

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s2 / 2023, Vol. 15, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/12FAVN223.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кумачев, А. С. Особенности оценки эффективности экономической деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности (на примере АвтоВАЗ) / А. С. Кумачев // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s2. — URL: <https://esj.today/PDF/12FAVN223.pdf>

For citation:

Kumachev A.S. Features of assessing the effectiveness of economic activity at enterprises and in industries (on the example of AvtoVAZ JSC). *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s2): 12FAVN223. Available at: <https://esj.today/PDF/12FAVN223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Кумачев Алексей Сергеевич

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия
«Экономический» факультет
E-mail: kumachev.alexei98@yandex.ru

Особенности оценки эффективности экономической деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности (на примере АвтоВАЗ)

Аннотация. В данной статье будет подробно рассмотрен вопрос, связанный с оценкой эффективности деятельности на примере АО «АвтоВАЗ». Автор выделяет важность такой оценки для управления предприятием и анализа его деятельности. Проведение оценки позволяет выявить проблемные зоны и определить пути их решения, а также определить факторы, влияющие на эффективность предприятия. Для проведения оценки эффективности необходимо проанализировать различные аспекты деятельности, такие как производственный процесс, управление ресурсами, маркетинговые стратегии, финансовое планирование и т. д. Автор рассматривает различные подходы к оценке эффективности, такие как финансовое, экономическое, социальное и экологическое измерение. Также автор обсуждает проблемы, связанные с оценкой эффективности, такие как качество данных, недостаточность информации, трудности в выборе критериев оценки. В своей статье автор предлагает ряд рекомендаций для улучшения процесса оценки эффективности. В частности, автор советует использовать более точные и надежные данные при проведении оценки, а также учитывать различные аспекты деятельности предприятия при выборе критериев оценки. Кроме того, автор рекомендует проводить регулярную оценку эффективности деятельности для своевременного выявления проблемных зон и принятия мер по их устранению. Таким образом, как подчеркивает автор, проведение оценки эффективности деятельности является необходимым инструментом для управления предприятием и анализа его деятельности. Оценка позволяет выявить проблемные зоны и определить пути их решения, а также определить факторы, влияющие на эффективность предприятия. Поэтому, следуя рекомендациям автора, можно значительно улучшить процесс оценки эффективности и повысить эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: оценка эффективности; экономическая деятельность; автомобильная промышленность; антикризисное управление; отраслевая экономика; оценка эффективности; экономический рост; народное хозяйство

Введение

Актуальность темы особенности оценки эффективности экономической деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, такая оценка позволяет не только получить информацию о том, насколько хорошо функционирует предприятие, но и выявить проблемы в его работе.

Во-вторых, такая оценка может помочь в принятии решений о том, какие изменения нужно внести в деятельность предприятия, чтобы улучшить его результаты.

Наконец, такая оценка может быть полезна для сравнения результатов работы разных предприятий и определения лучшей практики.

Целью исследования является выявление особенностей оценки эффективности экономической деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

Объектом является АО «АвтоВАЗ».

Предметом — особенности механизма управления оценкой эффективности экономической деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

1. Методы и материалы

При написании научной публикации автором использовались различные методы для обобщения полученных результатов. Статистический анализ был основным методом, который использовался для описания характеристик исследуемой выборки. Анализ статей представлял собой ценный инструмент для обзора предшествующих исследований по данной теме. Кроме того, для визуализации статистических данных были использованы графические способы, такие как диаграммы и графики, чтобы проиллюстрировать полученные результаты и сделать их более доступными для читателей. В целом, использование различных методов помогло автору более полно и точно описать результаты своего исследования.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть классификацию и подходы к понятию оценки эффективности экономической деятельности;
- определить основные методы проведения оценки эффективности экономической деятельности;
- Сформировать предложения по совершенствованию оценки эффективности экономической деятельности АО «АвтоВАЗ».

Исследование базируется на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, а именно: Сапунова Т.А. [1], Цопа Н.В. [2], Коростелева Н.А. [3], Родионов Д.Г. [4], Адаменко А.А. [5], Азжеурова М.В. [6].

2. Результаты и обсуждения

Эффективность — это одно из наиболее сложных и многогранных понятий в экономике, которое не имеет единого толкования, и может быть оценено по-разному в зависимости от отрасли, перспективы времени и других факторов. Поэтому выявление универсального понимания эффективности является одной из основных задач экономической науки.

В первую очередь, следует отметить, что эффективность является ключевым параметром в оценке результатов работы любых экономических агентов, будь то компании, государства или отдельных людей. Она может быть определена как соотношение полученных результатов и затрат, и может быть измерена в различных единицах измерения, таких как денежные средства, производственные мощности, трудовые ресурсы и т. д.

Однако, определение эффективности не всегда является очевидным и простым. Например, в некоторых случаях эффективность может быть скрыта или неявной, и ее оценка может потребовать особого анализа. Кроме того, эффективность может быть связана с различными аспектами, такими как экологические, социальные и экономические. Таким образом, ее оценка может быть сложной и требует учета многих факторов.

Другим важным аспектом концепции эффективности является ее связь с конкурентоспособностью. В конкурентной экономике эффективность играет ключевую роль в определении позиции компании на рынке и ее способности конкурировать с другими игроками. Высокая эффективность позволяет компании получать выгоды от масштабных экономий, инноваций, высокой производительности и других факторов, которые могут быть важными для конкуренции на рынке [7].

Более того, эффективность может быть связана с устойчивым развитием экономики и социального прогресса, так как она может способствовать оптимизации ресурсов, снижению издержек, улучшению качества жизни и другим факторам, которые могут быть важными для общества в целом.

Понятие «эффективность» в экономике имеет огромное значение для участников экономической деятельности. Оно помогает им определять степень успешности своих инвестиций, производственных процессов и других аспектов деятельности. Кроме того, понимание экономической сущности этого понятия может быть полезным для улучшения ресурсной эффективности, улучшения производительности, оптимизации расходов и повышения конкурентоспособности.

Кроме того, знание дефиниции «эффективность» может быть полезным для участников других секторов экономики. Например, для инвесторов, которые хотят оценить потенциальную доходность своих инвестиций, а также для правительственных органов, которые могут использовать это понимание, чтобы определить, какие отрасли нуждаются в поддержке и стимулировании.

В переводе с латинского «*efficax*» означает успешно действующий, верный, эффективный, надежный. Эффективность — это неотъемлемая часть любого успешного бизнеса. Это показатель, который позволяет руководству компании оценить, как хорошо они выполняют свои задачи и достигают поставленных целей [8].

Одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность компании, является её культура. Культура компании определяет, как работают сотрудники, как они взаимодействуют друг с другом, а также как они работают с клиентами. Культура, которая поддерживает эффективность, должна быть основана на ценностях, которые признают важность продуктивности, качества и инноваций.

Другим важным фактором, который влияет на эффективность компании, является технологическая модернизация. Внедрение новых технологий может значительно повысить производительность, оптимизировать бизнес-процессы и улучшить качество продукции.

