Осетией в интеграционных процессах, ведь «каждое интеграционное объединение официально декларирует свои главные цели» [13].

Выводы и предложения

В целях эффективного позиционирования республики одним из главных направлений на сегодняшний день остаётся повышение качества профессионального образования работников сферы обслуживания. Дело в том, что продолжительное военное противостояние, имевшее место фактически в течение нескольких десятилетий, отбросило людей на многие годы назад и лишила их возможности узнать о мировых тенденциях развития человека в целом. В то же время нельзя забывать о широко известном осетинском гостеприимстве, являющемся современным брендом, позволяющим решать вопросы во многих сферах человеческой жизни. Гостеприимство, тесно связанная с понятием цивилизации, играет важнейшую роль при позиционировании страны. О феномене осетинского гостеприимства свидетельствуют российские эксперты и специалисты, работающие в Южной Осетии. Они считают, что значительное внимание следует уделять работе с молодежью, а также с людьми, стремящимся совершенствовать свои знания о новых тенденциях в мире. А что касается гостеприимства и трудолюбия, по мнению тех же экспертов, то таким качествам в Южной Осетии обучать молодежь вовсе не приходится. Тем не менее, необходимо учитывать и тот факт, что в республике предстоит в обязательном порядке проводить собеседование для выявления профессионального соответствия и создавать для молодых специалистов благоприятную рабочую атмосферу.

Исследуя современное состояние Южной Осетии, чтобы зарубежная аудитория получила необходимую информацию, следует в значительной степени концентрироваться на изучение исторической, экономико-политической и социально-культурной информации. информация по упомянутым направлениям содержится в международных ресурсах глобальной сети Интернет, которой часто пользуются обычные рядовые читатели, научные работники, иностранные журналисты и политические деятели. Однако представленные информационные материалы в международных ресурсах глобальной сети Интернет, заложенные в режиме свободного доступа, могут подвергаться как частичному редактированию, так и полному изменению для свободного интерпретирования, чтобы использовать их для своих корыстных целей. Следовательно, органы исполнительной власти, отвечающие за дипломатические отношения с другими государствами, а также государственные средства массовой информации республики должны строго следить за такой информацией, подвергать соответствующие тексты критическому анализу и дополнять их новой, более достоверной, объективной информацией. В конечном итоге такая оперативная информация о республике на доступных

сайтах станет приемлемой для обычных пользователей компьютеров, инвесторов, экспертов и исследователей по целому спектру направлений. Продвижение подобной практики будет способствовать эффективному позиционированию республики на международной арене.

Особого внимания заслуживают проведение таких мероприятий как переговоры, конгрессы, семинары, круглые столы, выставки. Непременным условием могут служить вопросы проработки поступающих предложений своих предприятий по организации вывоза или ввоза товаров и услуг.

В рамках дипломатической поддержки весьма важную роль играет оказание консультационно-информационных услуг таким предприятиям. При выработке стратегии бизнеса ключевым компонентом является предоставление дипломатической помощи операторам внешнеэкономической деятельности в налаживании официальных отношений и ведении конструктивного диалога, реализации выгодных контрактов за рубежом. Большое значение имеет привлечение местных экспертов для анализа состояния экономики и рынка, где требуются специалисты высокой профессиональной экономической подготовки по сбору информации о рынках или потребителях.

Непременным условием успешной реализации экономической дипломатии является деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Южная Осетия, являющейся негосударственной некоммерческой организацией. Как правило, в состав данной организации могут входить имеющиеся в наличии промышленные и сельскохозяйственные предприятия, производящие экспортно-ориентированную продукцию. Эти предприятия, пусть будут даже малые, способные, находить инструменты и механизмы, принимать самое активное участие в формировании и развитии внешнеэкономической политики страны через позиционирование своей продукции на внешних рынках с целью продвижения национальных интересов во внешнеэкономической сфере. Поскольку для успешного формирования позитивного образа любой страны существенно возрастает зависимость национальной экономики от внешней торговли, обязательным условием становится «поиск новых инструментов для продвижения национальных интересов во внешнеэкономической сфере» [14].

