

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 4 / 2023, Vol. 15, Iss. 4 <https://esj.today/issue-4-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/24ECVN423.pdf>

DOI: 10.15862/24ECVN423 (<https://doi.org/10.15862/24ECVN423>)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Сердюкова, Н. К. Исследование факторов и процесса формирования экосистемы туризма территории / Н. К. Сердюкова, С. Д. Сердюков // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 4. — URL: <https://esj.today/PDF/24ECVN423.pdf> DOI: 10.15862/24ECVN423

For citation:

Serdyukova N.K., Serdyukov S.D. A research of factors and the process of a territory's tourism ecosystem formation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(4): 24ECVN423. Available at: <https://esj.today/PDF/24ECVN423.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.15862/24ECVN423

УДК 338.48

Сердюкова Надежда Константиновна¹

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, Россия
Заведующий кафедрой «Гостиничного и ресторанного бизнеса»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: nserdyukova@sutr.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1678-0393>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=623080

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AFF-1409-2022>

Сердюков Сергей Дмитриевич²

АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Филиал в г. Сочи, Сочи, Россия

Начальник отдела дистанционных образовательных программ

Кандидат экономических наук

E-mail: s.d.serdyukov@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7039-4883>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=789197

Исследование факторов и процесса формирования экосистемы туризма территории

Аннотация. В статье представлены результаты исследований авторов по проблематике экосистем в туризме, цифровых экосистем, влияния цифровой трансформации и платформизации экономики и бизнеса на процесс формирования экосистем туризма территорий, роль и тренды развития гостиничной индустрии как элемента экосистемы туризма, влияние информационно-коммуникационных, в том числе цифровых и мобильных технологий на процессы интеграции и коллаборации стейкхолдеров экосистем туризма.

Авторами изучены теоретические и методические основы экосистемного подхода в науке и бизнесе, в том числе понятие «экосистема» в различных областях, особенности формирования экосистем в бизнесе в условиях цифровой экономики. Авторами исследован экосистемный подход при развитии туризма и гостеприимства на туристской территории. На

¹ <https://vk.com/id323334134>

² https://vk.com/redrick_schuhart

основе опроса экспертов авторами проведена оценка факторов формирования экосистемы туризма территории и проектов развития туризма и разработаны методические рекомендации по развитию туризма и гостеприимства территории на основе экосистемного подхода. Авторами предложена и обоснована модель экосистемы туристской территории и механизм взаимодействия стейкхолдеров.

В качестве объекта исследования авторами рассмотрены организации туристской индустрии, включая гостиничную индустрию как элемент развития туризма на туристской территории в рамках экосистемного подхода. Предметом исследования послужила система социально-экономических и организационно-управленческих связей и отношений, партнерства и технологий в сфере развития на туристской территории туризма, в целом, и гостиничной индустрии как элемента туристской индустрии, в частности, исследуемая в рамках экосистемного подхода.

Полученные результаты могут быть использованы в качестве основы для продолжения научных исследований по проблематике экосистем туризма, цифровой трансформации туристской индустрии, проектирования развития туристских территорий, в работе туристских администраций всех уровней, организаций сферы туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: экосистемный подход; экосистема туризма; экосистема туризма территории; цифровая экосистема туризма; туристская территория; туристская индустрия; гостиничная индустрия

Введение

В современных условиях глобальных вызовов и нарастающей турбулентности внешней среды развития экономики, бизнеса и общества, усложнения геополитических, социально-экономических и технологических процессов и взаимосвязей происходит масштабная трансформация общественной, социально-экономической и политической жизни. Формируется новая парадигма развития человечества на основе изменения экономического уклада и цифровой трансформации. По мнению Уильяма Ф. Гибсона, «...Будущее уже наступило. Просто оно еще неравномерно распределено».

Рассматривая туризм как межрегиональное, межнациональное, международное, мультикультурное и межотраслевое явление по своей сути, необходимо констатировать серьезное давление внешних факторов, включая последствия пандемии Covid-19, изменения геополитической обстановки, трансформации потребительского поведения и масштабных технологических трансформаций.

Российский турбизнес и вся отечественная туристская индустрия одними из первых в мире преодолели последствия ковидных ограничений и масштабного кризиса сферы туризма, охватившего весь мир. Это стало возможным благодаря системным мерам государственной поддержки туризма и гостеприимства в России, включая принятие и реализацию Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»³, налоговых и кредитных льгот и субсидий, программу туристического кэшбека, развитие государственно-частного партнерства, создание специальных институтов развития как, например, АО «Корпорация Туризм.РФ».

³ Туризм и индустрия гостеприимства // Национальные проекты России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm?region=23> (дата обращения 15.08.23).

Согласно данным Российского союза туриндустрии (РСТ)⁴, в 2022 году внутренний турпоток в России составил 68,5 млн поездок, что на 7,7 % больше, чем в 2019 году (до пандемии Covid-19), в 2023 году прогнозируется рост до 72 млн поездок. Объем финансирования сферы туризма вырос в 20 раз по сравнению с 2018 годом, номерной фонд к концу 2022 году — 749 тыс. номеров в классифицированных средствах размещения, рост в 1,2 раза по сравнению с доковидным 2019 годом.

Гостиничная индустрия и средства размещения являются центральным звеном системы туризма туристской дестинации, или, используя экосистемный подход, экосистемы туризма территории, поскольку обеспечивают реализацию основного сущностного признака туриста как ночующего посетителя. Реализация Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и входящих в него федеральных проектов, а также реализация проектов развития туризма в российских регионах демонстрирует приоритетность системного подхода, синхронизации ресурсов, координации и взаимодействия стейкхолдеров развития туризма территорий.

Все это обуславливает целесообразность применения экосистемного подхода и моделирования к развитию туристской, в том числе гостиничной, индустрии на уровне территорий. Развитие гостиничной индустрии и динамичный рост номерного фонда отечественных турдестинаций — одна из важнейших задач нацпроекта. В связи с этим развитие гостиничной индустрии целесообразно рассматривать как один из важнейших факторов формирования современной экосистемы туризма территории.

Актуальность рассмотрения гостиничной индустрии как ключевого фактора развития экосистемы туризма территории подчеркивается тем значением, которое придается развитию проектов гостиничной инфраструктуры в рамках Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Само упоминание индустрии гостеприимства в названии нацпроекта, несмотря на то, что гостиничный бизнес является частью туризма и туристской индустрии на нормативно-правовом и статистическом уровне в международной и национальной экономике, подчеркивает значимость развития гостиничной индустрии и гостиничной инфраструктуры для развития туризма в России в целом.

Цель исследования состоит в разработке и обосновании экосистемного подхода к развитию туризма и гостеприимства территории и рассмотрении развития гостиничной индустрии как важного фактора формирования современной экосистемы туризма территории.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методические основы экосистемного подхода в науке и бизнесе, в том числе понятие «экосистема» в различных областях;
- изучить экосистемный подход при развитии туризма и гостеприимства на туристской территории в трудах отечественных и зарубежных ученых;
- оценить факторы формирования экосистемы туризма территории и проектов развития туризма на основе опроса экспертов;
- предложить и обосновать определение экосистемы туризма территории и механизм взаимодействия стейкхолдеров.

Объект исследования — экосистема туризма территории.

⁴ В РСТ прогнозируют рост внутреннего туризма в 2023 году на 5 % // ТАСС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/17603637> (дата обращения 15.08.23).

Предмет исследования — система социально-экономических и организационно-управленческих связей и отношений, партнерства и технологий в сфере развития на туристской территории туризма, в целом, и гостиничной индустрии как элемента туристской индустрии, в частности, исследуемая в рамках экосистемного подхода.

Методы

Теоретико-методологические основы исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных авторов, исследующих экономику сферы туризма и рекреации, маркетинг туристских территорий, экосистемный подход, социально-экономические и предпринимательские экосистемы, цифровые экосистемы и цифровую экосистему туризма, цифровую экономику и процессы цифровизации общества и бизнеса, понятийный аппарат сферы туризма и гостеприимства, гостиничной деятельности, теорию и прикладные аспекты экосистем в различных сферах, современные тренды развития туризма и гостеприимства.

