

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2019, №6, Том 11 / 2019, No 6, Vol 11 <https://esj.today/issue-6-2019.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/19ECVN619.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шуравина Е.Н., Ларионов И.В. Современные тенденции менеджмента транспортного бизнеса: заказные детские автобусные перевозки (на примере Самарской области) // Вестник Евразийской науки, 2019 №6, <https://esj.today/PDF/19ECVN619.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Shuravina E.N., Larionov I.V. (2019). Modern trends in transport business management: custom – made children's bus transportation (on the example of the Samara region). *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 6(11). Available at: <https://esj.today/PDF/19ECVN619.pdf> (in Russian)

УДК 33

Шуравина Елена Николаевна

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара, Россия
Доцент
Кандидат экономических наук
E-mail: Alena_iw@mail.ru

Ларионов Иван Валериевич

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара, Россия
Доцент
Кандидат экономических наук
E-mail: Iif-so@yandex.ru

Современные тенденции менеджмента транспортного бизнеса: заказные детские автобусные перевозки (на примере Самарской области)

Аннотация. Современные тенденции в области менеджмента транспортного бизнеса обусловлены, прежде всего, изменениями в системе нормативно-правового регулирования деятельности предприятий, оказывающих заказные транспортные услуги. Особенно это касается вопроса о перевозке организованных групп детей. Этим и подтверждается актуальность темы проведенного исследования. Целью данной статьи является предложение мероприятий по развитию системы менеджмента транспортного бизнеса в рамках изменения требований к заказным автобусным перевозками организованных групп детей. Для достижения поставленной цели авторам предстояло решить следующие задачи: раскрыть специфику детских перевозок, провести качественно-количественный анализ современного состояния транспортного бизнеса в Самарской области, предложить меры по совершенствованию системы менеджмента транспортного бизнеса. В статье раскрывается вопрос о сущности детских перевозок, проводится исследование законодательных актов, регламентирующих специфику перевозок автобусами разной вместимости организованных групп детей. выявляются проблемные зоны. Статья наполнена графическим материалом в виде таблиц и диаграмм для более полного представления о состоянии отдельных аспектов экономической деятельности предприятий транспортного бизнеса. Проводится анализ стоимостных показателей пяти фирм-перевозчиков, осуществляющих свою деятельность на территории Самарской области. В качестве основных выводов проведенного исследования можно выделить следующие. Разработана авторская группировка марок автобусов в зависимости от пассажироместности и фактического количества мест, Проведен анализ показателя стоимости заказных перевозок транспортными предприятиями Самарской области. Проведен

анализ характеристик подвижного состава транспортного предприятия ООО «Авторай». Предложены меры по совершенствованию системы менеджмента транспортного бизнеса в связи с изменениями законодательства в рамках осуществления заказных автобусных перевозок организованных групп детей.

Ключевые слова: менеджмент транспортного бизнеса; детские перевозки; автобусные перевозки; современные тенденции; анализ; перевозки организованных групп детей; стоимостные показатели; пассажироместимость

Менеджмент предприятий транспортного бизнеса должен быть клиентоориентированным и опираться на законодательство. В таком случае будет обеспечиваться эффективное функционирование транспортных предприятий.

Особое место в работе фирм-перевозчиков занимают детские перевозки (организованные перевозки групп детей автобусами), поскольку они требуют особого подхода в процессе их подготовки и реализации.

Целью данной статьи является предложение мероприятий по развитию системы менеджмента транспортного бизнеса в рамках изменения требований к заказным автобусным перевозками организованных групп детей.

Для достижения поставленной цели авторам статьи предстоит решить следующие задачи:

- раскрыть специфику детских перевозок;
- провести качественно-количественный анализ современного состояния транспортного бизнеса в Самарской области;
- предложить меры по совершенствованию системы менеджмента транспортного бизнеса.

В процессе работы авторами были использованы научно-аналитический, статистический, графический методы, метод сравнительного анализа.

