

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s3 / 2023, Vol. 15, Iss. s3 <https://esj.today/issue-s3-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/07FAVN323.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Давыдов, А. А. Формирование стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи в условиях цифровой экономики / А. А. Давыдов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s3. — URL: <https://esj.today/PDF/07FAVN323.pdf>

For citation:

Davydov A.A. Formation of a strategy for sustainable development of enterprises in the communications industry in the digital economy. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s3): 07FAVN323. Available at: <https://esj.today/PDF/07FAVN323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338.2

Давыдов Алексей Алексеевич

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия
«Экономический» факультет
Аспирант
E-mail: rover.33@icloud.com

Формирование стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи в условиях цифровой экономики

Аннотация. В рамках публикации рассматриваются особенности реализации концепции устойчивого развития в условиях цифровизации. В центре внимания автора находится вопрос разработки стратегий устойчивого развития на предприятиях отрасли связи. Телекоммуникационные операторы сталкиваются с необходимостью создания инфраструктуры, поддерживающей высокоскоростную связь, с учетом экологических проблем и устойчивости. Автором рассматриваются экологические, социальные и экономические аспекты формирования стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи, освещены инициативы, которые операторы связи предпринимают для решения проблем климата, и проблемы, которые стоят на пути их финансово-экономического развития. Автор акцентирует внимание на том, что операторы подходят к устойчивому развитию, используя различные стратегии. Но, в конечном счете, главная цель заключается в сокращении выбросов углерода и потребления энергии. В статье сформулированы наиболее оптимальные стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи, каждая из которых подробно изучена автором. В частности, операторы могут сократить выбросы углерода и оптимизировать использование энергии, внедрив возобновляемые источники энергии для обеспечения работоспособности своих сетей. Достижения в области сотовых технологий, как отмечает автор, привели отрасль к пятому поколению мобильной связи, который предлагает низкую задержку, высокую пропускную способность и повышенную скорость передачи данных для сценариев использования в режиме реального времени. Помимо этого, автор утверждает, что мобильные потребители часто хотят приобрести новейшие модели телефонов и устройств. В заключительной части статьи автором сформулированы выводы относительно возможностей, предоставляемых цифровизацией экономики в рамках внедрения концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития; цифровизация экономики; стратегии развития; углеродный след; научно-технический прогресс; сфера телекоммуникации

Введение

В настоящее время концепция устойчивого развития приобретает все большую важность в условиях цифровой экономики. Эта концепция включает в себя стратегии и практики, направленные на увеличение эффективности и уменьшение воздействия на окружающую среду. Предприятия связи не являются исключением: многие из них уже стремятся к устойчивому развитию и внедрению соответствующих стратегий. В рамках цифровизации экономики предприятиям связи предоставляются новые возможности для достижения устойчивого развития. Они могут использовать современные технологии для увеличения эффективности своих процессов, таких как использование облачных вычислений, снижение потребления энергии и воды и т. д. Также предприятия связи могут внедрять новые методы в управлении отходами и уменьшении воздействия на окружающую среду.

Кроме того, устойчивое развитие предприятий связи включает не только экологические аспекты, но и социальные и экономические. Такая концепция может включать в себя расширение доступа к услугам связи для населения, создание рабочих мест и обучение персонала новым технологиям. В этой статье мы рассмотрим концепцию устойчивого развития в контексте предприятий связи, а также возможности и примеры внедрения соответствующих практик и стратегий.

Таким образом, цель исследования заключается в разработке стратегий устойчивого развития предприятий отрасли связи.

Объектом является концепция устойчивого развития.

Предметом являются стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи.

1. Методы и материалы

При написании научной публикации авторами использовались следующие методы: сравнительный, статистический, математический анализы, анализ и обобщение научных исследований и статей, графические способы визуализации статистических данных.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть показатели устойчивости предприятий отрасли связи;
- выделить основные стратегии по достижению устойчивого развития в отрасли связи;
- проанализировать экологические, социальные и экономические факторы при формировании стратегии устойчивого развития предприятия отрасли связи;
- сформулировать рекомендации по формированию стратегии устойчивого развития предприятия отрасли связи.

Данное исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами. В ходе работы были проанализированы работы следующих авторов: Арошидзе А.А. [1], Кузнецова Е.Г. [2], Бабкин А.В. [3], Соловьева М.В. [4], Кривчанская А.В. [5].

Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных ученых, Интернет-ресурсы (официальные сайты) и зарубежные источники по тематике исследования.

2. Результаты и обсуждения

Предприятия отрасли связи играют важную роль в обеспечении доступности информации. Однако, с появлением новых технологий и увеличением числа пользователей, эта отрасль столкнулась с проблемами, связанными с невозможностью функционирования без экологического воздействия на окружающую среду. Предприятия отрасли связи столкнулись с проблемой создания экологически безопасной и отказоустойчивой высокоскоростной сети, которая удовлетворяет ожиданиям клиентов [6].

Несмотря на то, что многие из этих предприятий обещают поддерживать климатические инициативы, отрасль связи по-прежнему нуждается в значительных изменениях в области устойчивого развития. Достижение баланса между экологическими, социальными и экономическими аспектами проблематично, учитывая растущий спрос на высокоскоростные коммуникации и быстрое технологическое развитие [6].

