Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal https://esj.today

2025, Том 17, № s1 / 2025, Vol. 17, Iss. s1 https://esj.today/issue-s1-2025.html

URL статьи: https://esj.today/PDF/20FAVN125.pdf

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:
Ступникова, Е. А. Разработка механизма обеспечения устойчивого развития субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики / Е. А. Ступникова // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s1. — URL: https://esj.today/PDF/20FAVN125.pdf

For citation:
Stupnikova E.A. Development of a mechanism to ensure sustainable development of small businesses in the context of digital transformation of the economy. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s1): 20FAVN125. Available at: https://esj.today/PDF/20FAVN125.pdf. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Ступникова Елена Анатольевна
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта», Москва, Россия
Заведующая кафедрой «Экономика транспортной инфраструктуры и управление строительным бизнесом»
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: stupnikovaea@yandex.ru

Разработка механизма обеспечения устойчивого развития субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики

Аннотация. Данное исследование посвящено анализу проблематики обеспечения устойчивого развития субъектов малого предпринимательства в контексте цифровой трансформации экономики. В работе проведен ретроспективный анализ эволюции научных представлений о роли и функциях малого бизнеса в экономической системе, систематизированы ключевые теоретические концепции и модели, объясняющие специфику и детерминанты развития малого предпринимательства. Особое внимание уделено современным трендам и вызовам цифровизации, оказывающим кардинальное воздействие на условия ведения бизнеса и формирующим качественно новую среду функционирования малых предприятий. На основе анализа статистических данных и результатов эмпирических исследований выявлены актуальные тенденции и проблемы развития сектора МСП в условиях цифровой экономики, включая сложности в освоении новых технологий, дефицит компетенций, ограниченность доступа к финансовым ресурсам, усиление конкуренции. Проведена классификация и систематизация ключевых факторов устойчивого развития малого бизнеса в цифровой среде, включая технологические (доступность и освоение цифровых инструментов), экономические (оптимизация бизнес-процессов, снижение транзакционных издержек), социальные (развитие цифровых компетенций, сетевая кооперация) и институциональные (государственная поддержка цифровизации МСП, совершенствование регулирования) аспекты. Предложена концептуальная модель формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития малого предпринимательства в условиях цифровой экономики, интегрирующая инструменты стратегического целеполагания, систему факторов и условий устойчивости, а также механизмы адаптации и обеспечения конкурентоспособности бизнеса в цифровой среде. Сформулированы приоритетные направления и практические рекомендации по совершенствованию инструментов поддержки и стимулирования цифровой трансформации малого бизнеса на различных уровнях управления.

Ключевые слова: малое предпринимательство; устойчивое развитие; цифровая экономика; цифровая трансформация; инновации; организационно-экономический механизм; факторы устойчивости; адаптация; конкурентоспособность; государственная поддержка

Введение

Малое предпринимательство традиционно рассматривается как важнейший элемент и драйвер развития рыночной экономики, источник инноваций, занятости и социальной стабильности. Вместе с тем, в условиях динамичной трансформации технологического и экономического ландшафта под воздействием процессов цифровизации, малый бизнес сталкивается с качественно новыми вызовами и рисками, определяющими необходимость поиска новых факторов и механизмов обеспечения устойчивости.

Цифровая экономика, базирующаяся на широком внедрении информационно-коммуникационных технологий, больших данных, платформенных решений и бизнес-моделей, формирует принципиально новую среду ведения бизнеса, характеризующуюся ростом прозрачности, усилением специализации, распространением сетевых форм кооперации, персонализацией производства и потребления. Данные изменения открывают перед малыми предприятиями новые возможности повышения гибкости и эффективности деятельности, выхода на новые рынки, встраивания в глобальные цепочки создания стоимости.

Вместе с тем цифровая трансформация сопряжена для малого бизнеса и с новыми барьерами, обусловленными дефицитом компетенций и ресурсов для освоения инструментов цифровой экономики, недостаточной зрелостью инфраструктуры и регуляторных механизмов, усилением конкурентного давления со стороны крупного бизнеса и цифровых платформ. В этих условиях задача формирования действенных механизмов поддержки устойчивого развития малого предпринимательства, учитывающих специфику цифровой среды, приобретает особую актуальность и практическую значимость.

