Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal https://esj.today

2023, Том 15, № 3 / 2023, Vol. 15, Iss. 3 https://esj.today/issue-3-2023.html

URL статьи: https://esj.today/PDF/24ECVN323.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:
Судакова, А. А. Строительство и модернизация гостинично-жилищного фонда, как важнейший драйвер экономического развития туристических кластеров / А. А. Судакова // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3. — URL: https://esj.today/PDF/24ECVN323.pdf

For citation:
Sudakova A.A. Construction and modernization of the hotel and accommodation stock, as the most important driver of economic development of tourist clusters. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(3): 24ECVN323. Available at: https://esj.today/PDF/24ECVN323.pdf. (In Russ., abstract in Eng.)

Судакова Анна Александровна
ФГБОУ ВО «Московский государственный строительный университет», Москва, Россия
Кафедра «Экономика и управление в строительстве»
Преподаватель
E-mail: 5422467@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2274-636X
SCOPUS: https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57221745186

Строительство и модернизация гостинично-жилищного фонда, как важнейший драйвер экономического развития туристических кластеров

Аннотация. В современных условиях глобализации туристическая отрасль, способствующая увеличению и развитию экономического роста в регионах, приобретает все большее значение. Россия обладает высоким потенциалом для развития туризма, и, как следствие, сегмента средств размещения, в то же время, отечественная индустрия туризма недостаточно развита. Туристические кластеры подразумевают работу различных субъектов туристического бизнеса, следовательно, это может позволить увеличить доход от совместной деятельности. Для повышения эффективного функционирования и развития туристических кластеров необходимо иметь методический инструментарий управления показателями деятельности туристических кластеров по отдельным факторам влияния. Оценка комплекса факторов позволит дать представление о текущей ситуации в регионе и позволит решить ряд задач по улучшению инфраструктуры, усилению экономики за счет увеличения доли доходов от туризма. Для этого целесообразно применить анализ факторного пространства по отобранным факторам. Основным решением проблемы строительства и модернизации объектов туристических кластеров может стать оценка факторов, которые играют существенную роль как по силе, так и по продолжительности и степени воздействия. В связи с этим, автором была разработана методика количественной оценки факторов и увеличения гостинично-жилищного фонда в связи со строительством и модернизацией коллективных средств размещения. Влияние экономических и социальных факторов на туристическую отрасль обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. В статье автором проведена оценка факторного пространства и выделены наиболее существенные факторы, влияющие на развитие туризма в регионе.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства; туристические кластеры; туризм; строительство; модернизация; гостиницы; факторное пространство; коллективные средства размещения

Введение

В связи с постпандемийными последствиями, сложной геополитической обстановкой и повышенным спросом на путешествия в Российской Федерации большую роль играет дефицит гостинично-жилищного фонда и недостаток комфортных и современных коллективных средств размещения. В Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года[1] планируется значительной рост числа туристов, что предполагает увеличение коллективных средств размещения. Современные и комфортные средства размещения являются базой для развития туристической привлекательности региона — дефицит гостинично-жилищного фонда и низкий уровень комфортности и безопасности в регионах являются сдерживающим фактором развития [5; 7]. Для создания и эффективного развития туристического кластера в регионе необходимо определить и выявить, какие факторы оказывают влияние на общий потенциал развития. Государственные субсидии и инициативы на фоне растущего спроса на гостиничные услуг свидетельствуют о том, что в ближайшие годы ожидается хороший и уверенный рост в отрасли. Собственно, он уже начался — очень активно обновляются и строятся отели. Правительство выделит в 2023 году 5,3 млрд рублей на программу реконструкции и строительства гостиниц[2]. Появляется много игроков рынка, которые управляют небольшими отелями, что позволило закрыть традиционно проседавший средний сегмент — наиболее актуальным остается вопрос о дефиците номеров среднего класса с приемлемым качеством и доступной ценой. В данной связи целесообразно рассмотреть возможность реализации кластерного подхода при реализации инфраструктурных проектов туристической отрасли.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что устойчивое развитие региональных туристических кластеров должно базироваться на системном наращивании производственного потенциала строительного комплекса региона для успешного и эффективного освоения привлекаемых инвестиций с соблюдением принципов синхронизации и сбалансированности обоих направлений: инвестиции в развитие туристических кластеров и производственного потенциала территориального строительного комплекса.

