

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s2 / 2023, Vol. 15, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/10FAVN223.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Эркинбаев, А. А. Особенности развития рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики / А. А. Эркинбаев // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s2. — URL: <https://esj.today/PDF/10FAVN223.pdf>

For citation:

Erkinbaev A.A. Features of the development of recreational and tourist activities in the territory of the Kabardino-Balkarian Republic. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s2): 10FAVN223. Available at: <https://esj.today/PDF/10FAVN1223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338.48

Эркинбаев Алим Альбертович

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Москва, Россия
«Экономический» факультет
E-mail: alimerkin11@gmail.com

Научный руководитель: **Молчанов Игорь Николаевич**

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Москва, Россия
«Экономический» факультет
Профессор кафедры «Политической экономии»
Доктор экономических наук
E-mail: molchanov@econ.msu.ru

Особенности развития рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики

Аннотация. В данной научной публикации комплексно исследуются особенности развития рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики и агротуризм выделяется как один из важных аспектов данного развития. Развитие агротуризма на территории Кабардино-Балкарской Республики может иметь положительный эффект на различные аспекты жизни местных жителей и туристов. Существует не менее трех оснований для того, чтобы утверждать о важности развития данного вида туризма. Во-первых, агротуризм может стать дополнительным источником дохода для местных жителей, что в свою очередь может повысить уровень экономического развития региона. Также, увеличение числа туристов, приезжающих на агротуристические фермы и участвующих в сборе урожая, может способствовать развитию инфраструктуры, такой как гостиницы, рестораны и другие объекты, которые могут привлечь больше туристов. Кроме того, агротуризм может стать способом поддержки малого бизнеса в сельской местности, что может повысить уровень занятости и уменьшить миграцию населения в города. Во-вторых, агротуризм может помочь сохранить традиционные отрасли сельского хозяйства на территории региона. Туристы, посетившие фермы и участвующие в сборе урожая, могут узнать о традиционных методах выращивания продуктов, которые используют местные жители. Это может способствовать сохранению знаний и традиций, которые передаются из поколения в поколение. Кроме того, развитие агротуризма может стать способом сохранения и восстановления биоразнообразия региона, так как оно может способствовать уходу за природными ландшафтами и их охране. В-третьих, агротуризм может привлечь больше туристов на территорию Кабардино-Балкарской Республики, что в свою очередь может привести к увеличению числа рабочих мест. Также,

туристы, посетившие регион, могут узнать о местной культуре и обычаях и стать посредниками в продвижении местного туризма в других регионах. Это может привести к улучшению имиджа региона и увеличению его экономической привлекательности. В завершении исследования отмечается, что агротуризм является перспективным направлением для развития рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики, которое имеет потенциал для устойчивого развития региона и улучшения жизни местных жителей и туристов. Развитие данного направления может способствовать укреплению социальной и экономической стабильности, а также сохранению культурного наследия региона.

Ключевые слова: туризм; рекреационная деятельность; региональное развитие; экономический рост; антикризисное управление; Кабардино-Балкарская Республика; агротуризм; народное хозяйство; культурное наследие

Введение

Актуальность темы особенностей развития рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики в настоящее время не может быть переоценена. Сегодня, все больше людей стремится путешествовать и открывать новые места, что делает туризм одной из самых востребованных отраслей. И Кабардино-Балкария не является исключением. Благодаря своей истории и географическому положению, этот регион может предложить уникальные места для отдыха и путешествий. Вот почему развитие рекреационной и туристской деятельности является одной из приоритетных задач для республики.

Однако, несмотря на все преимущества и потенциал, Кабардино-Балкария до сих пор не в полной мере реализовала свой туристический потенциал. Именно поэтому, изучение особенностей развития рекреационной и туристской деятельности в этом регионе является крайне важным. Понимание главных вызовов и препятствий, а также формирование стратегии развития туризма в Кабардино-Балкарии являются ключевыми задачами для всех, кто занимается развитием этой отрасли.

Целью исследования является рассмотрение особенностей развития рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики.

Объектом исследования является туристская сфера Кабардино-Балкарской Республики.

Предметом — особенности рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики.

1. Методы и материалы

При написании научной публикации были использованы отдельные научные методы, которые могли повлиять на результаты исследования. В первую очередь, были проведены сравнительный, статистический и математический анализы, а также был проведен анализ и обобщение нормативно-правовых актов и документов, научных исследований и статей. Кроме того, использованы табличные и графические способы визуализации статистических данных, чтобы сделать результаты исследования более понятными и доступными для анализа. В целом, все эти методы позволили получить более полное представление о теме и достичь более точных и убедительных результатов исследования.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать понятия рекреационной и туристской деятельности.
- Изучить особенности рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики.
- Сформировать предложения по совершенствованию рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики при помощи государственно-частного партнерства и агротуризма.