Целью данного исследования является развитие теоретических положений и разработка практических рекомендаций по формированию организационно-экономического механизма устойчивого развития малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики.

Объект исследования — социально-экономические и организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе функционирования и развития субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики.

Предмет исследования — совокупность теоретических, методических и практических аспектов формирования механизмов устойчивого развития малого предпринимательства, адекватных особенностям и требованиям цифровой экономики.

1. Материалы и методы

При написании автором использовались следующие методы: анализ, сравнение, обобщение научных исследований и статей, визуализация данных, синтез.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ эволюции научных представлений о сущности и особенностях устойчивого развития малого предпринимательства, систематизировать современные теоретические концепции и модели в данной предметной области.
2. Выявить ключевые тенденции и проблемы развития малого бизнеса в условиях цифровизации экономики на основе анализа статистических данных и результатов эмпирических исследований.

3. Разработать классификацию факторов и условий обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства в цифровой среде.
4. Предложить концептуальную модель формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития малого бизнеса в условиях цифровой трансформации.
5. Сформулировать приоритетные направления и инструменты реализации политики поддержки устойчивого развития малого предпринимательства на различных уровнях управления с учетом императивов цифровизации.

В качестве теоретической и методологической базы были использованы отечественная и зарубежная литература, статистические сборники, электронные ресурсы, научные статьи и исследования в области предпринимательства, устойчивого развития, цифровой экономики. В основу исследования легли научные труды Т.Н. Прокопец, С.Н. Комарова, А.Е. Шарапова [1], Д.Ф. Касимова [2], Е.А. Богачев [3], А.А. Зюськин [4], О.В. Долгова [5], Г.Ш. Кадырова [6], Т.Н. Кошелева, Т.А. Сорвина [7], В.М. Бондаренко [8], Е.К. Карпунина [9], Л.Г. Руденко [10] и др.

2. Результаты и обсуждения

Малое предпринимательство как социально-экономический феномен и предмет научного анализа имеет богатую историю осмысления в экономической науке. Роль малого бизнеса в развитии рыночных экономических систем традиционно связывается с его инновационным потенциалом, гибкостью и адаптивностью к изменениям внешней среды, способностью быстро заполнять рыночные ниши и удовлетворять специфические потребности.

Эволюция научных представлений о природе и функциях малого предпринимательства прошла несколько этапов. Классические экономические теории (Р. Кантильон, А. Смит, Ж.-Б. Сэй) рассматривали малый бизнес как естественный элемент развития свободного рынка и конкуренции. Неоклассический подход (А. Маршалл, Й. Шумпетер) акцентировал внимание на инновационно-предпринимательской функции малых фирм как драйверов экономического развития.

Институциональные теории (Р. Коуз, О. Уильямсон) объясняли существование малых предприятий их способностью минимизировать транзакционные издержки. Современные ресурсные концепции (Дж. Барни, Д. Тис) связывают конкурентные преимущества малого бизнеса с уникальным сочетанием стратегических ресурсов и компетенций.

Наконец, заметный пласт исследований опирается на идеи сетевого подхода (М. Грановеттер, В. Повел), анализирующего роль социального капитала и партнерских связей в развитии малого предпринимательства.

В контексте проблематики устойчивого развития малый бизнес рассматривается не только как фактор экономического роста, но и как инструмент сбалансированного социально-экономического развития территорий, обеспечения занятости и доходов населения, решения экологических проблем. Соответственно, устойчивость малых предприятий связывается с их способностью непрерывно и сбалансированно функционировать в долгосрочной перспективе, адаптируясь к изменениям внешней среды и удовлетворяя интересы различных стейкхолдеров.

Анализ теоретических моделей устойчивого развития малого предпринимательства (рис. 1) позволяет выделить следующие ключевые подходы:

- ресурсный подход (Д. Тис, Г. Хэмел) связывает устойчивость малых фирм с уникальным сочетанием стратегических ресурсов — знаний, компетенций, инноваций;

- стейкхолдерский подход (Э. Фриман, Дж. Пост) фокусируется на способности малого бизнеса балансировать интересы различных групп — работников, клиентов, местного сообщества;
- системно-интеграционный подход (Й. Корнаи, Г.Б. Клейнер) рассматривает устойчивость предприятия как динамичное равновесие его подсистем в рамках бизнес-экосистемы;
- стратегический подход (М. Портер, К. Прахалад) связывает устойчивые конкурентные преимущества МСП со способностью занимать уникальные рыночные ниши.