Чтобы удовлетворить возрастающие потребности клиентов и быть готовыми к антропогенным, экономическим и политическим вызовам, стоящими перед отраслью, предприятия отрасли связи используют различные стратегии. В частности, формирование стратегии устойчивого развития может содействовать в оптимизации инфраструктуры сети и увеличить спрос на продукцию. Кроме того, стоит обратить внимание на экологические факторы, которые в современном мире формируют основу для разработки стратегии устойчивого развития. Некоторые международные предприятия отрасли связи уже начали использовать солнечную энергию для питания своих базовых станций, в то время как другие внедрили искусственный интеллект для снижения энергопотребления сети.

В последние годы объединение производителей и операторов индустрии сотовой связи и исследовательская компания стратегических рекомендаций технологическим лидерам подчеркивают инициативы, принимаемые телекоммуникационными операторами, чтобы решить проблемы климата и преодолеть препятствия [7]. В этих отчетах отражается необходимость балансирования высокоскоростных телекоммуникаций с целями устойчивого развития. Предприятия отрасли связи должны понимать важность устойчивости в своей деятельности и работать над решениями, которые сбалансированы с экологическими проблемами и технологическими достижениями.

По мере того, как мы движемся к технологически развитому миру, вызовы, стоящие перед предприятиями отрасли связи только увеличиваются. Однако обнадеживает то, что многие предприятия предпринимают активные шаги в сторону устойчивости и работают над решениями, которые сбалансированы с экологическими проблемами и технологическими достижениями. Принимая эти меры, предприятия отрасли связи не только способствуют устойчивому будущему, но и создают конкурентное преимущество, удовлетворяя растущий спрос на экологически чистые продукты и услуги.

Устойчивое развитие необходимо для роста предприятий отрасли связи. Эта отрасль может процветать только тогда, когда она учитывает влияние своих операций на окружающую среду и удовлетворяет потребности клиентов. Предприятия отрасли связи должны продолжать инвестировать в устойчивые практики и принимать инновационные решения, чтобы добиться баланса между технологическими достижениями и экологическими проблемами.

В настоящее время экологические проблемы являются одними из главных вызовов для нашего общества. Они не только наносят ущерб окружающей среде, но и могут оказать серьезное влияние на бизнес, включая отрасль связи. Поэтому экологические факторы являются одними из важнейших факторов в формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи. Для достижения этой цели предприятия должны использовать энергоэффективные технологии, чтобы сократить потребление электроэнергии и

использование возобновляемых источников энергии. Это не только поможет снизить выбросы вредных веществ в окружающую среду, но также снизит расходы на энергию.

По состоянию на 2022 год 50 глобальных операторов обязались сократить свой углеродный след в течение следующего десятилетия — по сравнению с 19 обязательствами в 2021 году. В настоящее время операторы, на которых приходится 44 % мирового дохода отрасли связи, планируют достичь чистых нулевых целей к 2050 году [8].

В системах операторов сеть радиодоступа (RAN) потребляет 73 % энергии, в то время как ядро, центры обработки данных и операции используют 13 %, 9 % и 5 %, соответственно, сообщает GSMA.

Основным компонентом сокращения углеродного следа является оптимизация потребления энергии — цель, по-видимому, противоречит потребностям операторов в предоставлении сетевой инфраструктуры, которая обеспечивает данные на высоких скоростях.

3. Экологические аспекты

Предприятия должны разрабатывать и внедрять программы по утилизации и переработке отходов, а также максимально сокращать их образование [9]. Важно обратить внимание на экологические последствия производства и утилизации оборудования. Предприятия должны выбирать оборудование с низким уровнем выбросов и уделять внимание его утилизации в конце срока службы.

Учет экологических аспектов в формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи важен не только для соблюдения экологических норм, но также для повышения конкурентоспособности и удовлетворения потребностей потребителей, которые все больше обращают внимание на экологическую составляющую продукции и услуг.

Операторы могут измерять свои выбросы углерода, оценивая выбросы парниковых газов по трем областям [10]:

1. Область 1 — прямые выбросы от оператора.
2. Область 2 — косвенные выбросы.
3. Область 3 — выбросы, не связанные с оператором, но за которые он косвенно несет ответственность, такие как выбросы от услуг оператора после того, как клиенты пользуются услугой.

Выбросы в области 1 могут включать эксплуатацию базовых станций с использованием дизельного топлива, в то время как выбросы в области 2 могут включать энергию, покупаемую для обогрева или охлаждения здания. Операторам сложнее рассчитать выбросы в области 3, но они составляют наибольший процент выбросов.

Также в рамках рассматриваемого вопроса необходимо выделить основные стратегии по достижению устойчивого развития в области телекоммуникаций (рис. 1).

Эти пять стратегий стимулируют усилия по устойчивому развитию предприятий отрасли связи.

