

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 6 / 2023, Vol. 15, Iss. 6 <https://esj.today/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/05ECVN623.pdf>

DOI: 10.15862/05ECVN623 (<https://doi.org/10.15862/05ECVN623>)

5.2.1. Экономическая теория (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Корнилова, К. А. Сущность информации как самостоятельной экономической категории / К. А. Корнилова // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 6. — URL: <https://esj.today/PDF/05ECVN623.pdf> DOI: 10.15862/05ECVN623

For citation:

Kornilova K.A. The essence of information as an independent economic category. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(6): 05ECVN623. Available at: <https://esj.today/PDF/05ECVN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/05ECVN623

УДК 330

Корнилова Ксения Алексеевна

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия
Преподаватель кафедры «Экономической теории»
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Сущность информации как самостоятельной экономической категории

Аннотация. В рыночной экономике принято выделять четыре основных фактора производства: труд, капитал, земля и предпринимательский талант (или предпринимательские способности). Но следует отметить, что современное производство немислимо без функционирования пятого фактора — информации.

Вопрос актуальности исследования заключается в многозначности и эволюционности категории «информация». Не существует не только единого определения категории, но и не всегда точно определена сущность данной дефиниции. Стоит отметить, что сегодня также интересен вопрос отделения информации от знания в контексте экономической теории.

Автором представлен исторический структурно-сущностный анализ категории «информация» в условиях цифровизации и информатизации действующей экономической системы. Отмечена необходимость выделения данной категории в самостоятельный производственный фактор, определяющий осуществление управленческих и инвестиционных решений.

В статье представлены предложения автора, обладающие элементами новизны, по анализу влияния информации как производственного фактора на эффективность производственных процессов. Учет этого фактора поможет организации оптимизировать производственные процессы, улучшить качество продукции, сократить издержки и повысить конкурентоспособность. Предложенные направления позволят структурировать и анализировать данные, разрабатывать стратегии улучшения, внедрять изменения и контролировать их результаты, благодаря чему предприятие может постоянно совершенствовать производственные процессы и быть более успешным на рынке.

Статья будет интересна специалистам-теоретикам для формирования новой воспроизводственной системы в современной экономической теории, трансформирующейся под действием внутренних и внешних факторов, а также специалистам-практикам, осуществляющих оптимизацию производственных процессов и планирование ресурсов.

Ключевые слова: рынок информации; информация; информатизация; цифровизация; институциональная структура; экономические школы; фактор производства

Введение

Трансформация экономических систем под действием внутренних и внешних факторов приводит к тому, что происходит изменение приоритетных факторов производства. Так, информация как экономический ресурс обладает целым рядом особенностей в отличие от других, скажем так, традиционных факторов производства — земли или природных ресурсов, труда и капитала [1]. На сегодняшний момент информация вытесняет даже такой фактор производства, как предпринимательские способности [2]. При этом следует отметить, что в экономической теории часто проводится параллель между информацией и знанием, вопрос их разграничения не всегда остается решенным.

Для информации как фактора производства характерен субъектный характер ее обращения, высокая мобильность в процессе перехода из одних областей наук в другие без потери актуальности, особая неопределенность ее полезности, самовозрастание в процессе потребления, отсутствие какой-либо зависимости между объемом нового созданного знания и исходным объемом имеющихся знаний. Также ей присуща еще одна, не менее важная особенность, — дихотомия распространенности и уникальности, то есть деление на две не связанные между собой части, соответственно, распространенность и редкость [3]. Редкость информации позволяет её коммерциализировать и использовать в коммерческих целях экономическими субъектами. Информация — достаточно распространенный, неуничтожаемый ресурс, который, напротив, как уже было сказано выше, самовозрастает в процессе потребления. Но при этом является достаточно редким ресурсом, так как процессы его производства и использования обладают уникальностью [4]. Есть риск, что со временем информация перестанет быть актуальной, полной и понятной. Однако существуют и такие свойства информации, которые схожи со свойствами традиционных ресурсов (или факторов производства), например, взаимозаменяемость и взаимодополняемость. Благодаря этому появляется возможность использования таких экономических характеристик, как цена, стоимость, издержки, прибыль [5].