Методы

Неравномерное экономическое развитие региональных туристических кластеров, в первую очередь, связано с внешними и внутренними факторами: территории различаются по природно-климатическим и географическим, организационно-управленческим, инфраструктурным, социальным, финансово-экономическим признакам [1; 3; 6; 7]. Следует отметить, что между странами-лидерами и Россией существует значительное отставание по большинству аспектов, которые касаются развития туристической отрасли, а именно [4]:

- В России не раскрыт потенциал внутреннего туризма, а именно количество внутренних поездок [6].
- Доля сектора туризма в ВВП находится на уровне 4 %, что значительно ниже по сравнению с другими странами [8].
- Инвестиции в сектор въездного туризма составляет менее 1 % от объема мировой туристической отрасли.

[1] Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года URL: http://government.ru/docs/37906/ (дата обращения 03.05.2023).

[2] Министерство экономического развития Российской Федерации URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_podderzhit_stroitelstvo_i_rekonstrukciyu_oteley_v_33_regionah_strany.html, (дата обращения 03.05.2023).

- Отставание в России в 3–5 раз ниже, в отличие от стран-лидеров по уровню вовлечения населения в сферу туризма [2].

Строительство играет важную роль в вопросах развития туристической инфраструктуры. Рассмотрим ключевые задачи развития туризма, обозначенные в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» (табл. 1) в контексте вовлеченности строительного комплекса в их решение.

Таблица 1

Ключевые задачи развития туризма, обозначенные в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»[3]

№ п/п	Содержание ключевых задач национального проекта	Вовлеченность строительного комплекса в решение ключевой задачи
1	Обеспечение благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности в сфере туризма	Активизация инвестиционно-строительной деятельности в рамках развития туристической отрасли
2	Активное продвижение возможностей туризма в РФ на внутреннем и международных рынках	Реализация новых, в том числе уникальных форматов объектов недвижимости, в том числе с целью повышения привлекательности туристических дестинаций
3	Обеспечение системного развития туристических территорий	Синхронизация развития туристических территорий с возможностями строительного комплекса, в первую очередь, в рамках комплексного освоения территорий
4	Активное развитие инфраструктуры туризма. Строительство новых и модернизация существующих объектов размещения	Обеспечение воспроизводственных мероприятий в отношении объектов инфраструктуры силами строительного комплекса
5	Обеспечение доступности российских продуктов в туристической отрасли	Повышение экономической эффективности инвестиционно-строительных проектов в сфере туризма за счёт достижения оптимального соотношения параметров качества, сроков и стоимости инвестиционно-строительных проектов
6	Внедрение новых цифровых решений	Использование технологий информационного моделирования в строительстве с целью повышения эффективности инвестиционно-строительных проектов в туристической сфере
7	Обеспечение эффективной системы подготовки кадров для отрасли туризма	Подготовка высококвалифицированных кадров в области строительства; подготовка (переподготовка) кадров в сфере строительства с учетом специфики объектов туристической инфраструктуры

Как видно из таблицы 1, недостаточно внимания уделяется вопросам развития инфраструктуры, в первую очередь, строительству и модернизации объектов. Как показывает практика, это — один из серьезных недостатков развития туристических кластеров.

В соответствии с алгоритмом исследования, был проведен анализ отобранных факторов, которые соответственно классифицированы по группам пространства влияния на функционирование туристических кластеров, проведена количественная оценка факторов, определена их весомость и выделены приоритетные векторы развития туристических кластеров.

