

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 4 / 2023, Vol. 15, Iss. 4 <https://esj.today/issue-4-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/28ECVN423.pdf>

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Цисельская, Ю. А. Внедрение экологического менеджмента как основной этап на пути к устойчивости экономического субъекта / Ю. А. Цисельская, С. В. Зенченко // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 4. — URL: <https://esj.today/PDF/28ECVN423.pdf>

**For citation:**

Tsiselskaya Ju.A., Zenchenko S.V. The introduction of environmental management as the main stage on the way to the sustainability of an economic entity. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(4): 28ECVN423. Available at: <https://esj.today/PDF/28ECVN423.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 504.062.2

**Цисельская Юлия Алексеевна**

ГБПОУ «Финансовый колледж № 35», Москва, Россия

Преподаватель

E-mail: [yulia\\_tsi@mail.ru](mailto:yulia_tsi@mail.ru)

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1203748](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1203748)

**Зенченко Светлана Вячеславовна**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь, Россия

Директор Департамента развития и маркетинга

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: [Zen\\_sveta@mail.ru](mailto:Zen_sveta@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0850-5305>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=326855](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=326855)

## Внедрение экологического менеджмента как основной этап на пути к устойчивости экономического субъекта

**Аннотация.** Внедрение экологического менеджмента в работу организаций становится все более актуальным вопросом в современном мире. Растущее осознание необходимости соблюдения экологических норм и принципов устойчивого развития ставит перед компаниями задачу минимизации отрицательного влияния на окружающую среду.

Введение экологического менеджмента можно рассматривать как переход к устойчивому типу производства, который учитывает экологические и социальные аспекты. Делая упор на ресурсосбережение, переработку отходов и применение новых технологий, компании могут уменьшить свой негативный след на окружающую среду и повысить свою эффективность в бизнесе.

Ключевой элемент внедрения экологического менеджмента — это разработка комплексной стратегии, которая учитывает экологические вопросы на уровне всей организации. Данный процесс включает в себя проведение аудитов, разработку программы и плана действий, обучение и мотивацию персонала.

Один из главных инструментов внедрения экологического менеджмента — это сертификация по стандарту ISO 14001 Системы экологического менеджмента. В рамках сертификации проводится оценка соответствия экономического субъекта стандарту, что позволяет определить степень соответствия данным нормам для улучшения экологической составляющей производственной деятельности.

Безусловно, внедрение экологического менеджмента может потребовать внесения значительных изменений в бизнес-процессы, но его эффективность заключается в множестве плюсов, которые он приносит. Внедрение экологического менеджмента позволяет компаниям не только сократить расходы на ресурсы, утилизацию отходов и минимизировать риски для окружающей среды, но и улучшить свою репутацию, повысить доверие клиентов и партнеров, а также обеспечить льготы и привилегии со стороны государства.

Авторами определено, что внедрение экологического менеджмента в работу организаций — это важный шаг на пути реализации принципов устойчивого развития и уменьшения негативного влияния на окружающую среду. Для того, чтобы найти наиболее эффективный метод внедрения экологического менеджмента, нужно постоянно изучать последние тенденции и методы, а также проводить систематический мониторинг результатов деятельности компании.

В данной статье исследуется процесс внедрения экологического менеджмента в деятельность компаний. Проанализированы методы и инструменты, применяемые при внедрении эко-менеджмента, и описаны особенности этого процесса.

**Ключевые слова:** экологический менеджмент; окружающая среда; устойчивое развитие; бизнес-процессы; методы внедрения; экологические стандарты; экономический субъект; экологическая стратегия

## Введение

Быстрый экономический рост, урбанизация и рост населения вызвали существенно-интенсивное потребление ресурсов, и, следовательно, высвобождение большого количества отходов в окружающую среду. В настоящее время международная ассоциация разрабатывает многочисленные технологические и операционные подходы к управлению природными компонентами во всей системе производства.