Операторы могут сократить выбросы углерода и оптимизировать использование энергии, внедрив возобновляемые источники энергии для питания своих сетей. Например, вместо использования дизель-генераторов операторы могут рассматривать солнечную энергию, энергию ветра, литий-ионные батареи и возобновляемую электроэнергию из возобновляемого источника. Кроме того, они могли бы инвестировать в беспроводные технологии и оборудование, которые потребляют меньше энергии. Кроме того, операторы сталкиваются с некоторыми барьерами в получении и внедрении возобновляемых источников энергии [10].

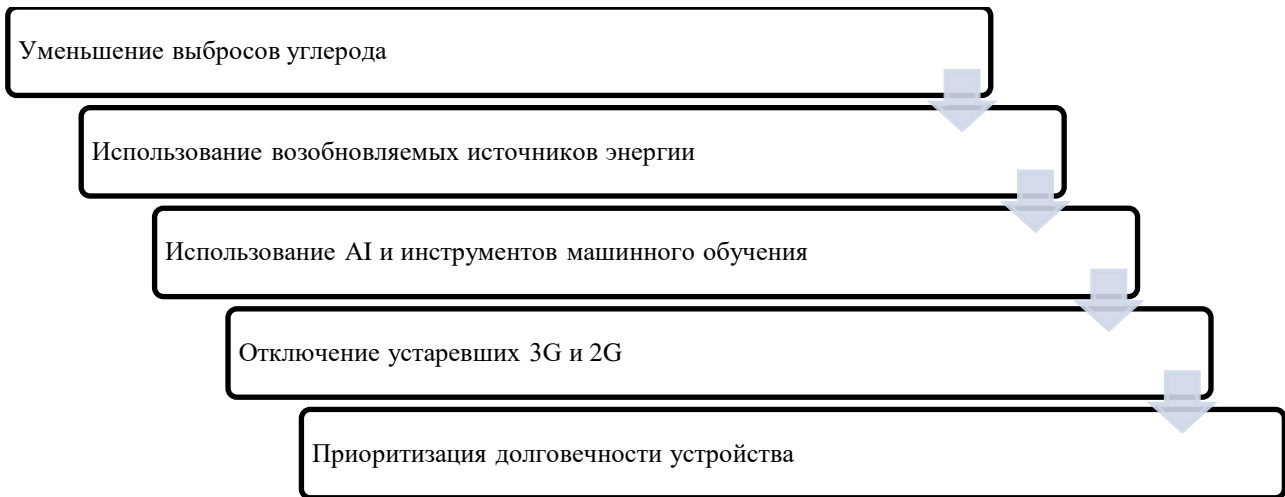


Рисунок 1. Стратегии устойчивого развития [10]

По мере развития ИИ и машинного обучения операторы могут развертывать инструменты, которые предоставляют полезную информацию об энергопотреблении и производительности сети.

Достижения в области сотовых технологий привели отрасль к 5G, который предлагает низкую задержку, высокую пропускную способность и повышенную скорость передачи данных для сценариев использования в режиме реального времени. Но эти возможности имеют недостаток, так как 5G считается энергоемкой технологией.

4. Социальные аспекты

Для того, чтобы выстроить эффективную деятельность на всех векторах развития, необходим механизм управления ответственности бизнеса, который будет регулировать вопросы, связанные со сферой управленческих решений в разрезе корпоративной социальной ответственности (далее — КСО).

Механизм управления КСО — это совокупность инструментов, которые оказывают значимое влияние на разработку и реализацию управленческих решений в корпоративной социальной ответственности.

Автор статьи «К сущности корпоративной социальной ответственности» Тумилевич Е.Н. склоняется к тому, что только организационный вектор влияет на развитие инструментов управления КСО. Представляется возможным дополнить данную теорию комплектом векторов, а именно макроэкономическим, организационным и личностным именно взаимосвязь трех векторов оказывает влияние на развитие инструментов управления КСО.

Тумилевич Е.Н. предлагает выделять следующие инструменты: регулирования, финансирования и организационные инструменты, автор предлагает дополнить данный механизм мотивационными инструментами. Механизм управления корпоративной социальной ответственностью представлен на рисунке 2.

Как уже было сказано, вектора оказывают значительное влияние на развитие инструментов управления КСО, а именно на инструменты регулирования, финансирования, организационные и мотивационные. Инструменты каждой группы уникальны, разберем отдельно каждую группу инструментов.