В исследовании использованы методы экономического и сравнительного анализа, контент-анализа, SWOT-анализа, социологического опроса, организационного моделирования, теория стейкхолдеров, экосистемный подход к развитию туризма на туристских территориях.

С целью изучения мнения профессионального сообщества относительно целесообразности экосистемного подхода при проектировании развития туризма, а также роли зрелости экосистемы туризма для реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства, в декабре 2022 года был организован и проведен опрос экспертов. Метод опроса: анонимный онлайн опрос.

В опросе приняли участие 57 экспертов следующих сфер деятельности:

- туроператоры;
- турагенты;
- отельеры;
- санаторно-курортные организации;
- объекты показа;
- профессиональное туристское образование;
- наука;
- органы государственной власти;
- региональная/городская туристская администрация;
- экскурсоводы.

Для представления результатов опроса использованы методы статистического анализа и графической интерпретации данных.

Результаты

Теория экосистем и научные подходы к адаптации экосистемного подхода к социально-экономическим процессам рассматриваются в трудах Р. Аднера [1, с. 99–100], Дж. Филиппа, Х. Тиз, Н. Ольбрих, Х. Пехланера [2], М. Якобидиса, С. Кеннамо, А. Гавера [3, с. 2256–2258], Н.В. Фадейкиной, С.С. Малиной [5, с. 105–109], О.В. Рыжковой, В.В. Бородкиной [4, с. 305–306].

Понятие «предпринимательской экосистемы», введенное Дж. Ф. Муром, впоследствии развивается в трудах таких авторов, как Р. Аднер [1], Н.В. Фадейкина, С.С. Малина [5].

С учетом развития экосистемного подхода на основе цифровизации и платформизации, которые обусловили возможность быстрой и успешной координации действий и ресурсов стейкхолдеров на основе цифровой интеграции их бизнес-процессов и систем, вопросы развития предпринимательских экосистем в научной литературе часто рассматриваются с позиций инновационных и цифровых экосистем, в том числе в туризме, например, в трудах О.В. Рыжковой, В.В. Бородкиной [4, с. 307], А.И. Лойко [6, с. 51], Д.И. Киселева [7, с. 140], Р. Аднера [1, с. 102–103], А.В. Улезько, К.Д. Недикова, Д.В. Хмелева [8, с. 8–10], Т.В. Гудковой, Кузнецова Г.Ю. [9, с. 481], Н.В. Василенко, И.Н. Глухих и др. [10, с. 6–15], Е.И. Иншаковой [11, с. 6–7], М.А. Морозова, Н.С. Морозовой [12, с. 222–223]. Отдельно стоит отметить публикации по теме умного туризма и умного гостеприимства (smart tourism, smart hospitality), например, Д. Бухалиса, П. О’Коннор, Р. Ленг [13], и платформизации экономики, как в работах Т.А. Головиной, А.В. Полянина, И.Л. Авдеевой [14], И.В. Данилина, З.А. Мамедьярова [15], Е.А. Карелиной [16], А.Н. Брынцева [17], А. Альмеда-Сантано, Т. Давида-Негре, С. Морен-Джил и др. [18].

Заслуживающим внимания представляется подход к формированию и развитию бизнес-стратегии через участие в предпринимательских экосистемах, что актуально для гостиничного и туристского бизнеса, например, в работе Андреевой Е.Л., Глухих П.Л., Мысляковой Ю.Г. [19].

Еще один важный аспект проблематики стратегического развития бизнеса и применения экосистемного подхода — взаимодействие с государством, в том числе через механизмы государственно-частного партнерства и корпоративной социальной ответственности бизнеса. Данные подходы исследуются в трудах М.А. Абыкеевой [20], Т.Р. Сергазиевой [21], А.В. Вавилиной, Т.В. Комаровой, И. Веленси, Р.С. Райхер [22]. Подходы и механизм государственно-частного партнерства активно используется, в частности, при реализации Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Исследование показывает, что на сегодняшний день экосистемный подход к развитию туризма на туристской территории находится в стадии формирования методической и методологической базы, нет единых подходов к сущности данного процесса, а также не выработаны основные дефиниции. Необходим системный стратегический подход к формированию и развитию экосистемы туризма территории в целом и гостиничной индустрии как ее основного элемента. Данный процесс тесно связан с цифровизацией и цифровой трансформацией сферы туризма и гостеприимства, а также государства, бизнеса и общества в целом, развитием платформенной экономики и цифровых экосистем. Цифровизация и платформизация являются сегодня драйверами процессов формирования экосистемы туризма территории.

Гипотеза настоящего исследования состоит в утверждении, что применение экосистемного подхода и рассмотрение национальной, региональной или межрегиональной системы туризма как экосистемы значительно повышает эффективность процессов принятия управленческих решений и реализации проектов развития туризма различных уровней за счет целенаправленной синхронизации ресурсов, координации действий стейкхолдеров и достижения синергетического эффекта. Центральным звеном проектирования развития туризма на туристской территории является развитие гостиничной индустрии, рост количества и повышение качества номерного фонда для размещения туристов.

Для проверки гипотезы исследования, определения ключевых факторов и характеристик процесса формирования экосистем туризма территорий был проведен опрос экспертов. По результатам проведенного опроса экспертов были получены следующие данные касательно развития экосистем туризма, результаты представлены с использованием метода графической интерпретации данных в виде диаграмм. Таблицы 1–5 и рисунки 1–5 составлены авторами по результатам опроса экспертов.

В топ-5 наиболее важных элементов системы туризма территории, по результатам опроса, вошли:

1-е место: средства размещения, гостиницы (80,7 % респондентов);

2-е место: природные объекты (национальные парки, заповедники, природные объекты показа и др.) (63,2 %);

3-е место: индустрия питания (49,1 %);

4-е место: экскурсионные фирмы, экскурсоводы, гиды (43,9 %);

5-е место: инфраструктура природных объектов (горные курорты, экотропы и др.) (42,1 %).

Таким образом, наша гипотеза о центральной роли гостиничной индустрии в экосистеме туризма подтвердилась, более того, тесно связанная с ней индустрия питания также вошла в топ-5 элементов экосистемы туризма территории (табл. 1).

Таблица 1

**Рейтинг важности элементов системы туризма
территории по результатам опроса экспертов, множественный ответ**

<i>Вопрос: Какие элементы системы туризма территории (дестинации) вы считаете наиболее важными? (выбрать не более пяти)</i>	Количество ответов	Доля, % к числу опрошенных	Частотность ответа, %
Средства размещения, гостиницы	46	80,7 %	16,1 %
Природные объекты (национальные парки, заповедники, природные объекты показа и др.)	36	63,2 %	12,6 %
Индустрия питания	28	49,1 %	9,8 %
Экскурсионные фирмы, экскурсоводы, гиды	25	43,9 %	8,8 %
Инфраструктура природных объектов (горные курорты, экотропы и др.)	24	42,1 %	8,4 %
Объекты показа (памятники, музеи, парки, объекты агротуризма и др.)	24	42,1 %	8,4 %
Цифровая экосистема туризма (веб-сайты, мобильные приложения, проектировщики маршрутов, ГИС-системы и др.)	19	33,3 %	6,7 %
Транспортная инфраструктура	17	29,8 %	6,0 %
Общекурортные (городские) рекреационные/культурные объекты	15	26,3 %	5,3 %
Индустрия развлечения	14	24,6 %	4,9 %
Туроператоры	12	21,1 %	4,2 %
Городская среда и инфраструктура	9	15,8 %	3,2 %
Предприятия сферы услуг, кроме услуг размещения, питания, туристско-экскурсионных и транспортных	6	10,5 %	2,1 %
Транспортные компании	4	7,0 %	1,4 %
Туристско-информационные центры (ТИЦ)	4	7,0 %	1,4 %
Турагенты	2	3,5 %	0,7 %

Составлено авторами

Интересен достаточно высокий рейтинг экскурсионных фирм, экскурсоводов, гидов, которые определяют тематическое лицо территории для туристов. Наименее важными в системе туризма территории эксперты посчитали ТИЦ и турагентства.

