

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № s4 / 2024, Vol. 16, Iss. s4 <https://esj.today/issue-s4-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/10FAVN424.pdf>

5.2.4. Финансы (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Гришков, С. И. Классификация финансовых стратегий российских корпораций, работающих в сфере E-commerce в современных экономических условиях / С. И. Гришков // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s4. — URL: <https://esj.today/PDF/10FAVN424.pdf>

**For citation:**

Grishkov S.I. Classification of financial strategies of Russian corporations working in the sphere of E-commerce in modern economic conditions. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(s4): 10FAVN424. Available at: <https://esj.today/PDF/10FAVN424.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 336

**Гришков Сергей Иванович**

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия  
E-mail: si.grishkov@gmail.com

*Научный руководитель:* **Тельминова Наталия Витальевна**

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия  
Профессор кафедры «Оценочной деятельности и корпоративных финансов»  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: nmirzoyan@yandex.ru

## **Классификация финансовых стратегий российских корпораций, работающих в сфере E-commerce в современных экономических условиях**

**Аннотация.** Данная статья посвящена классификации финансовых стратегий российских корпораций, работающих в сфере E-commerce в современных экономических условиях. Актуальность исследования обусловлена тем, что важность выбора подходящей финансовой стратегии особенно велика в условиях динамично изменяющихся макроэкономических условий и рынков, таких как рынок E-commerce. Анализируя и адаптируясь к тенденциям, направлениям развития финансовых рынков и возможностям диверсификации, корпорации может значительно усилить свои позиции и достичь стратегических целей. Из этого следует, что правильная классификация и выбор финансовых стратегий в разных отраслях экономики определяют основу долгосрочной стабильности и процветания корпорации.

В статье автором изучены понятие и содержание финансовой стратегии корпорации; проанализированы существующие классификации финансовых стратегий корпорации; разработана классификация финансовых стратегий российских корпораций, работающих в сфере E-commerce.

Особое внимание в статье исследователь обратил на то, что классификаций финансовых стратегий корпораций с учетом специфики отрасли E-commerce выявлено не было. Для разработки такой классификации можно адаптировать существующие подходы, подчеркнув особенности этой индустрии, такие как: высокая скорость роста, технологическая зависимость, быстрая смена трендов и потребности в инвестициях в маркетинг и цифровые технологии.

Автор пришел к выводу, что предложенная в исследовании классификация позволит корпорациям в сфере электронной коммерции не только адаптироваться к быстро меняющемуся рынку, но и принимать проактивные решения, учитывая потребности в скорости, инновациях и клиентоориентированности.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия; корпорация; электронная коммерция; долгосрочные экономические цели; финансовые обязательства; управление рисками

## Введение

Актуальность исследования. Финансовая стратегия корпорации является ключевой составляющей ее общекорпоративной стратегии. Данная стратегия обеспечивает устойчивость и долгосрочный успех корпорации благодаря адекватному распределению и использованию финансовых ресурсов. Она помогает корпорации адаптироваться к меняющимся внешним и внутренним условиям, наделена функцией оптимального выделения капитала на осуществление как специфических бизнес-стратегий отдельных подразделений, так и стратегии корпорации в целом. Эффективное выполнение финансовой стратегии способно значительно повысить прибыль, активы и рыночную стоимость корпорации, что в конечном итоге открывает новые возможности для экономического роста и развития.

Основная задача финансовой стратегии корпорации заключается в обеспечении баланса между ее финансово-экономическими перспективами и текущей рыночной ситуацией. В том случае, если корпорация не учитывает эти аспекты или не приспосабливается к переменам, она рискует потерять стабильность.

Важность выбора подходящей финансовой стратегии особенно велика в условиях динамично изменяющихся макроэкономических условий и рынков, таких как рынок E-commerce. Анализируя и адаптируясь к тенденциям, направлениям развития финансовых рынков и возможностям диверсификации, корпорации может значительно усилить свои позиции и достичь стратегических целей. Из этого следует, что правильная классификация и выбор финансовых стратегий в разных отраслях экономики определяют основу долгосрочной стабильности и процветания корпорации.

Цель исследования: разработка классификации финансовых стратегий российских корпораций, работающих в сфере E-commerce в современных экономических условиях.

Объект исследования: классификации финансовых стратегий российских корпораций.

Предмет исследования: современные тенденции классификации финансовых стратегий российских корпораций, работающих в сфере E-commerce.