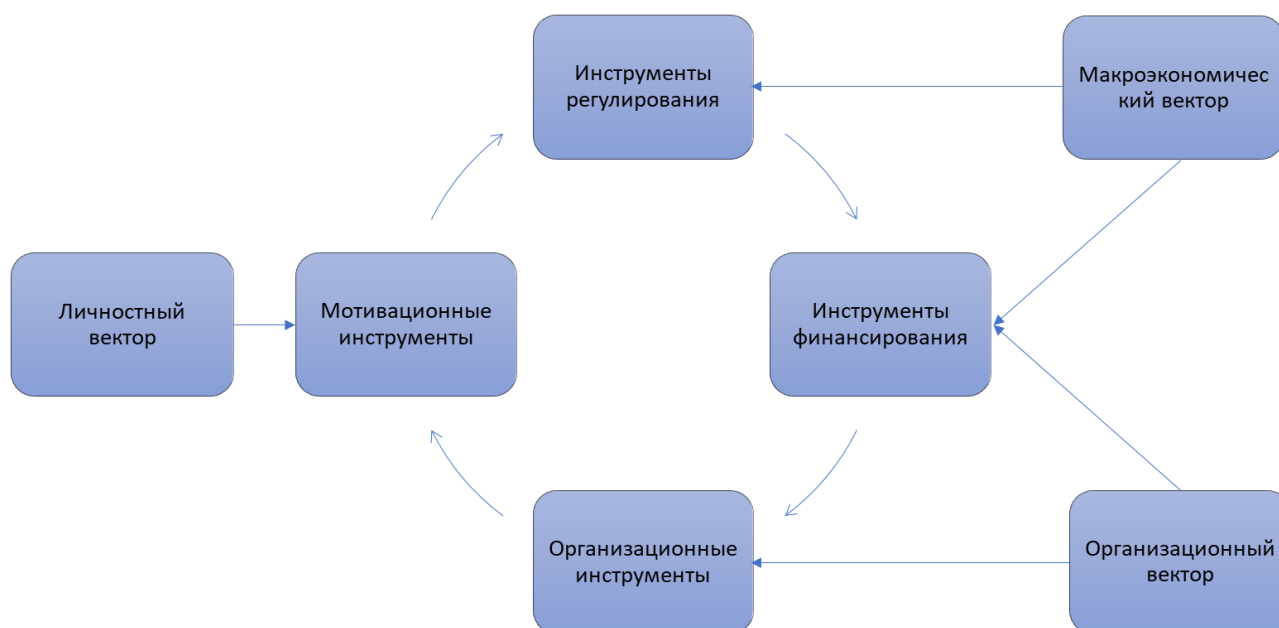


Рисунок 2. Механизм управления КСО [11]

Инструменты регулирования: данный механизм можно разделить на внутренний и внешний. К внешнему механизму относятся различные международные нормативно-правовые документы:

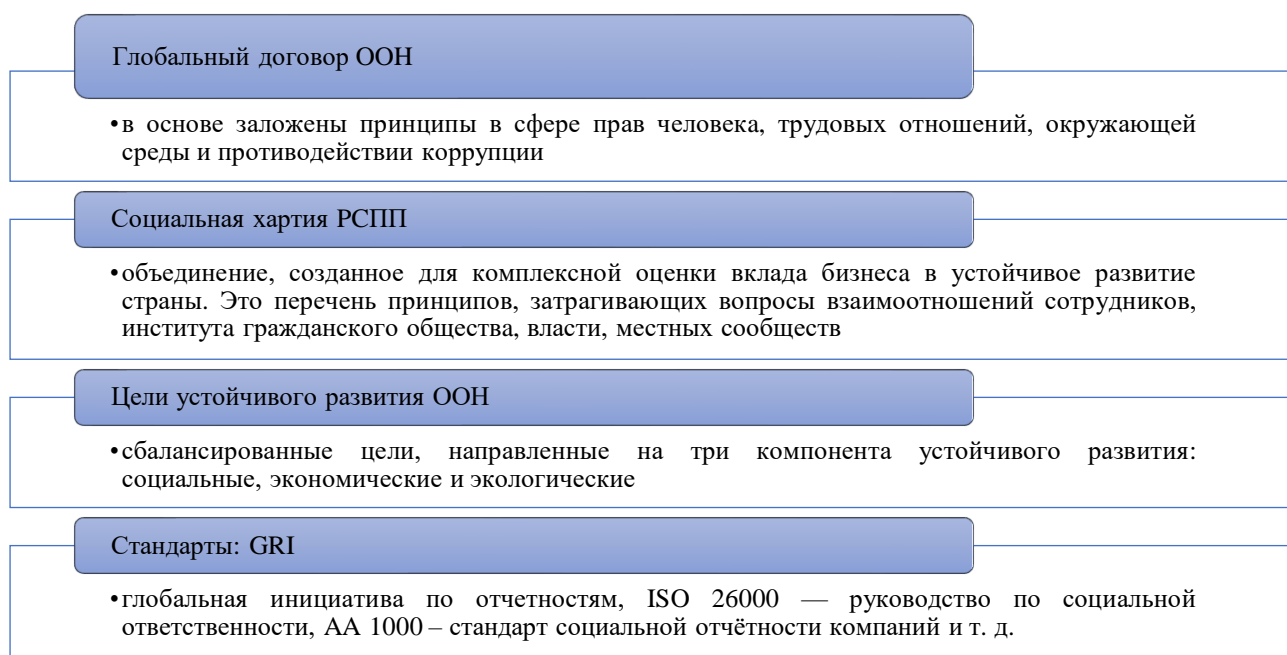


Рисунок 3. Международные нормативно-правовые документы внешнего механизма регулирования КСО [12]

Внутренние документы — это различные виды отчетности, в том числе нефинансовая отчетность, а также кодекс корпоративного управления, кодекс корпоративной культуры, этики, различные процедуры и механизмы функционирования предприятия.