Касательно важности вопросов, которые необходимо учитывать при запуске масштабных проектов развития туризма на туристской территории, были получены следующие результаты (табл. 2).

Таблица 2

Важные параметры/факторы при запуске проектов развития туризма на туристской территории на основе опроса экспертов, множественный ответ

<i>Вопрос: Какие вопросы при запуске масштабных проектов развития туризма на туристской территории вы считаете наиболее важными? (выбрать не более трех)</i>	Количество ответов	Доля, % к числу опрошенных	Частотность ответа, %
Источник финансирования	33	57,9 %	17,5 %
Четкое понимание видов туризма, турпродуктов и услуг, которые будут сформированы (развиваться) в результате реализации проекта	22	38,6 %	11,6 %
Наличие проекта и мастер-плана	19	33,3 %	10,1 %
Вопросы экологии и устойчивого развития туризма на территории	14	24,6 %	7,4 %
Создание рабочих мест на туристской территории	12	21,1 %	6,3 %
Система целей, задач и показателей оценки эффективности проекта	11	19,3 %	5,8 %
Согласование проекта с развитием экосистемы туризма территории в целом или способствовать ее формированию	11	19,3 %	5,8 %
Уникальность проекта (аналогов нет)	11	19,3 %	5,8 %
Взаимоувязка интересов и механизм взаимодействия стейкхолдеров проекта развития туризма	10	17,5 %	5,3 %
Максимально возможное применение цифровых технологий и инструментов при реализации проекта	10	17,5 %	5,3 %
Использование механизма государственно-частного партнерства	9	15,8 %	4,8 %
Участие местного бизнеса в реализации проекта	9	15,8 %	4,8 %
Наличие успешных примеров реализации подобных проектов в России или за рубежом	6	10,5 %	3,2 %
Глубокая оценка рисков проекта с использованием технологий искусственного интеллекта	6	10,5 %	3,2 %
Учет мнения местного сообщества перед запуском проекта	4	7,0 %	2,1 %
Независимая экспертиза проекта	2	3,5 %	1,1 %

Составлено авторами

Результаты опроса относительно российских дестинаций, наиболее успешных в развитии туризма за последние десять лет, представлены на рисунке 1. Топ-5 самых успешных дестинаций, по мнению экспертов, участвовавших в опросе:

1. Красная Поляна.
2. Сочи.
3. Алтай.
4. Казань.
5. Санкт-Петербург.

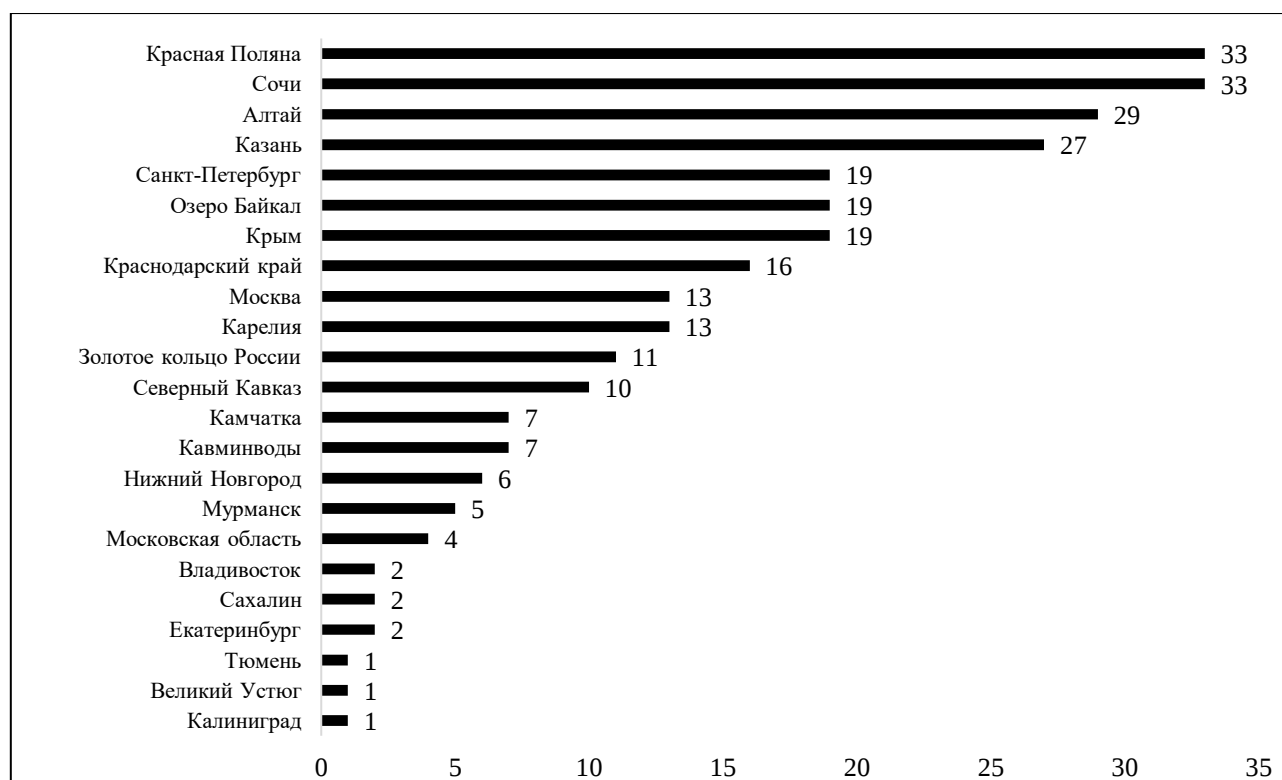


Рисунок 1. Рейтинг туристически успешных российских дестинаций за последние десять лет, на основе опроса экспертов, количество ответов (составлено авторами)

Среди дестинаций, которые эксперты назвали самостоятельно: Владивосток, Великий Устюг, Калининград, Тюмень. Всего в списке успешных в туристском плане дестинаций оказались 23 объекта. Первые две позиции в рейтинге заняли Сочи и Красная Поляна, которые получили мощный толчок в развитии туризма благодаря реализации проекта Олимпийских и Паралимпийских игр «Сочи-2014», в ходе которого был реализован экосистемный подход. Данный пример является успешным кейсом и наглядной иллюстрацией того, как управление развитием экосистемы туризма территории дает мощный синергетический эффект.

Таблица 3

Последствия Covid-19 и геополитических событий, в наибольшей степени повлиявшие на динамичное развитие внутреннего туризма, на основе опроса экспертов, множественный ответ

Какие последствия Covid-19 и геополитических событий, по-вашему, в большей степени повлияли на динамичное развитие внутреннего туризма? (выбрать не более трех вариантов)	Количество ответов	Доля, % к числу опрошенных	Частотность ответа, %
Закрытие границ	41	71,9 %	22,5 %
Новые риски путешествий за границу	23	40,4 %	12,6 %
Санкции в отношении России	22	38,6 %	12,1 %
Ограничение авиаперевозок	20	35,1 %	11,0 %
Акции «Кешбэк за туры по России» и «Детский кешбэк»	20	35,1 %	11,0 %
Падение платежеспособного спроса российских туристов	17	29,8 %	9,3 %
Визовые ограничения для россиян	17	29,8 %	9,3 %
Государственное финансирование развития туристической индустрии	8	14,0 %	4,4 %
Принятие нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»	7	12,3 %	3,8 %
Господдержка туристской индустрии в России	7	12,3 %	3,8 %

Составлено авторами

Среди последствий Covid-19 и геополитических событий, в наибольшей степени повлиявших на динамичное развитие внутреннего туризма, эксперты выделили закрытие границ (71,9 %), новые риски путешествий за границу (40,4 %), санкции в отношении России (38,6 %), ограничение авиаперевозок (35,1 %), акции кешбэка (35,1 %). Другие факторы также набрали достаточное количество голосов экспертов (табл. 3).