Внедрение экологического менеджмента становится все более актуальной темой в современном мире. Растущая осознанность о необходимости сохранения природных ресурсов и охраны окружающей среды побуждает организации уделять больше внимания экологическим аспектам своей деятельности. Применение инструментов системы экологического менеджмента помогает компаниям не только улучшить собственный экологический след, но также повысить конкурентоспособность и стимулировать экономическую эффективность.

В исследовании были рассмотрены труды иностранных ученых, таких как: Шмитц Э.А., Баум М., Хьюэтт П., Кабст Р. [5]; Арагон-Корреа Х.А.; Шарма С.З. [2]; де Фатима Телес М., де Соуза Дж.Ф. [7], а также российских: Александрова Е.Н. [8]; Вахромова Е.Н. [3]; Ерофеева П.Ю. [10]; Жидко Е.А. [12] и других.

Целью исследования является постановка процесса внедрения экологического менеджмента в работу организации и изучение его влияния на конкурентоспособность и эффективность организации.

Задачи исследования включают:

1. Изучение существующих методов и инструментов экологического менеджмента.
2. Анализ преимуществ и недостатков внедрения экологического менеджмента в работу организации.
3. Оценка влияния внедрения экологического менеджмента на экологический след и устойчивость организации.

4. Разработка рекомендаций по успешному внедрению экологического менеджмента в работу экономических субъектов.

Авторская гипотеза исследования по внедрению экологического менеджмента может быть сформулирована следующим образом: «Внедрение экологического менеджмента в работу предприятий способствует сокращению негативного воздействия на окружающую среду и повышению устойчивости организации, что, в свою очередь, способствует улучшению репутации, удовлетворенности клиентов и увеличению прибыли».

### Методы

Для достижения цели и решения задач, поставленных в процессе исследования, нами были использованы труды ученых в области анализа проблем и реализации целей устойчивого развития, а также такие методы, как системный анализ; анализ стейкхолдеров, выявляющий и описывающий интересы и степень вовлеченности заинтересованных сторон в процессе внедрения эко-менеджмента; анализ бизнес-процессов, описывающий текущие бизнес-процессы экономических субъектов и выявляющий возможности для улучшения эффективности и устойчивости.

### Результаты

Организации должны реагировать на изменения для того, чтобы функционально достигать и сохранять свою устойчивость в финансовом, социальном и экологическом отношении. Регулярный анализ системы экологического менеджмента со стороны руководства является частью этой потребности и поможет организации добиться постоянного улучшения состояния окружающей среды и обеспечить соответствие системы экологического менеджмента организации общепринятым стандартам.

Результатами исследования авторов стали:

1. Разработка стратегии внедрения экологического менеджмента в организацию, включающая определение целей и задач, установление плана действий, определение роли и ответственности сотрудников.
2. Определение ключевых факторов успешного внедрения экологического менеджмента.

Результаты исследования могут помочь организациям в процессе внедрения экологического менеджмента благодаря описанию опыта и выделению взаимосвязанных компонентов, которые могут повлиять на успех деятельности.

### Обсуждение

Способность организаций управлять корпоративной экологической эффективностью становится стратегической задачей для компаний. Принятие экологических решений требует четкой методологии, в которой должна быть возможность конкретно сформулировать участие различных заинтересованных сторон, включать междисциплинарные знания и интегрировать критерии, включающие компромиссы, чтобы иметь дело с различными мнениями и разнородными факторами [1].

Проведенное авторами исследование может предложить новые идеи и рекомендации для успешного внедрения экологического менеджмента в работу предприятий, которые включают развитие новых инструментов и практических решений, а также стратегии конкретных действий, которые могут помочь организациям лучше управлять своим экологическим следом.

Выбор устойчивых вариантов для экономических субъектов и создание обязательств среди заинтересованных сторон являются первостепенными для бизнеса, так как экологизация всех управленческих и производственных процессов формирует высокую конкурентоспособность фирмы [2].