Инструменты финансирования: внутренний — это фонд социального развития коллектива сотрудников предприятия. Данный фонд представляет собой средства, которые направлены на развитие коллектива — повышение квалификации, организации курсов, лекций и т. д. Одной из ключевых групп заинтересованных сторон является персонал, а процесс

инвестирования происходит за счет чистой прибыли предприятия. Внешние пути — это чаще всего фандрайзинг — привлечение инвестиций на развитие социальных проектов за счет спонсорства, меценатства, вкладов инвесторов и т. д. Финансирование проектов в сфере КСО в первую очередь направлены на решение социальных проблем, глобальных проблем человечества.

Организационные инструменты: это большая система различных элементов организации работы ответственности бизнеса:

- миссии и ценности предприятия, направленные на реализацию ответственности бизнеса;
- коммуникации — интернет, Интранет, PR, межсекторальное партнерство;
- стратегия предприятия — цели устойчивого развития;
- социальная отчетность по устойчивому развитию;
- концепция взаимодействия со стейкхолдерами;
- мероприятия по КСО и устойчивому развитию;
- кодекс корпоративной этики и т. д.

Мотивационные инструменты: данный механизм предназначен для того, чтобы активизировать предприятия и направить усилия на развития корпоративной социальной ответственности. Из существующих мотивирующих инструментов можно выделить различные индексы, отчеты и критерии, например, ESG — критерий ответственного инвестирования. Для стейкхолдеров важно, как компания распоряжается своими финансами и в какие проекты она инвестирует, отвечают ли эти проекты социальным, экологическим и экономическим целям. При соблюдении ESG компания повышает свою инвестиционную стоимость, получает одобрение со стороны стейкхолдеров и становится наиболее конкурентоспособной.

Наличие данных инструментов механизма еще не гарант успеха, бизнесу необходимо интегрировать КСО в систему корпоративного управления, т. е. в работу Совета директоров, в HR, GR и PR, в повестку взаимодействия с акционерами. Необходим пошаговый план интеграции ответственности бизнеса в корпоративное управление. Авторы статьи «Интеграция корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления в России».

Беляева И.Ю. и Пухова М.М. предлагают следующий алгоритм действий, который представлен на рисунке 4.

Развитие системы корпоративного управления невозможно без интеграции в нее корпоративной социальной ответственности. Интеграцию КСО в систему корпоративного управления можно представить в виде следующих направлений:

- высшее исполнительное руководство, как регулятор корпоративной социальной ответственности и инструмент управления нефинансовыми рисками. Чем эффективнее выстроена работа совета директоров и топ-менеджмента, тем легче предприятия управлять нефинансовыми рисками.
- нефинансовая отчетность, как документ, раскрывающий деятельность КСО: рабочим инструментом корпоративного управления, который помогает систематизировать все инициативы предприятия в нефинансовой сфере, в том числе раскрывать деятельность социальной ответственности в предприятия, информируя заинтересованные стороны о достигнутых результатах является нефинансовая отчетность (социальная отчетность / отчетность по устойчивому развитию).

- содержание PR-коммуникаций, IR-коммуникаций, как способы выстраивания взаимоотношений для точного понимания и вовлечения каждого стейкхолдера.



Рисунок 4. Алгоритм интеграции корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления [12]

Таким образом, для отлаженной работы системы корпоративной социальной ответственности в рамках корпоративного управления необходимы развивать все направления, уделять детальное внимание инструментам развития КСО.

Автором были рассмотрены основные инструменты корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, выделены три основных вектора ее развития: макроэкономический, организационный, личностный. Автором также разработана схема функционирования механизмов управления КСО, рассмотрены основные инструменты регулирования. Автором также предлагается дополнение выделенных Тумилевич Е.Н. инструментов: помимо регулирования, финансирования и организационные инструменты, автор предлагает использование мотивационных инструментов.

5. Экономические аспекты

Отрасль связи является одной из ключевых отраслей экономики современного мира, которая играет важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Она обеспечивает связь между разными регионами и странами, предоставляет доступ к интернету и другим видам коммуникации. В настоящее время, в связи с быстрым развитием технологий, особенно в области цифровых технологий, на предприятиях отрасли связи возникает необходимость формирования стратегии устойчивого развития.

Одним из главных экономических аспектов при формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи является определение и анализ факторов, влияющих на развитие отрасли. Данные факторы могут быть как внутренними, так и внешними. К внутренним факторам можно отнести, например, финансовые возможности предприятий,

наличие квалифицированных кадров и инновационный потенциал. К внешним факторам относятся, например, политическое, экономическое и социальное окружение, а также конкуренция на рынке связи. Важно учитывать каждый из этих факторов при формировании стратегии устойчивого развития, чтобы максимально эффективно использовать ресурсы и достичь поставленных целей.

Фундаментальный анализ предприятия отрасли связи является важным фактором для любой предприятия, которая стремится к устойчивому развитию на рынке связи. Фундаментальный анализ включает в себя анализ финансовых показателей предприятия, оценку рынка и конкурентов, анализ законодательной базы и другие аспекты. Анализ финансовых показателей предприятия является одним из основных аспектов фундаментального анализа. Он позволяет оценить финансовую устойчивость предприятия и его потенциал для устойчивого развития. Оценка рынка и конкурентов позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия и ее конкурентов, а также выявить возможности и угрозы внешней среды. Анализ законодательной базы позволяет определить законодательные ограничения, которые могут повлиять на деятельность предприятия.

