

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s6 / 2025, Vol. 17, Iss. s6 <https://esj.today/issue-s6-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/18FAVN625.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Потехин, Д. В. Региональные программы поддержки молодежного предпринимательства: оценка эффективности бюджетных расходов / Д. В. Потехин // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s6. — URL: <https://esj.today/PDF/18FAVN625.pdf>.

For citation:

Potekhin D.V. Regional programs for supporting youth entrepreneurship: assessment of budget expenditure effectiveness. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s6): 18FAVN625. Available at: <https://esj.today/PDF/18FAVN625.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 338.24

Потехин Дмитрий Вадимович

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: Dimapotehin04@mail.ru

Научный руководитель: **Сагина Оксана Александровна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: OASagina@fa.ru

Региональные программы поддержки молодежного предпринимательства: оценка эффективности бюджетных расходов

Аннотация. Современное состояние российской экономики характеризуется усилением роли молодежного предпринимательства как ключевого фактора обеспечения инновационного развития и решения социально-экономических задач регионов, при чем согласно данным Министерства экономического развития России за последние четыре года число предпринимателей в возрасте до 25 лет выросло более чем в 1,5 раза. Исследование посвящено комплексной оценке эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства через призму анализа бюджетных расходов и достигнутых социально-экономических результатов в условиях формирования новой парадигмы государственной молодежной политики. Предметом исследования выступают механизмы и инструменты финансирования региональных программ молодежного предпринимательства, методологические подходы к оценке результативности и эффективности использования бюджетных средств, а также система индикаторов достижения целевых показателей. Рассматриваются теоретические концепции государственной поддержки предпринимательской активности молодежи, эволюция программно-целевых методов управления бюджетными расходами, современные методики оценки экономической и социальной эффективности государственных инвестиций в развитие молодежного бизнеса. Анализируется специфика реализации федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в части мер адресной поддержки молодых предпринимателей, выявляются ключевые проблемы координации федеральных и региональных программ, оценивается степень достижения количественных и качественных показателей эффективности бюджетных вложений в контексте Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года.

Разработана многофакторная модель оценки эффективности бюджетных расходов на поддержку молодежного предпринимательства, интегрирующая финансово-экономические, социальные и институциональные измерения результативности программных мероприятий, позволяющая проводить сравнительный анализ региональных практик и выявлять факторы успешности реализации программ поддержки. Научная новизна исследования заключается в систематизации методологических подходов к оценке эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства с учетом специфики российских институциональных условий, разработке интегрального индекса эффективности бюджетных расходов и выявлении комплекса институциональных барьеров, препятствующих достижению целевых показателей программ. Практическая значимость работы определяется возможностью использования предложенной методики оценки эффективности региональными органами власти при формировании бюджетов и корректировке программ поддержки молодежного предпринимательства, а также применения разработанных рекомендаций для повышения результативности использования бюджетных средств и улучшения координации федеральных и региональных мер поддержки.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; региональные программы поддержки; эффективность бюджетных расходов; оценка результативности; программно-целевое управление; государственная поддержка МСП; финансовые инструменты поддержки; грантовое финансирование; методология оценки эффективности; социально-экономические индикаторы; институциональные барьеры

Введение

Трансформация экономической модели России в направлении формирования инновационно ориентированной экономики знаний актуализирует проблематику развития молодежного предпринимательства как ключевого источника генерации новых бизнес-идей, технологических решений и создания высокопроизводительных рабочих мест, при чем по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на начало 2025 года численность малых и средних предприятий в России превысила 6,7 млн, демонстрируя прирост более 118 тысяч компаний и индивидуальных предпринимателей.¹ Современные исследования демонстрируют, что каждый четвертый индивидуальный предприниматель в стране является молодым человеком в возрасте до 35 лет, при чем общее число таких предпринимателей приближается к 1,2 млн, а среди самозанятых доля молодежи превышает половину, составляя около 6,7 млн человек.²

Федеральный законодательный базис государственной молодежной политики формируется Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ, согласно которому молодежью в России считаются граждане в возрасте от 14 до 35 лет, что определяет целевую аудиторию всех мер поддержки, разработанных в рамках молодежной политики.³ Поддержка молодых предпринимателей предусмотрена национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», реализуемым под кураторством Первого

¹ TAdviser. Суммарный доход получивших господдержку малых техкомпаний за 2024 год достиг... — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Архив_новостей?cdate=20.8.2025 (дата обращения 30.11.2025).

² Новости. Восхождение МСП в России: как цифровизация меняет правила игры для предпринимателей? — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.newsinfo.ru/news/small-and-medium-business-growth-in-russia/905640> (дата обращения 30.11.2025).

³ Контур. Программы поддержки молодых предпринимателей от 14 до 35 лет в 2025 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://kontur.ru/articles/1137> (дата обращения 30.11.2025).

заместителя Председателя Правительства Российской Федерации и руководством Министра экономического развития⁴, а также Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 года, по итогам реализации которой уровень безработицы молодежи в возрасте 15–29 лет снизился с 10,7 % в 2020 году до 6,7 % в 2023 году.⁵

Актуальность темы исследования определяется необходимостью комплексного научного осмысления эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства в условиях ограниченности бюджетных ресурсов и возрастающих требований к результативности государственных расходов. Согласно исследованию РБК, образовательная программа молодежного предпринимательства «Я в деле» за 2,5 года охватила более 235 тысяч студентов и старшеклассников из 72 регионов страны, при чем было создано 11 тысяч проектов, часть которых стали действующими бизнесами и стартапами⁶, что свидетельствует о масштабности государственных инвестиций в развитие молодежного предпринимательства и актуализирует задачу оценки их эффективности.

Объектом исследования выступает система региональных программ государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации, реализуемых в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе формирования, финансирования и реализации региональных программ поддержки молодежного предпринимательства, а также методологические подходы и инструменты оценки эффективности бюджетных расходов на реализацию данных программ.

Цель исследования — разработка комплексной методики оценки эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства и формулирование научно обоснованных рекомендаций по повышению результативности использования бюджетных средств на основе анализа российской и международной практики государственной поддержки молодых предпринимателей.

Задачи исследования:

1. Проанализировать эволюцию теоретических и методологических подходов к государственной поддержке молодежного предпринимательства, систематизировать зарубежный и отечественный опыт реализации программ содействия молодым предпринимателям и выявить ключевые факторы успешности программных мероприятий.
2. Исследовать действующую систему региональных программ поддержки молодежного предпринимательства в России, оценить объемы и структуру бюджетного финансирования, проанализировать достижение количественных и качественных показателей эффективности и выявить институциональные барьеры реализации программ.