Экологическая устойчивость экономического субъекта — это способность организации удовлетворять свои потребности и достигать своих целей, минимизируя негативное влияние на окружающую среду. Такие действия подразумевают принятие ответственных экологических практик, таких, как эффективное использование ресурсов, снижение выбросов и отходов, защита биоразнообразия и содействие устойчивому развитию.

Предприятия, стремящиеся к экологической устойчивости, могут разрабатывать и реализовывать планы действий и политики с целью минимизации их негативного воздействия на природу, что может включать в себя инвестиции в энергетически эффективные технологии, использование возобновляемых источников энергии, улучшение системы управления отходами и рекультивацию земель [3].

Кроме того, экологическая устойчивость может быть включена в корпоративную социальную ответственность организации, целью которой является достижение баланса между экономическими, социальными и экологическими показателями. Внедрение экологически устойчивых практик помогает компаниям обеспечить долгосрочное благосостояние, улучшить свою репутацию и взаимодействие с заинтересованными сторонами [4].

В целом, экологическая устойчивость экономического субъекта представляет собой неотъемлемую часть современного бизнеса, обеспечивающую баланс между экологической ответственностью и достижением бизнес-целей.

Исследование организационных стратегий и практик, ведущих к экологически устойчивым системам производства и потребления, представляет собой одну из основных экологических проблем.

В процессе внедрения экологического менеджмента особое внимание уделяется заинтересованным сторонам, поскольку они могут положительно или отрицательно повлиять на деятельность компании, что активно рассматривается в исследовании Шмитц Э.А., Баум М., Хьюэтт П., Кабст Р. [5]. В связи с этим необходимо разрабатывать вариативность подходов к анализу стейкхолдеров.

Заинтересованные лица, участвующие в производственном процессе, принято делить на две категории:

- ожидающие получить существенное влияние от деятельности / продукции / услуги;
- влияющие на способность организации успешно реализовывать свои цели.

Широкий круг стейкхолдеров задействован в решение вопросов устойчивого экологического развития: сотрудники, профсоюзы, подрядчики, поставщики, клиенты, акционеры, кредиторы, органы государственной власти, и другие. Им уделяется особое внимание с точки зрения компетентности в использовании методов идентификации и анализа устойчивых показателей [6].

Разработка и внедрение экологического менеджмента требует детального пересмотра всей стратегии, миссии и видении деятельности компании, включает комплексный подход совершенствования бизнес-процессов на каждом из его этапов (рис. 1) [7].

Для внедрения стратегии устойчивости необходимо найти связующее звено экономических, социальных и экологических проблем, которое будет поддерживаться интеграционными целями.

В нормативно-правовом аспекте экологический менеджмент в организации должен опираться, помимо локальных актов, на международные стандарты (ISO). Коды стандартных международных систем менеджмента включают экологию — ISO 14001 Системы экологического менеджмента — Требования с руководством по использованию<sup>1</sup>, качество — ISO 9000 Системы менеджмента качества<sup>2</sup> и национальные нормы по безопасности и охране труда. Система экологического менеджмента — это способ, позволяющий экономическому субъекту решать и управлять множеством экологических проблем, с которыми он сталкивается. Эффективная экологическая политика должна включать:

- структурированный и системный подход к соблюдению экологического законодательства;
- правовую защиту от судебного преследования;
- инструмент для определения и соответствия будущим экологическим и законодательным изменениям;
- более четкое определение экологических ценностей организации;
- подход к управлению и мониторингу экологических показателей;
- документальное сопровождение;
- предоставление информации, необходимой для внутренней и внешней экологической отчетности;
- формирование имиджа на рынке;
- основа доведения показателей организации, выходящих за рамки соответствия и, возможно, в сторону устойчивости.