С учетом вышеописанных тенденций целесообразным представляется реализация принципиальных подходов к новым перспективам для ускорения эффективного расставления приоритетов экономической дипломатии, так как «любое государство способно защищать свои национальные интересы с помощью различных инструментов» [15]. Поэтому следует активизировать развитие отечественной экономической дипломатии, наращивать интенсивность поисков новых инструментов в международной торговой системе с целью повышения темпов экономического роста. А возможными условиями эффективной системы реализации национальных интересов могут быть нижеперечисленные направления, воплощение в жизнь которых потребует выполнения следующих задач:

- в целях успешного позиционирования на международной арене, необходимо диверсифицировать нынешнюю структуру югоосетинского экспорта, развивать прорывные виды деятельности и отрасли для экспорта товарных позиций. Следует ускорить разведение сельскохозяйственных животных для создания животноводческой продукции, других видов продовольствия и растениеводства с последующим их вывоза на внешние рынки, что потребует глубокой трансформации агропромышленного комплекса как с точки зрения модернизации оборудования для сельского хозяйства, так и развития сельскохозяйственной науки и агротехники;
- необходимо сформировать эффективную организационную инфраструктуру информационно-аналитического и управленческого обеспечения поддержки

внешнеэкономической деятельности с широким вовлечением органов исполнительной власти, торгпредств и загранпредставительств в иностранных государствах, мотивированных на поддержку экспорта и привлечение иностранных инвестиций;

- для активного позиционирования на международной арене важнейшим форматом является нацеленность на создание привлекательного ассортимента товаров в целях привлечения потребителей, дальнейшее развитие сельскохозяйственной и торговой политики, включая практикуемые инструменты государственного стимулирования для производства конкурентоспособной продукции и создания условий, способствующих выходу на внешние рынки.

Для того чтобы успешно реализовать экономико-дипломатические мероприятия, считаем необходимым выделить несколько основных направлений, к которым можно отнести: экономическое, научное, культурное, спортивное, медийное и гуманитарное. В комплексе все эти жизненно важные направления формируют образ нашей республики, с которыми, как правило, знакомятся представители профильной зарубежной аудитории для извлечения необходимой им информации. Экономическое направление югоосетинского брендинга должно быть нацелено на создание оптимальных условий для формирования объективного образа Южной Осетии и продвижения ее брендов в зарубежных странах как со стороны государственных структур, так и гражданского общества с целью привлечения иностранных инвесторов.

Уникальность позиции Южной Осетии состоит в том, что главным богатством является её талантливый народ, умеющий работать и создавать, а также великолепные природно-климатические условия, позволяющие пользоваться широкими возможностями укреплять сотрудничество с регионами Российской Федерации по созданию и производству товаров высокого качества. При эффективном и разумном использовании предоставленных природой возможностями Южная Осетия будет ассоциировать уже не как «горячая точка» или «серая зона», а скажем так: с «осетинскими пирогами», «осетинским пивом», «осетинским сыром», «экологически чистое мясо из Южной Осетии», «осетинские вина» — в совокупности все это можно назвать как «осетинский бренд».

Для внедрения в жизнь вышеупомянутых стратегических направлений, считаем целесообразным организовать проведение масштабных дискуссий в рамках научно-образовательных учреждений республики с целью определения долгосрочных задач по выработке стратегии развития торгово-экономической дипломатии. На наш взгляд, профильные министерства и ведомства, а также научно-образовательные учреждения должны и обязаны организовать проведение научно-практических конференций, круглых столов, конкурсов по маркетингу для продвижения национальных экономических интересов на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шевченко Б.И. Экономическая дипломатия в современной системе международных отношений. Экономический журнал. 2016. — № 1. С. 29–40.
2. Райнхардт Р.О. Развитие теории экономической дипломатии в России в 2000–2018 гг.: наукометрический и институциональный анализ / Р.О. Райнхардт // Научный диалог. — 2019. — № 2. — С. 283–295. — DOI: 10.24224/2227-1295-2019-2-283-295.

