

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s5 / 2023, Vol. 15, Iss. s5 <https://esj.today/issue-s5-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/25FAVN523.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Николаев, И. В. Анализ особенностей антикризисного управления организациями фитнес-индустрии /

И. В. Николаев // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s5. — URL:

<https://esj.today/PDF/25FAVN523.pdf>

For citation:

Nikolaev I.V. Analysis of the features of anti-crisis management of fitness industry organizations. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s5): 25FAVN523. Available at: <https://esj.today/PDF/25FAVN523.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Николаев Игорь Валерьевич

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Старший преподаватель кафедры «Физическое воспитание»

E-mail: IVNikolaev@fa.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=832334

Анализ особенностей антикризисного управления организациями фитнес-индустрии

Аннотация. Российская экономика отличается нестабильностью и резкими изменениями, которые происходят в том числе из-за недостаточного внимания к вопросам развития малого и среднего предпринимательства, в связи с этим в данной статье рассматриваются особенности управления организациями фитнес-индустрии. Автор убежден в том, что исследование организаций фитнес-индустрии на предмет наличия антикризисного управления и качества его исполнения является одной из ключевых задач, которые могут поспособствовать поддержке МСП в непростые времена. Автор также акцентирует внимание на том, что важнейшим фактором ускорения рыночных преобразований и обеспечения благосостояния граждан является малое предпринимательство в силу его человеческого потенциала, запаса идей, масштабу рынка, который он способен освоить. В статье отмечено, что организациям фитнес-индустрии, в отличие от крупных, присуща высокая маневренность, быстрая реакция на спрос, перспектива быстрого внедрения новых технологий. Автором была проанализирована структура организаций фитнес-индустрии России по отраслям, а также выделены их характеристики, дополняющие юридическое определение. Было установлено, что в России в настоящее время организации фитнес-индустрии чаще всего представлены фитнес клубами и предприятиями, занятыми в операциях с предоставлением услуг спортивного досуга. Автор утверждает, что для качественного антикризисного управления необходимо правильно выделять причины и факторы, приводящие к неплатежеспособности организаций фитнес-индустрии. В работе были выделены основные показатели финансового состояния организаций фитнес-индустрии, а также определены факторы, влияющие на платежеспособность организации фитнес-индустрии. Отдельное внимание уделено рассмотрению методов и особенностей финансового анализа организаций фитнес-индустрии, поскольку именно он играет огромную роль в механизме принятия управленческих решений.

Ключевые слова: антикризисное управление; кризис; управление организацией; малое предпринимательство; факторы платежеспособности; экономическая безопасность; экономическое развитие; финансовая эффективность

Введение

Российская экономика отличается нестабильностью и резкими изменениями, которые происходят в том числе из-за недостаточного внимания к вопросам развития малого и среднего предпринимательства (МСП), который способен увеличить количество рабочих мест, ускорить внедрение новых техник и технологий в экономику, повысив при этом общий уровень инноваций в экономике и многое другое.

Исследование организаций фитнес-индустрии на предмет наличия антикризисного управления и качества его исполнения является одной из ключевых задач, которые могут поспособствовать поддержке МСП в непростые времена.

Цель данного исследования заключается в анализе особенностей антикризисного управления организациями фитнес-индустрии.

Объект исследования — организации фитнес-индустрии, предмет — антикризисное управление организациями фитнес-индустрии.

1. Методы и материалы

При написании научной статьи автором использовались методы сравнительного анализа, общенаучный, теоретический методы, конкретизации, обобщения научной литературы.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть особенности развития организаций фитнес-индустрии;
- выявить причины неплатежеспособности организаций фитнес-индустрии;
- определить методы расчета анализа финансового состояния предприятий.

Различные аспекты управления организацией рассмотрены в работах Соловьевой О.В. [1], Пановой Е.А. [2], Соколовой И.В. [3], Чураковой И.Ю. [4], Гулякова Т.Н. [5].

2. Результаты и обсуждения

Антикризисное управление подразумевает управление различными факторами, которые помогли бы избежать кризиса или устранить его последствия, но для крупных и организаций фитнес-индустрии существуют свои особенности, в связи с чем нам необходимо рассмотреть, как именно организации фитнес-индустрии развиваются, какие у них есть недостатки и достоинства.