## 1. Методы и материалы

При подготовке и написании настоящей публикации автором применялись следующие методы: анализ, синтез, аналогия, моделирование, сравнение, классификация.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и содержание финансовой стратегии корпорации;
- проанализировать существующие классификации финансовых стратегий корпорации;
- разработать классификацию финансовых стратегий российских корпораций, работающих в сфере E-commerce.

Различные аспекты управления рисками были рассмотрены в работах следующих исследователей: С.Ю. Афонина, А.Ф. Глисин [1], Б.М. Мусаева, Н.Т. Кумпилов [2], А.В. Савельева [3] и др.

Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных исследователей, методические материалы, аналитические данные, Интернет-ресурсы.

## 2. Результаты и обсуждения

Корпоративная финансовая стратегия представляет собой многоаспектный план, который разрабатывается для того, чтобы помочь корпорации достигать её долгосрочных экономических целей, включающий в себя выбор источников получения финансов, эффективное управление капиталом и имуществом корпорации, оптимальное распределение доступных ресурсов, разработку стратегии инвестиций и обеспечение адекватного уровня управления рисками [4].

Основные элементы финансовой стратегии корпорации перечислены на рисунке 1.

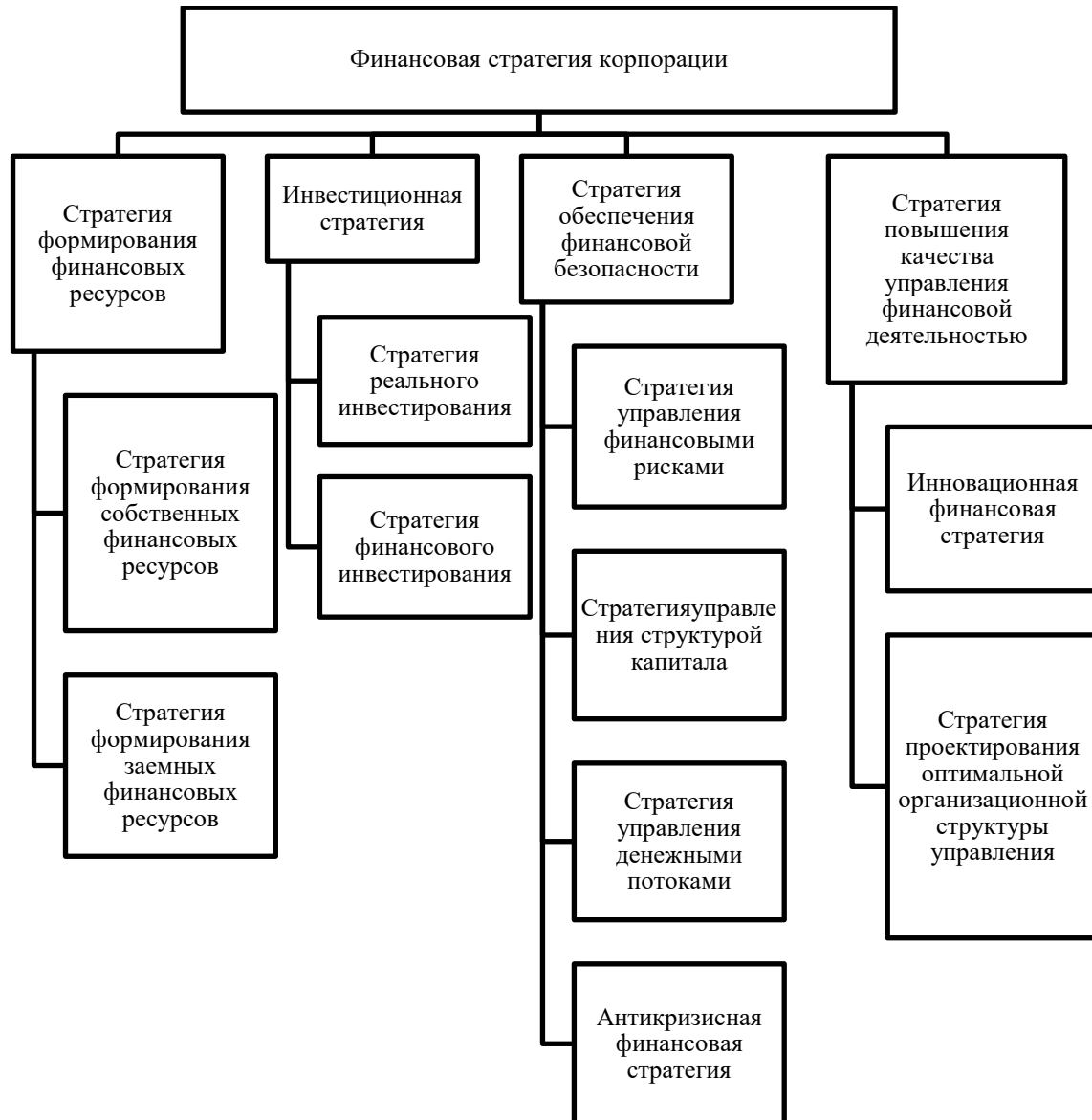


