

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 6 / 2023, Vol. 15, Iss. 6 <https://esj.today/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/103ECVN623.pdf>

DOI: 10.15862/103ECVN623 (<https://doi.org/10.15862/103ECVN623>)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Калеев, Н. В. Проблемы молочно-продуктового подкомплекса и пути их решения / Н. В. Калеев, Н. Н. Кучин, А. В. Павлов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 6. — URL: <https://esj.today/PDF/103ECVN623.pdf>. DOI: 10.15862/103ECVN623

For citation:

Kaleev N.V., Kuchin N.N., Pavlov A.V. Problems of the dairy and food subcomplex and ways to solve them. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(6): 103ECVN623. Available at: <https://esj.today/PDF/103ECVN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.15862/103ECVN623

УДК 338.436

Калеев Николай Владимирович

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», Княгинино, Россия
Доцент

Кандидат экономических наук

E-mail: kaleewnik@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8378-7456>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=732522

Кучин Николай Николаевич

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», Княгинино, Россия
Профессор

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор

E-mail: nkuchin53@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=723093

Павлов Алексей Владимирович

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», Княгинино, Россия
Доцент

Кандидат экономических наук

E-mail: paval75.2008@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6007-3004>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=984021

Проблемы молочно-продуктового подкомплекса и пути их решения

Аннотация. В статье рассматривается молочно-продуктовый подкомплекс, который сталкивается с рядом проблем, таких как низкая производительность скота, высокие затраты на производство, диспаритет цен на молоко между сельхозпроизводителем и переработчиком, низкая конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей на рынке молочной продукции и др. Проблема насыщения продовольственного рынка высококачественными и доступными по цене отечественными продуктами питания является одной из основных как на уровне государства, так и отдельного региона, непосредственно связана с эффективностью производства продукции и характеризует степень адаптации предприятий продовольственного комплекса к новым условиям хозяйствования. Целью работы является выявление и оценка проблем, а также региональных особенностей функционирования молочно-продуктового

подкомплекса, имеющего особую экономическую и продовольственную значимость, поскольку от объема производства молока и молочных продуктов, их конкурентоспособности зависит уровень жизни населения, качество воспроизводства трудовых ресурсов и продовольственная безопасность региона.

В статье проведен анализ и оценка современного состояния производства и переработки молока в Нижегородской области. Выявлены ключевые проблемы как в производстве и переработке молока, так и во взаимодействии участников молочно-продуктового подкомплекса. Выделены основные направления решения определенных проблем для выработки комплексного решения развития молочно-продуктового подкомплекса Нижегородской области.

Для решения этих проблем необходимо внедрение современных технологий в производство, повышение качества кормов для скота, развитие новых методов регулирования молочно-продуктового подкомплекса. Такие меры помогут улучшить состояние молочно-продуктового подкомплекса и повысить его конкурентоспособность на отечественном рынке.

Ключевые слова: молоко; молочно-продуктовый подкомплекс; цена; производство; молочное скотоводство; эффективность

Введение

Анализ экономической ситуации на российском аграрном рынке показывает, что цены на промышленную продукцию, которая используется в сельском хозяйстве, растут более быстрыми темпами, чем цены на агропродукцию, в том числе и на молоко. Отсутствие равного и справедливого обмена на производственные ресурсы промышленного происхождения и услуги приводит к росту кредиторской задолженности хозяйств, а зачастую и к их разорению. В связи с чем возникает необходимость определения причин, по которым возникает эта проблема, выявив которую можно разработать комплексное решение с целью повышения эффективности деятельности всех участников молочно-продуктового подкомплекса. Именно взаимовыгодное функционирование производителей и переработчиков является ключевым фактором конкурентоспособности отечественного рынка молока и молочной продукции.

Дальнейший прогресс молочно-продуктового подкомплекса РФ связан с техническим перевооружением и использованием новейших технологий, что требует значительных затрат. Решение такой задачи силами отечественных сельхозтоваропроизводителей нереально, так как они, как правило, ограничены в источниках инвестиций, а условия получения кредитов зачастую трудновыполнимы. Сложившаяся ситуация приводит к тому, что переработчики не могут использовать производственные мощности в полную загрузку, производители — выпускать высококачественное сырьё в силу устаревших и сильно изношенных основных фондов, а продавцы — удовлетворять потребности покупателей в качественной и безопасной отечественной продукции. Происходит это в том числе и потому, что отсутствует прочная схема взаимосвязи «производитель — переработчик — продавец». В этих условиях одним из основных направлений повышения эффективности производства и переработки молока является объединение экономических интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей, организаций перерабатывающей промышленности и торговли [1].