Данное исследование опирается на богатый опыт отечественных авторов, которые внесли значительный вклад в развитие теоретических и методологических положений в области регионального развития рекреационной и туристической деятельности. Исследование основано на многолетнем опыте и исследованиях в данной области. Информационная база исследования включает в себя нормативно-правовые документы, которые регулируют сферу рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики.

В процессе исследования мы были применены ряд методов, таких как индукция и дедукция, абстрактно-логический, статистический, инновационные подходы к созданию новых туристических продуктов.

Особенности развития рекреационной и туристской деятельности на территории Кабардино-Балкарской Республики освещены в работах таких авторов, как: Байсултанова Л.Б. [1], Каранашев А.Х. [2], Туменова С.А. [3], Жерукова А.Б. [4], Малаева М.А. [5], Балаева С.И. [6], Калов З.А. [7], Шогенова Ф.О. [8], Блиева М.В. [9], Таппасханова Е.О. [10].

2. Результаты и обсуждения

Россия, расположенная на двух континентах, является крупнейшей страной в мире, имеющей огромный потенциал для развития туризма и рекреационной деятельности. Российская Федерация имеет разнообразный климат, различные ландшафты, включая горы, пустыни, леса, реки, озера и моря, а также множество культурных достопримечательностей.

Однако, развитие туризма в России имеет свои особенности и проблемы. Одной из главных проблем является недостаточное количество инфраструктуры и услуг в некоторых регионах, в то время как в других регионах существует перенаселение. Например, в Крыму и на Кавказе имеется множество гостиниц и курортов, но в Сибири и на Дальнем Востоке не хватает достаточного количества гостиниц и других услуг для туристов. Это создает трудности для развития туризма в этих регионах и отталкивает потенциальных туристов [11].

Другой проблемой является недостаток продвижения и рекламы туристических маршрутов и достопримечательностей в регионах России. Многие потенциально интересные туристические места не получают должного внимания со стороны правительства и общественности, что приводит к низкой популярности среди туристов. Необходимо проводить более активную промоушн и маркетинговые кампании для продвижения туристических маршрутов и достопримечательностей России, чтобы привлечь больше туристов.

Несмотря на эти проблемы, в России существует множество регионов, которые могут предложить уникальные возможности для отдыха и туризма. Например, Карелия, Алтай, Байкал, Камчатка и Кабардино-Балкария имеют невероятные природные красоты и богатую культурную историю. Важно уделять особое внимание развитию рекреационной и туристской деятельности на региональном уровне.

С целью развития рекреационной и туристской деятельности, а также преодоления вышеприведенных проблем развития внутреннего туризма России необходимо проводить скоординированную работу между правительством, общественностью и частным сектором. Это позволит создать необходимую инфраструктуру и услуги, продвинуть туристические маршруты и достопримечательности, а также создать безопасную среду для туристов. Важно также проводить обучение и подготовку кадров в сфере туризма, чтобы повысить качество услуг и улучшить впечатление туристов о России.

Развитию регионального туризма способствуют ряд нововведений. Так, 2 июля 2021 года Президент России Владимир Путин подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства».

Этот закон направлен на улучшение качества туристических услуг и поддержку развития сельского хозяйства. Новые изменения в законе предусматривают более жесткий контроль за качеством туристических услуг, что будет способствовать улучшению репутации России как туристической страны и повышению ее привлекательности для иностранных гостей [12].

Кроме того, Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» также направлен на поддержку сельских районов. Он предусматривает предоставление дополнительных субсидий на развитие сельского хозяйства и поддержку сельского населения. Это поможет укрепить экономическое положение в сельских районах и создать новые рабочие места.

В законе также предусмотрены новые меры по защите прав туристов. Теперь все туристические компании должны получить лицензию и проходить сертификацию, что гарантирует безопасность и качество предоставляемых услуг. Это поможет укрепить доверие туристов к региональной туристической индустрии и повысить ее конкурентоспособность как на внутреннем, так и на мировом рынке [13].

Наконец, Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» поможет усилить сотрудничество между туристическими компаниями и сельскими хозяйственными производителями. Это может привести к созданию новых туристических маршрутов, ознакомлению туристов с культурой и традициями сельской жизни и повышению спроса на сельскохозяйственную продукцию.

Подписание закона Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» Президентом стало важным событием для Кабардино-Балкарской Республики, открыв новые возможности для развития рекреационно-туристического комплекса и повышения экономического потенциала региона. В связи с этим, Министерство сельского хозяйства КБР (далее — Министерство) объявило о проведении отбора проектов, направленных на развитие сельского туризма в республике, в соответствии с Порядком предоставления грантов «Агротуризм», утвержденным Правительством Кабардино-Балкарской Республики.

Отбор проектов направлен на поддержку и развитие сельского туризма в регионе, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций в сельскую местность. Кроме того, это даст возможность улучшить экологическую и социальную ситуацию в регионе, развить инфраструктуру сельского туризма, а также способствовать укреплению культурных связей между народами республики.

