

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s3 / 2025, Vol. 17, Iss. s3 <https://esj.today/issue-s3-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/14FAVN325.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Казанцева, С. Ю. Потребительское поведение: здоровое питание и экология / С. Ю. Казанцева // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s3. — URL: <https://esj.today/PDF/14FAVN325.pdf>.

For citation:

Kazantseva S.Yu. Consumer behavior: healthy eating and ecology. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s3): 14FAVN325. Available at: <https://esj.today/PDF/14FAVN325.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 338

Казанцева Светлана Юрьевна

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

Доцент базовой кафедры «Торговой политики»

Кандидат экономических наук

E-mail: KazantsevaSveta@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7410-9039>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=334610

Потребительское поведение: здоровое питание и экология

Аннотация. В современном мире вопросы экологии и здорового питания приобретают все большую актуальность. Экологические проблемы, такие как загрязнение окружающей среды, деградация земель и накопление пластиковых отходов, требуют немедленного внимания со стороны общества. Одновременно с этим растет интерес к здоровому образу жизни, что выражается в изменении потребительских предпочтений в сторону экологически чистых и полезных продуктов. Эти два направления тесно связаны, так как ответственное отношение к своему здоровью зачастую сопровождается заботой об окружающей среде.

В статье рассмотрено понятие экологии, экологически ответственного потребления. Изучены характерные черты поведения людей согласно теории поколений, особенно в части их экологической ответственности, изучена возможная связка теории поколений с теорией экономических циклов Кондратьева. Рассмотрен пример технологического решения экологических проблем. Проанализировано использование гринвошинга в качестве имитации экологически ответственного поведения. Рассмотрены принципы ESG-стратегии в разрезе ее экологической составляющей. Отдельно рассмотрен феномен нерационального потребления, как фактора негативного воздействия на окружающую среду. Предложен к рассмотрению вопрос использования принципов TQM при решении экологических проблем. Рассмотрен пример компании «ВкусВилл» по решению экологических проблем, показывающий, что экологическая повестка находит отклик у потребителей, приобретающих продукты здорового питания, демонстрирующих ответственное отношение как к своему здоровью, так и к здоровью окружающей среды. Проанализировано понятие фудшеринга, как составной части шеринговой экономики. Отдельно уделено внимание понятию здоровья окружающей среды: истории его возникновения и сущности его оценки.

Ключевые слова: экология; здоровое питание; «ВкусВилл»; гринвошинг; отходы; ESG-стратегия; TQM; фудшеринг; теория поколений; PEST-анализ; циклы Кондратьева

Введение

Значимость и существенность экологических проблем ни у кого не вызывает сомнений: практически на всей планете наблюдаются природные аномалии. В соответствии с этим возникает вопрос: может ли человечество кардинально повлиять на уменьшение негативных тенденций и как в этом могут поучаствовать как производители и торговые организации, так и конечные потребители.

Целью данного исследования является изучение взаимосвязей между ответственным потребительским поведением в области здорового питания и экологической осознанностью, а также определение роли различных поколений, бизнеса и общества в формировании устойчивого и экологически ответственного будущего.

Объект исследования — потребительское поведение в контексте выбора продуктов здорового питания и экологически ответственного образа жизни.

Предмет исследования — факторы, влияющие на формирование экологически ответственного поведения потребителей, включая выбор продуктов здорового питания, участие в экологических инициативах и влияние поколенческих особенностей.

1. Материалы и методы

При написании статьи автором использовались следующие методы: анализ, сравнение, обобщение научных исследований и статей, визуализация данных, синтез.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать взаимосвязь между ответственным потребительским поведением в области здорового питания и экологической осознанностью.
2. Выявить особенности экологически ответственного поведения различных поколений (x, y, z, бэби-бумеров) и их влияние на формирование устойчивого будущего.
3. Оценить роль бизнеса и торговых организаций в продвижении экологически ответственного потребления и здорового питания, включая использование esg-стратегий.
4. Проанализировать эффективность современных экологических инициатив (например, фудшеринг, переработка отходов, снижение использования пластика) и их влияние на поведение потребителей.