Фундаментальная цель экологического менеджмента — дать возможность организации соблюдать действующее законодательство. Это аргументируется тем, что некоторые законы теперь квалифицируют загрязнение как уголовное преступление, как для компании, так и для ее членов, поэтому соблюдение требований по защите окружающей среды требуется как от организации, так и от ее отдельных членов, особенно от ее директоров и ключевых менеджеров.<sup>3</sup>

Другие непосредственные цели могут включать улучшение экологических показателей экономического субъекта по сокращению загрязнения, минимизации использования природных ресурсов и защите окружающей среды.

---

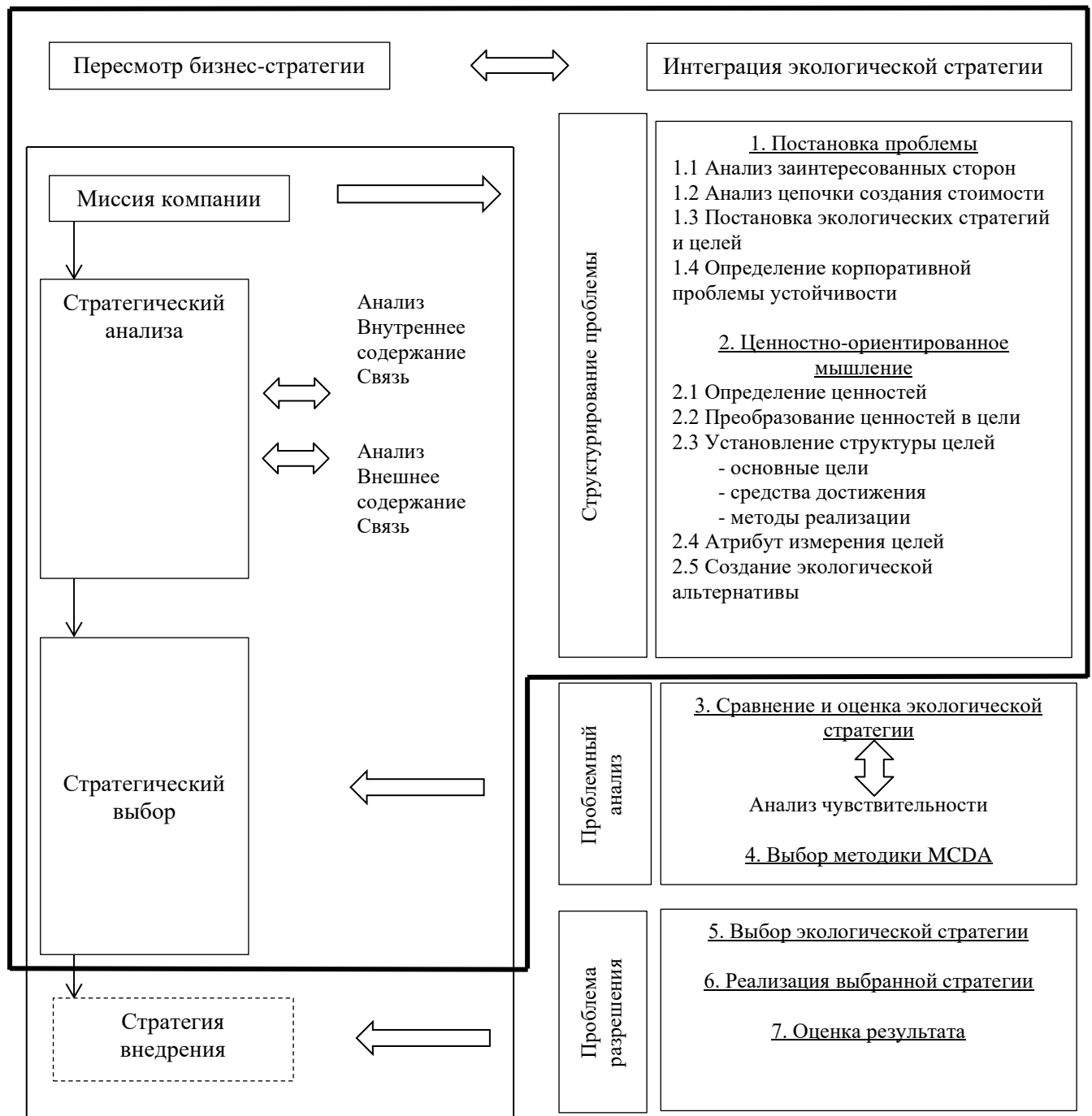
<sup>1</sup> ISO 14000 Менеджмент окружающей среды. Режим доступа URL: <https://www.iso.org/ru/iso-14001-environmental-management.html> (дата обращения 05.06.2023).