Отличительной особенностью методики является то, что автор предлагает оценивать уровень влияния посредством учета двух составляющих характеристик:

- количественной оценки влияния отдельных факторов;

[3] Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm (дата обращения 03.05.2023).

- определение их весомости и резервов роста.

Таким образом, по своему содержанию интегральный показатель является мерой классификации факторов — весомости влияния и степени их воздействия на привлекательность инвестиционного климата.

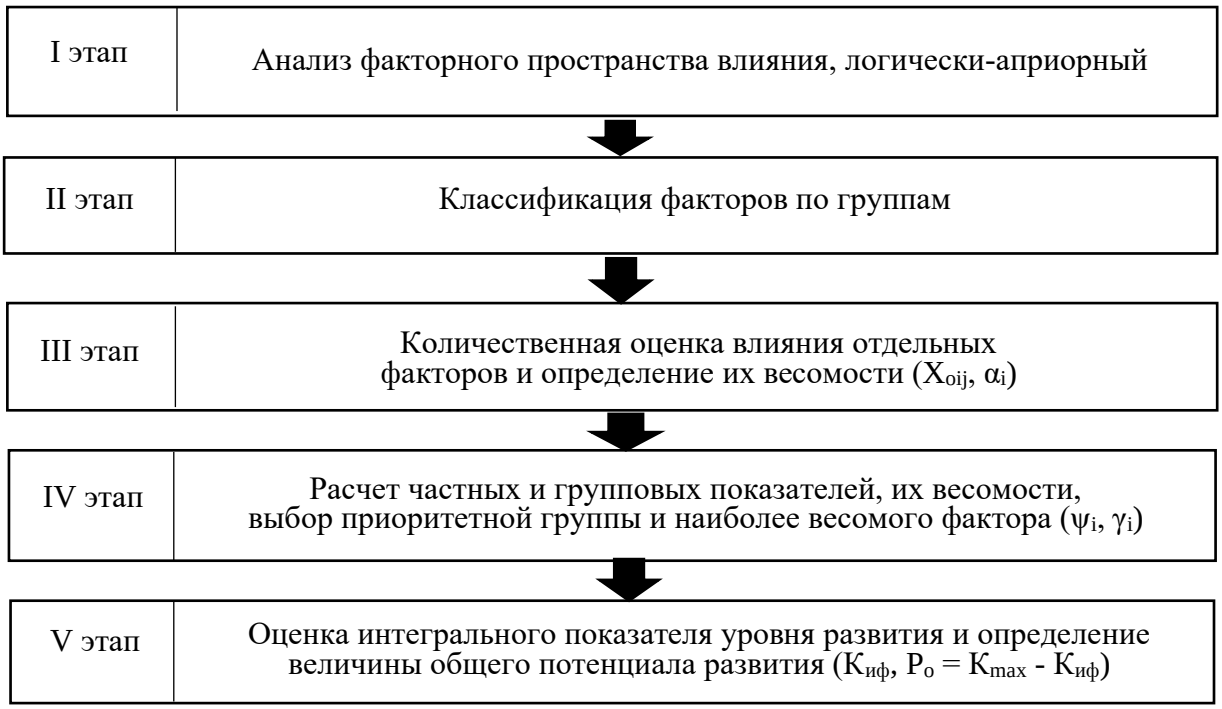

Рисунок 1. *Алгоритм методики количественной оценки уровня развития кластера*

В соответствии с алгоритмом исследования автором проведен анализ влияния факторного пространства на функционирование туристических кластеров в целях обеспечения привлекательности региона, а также строительства и модернизации объектов гостинично-жилищного фонда.

На предварительном этапе анализа рассмотрены 30 факторов (X_{o1}…X_{o30}), ввиду того, что большое количество факторов усложняет производимые расчеты, чем больше факторов, тем выше точность анализа, однако возрастает трудоемкость проведения исследовательских процессов.