Будучи важным показателем бизнеса, эффективность также может быть измерена через множество других показателей. Например, рентабельность, уровень удовлетворенности клиентов, уровень лояльности сотрудников и т. д. Однако, необходимо помнить, что

эффективность — это не только о числах и финансовых показателях. Это также о том, как хорошо компания выполняет свою миссию и достигает своих целей в соответствии с её ценностями и культурой.

Наконец, не следует забывать, что эффективность — это постоянный процесс, который требует постоянного совершенствования и развития. Руководство компании должно постоянно работать над оптимизацией процессов и поиску новых способов улучшения эффективности, чтобы обеспечить долгосрочный успех компании.

Важным фактором, который следует учитывать при понимании понятия эффективности, является контекст, в котором она рассматривается. Например, в малом бизнесе эффективность может быть определена не только количеством продаж, но и степенью лояльности клиентов, что может быть достигнуто путем улучшения качества обслуживания или увеличения ассортимента товаров.

Оценка эффективности также должна учитывать степень влияния внешних факторов, таких как экономическая ситуация в стране или изменения в законодательстве. Это позволяет более точно определить факторы, которые могут повлиять на результаты деятельности предприятия.

Кроме того, эффективность может быть рассмотрена в различных временных рамках. Например, в краткосрочной перспективе может быть эффективным увеличение объемов продаж, но в долгосрочной перспективе более эффективным может быть развитие новых продуктов или технологий.

Оценка эффективности является сложным и многогранным процессом, который требует учета множества факторов. Поэтому, при разработке стратегии и принятии решений, необходимо учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные последствия, а также учитывать контекст и внешние факторы, которые могут повлиять на результаты деятельности предприятия.

В экономической науке термин «эффект» может быть определен как итоговый результат действия какого-либо воздействия, решения или инвестиции. Он является более четким и общепринятым, чем термин «эффективность», который до сих пор вызывает разногласия и приводит к разным подходам к его пониманию. Однако, для полного понимания «эффективности», стоит рассмотреть различные подходы к данному понятию в хронологическом порядке [9].

Для начала можно вспомнить исторические примеры использования понятия «эффективности» в экономике, например, в работах Адама Смита. Он использовал термин для определения того, как различные факторы влияют на производительность труда и на прибыльность бизнеса.

Далее, можно рассмотреть современные подходы к измерению эффективности, такие как методы эконометрики и математического моделирования. Эти подходы могут помочь в определении того, какие переменные оказывают влияние на производительность и прибыльность, и какие факторы следует учитывать при принятии решений в бизнесе.

Наконец, можно также рассмотреть различные мнения экономистов относительно определения и значимости понятия «эффективности» в экономике и его взаимосвязи с другими понятиями, такими как «производительность» и «эффективность использования ресурсов». Некоторые экономисты считают, что понятие «эффективности» является более широким понятием, которое включает в себя и «производительность», в то время как другие считают, что эти понятия не следует смешивать.

Впервые понятие «эффективность» было использовано в своих работах английским экономистом Уильямом Петти и французским экономистом Франсуа Кенэ. С тех пор, как это понятие было введено, оно прошло долгий путь в своем развитии, и сегодня оно имеет множество различных значений и применений в различных областях деятельности [10].

В экономике понятие эффективности используется для оценки результативности принятых мер, направленных на улучшение экономической ситуации на макро- и микроуровне. Это понятие позволяет определить, насколько успешно были применены различные стратегии и меры для снижения безработицы, инфляции и других экономических проблем. В настоящее время, понятие эффективности также активно используется в экономическом анализе для определения оптимальных инвестиционных решений и выбора наиболее эффективных форматов производства товаров и услуг.

В менеджменте понятие эффективности используется для оценки производительности организаций и определения того, какие процессы и действия являются наиболее эффективными. Оно помогает менеджерам выявлять слабые места в деятельности организации и определять наиболее эффективные способы их устранения. Кроме того, понятие эффективности активно используется в менеджменте для выбора стратегий развития и планирования бизнес-процессов, что помогает организациям достигать поставленных целей и улучшать свою конкурентоспособность.

В науке понятие эффективности используется для оценки результативности научных исследований и выбора оптимальных методов исследования и проведения экспериментов. Оно также используется для оценки эффективности различных программ и проектов, направленных на улучшение качества жизни и благосостояния людей. В настоящее время, понятие эффективности становится все более популярным в области новых технологий и искусственного интеллекта, где оно используется для оценки результативности различных инновационных проектов и технологий.

Кроме того, понятие эффективности имеет большое значение в области государственного управления и политики. Оно помогает принимать решения на различных уровнях, начиная от выбора конкретных мер и политик до принятия глобальных стратегических решений.

Другой американский ученый Д. Скотт Синк при изучении теории эффективности выделил семь основных принципов, которые определяют результативность деятельности предприятия [11]:

- Действенность — система должна быть направлена на достижение поставленных целей и задач, и эти цели должны быть четко определены.
- Экономичность — система должна использовать ресурсы наиболее эффективно, чтобы минимизировать расходы и максимизировать прибыль.
- Качество — система должна производить продукты и услуги высокого качества, чтобы удовлетворить потребности потребителей.
- Прибыльность — система должна работать на прибыль, чтобы обеспечить устойчивое развитие и рост предприятия.
- Соотношение доходов и расходов — система должна контролировать свои доходы и расходы, чтобы обеспечить устойчивую финансовую позицию.
- Производительность — система должна использовать свои ресурсы наиболее эффективно, чтобы максимизировать производительность и обеспечить высокий уровень эффективности.

- Качество трудовой жизни — система должна обеспечивать своих работников условиями для достижения высокого качества жизни и работы.

Кроме того, Синк утверждал, что производительность и эффективность являются критериями результативности организационной системы. Таким образом, эффективность системы деятельности предприятия определяется не только прибылью, но и рядом других факторов, включая качество, производительность и качество жизни работников [12].

Существует еще одна популярная трактовка эффективности, принадлежащая итальянскому ученому-экономисту Вильфредо Парето, или, как ее называют, эффективность Парето. Этот ученый пришел к выводу, что существует некое оптимальное соотношение блага и ресурсов, при котором любое его изменение наносит вред благосостоянию, как минимум, одной социальной группы в экономической системе.

Один из выдающихся экономистов Пол Самуэльсон в своих учениях утверждал, что экономика строится на принципе максимума и минимума. В свою очередь, экономист придерживается принципу извлечения максимума выгод при минимальных затратах.

Помимо исторических подходов ученых к понятию «эффективность» существуют разные мысли по данному понятию и в нынешней современной экономике, где «эффективность» очень тесно связана с понятием «результативность».

Так, например, российский экономист Л.А. Насакина считает, что эффективность и результативность нужно рассматривать, как две отдельные категории: эффективность будет характеризовать верность выбранного направления, а результативность будет отражаться как соотношение полученного результата к затратам [13].

В свою очередь, другой российский экономист А.Д. Шеремет исключает использование термина «результат» при трактовке понятия «эффективность». Он считает, что этот термин может привести к ошибочному пониманию сути понятия. Вместо этого он определяет «эффективность» как отдачу в форме доходов различных ресурсов предприятия. Таким образом, для Шеремета эффективность — это способность предприятия генерировать прибыль от использования своих ресурсов [14].