Можно говорить о том, что сегодня информация является необходимым ресурсом в современном мире, который используется в различных направлениях, таких как: воздействие на восприятие субъектов и ожидания экономических субъектов, например, создание информационного образа продукта, компании (репутация), обеспечение эффективного функционирования организаций за счет качественного обращения знаний и информации ими (от этого качества будет зависеть эффективность и перспективы деятельности организации) [6].

Можно говорить о множественной классификации информации как экономического ресурса, например, её можно рассмотреть в следующих аспектах [7–9]:

- товарная ценность: информация имеет стоимость, она может стать объектом сделок на рынке;
- производственный ресурс: в производственном процессе для создания товаров и услуг может быть использована информация;
- конкурентное преимущество: эксклюзивный доступ и прозрачность может помочь опередить конкурентов на рынке при реализации предпринимательской стратегии;

- фактор производства: актуальная и полная информация может повышать эффективность других ресурсов и увеличивать производительность труда;
- интеллектуальная собственность: возможность владельцам информации контролировать ресурс и получать доход от её коммерциализации. Однако тут необходимо верно определить право собственности и решить возможные проблемы, связанные с размытием прав и неопределенностью в контексте разных временных промежутков.

Не меньшую роль играют информационные услуги [10–12]. Они представляют собой действия субъектов, направленные на передачу определенных данных (информации) за вознаграждение. Проще говоря, это получение и предоставление в распоряжение пользователя информации или информационных продуктов. Особенность или специфика предоставления информационных услуг заключается в том, что необходимо составить (заключить) соглашение (договор) между стороной, которая предоставляет данную услугу и стороной, использующей ее, обозначить срок использования услуги и соответствующее этому вознаграждение. Классифицировать информационные услуги можно по-разному. Однако стоит обратить внимание не только на назначение данной услуги, ее происхождение и технологию предоставления потребителю, но и на полезность для потребителя.

Цель работы — на основании исследования категории «информация» в экономической теории определить необходимость выделения информации как основополагающего фактора в развитии экономики сегодня.

В рамках исследования выполняются следующие задачи:

1. Изучение эволюции категории «информация» в контексте разных экономических направлений и школ.
2. Определение сущности информации как самостоятельной категории в экономической теории.
3. Формирование предложений по анализу влияния информации на производственный процесс.

Авторская гипотеза заключается в том, что информация оказывает влияние на эффективность процесса производства товаров и услуг.

Методы

В данной исследовательской работе выполнен теоретико-исследовательский анализ категории «информация» в контексте экономической теории: рассмотрена эволюция категории «информация» через призму различных экономических школ, выявлена сущность и функциональная особенность. При осуществлении системно-исторического анализа использованы как общенаучные, так и специальные методы экономической теории: анализ, синтез, сравнение, аналогия, агрегирование и другие.

В ходе исследования были сформулированы предложения по анализу влияния информации на производственный процесс.

При помощи контент-анализа, как качественно-количественного метода изучения, выявлены запросы на необходимость выделения информации как самостоятельной категории в экономической теории.

Результаты

Информация как экономическая категория в разных экономических школах рассматривается с разных сторон. Неизменным остается то, что информация является важной категорией экономической сферы жизни общества.

Информация остается неотъемлемой частью процесса принятия решений. В связи с этим можно говорить о том, что рациональные субъекты экономики стремятся получить максимально полную информацию для удовлетворения своих потребностей.

Таблица 1

Содержание категории «информация» в разных экономических школах

Экономическая школа	Содержание категории «информация»
Классическая экономическая школа	Информация рассматривается как один из факторов производства, влияющих на рыночную конъюнктуру. Информация может быть учтена при моделировании спроса и предложения на рынке, при этом категория не рассматривается самостоятельно.
Австрийская экономическая школа	Информация играет ключевую роль в процессе принятия экономических решений и формирования ценностей на основе потребностей потребителей.
Неоклассическая экономическая школа	Информация классифицируется по явным и неявным критериям, особенно выделяется асимметричная информация. Выявление асимметричной информации на рынке ведет к тому, что рынок перестает быть полностью эффективным и испытывает ряд трудностей с формированием благоприятной среды для формирования инфраструктуры рынка и возможностями для удовлетворения потребностей.
Институциональная экономика	Информация рассматривается как междисциплинарная категория, которая способна влиять на институты и их функционирование. Учёные допускают, что информация может быть искажена и рассматриваться с учетом ее социального контекста и влияния на поведение экономических субъектов.