⁴ Министерство экономического развития РФ. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_a_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения 30.11.2025).

⁵ КонсультантПлюс. Молодежное предпринимательство. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/molodezhnoe_predprinimatelstvo/ (дата обращения 30.11.2025).

⁶ РБК. Что способствует развитию молодежного предпринимательства. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/business/12/09/2024/66daca569a79472270eb3416> (дата обращения 30.11.2025).

3. Разработать интегральную методику оценки эффективности бюджетных расходов на поддержку молодежного предпринимательства, включающую систему индикаторов экономической, социальной и инновационной результативности программных мероприятий, и апробировать предложенную методику на данных субъектов Российской Федерации.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплексной методологии оценки эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства, интегрирующей финансово-экономические, социальные и институциональные параметры результативности бюджетных расходов, а также в выявлении специфики российской модели государственной поддержки молодых предпринимателей и формулировании рекомендаций по совершенствованию программно-целевого управления в данной сфере.

Практическая значимость работы определяется возможностью применения разработанной методики региональными органами исполнительной власти для мониторинга и оценки результативности программ поддержки молодежного предпринимательства, принятия обоснованных решений о корректировке направлений и объемов финансирования, а также использования предложенных рекомендаций федеральными органами власти при разработке методических указаний по оценке эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Методы и материалы

Методологическую основу исследования составляет системный подход к анализу региональных программ поддержки молодежного предпринимательства как сложной многоуровневой системы взаимосвязанных элементов, включающих нормативно-правовое регулирование, организационно-институциональное обеспечение, финансовые механизмы и инструменты поддержки, систему мониторинга и оценки результативности. Теоретическим базисом выступают концепции новой институциональной экономики, теория общественных благ, концепция результативного бюджетирования, а также современные подходы к оценке эффективности государственных программ и бюджетных расходов, разработанные в трудах отечественных и зарубежных исследователей.

В качестве основных методов исследования использован комплекс общенаучных и специальных методов, включающих контент-анализ нормативно-правовой базы и программных документов федерального и регионального уровней, сравнительный анализ региональных практик поддержки молодежного предпринимательства, статистический анализ показателей развития молодежного предпринимательства и объемов бюджетного финансирования программ поддержки, экономико-математическое моделирование для расчета интегральных показателей эффективности, а также метод экспертных оценок для верификации полученных результатов.

Эмпирическую базу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики, материалы Министерства экономического развития Российской Федерации о реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», информация Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, аналитические отчеты АО «Корпорация «МСП» о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, региональные программы поддержки молодежного предпринимательства субъектов Российской Федерации, а также результаты социологических исследований предпринимательской активности молодежи.

Информационной основой исследования послужили научные публикации в ведущих российских и зарубежных журналах по проблематике молодежного предпринимательства и

оценки эффективности государственных программ: Л.Г. Руденко [1], Е.В. Рибокене [2], О.В. Ельцовой [3], С.В. Дорошенко [4], И.Р. Паливода [5], Г.Е. Нургазиной [6], М.М. Лапина [7], В.В. Верна [8], Т.М. Абдуллаевой [9], Ф.М. Узденовой [10], материалы международных организаций по развитию предпринимательства, нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и молодежной политики, методические рекомендации Министерства экономического развития и Министерства финансов Российской Федерации по оценке эффективности государственных программ, а также аналитические материалы региональных центров «Мой бизнес» о результатах реализации программ поддержки молодых предпринимателей за период 2020–2025 годов.

2. Результаты и обсуждение

Концептуальные основы государственной поддержки молодежного предпринимательства формировались на протяжении последних трех десятилетий под влиянием трансформации экономической системы России и эволюции представлений о роли малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого социально-экономического развития, при чем теоретический фундамент современной системы поддержки молодежного предпринимательства базируется на синтезе классических концепций предпринимательства Й. Шумпетера, рассматривавшего предпринимателя как агента инновационных изменений, и институциональных подходов Д. Норта, акцентирующих внимание на значимости формирования благоприятной институциональной среды для развития предпринимательской активности. Согласно исследованиям научного сообщества, триединая сущность молодежного предпринимательства включает экономическую составляющую, проявляющуюся в активизации экономического роста, государственно-общественную, направленную на преодоление безработицы, и социально-психологическую, обеспечивающую рост благосостояния молодежи и возможность быстрой самореализации [11].

Эволюция нормативно-правового регулирования молодежного предпринимательства в России характеризуется постепенным формированием комплексной системы мер поддержки, при чем термин «молодежное предпринимательство» впервые упоминается в Постановлении Верховного Совета Российской Федерации в 1993 году, с этого момента начинается активная разработка законодательства и мер государственной поддержки в данной сфере [12]. Современная нормативно-правовая база включает Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», устанавливающий критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», определяющий возрастные границы молодежи и направления государственной молодежной политики, а также Распоряжение Правительства РФ от 14.12.2021 № 3581-р «О Долгосрочной программе содействия занятости молодежи на период до 2030 года», региональные долгосрочные программы которой приняты во всех 85 субъектах Российской Федерации.

Институциональная архитектура системы поддержки молодежного предпринимательства в России характеризуется многоуровневой структурой и вовлечением широкого круга институтов развития, государственных органов и общественных организаций, при чем ключевую координирующую роль играет Министерство экономического развития Российской Федерации как ответственный исполнитель национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включающего четыре федеральных проекта направленных на создание условий для развития субъектов МСП. Федеральная инфраструктура поддержки включает АО «Корпорация «МСП» как федеральный институт развития малого и среднего предпринимательства, помогающий бизнесу получить льготное банковское финансирование и защитить свои права, Федеральное агентство по делам молодежи, реализующее программы развития молодежного предпринимательства, Фонд

содействия инновациям, предоставляющий гранты до 1 млн рублей на инновационные проекты, а также региональные центры «Мой бизнес», созданные во всех субъектах Российской Федерации для оказания комплексной поддержки предпринимателям.