Важнейшим фактором ускорения рыночных преобразований и обеспечения благосостояния граждан является малое предпринимательство в силу его человеческого потенциала, запаса идей, масштабу рынка, который он способен освоить.

Организации фитнес-индустрии служат своеобразной подушкой безопасности, буфером для экономики страны, поскольку они быстро адаптируются к изменяющимся внешним условиям, и именно гибкость и скорость принятия и осуществления управленческих решений позволяет организациям фитнес-индустрии контролировать производственный процесс и быстро его адаптировать к изменениям спроса. Организациям фитнес-индустрии, в отличие от крупных, присуща высокая маневренность, быстрая реакция на спрос, перспектива быстрого внедрения новых технологий. Именно малый бизнес является одним из условий успешного оздоровления экономики, развития здоровой рыночной конкуренции.

Существует множество вариантов определения термина «малое предприятие», каждое из них варьируется в зависимости от того, в каком срезе рассматривается подобная категория организаций. Самым юридическим верным будет определение организации фитнес-индустрии, согласно которому это предприятие, подпадающее под характеристики, определенные в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно этому закону, малым считается предприятие, среднесписочная численность работников которого за предшествующий календарный год находилась в пределах до ста человек.¹ Дополнительным условием также является то, предельные значения дохода, полученного от предпринимательской деятельности за предшествующий год у малых и микропредприятий должна составлять не более 800 млн рублей.²

Следует также отметить ряд присущих малому бизнесу характеристик, дополняющих юридическое определение [6]:

- собственник и, как правило, управленец — единственные;
- тесная связь между собственником и сотрудниками;
- организации фитнес-индустрии не влияют ни на цены, ни на объем товара на рынке из-за малого размера рынков сбыта и ресурсов;
- каждый клиент важен для собственника малого бизнеса;
- руководитель отвечает за весь процесс производства от процесса до результатов;
- собственники малого бизнеса используют в качестве финансирования только малые кредиты и деньги родственников, собственные накопления т. д.;
- организации фитнес-индустрии России, как правило, заняты в торговле, а это значит, что им присуща высокая доля оборотных активов в сравнении с оборотными.

Малый бизнес в России развивался в результате дробления государственных предприятий. В связи с тем, что Россия встала на путь рыночного экономического развития всего почти тридцать лет назад, а до этого в стране преобладали устои плановой экономики, российское малое предпринимательство обладает рядом особенностей [7]:

1. Низкий процент вовлеченности в НИОКР: доля организаций фитнес-индустрии, занятых в инновационной деятельности, составила 9,6 % от общего объема предприятий, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 25 %.
2. Несмотря на то, что Россия, по сравнению с европейскими странами, предоставляет одну из самых низких налоговых ставок, легитимность малого бизнеса оставляет желать лучшего. Часто используются «серые» схемы работы, занижающие бухгалтерскую прибыль.
3. Процентные ставки для малого бизнеса существенно выше, в связи с чем малый бизнес постоянно борется с нехваткой финансирования, в то время как крупному бизнесу кредиты предоставляются и больше, и под меньший процент.

¹ Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ст. 4.

² Постановление Правительства России от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

4. Малый размер предприятий, наряду с преимуществами, больше подвержен влиянию таких внешних факторов, как инфляция, валютные изменения и т. д., в том числе в силу нехватки финансирования.

Таким образом, мы выяснили, что организации фитнес-индустрии — это предприятия повышенной мобильности, обладающие возможностью быстрой реакции на спрос и внедрение технологий. Законодательство определяет малое предприятие как предприятие со среднесписочной численностью работников до 100 человек и годовой выручкой не более 800 млн рублей. В России в настоящее время организации фитнес-индустрии чаще всего представлены фитнес клубами и предприятиями, занятыми в операциях с предоставлением спортивного досуга. Организации фитнес-индустрии обладают своим свобод специфических характеристик, среди которых единства права, обзримость, отсутствие возможности существенно влиять на цены и т. д. Несмотря на малые объем предприятия малого бизнеса обладают очень большим значением для экономики в целом, поскольку большая часть бизнеса является именно МСП.