Составлено авторами на основе анализа данных [13; 14]

На основании исследования категории «информация» можно сформировать предложения по анализу влияния информации на производственный процесс. Предположим, что существует некоторое количество фирм, производящих определенный продукт товарной или услуговой природы. Каждая фирма имеет актуальный и полный доступ к информации о спросе на данный продукт на рынке.

Обозначим основные направления, в которых наиболее ярко проявляется влияние информационной составляющей на принятие управленческих решений:

1. Сбор внутренней информации о процессах производства, включая данные о производственных линиях, персонале, технологиях и ресурсах. Фирмы могут использовать информацию с рынка информации для принятия более точных решений о производстве продукта и его конкурентной борьбе в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стоит учитывать тот факт, что стоимость информации зависит от ее качества и полезности для фирмы.
2. Анализ информации посредством цифровых методов и инструментов обработки данных. В рамках анализа выявляются узкие места, проблемные зоны и разрабатываются стратегии для улучшения производственных процессов. В этот процесс могут быть вовлечены специалисты по управлению качеством, инженеры — технологии и другие специалисты.
3. Производители принимают решение о производстве продукта на основе имеющейся эффективной информации. Происходит внедрение изменений на данном этапе: модернизация оборудования, внедрение новых технологий, обучение персонала и изменение производственных процессов.

4. Внедряется система мониторинга и контроля по средствам вторичного анализа информации о производстве. Фирмы могут принимать решение о покупке или продаже информации на основе ее стоимости и ожидаемой выгоды от использования этой информации. Взаимодействие фирм на рынке информации может влиять на цены и доступность информации для других фирм.
5. После этого формируется спрос на продукт от его цены и других неценовых факторов, таких как качество, реклама и т. д.
6. Цена продукта определяется классически в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке. При этом на рынке информации фирмы могут покупать и продавать информацию о спросе на продукт.

Таким образом, в результате взаимодействия между рынком информации и производственным процессом, фирмы могут принимать более оптимальные решения о производстве продукта, что может повлиять в дальнейшем на его спрос и цену на рынке.

Обсуждение

Вопросы, связанные с эволюцией категории «информация», отражены в работах Глотиной И.М. [15] и Тагарова Б.Ж. [16]. В исследованиях подчеркивается междисциплинарная сущность информации и информационных ресурсов. Авторами выявлены такие особенности информации:

- отсутствие единой дефиниции;
- зависимость влияния информации от факторов внешней среды;
- взаимосвязь экономической сущности с социальными и политическими факторами;
- наличие собственника и стоимости.

В рамках исторического анализа автором статьи также выявлены особенности информации как экономической категории, которые проявлялись в процессе эволюции экономической теории.

Кроме того, Мирзоева С.А. [17] подчеркивает важность формирования естественных информационных структур двух типов, так как они позволяют получить последовательно информацию о внешней «живой» среде:

- возникающие в органической среде;
- возникающие в неорганической среде.

Мирзоев С.А. также выделяет искусственную информационную структуру, раскрывающую социально-экономическую деятельность человека. Именно в рамках данной структуры существует информация, которую можно коммерциализировать.

Автор статьи принимает во внимание подход Мирзоева С.А. как часть институционального подхода, в котором информация своей природой может влиять на развитие рыночной структуры и институтов благодаря тому, что компании могут формировать информационную сеть.

Нельзя не отметить позицию Краз В.А. [18] относительно соотношения в экономической теории таких категорий как «информация» и «знание». Ученый поддерживает мнение относительно того, что знание — это категории более узкая, включающая себя заранее

выбранную, проанализированную и подготовленную информацию в рамках заданной темы или проблемы.

Представленный вопрос актуален для неоклассической школы, в которой формируется вопрос о природе информации как отдельной категории или части знаний (интеллектуального капитала).

При этом стоит отметить, что предложения автора по анализу влияния информационного фактора на производственный процесс подтверждают теорию о том, что корпоративная информация — это отдельная самодостаточная категория экономической науки.

Как видим, существует много теорий, раскрывающих особенности и сущность информации с экономической стороны. Однако до сих пор информация считается сложной категорией для формирования единой теории в области экономических наук.

Заключение

Сущность информации как экономической категории заключается в её многогранности, которая предопределяется долгой эволюцией данного фактора производства.