<sup>2</sup> ISO 9000 Системы менеджмента качества. Режим доступа URL: <https://www.iso.org/ru/iso-14001-environmental-management.html> (дата обращения 05.06.2023).

<sup>3</sup> Белов, Г.В. Экологический менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экол. менеджмент предприятия" / Г.В. Белов. — Москва: Логос, 2006. — (Новая университетская библиотека). — ISBN 5-98704-009-4. — EDN QXUBX (дата обращения 05.06.2023).

После того, как система экологического менеджмента создана и организация начинает интегрировать экологические вопросы в свою общую деятельность, она может ставить более долгосрочные цели, такие как устранение всех загрязнений, ликвидация всех отходов, использование только возобновляемых ресурсов и улучшение состояния окружающей среды [8].

Системы управления могут иметь тенденцию к усложнению и, соответственно, потребовать больших усилий при их внедрении и эксплуатации, и в результате стать конечными целями [9].



**Рисунок 1.** Стадии внедрения экологического менеджмента (разработано авторами на основе [7])

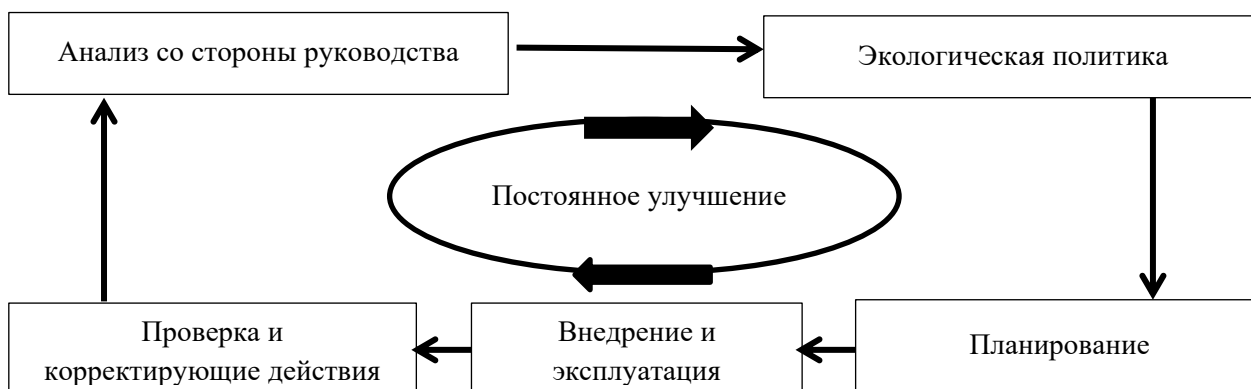
Когда в организации есть все инструменты системы экологического менеджмента, стоит понимать, что это всего лишь система управления, помогающая организации решать экологические проблемы, и средство, помогающее достигать экологических целей. Для того чтобы данная концепция устойчивости приносила пользу окружающей среде, компания должна ставить перед собой реальные и достижимые экологические задачи, которые можно постоянно улучшать с течением времени. Например, цель «сокращения выбросов углекислого газа на 5 % в год» является более позитивной целью и с большей вероятностью принесет пользу окружающей среде, чем цель «свести к минимуму выбросы парниковых газов».<sup>4</sup>

Стандарт ISO 14000 Менеджмент окружающей среды<sup>1</sup> который принимается во всем мире, представляет собой серию кодексов, охватывающих системы экологического менеджмента, аудита, оценку экологических характеристик, жизненного цикла и управление экологическими рисками.