Материал и методы исследования

Необходимость решения проблем молочной отрасли путём совершенствования экономических отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих

организаций неоднократно акцентировалась в работах Добрынина В.А.¹, Иванова А.А. [2] и Зельднера А.Г. [3]. Они подчёркивали, что основополагающим для этого является эффективное развитие молочного скотоводства в направлении производства нужного количества молока надлежащего качества.

При проведении исследования использовались следующие экономические методы: аналитический, монографический. Монографический метод, предполагающий изучение отдельного экономического явления или процесса, позволил систематизировать проблемы молочного подкомплекса, выделенные учеными, и дополнить перечень имеющихся проблем рассматриваемой отрасли.

Результаты и обсуждение

На эффективность любого производства влияют внутренние и внешние факторы. В настоящее время экономика России, в т. ч. и сельское хозяйство, из-за санкций, введенных рядом западных стран, вынуждена замещать импорт товарами, произведенными внутри страны.²

Успешность такого замещения во много зависит от деятельности государства, оказывающего непосредственное влияние на это через принятие новых законов и программ развития и поддержки, государственные инвестиции и стимулирование привлечения частного капитала в отрасль, совершенствование кредитной и налоговой политики. Основные цели современной государственной аграрной политики РФ сформулированы в Федеральном законе от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».³

К ним относятся:

1. Повышение конкурентоспособности отечественной продукции сельского хозяйства и российских сельскохозяйствопроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров.

¹ Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики агропромышленного комплекса. Учебное пособие М.: МСХА. — 402 с. Режим доступа URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000728060> (дата обращения 01.12.2023).

Добрынин, В.А. Экономическая теория / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич — Санкт-Петербург: Питер, — 2004. Режим доступа URL: <http://www.cdodd.ru/storage/files/2/7417.pdf> (дата обращения 01.12.2023).

Добрынин, В.А. О концепции развития сельского хозяйства России / В.А. Добрынин. — М.: МСХА. — 1994. — С. 50. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001694329> (дата обращения: 01.12.2023).

Добрынин, В.А. Повышение экономической эффективности сельского хозяйства // Вестник сельскохозяйственной науки. — 1984. — № 10. — С. 26–31. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001040027> (дата обращения: 01.12.2023).

Добрынин, В.А. Экономика сельского хозяйства / В.А. Добрынин, А.В. Беляев, П.П. Дунаев и др.; Под ред. В.А. Добрынина. М.: Высшая школа, — 1990. 476 с. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001520905> (дата обращения: 01.12.2023).

Добрынин, В.А. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в условиях перехода к рыночным отношениям / В.А. Добрынин. — М.: МСХА, — 1994. — 47 с. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001703666> (дата обращения: 01.12.2023).

² Мурусидзе, Д.Н. Технология производства продукции животноводства / Д.Н. Мурусидзе. — М.: КолосС, — 2005. — 430 с. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002592253> (дата обращения: 01.12.2023).

³ Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 22.12.2006 г. № 264-ФЗ Режим доступа URL: <https://base.garant.ru/12151309/> (дата обращения 01.12.2023).

2. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве.
3. Сохранение и воспроизводство природных ресурсов, используемых для нужд сельскохозяйственного производства.
4. Формирование эффективно функционирующего и развивающего инфраструктуру рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельских товаропроизводителей.
5. Создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объёма инвестиций в сфере сельского хозяйства.
6. Наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырьё и индексом цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, и поддержание паритета индексов таких цен (тарифов).

К внешним факторам также следует отнести местоположение организации, международную санкционную политику, плотность населения, уровень потребительского просвещения и др.

К внутренним относятся технологические, производственные и организационно-хозяйственные факторы. Технологические факторы включают: совершенствование генетического потенциала скота и птицы, использование высокопродуктивных пород животных, биотехнологии, геномной инженерии, обеспечение полноценными по питательности кормами.

К производственным факторам, сокращающим затраты и улучшающим условия труда, относят внедрение интенсивных ресурсосберегающих технологий. В них входят средства комплексной механизации, автоматизации, компьютеризации, роботизации и электрификации сельского хозяйства. Они также включают капиталовложения в здания, сооружения, оборудование, ремонтную базу, транспорт и связь, дорожную сеть, повышающие производительность труда и качество производимой продукции. К ним причисляют и материальные вложения, необходимые для проведения различных зооветеринарных мероприятий, направленных на защиту животных от болезней и уход за ними, улучшение условий их содержания.