Информация как самостоятельная экономическая категория является неотъемлемой частью процесса принятия решения на реальных (товарных) и финансовых рынках. Она способствует обеспечению эффективного функционирования рыночных систем и повышению конкурентоспособности предприятий и организаций:

1. Информация может быть использована для осуществления анализа и прогнозирования, как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах экономики. Особенно это актуально для финансовых рынков, где своевременная корпоративная или деловая информация предопределяет рыночную цену финансовых инструментов.
2. Информация, если она отвечает требованиям актуальности и полноты, может быть использована для формирования конкурентных стратегий. В данном случае речь может идти как про информацию внутреннюю, так и про систему информационных сообщений из вне.
3. Информация может выступать товаром, при верной и формализованной стратегии коммерциализации информации. Для принятия управленческих решений заинтересованный субъект может задуматься или осуществить покупку информации. Тогда речь идет о назначении цены и стоимости, а также их различии в рамках информационной стоимостной теории.
4. Качественная информация снижает издержки и риски предприятий, в том числе и транзакционные. Это способствует принятию более обоснованных решений и экономии времени, материальных и нематериальных ресурсов.
5. При этом информация является исключительным и ограниченным ресурсом, необходимым конкретному субъекту в определенный промежуток времени или производственный цикл.

Предложения автора по анализу влияния информации на эффективность производства могут быть учтены специалистами-теоретиками для формирования новой воспроизводственной системы в современной экономической теории, трансформирующейся под действием внутренних и внешних факторов, а также специалистами-практиками для осуществления оптимизации производственных процессов и при планировании ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антосик, Л.В. Информация как ресурс и источник конкурентного преимущества / Л.В. Антосик. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. — 2005. — № 4-2. — С. 28–32. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-kak-resurs-i-istochnik-konkurentnogo-preimuschestva> (дата обращения: 02.11.2023).
2. Пелихов, Н.В. К вопросу о факторах производства в современной экономике / Н.В. Пелихов, Е.И. Кушников. — DOI <https://doi.org/10.18334/ce.12.11.39624> // Креативная экономика. — 2018. — Том 12. — № 11. — С. 1759–1770. — URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39624> (дата обращения: 27.11.2023).
3. Мельников, В.А. Принципы экономической информации / В.А. Мельников // Международный научно-исследовательский журнал. — 2020. — № 4-2(94). — С. 47–53. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-ekonomicheskoy-informatsii> (дата обращения: 02.11.2023).
4. Распутин, А.П. Понятие экономической информации, ее свойства, значение и особенности обработки на ЭВМ / А.П. Распутин // Омский научный вестник — 2008. — № 5(72). — С. 60–63 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-ekonomicheskoy-informatsii-ee-svoystva-znachenie-i-osobennosti-obrabotki-na-evm> (дата обращения: 05.11.2023).
5. Хатухова, К.В. Информация как фактор производства/ К.В. Хатухова // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. — 2013. — № 8. — С. 175–179 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-kak-faktor-proizvodstva> (дата обращения: 03.11.2023).
6. Нобатов, А.М. Информация в цифровой экономике / А.М. Нобатов, А.И. Маткаримов // Вестник науки. — 2023. — № 3(60). — С. 287–290 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 03.11.2023).
7. Ефимова, О.В. ESG-аналитика в системе принятия инвестиционных решений: в поисках существенной информации / О.В. Ефимова — DOI <https://doi.org/10.17308/econ.2023.2/11096> // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление — 2023. — № 2. — С. 3–17 URL: <https://journals.vsu.ru/econ/article/view/11096> (дата обращения: 03.11.2023).
8. Ротанов, Е.Г. Оптимизация сбора и обработки информации для повышения эффективности автоматизированных систем / Е.Г. Ротанов, А.В. Шаховской, С.Н. Родионова // Инновации и инвестиции. — 2023. — № 6. — С. 196–199. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-sbora-i-obrabotki-informatsii-dlya-povysheniya-effektivnosti-avtomatizirovannyh-sistem> (дата обращения: 04.11.2023).
9. Efimova, O.V. Integrating sustainability issues into investment decision evaluation / O.V. Efimova. — DOI <https://doi.org/10.6000/1929-7092.2018.07.61> // Journal of Reviews on Global Economics. — 2018. — Тl. 7, № 5. — С. 668–681. — URL: <https://www.lifescienceglobal.com/independent-journals/journal-of-reviews-on-global-economics/volume-7/85-abstract/jrge/3445-abstract-integrating-sustainability-issues-into-investment-decision-evaluation> (дата обращения: 04.11.2023).