Мнения экспертов относительно важности цифровизации туризма и гостеприимства для формирования экосистемы туризма территории, распределились следующим образом (рис. 2).

По вопросу о перспективности развития межрегиональных туристских продуктов (путешествий) в России 61,4 % экспертов посчитали это безусловно перспективным, 35,1 % ответили, что это зависит от конкретного проекта. То есть подавляющее большинство экспертов (почти 90 %) высказались в пользу развития межрегиональных туристских маршрутов (путешествий) (рис. 3).

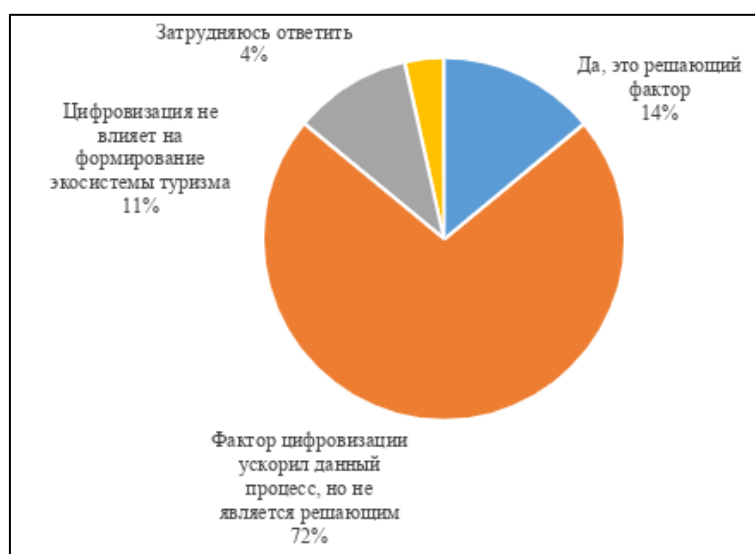


Рисунок 2. Экспертная оценка важности цифровизации как фактора формирования экосистемы туризма территории, в % к итогу (составлено авторами)

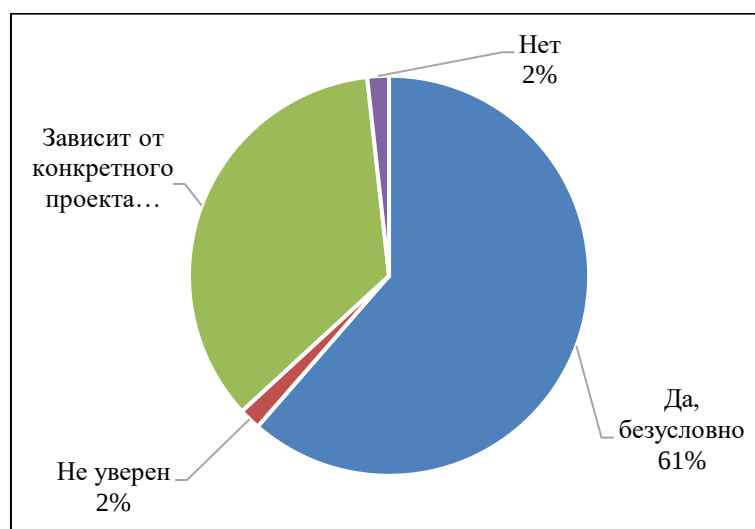


Рисунок 3. Экспертная оценка перспективности развития межрегиональных туристских путешествий (вопрос «Считаете ли вы перспективным направлением развития туризма в России проектирование и формирование межрегиональных туристских продуктов (путешествий)?»), в % к итогу (составлено авторами)

Далее экспертам был предложен вопрос, какие факторы при проектировании межрегиональных туристских продуктов необходимо учитывать в первую очередь (табл. 4). Сформированность экосистемы туризма территорий, участвующих в проекте, заняла 4-е место по важности (35,1 %) наряду с кадровым обеспечением проекта. Наиболее важным фактором эксперты сочло транспортную логистику (61,4 %) (табл. 4).

Таблица 4

**Ранжирование факторов проектирования
межрегиональных туристских продуктов экспертами, множественный ответ**

Какие факторы при проектировании межрегиональных туристских продуктов необходимо учитывать в первую очередь?	Количество ответов	Доля, % к числу опрошенных	Частотность ответа, %
Транспортная логистика	35	61,4 %	16,8 %
Неравномерность развития туристской индустрии и инфраструктуры регионов (территорий)	34	59,6 %	16,3 %
Наличие платежеспособного спроса на проектируемых турпродукт	29	50,9 %	13,9 %
Сформированность экосистемы туризма территорий, участвующих в проекте	20	35,1 %	9,6 %
Кадровое обеспечение проекта	20	35,1 %	9,6 %
Наличие/отсутствие поддержки проекта со стороны региональных властей	19	33,3 %	9,1 %
Различная узнаваемость и популярность брендов территорий	16	28,1 %	7,7 %
Обеспечение безопасности туризма	14	24,6 %	6,7 %
Уровень цифровизации туристской индустрии территорий, участвующих в проекте	7	12,3 %	3,4 %
Наличие профессиональных ассоциаций предприятий сферы туризма и гостеприимства	7	12,3 %	3,4 %
Опыт реализации подобных проектов на территории	7	12,3 %	3,4 %

Составлено авторами

Среди наиболее важных показателей оценки эффективности проектов развития туризма территории эксперты назвали турпоток (71,9 %), объем инвестиций (56,1 %), объем реализации предприятий сферы туризма и гостеприимства (47,4 %) (рис. 4).

Что касается видов туризма, которые эксперты считают наиболее перспективными для развития туризма в России в ближайшие годы с учетом новых трендов потребительского поведения, то результаты следующие (табл. 5).

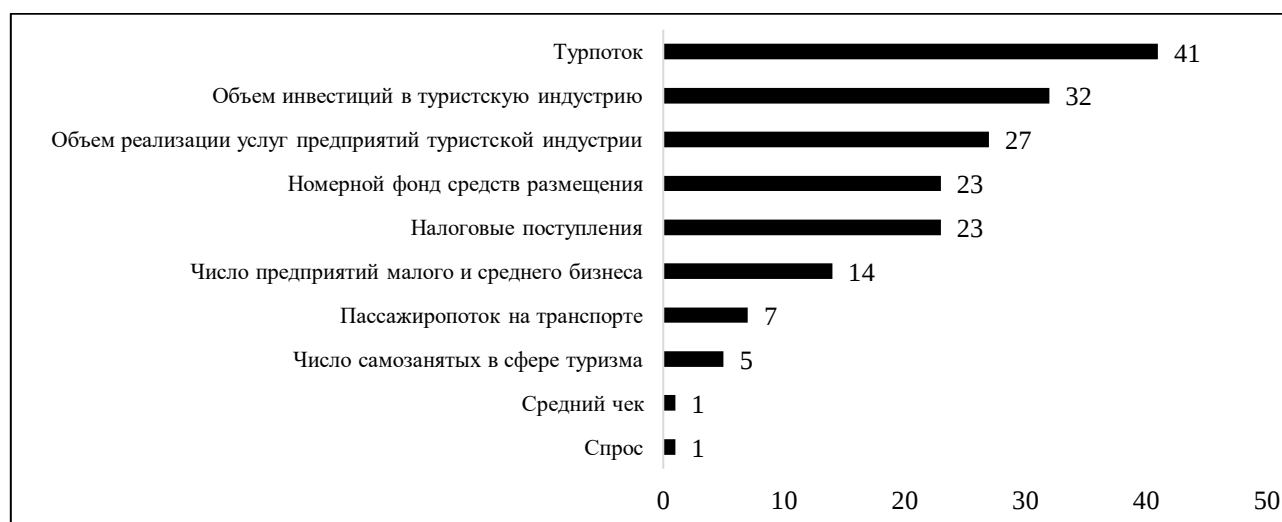


Рисунок 4. Экспертная оценка важности показателей эффективности проектов развития туризма территории, множественный ответ, в % к итогу (составлено авторами)