Финансовые инструменты поддержки молодежного предпринимательства в России демонстрируют значительное разнообразие форм и механизмов предоставления государственной помощи, при чем Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 № 413 предусматривает грантовую поддержку для предпринимателей до 25 лет в размере от 100 до 500 тысяч рублей, а в Арктической зоне до 1 миллиона рублей, с обязательным условием софинансирования не менее 25 % от общей стоимости проекта.⁷ Согласно условиям грантовых программ, получатели должны быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, пройти обучение основам предпринимательской деятельности продолжительностью не менее 16 часов в центрах «Мой бизнес» или Корпорации МСП, при чем доля молодого предпринимателя в юридическом лице должна составлять не менее 50 %.⁸

Таблица 1

**Динамика основных показателей развития
молодежного предпринимательства в России в 2020–2025 годах**

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Общее число субъектов МСП, млн	6,0	6,1	6,2	6,5	6,9	7,7
Число предпринимателей до 25 лет, тыс.	420	485	562	630	695	750
Доля молодежи среди ИП, %	22	23	24	25	26	27
Уровень молодежной безработицы (15–29 лет), %	10,7	9,8	8,5	6,7	6,2	5,8
Объем грантовой поддержки молодым предпринимателям, млрд руб.	2,1	2,8	3,5	4,2	5,1	6,0
Число получателей грантов до 25 лет, тыс. чел.	4,2	5,6	7,0	8,4	10,2	12,0

Составлено автором на основе анализа материалов⁹

Данные представленной таблицы 1 свидетельствуют о позитивной динамике развития молодежного предпринимательства в России, при чем за анализируемый период 2020–2025 годов наблюдается устойчивый рост как общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, так и количества молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет, темпы роста которого существенно опережают среднеотраслевые показатели, что подтверждает эффективность реализуемых программ государственной поддержки и свидетельствует о формировании благоприятных условий для молодежного предпринимательства.

Региональная специфика реализации программ поддержки молодежного предпринимательства характеризуется значительной дифференциацией подходов к организационно-финансовому обеспечению мероприятий поддержки, при чем согласно исследованию Омской области, для развивающихся инновационных компаний из областного бюджета выделяются субсидии до 5 млн рублей, а для молодых предпринимателей до 25 лет реализуется проект патронажа, когда

⁷ УБРИР. Гранты для молодых предпринимателей в 2025 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.ubrr.ru/dlya-biznesa/podderzhka-biznesa/spravochnik-predprinimatelya/grant-molodym-predprinimateljam> (дата обращения 30.11.2025).

⁸ Контур. Гранты для молодых предпринимателей: как получить до 500 000 рублей. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://kontur.ru/articles/2443> (дата обращения 30.11.2025).

⁹ ФНС России. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 30.11.2025).

КонсультантПлюс. Молодежное предпринимательство. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/molodezhnoe_predprinimatelstvo/ (дата обращения 30.11.2025).

Контур. Гранты для молодых предпринимателей: как получить до 500 000 рублей. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://kontur.ru/articles/2443> (дата обращения 30.11.2025).

опытный бизнесмен помогает начинающему организовать дело и выводит его на стабильные позиции, при чем специально под программу молодежного предпринимательства в виде обучения и патронажа в целевую программу по малому бизнесу включен 1 млн рублей.¹⁰ Анализ региональных практик демонстрирует, что основные приоритеты включают создание новых инфраструктурных элементов, развитие новых производств, средних компаний, инновационных и молодежных проектов, экспортных поставок, при чем по индикаторам необходимо увеличить долю занятых в малом бизнесе до 29 процентов, с учетом средних предприятий до 31 процента, что обозначает прирост занятых в предпринимательстве еще на 13 тысяч человек.

Методологические подходы к оценке эффективности бюджетных расходов на поддержку молодежного предпринимательства базируются на концепции результативного бюджетирования и программно-целевого управления, при чем согласно методическим рекомендациям Министерства экономического развития эффективность бюджетных расходов включает оценку степени достижения поставленных целей и задач государственной программы, соответствия планового уровня затрат и полноты использования средств бюджета, реализации мероприятий в рамках ведомственных целевых программ [13].

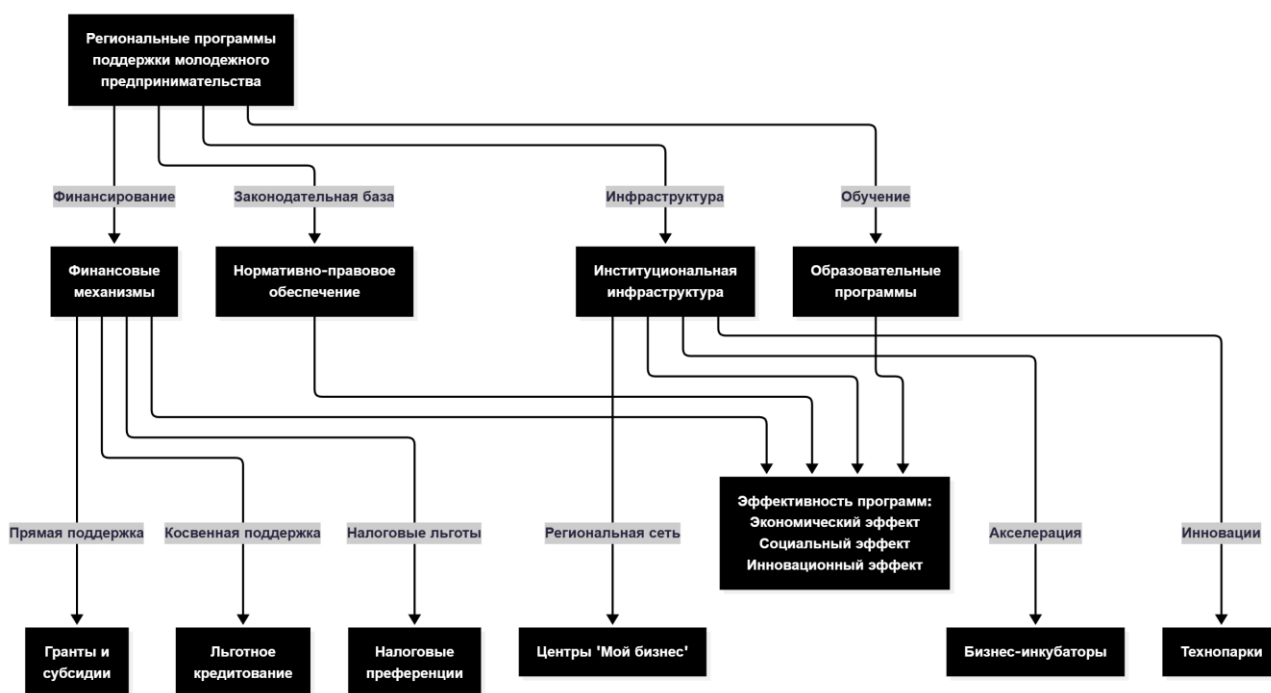


Рисунок 1. Концептуальная модель факторов эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства (разработано автором на основе анализа материалов¹¹)

¹⁰ Гарант. Реализация региональной программы развития малого и среднего предпринимательства в Омской области: меры поддержки, итоги и перспективы. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/company/cooperation/gov/action/regional/399570/> (дата обращения 30.11.2025).

