

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s2 / 2023, Vol. 15, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/15FAVN223.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ширяев, С. Д. Эффективное управление затратами организации / С. Д. Ширяев // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s2. — URL: <https://esj.today/PDF/15FAVN223.pdf>

For citation:

Shiryayev S.D. Effective cost management of the organization. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s2): 15FAVN223. Available at: <https://esj.today/PDF/15FAVN223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Ширяев Сергей Дмитриевич

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: serg012345@mail.ru

Научный руководитель: **Вашенко Татьяна Владимировна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Доцент Департамента финансового и инвестиционного менеджмента
Кандидат экономических наук
E-mail: TVVashchenko@fa.ru

Эффективное управление затратами организации

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективного управления затратами деятельности компании, что является центральным критерием подотчетности для руководства бизнесом. Управление затратами включает в себя эффективную реализацию стратегии, а также обеспечение ресурсов и технологической дисциплины для обеспечения максимально возможного уровня качества, надежности и производительности при минимальных общих затратах. Речь идет не о затратах в смысле сокращения затрат. Скорее, управление затратами — это процесс оптимизации производительности. Это настолько же стратегическое, насколько и оперативное. Эффективное управление затратами имеет дело с базовыми системами, которые создают потребность в таких структурных элементах затрат.

Чтобы эффективно конкурировать, обеспечивать ресурсы, необходимые для роста и инноваций, а также получать прибыль, предприятиям необходимо находить наилучшую возможную отдачу от каждого потраченного рубля. Одним из наиболее важных элементов любой устойчивой бизнес-стратегии является поиск путей достижения и повышения экономической эффективности. Организации с наиболее эффективным управлением затратами постоянно и смело применяют критерий актуальности и ценности к каждой повседневной деятельности.

В качестве одной из наиболее распространенных стратегий повышения эффективности бизнеса, используемых сегодня, методологии экономической эффективности могут эффективно использоваться предприятиями всех размеров и типов. В сочетании с правильным программным обеспечением и цифровыми технологиями стратегии экономической эффективности могут помочь компаниям принимать более стратегические решения, которые стимулируют инновации, превращают закупки в центр создания стоимости и снижают эксплуатационные расходы при одновременном повышении операционной эффективности и прибыльности.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект; организация; управление затратами; максимизация прибыли; экономическая эффективность; бизнес-стратегия; повышение эффективности; экономическая устойчивость

Введение

В настоящее время актуальной темой исследования остается эффективное управление затратами, так как оно является важным элементом успеха любой организации. Оно позволяет организации добиваться максимальной прибыли при минимальных затратах.

Существует множество способов управления затратами, которые могут быть использованы организацией. Один из способов — это анализ затрат на каждый из продуктов или услуг, которые предлагает организация. Это может помочь определить, какие продукты или услуги приносят наибольшую прибыль, и сосредоточиться на их развитии.

Другой способ — это снижение затрат на материалы и ресурсы, используемые организацией. Это может быть достигнуто путем применения более эффективных технологий и процессов, пересмотра цепочек поставок и использования более дешевых альтернативных ресурсов.

Третий способ — это уменьшение расходов на персонал. Организации могут использовать автоматизированные процессы или аутсорсинг для сокращения затрат на персонал. Это позволит сократить расходы на зарплаты и налоги, связанные с занятостью, и снизить риски, связанные с ошибками человеческого фактора.

Четвертый способ — это оптимизация использования ресурсов. Организации могут использовать инструменты и технологии, которые позволяют оптимизировать использование ресурсов, таких как энергия, вода и другие ресурсы. Это может помочь снизить затраты на эти ресурсы и повысить эффективность их использования.

Эффективное управление затратами также включает в себя управление бюджетом и финансовой стратегией организации, что может помочь в оптимизации расходов и увеличении прибыли. Например, использование инвестиций в новые технологии может сократить затраты на производство, что приведет к увеличению прибыли.

Эффективное управление затратами организации может привести к значительному увеличению ее прибыли и обеспечить ее успех на рынке. Оно является ключевым элементом в достижении конкурентного преимущества и удовлетворения потребностей клиентов. Кроме того, оно способствует повышению эффективности и производительности организации, а также улучшает ее финансовое положение.

Важно отметить, что эффективное управление затратами является процессом, который должен продолжаться на протяжении всего существования организации. Организации должны регулярно анализировать свои затраты и искать новые способы снижения расходов и повышения прибыли.

Цель исследования заключается в анализе эффективного управления затратами деятельности компании.

Объектом исследования является эффективное управление затратами.

Предметом исследования являются совокупность мер по обеспечению эффективности затратами.

1. Методы и материалы

При написании научной публикации авторами использовались следующие методы: сравнительный анализ, анализ и обобщение научных исследований и статей.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основные факторы формирования затрат;
- выявить способы минимизации затрат;
- проанализировать принципы эффективного управления затратами.

Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, в частности Пивкиной М.А. [1], Воронцовой Ю.В. [2], Сендеровым В.Л. [3], Зотовым В.П. [4], Гусмановым У.Г. [5] и другими.

Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных ученых, Интернет-ресурсы (официальные сайты) и зарубежные источники по тематике работы.

2. Результаты и обсуждения

Для обеспечения четких и последовательных целей в области производительности первым шагом в любом предприятии является обеспечение четких и согласованных ожиданий. Это особенно верно в управлении затратами, где многие менеджеры испытывают только сокращение затрат, например, сокращение персонала, рационализацию продуктов и оборудования и сокращение капитальных бюджетов. Хотя эти действия иногда необходимы, эффективное управление затратами заключается в повседневной технологической дисциплине, которая постоянно устраняет первопричину избыточного персонала, убыточных и чрезмерно расширенных продуктовых линеек, а также обосновывает и внедряет малоэффективные системы контроля. Эффективное управление затратами имеет дело с базовыми системами, которые создают потребность в таких структурных элементах затрат [6].

Например, в отрасли, где низкая себестоимость является основным фактором успеха бизнеса, существует четыре основных фактора или детерминанты затрат: планирование производства, эффективность обслуживания, предложения продуктов и технические знания. Каждый из них может быть либо инструментом экономической эффективности, либо основной причиной низкой стоимости. Понимание этого различия является первым шагом к эффективному управлению затратами.

Второй элемент, согласованные ожидания, не менее важен. Даже при четких ожиданиях по доходам агрессивная, благонамеренная организация по продажам и маркетингу может компенсировать свои с трудом достигнутые успехи, выводя на рынок продукты, варианты упаковки и каналы сбыта, которые на самом деле приводят к гораздо большим затратам, чем прогнозируемая выгода от увеличения продаж.

Аналогичным образом, существуют потенциальные компромиссы между традиционными процессами экономии затрат на закупку и потребностями производства в стабильности процесса и снижении вариаций. Это особенно верно для фармацевтических предприятий, предприятий альтернативной медицины, пищевых добавок и пищевой промышленности, где целостность и последовательность продуктов являются залогом успеха в бизнесе. Для эффективного управления затратами ожидаемые результаты и цели должны быть согласованы таким образом, чтобы не сводить на нет достижения в одной области за счет увеличения затрат в другой [7].

Если исполнительное руководство организации считает, что большинство сотрудников приходят на работу с готовностью и желанием делать все возможное, то задача мотивации и повышения производительности сотрудников предельно проста. Уровень знаний и способностей каждого сотрудника становится важным компонентом способности сотрудников хорошо работать.

Например, если организация хочет оптимизировать компромиссы между объемом, рентабельностью и производственными затратами, отдел продаж — те самые люди, которые отвечают за выручку и рентабельность, — должны иметь четкое представление о производстве, стандартных затратах и влиянии их решений, связанных с продуктом и клиентами, на организацию в целом. То же самое относится к планированию (составлению расписания) и производственной стороне принятия решений. Они также должны иметь соответствующее представление о том, как каждое их действие влияет на клиента, стоимость, запасы и сроки поставки продукции.

Этот же принцип применяется в рядах руководства. Чтобы обеспечить и обеспечить эффективный контроль затрат, менеджеры должны знать конкретные факторы затрат своего бизнеса. Они должны понимать разницу между эффективностью и структурными затратами. Они должны технически понимать процесс производства и продаж, а также иметь подробные знания о системах, которые управляют повседневной деятельностью компании.

Хорошо известно и признано, что при использовании средних применяемых накладных расходов системы стандартной калькуляции себестоимости, затраты на продукцию в больших объемах завышаются, а затраты на продукцию в малых объемах занижаются. Что менее признано или, по крайней мере, признано, так это то, что затраты на продукцию низкого объема в таких системах часто занижаются в 5–10 раз. Понимание и принятие необходимости точной калькуляции себестоимости продукции всегда было сложной управленческой задачей [8].

Стандартные затраты являются основным компонентом в подавляющем большинстве процессов принятия бизнес-решений, начиная с подготовки бюджета, ценообразования и составления отчетов об отклонениях, заканчивая разработкой стратегии и планов стимулирования, основанных на результатах. Эти данные оказывают значительное влияние на разработку новых продуктов и на успешность бизнеса в целом. Более того, точность и достоверность таких данных критически важны для принятия правильных решений. Они помогают убедиться в том, что компания оптимизирует свои затраты и максимизирует прибыль. В свете вышеизложенного можно заключить, что стандартные данные о затратах играют важную роль в бизнесе и являются необходимым элементом для достижения успеха.