Получатели грантов «Агротуризм» должны отвечать определенным критериям, таким как: наличие оригинальной идеи проекта, его уникальности и целостности, соответствие экологическим и социальным стандартам, возможность привлечения новых инвестиций и создания новых рабочих мест в сельской местности [14].

Кабардино-Балкарская Республика — это регион, который может предложить туристам множество уникальных возможностей для путешествий и отдыха. Республика расположена на территории Западного Кавказа, где смешиваются горы, лесистые склоны и реки, создавая неповторимую атмосферу.

Каждый турист, приезжающий в Кабардино-Балкарию, обязательно должен побывать в деревне Тырнауз, которая расположена в горах. Это место поражает своей красотой и уникальностью. Здесь можно увидеть настоящие крестьянские дома, которые сохранились с начала XX века. Туристы могут побродить по узким улочкам, посетить местный музей и попробовать национальные блюда в местных кафе [15].

Еще одним уникальным местом в Кабардино-Балкарии является озеро Кара-Кель. Это озеро, которое расположено в горах, обладает уникальной красотой и таинственностью. Легенда гласит, что в этом озере обитают живые головы. Несмотря на это, множество туристов ежегодно приезжают сюда, чтобы насладиться красотой озера и окружающей природы.

Кабардино-Балкария также славится своими лечебными источниками. Одним из самых популярных является источник Нарзан, который расположен в городе Нальчик. Из источника бьется газированная вода, обладающая лечебными свойствами. Туристы могут не только выпить эту воду, но и посетить местные санатории и лечебные центры.

Кабардино-Балкария также может предложить множество мероприятий и развлечений для туристов [16]. Например, здесь ежегодно проходит международный фестиваль горных фильмов, на котором можно посмотреть лучшие фильмы о горах и альпинизме. Также здесь проходят международные фестивали национальных культур, где можно познакомиться с традициями и культурой народов, которые здесь живут. В регионе можно заняться горным туризмом, альпинизмом, прогулками на лошадях, рыбалкой и охотой. Также в Кабардино-Балкарии есть множество возможностей для зимнего спорта, таких как горные лыжи и сноубординг.

Развитие туризма в Кабардино-Балкарии — это не только экономический рост, но и сохранение культурного и природного наследия региона. Поэтому государственные органы и частные компании продолжают активно работать над развитием инфраструктуры и созданием новых туристических маршрутов.

На протяжении многих лет Кабардино-Балкарская Республика является одним из самых популярных туристических направлений в России. И это не удивительно, ведь здесь можно найти все, что нужно для отличного отдыха: красивую природу, горы, озера, уникальную культуру и множество интересных мест для посещения [17].

Одним из самых ярких символов Кабардино-Балкарии является гора Эльбрус. Это вулкан, который является самой высокой точкой России и одним из самых высоких гор мира. Благодаря этому гора Эльбрус привлекает внимание туристов со всего мира. Здесь можно заняться горнолыжным спортом, пройти по великолепным тропам, насладиться видами на окружающие горы и озера, а также посетить музеи и выставки.

Кроме того, Кабардино-Балкария имеет богатую историю и культуру. Здесь можно познакомиться с традиционными обычаями и культурой народов республики, посетить различные музеи и выставки, увидеть уникальные памятники архитектуры и древние крепости.

Однако, чтобы регион мог полностью реализовать свой туристический потенциал, необходимо развивать туристическую инфраструктуру. Важно улучшать качество и уровень сервиса, расширять ассортимент услуг и совершенствовать маркетинговые стратегии. Также необходимо уделять внимание экологической стороне туризма, чтобы сохранить природные ресурсы и красоты Кабардино-Балкарии на долгие годы [18].

Особого внимания заслуживает «Приэльбрусье», как инвестиционно-привлекательный горно-рекреационный комплекс. Приэльбрусье — это не только красивое место, но и прекрасный пример горно-рекреационного комплекса, который постоянно привлекает инвесторов. Комплекс расположен на территории Кабардино-Балкарии в России. Он включает в себя несколько горнолыжных курортов, где можно заняться зимними видами спорта, а также провести отличное лето в горах. Приэльбрусье является одним из самых высоких горных хребтов в Европе, что делает его идеальным местом для любителей альпинизма [19].

Одним из главных экономических стимулов развития Приэльбрусья является его уникальное расположение. Комплекс находится в горах, что делает его привлекательным для любителей альпинизма и горных лыж. Кроме того, Приэльбрусье находится в непосредственной близости от границы с Грузией, что делает его доступным для туристов из этой страны. Это создает огромный потенциал для развития туризма и привлечения инвестиций.

Однако, помимо уникального расположения, комплекс обладает развитой инфраструктурой, включая гостиницы, кафе, рестораны, магазины и туристические агентства. Это позволяет обеспечить комфортное проживание и отдых для туристов, а также создает условия для развития бизнеса в регионе. Благодаря этому Приэльбрусье привлекает не только туристов, но и потенциальных инвесторов, которые заинтересованы в развитии и расширении бизнеса.