Рисунок 1. *Основные теоретические модели устойчивого развития малого предпринимательства (разработано автором на основе [10; 11])*

Таким образом, концепция устойчивого развития малого предпринимательства носит многоаспектный характер, интегрируя в себе различные теоретические перспективы и факторы. При этом ключевым трендом, радикально меняющим условия обеспечения устойчивости малого бизнеса, выступает цифровизация экономики.

Цифровая трансформация экономики, базирующаяся на конвергенции информационно-коммуникационных, когнитивных, социальных технологий, кардинально меняет архитектуру рынков и бизнес-моделей. Распространение цифровых платформ, экосистем, технологий больших данных, искусственного интеллекта приводит к интеллектуализации и виртуализации факторов производства, размыванию отраслевых границ, персонализации потребления.

Данные тренды создают для малого предпринимательства окно возможностей для ускоренного развития и обретения новых конкурентных преимуществ. Среди позитивных эффектов цифровизации для субъектов МСП можно выделить:

- Расширение рыночных ниш и доступа к потребителям через цифровые каналы и платформы. Электронная коммерция, маркетплейсы, краудфандинг открывают малому бизнесу доступ к глобальной аудитории и ресурсам.
- Оптимизацию бизнес-процессов и повышение эффективности за счет цифровой автоматизации операций, логистики, взаимодействия с контрагентами. Облачные сервисы, мобильные решения, интернет вещей позволяют сократить издержки и повысить гибкость.

- Новые возможности кооперации и встраивания в цепочки создания стоимости. Цифровые B2B-платформы, краудсорсинговые модели, технологии распределенных реестров формируют сетевую инфраструктуру партнерства.
- Персонализацию предложения с учетом индивидуальных запросов клиентов. Аналитика больших данных, технологии дополненной реальности позволяют предлагать кастомизированные продукты и сервис.
- Доступ к передовым технологическим решениям через модели «as a service». Аутсорсинг ИТ-функций, аренда вычислительных мощностей и ПО делают инновации доступными для МСП.

Вместе с тем цифровая экономика сопряжена для малого бизнеса и с новыми вызовами. Прозрачность онлайн-среды снижает барьеры входа и усиливает ценовую конкуренцию. Платформенные бизнес-модели угрожают вытеснением традиционных игроков. Растут риски киберугроз и утечек данных. Дефицит цифровых компетенций ограничивает способность МСП адаптироваться к новым реалиям.

Анализ тенденций развития малого бизнеса в РФ подтверждает неоднозначность влияния цифровизации (рис. 2). При росте качественных индикаторов цифровой зрелости (широкополосный доступ, облачные сервисы, онлайн-продажи) наблюдается стагнация количественных показателей сектора МСП — численности, оборота, инвестиций.[1] Это свидетельствует о концентрации эффектов цифровизации у ограниченного числа быстрорастущих МСП на фоне общего торможения деловой активности.