Для качественного антикризисного управления необходимо правильно выделять причины и факторы, приводящие к неплатежеспособности организаций фитнес-индустрии, с чем мы и разберемся.

Как уже говорилось, организации фитнес-индустрии обладают целым рядом положительных характеристик, и, тем не менее, на рынке они подвержены гораздо большей степени отрицательному влиянию внешних факторов, а также более остро ощущается влияние внутренних факторов. Вопрос заключается в концентрации: малый масштаб предприятия, его адаптивность, маневренность могут «сыграть» и в обратном направлении, т. е. неправильные управленческие решения, например, возымеют последствия гораздо быстрее, чем в крупных компаниях.

Таблица 1

Основные показатели финансового состояния организаций фитнес-индустрии России

Показатель	Значение	Рекомендуемое значение
Коэффициент текущей ликвидности	1,35	2
Коэффициент автономии, %	27,4	50
Рентабельность активов, %	2,6	> 0
Рентабельность внеоборотных средств, %	6,6	> 0
Доля убыточных организаций, %	20,0	-
Удельный вес краткосрочных обязательств, %	20,6	-

[8]

В таблице 1 представлены основные показатели финансового состояния организаций фитнес-индустрии. Средний коэффициент текущей ликвидности равен 1,35 при рекомендуемом значении 1, коэффициент автономии равен 27,4, хотя рекомендуемое значение 50 % — эти показатели значительно ниже нормы, что говорит о высокой степени неплатежеспособности организаций фитнес-индустрии в стране и подтверждается 20 % убыточных организаций.

Каковы же основные причины потери платежеспособности, убыточности субъектов малого бизнеса?

Теоретически их разделяют на внешние и внутренние, но, исходя из данных, представленных в статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство России», подготовленном Росстатом, в различных сферах существует своя специфика, но основные факторы, отрицательно влияющие на платежеспособность организаций, определенные самими организациями в нескольких отраслях, следующие:

- высокий процент коммерческого кредита;
- конкуренция импорта и экспорта;
- сложность с получением кредита;
- высокий уровень налогообложения;
- недостаток финансовых средств и нормативно-правового регулирования;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- изношенность оборудования.

Таким образом, мы выяснили, что основными причинами неплатежеспособности являются высокие проценты по кредитам, недостаток финансовых средств, квалифицированных кадров, изношенность оборудования.

Необходимо рассмотреть методы и особенности финансового анализа организаций фитнес-индустрии, поскольку именно он играет огромную роль в механизме принятия управленческих решений, с помощью которых руководитель способен обходить факторы, отрицательно влияющие на развитие бизнеса.

Анализ финансового состояния любой организации на сегодняшний день может осуществляться с разной степенью детализации по множеству методик. Стоит, однако, помнить, что большое количество показателей не способствует улучшению понимания финансового состояния той или иной компании.

Одним из основных приоритетов развития России является оказание поддержки малому и среднему бизнесу, в результате чего субъектам малого и среднего предпринимательства было предоставлено право формировать бухгалтерскую отчетность по упрощенной системе, в результате чего расчет показателей финансового состояния требует некоторых оговорок.

Во-первых, в форме бухгалтерского баланса в сокращенной форме многие показатели представляются в укрупненном варианте: например, строка «Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы» в балансе крупной компании разбита на шесть строк, а «Внеоборотные активы» рассчитывается как сумма строк «Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы» и «Материальные внеоборотные активы», в то время как в балансе крупной компании этот показатель рассчитывался бы гораздо большим количеством строк.

Во-вторых, в пассивах баланса существует общая строка «Капитал и резервы», которая не уточняется суммами, составляющими уставный капитал, переоценку внеоборотных активов, резервный капитал и пр.

В-третьих, разделы «Краткосрочные обязательства» и «Долгосрочные обязательства» не детализируются и разбиваются только на заемные средства и другие обязательства.

В результате этих преобразований оценка финансового состояния организации фитнес-индустрии позволяет получить информацию о ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности и рентабельности бизнеса.

В силу изменений в детализации показателей, разделять активы на группы ликвидности тоже следует с поправкой на то, что в упрощенном бухгалтерском балансе не предусмотрено выделение многих показателей, в связи с чем наиболее ликвидные активы будут представлены только денежными средствами, быстро реализуемые активы будут представлены финансовыми и другими оборотными активами, медленно реализуемые активы — запасами, трудно

реализуемые активы — сумма материальных, нематериальных и финансовых внеоборотных активов [9].