Понятие эффективности является одним из ключевых понятий в экономике и бизнесе, которое играет важную роль в определении успеха предприятия. Эффективность означает, что предприятие использует свои ресурсы максимально эффективно и получает максимально возможную отдачу от каждого вложенного рубля. Эффективность может быть определена различными способами, в зависимости от конкретной ситуации. Однако, несмотря на различные подходы к определению эффективности, все они сводятся к одной цели — максимизации прибыли.

Как уже было отмечено, Шеремет считает, что для достижения эффективности необходимо оптимизировать использование ресурсов и уменьшать издержки. Это может быть достигнуто путем использования более эффективного оборудования, оптимизации бизнес-процессов, уменьшения количества сотрудников или нахождения более дешевых поставок. Также важно учитывать мнение потребителей и следить за изменениями их вкусов и предпочтений, чтобы улучшать качество продукции или услуг.

Кроме того, эффективность включает в себя не только финансовые показатели, но и другие аспекты деятельности предприятия, такие как экологическая ответственность, социальная ответственность и т. д. Предприятие, которое работает в соответствии с принципами устойчивого развития, будет более эффективно в долгосрочной перспективе.

Таким образом, как отмечает А.Д. Шеремет, обеспечение эффективности является одним из ключевых аспектов управления бизнесом и требует комплексного подхода к управлению ресурсами и бизнес-процессами. Компания, которая обеспечивает эффективное использование своих ресурсов и уделяет внимание качеству продукции или услуг, имеет все шансы на успех в конкурентной среде [15].

Из вышесказанных примеров подходов к понятию «эффективность», можно сказать, что данное понятие имеет широкое понимание и у каждого ученого есть собственное мнение на этот счет. Но стоит отметить тот факт, что все подходы к понятию «эффективность» основывались на [16]:

- достижение эффекта или результата;
- соотношение результата к затратам;
- реализация целей при оптимальном соотношении затрат и результатов.

Исходя из этих принципов, можно сказать, что экономическая эффективность — это соотношение результата к затраченным ресурсам, использованным для реализации поставленных целей.

В условиях современной рыночной экономики составляющие элементы повышения эффективности включают в себя не только экономичность и производительность, но также и правильный выбор целей, оценка масштаба и характера потребностей и т. д. Поэтому, в настоящее время существуют разные классификации факторов, влияющих на экономическую эффективность деятельности предприятия, и о некоторых из них пойдет речь далее.

Существует такая обобщенная классификация факторов, влияющих на экономическую эффективность организаций, где показатели подразделяются на категории.

Таблица 1

Классификация факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия, по категориям показателей

Категории показателей	Примеры
Отраслевые	Основные группы потребителей, динамика спроса на продукцию отрасли
Территориальные	География деятельности предприятия, природные и климатические условия
Общие	Особенности отрасли деятельности, состояние сырьевой базы
Интенсивные	Рост качественных показателей, таких как фондоотдача, фондоемкость, производительность труда, уровень квалификации работников и эффективность их труда и т. д.
Экстенсивные	Увеличение количественных показателей, таких как материалы, оборудования, трудовые ресурсы и т. д.
Структурно-организационные	Структура организации производства, сбыта, управления и их степень соответствия
Рисковые	Уровень риска, необходимость в хеджировании

[17]

Данная обобщенная классификация факторов, оказывающая влияние на эффективность деятельности компании, позволяет компании структурированно находить оптимальные пути решения поставленных задач для каждой сферы деятельности, которыми занимается компания.

Одно из важных делений факторов для анализа эффективности деятельности предприятия является классификация на внешние и внутренние факторы. К внешним факторам относятся рыночные (позволяют понять, насколько конкурентоспособен будет продукт в имеющийся рыночной ситуации), административные (касаются эффективности работы административных органов и учреждений по вопросам законности, правопорядка),

конъюнктурные (оказывают влияние на элементы воспроизводственного процесса) и правовые (включают в себя нормативно-правовые акты, регулирующие деятельности предприятия).

Таблица 2

**Внешние и внутренние факторы,
влияющие на эффективность деятельности предприятия**

Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия	
Внешние	Внутренние
Рыночные	Социальные
Административные	Экономические
Конъюнктурные	Материально-технические
Правовые	Управленческие

[18]

Что касается, внутренних факторов, то тут выделены социальные (относятся, в первую очередь, к вопросам охраны окружающей среды), экономические (позволяют предприятию грамотно подстраиваться под изменения экономической ситуации на микро- и макроуровне), материально-технические (оценивают состояние имеющей материально-технической базы предприятия) и управленческие (помогают руководителю или вышестоящему лицу принять наиболее рациональное управленческое решение по всем возникшим вопросам).

Еще одна не менее важная группировка факторов изменения эффективности деятельности предприятия является разделение их на субъективные и объективные. Субъективные факторы являются те, которые напрямую связаны с деятельностью конкретного человека, отделов предприятия и предприятия в целом. К объективным факторам относятся те, которые не зависят от воли и действий людей, к примеру природные катаклизмы, стихийные бедствия.

По вышесказанным примерам классификации факторов, можно убедиться, что эффективность охватывает широкий круг критериев, которые влияют на нее. Кроме факторов, влияющих на эффективность, существует система показателей, которая дает количественную оценку эффективности деятельности предприятия.

Формирование системы показателей эффективности основывается на соотношении конечного результата, выраженный объемом выпуска и реализации продукции, доходом, прибылью, с затратами, куда входят и ресурсные, и денежные. Для оценки экономической эффективности деятельности предприятия будет целесообразно классифицировать показатели эффективности по направлениям деятельности предприятия: операционной, инвестиционной и финансовой (рис. 1). Для каждого направления деятельности предприятия будет соответствовать перечень критериев для оценки экономической эффективности деятельности предприятия, и в совокупности эти критерии позволят предприятию принять оптимальное управленческое решение.

Существуют различные способы расчета соотношения показателей эффективности. При использовании показателей, которые основываются на отношении результата (объем выпуска продукции или полученной прибыли) к затратам и ресурсам, нужно стремиться к их максимизации. В случае с обратными показателями, где берется отношение затрат к результату, то, соответственно, нужно достигать минимальных значений данных показателей.

Как и любые экономические аспекты, показатели эффективности подразделяются на обобщенные и частные. Обобщенные показатели дают общее представление, как эффективно действовало предприятие при имеющихся ресурсах, а частные затрагивают эффективность отдельных направлений деятельности предприятия. Так как в дальнейшем будет

исследоваться экономическая эффективность нефтегазового сектора, то к частным показателям будут относиться показатели нефтегазовой отрасли, о которых пойдет речь во второй главе.