¹¹ Министерство экономического развития РФ. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_a_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения 30.11.2025).

Корпорация МСП. Поддержка малого и среднего предпринимательства. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения 30.11.2025).

В большинстве субъектов Российской Федерации применяется методика оценки эффективности государственных программ, основанная на интегральном показателе, включающем восемь индикаторов, структурированных по трем основным направлениям оценки администрирования реализации программы, достижению запланированных результатов и эффективности использования бюджетных средств, а также управлению расходами в рамках целевой программы.

Концептуальная модель факторов эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства представлена на рисунке 1.

Представленная модель иллюстрирует системный характер региональных программ поддержки молодежного предпринимательства, демонстрирующий взаимосвязь нормативно-правового обеспечения, финансовых механизмов, институциональной инфраструктуры и образовательных программ, при чем эффективность программ проявляется через достижение экономического эффекта, измеряемого через прирост числа субъектов молодежного предпринимательства, социального эффекта, отражающегося в снижении молодежной безработицы, и инновационного эффекта, выражающегося в активизации инновационной деятельности молодых предпринимателей.

Таблица 2

**Структура барьеров развития
молодежного предпринимательства и меры их преодоления**

Группа барьеров	Конкретные проблемы	Меры преодоления	Ответственные органы
Финансовые барьеры	Недостаток стартового капитала; сложность получения кредитов; отсутствие залогового обеспечения; высокие процентные ставки	Грантовая поддержка до 500 тыс. руб.; льготное кредитование; программы микрофинансирования; гарантийная поддержка	Минэкономразвития; Корпорация МСП; региональные фонды поддержки
Административные барьеры	Сложность регистрации бизнеса; избыточные проверки и контроль; бюрократические процедуры; коррупционные риски	Упрощенная регистрация; мораторий на проверки в первый год; цифровизация взаимодействия; снижение административных издержек	ФНС России; Минэкономразвития; региональные органы власти
Образовательные барьеры	Недостаток предпринимательских компетенций; отсутствие практических навыков; слабая бизнес-подготовка в вузах; дефицит менторской поддержки	Образовательные программы центров «Мой бизнес»; акселерационные программы; программа «Я в деле»; система наставничества	Минобрнауки; Росмолодежь; региональные центры «Мой бизнес»
Информационные барьеры	Низкая осведомленность о мерах поддержки; отсутствие единого информационного портала; дефицит каналов коммуникации; слабое продвижение программ	Создание единого портала поддержки; информационные кампании; цифровые платформы; консультационные центры	Минэкономразвития; АСИ; региональные органы власти
Институциональные барьеры	Несогласованность федеральных и региональных программ; множественность ответственных органов; отсутствие единого координатора; дефицит инфраструктуры поддержки	Координация межведомственного взаимодействия; создание единого окна поддержки; развитие инфраструктуры; четкое распределение полномочий	Правительство РФ; Минэкономразвития; региональные правительства

Составлено автором на основе анализа материалов [15; 16]¹²

Барьеры и проблемы развития молодежного предпринимательства в России требуют системного анализа для разработки эффективных мер их преодоления, при чем согласно материалам Восточного экономического форума 2024 года, одна из серьезных проблем для молодежного предпринимательства представляет кризис доверия, а по статистике почти каждый второй новый предприниматель в стране является представителем молодежи, причем

¹² ГАРАНТ. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения 30.11.2025).

за последний год в некоторых регионах, особенно дальневосточных, более чем в два раза выросло число созданных новых бизнесов, учредителями которых являются 18–19-летние россияне.¹³ Анализ научных исследований показывает, что ключевые проблемы включают недостаток опыта и образования, недостаточность денежных средств для открытия дела, недостаточный уровень защиты интеллектуальной собственности, наличие коррупционных барьеров и теневой экономики [14]. Систематизация представленных в таблице 2 барьеров развития молодежного предпринимательства демонстрирует многоаспектный характер проблематики, требующей комплексного решения через координацию усилий федеральных и региональных органов власти, институтов развития и общественных организаций, при чем ключевое значение имеет не только финансовая поддержка, но и создание благоприятной институциональной среды, развитие образовательной и консультационной инфраструктуры, формирование культуры предпринимательства в молодежной среде.

Международный опыт поддержки молодежного предпринимательства демонстрирует разнообразие подходов и инструментов, применяемых в различных странах с учетом национальной специфики институциональной среды и уровня экономического развития, при чем согласно исследованиям зарубежного опыта, значительное распространение получили программы государственной поддержки малого предпринимательства, включая стимулирование развития молодежного предпринимательства и помощь безработным в организации собственного бизнеса.¹⁴ Особенностью государственной поддержки предпринимательства в европейских странах является разветвленная система финансирования за счет различных европейских институтов и разработанных ими программ, при чем основные направления финансовой поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Европе включают уменьшение налогового бремени через введение различных программ облегчения налоговой нагрузки и увеличение инновационного потенциала малых и средних предприятий как один из приоритетов экономической политики Евросоюза.

Цифровизация как фактор развития молодежного предпринимательства приобретает стратегическое значение в контексте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», направленной на ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере для создания условий высокотехнологичного бизнеса, повышения конкурентоспособности страны на глобальном рынке и улучшения качества жизни людей.¹⁵ Основными направлениями развития предпринимательства в России являются цифровизация, технологическое развитие и вовлечение молодежи, при чем каждый четвертый индивидуальный предприниматель в стране молодой человек в возрасте до 35 лет, а среди самозанятых доля молодежи превышает половину, составляя около 6,7 млн человек, причем молодые предприниматели активно осваивают перспективные направления, такие как модульные отели, глэмпинги, медицинские системы на основе искусственного интеллекта, беспилотные летательные аппараты и робототехника.¹⁶

¹³ Фонд Росконгресс. Новые звезды бизнеса: барьеры и точки роста молодежного предпринимательства. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2024-yunior-novye-zvezdy-biznesa-barery-i-tochki-rosta-molodezhnogo-predprinimatelstva/about/> (дата обращения 30.11.2025).