Также существует особенность разделения пассивов по степени срочности: наиболее срочные обязательства — это сумма «Краткосрочных заемных средств», «Кредиторской задолженности», «Других краткосрочных обязательств», краткосрочные пассивы — это краткосрочные заемные средства, долгосрочные пассивы — это сумма «Долгосрочных заемных средств» и «Других долгосрочных обязательств», а постоянные пассивы — это капитал и резервы.

При оценке финансовых результатов рассматривается структура показателя «Выручка», стандартным способом оцениваются показатели рентабельности (коэффициенты рентабельности продаж, рентабельности всего капитала, рентабельности собственного капитала и др.) и деловой активности (коэффициенты общей оборачиваемости капитала, оборачиваемости мобильных средств, оборачиваемости кредиторской задолженности и др.).

Таким образом, мы рассмотрели теоретические основы антикризисного управления малыми организациями, выявив особенности развития организаций фитнес-индустрии, причины и факторы их неплатёжеспособности, а также метода расчета анализа финансового состояния.

Организации фитнес-индустрии обладают огромным влиянием на экономический климат внутри страны, и к определению данного термина можно подходить с разных точек зрения, но согласно Федеральным законам «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к организациям фитнес-индустрии относятся предприятия со среднесписочной численностью работников до 100 человек и доходом, не превышающим 800 млн руб.

На сегодняшний день в России существуют 2,2 млн субъектов малого предпринимательства, 36,1 % из которых составляют организации, занимающиеся услугами. Малому бизнесу свойственны единство права собственности, обзримость, ограниченное влияние на рынок, высокое взаимодействие с покупателями, единоличная ответственность руководителя, нестандартность финансирования, высокая доля оборотного капитала [10].

Существуют также особенности, происходящие из специфики российского бизнес-климата в целом, среди которых низкая вовлеченность в НИОКР организаций фитнес-индустрии, высокая доля теневых сделок, нехватка кредитных ресурсов и низкая стабильность.

Существует множество факторов, оказывающих негативное влияние на платежеспособность малого бизнеса, но сами предприниматели, по данным Росстата, выделяют высокий процент по кредитам и сложность их получения, конкуренцию, недостаток финансовых средств и нормативно-правового регулирования, квалифицированных кадров и изношенность оборудования.

Для определения эффективности бизнеса неизменно используются финансовые показатели, и для малого бизнеса также существуют особенности расчета, связанные с тем, что с 2012 года субъектам малого бизнеса предоставлено право отчитываться по сокращенной форме, в связи с чем показатели платежеспособности и другие могут рассчитываться не так, как рассчитывались бы по стандартным строкам баланса.

Таким образом, проанализировав теоретическую базу и текущую ситуацию в стране, мы приходим к выводу об актуальности рассматриваемого вопроса в силу высокой доли неудач малого бизнеса и большого количества «подводных камней», с которыми встречаются их владельцы.

Выводы

Современная рыночная экономика, в условиях которой функционируют российские хозяйствующие субъекты, предусматривает необходимость поддержки и развития малого предпринимательства, которое служило бы своеобразным буфером. Организациям фитнес-индустрии присущи высокая маневренность, возможность быстрого реагирования на изменения рынка, а также быстрого внедрения новых технологий. Согласно законодательству Российской Федерации, малым предприятием считается организация, число сотрудников которой не достигает 100 человек, и доход — 800 млн рублей.

В России 2,2 млн организаций фитнес-индустрии, 36 % из которых заняты в торговле, 23 % — в обрабатывающих производствах.

