

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2022, №6, Том 14 / 2022, No 6, Vol 14 <https://esj.today/issue-6-2022.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/15ECVN622.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Капустина, Н. В. Перспективы развития туризма в краснодарском крае, как регионального лидера внутреннего туризма российской федерации / Н. В. Капустина, Р. А. Заплатин, О. А. Аничкина, А. Ю. Горбунов // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 6. — URL: <https://esj.today/PDF/15ECVN622.pdf>

**For citation:**

Kapustina N.V., Zaplatin R.A., Anichkina O.A., Gorbunov A.Yu. Prospects for the development of tourism in the Krasnodar Territory as a regional leader of domestic tourism in the Russian Federation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2022; 14(6): 15ECVN622. Available at: <https://esj.today/PDF/15ECVN622.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 332

**Капустина Надежда Валерьевна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
Профессор Департамента экономической безопасности и управления рисками  
Доктор экономических наук, доцент  
E-mail: kuzminova\_n@mail.ru

**Заплатин Роман Александрович**

ФГБНУ «Аналитический центр», Москва, Россия  
Эксперт  
E-mail: zaplatin.roman.93rus@mail.ru

**Аничкина Ольга Александровна**

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, Россия  
Доцент кафедры «Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности»  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: F-1985@yandex.ru

**Горбунов Александр Юрьевич**

ФГБОУ ВО Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва, Россия  
Магистр кафедры «Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности»  
E-mail: amontag962@yandex.ru

**Перспективы развития туризма  
в краснодарском крае, как регионального лидера  
внутреннего туризма российской федерации**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос, связанный с изучением перспектив развития туризма в Краснодарском крае, выступающим в качестве региона-лидера в аспекты внутреннего туризма Российской Федерации. Автором был проведен SWOT-анализ, в ходе которого были определены сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с туристической сферой Краснодарского края, а также подведен промежуточный итог по оценке туристической сферы указанного региона.

Важное место в данной работе отведено для SWOT-анализа соседних с Краснодарским краем регионов. Автором были изучены особенности туристической сферы в нескольких регионах, а именно в Республике Крым, Ростовской области, а также Карачаево-Черкесской Республике. В ходе анализа были выделены региональные особенности, которые могут

выступать в качестве конкурентных преимуществ в аспекте привлечения туристов и увеличения туристического потока из года в год. Автором также были определены преимущества и недостатки туризма в указанных регионах, благодаря чему возможно определение перспективных отраслей туризма в регионах, что включает в себя не только усиление существующих направлений, но и освоение новых.

В заключительной части работы автором был проведен анализ, включающий в себя выделение приоритетных направлений, связанных с развитием туристической сферы Краснодарского края. Подход, связанный с развитием конкурентных преимуществ региона, может стать катализатором развития всей туристической сферы в обозримом будущем, при этом горизонт планирования может быть вытравлен на временной промежуток или период до 10 лет.

**Ключевые слова:** туризм; курорты; Краснодарский край; развитие туризма; экономика туризма; курортный кластер; SWOT-анализ

### Введение

Актуальность данной темы обоснована тем, что уникальные природно-климатические условия в регионе, современная медицинская база, применяющая новейшие технологии, объекты культурного и исторического значения создают все условия для формирования конкурентоспособного и высокотехнологичного туристско-рекреационного комплекса, соответствующего всем современным стандартам.

Целью данной работы является анализ перспектив развития туризма в Краснодарском крае. При этом можно выделить следующие задачи:

1. Провести SWOT-анализ туризма в Краснодарском крае.
2. Рассмотреть особенности туристической сферы в регионах-конкурентах.
3. Изучить особенности туристической сферы в Краснодарском крае.
4. Предложить приоритетные направления развития туризма в Краснодарском крае.

Объектом данного исследования выступает туристическая сфера Краснодарского края. Предметом — перспективы развития туризма в Краснодарском крае.

### 1. Материалы и методы

Краснодарский край — один из важнейших и перспективных регионов России, в частности, по причине развития туристической индустрии в данном регионе. Туризм не может существовать без поддерживающих его существование секторов экономики. К ним стоит отнести уровень развития транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры, потребительской кооперации, АПК, общественного питания, сферы услуг, торговли и т. п. Туризм, помимо огромного экономического потенциала, очень важен для социальной сферы, поскольку обеспечивает занятость населения и уровень доходов.