Таблица 5

**Экспертная оценка перспективных для
развития видов туризма в России, множественный ответ**

Какие виды туризма вы считаете наиболее перспективными для проектов развития туризма в России в ближайшие годы с учетом новых трендов потребительского поведения?	Количество ответов	Доля, % к числу опрошенных	Частотность ответа, %
Лечебно-оздоровительный туризм	43	75,4 %	15,0 %
Культурно-познавательный туризм	40	70,2 %	13,9 %
Событийный туризм	25	43,9 %	8,7 %
Гастрономический туризм	24	42,1 %	8,4 %
Пляжный отдых	20	35,1 %	7,0 %
Экологический туризм	20	35,1 %	7,0 %
Горнолыжный туризм	20	35,1 %	7,0 %
Образовательный туризм	19	33,3 %	6,6 %
Сельский туризм	13	22,8 %	4,5 %
Эногастрономический (винный) туризм	13	22,8 %	4,5 %
Приключенческий, экстремальный туризм	13	22,8 %	4,5 %
Медицинский туризм	12	21,1 %	4,2 %
Деловой туризм	8	14,0 %	2,8 %
Исторический туризм	7	12,3 %	2,4 %
Промышленный туризм	6	10,5 %	2,1 %
Военно-патриотический туризм	3	5,3 %	1,0 %
Все зависит от дестинации	1	1,8 %	0,3 %

Составлено авторами

Среди главных драйверов развития туризма в регионе эксперты назвали региональные (местные) власти (61,4 %), туристов, готовых приехать в регион (38,6 %), местное бизнес-сообщество (36,8 %) (рис. 5).



Рисунок 5. Рейтинг драйверов развития туризма территории по итогам опроса экспертов, множественный ответ, количество ответов (составлено авторами)

Проведенный опрос экспертов подтвердил важность и целесообразность экосистемного подхода к развитию туризма территории, а также важное место гостиничной индустрии в экосистеме туризма территории.

Проведенное исследование, проверка гипотезы с помощью опроса экспертов позволили сделать вывод, что процесс формирования экосистемы туризма происходит эволюционно в успешных туристских дестинациях, накапливающих и развивающих опыт предпринимательства, сервиса и управления развитием туризма и гостеприимства. Экосистема туризма, развиваясь, учитывает перспективы и интересы всех заинтересованных сторон: предприятия, жители, органы управления и посетители (туристы и экскурсанты). Важно влияние, которое посетители территории оказывают на жителей, и отзывы жителей как важный инструмент поддержки стейкхолдеров экосистемы. Не случайно в последние годы активно изучается явление овертуризма, с которым столкнулись и популярные российские дестинации в период ажиотажного спроса в условиях закрытых границ.

На основании исследования научных трудов отечественных и зарубежных ученых, проведенного опроса экспертов и кейсов реализации проектов развития туризма было сформулировано авторское определение *экосистемы туризма территории* как инновационной предпринимательской экосистемы, в рамках которой группа взаимосвязанных заинтересованных сторон (стейкхолдеров) совместно используют туристские ресурсы и инфраструктуру территории в процессе создания, продвижения и реализации конкурентоспособного турпродукта, товаров, услуг и сервисов для туристов для достижения взаимовыгодных целей, включая совместное создание и использование цифровых платформ.

На рисунке 6 представлены компоненты и свойства экосистемы туризма, которые выделяют большинство исследователей.

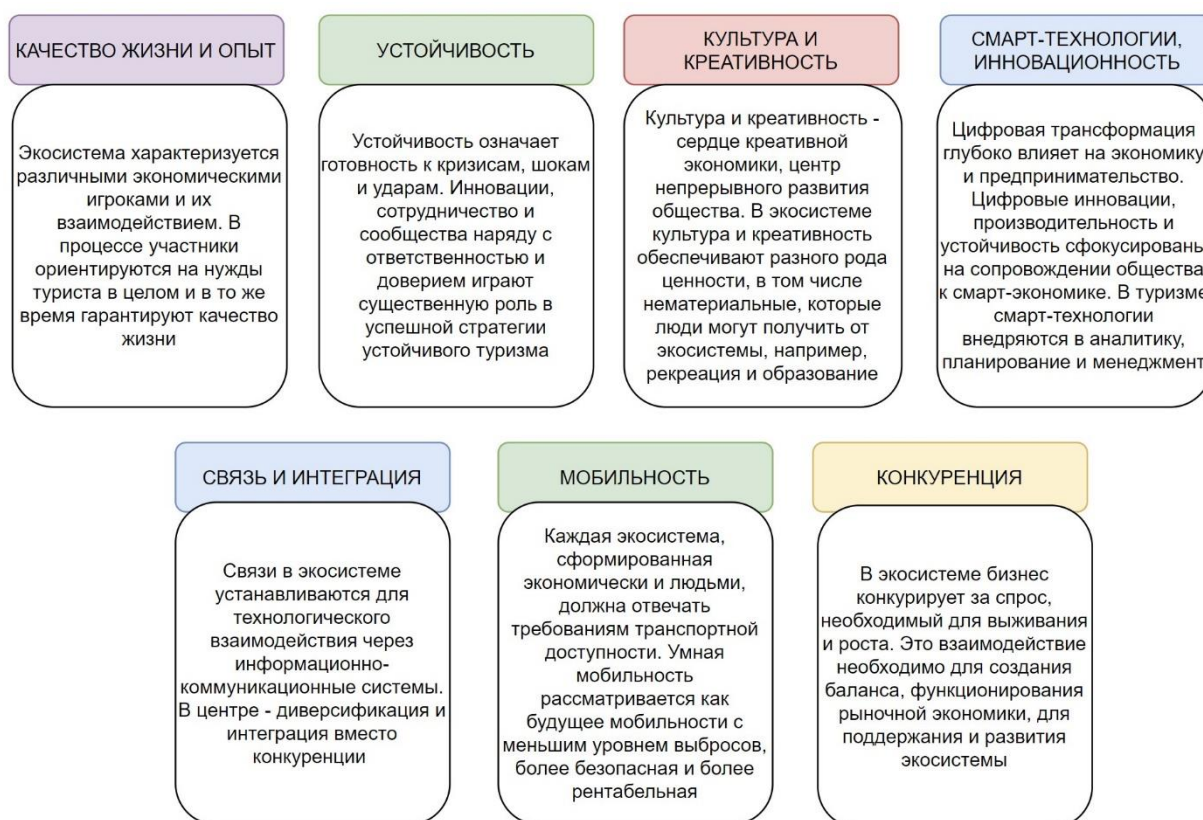


Рисунок 6. Компоненты и свойства экосистемы туризма территории (составлено авторами по материалам [2])

Экосистема помогает выстроить грамотную систему связей и сотрудничества, найти баланс интересов стейкхолдеров и на выходе получить новый привлекательный турпродукт и услуг для туристов и сформировать новую более комфортную и «умную» жизненную среду для

местного сообщества. Важно понимание инновационности современных предпринимательских экосистем, в том числе экосистемы туризма, так как цифровые технологии в значительной степени ускорили эволюцию экосистемы туризма. Некоторые авторы считают необходимым признать экосистемы туризма умными, или смарт-экосистемами, которые интегрируются с системами умных городов.