Характеристики, которыми обладают организации фитнес-индустрии, следующие: единство права собственности, обозримость, невозможность существенно влиять на рынок, высокий уровень взаимодействия с клиентами, специфические: низкий процент вовлеченности малого бизнеса в НИОКР, низкая легитимность, нехватка кредитных денег, а также низкая стабильность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соловьева, О.В. Развитие персонала как необходимое условие развития организации (на примере малого предприятия туристической индустрии) / О.В. Соловьева // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2019. — Т. 5, № 3. — С. 99–104. — EDN XUDZLE.
2. Панова, Е.А. Применение факторинга малыми и средними предприятиями и влияние на него развития информационных технологий / Е.А. Панова // Государственное управление. Электронный вестник. — 2020. — № 80. — С. 129–150. — DOI 10.24411/2070-1381-2020-10067. — EDN DFRLTH.
3. Соколова, И.В. Обобщенная математическая модель динамики развития малого предприятия / И.В. Соколова, Т.Я. Калюжная, А.Э. Сергеев // Colloquium-Journal. — 2019. — № 14-6(38). — С. 153–158. — EDN QHXHFT.
4. Чуракова, И.Ю. Показатели устойчивого развития малых предприятий в Санкт-Петербурге / И.Ю. Чуракова, Ю.Р. Ичкитидзе, К.С. Зорина // Проблемы современной экономики. — 2022. — № 4(84). — С. 98–103. — EDN VPLHDQ.
5. Гуляков, Т.Н. Современные тенденции развития предприятий малого бизнеса в муниципальных образованиях Российской Федерации / Т.Н. Гуляков // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. — 2020. — № 3. — С. 57. — DOI 10.24411/2658-3569-2020-10051. — EDN NGVLEG.
6. Афанасьев, Г.И. Структурный анализ развития малых и средних предприятий в промышленности РФ / Г.И. Афанасьев, В.С. Серебряная, Ю.Г. Нестеров // Аспирант и соискатель. — 2019. — № 6(114). — С. 20–27. — EDN HNVDAI.
7. Буланова, Е.В. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса / Е.В. Буланова, Н.С. Соменкова, Н.А. Ягунова // Вопросы инновационной экономики. — 2019. — Т. 9, № 2. — С. 449–466. — DOI 10.18334/vines.9.2.40783. — EDN XCOZPD.

8. Подшивалова, М.В. Развитие малых предприятий промышленности России в условиях Индустрии 4.0 / М.В. Подшивалова, Д.В. Подшивалов // Вестник Челябинского государственного университета. — 2020. — № 11(445). — С. 184–193. — DOI 10.47475/1994-2796-2020-11121. — EDN VGNDFFD.
9. Чаусов, Н.Ю. Роль малых предприятий в развитии экономики России / Н.Ю. Чаусов, А.Н. Нефедов // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — Т. 3, № 6(138). — С. 20–27. — DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2023.06.03.003. — EDN FKGQRS.
10. Галиуллина, Э.Р. Развитие малых предприятий в Российской Федерации / Э.Р. Галиуллина, Е.С. Дубровская // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2020. — № 4(44). — С. 737–740. — EDN VUGZVF.

Nikolaev Igor Valerievich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: IVNikolaev@fa.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=832334

Analysis of the features of anti-crisis management of fitness industry organizations

Abstract. The Russian economy is characterized by instability and drastic changes, which occur, among other things, due to insufficient attention to the development of small and medium-sized businesses; in this regard, this article discusses the features of managing organizations in the fitness industry. The author is convinced that researching fitness industry organizations for the presence of crisis management and the quality of its execution is one of the key tasks that can help support SMEs in difficult times. The author also focuses on the fact that the most important factor in accelerating market transformations and ensuring the well-being of citizens is small business due to its human potential, stock of ideas, and the scale of the market that it is capable of mastering. The article notes that organizations in the fitness industry, unlike large ones, are characterized by high maneuverability, quick response to demand, and the prospect of rapid implementation of new technologies. The author analyzed the structure of organizations in the Russian fitness industry by industry, and also highlighted their characteristics that complement the legal definition. It was found that in Russia at present, fitness industry organizations are most often represented by fitness clubs and enterprises engaged in operations providing sports and leisure services. The author argues that for high-quality crisis management it is necessary to correctly identify the causes and factors leading to the insolvency of fitness industry organizations. The work highlighted the main indicators of the financial condition of fitness industry organizations, and also identified factors influencing the solvency of a fitness industry organization. Special attention is paid to the consideration of methods and features of financial analysis of organizations in the fitness industry, since it plays a huge role in the mechanism for making management decisions.

Keywords: crisis management; a crisis; organization management; small business; solvency factors; economic security; economic development; financial efficiency