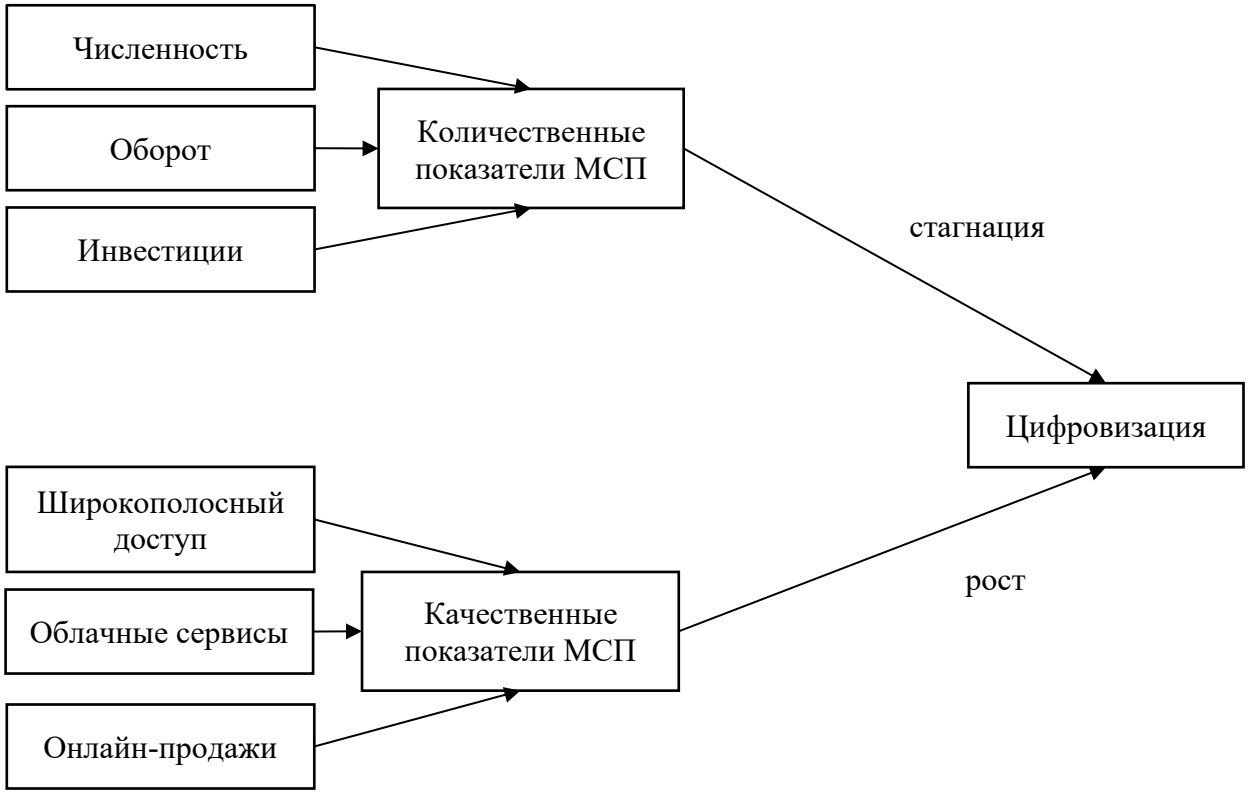

Рисунок 2. *Тренды развития сектора МСП в РФ в условиях цифровой трансформации (составлено автором)*

[1] Цифровая экономика: 2022. Краткий статистический сборник — Режим доступа — https://www.researchgate.net/publication/357968466_Cifrovaa_ekonomika_2022 (дата обращения: 10.02.2025).

Эмпирические исследования выявляют ключевые барьеры цифровизации малого бизнеса в РФ [11]:

1. Недостаток финансовых ресурсов для внедрения цифровых технологий.
2. Дефицит кадров, обладающих необходимыми компетенциями.
3. Низкий уровень цифровой культуры и недооценка преимуществ цифровизации.
4. Пробелы нормативного регулирования новых бизнес-моделей.
5. Усиление рыночной власти крупных платформенных игроков.

При этом уровень цифровой зрелости существенно различается по видам экономической деятельности и размерным группам МСП (табл. 1). Лидерами цифровой трансформации выступают высокотехнологичные сектора, торговля и услуги, тогда как аутсайдерами — строительство, сельское хозяйство. Микропредприятия существенно уступают малым и средним по масштабам внедрения цифровых решений.

Таблица 1

Использование цифровых технологий в секторе МСП по видам деятельности и размерным группам

Виды деятельности	Широкополосный интернет	Веб-сайт	Облачные сервисы	Электронная торговля	ERP-системы
Торговля	88 %	54 %	27 %	18 %	12 %
Обрабатывающая промышленность	84 %	63 %	23 %	11 %	24 %
Услуги	81 %	42 %	34 %	8 %	6 %
Строительство	76 %	31 %	14 %	2 %	9 %
Сельское хозяйство	72 %	21 %	19 %	6 %	4 %
Размерные группы					
Микро (до 15 чел.)	74 %	32 %	18 %	7 %	4 %
Малые (16–100 чел.)	89 %	68 %	36 %	14 %	27 %
Средние (101–250 чел.)	95 %	82 %	52 %	21 %	46 %

Составлено автором

Таким образом, цифровая трансформация создает новую конфигурацию факторов и условий устойчивого развития малого предпринимательства. С одной стороны, технологии открывают новые возможности роста и повышения эффективности МСП, с другой — формируют зоны уязвимости и новые разрывы. Это требует концептуального переосмысления механизмов обеспечения устойчивости малого бизнеса в цифровой экономике.