Существенный вклад в исследование вопросов туризма внесли А.А. Адаменко [1], Н.Г. Парсядзян [2], Г.С. Турдиева [3]. При написании работы была использована отечественная и переводная учебная литература, в частности труды И.Ю. Пономаревой [4], С.В. Шайтуры [5] и многих других научных деятелей, посвященные изучению тенденций в области развития элементов туристической сферы.

При написании работы использовались общенаучные методы общенаучные методы познания, такие как системный подход, статистические методы обработки массивов информации, методы анализа и синтеза. Были широко использованы индуктивный и дедуктивный методы, а также сравнительный анализ.

## 2. Результаты и обсуждение

Лидерство Краснодарского края как курортного кластера среди других регионов России достигнуто благодаря проведению масштабных всероссийских и международных, деловых, культурных и спортивных событий, таких как, «День рождения Шансон», «Формула-1», кинофестиваль «Кинотавр», Российский инвестиционный форум, музыкальный фестиваль «Новая волна», рок-фестиваль «Тамань — полуостров свободы» и другие [6].

Осуществим SWOT-анализ туризма в Краснодарском крае (табл. 1).

Таблица 1

### SWOT-анализ туризма в Краснодарском крае

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Уникальные природно-климатические и бальнеологические факторы.</li><li>2. Ежегодная востребованность курорта.</li><li>3. Градация сферы услуг (цена/качество).</li><li>4. Развитая транспортная инфраструктура.</li><li>5. Уникальная курортная, природно-лечебная, санаторно-курортная база с использованием современных технологий, методик и подходов.</li><li>6. Наличие игровой зоны (казино).</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Необходимость модернизации санаторно-курортного комплекса.</li><li>2. Завышенная стоимость услуг.</li><li>3. Низкая квалификация кадров.</li><li>4. Антропогенное влияние на природу.</li></ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Реализация программ государственной поддержки развития курортов Краснодарского края.</li><li>2. Поиск и формирование новых специфических направлений развития курортов.</li><li>3. Увеличение рынка медицинских услуг с использованием страховых инструментов, что может увеличить спрос на услуги долечивания и реабилитации пассивными методами при помощи санаторно-курортных услуг.</li><li>4. Взаимодействие секторов туристической деятельности.</li><li>5. Расширение сети турагентств, создания информационно-туристских центров.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Отсутствие востребованности инфраструктуры.</li><li>2. Нерационально высокие цены относительно ближайших конкурентов.</li><li>3. Развитие горнолыжных курортов у конкурирующих регионов.</li></ol>

К 2014 году Краснодарский край в связи с проведением Олимпиады был признан наиболее конкурентоспособным туристическим регионом РФ. Таким образом, Олимпиада, несомненно, пошла на пользу туристической отрасли края, дала «толчок» развитию новых, до этого не использовавшихся курортных ресурсов. Также весомый вклад принесло создание единственной в России «Игорной» зоны казино.

Для оценки текущей ситуации на внутреннем рынке туристических услуг страны было проанализировано текущие положение в сфере туризма главных конкурентов Краснодарского края — республика Крым, Ростовская область, республика Карачаево-Черкессия (горнолыжный курорт — Домбай).

Основным вектором развития экономики Республики Крым является формирование основ эффективной деятельности курортно-туристической отрасли. Комплекс культурных, медицинских и санаторно-курортных учреждений Крыма включает в себя использование различных климатических, грязевых, ландшафтных, бальнеологических и других ресурсов [7].

Санатории и пансионаты Крыма представлены специализированными учреждениями: пансионаты с терапией, санатории для взрослых, семейные санатории, детские санатории, оздоровительные лагеря, санатории, профилактории, грязелечебницы. Санатории с санаторно-курортным лечением в основном расположены в южной части Крыма, есть также санатории Евпатории, Феодосии. Многие санатории имеют специализированные отделения, в соответствии с особенностями местных природных факторов. Однако из-за необходимости модернизации санаторных комплексов не всегда получается сохранить их круглогодичное функционирование [8].