Поэтому необходимо отобрать достаточное и необходимое количество факторов, чтобы удовлетворить оба условия: точность и трудоемкость.

На основании экспертного опроса из множества факторов были отобраны 20 наиболее значимых факторов.

Автором разработана классификация отобранных факторов и их группировка по функционально-целевому назначению (табл. 2).

В рамках статьи рассмотрим подробно формулы по инфраструктурным факторам, которые оцениваются групповым показателем (ψ_1), отражающим уровень развития инфраструктуры в регионе. Функциональная зависимость критериального показателя ψ_1 от соответствующих факторов может быть представлена следующим выражением:

$$\psi_1 = f\,(X_{o1};\ X_{o2};\ X_{o3};\ X_{o4};\ X_{o5}). \qquad (1)$$

Таблица 2

Распределение факторов влияния на развитие туристического потенциала в регионе

№ п/п	Основные направления деятельности		Отобранные факторы влияния на развитие туристического потенциала	Критериальные показатели влияния на развитие туристического потенциала
1	Инфраструктурные факторы	1 группа	X_{o1} — уровень обеспеченности туристических фирм гостиничным и жилым фондом	Ψ_1 показатель развития инфраструктуры $\Psi_1 = f(X_{o1}; X_{o2}; X_{o3}; X_{o4}; X_{o5})$
2			X_{o2} — уровень комфортности фонда размещения туристов	
3			X_{o3} — уровень физического износа фонда	
4			X_{o4} — уровень морального износа фонда	
5			X_{o5} — уровень развития транспортной инфраструктуры (доступность туристических объектов)	
6	Факторы клиентоориентированности	2 группа	X_{o6} — номенклатура (спектр) предлагаемых услуг	Ψ_2 показатель уровня клиентоориентированности: $\Psi_2 = f(X_{o4}; X_{o5}; X_{o6}; X_{o7}; X_{o8}; X_{o9}; X_{o10})$
7			X_{o7} — уровень качества выполненных услуг	
8			X_{o8} — количество направлений деятельности	
9			X_{o9} — уровень специализации предлагаемых туристических услуг	
10			X_{o10} — уровень развития рекламной деятельности	
11	Факторы социально-кадровой политики	3 группа	X_{o11} — наличие профессионально подготовленных специалистов	Ψ_3 показатель уровня социально-кадровой политики: $\Psi_3 = f(X_{o11}; X_{o12}; X_{o13}; X_{o14}; X_{o15})$
12			X_{o12} — возможности профессионального образования или повышения квалификации в регионе	
13			X_{o13} — уровень средней заработной платы сотрудников (сравнение с эталонным регионом-Москвой)	
14			X_{o14} — уровень безработицы в регионе	
15			X_{o15} — темпы роста рабочих мест в туристических фирмах при росте клиентов	
16	Финансово-экономические факторы	4 группа	X_{o16} — процент финансирования туристической отрасли из бюджета региона	Ψ_4 финансово-экономический показатель: $\Psi_4 = f(X_{o16}; X_{o17}; X_{o18}; X_{o19}; X_{o20})$
17			X_{o17} — процент финансирования туристической отрасли за счет частного бизнеса	
18			X_{o18} — динамика стоимости туристических услуг	
19			X_{o19} — объем инвестиций в новое строительство	
20			X_{o20} — объем инвестиций в реновацию и капитальный ремонт существующих объектов размещения	

Составлено автором

Показатель развития инфраструктуры (Ψ_1), — характеризует уровень обеспеченности туристических фирм гостиничным и жилым фондом, а также данный показатель следует рассматривать не только как комплекс, но и систему условий, необходимых для осуществления эффективного оказания туристических услуг в регионе. Уровень обеспеченности туристического кластера гостиничным и жилым фондом X_{o1} определяется по следующей формуле:

$$X_{o1} = \frac{m_ф}{m_н}, \quad (2)$$

где $m_ф$ — фактический фонд (м^2); $m_н$ — нормативный (или требуемый) фонд (м^2).