Организационные факторы предполагают совершенствование и оптимизацию внутрихозяйственных экономических (хозрасчётных) отношений, оптимальное сочетание различных форм хозяйствования, специализацию отрасли и предприятия, совершенствование организационных форм управления производством, разработку и реализацию комплексных целевых программ, реализацию инновационных направлений. К ним относятся также уровень принятия управленческих решений и интеграционные отношения. Во многом благодаря правильно выбранному управленческому решению возможно оптимально-выгодное вложение инвестируемых средств, способствующее расширению производства и удовлетворению интересов населения.

Рассмотрение функционирования молочно-продуктового подкомплекса только с точки зрения платности, то есть подчинения деятельности целям извлечения прибыли, как главной основополагающей в современных рыночных условиях, является неполным. По нашему мнению, с учётом того, что Россия ориентирована на путь создания социального государства, группа общепринятых внешних факторов должна быть дополнена социально значимыми факторами, оказывающими непосредственное влияние не только на производственную

деятельность, но и на жизнь населения. Мы считаем, что вся деятельность должна исходить из социальной составляющей, диктующей свои потребности. В связи с этим необходимо дополнительно выделить группу факторов, которые наиболее точно и объективно показывают общие направления развития, влияющие в конечном итоге на экономическую эффективность всего молочно-продуктового подкомплекса в целом, и производителей и переработчиков, как его составных элементов, в частности. К ним, например, относятся социально-бытовые условия работников животноводства, удовлетворение спроса населения на молоко и молочные продукты и пр.

При этом плотность населения характеризует ёмкость потребительского рынка. Уровень потребительского просвещения формирует предпочтения покупателей при выборе продукции. В настоящее время в СМИ уделяется большое внимание просвещению населения по вопросам качества продуктов питания и их потребительских свойств.

Социально-экономические факторы предполагают затраты на подготовку квалифицированных кадров, обеспечивающих функционирование биологических, технико-технологических и экологических факторов. Сюда же относятся и затраты на подготовку научных кадров и развитие сети научно-исследовательских учреждений.

В современных условиях у сельскохозяйственных организаций имеются сложности с реализацией произведённой продукции, нет гарантированного канала сбыта. У молокоперерабатывающих организаций, напротив, имеется острая необходимость в гарантированных каналах поставки. Ввиду этого, по нашему мнению, одним из основных внутренних факторов, определяющих конкурентные преимущества отечественного молочно-продуктового подкомплекса, являются интеграционные отношения между его участниками.

Как считает Назаренко, экономическую эффективность необходимо рассматривать как систему факторов, воздействующих на развитие отрасли с учётом обеспечения расширенного воспроизводства.⁴

Относительно точное и цельное представление о достигнутом уровне эффективности предприятия в сравнении с другими типичными структурами производства даёт исчисление наиболее общих показателей. Но поиск основных источников роста эффективности должен опираться на тщательный анализ динамики и размера частных показателей эффективности. Для молочной отрасли традиционными частными показателями являются себестоимость, затраты труда и кормов на 1 ц молока, надой на одну корову.

Себестоимость единицы продукции (деление производственных затрат на количество произведённой продукции) относится к обобщающим показателям процесса производства. Значение этого показателя зависит не только от того, насколько рационально используются природные, трудовые, материальные и финансовые ресурсы предприятия, но и от того, насколько эффективно окупаются эти затраты выходом продукции. Существует прямая зависимость себестоимости от уровня производственных затрат и обратная — от продуктивности.

Социальная эффективность в этой системе показателей характеризуется, главным образом, уровнем потребления молока и молочных продуктов на душу населения, величина которого должна стремиться к нормативным показателям. Для расчёта оптимального объёма производимого молока на душу населения к данной группе необходимо отнести показатель

⁴ Назаренко, Н.Т. Экономика сельского хозяйства: Микроэкономика сельскохозяйственных предприятий: учебное пособие — Воронеж: с А. Б. Е. 1996. — 244 с. Режим доступа URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001752164> (дата обращения 01.12.2023).

«плотность населения». Показатель стоимостной доступности характеризует отношение уровней розничной цены к доходам населения. Географическая доступность показывает степень охвата населенных пунктов продовольственными товарами молокоперерабатывающих организаций с точки зрения транспортной доступности и времени доставки. Показателем социальной эффективности является оплата 1 чел.-часа труда работников в производственных и молокоперерабатывающих организациях подкомплекса. Определяющим критерий этого вида эффективности — удовлетворение потребности общества в качественном продукте.