*Рисунок 1. Основные элементы финансовой стратегии корпорации (составлено автором)*

Для успешной разработки финансовой стратегии корпорации крайне важно определить её основные цели, такие как рост прибыли и стоимости корпорации, а также обеспечение её устойчивого развития. Не менее важным является выбор источников финансирования, который может включать как собственные, так и заемные средства, акции, гранты и другие формы финансирования. Также роль играет эффективное бюджетирование и управление капиталом, где требуется тщательный контроль за бюджетами, планирование доходов и расходов, а также делание инвестиционных решений. Рассмотрение потенциальных экономических рисков и разработка стратегий для их снижения — это другой ключевой момент стратегии. Помимо этого, важно управлять инвестициями и налоговыми обязательствами с целью их оптимизации

для максимальной выгоды корпорации. Будучи гибкой, финансовая стратегия должна легко адаптироваться к любым изменениям экономической среды и внутренних условий корпорации, что в конечном итоге поможет поддерживать стабильность корпорации и способствовать её долгосрочному успеху [5].

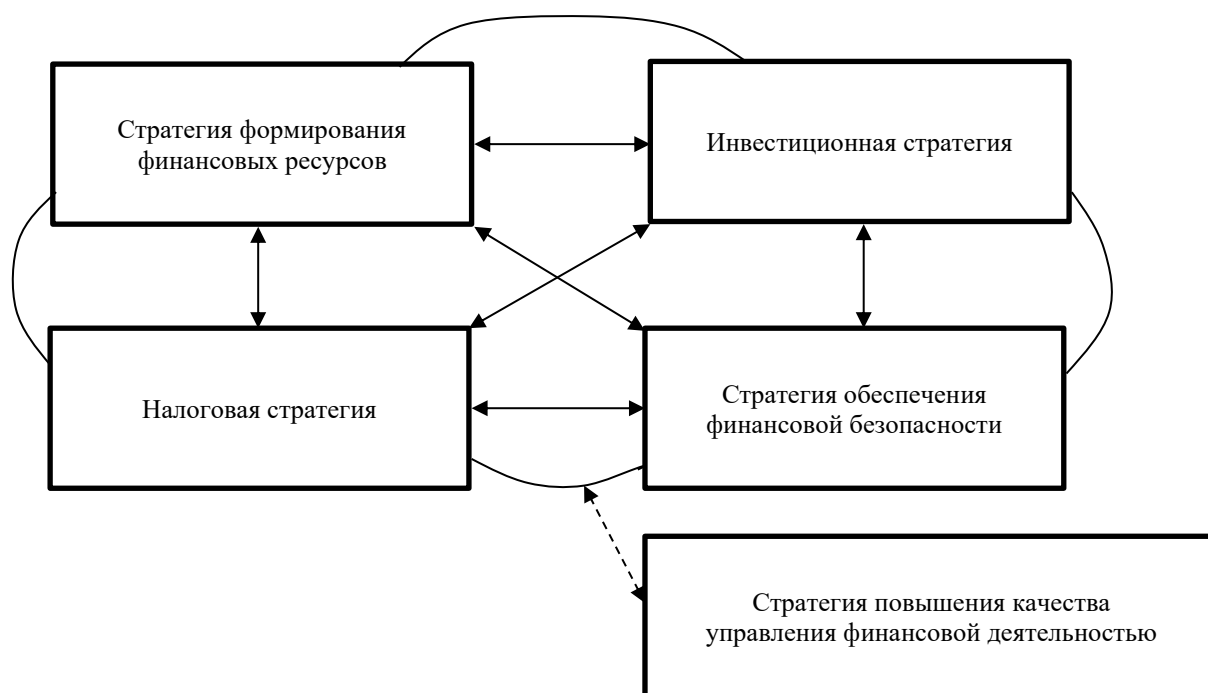
В академической среде отсутствует общепринятая классификация финансовых стратегий. В качестве одного из примеров классификации можно рассмотреть предложенную В.А. Филиной (рис. 2).