Используя результаты фундаментального анализа предприятия отрасли связи, можно разработать стратегию устойчивого развития, которая будет учитывать сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды. Стратегия устойчивого развития должна определять основные направления развития предприятия на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Такая стратегия позволит предприятию достигать стабильных результатов и увеличивать свою конкурентоспособность в отрасли связи.

Этапы проведения анализа на уровне предприятия можно условно разделить на:

1. Сбор основной информации о предприятия (владельцы, география, рынки присутствия, финансовая отчетность и т. д.).
2. Анализ основных производственных показателей (мощности, выпуск и т. д.).
3. Анализ основных финансовых показателей (выручка, затраты, прибыль и т. д.).
4. Расчет показателей, характеризующих динамику стоимости, их прогнозирование, расчет справедливой стоимости различными методами.

С учетом сложности определения стратегии при недостаточности информации и оценки компетенции топ менеджеров, реализующей эту стратегию, аналитики выделяют два основных элемента, которые формируют путь развития предприятия: увеличения производительности существующих продуктов и создание новых конкурентных преимуществ (рис. 5).

После изучения нефинансовых показателей, связанных с ними особенностей ведения бизнеса и ограничений, необходимо изучить производственную эффективность и финансовую отчетность. Исследование включает в себя горизонтальный анализ (динамика показателей, определение трендов, абсолютные и относительные приросты), вертикальный анализ (структура и ее изменение, например структура расходов, доходов) и коэффициентный анализ (ликвидность, рентабельность, оборачиваемость, деловая активность, платежеспособность).

Сравнительный анализ является одним из наиболее эффективных инструментов в формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятий, а также оценить их конкурентоспособность на рынке.

При проведении сравнительного анализа необходимо учитывать различные факторы, такие как экономические, социальные и технологические. Например, экономический фактор может включать оценку финансовых показателей предприятий, социальный фактор — уровень

удовлетворенности клиентов услугами связи, а технологический фактор — уровень технического оснащения предприятий.

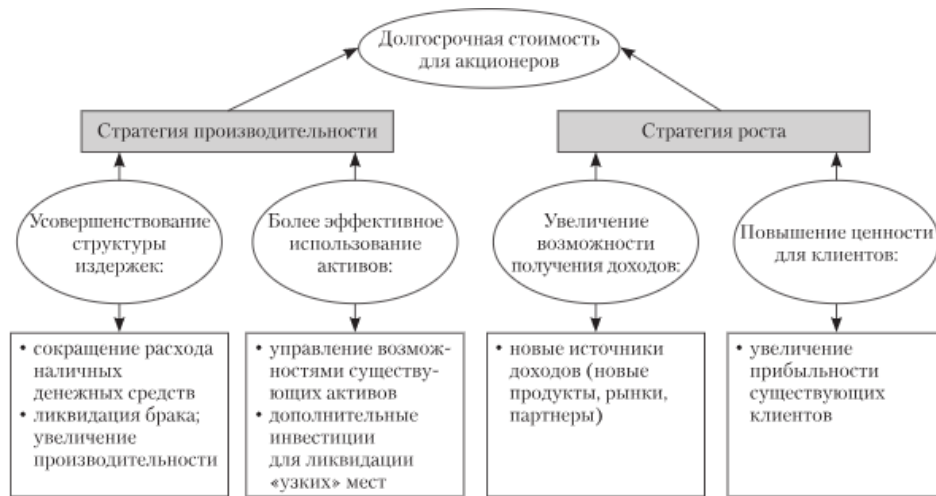


Рисунок 5. Финансовая составляющая стратегии развития бизнеса¹

Сравнительный анализ позволяет предприятиям отрасли связи разработать более эффективную стратегию устойчивого развития, которая будет учитывать сильные и слабые стороны конкурентов на рынке. Это поможет им сохранять свои позиции на рынке и удерживать своих клиентов.

Сравнительный анализ предназначен для отражения «текущей» оценки, основанной на преобладающих рыночных условиях и настроениях. Таким образом, во многих случаях он более актуален, чем внутренний анализ, такой как анализ дисконтированных денежных потоков. В то же время рыночные уровни торговли могут быть подвержены периодам иррациональных настроений инвесторов, которые искажают оценку либо слишком высоко, либо слишком низко.

Кроме того, нет двух одинаковых предприятий, поэтому присвоение оценки, может не дать точного отражения справедливой стоимости, данной предприятия.

Рассмотрим сравнительный анализ по шагам:

Шаг I. Выбор предприятий-аналогов.

Выбор целого ряда сопоставимых предприятий является основой. Хотя это упражнение может быть довольно простым и интуитивно понятным для предприятий в определенных секторах, оно может оказаться сложным для других, чьи аналоги не всегда очевидны. Чтобы идентифицировать предприятия с похожими деловыми и финансовыми характеристиками, сначала необходимо получить четкое понимание предприятия-цели.