Применяя экосистемный подход к развитию туризма территории, следует отметить:

- эволюционный характер формирования экосистемы туризма, добровольное присоединение к ней стейкхолдеров, заинтересованных в сотрудничестве и решении общих задач, в отличие от туристского кластера, который формируется административным решением, включая участников проекта;
- эффективность экосистемы туризма — в синергетическом эффекте синхронизации ресурсов и усилий стейкхолдеров для достижения общих целей; показателями эффективности экосистемы туризма являются турпоток, объем реализации услуг, налоговые поступления в бюджеты различных уровней, доходность бизнеса коммерческих стейкхолдеров, повышение привлекательности туристского бренда территории и др.;
- взаимовыгодное сотрудничество всех участников экосистемы туризма и реализация принципа win-win, который М.А. Морозов и соавторы совершенно справедливо отмечают для цифровой экосистемы туризма [12];
- эволюционное развитие и формирование экосистем туризма территорий ускорилось благодаря цифровизации и платформизации экономики, так как позволило упростить интеграцию, обмен знаниями и информацией в режиме реального времени, синхронизацию действий, а также минимизировать транзакционные издержки;
- совместное использование туристских ресурсов территории участниками экосистемы туризма является важнейшим фактором осознанного подхода к охране окружающей среды, ресурсосбережению и сохранению наследия территории в широком смысле, устойчивого развития туризма территории.

Среди особенностей социально-экономических, предпринимательских и инновационных экосистем можно выделить:

- пространственную локализацию организаций, бизнес-проектов и инфраструктурных систем;
- взаимодействие стейкхолдеров на основе синхронизации целей, задач и интересов;
- наличие механизмов координации и синхронизации ресурсов стейкхолдеров, в том числе на основе цифровой интеграции и платформизации;
- синергетический эффект за счет синхронизации ресурсов и координации действий стейкхолдеров;
- многостороннее взаимодействие для достижения общего ценностного предложения, единого, ориентированного на потребителя продукта, например, регионального турпродукта;
- технологическая взаимозависимость экономически независимых игроков;
- взаимозаменяемость конкурирующих субъектов и продуктов их деятельности.

Многие исследователи отмечают взаимосвязь конкуренции между стейкхолдерами экосистемы туризма и их экономической координации в процессе создания турпродукта [2; 12].

В составе основных стейкхолдеров экосистем туризма выделяют жителей территории, предпринимательское сообщество, органы государственного управления и муниципального самоуправления и потребителей. В ходе исследования были выделены и классифицированы следующие стейкхолдеры современной экосистемы туризма территории (табл. 6).

В экосистеме туризма объединяются организации 53 сфер народного хозяйства 40 видов экономической деятельности [25], всего более 200 000 компаний: туруслуги, услуги размещения, культура и искусство, спорт и развлечения, транспорт, общественное питание, торговля (табл. 7).

Таблица 6

Стейкхолдеры экосистемы туризма территории

Группы стейкхолдеров	Стейкхолдеры
Предпринимательское сообщество, организации сферы туризма и смежных отраслей (40 видов экономической деятельности, 53 смежных отрасли)	— Средства размещения (отели, санатории, пансионаты, курортные комплексы, базы отдыха и др.) — Транспортные компании — Предприятия индустрии питания — Рецептивные и инициативные туроператоры — Турагенты, онлайн трэвел агенты, виртуальные бюро путешествий — Экскурсионные компании, экскурсоводы, гиды — Объекты показа, учреждения культуры и другие предприятия сферы туризма и гостеприимства — Индустрия развлечений (парки развлечений, казино и др.) — Ассоциации предприятий сферы туризма — ТИЦ, операторы ИТС, ИТ-компании, цифровые платформы, агрегаторы услуг для туристов — Системы навигации, ГИС-системы — Ивент-компании, MICE-компании, спортивные организации, выставочные компании и др. в зависимости от вида туризма — Банки, страховые компании, агентства недвижимости, инвесторы — Каналы продвижения туристских и гостиничных услуг (веб-сайты, социальные сети, мобильные приложения и др.) — Инвесторы — Рекламные и маркетинговые агентства, СМИ — HR-агентства — Торговля и логистика — Медицинские организации — Стейкхолдеры, участвующие в создании инфраструктуры для развития туризма и гостеприимства (например, строительная индустрия, поставщики оборудования и инвентаря для гостиниц, ресторанов, курортов, медицинского оборудования для санаториев и т. д.) — Другие стейкхолдеры, участвующие в формировании, продвижении и реализации турпродукта и услуг, а также реализующие товары и услуги туристам
Органы государственного управления и муниципального самоуправления	— Правительство РФ — Министерство экономического развития РФ — 18 ФОИВ, участвующих в реализации Нацпроекта по туризму — Региональная и местная туристская администрация — Органы государственного управления и муниципального самоуправления территории
Организации, осуществляющие подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства	— Образовательные организации высшего профессионального образования — Образовательные организации среднего профессионального образования — Образовательные организации дополнительного профессионального образования — Бизнес-школы, отельные школы и др.

Группы стейкхолдеров	Стейкхолдеры
Научное и экспертное сообщество	— Организации сферы науки и образования — Организации, осуществляющие маркетинговые исследования, разработку и аудит проектов, мастер-планов и др. — Экспертные советы, общественные советы по туризму — Общественные организации, в том числе в сфере экологии, охраны окружающей среды и сохранения наследия
Местные жители	— Работники предприятий туристской индустрии — Работники предприятий смежных отраслей, участвующих в обслуживании туристов — Работники инфраструктурных объектов и других организаций, обеспечивающих создание и функционирование туристской индустрии и инфраструктуры — Другие жители, в т. ч. пользующиеся объектами туристской индустрии
Потребители турпродукта, товаров и услуг туристской индустрии и смежных отраслей	— Туристы — Экскурсанты — Другие посетители территории

Составлено авторами

Таблица 7

Предприятия, осуществляющие туристскую и гостиничную деятельность в России

Туруслуги (всего 45 643 организаций) ¹	Услуги размещения (всего 22 684 объекта) ²
Туроператоры, включая туристские компании — 4 275 Турагентства — 40 000 Сопутствующий бизнес — 1 368	Гостиницы — 12 961 Мотели — 500 Хостелы — 1 814 Санатории — 1 768 Базы отдыха — 190 Базы отдыха, кемпинги, турбазы — 5 446

Примечания: ¹ — на 01.09.2022; ² — на 01.01.2022 (составлено авторами по материалам Заседания Президиума Госсовета по вопросам развития туризма⁵)

Вклад туризма в ВВП России по годам: 2019 — 2,9 %, 2020 — 2,5 %, 2021 — 3,1 %. По результатам реализации Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства в 2021–2022 гг. можно сделать вывод об эффективности применения экосистемного подхода к проектам развития туризма, позволяющего использовать синергетический эффект от синхронизации и координации ресурсов и деятельности стейкхолдеров экосистемы туризма.

Обсуждение

Предлагается использовать модель экосистемы туризма территории, которая, функционируя во внешней среде (политической, экономической, правовой, культурной и т. д.), на выходе обеспечивает доступность нового турпродукта и услуг благодаря синергии стейкхолдеров экосистемы туризма. Важнейшими свойствами эволюционирующей и развивающейся экосистемы туризма территории являются конкуренция, связь и интеграция, смарт-технологии и инновации, качество жизни и опыт, культура и креативность, устойчивость, мобильность. К числу важнейших стейкхолдеров экосистемы туризма относятся предпринимательское сообщество, органы власти, система подготовки кадров, научное и экспертное сообщество, местные жители, туристы и иные посетители территории. Внутри экосистемы туризма происходит взаимодействие, сотрудничество, кооперация, обмен знаниями, информацией, технологиями, синхронизация ресурсов, интеграция цифровых

⁵ Заседание Президиума Госсовета по вопросам развития туризма. 6 сентября 2022 года. Приморский край, остров Русский [Электронный ресурс] // Президент России. Официальный веб-сайт. — Режим доступа по URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/69291> (дата обращения 14.08.23).

систем, совместное использование ресурсов в процессе формирования продвижения и реализации турпродукта территории, производства товаров и услуг, реализации проектов развития туризма и инфраструктуры [23–25].