Проведенный теоретический анализ и оценка эмпирических трендов позволяют предложить концептуальную модель формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики (рис. 3).

Модель интегрирует следующие ключевые блоки:

1. Стратегические цели и приоритеты устойчивого развития субъектов МСП. Включают экономические (рост производительности и прибыльности), социальные (обеспечение занятости и качества жизни), экологические (снижение нагрузки на окружающую среду) ориентиры.

2. Система факторов и условий устойчивого развития МСП в цифровой среде. Охватывает как новые возможности (цифровые рынки и технологии, сетевая кооперация, доступ к инновациям), так и ограничения (ценовая конкуренция, давление платформ, технологические и кадровые разрывы).

3. Механизмы адаптации малого бизнеса к условиям цифровой экономики и обеспечения конкурентоспособности. Представлены в разрезе ключевых аспектов:

- Технологический: развитие цифровой инфраструктуры, сервисов и инструментов, доступных для МСП.
- Ресурсно-компетентностный: обучение цифровым навыкам, инвестиции в технологии, бизнес-аналитику, ИТ-кадры.
- Организационно-управленческий: цифровизация бизнес-процессов, переход к платформенным моделям, адаптация корпоративной культуры.
- Институциональный: господдержка цифровизации МСП, снижение барьеров и рисков, защита интеллектуальной собственности.

4. Результирующий блок — эффекты устойчивого развития малого предпринимательства в условиях цифровизации. Предполагает достижение сбалансированного роста сектора МСП за счет вовлечения в цифровую экономику, повышения инновационности и адаптивности к изменениям рыночной среды.