Еще одним важным экономическим стимулом является поддержка со стороны правительства. Власти Кабардино-Балкарии активно инвестируют в развитие Приэльбрусья, создавая новые горнолыжные трассы, современные гостиницы и другую инфраструктуру. Кроме того, правительство предоставляет льготы и налоговые каникулы для инвесторов, которые желают вложить свои средства в развитие комплекса. Это позволяет комплексу быстро развиваться и привлекать еще больше туристов и инвесторов.

В связи с этим представляется особенно перспективным развитие не только двух, но и более направлений в индустрии гостеприимства Приэльбрусья [20].

1. Одно из перспективных направлений — это модернизация существующих пансионатов, которые были построены еще в советское время. Эти объекты находятся в привлекательных местах, которые всегда будут способствовать притоку туристов. Однако, существующие пансионаты далеки от современных стандартов гостиничного обслуживания и требуют серьезной модернизации. Возможно, стоит обратить внимание на примеры успешной модернизации советских гостиниц в других регионах, таких как Сочи или Крым. Модернизированные пансионаты смогут предложить туристам высококачественные гостиничные услуги и привлекательные условия для отдыха.

2. Вторым перспективным направлением является создание сети мини-агроотелей. Это концепция небольших гостевых домов на 6–10 номеров, которые будут расположены на территории фермерских хозяйств. Каждый гостевой дом будет иметь условия для сельскохозяйственной деятельности во время отдыха. Эта концепция позволит продвигать Приэльбрусье не только как зимний горнолыжный курорт, но и как всепогодное место отдыха, где туристы смогут насладиться красотами природы и при этом не ущербно провести время. Сельский туризм — это один из наиболее перспективных видов туризма, который имеет

положительное влияние на устойчивое развитие территории и получение экономической выгоды. В рамках этой концепции можно создавать различные туристические маршруты, организовывать экскурсии на фермерские хозяйства, показывать процесс выращивания овощей и фруктов, а также предлагать гостям национальную кухню из свежих продуктов.

Таким образом, модернизация существующих гостиничных объектов и развитие мини-агроотелей — это два перспективных направления, которые могут привлечь больше туристов в Приэльбрусье и способствовать устойчивому развитию территории [21].

Развитие туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа имеет большой потенциал, который можно реализовать с помощью правильной стратегии и мер, направленных на улучшение качества туристического сервиса и привлечение большего количества туристов. Так, рассмотрение возможности реализации двух направлений в Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года, способно значительно повысить туристический потенциал региона [22].

Первое направление предлагает провести реконструкцию и модернизацию находящихся в собственности государства гостиничных объектов в Приэльбрусье. Это предложение максимально использовало бы имеющиеся ресурсы, улучшило бы условия для туристов и повысило бы уровень сервиса. Кроме того, реконструкция и модернизация гостиничных объектов способны усилить имидж региона, что в свою очередь приведет к привлечению большего количества туристов и увеличению доходов региона.

Второе направление предлагает создание сети мини-агроотелей в местах, которые находятся достаточно удаленно от горнолыжных трасс. Это предложение может быть особенно привлекательным для туристов, которые хотят насладиться красотами природы и заняться сельскохозяйственной деятельностью во время отдыха. Более того, агротуризм является перспективным видом туризма в России и может привлечь больше туристов в КБР.

Рассмотрение возможности реализации этих двух направлений в Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года на основе ГЧП может стать одной из главных стратегий для развития туризма в регионе. Такой подход сможет обеспечить рост туристической индустрии в регионе, увеличение количества туристов и развитие соответствующей инфраструктуры.

Кроме того, реализация данных направлений может стать эффективным способом создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни местного населения. Таким образом, рассмотрение возможности реализации этих направлений будет полезным не только для туристической индустрии, но и для региона в целом. Все это позволяет сделать вывод, что реализация этих направлений может стать основой для долгосрочного развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе.

Создание гостиничного комплекса на базе старого пансионата «Чегет» может стать не только новым шагом в развитии туризма и индустрии гостеприимства, но и положительным вкладом в сохранение исторического наследия и культурных ценностей региона. Старый пансионат «Чегет» имеет большую историческую ценность и может стать настоящим культурным центром, привлекающим туристов со всего мира.

Возможно организовать экскурсии по историческим местам, музеям и другим достопримечательностям региона, включая музыкальные и театральные представления. Кроме того, новый гостиничный комплекс может стать местом проведения культурных и образовательных мероприятий, выставок, конференций и семинаров.

Такой подход может стать не только интересным для туристов, но и положительно повлиять на развитие культурной сферы региона. Создание нового культурного центра может способствовать развитию творческих индустрий и повышению уровня культурных услуг в регионе.

Кроме того, создание гостиничного комплекса на базе старого пансионата "Чегет" может привести к улучшению экологической ситуации в регионе. Для этого необходимо провести работы по благоустройству территории, восстановлению растительности и сохранению животного мира. В результате туристы смогут наслаждаться не только комфортным отдыхом, но и красотами природы региона.