Далее сформируем SWOT-анализ туризма в Республике Крым (табл. 2).

Таблица 2

**SWOT анализ туризма в Республике Крым**

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Многообразный историко-архитектурный и культурный комплекс памятников. 2. Мягкие и благоприятные климатические условия в любое время года. 3. Многолетняя история курорта. 4. Обильная площадь пляжей с развитой инфраструктурой.	1. Начальная стадия интеграции в Россию. 2. Изношенная физически и морально устаревшая курортная инфраструктура, в том числе в части основных фондов. 3. Качество оказываемых туристических и санаторно-курортных услуг на низком уровне.
Возможности	Угрозы
1. Возросший интерес к курортам Крыма в РФ и за его пределами. 2. Новые возможности прироста инвестиций из государственных программ развития туризма. 3. Территориальная возможность роста количества отдыхающих с высокими доходами.	1. Проблемы транспортно-логистической доступности региона. 2. Снижение государственного финансирования развития туристической отрасли в Крыму. 3. Социально-политическая нестабильность отдельных территорий. 4. Отсутствие специалистов, способных грамотно оформить документы на получение государственных субсидий.

Наиболее развитой территорией Крыма является территория Южного берега, в том числе и Большой Ялты. На ее долю отводится в районе 64 % всеобщего объема оказываемых рекреационных услуг. В то время как северная и западная части Крыма менее развиты. В связи с этим, одним из основных направлений развития приморских курортов Крыма является создание новых курортов полуострова.

Перейдем к рассмотрению Ростовской области. Азовское побережье всегда было популярным курортом для многих и является наиболее доступным районом для семейного отдыха. Чистый воздух, обильно множество соленых и грязевых озер, умеренный климат, широкие песчаные пляжи — все это привлекает туристов к Азовскому морю. Этот комплекс, в состав которого входят все факторы присутствия Азовского моря повышает жизненный тонус организма [9].

Сформируем SWOT-анализ туризма в Ростовской области (табл. 3).

По оценкам ученых и экспертов туристической индустрии, Азовское море может принимать 2 миллиона туристов в год, но только 400–550 тысяч туристов ежегодно посещают его. Перенос Игровой зоны «Азов-Сити» в Краснодарский край повлиял на развитие ростовского туризма. Область обладает широким туристическим потенциалом для формирования внутреннего и въездного туризма. Несмотря на проблемы и факторы, влияющие на туристическую отрасль, туризм продолжает развиваться [10].

Таблица 3

**SWOT анализ туризма в Ростовской области**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Располагающие климатические условия.</li> <li>2. Благоприятные курортные водные и земельные ресурсы.</li> <li>3. Культурно-историческое наследие региона.</li> <li>4. Приемлемые цены для среднестатистического россиянина.</li> <li>5. Широкие песчаные пляжи.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень качества туристических услуг, не соответствующий требованиям рынка.</li> <li>2. Низкий уровень развития пляжных услуг и инфраструктуры.</li> <li>3. Низкая уровень организации курортных услуг.</li> <li>4. Отсутствие соответствующей рекламы курортов.</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количественный рост внутренних туристов за счет низкого уровня цен на услуги и транспортной доступности.</li> <li>2. Новые возможности привлечения инвестиционных источников для реализации программ поддержки и развития туристической отрасли.</li> <li>3. Развитие уровня инфраструктуры курорта.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-политическая нестабильность отдельных приграничных территорий</li> <li>2. Отставание в развитости туристических услуг прямым конкурентам.</li> <li>3. Низкий уровень региональных инвестиций.</li> </ol>

Далее рассмотрим Республику Карачаево-Черкессию, в частности (горнолыжный курорт — Домбай).

В 1925 году начался массовый туризм, Домбай является одним из старейших горнолыжных курортов России. Природные богатства заповедной зоны — горные озера, огромные леса, долины и реки, скалы и горы. Это изобилие создает уникальную природную зону с сильным влиянием климатической зональности и разнообразием флоры и фауны. Как ни парадоксально, размер курорта очень компактный, его можно обойти в комфортном темпе за 30 минут. В последние годы он стал главным местом проведения спортивных соревнований федерального уровня по слалому, фристайлу, фрирайду и парапланеризму [11].