В основу исследования легли научные труды М.Р. Гриф [1], Е.А. Тарасенко, Т.Б. Рыжкова [2], А.А. Курочкина, Т.В. Бикезина, В.И. Орлова [3], Л.А. Журавлева, Е.В. Зарубина, Т.И. Кружкова, О.Е. Рущицкая [4], Н.В. Лясников, О.Ю. Милешина, Ю.В. Лясникова [5] и т. д.

2. Результаты и обсуждения

Экологичным и заботящимся о своем здоровье сейчас быть модно, известные личности наперебой демонстрируют свое ответственное поведение как к собственному здоровью, так и к окружающей среде.

Возникает вопрос: одна ли основа у такого рода ответственного поведения, так как допустимо, что демонстрация такого сейчас модного поведения может идти напоказ без глубокого понимания вопроса.

Экология по своей сути изучает взаимоотношения между живыми организмами и их естественной средой обитания, в нашем случае мы будем рассматривать в качестве живых организмов людей, которые не только взаимодействуют с окружающей средой, как сферой своего обитания, но и действуют с целью ее сохранения.¹

Таким образом, экологию можно отождествлять с конкретной моделью поведения человека или общества, основной целью которой является защита окружающей человека среды [6].

В настоящее время экологически ответственному поведению начинают обучать детей с раннего возраста, и нынешние школьники, действительно, гораздо более экологически ответственны по сравнению, например, с поколениями X и Y²: они, например, более экономно расходуют воду, используют многоразовые контейнеры для еды, выбирают одежду из переработанных материалов и абсолютно спокойно относятся к шеринговой экономике, допуская покупку товаров, уже бывших в употреблении.

Теория поколений — это описание временных циклов в истории человечества и связанных с ними характерных особенностей людей, родившихся в период этих циклов.³

Чередование циклов согласно теории поколений связано с изменением политических, технологических, социальных и экономических факторов общественного уклада общества, то есть, по сути, базируется на принципах PEST-анализа.⁴ PEST-анализ — это маркетинговый инструмент, который позволяет проводить анализ внешней среды и который в основном используется для долгосрочного планирования, аббревиатура PEST — это первые буквы от названий четырех макроэкономических факторов: политических (Political), экономических (Economic), социально-культурных (Social) и технологических (Technological). PEST-анализ аккумулирует и систематизирует информацию об окружающем мире, что позволяет как стратегически развивать бизнес, так и оценивать ценности людей, родившихся в тот или иной период, например, к социально-культурным факторам относятся существующие обычаи и ценности, потребительские привычки, демографическая ситуация, средний уровень образования. Разновидностью PEST-анализа являются PESTEL-анализ, в котором дополнительно и обособленно рассматриваются правовой и экологический факторы, и STEERPLE-анализ, где добавляется этический фактор.

Теория поколений как раз и изучает систему ценностей людей, например, люди, рожденные до 1941 года, обладают следующими особенностями: они доедают пищу, пока не опустеет тарелка, не выбрасывают, а чинят сломанные вещи и всегда имеют резервы на черный день, что связано с тяжелыми условиями жизни в те годы, но при этом их ценности не меняются даже в случае достижения ими определенных величин достатка. Поколение Бэби-бумеров (1944–1967) готовы работать на благо государства, соответственно, думают об экологической составляющей жизни страны, поколение X (1967–1984) полагается на свои силы, они создают комфорт вокруг себя и своих близких, соответственно, им тоже близки проблемы

¹ Группа PCC. Что такое «экология»? Главное об этом понятии! — Режим доступа — <https://www.products.pcc.eu/ru/blog/что-такое-экология-главное-об-этом-п/> (дата обращения: 30.05.2025).