На сегодняшний день более 160 государств и 223 000 организаций официально сертифицированы по стандарту ISO 14001 Системы экологического менеджмента — Требования с руководством по использованию.<sup>5</sup> Компании могут использовать этот кодекс в качестве основы для своей собственной системы или решают внедрить весь документ и получить сертификацию внешним органом по аккредитации [10].

ISO 14000 Менеджмент окружающей среды основан на простой модели процесса управления с петлей обратной связи, чтобы гарантировать достижение установленных целей или задач путем измерения производительности и регулярного пересмотра целей и процессов.

Модель системы экологического менеджмента, представленная на рисунке 2, описывает шесть базисных процессов: экологическая политика, планирование, внедрение и эксплуатация, проверка и корректирующие действия, анализ со стороны руководства и постоянное улучшение.



**Рисунок 2.** Модель системы экологического менеджмента (разработано авторами на основе<sup>1</sup>)

Другим видением системы экологического менеджмента можно считать представление иерархии элементов, начиная с экологической политики организации, затем переходя к деталям целей, задач, действий и программ, аудиту, мониторингу и оценке эффективности. Это

<sup>4</sup> Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов / А.В. Абрамова, А.А. Аверченков, С.Н. Бобылев [и др.]; Под общ. ред. В.И. Данилова-Данильяна, Н.А. Пискуловой. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью Издательство "Аспект Пресс", 2015. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-0788-5. — EDN ZBGOYX. (дата обращения 05.06.2023).

<sup>5</sup> ISO 14001 Системы экологического менеджмента — Требования с руководством по использованию. Режим доступа URL <https://www.iso.org/ru/standard/60857.html> (дата обращения 05.06.2023).

позволяет экономическому субъекту связать цепь повседневных операций с экологическими целями компании [11].

Экологическая политика определяет действия организации к рациональному использованию окружающей среды, что, в свою очередь, является обязательством по экологическим достижениям. Стратегия должна быть гибкой и приспосабливаться к изменяющимся обстоятельствам, а также быть связанной с корпоративным видением, миссией и ценностями (табл. 1). Эта позиция компании заявляет о ее намерениях в отношении общих экологических показателей и обеспечивает основу для постановки экологических целей и задач для дальнейших действий. Процессы по установлению экологической эффективности должны быть напрямую связаны с достижением миссии организации.

**Таблица 1**

**Процесс экологического менеджмента**

Стратегический процесс	Стратегические действия
Анализ	Оценка внешней среды
	Оценка внутренних навыков и ресурсов
	Установление потребностей и ожиданий заинтересованных сторон
Направление	Формулирование целей и задач
	Определение показателей эффективности
Действия	Разработка соответствующей системы
	Приобретение и использование навыков и ресурсов
	Определение организационной структуры
	Управление мотивационной культурой
Оценка и контроль	Измерение производительности
	Предложение мер по совершенствованию
Повторный анализ	Возврат к началу циклического процесса

*Разработано авторами*

Обязательные требования экологической политики стандарта ISO 14001 Системы экологического менеджмента являются:

- соблюдение природоохранного законодательства и нормативных актов;
- предотвращение загрязнения;
- стремление к постоянному совершенствованию;
- сделать политику доступной для общественности.