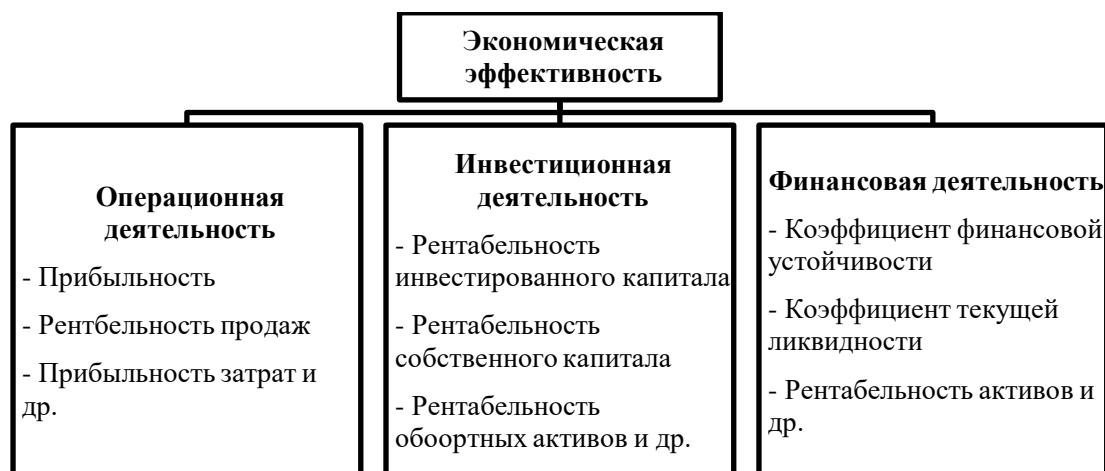


Рисунок 1. Критерии оценки экономической эффективности по направлениям деятельности предприятия [19]

Обобщенные показатели эффективности базируются на показателях прибыли и рентабельности, представленные в таблице 3. Показатели прибыли, включающие разные ее виды (валовая, от основной деятельности, налогооблагаемая, чистая), отражают денежные средства, полученные предприятием за минусом затрат на каждом этапе деятельности. Показатели рентабельности дают представление о том, насколько эффективно используются ресурсы, при этом учитывая показатель прибыли.

Таблица 3

Показатели прибыли и рентабельности

Наименование показателя	Формула для расчета	Обозначение
1. Прибыль валовая (П _В)	$P_B = P_P - S$, бухгалтерская отчетность (форма № 2)	РП — выручка от реализации продукции; S — себестоимость товарной продукции;
2. Прибыль от основной деятельности (П _{О.Д.})	$P_{O.D.} = P_B - U_P - K_P$, бухгалтерская отчетность (форма № 2)	U _P , K _P — управленческие и коммерческие расходы;
3. Прибыль налогооблагаемая (П _{Н.О.})	$P_{N.O.} = P_{O.D.} \pm P_{Проч.}$, бухгалтерская отчетность (форма № 2)	P _{Проч.} — прочие доходы и расходы;
4. Чистая прибыль (ЧП)	$ЧП = P_{N.O.} - N_P$, бухгалтерская отчетность (форма № 2)	N _П — налог на прибыль и иные аналогичные платежи;
5. ЕВИТДА	ЕВИТДА	АО — амортизационные отчисления;
6. Рентабельность активов (общая) (R _А), %	$R_A = P_{N.O.} \times 100 / A$	ЗС% — выплаты процентов по заемным средствам;
7. Рентабельность активов по чистой прибыли (R ^{ЧП}), %	$R_A^{ЧП} = ЧП \times 100 / A$	A — среднегодовая величина активов;
8. Рентабельность продаж (выручка) (R _{ПР}), %	$R_{ПР} = P_{O.D.} \times 100 / P_P$	ЧП — чистая прибыль;
9. Рентабельность собственного капитала (R _{СК}), %	$R_{СК} = ЧП \times 100 / CС$	K _{инв} — инвестированный капитал, равный сумме собственных средств и долгосрочных кредитов и займов;
10. Рентабельность инвестированного капитала (R _{ИНВ}), %	$R_{ИНВ} = P_{O.D.} \times 100 / K_{ИНВ}$	K _i — стоимость i-го источника капитала;
11. Средневзвешенная стоимость капитала (стоимость капитала), %	$СВСК = \sum K_i \times d_i$	d _i — доля i-го источника капитала в общей сумме источников.
12. Спред доходности (СД)	$СД = R_{ИНВ} - СВСК$	

[20]

Исходя из перечня показателей оценки экономической эффективности, существуют подходы к их анализу (рис. 2).



Рисунок 2. Подходы к анализу показателей экономической эффективности [21]

Финансовый анализ экономической эффективности предприятия основывается на финансовых показателях предприятия, которые характеризуют финансовое состояние предприятия и ее финансовую устойчивость. Основным показателем в финансовом анализе является показатель прибыли предприятия.

Отдельно стоит отметить комплексный анализ. Комплексный анализ — это метод, который позволяет более глубоко изучить деятельность предприятия и оценить его экономическую эффективность. Данный метод полезен для предприятий любого масштаба и направления деятельности, особенно для тех, которые имеют сложную структуру и деятельность.

Комплексный анализ включает в себя изучение всех аспектов деятельности предприятия, включая финансовые показатели, управление персоналом, производственные процессы, маркетинг, конкуренцию и другие факторы, которые могут повлиять на его производительность.

Одним из основных преимуществ комплексного анализа является возможность выявления слабых мест и потенциальных возможностей для улучшения деятельности предприятия. Это позволяет руководству принимать более обоснованные решения, направленные на улучшение работы предприятия в целом.

Для проведения комплексного анализа необходимо использовать различные методы и инструменты, такие как SWOT-анализ, бенчмаркинг, анализ баланса предприятия и другие. Важно учитывать, что проведение комплексного анализа — это процесс, который требует времени и ресурсов, поэтому необходимо продумать план действий заранее. В настоящее время комплексный анализ направлен на всестороннее изучение всех весомых условий осуществления бизнеса, всех его подразделений и сегментов. Цель данного анализа является получение целостного понимания и оценки деятельности предприятия в целом, выявление имеющихся проблем, принятие мер по улучшению этой деятельности путем оптимизации всех ее сторон.

Отразим роль комплексного анализа на рисунке 3.

Как и другие методы анализа, у комплексного анализа предусматривается система показателей, которая подразделяется на 16 видов показателей. Ниже на рисунке 4 представлены данные показатели.



Рисунок 3. Роль комплексного анализа в системе управления предприятием [22]

По структуре, изображенной на рисунке 4, можно увидеть, что первыми показателями являются показатели внешней среды, куда входят макроэкономическая ситуация, положение предприятия на рынке.

Далее идут показатели организационно-правовой формы и технико-организованного уровня. Для данной категории показателей рассматриваются такие показатели, как статус компании, форма собственности, структура органов управления, виды деятельности предприятия и другие показатели, характеризующие положение нормативно-правовых документов предприятия.