Таким образом, создание гостиничного комплекса на базе старого пансионата «Чегет» имеет большой потенциал для развития туризма, культуры и экологии региона. Реализация этого проекта может стать важным шагом в развитии социально-экономического потенциала региона и улучшении качества жизни местных жителей (рисунок 1).



Рисунок 1. Организационная структура гостиничного комплекса (разработано автором)

Особенностью формирования комплекса услуг с привлечением малого бизнеса является гибкость и адаптивность к изменяющимся рыночным условиям. Малые предприятия часто являются более гибкими и адаптивными, чем крупные компании, что позволяет им быстро реагировать на изменения в сфере услуг. Кроме того, такой подход стимулирует развитие малого бизнеса и способствует разнообразию предложений на рынке услуг.

В рамках такого комплекса малые предприятия смогут получать новые заказы и развиваться, а также получать поддержку и содействие от крупных комплексов, что также благоприятно влияет на их развитие. С другой стороны, крупные комплексы смогут сосредоточиться на своих основных задачах, не отвлекаясь на выполнение вспомогательных функций, что повышает их эффективность и конкурентоспособность.

Кроме того, такой подход позволяет создать единую экосистему, где участники могут обмениваться знаниями и опытом, что повышает качество оказываемых услуг и способствует развитию участников проекта. Управляющая компания, осуществляя координацию работы всех субподрядчиков, будет обеспечивать высокое качество оказываемых услуг, что повысит удовлетворенность клиентов и укрепит имидж компании на рынке услуг.

Одним из ключевых преимуществ пансионата «Чегет» является его идеальное расположение. Он находится в самом сердце Приэльбрусья, на высоте 2100 метров над уровнем моря, что позволяет наслаждаться красивыми пейзажами и великолепным видом на горы. Кроме того, рядом с пансионатом расположены множество туристических объектов и

достопримечательностей, среди которых стоит выделить музеи, парки, канатные дороги и многое другое.

Еще одним преимуществом пансионата является его высокий уровень сервиса. Здесь представлены все услуги, которые могут понадобиться гостям, включая рестораны, бары, бассейны, сауны и многое другое. Кроме того, персонал пансионата всегда готов помочь гостям во всех вопросах, связанных с проживанием и отдыхом.

Также необходимо отметить, что пансионат «Чегет» обладает высоким уровнем стабильности и доходности. Это объясняется не только его идеальным местоположением и высоким уровнем сервиса, но и тем, что он был построен еще в 1974 году и с тех пор успешно функционирует. Более того, в настоящее время пансионат является филиалом АО «Эльбрустурист», которое находится в смешанной российской собственности, что также гарантирует его стабильность и надежность.

Наконец, стоит отметить и то, что пансионат «Чегет» может стать отличным объектом для государственно-частного партнерства в рамках развития регионального гостиничного бизнеса. Такой подход уже был отмечен ранее и является одним из наиболее перспективных способов развития данного сектора экономики. Поэтому инвесторы, которые рассматривают пансионат «Чегет» как объект для инвестирования, могут рассчитывать на поддержку со стороны государства.

В целом, пансионат «Чегет» — это объект, который обладает огромным потенциалом для развития и привлечения инвестиций. Его идеальное местоположение, высокий уровень сервиса, стабильность и надежность, а также поддержка государства делают его одним из наиболее перспективных объектов в региональном гостиничном бизнесе.

Одной из главных проблем является недостаточное количество персонала на ресепшн и в ресторане. Гости жалуются на длительные очереди и долгое время ожидания, что негативно влияет на общее впечатление от отдыха. Кроме того, многие гости отмечают неохоту персонала помочь в решении проблем и в целом недостаточное внимание со стороны персонала.

Проблемы с качеством номеров также являются серьезной проблемой. Многие номера нуждаются в ремонте, а в общественных зонах не всегда чисто и аккуратно. Это может привести к недовольству гостей и негативному отношению к пансионату в целом. Несмотря на это, некоторые гости отмечают, что номера просторные и удобные, что является преимуществом.

Кроме того, мы заметили проблему шума, идущего от соседних номеров и из общих зон. Это может помешать гостям отдохнуть и расслабиться, что является одной из главных целей отдыха.

Несмотря на эти проблемы, пансионат «Чегет» имеет большой потенциал благодаря своему расположению и удобствам. Однако, для того чтобы привлекать больше гостей и получать положительные отзывы, необходимо решить проблемы, которые мешают гостям наслаждаться своим отдыхом. Необходимо улучшить качество обслуживания, провести ремонт номеров и общественных зон, а также принять меры по снижению шума в номерах и общественных зонах. Кроме того, необходимо уделить больше внимания обучению персонала и повышению их квалификации, чтобы они могли предоставлять более качественное обслуживание гостям.

Для расширения клиентской базы пансионата и увеличения количества заявок на бронирование следует рассмотреть комплекс мероприятий, которые позволят привлечь новых клиентов и удержать старых.