² Редакция «Российской газеты». Теория поколений: чем отличаются зумеры, бумеры, миллениалы, поколения X и альфа — Режим доступа — <https://rg.ru/2024/03/01/teoriia-pokolenij-chem-otlichaiutsia-zumery-bumery-millenialy-pokoleniia-x-i-alfa.html> (дата обращения: 30.05.2025).

³ Prostudio. Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России — их ключевые особенности и различия — Режим доступа — <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/?ysclid=m6koqh38gg885535708> (дата обращения: 30.05.2025).

⁴ Комсомольская правда. Экологические проблемы — Режим доступа — <https://www.kp.ru/family/ecology/ehkologicheskie-problemy/> (дата обращения: 30.05.2025).

экологичности, но при этом они думают и здоровом питании, как составляющей своей комфортной жизни. Игреки или миллениалы (1984–2000) склонны к самопознанию, к пониманию своей роли в обществе, соответственно, тоже склонны к решению экологических проблем, а Зеты (2000–2011) отдалены от стремления к материальным благам, им присуще шеринговое мышление, для них важна духовная составляющая, новые ощущения, что тоже подводит их к стремлению потребления продуктов здорового питания и при помощи шеринга решать экологические проблемы.

Теория поколений базируется на цикличности их смены, это аналогично теории экономических циклов Кондратьева, только в теории поколений циклы сменяются чаще (примерно через 20–25 лет), в то время как у Кондратьева экономические циклы сменяют друг друга примерно в два-три раза реже.⁵

Таким образом, зная особенности поколений, можно по-разному давать им информацию по особенностям окружающей среды, чтобы представители каждого поколения знали нюансы взаимодействия с окружающей средой, и на основании этих знаний могли совершать те или иные действия, направленные во благо экологии. Например, озоновый слой может восстановиться, воздух может очиститься, если уменьшить бытовые отходы, то это поможет очищению почв, также если, например, уменьшить потребление пластика, который активно загрязняет моря и океаны, то можно остановить загрязнение Мирового океана, так как наибольшей частью морского мусора является именно пластик: мусорные пятна сейчас встречаются даже в удалении от мест обитания людей, пластик не разлагается в морской воде, а лишь распадается на мелкие части около 5 мм и меньше.

Загрязнение природы пластиком — одна из тех проблем, которая известна практически каждому, все знают, что надо сортировать отходы, заменять использование пластика, например: одноразовую посуду в общепите на многоразовую, пластиковые пакеты на многоразовые сумки (шоперы) и так далее.

Данное направление настолько важно и перспективно в целом для мировой экономики, то на его решение уже направляют ресурсы искусственного интеллекта (далее — ИИ): китайский поставщик технологий и сервисов для сортировки DataBeyond представил новую технологию на основе гиперспектральной съемки и искусственного интеллекта: при помощи датчиков анализируются смесовые материалы, которые состоят из разных волокон и поэтому тяжело поддаются сортировке и переработке, после чего полученные данные передаются на обработку искусственному интеллекту, который на основании полученной информации сортирует ткани по составу.⁶ Разработчики заявляют, что точность определения волокон составляет до 99 %.

На волне популярности борьбы с загрязнением окружающей среды появляются подделки экологичных товаров, так называемый «гринвошинг».⁷ Гринвошинг — это окрашивание брендов в зеленый цвет, ассоциирующийся у потребителей с экологией, но этот цвет не соответствует реальному поведению компании на рынке. Данное течение возникло, в том числе, потому что не существует четких качественных и количественных определений касательно экологичности продукции, чем и пользуются соответствующие компании.

⁵ Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». Циклы Кондратьева — Режим доступа — <https://bigenc.ru/c/tsikly-kondrat-eva-da81c3> (дата обращения: 30.05.2025).

⁶ Fashion Dive. Компания DataBeyond выпустила ИИ-инструмент для переработки смешанных тканей — Режим доступа — https://t.me/fashiondive_ru/1429 (дата обращения: 30.05.2025).