Важно отметить, что в современной литературе практически отсутствуют научные труды, посвященные проблемам организации детских перевозок, имеются комментарии к нормативно-правовым актам и представленные в средствах массовой информации мнения руководителей Министерств различного уровня. В этой связи в рамках данной статьи авторы опираются на законодательные акты и материалы, предоставленные автотранспортными предприятиями Самарской области.

В настоящее время основным документом, регламентирующим детские перевозки, является Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2013 г. N 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами».

Актуальность темы проведенного исследования обусловлена изменениями в области требований к перевозкам детей. Так, 23 октября 2019 года Премьер-министром Российской

Федерации Д.А. Медведевым¹ было подписано постановление с внесением изменений к правилам организованной перевозки группы детей автобусами (это касается перевозчиков, лиц, сопровождающих детей). При этом главной целью вводимых поправок остается безопасность детских перевозок.

Для перевозчиков в данном вопросе есть положительные моменты:

- уведомление Госавтоинспекции будет осуществляться не за двое суток, а за 24 часа;
- сократился объем маршрутных документов.

Следует также отметить, что в России ежедневно выполняется около 1300 организованных перевозок детей.² И безопасность в процессе перевозки несовершеннолетних должна быть проработана на уровне всех органов власти.

Менеджмент автотранспортного предприятия любой формы собственности представляет собой сложный процесс, требующий постоянного контроля как ситуации на рынке, так и изменения законодательства [1]. В современной практике не выделено определенной четкой классификации перевозок детей. На основе анализа некоторых источников [2], нормативно-правовых актов, регламентирующих перевозки детей, а также исследования реальной практики перевозок детей транспортными предприятиями городского округа Самара, авторами была разработана собственная классификация перевозок детей (таблица 1):



Рисунок 1. Классификация детских автомобильных перевозок (разработано авторами [1; 3–6])

¹ Д.А. Медведев, Новые требования к организаторам поездок, сопровождающим лицам и перевозчиками [Электронный ресурс] // Режим доступа свободный: <https://rg.ru>.

² М. Акимов В России упростят правила организованных перевозок групп детей [Электронный ресурс] // Режим доступа свободный: <https://www.pravmir.ru>.

Предложенная классификация представляет собой укрупненную группировку. Прежде всего, детские перевозки следует разделить на регулярные и нерегулярные. В свою очередь, регулярные перевозки подразделяются на перевозки детей городским пассажирским транспортом и перевозки рейсовыми школьными автобусами, доставляющими детей к месту учебы. Нерегулярные перевозки детей следует разделить на две группы: чартерные и заказные. Чартерные представляют собой организованные туристические поездки и экскурсии. Что же касается заказных перевозок, то здесь авторами предлагается выделить следующую классификацию: школьные перевозки, туристические перевозки, перевозки организованных групп детей с сопровождением взрослых с иными целями.

Особый интерес в области детских перевозок представляют собой заказные перевозки детей. На уровне законодательства выделяются определенные требования, предъявляемые к организации детских перевозок.

Для более глубокого анализа детских перевозок необходимо определить какие автобусы (марки, модели) наиболее востребованы заказчиками перевозок.

Существующая классификация автотранспортных средств, принятая ЕЭК ООН, подразделяющая автобусы на категории М1, М2 и М3 по максимальной массе, не позволяет этого сделать, так как более 90 процентов всех автобусов относится к категории М3.

В рамках данного исследования предложена авторская группировка моделей автобусов в зависимости от пассажироместимости (количества посадочных мест) и фактического количества мест. Это отражено в таблице 1:

Таблица 1

Группировка марок автобусов в зависимости от пассажироместимости и фактического количества мест

Группа	Пассажироместимость (количество посадочных мест)	Марка (модель) автобусов	Фактическое количество мест
I	до 20 мест (включительно)	Форд Транзит	16–18
		Мерседес Спринтер	16
		Фольксваген Крафтер	20
		ГАЗель НЕХТ	16
II	от 21 до 30 мест (включительно)	ПАЗ-32053 (и др.)	23–25
		ПАЗ-4234	30
		МАЗ-256	24–28
		КАМАЗ Марко Поло	26
III	от 31 до 40 мест (включительно)	Хайгер 6885	35
		Волгабус Ритмикс	31
		МАЗ-103576	38
IV	41 место и более	Хайгер 6119(6129)	47–49
		КИА Грандбир	43
		Хендай Универс	47
		НефАЗ-5299 (пригородный)	45

Разработано авторами

Предложенная группировка позволяет оценить реальные возможности предприятия транспортного бизнеса в соответствии с потребностями рынка, с одной стороны, и разработать ценовую политику перевозок – с другой.