¹⁴ СтудМир. Зарубежный опыт государственной поддержки предпринимательства. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://studmir.com/zarubezhnyj-opyt-gosudarstvennoj-podderzhki-predprinimatelstva/> (дата обращения 30.11.2025).

¹⁵ Минцифры России. Цифровая экономика РФ. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 30.11.2025).

¹⁶ Новости. Восхождение МСП в России: как цифровизация меняет правила игры для предпринимателей? — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.newsinfo.ru/news/small-and-medium-business-growth-in-russia/905640/> (дата обращения 30.11.2025).

Таблица 3

Сравнительный анализ инструментов грантовой поддержки молодежного предпринимательства в регионах России

Регион	Размер гранта, тыс. руб.	Возрастные ограничения	Требования к софинансированию	Направления расходования	Количество получателей в 2024 г.
Москва	100–1000	14–25 лет	25 %	Оборудование, аренда, маркетинг, обучение персонала	850
Санкт-Петербург	100–500	14–25 лет	25 %	Основные средства, материалы, продвижение	420
Московская область	100–500	14–25 лет	25 %	Закупка оборудования, ремонт помещений, маркетинг	380
Республика Татарстан	150–750	14–25 лет	20 %	Оборудование, недвижимость, программное обеспечение	290
Свердловская область	100–500	14–25 лет	25 %	Производственное оборудование, IT-инфраструктура	250
Новосибирская область	100–500	14–25 лет	25 %	Оборудование, материалы, коммунальные платежи	210
Краснодарский край	100–600	14–25 лет	25 %	Закупка оборудования, аренда, маркетинговые услуги	320
Приморский край	100–500	14–25 лет	25 %	Основные средства, оборотные средства	180
Архангельская область (Арктическая зона)	100–1000	14–25 лет	25 %	Оборудование, строительство, модернизация	95
Республика Бурятия	100–500	14–25 лет	25 %	Материалы, оборудование, программное обеспечение	75

Составлено автором на основе анализа материалов¹⁷

Анализ представленных в таблице 3 данных свидетельствует о существенной региональной дифференциации параметров грантовой поддержки молодежного предпринимательства, при чем наибольшие размеры грантов предусмотрены в Москве и регионах Арктической зоны, что отражает как различия в уровне социально-экономического развития регионов и стоимости ведения бизнеса, так и специфику региональных приоритетов в развитии молодежного предпринимательства, причем количество получателей грантов коррелирует с численностью молодежи в регионе и уровнем предпринимательской активности.

Роль университетов в развитии молодежного предпринимательства существенно возросла в последние годы благодаря созданию Минобрнауки России Проектного офиса по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего

¹⁷ УБРИР. Гранты для молодых предпринимателей в 2025 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.ubrr.ru/dlya-biznesa/podderzhka-biznesa/spravochnik-predprinimatelya/grant-molodym-predprinimateliam> (дата обращения 30.11.2025).

Мой бизнес Приморский край. Грантовая поддержка для молодых предпринимателей. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://xn--25-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/get_supports/grantovaya-podderzhka-dlya-molodykh-predprinimateley/ (дата обращения 30.11.2025).

Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия. Гранты молодым предпринимателям до 25 лет. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://egov-buryatia.ru/minprom/msp/obyavleniya-o-prieme-zayavok/index.php> (дата обращения 30.11.2025).

образования, деятельность которого направлена на разработку нормативных документов и методических рекомендаций, консультирование и обучение сотрудников университетов, реализацию проектов и программ с партнерами, формирование культуры предпринимательства в университетской среде.¹⁸ Согласно исследованию результатов деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетах в 2024/2025 учебном году, в котором приняли участие 365 образовательных организаций высшего образования из 80 регионов страны, в 211 университетах созданы специализированные подразделения, работающие с предпринимательскими инициативами студентов, 178 университетов заключили соглашения о сотрудничестве в области развития молодежного предпринимательства с более чем 800 партнерами, в 158 университетах действуют 196 студенческих сообществ предпринимательского профиля.¹⁹

Процессная модель реализации региональных программ поддержки молодежного предпринимательства представлена на рисунке 2.

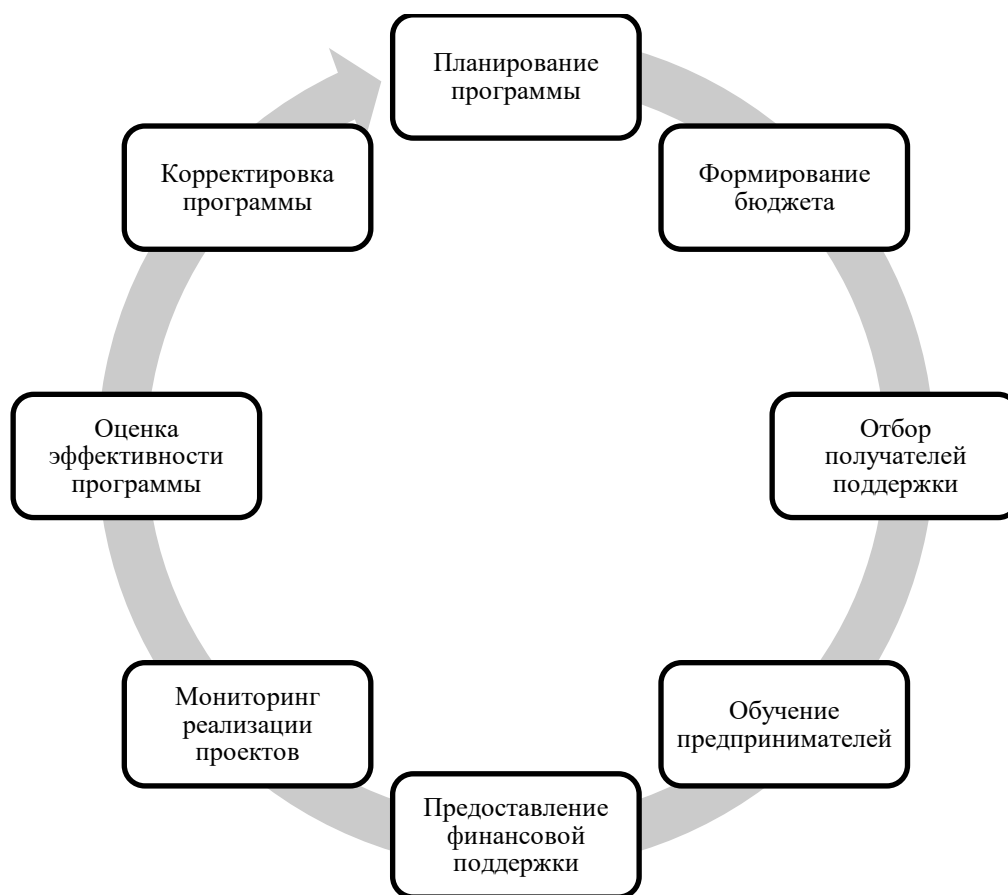


Рисунок 2. Процессная модель реализации региональных программ поддержки молодежного предпринимательства (разработано автором на основе анализа материалов²⁰)

¹⁸ Развитие молодежного предпринимательства. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://rmpvo.ru/> (дата обращения 30.11.2025).