Следующим шагом анализа является разделение показателей по трем основным видам деятельности предприятия:

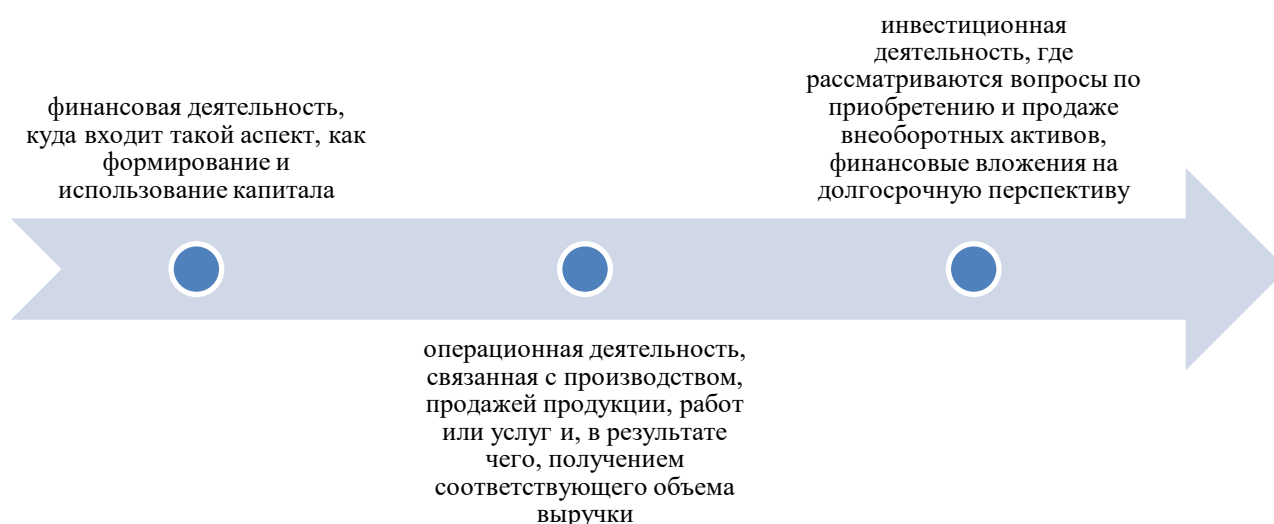


Рисунок 4. Разделение показателей по трем основным видам деятельности предприятия [23]

Операционная деятельность — это неотъемлемая часть любого предприятия, которая характеризует основную сферу его деятельности. Анализируемые показатели операционной деятельности могут быть разделены на четыре составляющие, которые являются важными для понимания работы предприятия в целом:

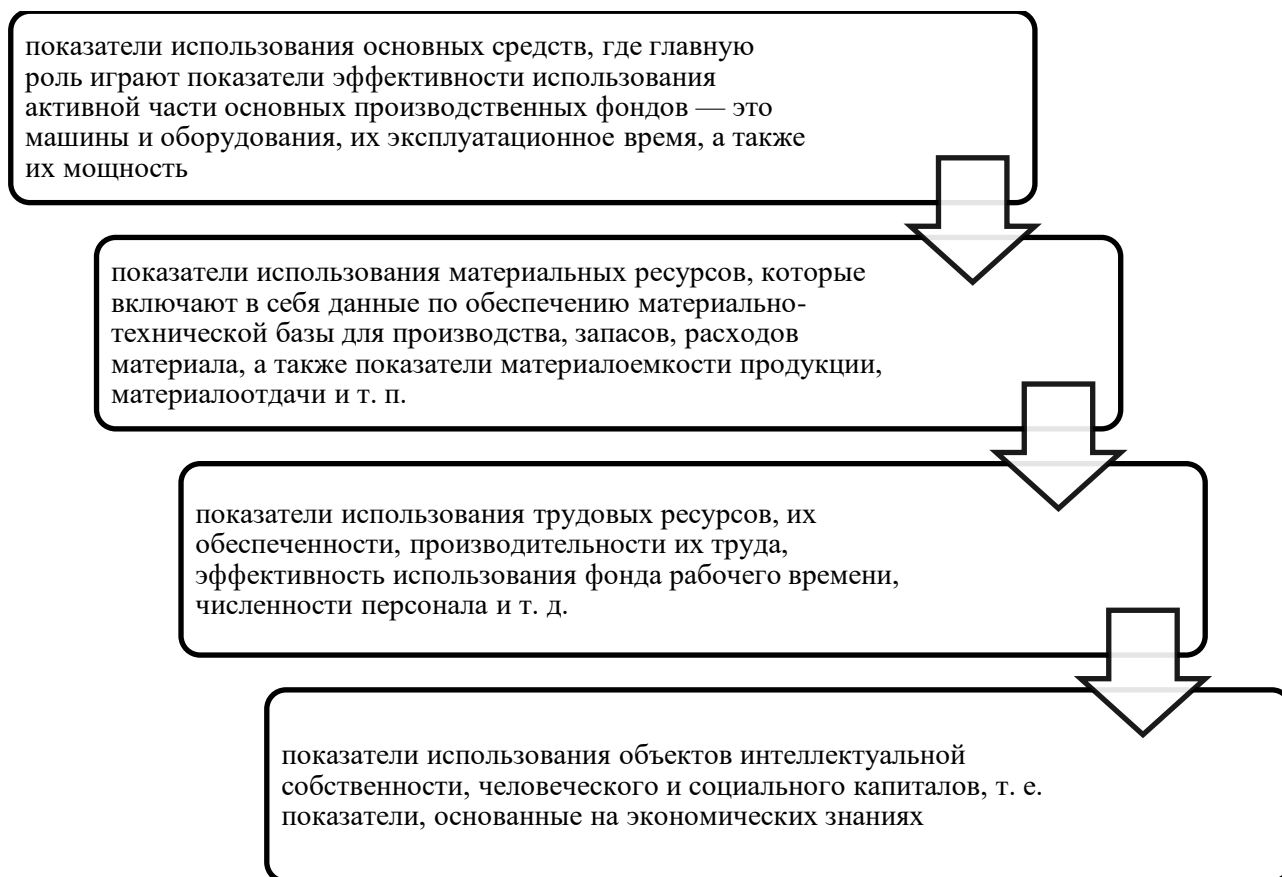


Рисунок 5. Составляющие операционной деятельности [24]

Кроме того, при оценке эффективности производственной и продажной деятельности предприятия необходимо учитывать показатели финансовой стабильности и устойчивости. Эти показатели позволяют оценить финансовое положение предприятия и его готовность к риску. Например, показатели финансовой стабильности могут включать в себя уровень долговой нагрузки, показатели ликвидности, рентабельности и т. д. Оценка этих показателей помогает понять, насколько предприятие устойчиво к возможным финансовым рискам и какие шаги необходимо предпринять для улучшения финансового положения.

Также при оценке эффективности производственной и продажной деятельности следует обращать внимание на показатели маркетинговой деятельности. Они отражают эффективность использования маркетинговых инструментов и стратегий для привлечения и удержания клиентов. Например, показатели маркетинговой деятельности могут включать в себя уровень узнаваемости бренда, долю рынка, уровень конкуренции и т. д. Оценка этих показателей помогает понять, насколько эффективно работает маркетинговый отдел предприятия и какие шаги необходимо предпринять для улучшения маркетинговой стратегии.

Кроме того, не менее важно учитывать показатели устойчивости и социальной ответственности бизнеса. Они отражают готовность предприятия к решению социальных и экологических проблем и включают в себя такие показатели, как уровень социальной ответственности, экологическая эффективность и т. д. Оценка этих показателей позволяет понять, насколько предприятие готово к решению социальных и экологических проблем и

какие шаги необходимо предпринять для улучшения устойчивости и социальной ответственности.