Чрезвычайно трудно согласиться с тем, что базовые данные, используемые в течение многих лет при принятии решений, могут быть основной причиной многих недостатков в бизнесе. Это особенно верно в отношении калькуляции себестоимости продукции и ценообразования, а также при обосновании и внедрении нового продукта.

Одним из наиболее важных аспектов обновления базовых данных является анализ рынка и конкурентов. С помощью такого анализа компания может понять, какие изменения происходят в отрасли, какие новые продукты и услуги появляются и какие тенденции будут определять развитие бизнеса в будущем. Кроме того, анализ конкурентов может помочь компании понять, как они используют базовые данные и какие изменения они вносят в свою стратегию для успешного развития.

Также важно учитывать мнение клиентов и потребителей, когда обновляются базовые данные. Компания должна понимать, какие параметры продукта наиболее важны для потребителей и какие изменения они ожидают от компании. Это поможет компании улучшить

качество своих продуктов и услуг, удовлетворить потребности клиентов и увеличить свою долю рынка.

Обновление базовых данных — это сложный процесс, и требует много времени и ресурсов. Однако, если компания будет постоянно обновлять свои базовые данные, она сможет более успешно конкурировать на рынке и достигнуть стабильного роста и развития.

Организации, которые хотят добиться наибольшей эффективности в управлении своими затратами, постоянно и смело применяют критерий актуальности и ценности к каждой повседневной деятельности. Они не только следят за своими расходами, но также постоянно ищут новые возможности для сокращения расходов и оптимизации своих процессов. Их стремление к постоянному улучшению позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке и добиваться успеха в своей отрасли. Они также тщательно анализируют свои затраты, чтобы понимать, на что они тратят больше всего денег, и какие меры могут быть предприняты, чтобы сократить эти расходы. В итоге это позволяет им улучшить свою финансовую стабильность и увеличить свою прибыльность. [9]. Они ставят под сомнение все. Что делает эта деятельность для создания и поддержания продаж или повышения рентабельности? Какие дополнительные расходы добавит эта деятельность? Что делают эти инвестиции для улучшения качества или обеспечения дополнительной гибкости производства? Клиенты, которые не соответствуют этим стандартам, должны уйти.

Например, если сложная система управления техническим обслуживанием не работает, часто лучше отключить ее и вернуться к основам, чем увеличивать текущие расходы на ремонт и обслуживание системы с низкой стоимостью.

Оглядываясь назад на стандартные затраты, если на 50 процентов ассортимента продукции приходится менее 5 процентов от общего объема продаж, но при этом создается от 20 до 30 процентов нематериальных переменных затрат, то продукт за продуктом, они тоже должны пройти тест на ценность вклада.

Есть две очень важные причины сосредоточиться на знаниях и вовлеченности [10]. Первая простая истина заключается в том, что люди, которые не вовлечены, не будут легко выполнять свои обязательства. Во-вторых, способность по-настоящему руководить не зависит от позиции. Это заработано благодаря знаниям и уважению. Эти два элемента успеха, лидерство и приверженность, являются ключевыми ключами к экономически эффективному совершенству.

Стандартная стоимость, снижение сложности и поддержание надежной и надежной системы производительности — все это определяется общим знаменателем участия, основанного на знаниях. Только сотрудники, обладающие знаниями и возможностями для принятия успешных решений, могут проложить путь к будущему успеху в бизнесе [11].

Наиболее важным принципом эффективного управления затратами является понимание и принятие руководством того факта, что большая часть всех организационных затрат является структурной. То есть затраты встраиваются в организацию с помощью систем управления и управленческих решений.

Решения о количестве продуктов, клиентах, которых они обслуживают, и способах ведения бизнеса — все это влияет на затраты. Именно то, что мы делаем, а не то, насколько хорошо мы это делаем, определяет подавляющее большинство затрат организации.

Таким образом, вторая часть этой реальности заключается в способности руководства принимать изменения, оспаривать свои собственные прошлые решения и активно использовать силу и потенциал своих сотрудников. Это заключается в способности принять тот факт, что

большая часть организационных затрат была создана и поддержана принятием решений прошлым руководством.

В конце концов, эффективное управление затратами, основанное на процессах, заложено в культуре компании. Это образ жизни. Во многих случаях это также единственный путь к выживанию организации.

Выводы

Эффективное управление затратами является важнейшим компонентом организационного успеха. Это процесс, который включает управление всеми финансовыми ресурсами внутри организации, включая расходы, инвестиции и доходы. Эффективное управление затратами требует всестороннего понимания финансового положения организации и способности определять возможности для экономии затрат и роста доходов.

Одной из ключевых особенностей эффективного управления затратами является бюджетирование. Бюджетирование позволяет организациям планировать и распределять ресурсы таким образом, чтобы максимизировать их эффективность и результативность. Он обеспечивает основу для управления расходами и обеспечения того, чтобы средства выделялись тем областям организации, которые больше всего в них нуждаются.