**Рисунок 2.** Классификация финансовых стратегий корпораций (по В.А. Филиной) [6]

В данной классификации выделяется четыре основных направления в структуре финансовой стратегии корпорации, которые тесно связаны и взаимозависимы: стратегия развития финансовых ресурсов, инвестиционная стратегия, стратегия обеспечения финансовой безопасности и стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью. Данные направления детализируются с учетом специфических финансовых целей корпорации.

Отметим, что классификация финансовых стратегий, предложенная В.А. Филиной, легла в основу и имеет схожие черты с подходом, предложенным М.А. Кокоевой, С.В. Плехановым (рис. 3).



**Рисунок 3.** Классификация финансовых стратегий корпорации (по М.А. Кокоеву, С.В. Плеханову) [7]

М.А. Кокоева, С.В. Плеханов определяют финансовую стратегию корпорации как сложную систему, состоящую из пяти тесно связанных и зависимых друг от друга модулей. Данная классификация, первоначально предложенная В.А. Филиной, в подходе, предложенном рассматриваемыми исследователями, включает дополнительный пятый модуль, касающийся налоговой стратегии. Он направлен на оптимизацию налоговой нагрузки предприятия, при этом минимизируя возможные налоговые риски. В деталях различия между модулями проявляются преимущественно в подходах к улучшению управления финансовой деятельностью, которые представлены через различные направления развития финансовой структуры корпорации. В рамках налоговой стратегии особое внимание уделяется налоговой учетной политике и мерам по снижению налоговых рисков.

А.К. Фурсикова, рассматривая финансовые стратегии с точки зрения приоритетных целей и задач корпорации в различных областях, предложила свою классификацию, которая также помогает углубить понимание различных подходов к финансовому стратегированию в зависимости от специфики деятельности корпорации (рис. 4).

Виды финансовых стратегий корпорации		
Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста корпорации	Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста корпорации	Антикризисная финансовая стратегия корпорации
↓	↓	↓
Ускоренное возрастание потенциала формирования финансовых ресурсов корпорации	Обеспечение эффективного распределения и использования финансовых ресурсов корпорации	Формирование достаточного уровня финансовой безопасности корпорации

**Рисунок 4.** Классификация финансовой стратегии предприятия по приоритетным сферам их развития (по А.К. Фурсиковой) [8]

Стратегия ускоренного финансового развития корпорации нацелена на обеспечение необходимым количеством денежных средств для увеличения как оборотных, так и внеоборотных активов, что необходимо для ускорения операционной деятельности и поддержки высокого уровня бизнес-активности. В то же время, стратегия стабильного финансового укрепления направлена на поддержание текущих темпов роста бизнеса путем обеспечения равновесия между ограниченным расширением операционных мощностей и минимизацией финансовых рисков. Антикризисная стратегия должна способствовать улучшению финансового положения корпорации в периоды кризисов, при этом важно принимать меры, такие как сокращение объемов производства и продаж, избавление от непрофильных активов и ужесточение контроля над финансовыми потоками. Также становится очевидной необходимость укрепления финансовой безопасности путем строгого контроля за ключевыми параметрами, такими как ликвидность, платежеспособность и финансовая стабильность.

О.Ю. Свиридов, Б.С. Бадмаева предложили свою систему классификации финансовых стратегий компаний, очертив основные направления как общую финансовую стратегию и стратегии по отдельным аспектам.

Основная финансовая стратегия интегрирована в широкую корпоративную стратегию фирмы и направлена на достижение общих целей корпорации через всеобъемлющий подход к финансовым вопросам, иными словами, она задействует финансовые ресурсы для реализации миссии корпорации. В то время как стратегии, адресованные конкретным финансовым вопросам, создаются с целью решения специфических задач, таких как улучшение финансового положения корпорации. Данные стратегии функционируют в рамках основной финансовой стратегии и направлены на удовлетворение конкретных потребностей корпорации.