⁷ Роспотребнадзор. Внимание! Гринвошинг! — Режим доступа — <https://zpp.rosпотребнадзор.ru/handbook/torg/mos/50278> (дата обращения: 30.05.2025).

Существуют сертификаты органической продукции, но, к сожалению, их тоже можно подделать и без наличия такового указывать ссылку на них на упаковке продукции.

Например, предлагаются к реализации экопакеты, но даже если они произведены из водорослей или крахмала, то они будут экологичными только в том случае, если им будут по завершении использовать компостировать, если же нет — то они также будут наносить урон окружающей среде. Если же так называемые экосумки созданы из спанбонда, то это, наоборот, вреднее для природы, так он быстрее превращается в тот микропластик, для борьбы с которым и создаются такие сумки.

Поэтому экологически ответственное поведение складывается из следующих составляющих:

1. Экологическая ответственность производителей продукции.
2. Экологическая ответственность торговых организаций.
3. Экологическая ответственность потребителей.

Каждый из вышеуказанных элементов должен владеть навыками экологических знаний, иначе может наноситься урон окружающей среде в связи с отсутствием необходимых знаний.

Когда мы говорим о продуктах здорового питания, то в идеале должен соблюдаться баланс между интересами потребителей, заключающихся в желании приобретать продукты, как минимум, не приносящие вред здоровью, и между интересами окружающей среды, например, заключающимися в бережливом использовании природных ресурсов и рациональном растение- и животноводстве.

Кроме того, загрязнение земель приводит к их деградации, согласно данным статистики около 30 % мировых земель деградировали, что приводит к утрате лесов, уменьшению биоразнообразия, что, в итоге, создает проблему значительного сокращения продовольственного потенциала стран, что напрямую влияет на их продовольственную безопасность.

Именно поэтому в настоящее время популярна ESG-стратегия (ESG переводится как «окружающая среда, социальная ответственность, эффективное управление»), ее принципы состоят из стандартов, определяющих влияние бизнеса на общество и окружающую среду, а также отражающих прозрачность системы управления [7].

Особенно эта повестка присуща крупному бизнесу, отчисляющему значительные средства на восстановление территорий и на разного рода социальные проекты, наряду с социальностью данной стратегии, она в то же время служит и во благо бизнесу, повышая его репутацию и привлекая на этой основе дополнительные инвестиции.

Нерациональное потребление является одной из причин сверхнагрузок на окружающую среду, так как нерациональный покупатель, приобретая больше, чем ему нужно для функционирования, и затем выбрасывая, излишки, создает дополнительную нагрузку на инфраструктуру, начиная с производства и заканчивая утилизацией, поэтому в настоящее время шеринговая экономика находит свое подтверждение и как способ решения экологических проблем, так как одним и тем же товаром пользуются несколько потребителей и, соответственно, нагрузка на инфраструктуру уменьшается в разы [8].

Решение экологических проблем должно базироваться на принципах TQM [9] (далее TQM, Всеобщее Управление Качеством, ВУК) — философия менеджмента, целью которой является использование материальных и человеческих ресурсов наиболее эффективным способом с намерением достичь поставленных задач, причем задачи должны достигаться на всех уровнях иерархии управления, причем особенностью данной концепции менеджмента

является то, что результаты от ее применения проявляются, в основном, в долгосрочных периодах, практически не влияя на краткосрочные результаты.

TQM основывается на повышении качества организации процессов путем вовлечения всех сотрудников в деятельность по повышению качества, соответственно решение экологических проблем должно масштабироваться на мировой, национальный, региональный, местный уровень, но при обязательной личной ответственности каждого человека в этом процессе, только такой ответственный подход поможет решить насущные экологические проблемы.