Сформированная в современных рыночных условиях система показателей даёт возможность проанализировать деятельность организаций молочного подкомплекса, занимающихся производством, переработкой и реализацией молока и молочных продуктов и определить влияние каждого из наиболее значимых факторов на экономическую эффективность молочного скотоводства и подкомплекса в целом.

Цены должны обеспечить эквивалентный обмен между отраслями народного хозяйства, насыщение продовольственного рынка за счёт приоритетного и эффективного развития отечественного производства. Сложившийся в настоящее время уровень цен обуславливает низкую рентабельность производства во многих предприятиях агропромышленного комплекса (АПК) [4].

Минаков И.А. [4] отмечает, что доля сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной цене на молоко составляет 43,5 %. Отсюда следует, что большую часть прибыли от молока получают переработчики и торговые организации.

Сложившиеся в настоящее время пропорции, как считают Шамин А.Е. и др. [5], нельзя признать справедливыми. В общих затратах на молоко, как продукта питания, доля сельхозпроизводителя составляет 60–70, а в прибыли — только 20–30 %. Для исправления сложившейся ситуации необходимо использовать систему регулирования закупочных, оптовых и розничных цен с учётом равноправного долевого участия предприятий сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и торговли в общих издержках и прибыли от реализации конечной продукции. Это станет стимулом развития животноводства, повышения экономической эффективности и заинтересованности сельхозпроизводителей в реализации сырья перерабатывающим предприятиям. Но решить эту проблему можно только с помощью государства.

Неэквивалентный обмен между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями молочной отрасли, вызванный неоправданно низкими ценами на сырьё, привёл к разрыву межотраслевых связей [6].

Закупочные цены, устанавливаемые на молоко перерабатывающими предприятиями, не компенсировали не только производственные издержки, но и потери, связанные с инфляцией.⁵

Несовершенство закупочных цен и других рычагов в межотраслевой сфере акцентировало усилие отраслей на промежуточных результатах, обуславливало диспропорции в развитии производства и переработки молока [7]. Отсутствие механизма объективной оценки вклада сельского хозяйства в формирование стоимости конечной продукции привело к ослаблению его связей с перерабатывающей промышленностью. Дезинтеграция отношений между этими отраслями особенно негативно отражается на эффективности сельскохозяйственного производства, так как для него перерабатывающие предприятия являются наиболее ёмким рынком сбыта.

⁵ Минаков, И.А. Экономика отраслей АПК / И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.; Под ред. И.А. Минакова. — М.: КолоСС, — 2004. — 464 с. — URL: <https://institutiones.com/download/books/1606-ekonomika-otraslej-apk-minakov.html> (дата обращения: 01.11.2023).

Уровень доходов организаций сферы переработки примерно в 2,5 раза выше затрат на средства, использованные в технологическом процессе. Для того чтобы таких противоречий на рынке говядины не наблюдалось и все субъекты производственных отношений получали положительный финансовый результат, предлагается использовать новые справедливые подходы к перераспределению доходов между сельскохозяйственными организациями, предприятиями переработки и организациями торговли [8].

Такие диспропорции характерны для всего скотоводства, в том и молочного, и мясного, исходя из чего требуется выработка системных решений для всей отрасли.

Свои проблемы имеются также у предприятий, производящих молочные продукты. К ним относятся:

1. Временная ограниченность сроков доставки, хранения, пастеризации, переработки и реализации в связи со скоропортящимися свойствами молока и молочной продукции.
2. Сосредоточение основных потребителей молока и молочной продукции в городах, что предопределяет преимущественный сбыт молочной продукции через посредников — оптовую и розничную торговлю.
3. Регулярный рост тарифов естественных монополий и дорогие кредиты лишают возможности снизить издержки.
4. Неравномерная и неполная загруженность производственных мощностей из-за нехватки сырья и роста цен на него в зависимости от состояния молочного скотоводства.
5. Большое количество разнообразной перерабатывающей техники с высокой степенью износа при низком коэффициенте обновления для эффективной эксплуатации требует от исполнителей высокой квалификации.
6. Отсутствие достаточной компетенции в вопросах передовых достижений и разработок, неготовность к практической инновационной деятельности у выпускников специальных учебных заведений.
7. Низкое качество сырого молока вынуждает использовать искусственные сухие добавки, что снижает ценность продуктов питания и повышает затраты перерабатывающего производства.
8. Особые требования к качеству молока (химический состав, физико-химические, технологические и биологические свойства) для получения отдельных видов молочных продуктов, таких как детские молочные и молокоёмкие продукты, производство сыра.
9. Не все виды молокопродукции можно произвести с помощью сухого молока, что ограничивает его использование.
10. Зависимость порядка исчисления себестоимости продукции переработки молока от особенностей производственного цикла.
11. Обострение конкуренции с молочной продукцией, поступающей на российский рынок из Белоруссии.
12. Большая потребность в инвестициях для модернизации производства.