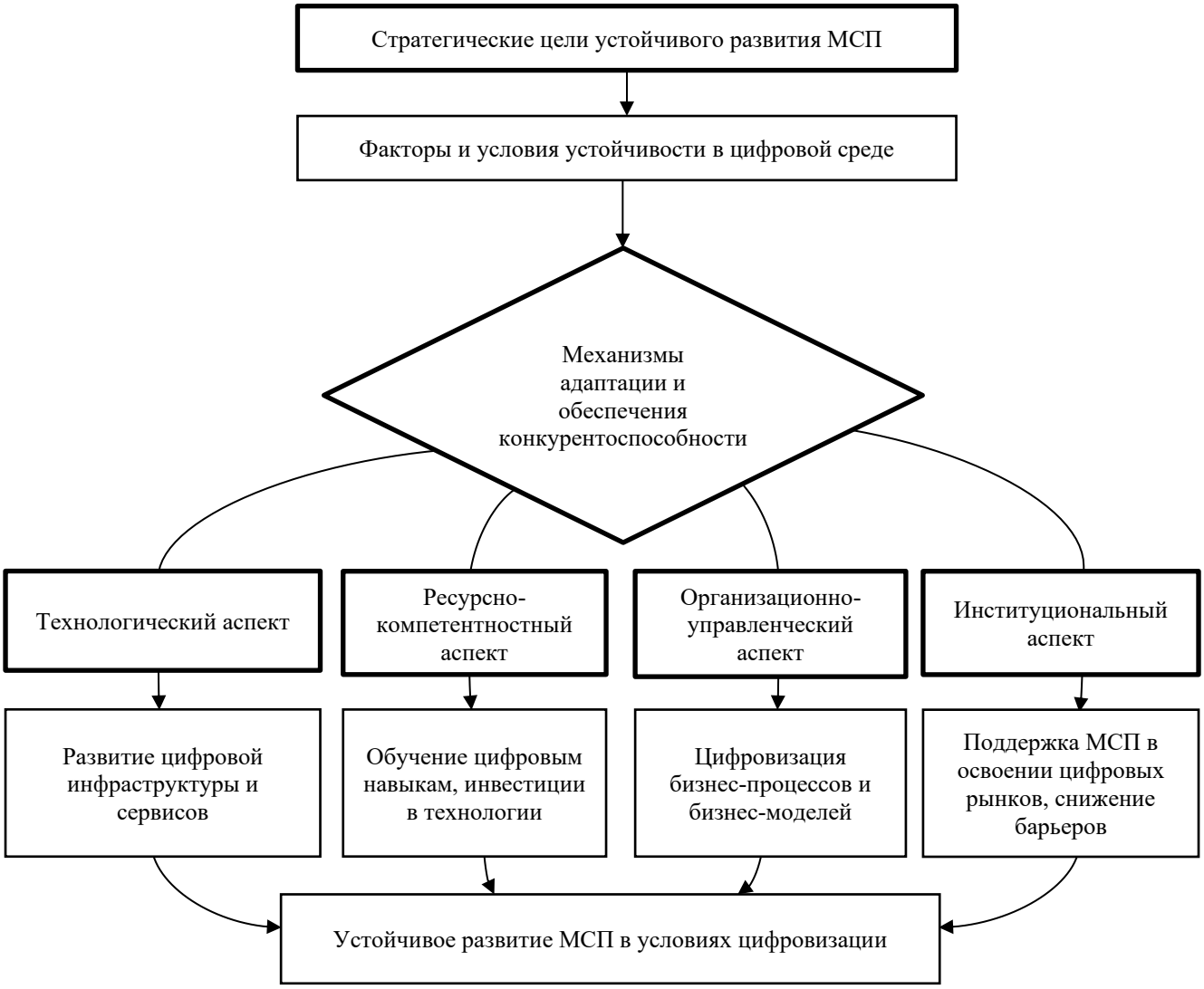

Рисунок 3. *Концептуальная модель механизма устойчивого развития МСП в цифровой экономике (разработано автором)*

Практическая реализация предложенного механизма требует консолидации усилий на всех уровнях управления — от выработки системной политики и создания благоприятной среды до активизации цифровых инициатив самих МСП. Ключевым инструментом должны стать национальные и региональные программы поддержки цифровизации сектора МСП (табл. 2).

Таблица 2

Направления поддержки цифровизации сектора МСП

Направления	Инструменты
Цифровая инфраструктура	Широкополосный интернет, мобильная связь
	Центры коллективного доступа к цифровым сервисам
	Интеграционные платформы для кооперации МСП
Повышение цифровых компетенций	Онлайн-курсы и тренинги для МСП
	Цифровое наставничество, обмен опытом
	Профильные образовательные программы в вузах
Финансовая поддержка	Гранты и субсидии на цифровизацию
	Налоговые льготы на затраты на ИКТ
	Доступные кредиты для high-tech МСП
Развитие цифровой экосистемы	Акселераторы и технопарки для цифрового бизнеса
	Цифровые инновационные кластеры
	Сервисы по модели SaaS для МСП
Нормативное регулирование	Законы об электронной коммерции, ЭДО, краудфандинге
	Снижение административных барьеров в цифровой сфере
	Защита прав интеллектуальной собственности
Стимулирование спроса	Цифровизация госзакупок и закупок госкомпаний
	Поддержка экспорта высокотехнологичных МСП
	Повышение цифровой грамотности населения

Составлено автором

Среди приоритетных мер — развертывание доступной цифровой инфраструктуры, консультационная и образовательная поддержка, стимулирование кооперации и обмена опытом, льготное финансирование цифровых проектов МСП, адаптация регулирования под задачи цифровой экономики. Важную роль играет стимулирование спроса на цифровые решения МСП со стороны государства, крупного бизнеса, населения.

Критически значимым фактором является формирование благоприятной институциональной среды, снижающей барьеры и риски цифровизации для МСП. Речь идет о регулировании оборота данных, ответственности платформ, антимонопольном регулировании цифровых рынков, защите прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в цифровой форме и т. д. [12].

Кроме того, стимулом для цифровизации МСП должна стать перестройка системы закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок крупнейших компаний с госучастием на принципах перевода всех процедур в электронную форму. Государственный спрос на цифровые решения МСП сыграет роль катализатора в освоении новых моделей работы [13].