Рассмотрим характеристики SWOT-анализа в Домбае (табл. 4).

Таблица 4

**SWOT анализ туризма в Домбае**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тебердинский заповедник.</li> <li>2. Климатическая зональность.</li> <li>3. Круглогодичная востребованность.</li> <li>4. Компактность курорта.</li> <li>5. Приемлемые цены для среднестатистического россиянина.</li> <li>6. Разнообразие трасс.</li> <li>7. Культурно-историческое наследие региона.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не соответствующее мировым стандартам качество оказываемых туристических услуг.</li> <li>2. Не развитая транспортно-логистическая инфраструктура.</li> <li>3. Отсутствие соответствующей рекламы курортов.</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количественный рост внутреннего туризма за счет низкого уровня цен на услуги.</li> <li>2. Новые инвестиционные возможности в случае вхождения в программы развития оказания туристических услуг.</li> <li>3. Улучшение курортной инфраструктуры.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отставание в развитости туристических услуг прямым конкурентам.</li> <li>2. Низкий уровень региональных инвестиций.</li> </ol>

Один из самых перспективных горнолыжных курортов в Кавказских горах — Домбай. Сильная и безграничная природа, чистый воздух, обилие солнечных дней, великолепная местная кухня и, конечно же, горнолыжный туризм. Сам курорт располагается в уникальной зоне Тебердинского заповедника, посреди горной местности, покрытой вечным снегом [12].



XXII зимние Олимпийские игры — главная причина гегемонии Краснодарского края на рынке внутреннего туризма страны. Проведение первых зимних Олимпийских игр в России дало мощный импульс развитию региона и сделало его всемирно известным горным курортом для всех сезонов. Высокотехнологичные дороги, железные дороги и канатные дороги, стадионы, лыжные и бобслейные трассы, отели мирового класса, современные телевизионные и коммуникационные системы — это самое богатое наследие Олимпийских игр 2014 года [13].

На основании проведенного анализа следует рассмотреть направления развития туризма Краснодарского края:

1. Морской и пляжный туризм (молодежный, семейный и детский отдых) — повышение качества услуг, уровня безопасности и инфраструктуры; улучшение и продвижение рекреационных комплексов; квалификация персонала должна соответствовать международным стандартам; соблюдение экологических норм; развитие маркетинга данной сферы.
2. Лечебно-оздоровительный туризм, медицинский туризм — повышение качества услуг и инфраструктуры; взаимодействие с государственными организациями; квалификация персонала должна соответствовать международным стандартам; развитие маркетинга данной сферы; комплексное использование естественных природных ресурсов.
3. Спортивный, образовательный, культурно-познавательный, этнографический, культурно-исторический, гастрономический, круизный, игорный и развлекательный туризм — развитие туров и создание инфраструктуры, при сохранении объектов от антропогенного воздействия; повышение качества услуг и инфраструктуры; развитие маркетинга данной сферы, рациональное использование инфраструктуры края.
4. Активный, экологический и сельский (аграрный) туризм — рациональное использование природных ресурсов, охрана от антропогенного воздействия; повышение качества услуг и инфраструктуры; развитие маркетинга данной сферы; внедрение передового опыта мировых лидеров в данной сфере.

Временной горизонт форсайта определен на ближайшие 10 лет.

### Заключение

Из-за текущей мировой ситуации «импортозамещение» в сфере туризма даёт беспрецедентную возможность Краснодарскому краю стать главным местом отдыха для граждан России. А если улучшить инфраструктуру, качество сервиса и доступность услуг для основной части населения, то край может на долгие годы заручиться востребованностью курортов Краснодарского края среди россиян. В свою очередь, расширение туризма способствуют увеличению номерного фонда, росту конкуренции, повышению качества обслуживания, росту рабочих мест в регионе, сокращению безработицы, улучшению социально-экономической ситуации и благосостояния жителей региона.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Адаменко А.А. Влияние человеческих ресурсов на экономику региона / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Д.В. Петров // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 2–1(79–1). — С. 712–715.