В условиях рынка спрос и конкуренция оказывают преимущественное влияние на принятие решений по ценам и, следовательно, на организацию того или иного производства. В этих условиях решение может быть связано с развитием интеграционных процессов, которые

обеспечат техническое, технологическое, организационно-управленческое и экономическое единство всех участников, что позволит повысить эффективность производства. Заинтересованность в этих процессах обоюдная. Предприятия молочной промышленности заинтересованы в эффективной работе производителей молока, т. к. их производственно-экономическая деятельность находится в тесной связи с качеством сельскохозяйственного сырья и ритмичностью его поставок.⁶

Качество молочной продукции относится к числу основополагающих, составляющих её конкурентоспособность. Под качеством понимается совокупность свойств товаров, рассматриваемая применительно к определенным условиям их создания, эксплуатации и потребления [9].

Поэтому не менее серьёзной проблемой, тормозящей развитие рынка молочных продуктов в целом и молочной промышленности в частности, является недостаток высококачественного молочного сырья. В этих условиях предприятия переработки вынуждены принимать сырьё с более низким качеством, чем требует ассортимент вырабатываемой предприятием продукции. Чтобы добиться соответствия установленным требованиям, переработчики применяют различные дополнительные технологические процессы: пастеризацию, бактофугирование, фильтрацию, очистку молока и прочие, что повышает стоимость конечного продукта [10].

Очевидна определяющая роль молочно-продуктового подкомплекса в обеспечении продовольственной безопасности и повышении уровня производства и переработки молока. Это открытая сложная по структуре и функциям динамическая система, использующая различные виды ресурсов для достижения поставленных целей, взаимодействующая с различными отраслями хозяйства, торговли, а также контрагентами и осуществляющая взаимообмен материальными ресурсами, знаниями, умениями, опытом, информацией и т. д. В сложившихся условиях молочно-продуктовый подкомплекс не справляется со стоящими перед ним задачами. Отсутствуют оптимальные механизмы взаимодействия между производителями сырья и предприятиями его перерабатывающими [5].

Заключение

Проблемы молочно-продуктового подкомплекса включают в себя такие аспекты, как низкая эффективность производства, высокие затраты на производство и транспортировку к переработчику молока, а также нестабильное качество выпускаемой продукции в связи не рациональной ценовой политикой переработчика.

Оптимизация производственных процессов и снижение затрат на производство через улучшение управления и внедрение энерго-эффективных решений, один из новых путей, который позволит решить выявленные проблемы. Возникла необходимость в создании новых структур, отвечающих вызовам времени. С нашей точки зрения, формирование интеграционных связей между отечественными производящими и перерабатывающими молоко организациями является кардинальным направлением устойчивого развития молочно-продуктового подкомплекса, призванного обеспечить продовольственную безопасность. Это является единственно верным решением, которое позволит в сложившихся экономических условиях интенсивно развивать отрасль молочного скотоводства, как важнейшего звена

⁶ Пашинина, И.В. Экономические условия повышения эффективности производства и переработки молока: дисс. на соискание ученой степени канд. эконом. наук: 08.00.05. / Пашинина И.В. — 2005. — 123 с. Режим доступа URL: <https://www.dissercat.com/content/ekonomicheskie-usloviya-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva-i-pererabotki-moloka> (дата обращения 01.12.2023).