В рамках исследования авторами был проведен анализ стоимости заказных перевозок организованных групп детей. Для работы были изучены прайсы детских перевозок пяти автотранспортных предприятий, осуществляющих деятельность на территории Самарской области: ИП Демин Н.В. «АвтоВояж63», ООО «Авторай», ООО «Автостар», ООО «Группа Март», ООО «КЭБ».

Таблица 2

**Стоимость 1 часа заказных перевозок
транспортными предприятиями Самарской области**

№ п/п	Марки автобусов	Кол-во мест	Стоимость 1 часа по фирмам				
			АвтоВояж63 (ИП Демин Н.В.)	ООО «Авторай»	ООО «Автостар»	ООО «Группа Март»	ООО «КЭБ»
			АвтоВояж63.РФ	avtorai63.ru	avtostar63.ru	mart-samara.ru	auto-keb.ru
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ГАЗель NEXT	16–19		1100		1000	
2	Ford Tranzit	16–18		1200	900	1000	1000
3	Mercedes Sprinter	17		1200	1000		
4	Mercedes Sprinter	19–20	1250		1250	1250	
5	Фольксваген Крафтер	19		1300			
6	Iveco Daily	19			1000		
7	ПАЗ-32053 (и др.)	23–25		1100	1000	1000	1200
8	МАЗ-256070	24 (28)		1200			
9	КАМАЗ-МАРКО ПОЛЮ 3297	26		1300			
10	Волжанин Ритмикс	30				1100	
11	HIGER 6885	35	1500	1500	1500	1300	1500
12	МАЗ-103576	38		1400			
13	KIA Granbird	43				1500	1700
14	HYUNDAI Universe	43				1500	
15	HYUNDAI Universe	47			1700		
16	Яс НК6120	47	1700		1700		
17	Yutong 6129	47	1700				
18	MAN	49	1900		1900		
19	HIGER 6129	47		1800			
20	HIGER 6119	49		1900			2000
21	HIGER 6119	55				2000	
22	HIGER 6122	51				2000	
23	King Long 6127	51				2000	

Разработано авторами на основе информации, предоставленной транспортными предприятиями «АвтоВояж63», ООО «Авторай», ООО «Автостар», ООО «Группа Март», ООО «КЭБ»

В таблице 2 представлены автобусы различных марок и количества посадочных мест, стоимость 1 часа поездки. Важно отметить, что на практике время заказа автобуса составляет не менее трех часов. Проведя сравнительный анализ ценовых показателей, можно сделать следующие выводы:

- стоимость перевозок напрямую зависит от количества перевозимых пассажиров;
- стоимость перевозок зависит от марки автобуса;
- ценовая политика представленных транспортных предприятий не имеет серьезных отличий и варьируется от 900 рублей до 2000 рублей;
- минимальная стоимость заказных перевозок представлена ООО «Автостар» автобусом марки Ford Tranzit, количество посадочных мест которого составляет 16–18 (стоимость перевозок автобусом этой марки на других транспортных предприятиях составляет: ООО «Авторай» – 1200 руб./час, ООО «Группа Март» и ООО «КЭБ» – 1000 руб./час);
- максимальная стоимость перевозок осуществляется автобусами большой вместимости, где количество посадочных мест составляет 49, 51 и 55, и

составляет 2000 руб./час. Это автобусы марок HIGER 6119, HIGER 6119, HIGER 6122 и King Long 6127.