Уровень комфортности фонда размещения туристов X_{o2} рассчитывается по формуле:

$$X_{о2} = \frac{f_ф}{f_э}, \quad (3)$$

где $f_ф$ — фактическое количество удобств жилого фонда; $f_э$ — эталонное количество удобств (или нормативное).

Уровень физического износа фонда $X_{о3}$ оцениваем по формуле:

$$X_{03} = 1 - И_ф, \quad (4)$$

$И_ф$ — фактический физический износ фонда в относительном измерении (из отчетности).

Уровень морального износа фонда размещения $X_{о4}$ определяем по формуле:

$$X_{о4} = 1 - \frac{c_n - c_в}{c_n}, \quad (5)$$

где c_n — первоначальная стоимость фонда; $c_в$ — восстановительная стоимость фонда.

Уровень развития транспортной инфраструктуры $X_{о5}$ (доступность туристических объектов) определяем по формуле, представленной ниже:

$$X_{о5} = \frac{t_ф}{t_н}, \quad (6)$$

где $t_ф$ — фактическое наличие транспорта — как общественного, так и фирменного; $t_н$ — количество транспорта, требуемое по нормативу.

Таким образом, в соответствии с проанализированным перечнем факторов, на данном этапе необходимо провести оценку современного состояния существующих объектов коллективных средств и оценить потенциал строительства новых и модернизации существующих объектов гостинично-жилищного фонда, а также развитие сопутствующей инфраструктуры (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений и др.).

Обсуждение

В результате исследования определены факторы, влияющие на устойчивое развитие региона и проведена экспертная оценка весомости факторов, определяющих уровень развития туристической отрасли. Стоит отметить, что уровень развития инфраструктуры обеспечивается строительством коллективных средств размещения, а снижение износа — модернизацией.

Исследования, посвященные становлению развитию, планированию деятельности организаций туризма и гостеприимства в России проводили А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева и другие, однако в имеющихся исследованиях были не в полной мере проработаны вопросы, которые обосновывают необходимость строительства и модернизации объектов гостинично-жилищного фонда, чему посвящено настоящее исследование. В рамках дальнейших исследований планируются мероприятия по практической реализации и внедрению полученных результатов на примерах конкретных региональных туристических кластеров с комплексной оценкой эффектов от их развития.

Заключение

В системе управления привлекательностью туристических кластеров важнейшим этапом является количественная оценка текущего уровня. Имеющиеся теоретические и методологические подходы к оценке привлекательности туризма в регионе показали, что на сегодняшний день отсутствуют четко сформулированные методы количественной оценки уровня оказания туристических услуг. Наибольший вес имеет, несомненно, первое