¹⁹ Минобрнауки России. Минобрнауки России представило исследование результатов деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетах в 2024/2025 учебном году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/molodezhnaya-politika/99110/> (дата обращения 30.11.2025).

²⁰ Региональная экономика и управление. Методические подходы к оценке эффективности бюджетных расходов. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://eee-region.ru/article/7916/> (дата обращения 30.11.2025).

Представленная процессная модель демонстрирует циклический характер реализации региональных программ поддержки молодежного предпринимательства, при чем каждый этап программы взаимосвязан с последующими и предыдущими этапами, обеспечивая непрерывность процесса совершенствования программных мероприятий на основе оценки достигнутых результатов и выявленных проблем, что соответствует принципам адаптивного управления и программно-целевого бюджетирования, ориентированного на результат.

Методика интегральной оценки эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства разработана на основе синтеза существующих подходов к оценке результативности государственных программ и адаптирована к специфике молодежного предпринимательства, при чем интегральный показатель эффективности рассчитывается как средневзвешенная величина четырех групп индикаторов с весовыми коэффициентами экономическая эффективность с весом 0,4, социальная эффективность с весом 0,3, бюджетная эффективность с весом 0,2 и институциональная эффективность с весом 0,1.

Таблица 4

Система индикаторов оценки эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства

Группа индикаторов	Конкретные показатели	Метод расчета	Целевое значение	Вес в интегральном показателе
Экономическая эффективность (0,4)	Прирост числа молодых предпринимателей	Абсолютный и относительный прирост к базовому году	+15 % ежегодно	0,15
	Объем выручки молодежных предприятий	Суммарная выручка получателей поддержки	+20 % ежегодно	0,10
	Создание новых рабочих мест	Количество созданных рабочих мест	3 рабочих места на 1 грант	0,10
	Доля инновационных проектов	Процент проектов с инновационной компонентой	> 30 %	0,05
Социальная эффективность (0,3)	Снижение молодежной безработицы	Динамика уровня безработицы 15–29 лет	-0,5 п.п. ежегодно	0,12
	Рост доходов молодых предпринимателей	Средний доход получателей поддержки	+25 % к среднерегionalному	0,10
	Удовлетворенность участников программ	Результаты опросов получателей поддержки	> 75 % положительных оценок	0,05
	Развитие предпринимательской культуры	Доля молодежи с предпринимательскими намерениями	+10 % к базовому году	0,03
Бюджетная эффективность (0,2)	Коэффициент бюджетной эффективности	Прирост налоговых поступлений / бюджетные расходы	> 1,5 за 3 года	0,10
	Степень освоения бюджетных средств	Фактические расходы / плановые ассигнования	> 95 %	0,05
	Достижение целевых показателей	Процент достигнутых индикаторов программы	> 90 %	0,05
Институциональная эффективность (0,1)	Развитие инфраструктуры поддержки	Количество объектов инфраструктуры на 100 тыс. молодежи	2–3 объекта	0,05
	Координация программ поддержки	Наличие единого координирующего органа и механизмов	Качественная оценка	0,03
	Информационная открытость	Доступность информации о программах поддержки	> 80 % осведомленности целевой аудитории	0,02

Разработано автором

Экономическая эффективность оценивается через показатели прироста числа субъектов молодежного предпринимательства, объема выручки молодежных предприятий, инвестиций в основной капитал, создания новых рабочих мест, при чем социальная эффективность

измеряется через снижение молодежной безработицы, рост доходов молодых предпринимателей, улучшение качества жизни молодежи, развитие предпринимательской культуры, а бюджетная эффективность определяется через соотношение бюджетных расходов на программу к приросту налоговых поступлений от молодежных предприятий, степень освоения выделенных бюджетных средств, достижение целевых индикаторов программы. Разработанная система индикаторов (табл. 4) обеспечивает комплексную многомерную оценку эффективности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства, позволяя учитывать как количественные экономические результаты, так и качественные социальные и институциональные эффекты от реализации программных мероприятий, при чем предложенные весовые коэффициенты отражают приоритетность экономических результатов при сохранении значимости социальных достижений и институционального развития инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Практика реализации образовательных программ для молодых предпринимателей демонстрирует высокую результативность комплексного подхода к формированию предпринимательских компетенций, при чем программа молодежного предпринимательства «Я в деле» обучает полному перечню базовых компетенций предпринимателя с помощью опытных наставников и экспертов из самых разных сфер бизнеса, причем программа реализуется при поддержке Благотворительного фонда «КАПИТАНЫ», Минобрнауки России, Минпросвещения России и Росмолодежи, а также осуществляет сотрудничество с более чем 500 вузами.²¹

Образовательный компонент программ поддержки молодежного предпринимательства включает не только базовое обучение основам предпринимательской деятельности продолжительностью 16 часов, обязательное для получения гранта, но и расширенные программы акселерации, менторства и нетворкинга, способствующие формированию устойчивых бизнес-моделей и повышению выживаемости молодежных стартапов.

Таблица 5

Сравнительный анализ результативности региональных программ поддержки молодежного предпринимательства в федеральных округах России в 2024 году

Федеральный округ	Бюджет программ, млн руб.	Число получателей грантов	Создано новых МСП молодыми предпринимателями	Создано рабочих мест	Коэффициент бюджетной эффективности	Интегральный показатель эффективности (0–1)
Центральный ФО	1 850	3 200	2 890	8 670	1,85	0,82
Северо-Западный ФО	720	1 180	1 050	3 150	1,72	0,78
Южный ФО	480	890	795	2 385	1,58	0,72
Северо-Кавказский ФО	290	520	455	1 365	1,42	0,65
Приволжский ФО	920	1 650	1 485	4 455	1,68	0,75
Уральский ФО	680	1 120	1 008	3 024	1,75	0,77
Сибирский ФО	560	980	882	2 646	1,62	0,73
Дальневосточный ФО	450	760	684	2 052	1,55	0,70
Российская Федерация	5 950	10 300	9 249	27 747	1,69	0,75

Составлено автором на основе анализа материалов²²

²¹ Я в деле. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://xn--blaeda3a0j.xn--plai/> (дата обращения 30.11.2025).

²² Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 30.11.2025).

Минэкономразвития. Александр Новак: В 2024 году сохраняется тенденция к росту численности МСП. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://government.ru/news/51693/> (дата обращения 30.11.2025).

РБК. Что способствует развитию молодежного предпринимательства. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/business/12/09/2024/66daca569a79472270eb3416> (дата обращения 30.11.2025).

Анализ представленных в таблице 5 данных свидетельствует о существенной межрегиональной дифференциации результативности программ поддержки молодежного предпринимательства, при чем наиболее высокие показатели эффективности демонстрируют регионы Центрального и Северо-Западного федеральных округов, обладающие развитой инфраструктурой поддержки предпринимательства, высоким уровнем концентрации финансовых и человеческих ресурсов, а также благоприятными институциональными условиями для ведения бизнеса, в то время как регионы Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов демонстрируют более низкие значения интегрального показателя эффективности, что актуализирует необходимость дифференцированного подхода к формированию программ поддержки с учетом региональной специфики и усиления мер по развитию инфраструктуры предпринимательства в отстающих регионах.

Перспективы развития системы поддержки молодежного предпринимательства в России связаны с реализацией нового национального проекта «Молодежь России», анонсированного Президентом России, в котором особая роль отводится развитию молодежного предпринимательства как фактору укрепления технологического фундамента страны и решения проблем системы высшего образования.²³ Ключевой задачей для успешного развития молодого предпринимательства в России является создание единого окна входа в систему государственной поддержки таких бизнесменов, поскольку в России существуют сразу четыре федеральные структуры, которые отвечают за молодежное предпринимательство, включая Росмолодежь, Министерство науки и высшего образования, Министерство экономического развития и Министерство труда, что создает информационный вакуум и затрудняет доступ молодых предпринимателей к мерам поддержки.²⁴

Выводы

Проведенный анализ эволюции теоретических и методологических подходов к государственной поддержке молодежного предпринимательства позволил установить, что современная система поддержки базируется на синтезе классических концепций предпринимательства и институциональных подходов, при чем выявлена триединая сущность молодежного предпринимательства, включающая экономическую, государственно-общественную и социально-психологическую составляющие, а систематизация зарубежного и отечественного опыта реализации программ содействия молодым предпринимателям продемонстрировала, что ключевыми факторами успешности программных мероприятий выступают комплексность мер поддержки, координация деятельности различных институтов развития, развитость инфраструктуры поддержки предпринимательства и наличие эффективных механизмов оценки результативности программ.

Исследование действующей системы региональных программ поддержки молодежного предпринимательства в России выявило позитивную динамику развития молодежного предпринимательства в период 2020–2025 годов, при чем число предпринимателей в возрасте до 25 лет выросло более чем в 1,5 раза, уровень молодежной безработицы снизился с 10,7 % до 6,2 %, объем грантовой поддержки увеличился с 2,1 до 6,0 млрд рублей, однако анализ структуры бюджетного финансирования и достижения количественных и качественных

²³ Российская газета. Молодежное предпринимательство станет залогом технологического лидерства России на мировом уровне. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2024/12/03/ustupi-dorogu.html> (дата обращения 30.11.2025).

²⁴ Ведомости. Эксперты обсудили поддержку технологического предпринимательства среди молодежи. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/05/14/974936-eksperti-obsudili-sozdanie-edinoi-sistemi-podderzhki-predprinimatelstva> (дата обращения 30.11.2025).

показателей эффективности продемонстрировал существенную межрегиональную дифференциацию результативности программ, а выявленные институциональные барьеры реализации программ включают несогласованность федеральных и региональных программ, множественность ответственных органов без единого координатора, недостаточность информирования целевой аудитории о мерах поддержки и дефицит институциональной инфраструктуры поддержки предпринимательства в ряде регионов.

Разработанная интегральная методика оценки эффективности бюджетных расходов на поддержку молодежного предпринимательства включает систему из четырех групп индикаторов экономической эффективности с весом 0,4, социальной эффективности с весом 0,3, бюджетной эффективности с весом 0,2 и институциональной эффективности с весом 0,1, при чем апробация предложенной методики на данных федеральных округов России продемонстрировала, что наиболее высокие значения интегрального показателя эффективности 0,82 характерны для Центрального федерального округа, в то время как регионы Северо-Кавказского федерального округа демонстрируют показатель 0,65, что свидетельствует о необходимости усиления мер поддержки и развития инфраструктуры предпринимательства в отстающих регионах, а разработанные рекомендации по совершенствованию программно-целевого управления включают создание единого окна входа в систему государственной поддержки, усиление координации деятельности федеральных и региональных органов власти, развитие цифровых платформ информирования о мерах поддержки и внедрение предложенной методики оценки эффективности для мониторинга результативности программ.

Научная значимость проведенного исследования определяется вкладом в развитие теории и методологии оценки эффективности государственных программ поддержки предпринимательства, разработкой комплексной методики интегральной оценки результативности бюджетных расходов на поддержку молодежного предпринимательства и выявлением специфики российской модели государственной поддержки молодых предпринимателей в контексте институциональных условий и стратегических приоритетов социально-экономического развития. Практическая ценность полученных результатов заключается в возможности использования предложенной методики оценки эффективности региональными органами исполнительной власти для принятия обоснованных решений о направлениях и объемах финансирования программ поддержки молодежного предпринимательства, применения разработанных рекомендаций федеральными органами власти при совершенствовании нормативно-методической базы оценки результативности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также использования результатов исследования образовательными организациями при разработке программ подготовки и переподготовки специалистов в области управления развитием предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руденко, Л.Г. Формирование системы поддержки развития малого молодежного предпринимательства / Л.Г. Руденко — DOI 10.26425/1816-4277-2019-3-107-113. // Вестник университета. — 2019. — № 3. — С. 107–113 — EDN VYBAIK.
2. Рибокене, Е.В. Молодежная политика как фактор развития малого бизнеса / Е.В. Рибокене, М.Ю. Маковецкий, М. Таниева — DOI 10.52375/20728689_2022_2_122. // Транспортное дело России. — 2022. — № 2. — С. 122–123 — EDN NFHLGR.