Первым шагом является разработка нового сайта-лендинга, который будет представлять пансионат в наилучшем свете. На странице лендинга должны быть ясно указаны все преимущества пансионата, а также представлена визуально привлекательная информация о номерах и услугах.

Далее стоит настроить и запустить рекламу в Яндекс.Директе, Instagram и Facebook. Это позволит привлечь новых клиентов и увеличить количество заявок на бронирование. Необходимо уделить особое внимание созданию рекламных объявлений, которые будут привлекать внимание и заинтересуют потенциальных клиентов.

Кроме того, необходимо настроить и подключить CRM-систему, чтобы все заявки на бронирование поступали в одно место. Таким образом, вы сможете получить базу постояльцев с полной информацией о них, включая предпочтения и количество человек. С помощью этой информации вы сможете уделять больше внимания каждому клиенту и предлагать персонализированные услуги.

Чтобы увеличить количество заявок на бронирование, стоит написать письма со специальными условиями и отправить их на Email старых клиентов, адреса которых удалось сохранить. В таких письмах можно рассказать об обновленном пансионате и предложить специальные условия для бронирования номера. Это хороший информационный повод, который сможет заинтересовать даже тех, кто раньше уезжал с негативными впечатлениями.

Затем стоит запустить ретаргетинг во всех каналах, указанных выше. Это позволит людям из Яндекс.Директа начать видеть рекламу в Instagram¹/Facebook¹ и наоборот. Такие меры способны привести к увеличению заявок на бронирование до 30–50 ежедневно. Кроме того, реклама появляется перед людьми, которые уже проявляли интерес к пансионату, что увеличивает вероятность их возврата на сайт и бронирования номера.

Наибольшая доля капитальных инвестиций в размере 55,49 % пойдет на реконструкцию номерного фонда, что является необходимым условием для того, чтобы увеличить количество гостей и повысить уровень комфорта проживания. В свою очередь, 19,42 % будет выделено на создание объектов оздоровительного характера, которые смогут предложить гостям максимальное число услуг для поддержания здоровья и улучшения самочувствия. Например, это могут быть спа-зона, фитнес-центр, зона для йоги и медитации и многое другое.

18,74 % от общей суммы инвестиций пойдут на строительство и обустройство спортивных и развлекательных объектов, а также объектов питания. В результате гости смогут насладиться различными видами развлечений и отдыха, посетить рестораны, кафе, бары, и провести время в игровых залах.

Оставшиеся 6,35 % будут потрачены на создание служебных и гостевых помещений, которые также являются необходимыми для комфортного проживания гостей и организации работы персонала.

Спортивно-оздоровительный гостиничный комплекс предлагает уникальные услуги, такие как спа-зона, фито-бар, теннисный корт, поле для мини-гольфа, бизнес-центр и кинозал. Однако, чтобы привлечь еще больше клиентов и удержать их на долгое время, необходимо работать над улучшением уже существующих услуг и добавлением новых.

Спа-зона является главным преимуществом комплекса. В ней представлены современные процедуры, которые могут улучшить здоровье и самочувствие гостей. Стеклопанельные стены в бассейне создают уникальную атмосферу, что способствует привлечению большего числа клиентов. Кроме того, вода из приэльбрусских минеральных источников и

¹ Социальная сеть запрещена на территории Российской Федерации.

фито-бар являются дополнительными преимуществами спа-зоны. Однако, чтобы привлечь еще больше клиентов и удержать их, необходимо постоянно совершенствовать и развивать спа-зону. Например, можно добавить новые процедуры, такие как массаж, ароматерапия и другие виды развлечений.

Проект Пансионата «Чегет» АО «Эльбрустурист» представляет собой перспективный бизнес, который может принести хорошую прибыль и стать успешным на рынке. Однако, как и любой другой бизнес, он не лишен рисков и требует комплексного анализа и разработки эффективной стратегии.

Один из ключевых факторов успеха проекта является уровень конкуренции на рынке. Необходимо провести анализ конкурентов и выявить их преимущества и недостатки, чтобы определить свои конкурентные преимущества и разработать стратегию, которая позволит выделиться на фоне других игроков на рынке. Также необходимо учитывать сезонность и специфику рынка, чтобы эффективно планировать бизнес-процессы и оптимизировать затраты.

Кроме того, необходимо обеспечить высокий уровень качества предоставляемых услуг и комфортные условия для проживания. Это поможет привлечь больше клиентов и увеличить доходы. Также можно рассмотреть варианты расширения ассортимента, добавления новых видов услуг, которые будут востребованы клиентами.

Важной частью успешной реализации проекта является маркетинговая стратегия. Необходимо разработать эффективную стратегию, которая позволит привлечь больше клиентов и повысить узнаваемость бренда. Кроме того, можно использовать современные технологии, такие как цифровой маркетинг и социальные сети, для привлечения новых клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Одним из факторов, который также необходимо учитывать при реализации проекта, является персонал. Необходимо обеспечить квалифицированный персонал и обучение, чтобы обеспечить высокий уровень сервиса и удовлетворенность клиентов.