Такой подход к классификации финансовых стратегий, согласно авторам, может не охватывать все аспекты финансового управления, что подразумевает необходимость в дополнительных уточнениях или переосмыслении данного подхода [9].

А.С. Пилишвили в своей методологии определения финансовых стратегий вводит важный элемент — временной аспект. Подход подразумевает, что финансовая стратегия разрабатывается с целью достигнуть долгосрочных целей корпорации, в то время как решение краткосрочных задач осуществляется через финансовую тактику. Тактика предполагает разработку ежегодного плана действий в финансовой сфере.

А.С. Пилишвили выделяет три основных типа финансовых стратегий:

1. Ведущая финансовая стратегия ориентирована на длительный период и включает взаимодействие с бюджетами на всех уровнях, управление прибылями, определение потребностей в финансировании и выбор источников для его обеспечения.
2. Эксплуатационная стратегия рассчитана на среднесрочный период и служит для управления текущими финансовыми ресурсами в границах долгосрочной стратегии.
3. Стратегия достижения частных целей направлена на эффективное исполнение финансовых операций в рамках стремления к общей стратегической миссии корпорации в выбранной области [10].

Подчеркнем, что классификаций финансовых стратегий корпораций с учетом специфики отрасли E-commerce выявлено не было. Для разработки такой классификации можно адаптировать существующие подходы, подчеркнув особенности этой индустрии, такие как: высокая скорость роста, технологическая зависимость, быстрая смена трендов и потребности в инвестициях в маркетинг и цифровые технологии.

Итак, классификация финансовых стратегий корпораций, работающих в сфере E-commerce, будет включать следующие их виды:

1. Стратегия агрессивного роста: фокус на масштабировании операций, включая инвестиции в новые рынки, расширение ассортимента товаров или приобретение меньших компаний.

Пример: Amazon — инвестирует в расширение логистической сети и приобретение компаний, таких как Whole Foods, для расширения своего присутствия в розничной торговле.

2. Стабилизационная стратегия: сосредоточение на устойчивом росте с помощью оптимизации текущих процессов и управления рисками.

Пример: eBay — поддерживает стабильный рост, фокусируясь на оптимизации платформы и предоставлении качественных услуг пользователям.

3. Стратегия инноваций (технологическая стратегия): инвестиции в новые технологии для улучшения пользовательского опыта и автоматизации операций.

Пример: Alibaba — инвестирует в разработку новых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные для повышения эффективности транзакций и управления запасами.

4. Стратегия фокуса на клиента: развитие направлений, максимально учитывающих потребности и предпочтения клиентов, включая персонализированный маркетинг и пользовательский сервис.

Пример: Zalando — фокусируется на предоставлении высококачественного сервиса для клиентов с помощью персонализированных предложений и эффективной системы возвратов.

5. Стратегия кризисного управления: разработка планов на случай финансовых, технологических или рыночных кризисов, включая сокращение затрат и реорганизацию бизнес-модели.

Пример: Shopify — в условиях пандемии COVID-19 активно поддерживала своих пользователей, предоставляя дополнительные инструменты для трансформации в онлайн.

Таким образом, предложенная классификация позволит корпорациям в сфере электронной коммерции не только адаптироваться к быстро меняющемуся рынку, но и принимать проактивные решения, учитывая потребности в скорости, инновациях и клиентоориентированности.

## Выводы

Классификация финансовых стратегий корпораций, особенно в сфере электронной коммерции, можно основывать на общих подходах известных ученых. В.А. Филина выделяет четыре основных направления: стратегия развития финансовых ресурсов, инвестиционная стратегия, стратегия обеспечения финансовой безопасности и стратегия управления качеством финансовой деятельности, добавляя важность налоговой стратегии для оптимизации налоговой нагрузки. Данный подход углубляется А.К. Фурсиковой, которая рассматривает финансовые стратегии по приоритетным сферам развития корпорации, включая ускоренное развитие и стабильное укрепление финансовой стабильности. Существуют и другие классификации. Однако, для сферы E-commerce, следует учитывать специфику отрасли, такую как высокая динамика роста, технологичность, частые изменения трендов и потребность в инвестициях в маркетинг и цифровизацию. Данные особенности можно интегрировать в существующие

классификации, адаптируя их под условия быстрой адаптации и инновационного роста, характерные для электронной коммерции.