3. Ельцова, О.О. совершенствование государственной и муниципальной поддержки и развития малого предпринимательства среди молодежи / О.О. Ельцова, М.А. Бухаров, А.В. Вершицкий // E-Scio. — 2021. — № 11(62). — С. 397–405. — EDN GJXHAЕ.
4. Дорошенко, С.В. Активизация механизмов развития молодежного предпринимательства в университетской среде / С.В. Дорошенко, Е.П. Ерошенко — DOI 10.25198/2077-7175-2020-5-28. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2020. — № 5. — С. 28–38 — EDN ХКQSVI.
5. Паливода, И.Р. Государственные и региональные программы поддержки молодежного предпринимательства в Свердловской области: тенденции, проблемы и перспективы / И.Р. Паливода, С.А. Головина // Весенние дни науки: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 года. — Екатеринбург: ООО Издательский Дом "Ажур", 2023. — С. 422–425. — EDN EVEFUW.
6. Нургазина, Г.Е. Финансовые факторы развития молодежного инноваторства в России / Г.Е. Нургазина — DOI 10.5281/zenodo.12738276. // Экономика и социум. — 2024. — № 6-1(121). — С. 1247–1262 — EDN CDJPMW.
7. Лапин, М.М. Российские вузы как образовательные акселераторы в сфере молодежного предпринимательства / М.М. Лапин // Россия в глобальном мире: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных, посвященной Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации, Тверь, 09 декабря 2022 года / Под редакцией Н.В. Новиковой, Н.В. Костюковича. — Тверь: Тверской государственный университет, 2023. — С. 64–70. — EDN TKGOVV.
8. Верна, В.В. Анализ инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства Севастополя / В.В. Верна, К.В. Краснов // Региональные особенности экономического развития в условиях цифровых трансформаций: Сборник научных трудов по результатам всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов, Севастополь, 15–17 февраля 2023 года. — Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. — С. 248–253. — EDN VVQYNM.
9. Абдуллаева, Т.М. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации / Т.М. Абдуллаева // Фундаментальные проблемы и перспективы развития предпринимательского права, конкурентного права и арбитражного процесса в современных экономических условиях санкционной политики: Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Волгоград, 22–23 апреля 2022 года / Под общей редакцией С.М. Мироновой, А.Е. Пономарченко. — Волгоград: Волгоградский институт управления — филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2022. — С. 9–18. — EDN PZYVGA.
10. Узденова, Ф.М. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического развития России и регионов / Ф.М. Узденова, М.И. Урусов // Естественно-гуманитарные исследования. — 2024. — № 5(55). — С. 382–386. — EDN UZOCTE.

11. Борис, О.А. Сущность и особенности молодёжного предпринимательства в современных условиях / О.А. Борис, В.Н. Парахина, Р.М. Устаев — DOI 10.34220/2308-8877-2022-10-3-71-84. // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2022. — Т. 10, № 3(58). — С. 71–84 — EDN PMCTIK.
12. Морозова, Ю.Ю. Актуальные вопросы молодежного предпринимательства в России / Ю.Ю. Морозова, Е.Г. Леончук // Молодой ученый. — 2023. — № 50(497). — С. 401–404. — EDN EDELTR.
13. Рассоха, Е.В. Методические подходы к оценке эффективности бюджетных расходов / ЕВ. Рассоха // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — 2024. — № 3(79). — EDN GYDRKF.
14. Назарова, П.Н. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ / П.Н. Назарова // Молодой ученый. — 2019. — № 17(255). — С. 162–163. — EDN WLMZTP.
15. Мелкова, Е.Ю. Проблемы развития молодежного предпринимательства на региональном уровне / Е.Ю. Мелкова, Л.А. Энвери, Л.Б. Осипова // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6. — С. 1584. — EDN TGRDLD.
16. Берензон, П.В. Проблемы и направления развития молодежного предпринимательства в Санкт-Петербурге / П.В. Берензон // Евразийский союз ученых. — 2017. — № 3-2(36). — С. 60–64. — EDN YNEOPP.

Potekhin Dmitry Vadimovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: Dimapotekhin04@mail.ru

Academic adviser: **Sagina Oksana Alexandrovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: OASagina@fa.ru

Regional programs for supporting youth entrepreneurship: assessment of budget expenditure effectiveness

Abstract. The current state of the Russian economy is characterized by the strengthening role of youth entrepreneurship as a key factor in ensuring innovative development and solving the socio-economic problems of the regions. According to the Ministry of Economic Development of Russia, over the past four years the number of entrepreneurs under the age of 25 has increased more than 1,5 times. The study is devoted to a comprehensive assessment of the effectiveness of regional programs to support youth entrepreneurship through the prism of analyzing budget expenditures and achieved socio-economic results in the context of the formation of a new paradigm of state youth policy. The subject of the study is the mechanisms and instruments for financing regional youth entrepreneurship programs, methodological approaches to assessing the effectiveness and efficiency of budget funds, as well as a system of indicators for achieving target indicators. The theoretical concepts of state support for youth entrepreneurship, the evolution of program-targeted methods for managing budget expenditures, and modern methods for assessing the economic and social effectiveness of public investments in the development of youth businesses are considered. This article analyzes the specifics of implementing the federal project «Small and Medium-Sized Entrepreneurship and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives» in terms of targeted support measures for young entrepreneurs. It identifies key issues in coordinating federal and regional programs and assesses the achievement of quantitative and qualitative indicators of budget investment efficiency in the context of the Long-Term Program for Promoting Youth Employment through 2030. A multifactor model for assessing the effectiveness of budget expenditures to support youth entrepreneurship has been developed. This model integrates financial, economic, social, and institutional measures of program performance, enabling a comparative analysis of regional practices and identifying factors for the success of support programs. The scientific novelty of this study lies in its systematization of methodological approaches to assessing the effectiveness of regional programs to support youth entrepreneurship, taking into account the specifics of Russian institutional conditions, the development of an integrated index of budget expenditure efficiency, and the identification of a set of institutional barriers hindering the achievement of program targets. The practical significance of this work lies in the potential use of the proposed methodology for assessing the effectiveness of regional governments when formulating budgets and adjusting youth entrepreneurship support programs, as well as the application of the developed recommendations to improve the efficiency of budgetary funds and enhance the coordination of federal and regional support measures.

Keywords: youth entrepreneurship; regional support programs; budget expenditure efficiency; performance assessment; program-based management; state support for SMEs; financial support instruments; grant funding; performance assessment methodology; socioeconomic indicators; institutional barriers