Экосистемный подход к развитию территорий продолжает и развивает интегрированный подход к управлению местоположением и дестинацией (региональное управление) и управление территорией на основе комплексного подхода.

Заключение

На основании проведенного исследования теоретических и методических аспектов экосистемного подхода и развития экосистем в экономике, предпринимательстве и туризме сделаны *следующие выводы*:

1. В научной литературе пока не сформированы понятия «экосистема туризма» и «экосистема туризма территории», что является направлением дальнейших исследований и формирования понятийного аппарата сферы туризма в условиях глобальных вызовов и трансформаций.
2. Экосистема туризма имеет признаки предпринимательской, инновационной и социально-экономической экосистемы, сочетая в себе основные характерные черты экосистемы и принципов ее функционирования.
3. В зарубежной научной литературе помимо понятия экосистемы в туризме используется дефиниция «экосистемы гостеприимства», в центре которой находится отель и собственник отельного бизнеса.
4. Социально-экономические экосистемы, в том числе экосистемы туризма, становятся центральным элементом социально-экономического ландшафта страны и регионов, что обуславливает важность применения экосистемного подхода при реализации проектов развития туризме территорий.

Проведенное исследование прикладных аспектов формирования экосистем туризма территорий, применения экосистемного подхода при проектировании развития туризма в регионах позволяет выделить следующие теоретические и прикладные аспекты экосистемного подхода в туризме и перспектив его использования и интеграции:

- экосистемный подход к развитию туризма территорий является продолжением и развитием системного подхода к управлению развитием территории и кластерного подхода к развитию туризма;
- эволюционность развития экосистемы туризма и одновременно управление данным процессом дают необходимый эффект в виде устойчивого развития туризма территории и достижения поставленных целей развития;
- гостиничная индустрия является важным элементом экосистемы туризма территории, а отельеры, владельцы и управляющие различных средств размещения — ведущие стейкхолдеры экосистемы туризма территории;
- практические кейсы формирования и продвижения регионального и межрегионального турпродукта (например, «Золотое кольцо Боспорского царства», «Серебряное кольцо России», «Кавказ Gran Turismo» и др.) демонстрируют целесообразность и обоснованность экосистемного подхода к развитию туризма территорий, в рамках межрегионального кейса помимо синергии экосистемы туризма отдельной территории достигается

синергетический эффект взаимодействия и сотрудничества стейкхолдеров нескольких туристских территорий;

- важным инструментом функционирования экосистемы туризма территории являются цифровые платформы, через которые осуществляется технологическое взаимодействие, обмен знаниями и информацией между стейкхолдерами, цифровые платформы могут создаваться и использоваться стейкхолдерами совместно в рамках государственно-частного партнерства или на коммерческой основе;
- источником финансирования экосистемных проектов развития туризма могут служить гранты различных уровней, средства инвесторов, средства стейкхолдеров, венчурный капитал, заемные средства;
- в рамках экосистемы туризма осуществляется планомерное и целенаправленное развитие гостиничной индустрии территории в зависимости от видов туризма, планируемых к развитию в рамках экосистемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Adner, R. Match your innovation strategy to your innovation ecosystem / R. Adner // Harvard Business Review. — 2006. — № 4. — P. 98–107. — URL: https://www.researchgate.net/publication/7201007_Match_Your_Innovation_Strategy_To_Your_Innovation_Ecosystem (дата обращения: 13.08.2023).
2. Philipp, Ju. Towards an Ecosystem of Hospitality: The Dynamic Future of Destinations / Ju. Philipp, H. Thees, N. Olbrich, H. Pechlaner. — DOI 10.3390/su14020821 // Sustainability. — 2022. — Т 14, № 2. — 22 p. — URL: https://www.researchgate.net/publication/357783423_Towards_an_Ecosystem_of_Hospitality_The_Dynamic_Future_of_Destinations (дата обращения: 13.08.2023).
3. Jacobides, M. Towards a Theory of Ecosystems / M. Jacobides, C. Cennamo, A. Gawer. — DOI: 10.1002/smj.2904 // Strategic Management Journal. — 2018. — Т 39, № 8. — P. 2255–2276. — URL: https://www.researchgate.net/publication/323916602_Towards_a_Theory_of_Ecosystems (дата обращения: 13.08.2023).
4. Рыжкова, О.В. Успешность региональных инновационных экосистем и их интеграция в национальную инновационную экосистему / О.В. Рыжкова, В.В. Бородкина. — DOI 10.18720/IEP/2017.5/44 // в сборнике: Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. Под ред. А.В. Бабкина. — 2017. — С. 302–310. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32394843_47295510.pdf (дата обращения: 13.08.2023).
5. Фадейкина, Н.В. Развитие теоретических представлений на категории «экосистема» и «инновационная экосистема» / Н.В. Фадейкина, С.С. Малина // Сибирская финансовая школа. — 2021. — № 2(142). — С. 103–111. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46366363_99546487.pdf (дата обращения: 13.08.2023).

6. Лойко, А.И. Технологии цифровых экосистем / А.И. Лойко. — DOI 10.17673/vsgtu-phil.2022.1.7 // Вестник Самарского Государственного Технического Университета. Серия «Философия». — 2022. — Т 4, № 1. — С. 49–56. — URL: https://journals.eco-vector.com/2658-7750/article/view/106825/ru_RU (дата обращения: 13.08.2023).
7. Киселев, Д.И. Влияние внедрения инновации экосистем на бизнес / Д.И. Киселев. — DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-140-147 // Economy and Business: Theory and Practice. — 2022. — № 3-1(85). — С. 140–147. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-impact-of-ecosystem-implementation-on-business> (дата обращения: 13.08.2023).
8. Улезько, А.В. Цифровые экосистемы экономических кластеров / А.В. Улезько, К.Д. Недиков, Д.В. Хмелев // в сборнике: Организационно-экономические и финансовые аспекты развития АПК. Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. — 2021. — С. 8–14. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48041094_25711495.pdf (дата обращения: 13.08.2023).
9. Гудкова, Т.В. Цифровые экосистемные модели в бизнесе: вызовы теории и практика управления / Т.В. Гудкова, Г.Ю. Кузнецов. — DOI 10.18184/2079-4665.2022.13.3.476-493 // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2022. — Т 13, № 3. — С. 476–493. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-ekosistemnye-modeli-v-biznese-vyzovy-teorii-i-praktika-upravleniya> (дата обращения: 13.08.2023).
10. Василенко, Н.В. Цифровые экосистемы устойчивого развития экономических субъектов и бизнес-анализ: монография / Н.В. Василенко, И.Н. Глухих, Б.Ш. Дадаева, Е.В. Заугарова, А.А. Карачева, Ю.В. Ларионова, М.А. Осипов, О.Л. Островская, Е.Е. Петрова, М.М. Подшивалова, Н.Н. Сисина, Л.А. Толстолесова, Л.В. Уманцева, М.В. Штиллер, Н.Н. Юманова. — ISBN 978-5-7310-5710-3 // под ред. М.А. Осипова. — СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. — 158 с. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46715135_32595803.pdf (дата обращения: 13.08.2023).
11. Иншакова, Е.И. Формирование экосистемы цифровой экономики Российской Федерации: институциональный аспект / Е.И. Иншакова. — DOI 10.15688/ek.jvolsu.2020.4.1 // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. — 2020. — Т 22, № 4. — С. 6–17. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekosistemy-tsifrovoy-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii-institutsionalnyy-aspekt> (дата обращения: 13.08.2023).
12. Морозов, М.М. Цифровые экосистемы как инструмент трансформации сервисной экономики / М.М. Морозов, М.А. Морозов. — DOI 10.24412/2304-6139-2021-11361 // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 45(4). — С. 221–227. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-ekosistemy-kak-instrument-transformatsii-servisnoy-ekonomiki> (дата обращения: 13.08.2023).