Шаг II. Найдите необходимую финансовую информацию.

Шаг III. Распределение ключевой статистики, коэффициентов и мультипликаторов.

Этот шаг включает в себя расчет показателей рыночной оценки, таких как стоимость предприятия и стоимость капитала, а также ключевые статьи отчета о прибылях и убытках, такие как EBITDA и чистая прибыль. На этом этапе также рассчитываются различные коэффициенты и другие показатели, измеряющие прибыльность, рост, доходность и

¹ Составлено автором по данным: Joshua Rosenbaum / Investment Banking: Valuation, Leveraged Buyouts, and Mergers and Acquisitions. Wiley; 2013, 47 p.

кредитоспособность. Затем выбранная финансовая статистика используется для расчета мультипликаторов.

Таблица 1

Отраслевые мультипликаторы¹

Мультипликатор	Отрасль	Сфера использования
EV/Выручка	Различные	Предприятия на ранних стадиях развития
EV/EBITDA	Различные	Большинство отраслей, кроме финансовой, недвижимости и нефтегазовой
EV/EBITA	Различные	Обычно используется в некоторых медиа индустриях, химической промышленности и т. д. Используются, когда мультипликатор с EBITDA не подходит ввиду существенной разницы в учете активов (например, смешение аренды и собственности)
EV/EBITDAX	Нефтегазовая	Включает расходы на исследование
EV/EBITDAR	Торговля, Авиация	Используется, когда существенны рентные платежи
EV/Резервы	Нефтегазовая	Используется при рассмотрении месторождений нефти и газа и предприятий, активно участвующих в добыче
EV/Industrial	Различные	Для аэропортов — стоимость на количество пассажиров. EV/Абоненты — бизнес, построенный на пользователях, например, кабельное телевидение
P/BV	Технологии / Банки / Страхование	Балансовая стоимость капитала используется в секторах, где может наблюдаться значительное изменение прибыли Акционерный капитал банка важен, поскольку он рассматривается как буфер / защита вкладчиков
P/E	Различные	Используется, если прибыль больше нуля
PEG	Высокие технологии, быстрый рост	При наличии существенной разнице в росте предприятий

Шаг IV. Бенчмарк сопоставимых предприятий.

Следующий уровень анализа требует углубленного изучения сопоставимых предприятий для определения относительного рейтинга цели и ближайших сопоставимых показателей. Бенчмаркинг служит для определения относительной силы сопоставимых предприятий по сравнению друг с другом и с целью. Например, сходства и расхождения в размере, темпах роста, марже и левередже среди сопоставимых и целевых показателей, тщательно изучаются. Этот анализ обеспечивает основу для установления относительного рейтинга цели, а также для определения предприятий, наиболее подходящих для формирования ее оценки. В этот момент может стать очевидным, что некоторые выбросы должны быть исключены или что сопоставимые элементы должны быть дополнительно многоуровневыми (например, на основе размера, подсектора или в диапазоне от ближайшего к периферийному).

Шаг V. Определение оценки.

Мультипликаторы сопоставимых предприятий служат основой для определения диапазона оценки для цели. Оценка обычно начинается с использования средних и медианных значений для соответствующих торговых коэффициентов (например, EV/EBITDA) в качестве основы для экстраполяции начального диапазона. Высокие и низкие коэффициенты для предприятий-аналогов обеспечивают дальнейшее руководство с точки зрения потенциального «потолка» или «пола». Однако ключ к достижению самого узкого и наиболее подходящего диапазона заключается в том, чтобы полагаться на кратные числа ближайших сопоставимых элементов в качестве ориентиров. Следовательно, только несколько тщательно отобранных предприятий могут служить окончательной основой для оценки, а более широкая группа служит дополнительными ориентирами. Затем выбранный диапазон применяется к

соответствующей финансовой статистике цели для получения диапазона предполагаемой оценки.

В некоторых случаях может быть трудно собрать точную оценку бизнеса, используя рыночные или доходные подходы. Эти методы распространены в моделях дисконтирования дивидендов, капитализации и денежных потоков. Альтернативный метод фокусируется на активах и пассивах коммерческого предприятия. Метод скорректированных чистых активов — это метод оценки бизнеса, который изменяет заявленную стоимость активов и обязательств предприятия, чтобы лучше отражать их расчетную текущую рыночную стоимость. Путем корректировки значений активов или пассивов вверх или вниз, чистый эффект предлагает значения, которые можно использовать при оценке непрерывности деятельности или сценариях ликвидации.

Метод скорректированных чистых активов будет включать материальный и нематериальный актив в процессе корректировки. Также включены внебалансовые активы и неучтенные обязательства, такие как аренда или другие заметные обязательства. Разница между общей справедливой рыночной стоимостью скорректированных активов и общей справедливой рыночной стоимостью скорректированных обязательств составляет «скорректированную балансовую стоимость».²

Другим важным экономическим аспектом при формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи является оценка рисков и возможностей, связанных с внедрением новых технологий. В настоящее время, в связи с быстрым развитием цифровых технологий, предприятия отрасли связи должны постоянно следить за новыми технологиями и оценивать их эффективность и риски. Некоторые из наиболее перспективных технологий включают в себя интернет вещей, искусственный интеллект и блокчейн. Оценка рисков и возможностей помогает предприятиям отрасли связи принимать обоснованные и эффективные решения при выборе технологий для внедрения.