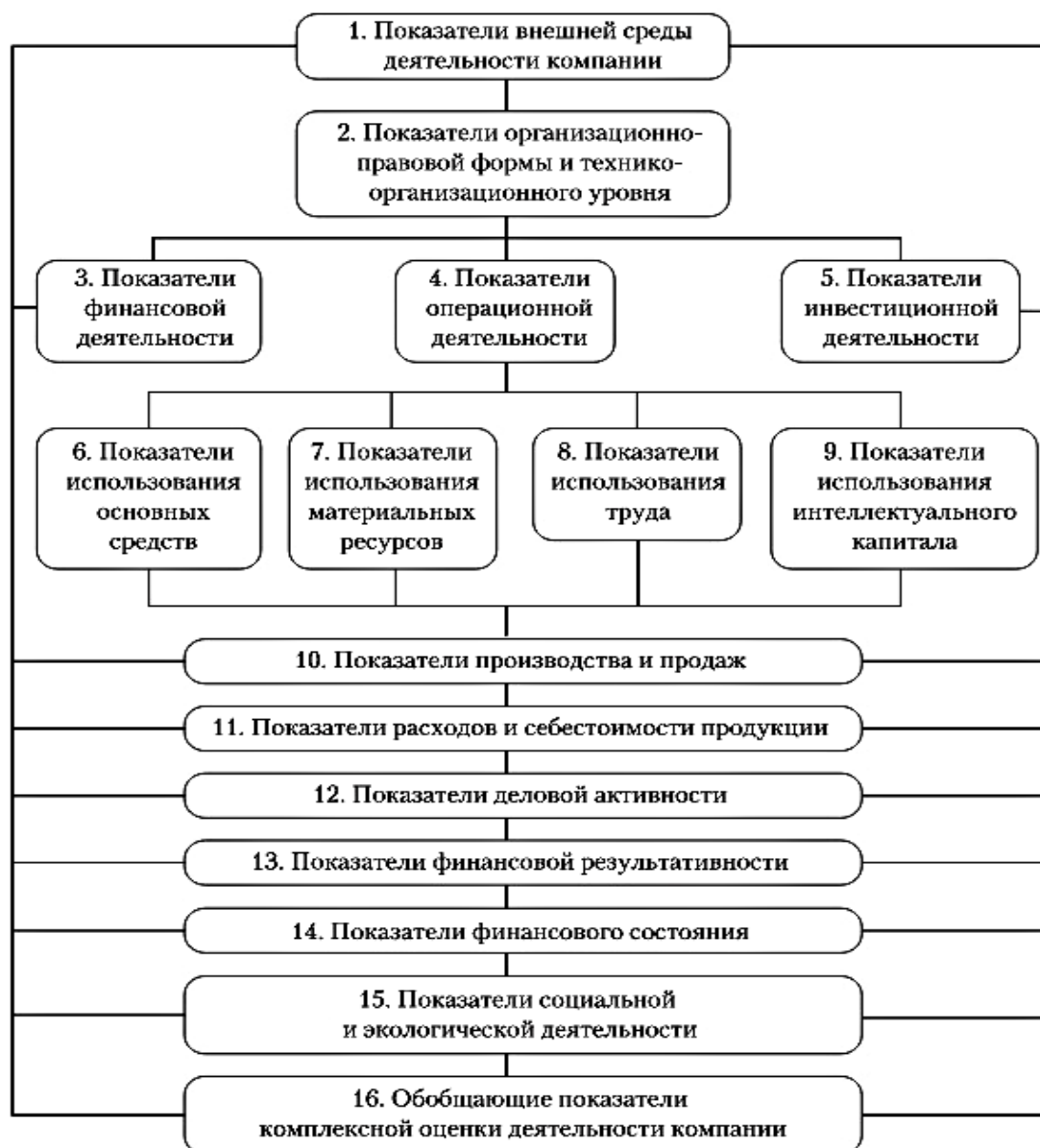


Рисунок 6. Классификация показателей комплексного анализа [25]

Следом идут показатели прибыли и рентабельности, которые соответственно, позволяют проанализировать все виды прибыли и рентабельности.

Четырнадцатая группа показателей связаны с характеристикой финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой независимости.

Предпоследним блоком показателей является показатели, связанные с анализом устойчивого развития предприятия.

Последняя группа показателей является итоговой, где обобщаются показатели комплексной оценки эффективности предприятия, которые определяются спецификой деятельности исследуемого предприятия.

Еще одним из видов анализов является анализ устойчивого развития предприятия, который подразумевает оценку влияния внешней среды на деятельность предприятия и, соответственно, степень адаптации предприятия к внешним изменениям. Данный анализ позволяет выявить слабые и сильные функциональные зоны и переориентировать ресурсы предприятия для достижения стабильно высоких показателей устойчивого развития.

Помимо вышеупомянутых подходов существует еще система ключевых показателей КРІ, которая является эффективным инструментом, показывающим насколько качественно ведет свою деятельность предприятие относительно своих поставленных целей. Стоит отметить, что данный инструмент позволит руководству предприятия принять правильные управленческие и стратегические решения благодаря полноценной и максимально точной информацией, так как данная система акцентирует свое внимание именно на поставленных целях предприятия. При разработке системы КРІ учитывается отрасль деятельности предприятия, но каждое предприятие, внедряющее данную систему, должен придерживаться требованиям к каждому из показателей данной системы. Данная система требований имеет аббревиатуру SMART, где каждая буква включает в себя характеристику, которую должен обладать каждый ключевой показатель:

Таблица 4

Система SMART для ключевых показателей КРІ

S (specific)	«конкретный», т. е. цель должна быть четко сформулированной, а показатель должен быть напрямую связан с этой целью
M (measurable)	«измеримый», т. е. показатель должен иметь качественный или количественный параметр, по которым можно дать четкую оценку
A (achievable)	«достижимый», т. е. цель должна быть реализуемой в отведенный отрезок времени
R (reasonable)	«уместный», т. е. цель должна быть адекватной, учитывая при этом другие поставленные цели
T (time-bounded)	«ограниченный временными рамками», т. е. цель должна быть достигнута к определенному сроку

[26]

Таким образом, можно сделать промежуточный вывод, что экономическая эффективность включает в себя много разных аспектов, и в зависимости от отрасли деятельности предприятия вырабатываются специфические методы оценки эффективности деятельности исследуемого предприятия.

Для более детального рассмотрения темы можно предложить изучить практические примеры применения теоретических знаний в реальной жизни. В качестве такого примера можно рассмотреть деятельность компании АвтоВаз и ее экономическую эффективность в настоящее время. При этом следует учесть не только внутренние факторы, но и внешние, такие как изменение экономической ситуации в мире и в России, конкуренцию на рынке и другие. Рассмотрение такого примера может помочь более глубоко понять, как теоретические знания могут быть применены на практике и какие результаты это может дать.

В условиях разрыва логистических цепочек, вызванного пандемией коронавируса, АО «АвтоВАЗ» столкнулся с проблемой поставок компонентов и материалов. Более 200 позиций компонентов и материалов, которые были заблокированы к поставке, удалось заменить благодаря сотрудничеству с российскими поставщиками [27].