В свою очередь, сами субъекты малого предпринимательства должны занять проактивную позицию в части внедрения цифровых технологий и развития компетенций. Речь идет о пересмотре стратегий и бизнес-моделей с учетом цифровых факторов конкурентоспособности, повышении технологической и управленческой культуры, выстраивании кооперации с партнерами по цифровой экосистеме. Особое внимание должно уделяться созданию и защите интеллектуальной собственности как ключевого актива в цифровой экономике.

Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

1. Устойчивое развитие малого предпринимательства представляет собой многоаспектный феномен, интегрирующий экономические, социальные, экологические императивы. Его обеспечение требует учета комплекса внутренних и внешних факторов, включая ресурсную базу, стейкхолдерские взаимодействия, рыночное позиционирование. Цифровая трансформация экономики кардинально меняет конфигурацию данных факторов, открывая новые возможности и генерируя вызовы для МСП.

2. Эмпирический анализ выявил противоречивый характер влияния цифровизации на сектор МСП в РФ. При росте уровня вовлеченности в цифровую экономику у лидирующей группы предприятий количественные показатели сектора демонстрируют стагнацию. Ключевыми барьерами цифровизации выступают дефицит инвестиций и компетенций, пробелы нормативного регулирования, усиление рыночной власти крупных платформ. Уровень цифровизации существенно различается по отраслевым сегментам и размерным группам МСП.

3. Разработанная концептуальная модель организационно-экономического механизма устойчивого развития МСП в цифровой экономике интегрирует целевые ориентиры, внешние и внутренние факторы, механизмы адаптации к цифровой среде в разрезе технологического, компетентностного, организационного и институционального аспектов. Ее реализация позволит обеспечить сбалансированный рост сектора МСП на основе цифровых факторов конкурентоспособности.

4. Приоритетные направления совершенствования политики поддержки МСП в условиях цифровизации включают: развитие доступной цифровой инфраструктуры и сервисов; образовательную и консультационную поддержку по вопросам ведения бизнеса в цифровой среде; стимулирование кооперации и обмена лучшими практиками; облегчение доступа к финансированию цифровых проектов; снижение институциональных барьеров и рисков; переориентацию госзакупок и закупок компаний с госучастием на цифровые решения МСП.

5. Особое значение имеет формирование проактивных стратегий цифровизации на уровне самих малых предприятий, предполагающих системную перестройку бизнес-процессов и моделей работы с использованием передовых цифровых решений. Ключевыми направлениями должны стать внедрение технологий электронной коммерции, автоматизации, аналитики данных, участие в партнерских экосистемах и цепочках создания стоимости, создание и монетизация объектов интеллектуальной собственности.

Таким образом, устойчивое развитие малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации требует согласованных усилий государства, общества, самих предпринимателей. Только комплексный подход, интегрирующий стимулирование и поддержку на макроуровне с инициативностью и адаптивностью на микроуровне, позволит реализовать потенциал МСП как драйвера инновационного развития и социальной стабильности в новых технологических и экономических реалиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прокопец, Т.Н. Предпринимательство как фактор устойчивого развития экономики / Т.Н. Прокопец, С.Н. Комарова, А.Е. Шарапова // Россия и ЕС: пути развития и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 17–18 ноября 2016 года. — Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2016. — С. 377–383. — EDN ZTTWJZ.