10. Корабейников, И.Н. Информационная услуга: понятие, особенности, качества / И.Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2015. — № 8(183). — С. 66–72. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-usluga-ponyatie-osobennosti-kachestva> (дата обращения: 04.11.2023).
11. Ахтямова, Е.В. Понятие и признаки информационной услуги как гражданско-правовой категории / Е.В. Ахтямова // Правовое государство: теория и практика. — 2016. — № 1(43). — С. 98–102. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-priznaki-informatsionnoy-uslugi-kak-grazhdansko-pravovoy-kategorii> (дата обращения: 04.11.2023).
12. Фейгин, Г.Ф. Рынок аутсорсинга информационных услуг: новейшие тенденции / Г.Ф. Фейгин, А.Б. Гайдук // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета — 2021. — № 4(130). — С. 81–86. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-autsorsinga-informatsionnyh-uslug-noveyshie-tendentsii> (дата обращения: 05.11.2023).
13. Хатухова, К.В. Информация как фактор производства / К.В. Хатухова // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. — 2013. — № 8. — с. 175–179.
14. Сараев, В.В. Влияние информации на рациональность потребительского выбора: современные тенденции / В.В. Сараев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2007. — № 1. — с. 178–181 — URL: <https://economicsjournal.spbu.ru/article/view/3673> (дата обращения: 05.11.2023).
15. Глотина, И.М. К вопросу об экономической сущности информационных ресурсов / И.М. Глотина — DOI <https://doi.org/10.18334/ce.14.4.100866> // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — № 4. — С. 475–484. — URL: <https://creativeconomy.ru/lib/100866> (дата обращения: 06.11.2023).
16. Тагаров, Б.Ж. Информация как экономическая категория / Б.Ж. Тагаров // Известия Байкальского государственного университета. — 2006. — № 2. — С. 8–10. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-kak-ekonomicheskaya-kategoriya> (дата обращения: 05.11.2023)/.
17. Мирзоева, С.А. Информационные ресурсы как экономическая категория / С.А. Мирзоева // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2014. — № 7(45). — С. 158–163. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-resursy-kak-ekonomicheskaya-kategoriya> (дата обращения: 05.11.2023).
18. Краз, В.А. Информация и знания как фактор производства и возможность их использования в экономике современной России / В.А. Краз // Экономика и социум. — 2016. — № 12-1(31). — С. 1565–1572. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-i-znaniya-kak-faktor-proizvodstva-i-vozmozhnost-ih-ispolzovaniya-v-ekonomike-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 05.11.2023).

Kornilova Ksenia Alekseevna

Samara State University of Economics, Samara, Russia
E-mail: kornilova97@yandex.ru

The essence of information as an independent economic category

Abstract. In a market economy, it is customary to distinguish four main factors of production: labor, capital, land and entrepreneurial talent (or entrepreneurial abilities). But it should be noted that modern production is unthinkable without the functioning of the fifth factor — information.

The question of the relevance of the research lies in the ambiguity and evolutionism of the category «information». Not only is there no single definition of a category, but the essence of this definition is not always precisely defined. It is worth noting that today the issue of separating information from knowledge in the context of economic theory is also interesting.

The author presents a historical structural and essential analysis of the category «information» in the conditions of digitalization and informatization of the current economic system. The necessity of distinguishing this category into an independent production factor determining the implementation of management and investment decisions is noted.

The article presents the author's proposals, which have elements of novelty, on the analysis of the influence of information as a production factor on the efficiency of production processes. Taking into account this factor will help the organization to optimize production processes, improve product quality, reduce costs and increase competitiveness. The proposed directions will allow structuring and analyzing data, developing improvement strategies, implementing changes and monitoring their results, so that the company can constantly improve production processes and be more successful in the market.

The article will be of interest to theoretical specialists for the formation of a new reproductive system in modern economic theory, which is transformed under the influence of internal and external factors, as well as to practitioners engaged in the optimization of production processes and resource planning.

Keywords: information market; information; informatization; digitalization; institutional structure; economic schools; factor of production