Для наглядного отображения диапазона стоимости перевозок авторами статьи предлагается построенная диаграмма:

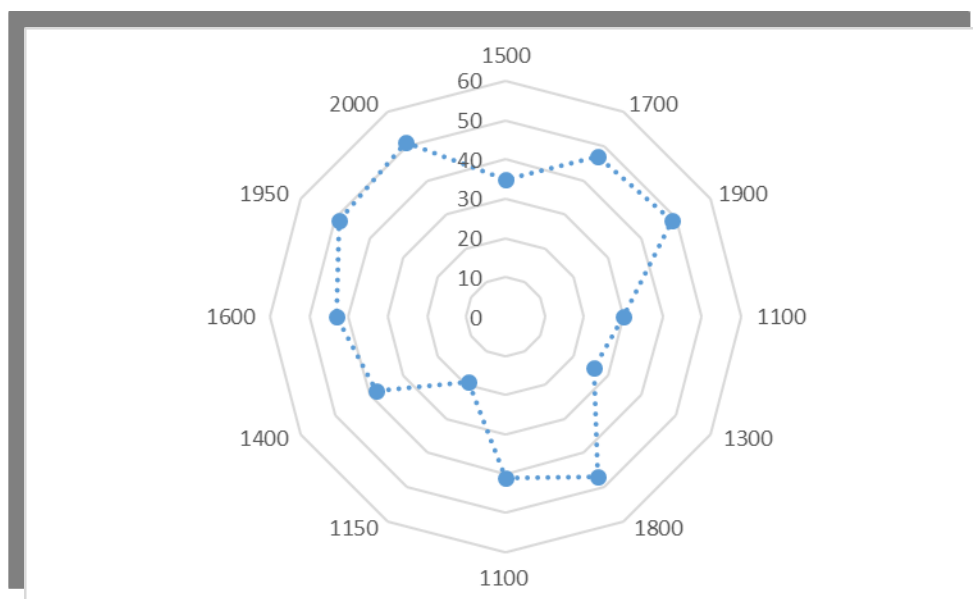


Рисунок 2. Диапазон стоимости одного часа заказных автобусных перевозок в зависимости от количества посадочных мест на территории Самарской области (разработано авторами)

Важно отметить, что в Самарской области нет повышающего коэффициента при формировании стоимости заказных перевозок организованных групп детей. Этот аспект очень важен для потребителей транспортных услуг данного вида. Дело в том, что длительность заказа автобуса для перевозки детей по данным, предоставленным транспортными предприятиями Самарской области, составляет не менее 3 часов. А это, в свою очередь, означает сохранение части денежных средств заказчиков. Так, например, если для класса в составе 28 человек организована трехчасовая экскурсия по городу, то необходимо заказывать автобус на 31 человека, так сюда включается дополнительно 1 экскурсовод и 2 сопровождающих. В данном случае целесообразно заказывать для перевозки автобус вместимостью 35 человек – HIGER 6885. Стоимость одного часа поездки составляет во всех анализируемых фирмах 1500 рублей (таблица 2). Итоговая стоимость оказанных транспортных услуг составит 4500 рублей. Таким образом, нулевой повышающий коэффициент при перевозке детей в Самарской области позволит оставить неизменной рассчитанную стоимость (в отличие от других регионов).

В рамках корректировки современного законодательства в отношении вопроса перевозок детей автобусами органами государственной власти рассматривается вопрос о внесении изменений в параметры качества подвижного состава. Согласно Постановлению Правительства РФ от 8 августа 2018 г. № 925, теперь установлен единый срок вступления в силу требований к году выпуска автобусов для всех категорий и регионов – 30 июня 2020 года.

В этой связи для определения перспектив развития транспортного бизнеса, авторами статьи было проведено исследование качественных характеристик подвижного состава ООО «Авторай», осуществляющего свою деятельность на территории Самарской области. Сводные данные представлены в таблице 3:

Таблица 3

Распределение подвижного состава ООО «Авторай» по вместимости и годам выпуска

Количество посадочных мест	Год выпуска												
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
до 20 мест									1		1		2
21–30 мест	2							1	2				1
31–40 мест			2				4						
более 40 мест				2		1							

Разработано авторами

Таким образом, в следующем году 7 единиц подвижного состава, что составляет более 35 % от общего автопарка, не будут допущены для организованных перевозок групп детей. А по автобусам с количеством мест более 30, то есть наиболее востребованным, этот процент приблизится к 50.