2. Касимова, Д.Ф. Малый и средний бизнес России: цифровая трансформация / Д.Ф. Касимова // Калужский экономический вестник. — 2022. — № 1. — С. 8–11. — EDN ITNIDK.
3. Богачев, Е.А. Влияние цифровых технологий на развитие малого и среднего бизнеса / Е.А. Богачев // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сборник научных статей VII международной научной конференции, Волгоград, 22–23 июля 2021 года. — Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2021. — С. 151–153. — EDN JIXWMX.
4. Зюськин, А.А. Цифровизация бизнес-процессов малого предпринимательства как фактор роста его конкурентоспособности / А.А. Зюськин — DOI 10.35854/1998-1627-2022-5-452-461. // Экономика и управление. — 2022. — Т. 28, № 5. — С. 452–461 — EDN XWZZAQ.
5. Долгова, О.В. Инвестиционная деятельность и цифровизация Российской экономики / О.В. Долгова // Теория и практика функционирования финансовой и денежно-кредитной системы России: сборник статей международной научно-практической конференции (четырнадцатое заседание), Воронеж, 06 декабря 2018 года. — Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. — С. 74–77. — EDN GHWNGO.
6. Кадырова, Г.Ш. Развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике в эпоху цифровой экономики / Г.Ш. Кадырова // Современная наука в условиях модернизационных процессов: проблемы, реалии, перспективы: сборник научных статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 12 апреля 2022 года. — Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2022. — С. 117–122. — EDN MPMBAM.
7. Кошелева, Т.Н. Особенности стратегического управления малых и средних сервисных компаний в условиях становления цифровой экономики / Т.Н. Кошелева, Т.А. Сорвина — DOI 10.25631/PEJ.2019.4.61.67. // Петербургский экономический журнал. — 2019. — № 4. — С. 61–67 — EDN CQBVXL.
8. Бондаренко, В.М. Структурная модернизация в условиях формирования цифровой экономики / В.М. Бондаренко — DOI 10.18184/2079-4665.2018.9.2.172-191. // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2018. — Т. 9, № 2. — С. 172–191 — EDN XQYVFJ.
9. Карпунина, Е.К. Парадигма устойчивого развития в цифровой экономике / Е.К. Карпунина // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник. Материалы XIX Национальной научной конференции с международным участием, Москва, 18–19 декабря 2019 года / Отв. ред. В.И. Герасимов. Том Выпуск 15 Часть 1. — Москва: ИНИОН РАН, 2020. — С. 127–132. — EDN LTKGTK.
10. Руденко, Л.Г. Цифровая экономика как драйвер устойчивого развития малого предпринимательства / Л.Г. Руденко // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты: Электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 07–08 июня 2018 года. — Новополоцк: Учреждение образования «Полоцкий государственный университет» = Установа адукацыі «Полацкі дзяржаўны універсітэт», 2018. — С. 251–257. — EDN XYYFYD.

11. Шпилева, А.А. Процессы цифровизации в компаниях малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / А.А. Шпилева — DOI 10.18334/epp.11.2.111637. // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Т. 11, № 2. — С. 299–312 — EDN XXXQVF.

12. Халин, В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова — DOI 10.22394/1726-1139-2018-10-46-63. // Управленческое консультирование. — 2018. — № 10(118). — С. 46–63 — EDN YNFXNZ.

13. Паньшин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б. Паньшин // Наука и инновации. — 2016. — № 3(157). — С. 17–20. — EDN WADBVR.

Stupnikova Elena Anatolyevna
Russian University of Transport, Moscow, Russia
E-mail: stupnikovaea@yandex.ru

Development of a mechanism to ensure sustainable development of small businesses in the context of digital transformation of the economy

Abstract. This study is devoted to the analysis of the issues of ensuring the sustainable development of small businesses in the context of the digital transformation of the economy. The paper provides a retrospective analysis of the evolution of scientific ideas about the role and functions of small business in the economic system, systematizes key theoretical concepts and models explaining the specifics and determinants of small business development. Special attention is paid to modern trends and challenges of digitalization, which have a fundamental impact on the business environment and form a qualitatively new operating environment for small enterprises. Based on the analysis of statistical data and empirical research results, current trends and problems in the development of the SME sector in the digital economy have been identified, including difficulties in mastering new technologies, a lack of competencies, limited access to financial resources, and increased competition. The classification and systematization of key factors for the sustainable development of small businesses in the digital environment has been carried out, including technological (accessibility and development of digital tools), economic (optimization of business processes, reduction of transaction costs), social (development of digital competencies, network cooperation) and institutional (government support for the digitalization of SMEs, improvement of regulation) aspects. A conceptual model is proposed for the formation of an organizational and economic mechanism for the sustainable development of small businesses in the digital economy, integrating strategic goal-setting tools, a system of sustainability factors and conditions, as well as mechanisms for adapting and ensuring business competitiveness in the digital environment. Priority directions and practical recommendations for improving tools to support and stimulate the digital transformation of small businesses at various levels of management are formulated.

Keywords: small business; sustainable development; digital economy; digital transformation; innovation; organizational and economic mechanism; sustainability factors; adaptation; competitiveness; government support