молочно-продуктового подкомплекса, обеспечивающего его сырьём через формирование перерабатывающими предприятиями сырьевых и потребительских зон, что приведёт к эффективному распределению рынков сбыта молочной продукции между участниками данного объединения и обеспечит её качество и оптимальную цену, от чего в конечном итоге выиграет и потребитель.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нечаев, В.И. Проблемы инновационного развития животноводства. Монография / В.И. Нечаев, Е. И. Артемова. — Краснодар: «Атри», — 2009. — 368 с. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004336231> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Иванова, С. Мировой рынок сухого обезжиренного молока / С. Иванова // АПК: экономика, управление. — 2009. — № 5. — С. 58–61. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13754881> (дата обращения: 01.12.2023).
3. Зельднер, А.Г. Резервы повышения рентабельности сельскохозяйственного производства / А.Г. Зельднер. — М.: Колос, — 1977. — 128 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21761364> (дата обращения: 01.12.2023).
4. Минаков, И.А. Формирование и тенденции развития рынка молока и молокопродуктов / И.А. Минаков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2013. — № 1 1. — С. 40–43. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20813294> (дата обращения: 01.12.2023).
5. Шамин, А.Е. Проблемы развития сельского хозяйства и пути их решения / А.Е. Шамин, О.А. Фролова, Ю.В. Вертакова [и др.] // Вестник НГИЭИ. — 2023. — № 10(149). — С. 109–125. — DOI 10.24412/2227-9407-2023-10-109-125. — EDN AUCMOE. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54751913> (дата обращения: 01.12.2023).
6. Азимова, Н. Направления развития молочного скотоводства в Удмуртской Республике / Н. Азимова // АПК: экономика, управление. — 2014. — № 2. — С. 66–70. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21157185> (дата обращения: 01.11.2023).
7. Гешель, В.П. Развитие экономических отношений в производстве, переработке и реализации животноводческой продукции / В.П. Гешель // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 1995. — № 3. — С. 7–10. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21341030> (дата обращения: 01.11.2023).
8. Чинаров, В.И. Проблемы ценообразования на внутреннем рынке говядины / В.И. Чинаров, О.В. Шамина, В.П. Заикин // Вестник НГИЭИ. — 2023. — № 10(149). — С. 99–108. — DOI 10.24412/2227-9407-2023-10-99-108. — EDN DIKHGI. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54751911> (дата обращения: 01.12.2023).
9. Макарецев, Н.Г. Технологические основы производства и переработки продукции животноводства / Н.Г. Макарецев. — М.: МГТУ имени Н.Э. Баумана, — 2003. — 808 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20855246> (дата обращения: 11.11.2023).
10. Суровцев, В.Н. Повышение эффективности молочного скотоводства / В.Н. Суровцев // АПК: экономика, управление. — 2004. № 12. — С. 36–38. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24904642> (дата обращения: 11.11.2023).

Kaleev Nikolay Vladimirovich

Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Russia

E-mail: kaleewnik@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8378-7456>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=732522

Kuchin Nikolai Nikolaevich

Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Russia

E-mail: nkuchin53@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=723093

Pavlov Alexey Vladimirovich

Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Russia

E-mail: paval75.2008@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6007-3004>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=984021

Problems of the dairy and food subcomplex and ways to solve them

Abstract. The article examines the dairy and food subcomplex, which faces a number of problems, such as low livestock productivity, high production costs, milk price disparity between the agricultural producer and the processor, low competitiveness in the market, etc. To solve these problems, it is necessary to introduce modern technologies into production, improve the quality of livestock feed, and develop new methods of regulating the dairy subcomplex. Such measures will help to improve the condition of the dairy and food subcomplex and increase its competitiveness in the domestic market.

The article discusses the milk-food sub-complex, which faces a number of problems, such as low livestock productivity, high production costs, disparity in milk prices between the agricultural producer and the processor, low competitiveness of domestic producers in the dairy market, etc. The problem of saturation of the food market with high-quality and affordable domestic food products is one of the main ones both at the state level and in a separate region, is directly related to the efficiency of production and characterizes the degree of adaptation of food complex enterprises to new economic conditions. The purpose of the work is to identify and assess the problems, as well as regional characteristics of the functioning of the milk-food subcommittee, which is of particular economic and food importance, since the standard of living of the population, the quality of reproduction of labor resources and food security of the region depend on the volume of production of milk and dairy products, their competitiveness.

The article analyzed and assessed the current state of milk production and processing in the Nizhny Novgorod region. Key problems were identified both in the production and processing of milk and in the interaction of the participants in the milk-food subcommittee. The main directions for solving certain problems are highlighted to develop an integrated solution to the development of the milk-food subcommittee of the Nizhny Novgorod region.

To solve these problems, it is necessary to introduce modern technologies into production, improve the quality of livestock feed, and develop new methods for regulating the milk-food subcommittee. Such measures will help improve the state of the milk-food subcommittee and increase its competitiveness in the domestic market.

Keywords: milk; dairy and grocery subcomplex; price; production; dairy cattle breeding; efficiency