Анализ затрат является еще одним важным аспектом управления затратами. Это включает в себя анализ стоимости различных ресурсов, таких как рабочая сила, материалы и оборудование, и определение возможностей для снижения или оптимизации этих затрат. Анализ затрат может помочь организациям определить области, в которых они перерасходуют средства, и предпринять шаги для сокращения этих затрат.

Снижение затрат — еще одна важная черта эффективного управления затратами. Это включает в себя определение возможностей для снижения затрат без ущерба для качества или производительности организации. Стратегии снижения затрат могут включать пересмотр контрактов, сокращение накладных расходов и внедрение новых технологий или процессов, повышающих эффективность.

Контроль затрат является неотъемлемой частью управления затратами. Контроль затрат включает в себя мониторинг расходов и выявление областей, в которых расходы превышают суммы, предусмотренные в бюджете. Внимательно отслеживая расходы и при необходимости предпринимая корректирующие действия, организации могут гарантировать, что они остаются в пределах своего бюджета и максимально используют свои финансовые ресурсы.

В целом, эффективное управление затратами имеет решающее значение для успеха любой организации. Внедряя стратегии, которые оптимизируют распределение ресурсов, снижают затраты и повышают эффективность, организации могут улучшить свои финансовые показатели, повысить свою конкурентоспособность и обеспечить долгосрочную устойчивость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 4–2. — С. 161–163.
2. Воронцова, Ю.В. Исследование методической базы управления затратами для ее эффективного использования при управлении стоимостью проекта / Ю.В. Воронцова, А.Г. Геокчакян, Н.И. Махова // Вестник университета. — 2016. — № 6. — С. 197–201.

3. Сендеров, В.Л. Исследование инструментальных средств управления затратами и рекомендации по их эффективному использованию в управлении экономикой организации / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова // Энергосбережение и водоподготовка. — 2013. — № 2(82). — С. 55–67.
4. В.П. Зотов, А.М. Зубахин, А.И. Капинос, С.А. Гильмулина / Совершенствование управления текущими затратами с целью эффективного управления прибылью в АПК. // Вестник НГАУ (Новосибирский государственный аграрный университет). 2012. № 1–2(22). С. 165–170.
5. Гусманов, У.Г. Эффективное управление затратами в целях повышения продовольственной безопасности / У.Г. Гусманов, И.М. Ханова, Г.Р. Нигматуллина // Агропродовольственная политика России. — 2016. — № 1(49). — С. 13–16.
6. Зыкова Т.Б. Эффективные инструменты системы управления затратами // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. — 2021. — № 27. — С. 53–62.
7. Коновалова С.Н. Формирование эффективной системы управления производственными затратами на предприятии // Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования. — 2021. — С. 203–207.
8. Коновалова, Л.К. Эффективное управление затратами — важный фактор повышения конкурентоспособности экономического субъекта / Л.К. Коновалова // Аграрный вестник Верхневолжья. — 2020. — № 3(32). — С. 122–130.
9. Рознина Н.В. и др. 8.7. Финансовое управление затратами хозяйствующего субъекта // Аудит и финансовый анализ. — 2020. — № 1. — С. 212–222.
10. Бойчук А.В., Данилова С.В., Маслихова Е.А. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2021. — № 1(123). — С. 126–134.
11. Семенова И.А., Шушпанова А.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент управления затратами // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». — 2022. — Т. 32. — № 4. — С. 649–655.

Shiryaev Sergey Dmitrievich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: serg012345@mail.ru

Academic adviser: **Vashchenko Tat'yana Vladimirovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: TVVashchenko@fa.ru

Effective cost management of the organization

Abstract. The article is devoted to the analysis of effective cost management of the company's activities, which is the central criterion for accountability for business management. Cost management includes the effective implementation of strategy, as well as the provision of resources and technological discipline to ensure the highest possible level of quality, reliability, and productivity at the lowest overall cost. It's not about costs in the sense of cutting costs. Rather, cost management is a process of optimizing performance. It is as much strategic as it is operational. Effective cost management deals with the underlying systems that create the need for such cost structures.

To compete effectively, provide the resources needed to grow and innovate, and generate profits, businesses need to find the best possible return on every dollar spent. One of the most important elements of any sustainable business strategy is to find ways to achieve and improve economic efficiency. Organizations with the most effective cost management consistently and boldly apply the criterion of relevance and value to every day-to-day activity.

As one of the most common business performance improvement strategies in use today, cost-effectiveness methodologies can be used effectively by businesses of all sizes and types. Combined with the right software and digital technologies, cost-effectiveness strategies can help companies make more strategic decisions that drive innovation, turn purchasing into a center of value creation, and reduce operating costs while improving operational efficiency and profitability.

Keywords: business entity; organization; cost management; profit maximization; economic efficiency; business strategy; improving efficiency; economic sustainability