В то же время компания продолжает работать над диверсификацией поставок и сокращением зависимости от поставщиков из-за границы. Для этого АвтоВАЗ активно развивает сотрудничество с российскими компаниями-поставщиками, что позволяет снизить риски и обеспечить более стабильную работу предприятия.

Весной 2022 года на предприятии АО «АвтоВАЗ» произошла принудительная остановка производства автомобилей, которая стала вызвана сложной политической обстановкой в мире. Компания сразу же приняла все необходимые меры для защиты своих сотрудников и обеспечения безопасности производства [28]. Были введены новые протоколы безопасности, проведена дезинфекция помещений, а также организована работа удаленно для сотрудников, которым это было возможно.

Однако, уже 8 июня компания смогла вновь запустить сборку. Несмотря на это, производство стало работать не на полную мощность и компания столкнулась с трудностями в достижении плановых показателей. Но несмотря на все трудности, руководство компании не сдавалось и продолжало искать способы увеличения объемов производства.

Ситуация начала изменяться к лету 2022 года. С 29 августа автосборочный комплекс в Тольятти перешел на режим 6-дневной рабочей недели, что позволило увеличить объем производства. Это же обстоятельство привело к тому, что на предприятие было принято более 1000 новых сотрудников. Компания постоянно совершенствует свои технологии и оборудование, что позволяет ей увеличивать эффективность производства и сокращать сроки выпуска готовой продукции [29].

Однако, несмотря на увеличение количества работников, компания продолжала сталкиваться с трудностями, вызванными недостаточной поставкой материалов и комплектующих, а также проблемами в логистике. Но благодаря профессионализму и настойчивости сотрудников, компания смогла успешно справиться с этими вызовами и продолжала наращивать объем производства.

Несмотря на трудности, связанные с пандемией, АО «АвтоВАЗ» продолжает развиваться и увеличивать объем производства. К концу 2022 года темп производства на двух линиях составил 24 тысячи автомобилей в месяц. Это замечательный результат, который позволяет компании удовлетворить спрос на отечественном автомобильном рынке.

Стоит отметить, что к концу года АО «АвтоВАЗ» продало 188 645 автомобилей LADA, причем рыночная доля марки достигала 40 % в осенние месяцы. Это свидетельствует о том, что компания продолжает укреплять свои позиции на рынке и успешно справляется с вызовами современной экономики [30]. Успех АО «АвтоВАЗ» на рынке автомобилей является важным фактором для развития отечественной автомобильной промышленности и повышения ее конкурентоспособности на мировой арене.

АО «АвтоВАЗ» продолжает активно развивать новые модели автомобилей, учитывая изменения в требованиях рынка и запросы потребителей. Так, в 2022 году компания представила новый автомобиль LADA Granta, который быстро стал пользоваться популярностью среди покупателей. Это свидетельствует о том, что АО «АвтоВАЗ» продолжает быть инновационной компанией, которая следит за тенденциями и знакома с требованиями рынка.

В 2023 году АО «АвтоВАЗ» продолжит развиваться и работать над созданием доступных и качественных автомобилей, которые будут соответствовать всем требованиям рынка и потребностям наших клиентов. Кроме того, АО «АвтоВАЗ» будет работать над усовершенствованием технологий и процессов производства, что поможет нам повысить эффективность и конкурентоспособность нашей компании [30].

Важной задачей на 2023 год для АО «АвтоВАЗ» является выпуск LADA Vesta NG в Тольятти. Этот автомобиль будет иметь новый дизайн и высокий уровень комфорта, который позволит удовлетворить потребности самых требовательных клиентов. Кроме того, АО «АвтоВАЗ» планирует запустить производственную площадку в Санкт-Петербурге для производства семейства Laurus. Это семейство автомобилей имеет большой спрос на рынке и

пользуется популярностью у покупателей благодаря своей функциональности и доступной цене.

Одним из важнейших приоритетов на 2023 год будет продолжение локализации ключевых деталей и компонентов, чтобы достичь технологического суверенитета нашей марки LADA. Это позволит АО «АвтоВАЗ» не только снизить затраты производства, но и улучшить качество производимых автомобилей. АО «АвтоВАЗ» будет работать с поставщиками и настраивать логистические цепочки для улучшения качества сервиса и сокращения времени доставки автомобилей до конечного потребителя.

Сегодня АО «АвтоВАЗ» — это не только крупнейшее предприятие в отрасли, но и один из лидеров в области экологии и инноваций. Компания активно работает над развитием электромобильной технологии и стремится стать лидером на рынке экологически чистых автомобилей. Благодаря современным технологиям и новейшим разработкам, АО «АвтоВАЗ» создает автомобили, которые удовлетворяют самым высоким требованиям в области безопасности, комфорта и экономичности.

Выводы

Оценка эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности является важным аспектом управления бизнесом. Как правило, такая оценка необходима для того, чтобы определить, насколько успешно предприятие работает, какие показатели эффективности имеются, и какие меры можно принять для улучшения ситуации.

Одним из ключевых элементов оценки эффективности деятельности является выбор методов и инструментов для анализа и оценки. В современном мире существует множество методов, таких как метод баланса, метод экономического анализа, метод стоимости производства и другие. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от конкретной задачи и условий, в которых работает предприятие.

Одним из примеров использования метода экономического анализа является расчет коэффициента рентабельности. Этот коэффициент позволяет определить, какая часть выручки от продажи товаров и услуг остается после вычета всех затрат. Также для оценки эффективности деятельности могут использоваться показатели, такие как общая прибыль, выручка, объем производства, доля на рынке и другие.

Однако, помимо выбора метода, важно учитывать качество и достоверность данных, на основе которых проводится оценка эффективности. В случае недостаточной или неверной информации результаты оценки могут быть неправильными и привести к неверному принятию решений.

Кроме того, при оценке эффективности деятельности необходимо учитывать социальные и экологические аспекты. В современном мире все большее внимание уделяется социальной ответственности бизнеса и экологической устойчивости. Поэтому, при оценке эффективности деятельности необходимо учитывать такие факторы, как социальная политика предприятия, уровень благосостояния сотрудников, экологические риски и другие.

Также, при оценке эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности, необходимо учитывать тенденции и перспективы развития отрасли и рынка в целом. Например, современные тенденции в автомобильной отрасли связаны с развитием электромобилей и устойчивой мобильности. Поэтому, при оценке эффективности деятельности АвтоВАЗа, необходимо учитывать такие факторы, как инновации в производстве электромобилей, развитие технологий и т. д.

Также, важным аспектом оценки эффективности деятельности является разработка стратегии для достижения поставленных целей и задач. В рамках этой стратегии могут быть определены конкретные мероприятия по улучшению ключевых показателей эффективности, а также привлечение инвестиций и другие меры.