направление — строительство новых объектов размещения, так как за счет этого увеличится туристический поток. Кроме того, строительство новых объектов размещения позволяет оснастить их новейшими технологиями и коммуникациями, что повышает качество и уровень сервиса, а также улучшает экологические и энергоэффективные показатели объектов гостинично-жилищного фонда. В итоге, цель строительства новых объектов размещения заключается в создании конкурентоспособной туристической инфраструктуры, способной привлечь большее количество туристов и удовлетворить их потребности в проживании в комфортных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование потенциала развития международного бизнеса и туризма: монография / Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В., Тхыонг Н.К., Ашурбеков Р.А., Жуков В.А., Колобкова В.А., Солнцева О.Г., Романов А.А., Гулиев А.Ю., Цаболова О.Р., Коренко Ю.М., Замятина Н.А., Кравченко О.В., Мальцева М.В., Фролова Е.А., Цунаева Ю.О., Збарская А.В., Лапшина Н.В., Кравченко О.В. и др.; под общей редакцией Чудновский А.Д. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс" (Москва), 2022. — 330 с. ISBN: 978-5-4365-9662-4.
2. Воронин А.В., Гасан-заде Д.А.О., Романова А.И. Формирование системы менеджмента качества услуг в городском хозяйстве // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 2-1. С. 378–387. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50414241 (дата обращения: 02.05.2023).
3. Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В. Факторы, влияющие на развитие туризма в современных условиях // Kazakhstan Science Journal. 2021. Т. 4. № 9(34). С. 5–12. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47257072 (дата обращения: 02.05.2023).
4. Гладкая С.В., Саламатина В.С. Инвестиционная деятельность туристических кластеров как средство формирования международного туристского предпринимательства // Journal of Economic Regulation. 2019. Т. 10. № 4. С. 47–53. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41857502 (дата обращения: 02.05.2023).
5. Кулаков К.Ю., Соловьева Е.С. Основы реализации концепции «бережливого строительства» при развитии инфраструктуры туристических кластеров // В сборнике: Актуальные проблемы строительной отрасли и образования. Сборник докладов Первой Национальной конференции. 2020. С. 501–506. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44556328 (дата обращения: 02.05.2023).
6. Мартынов А.Е. Развитие туристического кластера в региональной экономике // Матрица научного познания. 2022. № 8-1. С. 28–31. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49303062 (дата обращения: 02.05.2023).
7. Орлов А.К., Соловьева Е.С. Эффективность применения методологии бережливого строительства для реализации инфраструктурных проектов туристических кластеров // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4(129). С. 446–450. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45790030 (дата обращения: 02.05.2023).

8. Тайсумова М.М. Значение туризма в системе факторов социально-экономического развития региона // Актуальные исследования. 2021. № 10(37). С. 90–92. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44832441 (дата обращения: 02.05.2023).

9. Чудновский А.А., Власова Ю.А. Международный опыт и российская практика эффективного управления гостиничными предприятиями // В сборнике: Актуальные проблемы управления — 2018. материалы 23-й Международной научно-практической конференции. Государственный университет управления. 2019. С. 74–76. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37144110 (дата обращения: 02.05.2023).

10. Чуприн Н.А., Кухно П.С. Современные проблемы в гостиничном и туристическом бизнесе // В сборнике: Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. сборник материалов Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 464–467. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43936744 (дата обращения: 02.05.2023).

Sudakova Anna Alexandrovna
Moscow State University of Civil Engineering, Moscow, Russia
E-mail: 5422467@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2274-636X
SCOPUS: https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57221745186

Construction and modernization of the hotel and accommodation stock, as the most important driver of economic development of tourist clusters

Abstract. In the current context of globalization, the tourism industry is becoming increasingly important, contributing to the increase and development of economic growth in the regions. Russia has a high potential for the development of tourism, and, as a consequence, the segment of accommodation facilities, at the same time the domestic tourism industry is underdeveloped. Tourist clusters imply the work of various subjects of tourist business, therefore, it can allow increasing the income from joint activities. To improve the effective functioning and development of tourist clusters, it is necessary to have a methodical toolkit for management of tourist cluster performance indicators by individual factors of influence. Assessment of a set of factors will give an idea about the current situation in the region and will allow to solve a number of tasks to improve infrastructure, to strengthen the economy by increasing the share of income from tourism. For this purpose it is advisable to apply factor space analysis on the selected factors. The main solution to the problem of construction and modernization of tourist cluster facilities can be an assessment of the factors that can play a role, both in terms of strength and duration and degree of impact. In this regard, the second developed a methodology for the quantitative assessment of factors and increase in the hotel and accommodation fund in connection with the construction and modernization of collective accommodation facilities. The influence of economic and social factors on the tourist industry is due to the fact that there is a close relationship between the trends of tourism and the economy. In the article the author assessed the factor space and highlighted the most significant factors affecting the development of tourism in the region.

Keywords: hospitality industry; tourism clusters; tourism; construction; modernization; hotels; factor space; collective accommodation facilities