Таким образом, возможно создать индивидуально адаптированное направление финансовых стратегий, ориентированных на поддержание и ускорение оперативной деятельности, а также минимизацию финансовых рисков в динамично меняющейся среде электронной коммерции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Афолина, С.Ю. Ключевые финансовые показатели в стратегии устойчивого роста корпорации / С.Ю. Афолина, А.Ф. Глисин // Студенческий вестник. — 2020. — № 3-3(101). — С. 76–79. — EDN HCAZSD.
2. Мусаева, Б.М. Современные стратегии финансового планирования в корпоративном банковском бизнесе / Б.М. Мусаева, Н.Т. Кумпилов // Деловой вестник предпринимателя. — 2023. — № 4(14). — С. 69–71. — EDN HLGAJD.
3. Савельева, А.В. Маркетинговые аспекты стратегии устойчивого роста бизнеса / А.В. Савельева // Экономика и управление инновациями. — 2020. — № 4(15). — С. 47–52. — DOI 10.26730/2587-5574-2020-4-47-52. — EDN YANORU.
4. Дзецина, В.И. Эволюция финансовых стратегий транснациональных корпораций в условиях глобализации / В.И. Дзецина // Международный научный журнал. — 2020. — № 3. — С. 72–80. — DOI 10.34286/1995-4638-2020-72-3-72-80. — EDN SKZYXG.
5. Козырев, А.А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития / А.А. Козырев // Экономика промышленности. — 2020. — Т. 13, № 4. — С. 434–447. — DOI 10.17073/2072-1634-2020-4-434-447. — EDN BBFOMM.
6. Филина, В.А. Сущность и классификация финансовых стратегий коммерческих банков / В.А. Филина // Научный аспект. — 2020. — Т. 5, № 4. — С. 554–560. — EDN ZSUSIE.
7. Кокоева, М.А. К вопросу о формировании финансовой стратегии корпорации / М.А. Кокоева, С.В. Плеханов // Социальные науки. — 2020. — № 4(31). — С. 14–24. — EDN UOGFUK.
8. Фурсикова, А.К. Ключевые финансовые показатели в стратегии устойчивого роста корпорации / А.К. Фурсикова // Молодой ученый. — 2023. — № 23(470). — С. 284–288. — EDN WGUVSJ.
9. Свиридов, О.Ю. Теоретические аспекты финансовых инноваций: общее и особенное / О.Ю. Свиридов, Б.С. Бадмаева // Финансовые исследования. — 2021. — № 4(73). — С. 90–97. — EDN ASNJEG.
10. Пилишвили, А.С. Об особенностях стратегии развития финансовых корпораций в эпоху цифрового общества / А.С. Пилишвили // Менеджмент в России и за рубежом. — 2022. — № 3. — С. 10–17. — EDN ZQDVVG.



**Grishkov Sergey Ivanovich**

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia  
E-mail: si.grishkov@gmail.com

*Academic adviser:* **Telminova Natalia Vitalievna**

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia  
E-mail: nmirzoyan@yandex.ru

## **Classification of financial strategies of Russian corporations working in the sphere of E-commerce in modern economic conditions**

**Abstract.** This article is devoted to the classification of financial strategies of Russian corporations working in the field of E-commerce in modern economic conditions. The relevance of the study is due to the fact that the importance of choosing an appropriate financial strategy is especially great in the context of dynamically changing macroeconomic conditions and markets, such as the E-commerce market. By analyzing and adapting to trends, financial market directions and diversification opportunities, corporations can significantly strengthen their position and achieve their strategic objectives. It follows that the correct classification and selection of financial strategies in different industries determine the basis of long-term stability and prosperity of the corporation.

In the article the author studied the concept and content of the financial strategy of the corporation; analyzed the existing classifications of financial strategies of the corporation; developed a classification of financial strategies of Russian corporations operating in the field of E-commerce.

The researcher paid special attention in the article to the fact that the classification of financial strategies of corporations taking into account the specifics of the E-commerce industry has not been identified. In order to develop such a classification, it is possible to adapt existing approaches, emphasizing the features of this industry, such as: high growth rate, technological dependence, rapid change of trends and the need for investment in marketing and digital technologies.

The author concluded that the classification proposed in the study will allow e-commerce corporations not only to adapt to the rapidly changing market, but also to make proactive decisions, taking into account the needs for speed, innovation and customer focus.

**Keywords:** financial strategy; corporation; e-commerce; long-term economic goals; financial commitments; risk management