И те потребители, которые ответственно относятся к своему здоровью и, соответственно, выбирают продукты здорового питания в качестве своей базовой еды, показывают ответственный подход к выбору продуктов питания, поэтому они могут показать и ответственное поведение по отношению к проблемам окружающей их среды, о чем говорят данные статистики: по итогам 2024 года количество покупателей, вовлеченных в экологические проекты «ВкусВилла» на ежемесячной основе выросло на 85 % по отношению к прошлому году и составило 1 150 000 человек.⁸ Почти 3,3 миллиона покупателей совершили экодействие за 2024 год хотя бы раз, что на 204 % больше, чем в 2023 году.

К числу наиболее популярных экопроектов, реализованных на базе «ВкусВилла», относятся: фандоматы по сбору вторсырья, «Добрые крышечки», сбор пластиковых карт и батареек, сумка с бонусами.

«Добрые крышечки» — это российский эколого-благотворительный волонтерский проект, у которого двойная цель: сделать мир чище и помочь детям, которым нужна поддержка. Все собранные крышечки отправляются на завод по переработке вторсырья, а денежные средства за них завод переводит на счет БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам». За 2024 год покупатели сдали 117 324 килограммов крышечек, что на 65 % выше прошлого года.

Также в 2024 году команда ВкусВилла собрала почти 260 000 килограммов батареек, что на 52 000 килограммов больше, чем в 2023 году.

В некоторых «ВкусВиллах» размещены специальные боксы, куда можно принести и положить пригодные к использованию вещи: в 2024 году было собрано 184 тонны одежды и других вещей.

В 2024 году было собрано 498 килограммов (более, чем в 2 раза больше количества 2023 года) блистеров от лекарств, которые изготавливают из пластиковой пленки повышенной жесткости и алюминиевой фольги, что затрудняет из отделение с целью переработки.

«ВкусВилл» является первым ритейлером, запустившим фудшеринг в России: проект был создан как спасение продуктов в 2021 году. В фудшеринг передаются продукты, снятые с полок по внешнему виду, но полностью соответствующие гигиеническим требованиям, качественные и пригодные для употребления в пищу: в течение 2024 года через фудшеринг нуждающимся было передано около 50 тонн продуктов.

На сайте ВкусВилла размещена информация о понятии фудшеринга с целью информационного сопровождения процесса: рассказывается о целях и правилах фудшеринга, о его развитии, об опыте ВкусВилла в этом направлении: по оценкам экспертов в России ежегодно образуется более 17 млн тонн пищевого мусора, а общая стоимость выброшенного на помойку превышает 1,6 трлн рублей в год (рис. 1).

⁸ Retail.ru. «ВкусВилл»: на 85 % выросло число покупателей, которые вовлечены в экологические проекты — Режим доступа — <https://www.retail.ru/news/vkusvill-na-85-vyroslo-chislo-pokupateley-kotorye-ovlecheny-v-ekologicheskie-pr-24-yanvarya-2025-260040/?from=daily> (дата обращения: 30.05.2025).