3. Мамедзаде С. Проблемы современной экономической дипломатии России // Актуальные вопросы инновационной экономики. — 2016. — № 13. С. 315–322.
4. Жильцов С.С. Постсоветское пространство: итоги развития и интересы России. Вестник дипломатической академии МИД России. Россия и мир. — 2021. — № 1. С. 186–208.
5. Лебедева О.В. Основные направления дипломатии России на постсоветском пространстве // Международная жизнь. — 2020. — № 2. — С. 44–53.
6. Исаченко Т.М. Экономическая дипломатия в условиях политического кризиса // Вестник СПбГУ. 2015. № 3. — С. 57–62.
7. Бартош А.А. «Серые зоны» как ключевой элемент современного операционного пространства гибридной войны. Военная мысль. — № 2. — 2021. — С. 6–19.
8. Пахомова Е.А. Failed state и "серые зоны" мировой политики: порождение современности или пережитки прошлого. Вестник Омской юридической академии, № 1. — Т. 14. — 2017 г. С. 10–14.
9. Сизов С.Г. Непризнанные государства на постсоветском пространстве и позиция России / Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2017. № 1(13). С. 124–128.
10. Shirokova G., Ivvonen L., Gafforova E. (2019) Strategic Entrepreneurship in Russia During Economic Crisis. Foresight and STI Governance, vol. 13, no 3, pp. 62–76. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.3.62.76.
11. Добровольский В., Карпович О. Неизменные приоритеты и новые задачи дипломатии // Международная жизнь. — 2021. — № 4. — С. 58–57.
12. Николаев Д.Г. Феномен непризнанных государств в мировой политике // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. — 2010. — № 1. — С. 27–41.
13. Буторина О. Цели региональной интеграции: современное понимание. Мировая экономика и международные отношения, 2021, т. 65, № 10, с. 5–14. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2021-65-10-5-14>.
14. Нарышкин А.А. Роль зарубежных представительств в экономической дипломатии России. Вестник дипломатической академии МИД России. Россия и мир. — 2021. — № 3. — С. 61–69.
15. Братерский М.В. Расцвет экономической дипломатии, надолго ли? // Российский совет по международным делам, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/en/analytics-and-comments/analytics/economic-diplomacy-boom-will-it-last-long> (дата обращения: 12.11.2021).

Dzhabiev Alexander Petrovich

E-mail: alanirov2016@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3199-2554>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=310812

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/B-4718-2017>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=Gax97kAAAAJ>

Opportunities and prospects for the use of modern technologies of economic diplomacy as a factor in the realization of the national interests of South Ossetia

Abstract. The presented study examines the theoretical and practical problems of the formation and development of economic diplomacy of South Ossetia, which is one of the key tasks in the development of foreign trade and foreign economic policy of the republic. As a component of foreign policy and one of the factors of economic development, economic diplomacy includes friendly relations between sovereign states in order to implement mutually acceptable foreign economic relations with the greatest benefits for the country and minimal costs. The realities of the development of world economic relations to a greater extent urgently require a purposeful policy of the state to protect economic interests in the international arena, and it is those states that pursue a reasonable foreign economic policy that achieve success. South Ossetia, which is not a full-fledged subject of international law, is still acting as a passive participant in the processes of the global economy. At the same time, it strives to master effective mechanisms and tools to ensure the formation of foreign economic policy in a dynamically changing world, competently fit into the international rules of the game, but not trying to offer independent solutions and promote their implementation. According to the results of the study, a number of fundamentally important areas associated with the development of economic diplomacy in South Ossetia have been identified. In particular, the conclusion is reasoned about the intensification of the development of domestic economic diplomacy, to increase the intensity of the search for new tools and mechanisms for the development of foreign trade in order to increase the pace of national economic growth. In the final part, the author of the article makes conclusions and recommendations that can contribute to the achievement of medium- and long-term goals for the development of South Ossetian economic diplomacy.

Keywords: South Ossetia; economic diplomacy; Shanghai Cooperation Organization; world economy; foreign economic relations; information technologies