Проект Пансионата «Чегет» АО «Эльбрустурист» имеет хороший потенциал для прибыли и роста. Однако, чтобы достичь годовой чистой прибыли в размере 4274000 рублей, необходимо оценить риск и проанализировать текущее состояние рынка, а также принять меры по увеличению конкурентоспособности.

На основании обработки исходных данных можно утверждать, что проект начнет окупаться через 37 месяцев после начала реализации (начало — 01.08 первого года, точка окупаемости — 01.01 пятого года) или через 33 месяца после начала производственной деятельности, которая начнется 01.12 первого года. Чистая прибыль по годам, начиная с третьего года (полный запуск всех услуг), будет колебаться в зависимости от сезона, от 700000 рублей (7 месяцев) до 100000 рублей (5 месяцев) в месяц, если сохранить уровень прежних цен, что составит в год до 54. Однако, для того чтобы увеличить текущий уровень чистой прибыли, можно рассмотреть варианты повышения цен на услуги или расширения ассортимента.

Кроме того, важно учесть, что прибыльность проекта может зависеть от внешних факторов, таких как экономическая ситуация в стране, изменение законодательства, конкуренция на рынке и т. д. Поэтому, рекомендуется провести анализ рисков и разработать стратегию по их минимизации.

Кроме того, важно уделить внимание маркетинговой стратегии. Эффективное продвижение продукта на рынке может значительно повысить узнаваемость и привлекательность Пансионата «Чегет», а также привести к увеличению клиентской базы. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как социальные сети, рекламные баннеры, email-рассылки, а также проводить акции и скидки.

Также необходимо обратить внимание на качество предоставляемых услуг. Удовлетворенность клиентов — ключевой фактор для повышения лояльности и увеличения количества повторных покупок. Для этого необходимо постоянно совершенствовать качество обслуживания и услуг, а также следить за обратной связью от клиентов.

В целом, Пансионат "Чегет" имеет все шансы стать успешным проектом, однако для этого необходимо провести комплексный анализ и разработать стратегию, которая будет способствовать увеличению прибыльности и конкурентоспособности проекта.

Если говорить о предполагаемой рентабельности проекта, то рассчитаем ее по формуле:

$$P = \frac{Пч}{Pд},$$

где: P — рентабельность проекта; Пч — чистая прибыль; Pд — инвестиции на реконструкцию.

$$P = \frac{5,4 \text{ млн}}{33,8 \text{ млн}} = 15,98 \text{ \%}.$$

Таким образом, проект будет рентабельным.

Следует отметить, что в случае повышения цен на 20 %, срок окупаемости снизится до 28 месяцев, а чистая прибыль возрастет как минимум до 5760000 руб., т. е. почти в 5 раз.

Выводы

Развитие Приэльбрусья может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения региона. Это, в свою очередь, может привести к улучшению экономического и социального благосостояния региона и повышению качества жизни его жителей.

Таким образом, Приэльбрусье является уникальным и перспективным горно-рекреационным комплексом, который привлекает не только туристов, но и инвесторов. Благодаря своему расположению, развитой инфраструктуре и поддержке правительства, комплекс имеет большой потенциал для дальнейшего развития и привлечения новых туристов и инвесторов.

В целом, Кабардино-Балкарская Республика имеет огромный потенциал для развития туризма и рекреации. Развитие туристической инфраструктуры и поддержка экологически чистых форм отдыха помогут привлечь ещё большее число туристов в регион, создать новые рабочие места и способствовать экономическому росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байсултанова Л.Б. и др. Актуальные вопросы развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики в условиях пандемии // Проблемы экономики и юридической практики. — 2021. — Т. 17. — № 1. — С. 35–38.
2. Каранашев А.Х., Мустафаева З.А., Тхамитлокова Ю.О. Управление туристско-рекреационной сферой Кабардино-Балкарской Республики // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2017. — № 7(5). — С. 9–17.
3. Туменова С.А. Система стратегического управления развитием рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2008. — № 6. — С. 107–115.