Что такое фудшеринг и как перестать выбрасывать еду

🔖 11453 🗨 49

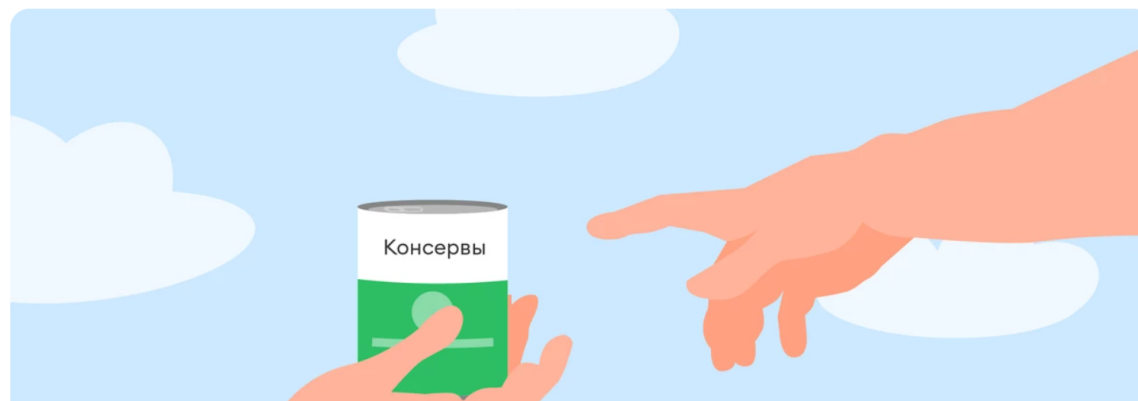


Рисунок 1. Статья на сайте ВкусВилла о фудшеринге⁹

Фудшеринг помогает снизить поток еды, которая оказывается на свалке и загрязняет окружающую среду; учит эффективному использованию ресурсов, а также частично решает проблему питания малоимущих [10].

В России существуют как крупные фудшеринг-проекты, так и множество локальных, например: АНО «Фудшеринг», которое забирает нереализованную еду из кафе, магазинов, пекарен и с помощью волонтеров распределяет среди нуждающихся людей и Банк еды «Русь» (благотворительная организация, собирающая продукты от производителей и поставщиков). Также существуют чаты и сообщества в соцсетях, например: «Отдам еду даром» в VK.⁹

Таким образом, можно установить соответствие ответственного поведения потребителей здорового питания к своему здоровью их ответственному отношению к здоровью окружающей среды.

У окружающей нас среды есть всемирный день рождения, который отмечается 26 сентября, этот экологический праздник был учрежден в Индонезии в 2011 году по инициативе Международной федерации здоровья окружающей среды, чтобы привлечь внимание общественности к экологическим проблемам.

В России право на благоприятную окружающую среду гарантировано основным законом — Конституцией Российской Федерации, которым определено, что благоприятные условия жизнедеятельности человека — это такое состояние среды обитания, при котором отсутствует вредное воздействие ее факторов на человека. Но это состояние среды обитания не является постоянной величиной, оно постоянно изменяется и модифицируется под воздействием множества факторов, которые, в свою очередь, в большинстве случаев зависят от общественных отношений, от мировоззренческих инициатив, и основным субъектом, влияющим на здоровье окружающей среды, является каждый человек, который тем или иным образом оказывает воздействие на окружающую среду, в результате чего здоровье

⁹ ВкусВилл. Что такое фудшеринг и как перестать выбрасывать еду — Режим доступа — <https://vkusvill.ru/media/journal/chto-takoe-fudshering-i-kak-perestat-vybrasyvat-edu.html> (дата обращения: 30.05.2025).

окружающей среды может изменяться разнонаправленно: от ухудшения ее состояния до улучшения ее базовых параметров, в последнем случае говорящем о правильных направлениях движения человеческого общества по сохранению окружающего человека мира.