Оценивая структуру подвижного состава Самарских автотранспортных предприятий, осуществляющих детские перевозки, можно сделать вывод о том, что почти половина автотранспортных средств станут непригодными для перевозок детей. По мнению авторов, наиболее приемлемым вариантом разрешения данной ситуации является приобретение автобусов в лизинг.

Итак, в качестве основных выводов проведенного исследования можно выделить следующие:

- разработана авторская группировка марок автобусов в зависимости от пассажироместности и фактического количества мест;
- проведен анализ показателя стоимости заказных перевозок транспортными предприятиями Самарской области;
- проведен анализ характеристик подвижного состава транспортного предприятия ООО «Авторай»;
- предложены меры по совершенствованию системы менеджмента транспортного бизнеса в связи с изменениями законодательства в рамках осуществления заказных автобусных перевозок организованных групп детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Косякова И.В., Шурафина Е.Н. Современные принципы в области управления предприятием // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и управление». – 2013. – С. 37–42.
2. Косякова И.В., Шурафина Е.Н. Технология выбора стратегических решений организации на основе компромиссного подхода: монография / Косякова И.В. Шурафина Е.Н. – Москва: «Перо», 2016. – 96 с.
3. Suraeva M.O., Abuzyarova M.I., Khansevyarov R.I., Zhabin A.P. Passenger transport management methodology based on the econometric analysis of demand for trans-regional transportation in respect to the innovation economic development stage // Modern Applied Science. 2015. Т. 9. № 5. s. 177–196.
4. Merenkov A. Digital economy: transport management and intelligent transportation systems // E-Management. 2018. Т. 1. № 1. s. 12–18.
5. Ларионов И.В. Сбалансированные показатели информационно-аналитической системы управления проектами государственно-частного партнерства // Научное обозрение. 2014. №8, часть 3. С. 964–969.

Shuravina Elena Nikolaevna

Samara state technical university, Samara, Russia
E-mail: Alena_iw@mail.ru

Larionov Ivan Valerievich

Samara state technical university, Samara, Russia
E-mail: Iif-so@yandex.ru

Modern trends in transport business management: custom – made children's bus transportation (on the example of the Samara region)

Abstract. Modern trends in the field of transport business management are primarily due to changes in the system of legal regulation of enterprises providing custom transport services. This is particularly the case with regard to the transport of organized groups of children. And this is confirmed by the relevance of the topic of the study. The purpose of this article is to propose measures for the development of the management system of the transport business in the framework of changes in the requirements for registered bus transportation of organized groups of children. To achieve this goal, the authors had to solve the following tasks: to reveal the specifics of children's transportation, to conduct a qualitative and quantitative analysis of the current state of the transport business in the Samara region, to propose measures to improve the management system of the transport business. The article deals with the issue of the essence of children's transportation, the study of legislative acts regulating the specifics of transportation by buses of different capacity of organized groups of children. problem areas are identified. The article is filled with graphic material in the form of tables and diagrams for a more complete picture of the state of certain aspects of the economic activity of the transport business. The analysis of cost indicators of five firms-carriers which are carrying out the activity in the territory of the Samara region is carried out. The main conclusions of the study include the following. The author's grouping of bus brands depending on passenger capacity and the actual number of seats is developed, the analysis of the indicator of the cost of custom transportation by transport enterprises of the Samara region is Carried out. The analysis of the characteristics of the rolling stock of the transport enterprise LLC "Autoray". Proposed measures to improve the management system of transport business in connection with changes in legislation in the framework of the implementation of custom bus transportation organized groups of children.

Keywords: management of transport business; children's transportation; bus transportation; current trends; analysis; transportation of organized groups of children; cost indicators; passenger capacity