Также, при формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи необходимо учитывать экономические аспекты, связанные с экологической ответственностью. В настоящее время, экологические вопросы становятся все более актуальными для бизнеса, в том числе и для предприятий отрасли связи. Предприятия должны стремиться к минимизации негативного воздействия на окружающую среду, используя энергоэффективные технологии и методы утилизации отходов.

Выводы

В современном мире, ориентированном на прибыль, важность корпоративной устойчивости растет в геометрической прогрессии. Для достижения этой цели необходимо учитывать различные экологические, социальные и экономические факторы. Важным аспектом при формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи является также учет социальной ответственности. Предприятия должны учитывать интересы своих сотрудников, потребителей и общества в целом. Это может включать в себя создание условий для развития карьеры сотрудников, улучшение качества услуг для потребителей и внедрение программ социальной ответственности, направленных на поддержку общества и окружающей среды.

² John Stephens. Скорректированный метод чистых активов. <https://ru1.templeprotestant.org/adjusted-net-asset-method-13074>.

При формировании стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи необходимо учитывать конкуренцию на рынке. Конкуренция может влиять на цены, качество услуг и инновационный потенциал предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арошидзе А.А. Особенности формирования системы факторов устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — Т. 10. — № 11. — С. 2849–2868.
2. Кузнецова Е.Г., Волгина И.В., Романова И.В. Сравнительный анализ подходов к разработке стратегии устойчивого развития предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 3. — С. 71–75.
3. Бабкин А.В., Фортунова У.В. Инструментарий управления конкурентным устойчивым развитием высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности // *π-Economy*. — 2019. — Т. 12. — № 4. — С. 157–169.
4. Соловьева М.В., Смирнова И.Л. Некоторые подходы к оценке устойчивого развития предприятия // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. — 2020. — Т. 2. — № 1(45). — С. 219–226.
5. Кривчанская А.В. Сравнительный анализ подходов к определениям понятий "устойчивость" и "устойчивое развитие организации" // Стратегии бизнеса. — 2019. — № 3(59). — С. 26–31.
6. Колобов А.В. Ключевые принципы устойчивого развития бизнес-системы предприятия // *Управленческие науки*. — 2020. — № 3. — С. 21–32.
7. Зернова Л.Е., Абдукаххаров С. Критерии и факторы формирования устойчивости развития предприятий // Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. — 2020. — С. 55–60.
8. Плотников В.А., Халил М.Р.А. Политика регулирования устойчивого развития и формирования зеленой экономики: теоретические подходы // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2019. — Т. 9. — № 6. — С. 57–66.
9. Ганьшина Е.Ю., Смирнова И.Л., Иванова С.П. Факторы цифровизации в обеспечении устойчивого развития организаций // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. — 2020. — Т. 17. — № 2(110). — С. 5–12.
10. Горшкова Л.А., Сандуляк С.Б. Комплексная система детерминант стратегии развития и оценки устойчивости бизнеса // *π-Economy*. — 2020. — Т. 13. — № 4. — С. 109–122.
11. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Устойчивое развитие предприятий на основе совершенствования инвестиционной деятельности // *Innova*. — 2016. — № 1(2). — С. 44–47.
12. Белоглазов Д.С., Валиева В. В. Выявление и оценка факторов влияющих на формирование финансовых потоков предприятия отрасли связи // Ответственный редактор. — 2023. — С. 49.

Davydov Alexey Alekseevich

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia
E-mail: rover.33@icloud.com

Formation of a strategy for sustainable development of enterprises in the communications industry in the digital economy

Abstract. Within the framework of the publication, the features of the implementation of the concept of sustainable development in the context of digitalization are considered. The author focuses on the issue of developing strategies for sustainable development at enterprises in the communications industry. Telecommunications operators are faced with the need to create an infrastructure that supports high-speed communications, taking into account environmental concerns and sustainability. The author examines the environmental, social and economic aspects of the formation of a strategy for the sustainable development of enterprises in the communications industry, highlights the initiatives that telecom operators are taking to solve climate problems, and the problems that stand in the way of their financial and economic development. The author focuses on the fact that operators approach sustainable development using different strategies. But, ultimately, the main goal is to reduce carbon emissions and energy consumption. The article formulates the most optimal strategies for the sustainable development of enterprises in the communications industry, each of which has been studied in detail by the author. In particular, operators can reduce carbon emissions and optimize energy use by introducing renewable energy sources to keep their networks running. Advances in cellular technology, as the author notes, have led the industry to the fifth generation of mobile communications, which offers low latency, high bandwidth, and increased data rates for real-time use cases. In addition, the author argues that mobile consumers often want to purchase the latest models of phones and devices. In the final part of the article, the author formulates conclusions regarding the opportunities provided by the digitalization of the economy as part of the implementation of the concept of sustainable development.

Keywords: the concept of sustainable development; digitalization of the economy; development strategies; carbon footprint; scientific and technical progress; telecommunications