Заключение

Таким образом, сейчас обществу необходимо переходить на ответственное поведение как в части отношения к своему здоровью, так и в части отношения к окружающей среде, как источнику для возможностей дальнейшего развития в перспективе на многие поколения, иначе безответственное поведение приведет к постепенному краху окружающей среды, что станет причиной возможного исчезновения человеческой цивилизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гриф, М.Р. Культура потребительского поведения россиян / М.Р. Гриф // Теория и практика общественного развития. — 2014. — № 2. — С. 150–153. — EDN RWUFBT.
2. Тарасенко, Е.А. Экономика здоровья и экологизация потребительского поведения домохозяйств / Е.А. Тарасенко, Т.Б. Рыжкова // Экономический журнал. — 2013. — № 1(29). — С. 135–144. — EDN SZWTUF.
3. Курочкина, А. А. Влияние тенденции здорового питания на развитие рынка продовольственных товаров / А.А. Курочкина, Т.В. Бикезина, В.И. Орлова // Наука и бизнес: пути развития. — 2020. — № 11(113). — С. 171–176. — EDN DXHQFU.
4. Потребительское поведение молодежи: новые тенденции (исследование в вузах Екатеринбурга) / Л.А. Журавлева, Е.В. Зарубина, Т.И. Кружкова, О.Е. Рущицкая // Муниципалитет: экономика и управление. — 2019. — № 3(28). — С. 80–89. — EDN JGIIDS.
5. Лясников, Н.В. Исторический контекст становления экономики совместного потребления / Н.В. Лясников, О.Ю. Милешина, Ю.В. Лясникова — DOI 10.18334/ecsoc.12.4.116654. // Экономика и социум: современные модели развития. — 2022. — Т. 12, № 4. — С. 213–224 — EDN BSIJUO.
6. Капустина, Н.В. Экологические факторы риска и их влияние на экономическую безопасность страны / Н.В. Капустина // Экологические и природоохранные проблемы современного общества и пути их решения: Материалы XIII международной научной конференции. В 2-х частях, Москва, 30 марта 2017 года / Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. Том Часть 2. — Москва: Московский университет имени С.Ю. Витте, 2017. — С. 94–99. — EDN RDGCLZ.
7. Чепало, А.С. ESG-стратегии как фактор развития малого и среднего бизнеса / А.С. Чепало — DOI 10.18334/lim.10.3.117898. // Лидерство и менеджмент. — 2023. — Т. 10, № 3. — С. 987–1000 — EDN NXKVZ.
8. Сагинов, Ю.Л. Экономика распределенного пользования: основные понятия, определения, характеристики / Ю.Л. Сагинов, Д.В. Завьялов, О.В. Сагинова — DOI 10.18334/vines.10.3.110726. // Вопросы инновационной экономики. — 2020. — Т. 10, № 3. — С. 1403–1424 — EDN AQPJPZ.

9. Баженова, Е.С. Возможности и ограничения применения концепции Total Quality Management в практике управления зарубежными и отечественными компаниями / Е.С. Баженова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2014. — № 2(29). — С. 42. — EDN RWZHLLR.
10. Казанцева, С.Ю. Фудшеринг в торговле продуктами здорового питания / С.Ю. Казанцева // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 10(111). — С .665–667. — EDN ZTSXJK.

Kazantseva Svetlana Yuryevna

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

E-mail: KazantsevaSveta@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7410-9039>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=334610

Consumer behavior: healthy eating and ecology

Abstract. In the modern world, the issues of ecology and healthy nutrition are becoming increasingly relevant. Environmental issues such as environmental pollution, land degradation and the accumulation of plastic waste require immediate attention from society. At the same time, there is a growing interest in a healthy lifestyle, which is reflected in a change in consumer preferences towards environmentally friendly and healthy products. These two areas are closely related, as a responsible attitude to one's health is often accompanied by concern for the environment.

The article discusses the concept of ecology, environmentally responsible consumption. The characteristic features of human behavior according to the theory of generations have been studied, especially in terms of their environmental responsibility, and a possible link between the theory of generations and Kondratiev's theory of economic cycles has been studied. An example of a technological solution to environmental problems is considered. The use of greenwashing as an imitation of environmentally responsible behavior is analyzed. The principles of the ESG strategy in the context of its environmental component are considered. The phenomenon of irrational consumption as a factor of negative impact on the environment is considered separately. The issue of using the principles of TQM in solving environmental problems is proposed for consideration. The article considers the example of VkusVill company in solving environmental problems, showing that the environmental agenda resonates with consumers who purchase healthy food products and demonstrate a responsible attitude to both their health and the health of the environment. The concept of foodsharing as an integral part of the sharing economy is analyzed. Special attention is paid to the concept of environmental health: the history of its origin and the essence of its assessment.

Keywords: ecology; healthy nutrition; Vkusville; greenwashing; waste; ESG strategy; TQM; foodsharing; generation theory; PEST analysis; Kondratiev cycles