13. Buhalis, D. Smart Hospitality: From Smart Cities and Smart Tourism Towards Agile Business Ecosystems in Networked Destinations / D. Buhalis, P. O'Connor, R. Leung. — DOI 10.1108/IJCHM-04-2022-0497 // International Journal of Contemporary Hospitality Management. — 2023. — Т 35, № 1. — С. 369–393. — URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-04-2022-0497/full/html> (дата обращения: 13.08.2023).
14. Головина, Т.А. Развитие цифровых платформ как фактор конкурентоспособности современных экономических систем / Т.А. Головина, А.В. Полянин, И.Л. Авдеева. — DOI 10.17072/1994-9960-2019-4-551-564 // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2019. — Т 14, № 4. — С. 551–564. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovyyh-platform-kak-faktor-konkurentosposobnosti-sovremennyh-ekonomicheskikh-sistem> (дата обращения: 13.08.2023).
15. Данилин, И.В. Роль глобальных платформ в стимулировании цифровой трансформации: компетенционный и инновационный аспекты / И.В. Данилин, З.А. Мамедьяров. — DOI 10.24833/2071-8160-2020-3-72-267-282 // Вестник МГИМО Университета. — 2020. — Т 13, № 3. — С. 267–282. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-globalnyh-platform-v-stimulirovanii-tsifrovoy-transformatsii-kompetentsionnyy-i-innovatsionnyy-aspekty> (дата обращения: 13.08.2023).
16. Карелина, Е.А. Возможности формирования эффективных цифровых платформ и экосистем в развивающихся странах / Е.А. Карелина. — DOI 10.26425/2658-3445-2020-1-59-67 // E-Management. — 2020. — Т 3, № 1. — С. 59–67. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-formirovaniya-effektivnyh-tsifrovyyh-platform-i-ekosistem-v-razvivayuschihsya-stranah> (дата обращения: 13.08.2023).
17. Брынцев, А.Н. Экономика платформенных решений — новый этап развития страны / А.Н. Брынцев. — DOI 10.33051/2500-2325-2021-3-98-107 // Проблемы рыночной экономики. — 2021. — № 3. — С. 98–107. — URL: <http://www.market-economy.ru/archive/2021-03/2021-03-98-107-bryntsev.pdf> (дата обращения: 13.08.2023).
18. Almeida-Santana, A. New digital tourism ecosystem: understanding the relationship between information sources and sharing economy platforms / A. Almeida-Santana, T. David-Negre, S. Moreno-Gil. — DOI 10.1108/IJTC-09-2019-0173 // International Journal of Tourism Cities. — 2020. — Т 6, № 2. — С. 335–345. — URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJTC-09-2019-0173/full/html> (дата обращения: 13.08.2023).
19. Андреева, Е.Л. Бизнес-стратегии участия компании в предпринимательских экосистемах / Е.Л. Андреева, П.Л. Глухих, Ю.Г. Мыслякова. — DOI 10.29141/2218-5003-2018-9-6-5 // Управленец. — 2018. — Т 9, № 6. — С. 49–57. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-strategii-uchastiya-kompanii-v-predprinimatelskih-ekosistemah> (дата обращения: 13.08.2023).
20. Абыкеева, М.А. Государство и бизнес: стратегии взаимодействия / М.А. Абыкеева // Экономика. Управление. Образование. — 2017. — № 1(4). — С. 24–27. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42336666_93251321.pdf (дата обращения: 13.08.2023).

21. Сергазиева, Т.Р. Управленческие вопросы преобразования организации для реализации бизнес — стратегии / Т.Р. Сергазиева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. — 2016. — № 12-2. — С. 133–135. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_28764742_20174386.pdf (дата обращения: 13.08.2023).
22. Вавилина, А.В. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании / А.В. Вавилина, Т.В. Комарова, И. Веленси, Р.С. Райхер. — DOI 10.18334/lim.6.4.41313 // Лидерство и менеджмент. — 2019. — Т 6, № 4. — С. 425–436. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42446126_96309640.pdf (дата обращения: 13.08.2023).
23. Сердюков, С.Д. Система продвижения туристской дестинации как составляющая информационного обеспечения в туризме / С.Д. Сердюков, Н.К. Сердюкова, Л.М. Романова // Вестник Евразийской науки. — 2018. — Т 10, № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/08ECVN218.pdf> (дата обращения: 13.08.2023).
24. Сердюков, С.Д. Информационное обеспечение и продвижение туристской дестинации в условиях цифровой трансформации: монография / С.Д. Сердюкова, Г.М. Романова, Н.К. Сердюкова. — ISBN 978-5-91292-428-6 — DOI 10.18334/9785912924286 // под науч. ред. Г.М. Романовой. — М: Первое экономическое издательство, 2022. — 172 с. — URL: <https://1economic.ru/lib/115144> (дата обращения: 13.08.2023).
25. Сердюкова, Н.К. Теоретические и прикладные аспекты экосистемного подхода к развитию туризма и гостеприимства / Н.К. Сердюкова, С.Д. Сердюков // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — № 44(6). — С. 272–277. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prikladnye-aspekty-ekosistemnogo-podhoda-k-razvitiyu-turizma-i-gostepriimstva> (дата обращения: 13.08.2023).
26. Сердюкова, Н.К. Спортивный туризм как инструмент увеличения турпотока в дестинацию на внутреннем и международном туристских рынках / Н.К. Сердюкова, Д.А. Сердюков // Вестник Евразийской науки. — 2020. — Т 12, № 4. — URL: <https://esj.today/PDF/25ECVN420.pdf> (дата обращения: 13.08.2023).
27. Сердюкова, Н.К. Развитие гастрономического туризма как фактор увеличения турпотока в дестинацию / Н.К. Сердюкова, В.П. Калинина, Д.А. Сердюков // Sochi Journal of Economy. — 2020. — Т 14, № 4. — С. 393–409. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44803868_28988168.pdf (дата обращения: 13.08.2023).

Serdyukova Nadezhda Konstantinovna

Sochi State University, Sochi, Russia

E-mail: nserdyukova@sutr.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1678-0393>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=623080

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AFF-1409-2022>

Serdyukov Sergey Dmitrievich

Russian International Olympic University

Sochi branch, Sochi, Russia

E-mail: s.d.serdyukov@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7039-4883>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=789197

A research of factors and the process of a territory's tourism ecosystem formation

Abstract. The article presents the results of the authors' research on issues of ecosystems in tourism, digital ecosystems, the impact of digital transformation and platformization of the economy and business on the process of formation of territories' tourism ecosystems, the role and development trends of the hotel industry as an element of the tourism ecosystem, the impact of information and communication, including digital and mobile technologies on the processes of integration and collaboration of tourism ecosystems' stakeholders.

The authors have studied theoretical and methodological foundations of the ecosystem approach in science and business, including the concept of "ecosystem" in various fields, specifics of formation of ecosystems in business in the digital economy. The authors have studied the ecosystem approach in the development of tourism and hospitality within a tourist territory. Based on a survey of experts, the authors assessed factors of formation of a territory's tourism ecosystem and tourism development projects and developed methodological recommendations for the development of a territory's tourism and hospitality based on the ecosystem approach. The authors have proposed and substantiated the model of a tourist territory's ecosystem and the mechanism for an interaction of stakeholders.

As an object of study, the authors have considered organizations of the tourism industry, including the hotel industry as an element of tourism development in a tourist territory within the framework of the ecosystem approach. The subject of the study is the system of socio-economic, organizational, and managerial relations and relations, partnerships and technologies in the development of tourism in a tourist territory, in general, and the hotel industry as an element of the tourism industry, in particular, studied within the framework of the ecosystem approach.

The obtained results might be used as a basis for continuing scientific research on issues of tourism ecosystems, digital transformation of the tourism industry, designing the development of tourist territory, in the work of tourism administrations at all levels, organizations in the field of tourism and hospitality.

Keywords: ecosystem approach; tourism ecosystem; territory's tourism ecosystem; digital tourism ecosystem; tourist territory; tourism industry; hospitality industry