2. Парсаданян Н.Г. Форсайт-технологии в аналитике пространственной динамики // *Architecture and Modern Information Technologies*. — 2022. — № 2(59). — С. 175–191.
3. Турдиева Г.С., Шоимов А.С. Способы создания дашборда туризма на основе статистики туризма // *Academy*. — 2021. — № 2(65). — С. 22–24.
4. Пономарева И.Ю. и др. Туризм как направление устойчивого развития малых городов // *Сервис в России и за рубежом*. — 2019. — Т. 13. — № 3(85). — С. 137–151.
5. Шайтура С.В., Сумзина Л.В. Туризм и сервис после коронавируса // *Современные проблемы туризма и сервиса*. — 2020. — С. 213–223.
6. Чеглазова М.Е., Коробова П. Современные тенденции развития туризма // *Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России*. — 2019. — С. 395–400.
7. Гамидова А.Э. Сельский туризм в постпандемийный период // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. — 2021. — № 1(127). — С. 162–166.
8. Гуревич О.Ю., Кононов А.Ю., Ромеронова А.А. Туризм в эпоху COVID-19: меры поддержки и траектории восстановления // *Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса*. — 2020. — Т. 12. — № 2. — С. 61–72.
9. Ползикова Е.В., Юрченко А.А. Анализ влияния пандемии на сферу авиаперевозок и туризм в России // *Научный вестник Южного института менеджмента*. — 2020. — № 2. — С. 98–103.
10. Леонидова Е.Г. Туризм в России в условиях COVID-19: оценка экономического эффекта от стимулирования спроса для страны и регионов // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. — 2021. — Т. 14. — № 2. — С. 59–74.
11. Hall C.M., Scott D., Gössling S. Pandemics, transformations and tourism: Be careful what you wish for // *Tourism geographies*. — 2020. — Т. 22. — № 3. — С. 577–598.
12. Sharpley R. Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on // *Journal of sustainable tourism*. — 2020. — Т. 28. — № 11. — С. 1932–1946.
13. Pencarelli T. The digital revolution in the travel and tourism industry // *Information Technology & Tourism*. — 2020. — Т. 22. — № 3. — С. 455–476.

**Kapustina Nadezhda Valeryevna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: kuzminova\_n@mail.ru

**Zaplatin Roman Alexandrovich**

Analytical Center, Moscow, Russia  
E-mail: zaplatin.roman.93rus@mail.ru

**Anichkina Olga Alexandrovna**

K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and management (First Cossack University), Moscow, Russia  
E-mail: F-1985@yandex.ru

**Gorbunov Alexander Yurievich**

K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and management (First Cossack University), Moscow, Russia  
E-mail: amontag962@yandex.ru

## **Prospects for the development of tourism in the Krasnodar Territory as a regional leader of domestic tourism in the Russian Federation**

**Abstract.** This article discusses the issue related to the study of the prospects for the development of tourism in the Krasnodar Territory, acting as a leading region in the aspects of domestic tourism of the Russian Federation. The author conducted a SWOT analysis, during which the strengths, weaknesses, opportunities and threats associated with the tourism sector of the Krasnodar Territory were identified, and an interim result was summed up on the assessment of the tourism sector of the specified region.

An important place in this work is reserved for SWOT analysis of the regions adjacent to the Krasnodar Territory. The author studied the features of the tourism sector in several regions, namely in the Republic of Crimea, Rostov region, as well as the Karachay-Cherkess Republic. During the analysis, regional features were identified that can act as competitive advantages in terms of attracting tourists and increasing the tourist flow from year to year. The author also identified the advantages and disadvantages of tourism in these regions, which makes it possible to identify promising tourism industries in the regions, which includes not only strengthening existing directions, but also the development of new ones.

In the final part of the work, the author conducted an analysis, including the identification of priority areas related to the development of the tourism sector of the Krasnodar Territory. The approach associated with the development of the competitive advantages of the region can become a catalyst for the development of the entire tourism sector in the foreseeable future, while the planning horizon can be extended for a time period or a period of up to 10 years.

**Keywords:** tourism; resorts; Krasnodar Territory; tourism development; tourism economy; resort cluster; SWOT analysis