4. Жерукова А.Б. и др. Ресурсный потенциал региона как основное направление развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики // Проблемы экономики и юридической практики. — 2021. — Т. 17. — № 3. — С. 29–34.
5. Малаева М.А. Оценка туристско-рекреационного потенциала Кабардино-Балкарской Республики // Вопросы экономики и права. — 2011. — № 42. — С. 175–180.
6. Балаева С.И. Курортно-рекреационные ресурсы Кабардино-Балкарской Республики // Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и пути повышения финансовой грамотности в сфере управления курортами. — 2018. — С. 11–15.
7. Калов З.А., Куршаева Ф.М. Анализ состояния и перспективы развития курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики // Фундаментальные исследования. — 2006. — № 10. — С. 31–41.
8. Шогенова Ф.О. Туристическая инфраструктура и тенденции ее развития на территории курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2008. — № 5. — С. 89–97.
9. Блиева М.В., Моргоева Д.Г. Гемеробиальность растительности как фактор изучения рекреационной нагрузки на экосистему // Известия Горского государственного аграрного университета. — 2019. — Т. 56. — № 4. — С. 185–190.
10. Таппасханова Е.О. и др. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Экономика региона. — 2015. — № 2. — С. 208–219.
11. Инютина О.В. Решение проблемы устойчивого развития территории в Кабардино-Балкарской Республике посредством реализации инновационных туристских проектов // Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства. — 2019. — С. 258–264.
12. Залиханова Ж.М., Дзахмишева И.Ш. Формирование положительного имиджа туристического кластера Кабардино-Балкарской Республики // Научный альманах. — 2019. — № 9–1. — С. 18–20.
13. Кудашева М.З. Основные направления стратегического развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики // Известия Кабардино-Балкарского государственного университета. — 2011. — С. 102.
14. Махошева С.А., Шагапсоев А.Э. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации региональной экономической системы Кабардино-Балкарской Республики // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2010. — № 5–1. — С. 70–74.
15. Хуранова З.М. Инвестиционная привлекательность горно-рекреационного комплекса "Приэльбрусье": состояние, проблемы, перспективы // Форум молодых ученых. — 2017. — № 5(9). — С. 2230–2235.
16. Коляков Б.С., Тенова З.Ю. Перспективы развития национального парка «Приэльбрусье» // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2015. — № 23. — С. 73–76.

17. Воропинова О.А., Мовсесян Г.Г. Особенности экономического потенциала субъектов Северо-Кавказского федерального округа // Социальная политика и социология. — 2011. — № 4. — С. 229–246.
18. Бисчекова Ф.Р., Шибзухова Р.А. Анализ состояния и направления устойчивого развития регионального рынка туристских услуг // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1–1. — С. 531–531.
19. Нагоев А.Б. Стратегические приоритеты региональной экономической политики // Региональная экономика: теория и практика. — 2010. — № 12. — С. 34–38.
20. Полякова О.А., Полякова Э.И. Анализ инвестиционной привлекательности КБР как критерий развития государственно-частного партнерство в сфере туризма // Плехановский барометр. — 2018. — № 3. — С. 44–48.
21. Молчанов И.Н. Региональные особенности сферы туризма в России: формирование и финансирование развития кластеров // Россия: тенденции и перспективы развития // Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов, Д.В. Ефременко. — Ежегодник. РАН. ИНИОН. — Москва, 2016. — С. 707–713.
22. Молчанов И.Н. Медицинский туризм: роль в поддержании здоровья и увеличении продолжительности жизни населения // Экономика. Налоги. Право. — 2019. — Т. 12, № 2. — С. 127–136.

Erkinbaev Alim Albertovich

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia
E-mail: alimerkin11@gmail.com

Academic adviser: **Molchanov Igor' Nikolaevich**

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia
E-mail: molchanov@econ.msu.ru

Features of the development of recreational and tourist activities in the territory of the Kabardino-Balkarian Republic

Abstract. This scientific publication comprehensively examines the features of the development of recreational and tourist activities in the territory of the Kabardino-Balkarian Republic and agritourism is singled out as one of the important aspects of this development. The development of agritourism in the territory of the Kabardino-Balkarian Republic can have a positive effect on various aspects of the life of local residents and tourists. There are at least three reasons to argue about the importance of developing this type of tourism. Firstly, agritourism can become an additional source of income for local residents, which in turn can increase the level of economic development of the region. Also, an increase in the number of tourists coming to the agro-tourism farms and participating in the harvest can encourage the development of infrastructure such as hotels, restaurants and other facilities that can attract more tourists. In addition, agritourism can be a way to support small businesses in rural areas, which can increase employment and reduce migration to cities. Secondly, agro-tourism can help preserve traditional agricultural sectors in the region. Tourists who visit the farms and participate in the harvest can learn about the traditional methods of growing products used by the locals. This can contribute to the preservation of knowledge and traditions that are passed down from generation to generation. In addition, the development of agritourism can become a way to preserve and restore the biodiversity of the region, as it can contribute to the care and protection of natural landscapes. Thirdly, agritourism can attract more tourists to the territory of the Kabardino-Balkarian Republic, which in turn can lead to an increase in the number of jobs. Also, tourists visiting the region can learn about local culture and customs and become intermediaries in promoting local tourism in other regions. This can lead to an improvement in the image of the region and an increase in its economic attractiveness. At the end of the study, it is noted that agritourism is a promising direction for the development of recreational and tourist activities in the territory of the Kabardino-Balkarian Republic, which has the potential for sustainable development of the region and improving the lives of local residents and tourists. The development of this direction can contribute to the strengthening of social and economic stability, as well as the preservation of the cultural heritage of the region.

Keywords: tourism; recreational activities; regional development; economic growth; anti-crisis management; Kabardino-Balkarian Republic; agritourism; national economy; cultural heritage