В целом, оценка эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности является сложным и многогранным процессом, который требует учета множества факторов и выбора наиболее подходящих методов и инструментов. Однако, правильно проведенная оценка позволяет не только определить текущее состояние предприятия, но и разработать стратегию для достижения поставленных целей и задач, а также учитывать социальные и экологические аспекты и будущие тенденции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сапунова Т. А. Методологические подходы к достижению эффективности управленческих решений и особенности оценки // *Modern Science*. — 2020. — № 10–1. — С. 95–100.
2. Цопа Н.В., Стречкис М.И. Организационно-экономические особенности оценки строительных проектов с учетом стадий жизненного цикла // *Экономика строительства и природопользования*. — 2019. — № 1(70). — С. 33–39.
3. Коростелева Н.А., Батищев П.А., Денисенко С.С. Проблемы оценки эффективности работы организаций // *Вестник Воронежского института высоких технологий*. — 2021. — № 2. — С. 101–103.
4. Родионов Д.Г., Кичигин О.Э., Селентьева Т.Н. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного регионального кластера: институциональный подход // *π-Economy*. — 2019. — Т. 12. — № 1. — С. 43–58.
5. Адаменко А.А., Папова Л.В., Якубец И.П. Особенности организации учетно-аналитического процесса в сельскохозяйственной организации // *Вестник академии знаний*. — 2020. — № 2(37). — С. 32–36.
6. Азжеурова М.В. Экономическая безопасность сельскохозяйственной организации: особенности, критерии и направления повышения // *Наука и Образование*. — 2021. — Т. 4. — № 1.
7. Леонов С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов // *Вестник МГТУ Станкин*. — 2019. — № 1. — С. 122–127.
8. Шайтура С.В. и др. Критерии эффективности сервиса // *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. — 2021. — № 1. — С. 137–143.
9. Ковалева И.П., Стрижак М.С. Российские особенности анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации // *Вестник Академии знаний*. — 2019. — № 2(31). — С. 370–377.
10. Лившиц В.Н., Миронова И.А., Швецов А.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов в различных условиях // *Экономика промышленности*. — 2019. — Т. 12. — № 1. — С. 29–43.

11. Пивень И.Г., Бжассо А.А. Разработка методических подходов к оценке эффективности управления компанией в современных условиях // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 7. — С. 756–760.
12. Рознина Н.В., Карпова М.В., Лапина Е.Н. К вопросу оценки эффективности использования финансовых ресурсов // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 5. — С. 186–195.
13. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2020. — № 1. — С. 29–35.
14. Молчанова Н.В., Сканцев В.М., Спасенников В.В. Дискуссионные вопросы оценки эффективности научной деятельности с использованием индексов цитирования (обзор отечественных и зарубежных публикаций) // Эргодизайн. — 2019. — № 4(6). — С. 186–195.
15. Куделич М.И. Система нормативных требований к оценке эффективности национальных проектов: актуальные проблемы // Финансовый журнал. — 2019. — № 4(50). — С. 36–49.
16. Седнев В.А. Основные критерии оценки эффективности действий спасательных формирований // Пожары и чрезвычайные ситуации: предотвращение, ликвидация. — 2020. — № 4. — С. 51–57.
17. Голубь А.А. Актуальность модели Д. Киркпатрика как инструмента оценки эффективности обучения персонала // Символ науки. — 2019. — № 5. — С. 93–96.
18. Николаев В.Н. и др. Оценка эффективности локальной вычислительной сети при решении главной и обеспечивающих задач // Известия Юго-Западного государственного университета. — 2019. — Т. 23. — № 2. — С. 174–185.
19. Сухина Ю.В. Совершенствование системы оценки эффективности публичного управления в условиях глобализации // Вестник Академии права и управления. — 2020. — № 3(60). — С. 62–69.
20. Федин Ф.О., Чискидов С.В., Павличева Е.Н. Оценка эффективности применения интеллектуальных систем поддержки принятия решений в технологических процессах анализа больших данных // Информационные ресурсы России. — 2019. — № 6. — С. 33–39.
21. Божук Н.М. и др. Подходы к оценке эффективности разрабатываемых новых образцов техники в процессе осуществления инженерно-технической деятельности // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. — 2020. — Т. 9. — № 3. — С. 80–85.
22. Чеботарев С.С., Мельников Г.Н. Двойной подход к оценке эффективности управления организациями наукоёмких отраслей экономики в сфере государственного заказа // Вестник воздушно-космической обороны. — 2019. — № 2(22). — С. 5–14.
23. Григорьева Н.В., Филиппова О.А. Оценка эффективности изменений в организации для выработки мер по преодолению сопротивления // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития. — 2019. — С. 94–101.

24. Зырянов С.М., Калмыкова А.В. Подходы к оценке эффективности деятельности контрольно-надзорных органов по предупреждению нарушений обязательных требований // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2019. — № 3. — С. 31–66.
25. Чепаченко Н.В. и др. Методические подходы к измерению и оценке эффективности деятельности строительных организаций // Микроэкономика. — 2019. — № 1. — С. 13–19.
26. Соколова Е.С., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка эффективности стратегического менеджмента в организации // ББК 65 Р17. — 2019. — С. 130.
27. Корнеева И.В., Полевая М.В., Камнева Е.В. Оценка эффективности работы сотрудников организаций на основе системы ключевых показателей эффективности (KPI) // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2019. — № 1. — С. 88–98.
28. Хафизов С.В., Терегулов Д.Р., Фаткулин А.А. Влияние экономического кризиса на «АвтоВАЗ» // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. — 2022. — С. 293–296.
29. Благовещенский Д.И. и др. Модернизация процессной модели системы менеджмента качества автосборочного предприятия // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. — 2022. — № 3. — С. 520–525.
30. Назаренко О.В., Лесников А.Н. Финансовые механизмы повышения стоимости компании // Управленческий учет. — 2022. — № 6–1. — С. 120–130.

Kumachev Alexey Sergeevich

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia
E-mail: kumachev.alexei98@yandex.ru

Features of assessing the effectiveness of economic activity at enterprises and in industries (on the example of AvtoVAZ JSC)

Abstract. This article will consider in detail the issue related to the assessment of the effectiveness of activities on the example of AvtoVAZ JSC. The author highlights the importance of such an assessment for enterprise management and analysis of its activities. The assessment allows you to identify problem areas and determine ways to solve them, as well as determine the factors affecting the efficiency of the enterprise. To conduct a performance assessment, it is necessary to analyze various aspects of the activity, such as the production process, resource management, marketing strategies, financial planning, etc. The author considers various approaches to performance assessment, such as financial, economic, social and environmental dimensions. The author also discusses the problems associated with the evaluation of effectiveness, such as data quality, lack of information, difficulties in choosing evaluation criteria. In his article, the author offers a number of recommendations for improving the performance evaluation process. In particular, the author advises using more accurate and reliable data in the assessment, as well as taking into account various aspects of the enterprise's activities when choosing assessment criteria. In addition, the author recommends conducting a regular assessment of the effectiveness of activities in order to timely identify problem areas and take measures to eliminate them. Thus, as the author emphasizes, performance evaluation is a necessary tool for enterprise management and analysis of its activities. The assessment allows you to identify problem areas and determine ways to solve them, as well as determine the factors that affect the efficiency of the enterprise. Therefore, following the recommendations of the author, it is possible to significantly improve the process of evaluating the effectiveness and increase the efficiency of the enterprise.

Keywords: efficiency assessment; economic activity; automotive industry; anti-crisis management; sectoral economics; efficiency assessment; economic growth; national economy