Другие элементы экологической политики, которые организация должна рассмотреть и принять, включают [12]:

- его отношение к окружающей среде;
- установление количественных экологических целей;
- приверженность к соблюдению и превышению экологических стандартов;
- сохранение природных ресурсов;
- минимизация последствий своих продуктов и услуг;
- обеспечение безопасного рабочего места;
- связь с местными организациями и обществом;
- обучение персонала и поставщиков;



- решение всех экологических проблем, то есть энергия, отходы, земля, вода, воздух;
- приверженность пересмотру экологических показателей;
- стремление к созданию экологически устойчивой компании и отсутствие чистого воздействия на окружающую среду.

Планирование процедуры внедрения экологического менеджмента является важным этапом по формированию надежной системы устойчивого развития жизненного цикла организации.

### Выводы

Новизна данного исследования заключается в разработке новых рекомендаций и практических решений. Авторы выдвинули на обсуждение новые идеи и стратегии для успешного внедрения экологического менеджмента в работу организации.

Выделен ряд новых инструментов и конкретных действий, которые могут помочь организациям внедрить инновационную систему. Некоторые из них включают:

1. Разработка и внедрение экологической политики. Это является одним из основных шагов при внедрении экологического менеджмента. Разработка экологической политики помогает организации определить свои цели и обязательства в сфере окружающей среды и создать рамки для внедрения экологических программ.

2. Оценка экологического следа. Экологический след оценивает воздействие организации на окружающую среду в различных аспектах, например, выбросы парниковых газов, использование ресурсов и генерация отходов. Разработка и проведение экологической оценки помогает организации определить основные области, требующие улучшения, и выработать стратегии снижения экологического следа.

3. Сотрудничество с заинтересованными сторонами. Взаимодействие и сотрудничество с заинтересованными сторонами, такими как поставщики, клиенты, правительство, неправительственные организации и общественные группы, может способствовать эффективному внедрению экологического менеджмента. Диалог и партнерство с этими сторонами помогают определить приоритеты, обменяться передовыми практиками и ресурсами, а также улучшить прозрачность и отчетность.

Внедрение системы экологического менеджмента требует комплексного и систематического подхода. Конкретные инструменты и решения могут варьироваться в зависимости от особенностей организации, отрасли и региональных контекстов. Целесообразно провести анализ запросов и потребностей вашей организации и обратиться к внешним экспертам для разработки наиболее эффективных и оптимальных решений при внедрении экологического менеджмента.

Однако в ходе исследования авторы провели анализ преимуществ и недостатков внедрения экологического менеджмента в работу организаций.

Преимущества внедрения экологического менеджмента:

1. Снижение негативного воздействия на окружающую среду. Внедрение экологического менеджмента позволяет организации определить свои основные окружающие проблемы и принять меры по их устранению. Это может включать снижение выбросов загрязняющих веществ, экономию водных ресурсов и уменьшение использования энергии.

2. Соответствие законодательству. Законодательство в области охраны окружающей среды становится все более строгим, и организации, внедряющие экологический менеджмент, могут быть ощутимо снижены риски наложения штрафов и выплаты компенсаций за нарушение этих законов.

3. Увеличение эффективности использования ресурсов. Внедрение экологического менеджмента позволяет организации определить области рационального использования ресурсов и принять меры по улучшению их эффективности. Это может привести к сокращению затрат и повышению прибыльности организации.

4. Улучшение репутации. Организации, заботящиеся об окружающей среде и внедряющие экологический менеджмент, могут получить преимущество перед конкурентами в глазах потребителей. В современном обществе все больше людей предпочитают приобретать товары и услуги у компаний, заботящихся об окружающей среде.

Недостатки внедрения экологического менеджмента:

1. Высокие затраты. Постановка экологического менеджмента может потребовать значительных финансовых вложений, особенно в начальный период. Это включает в себя обучение и подготовку сотрудников, разработку и внедрение новых технологий и систем контроля.

2. Сложности внедрения. Внедрение экологического менеджмента может вызывать сложности в организационном и процессном аспекте. Оно требует изменений в стратегии и культуре организации, а также привлечение и вовлечение всех уровней и сотрудников.

3. Непредсказуемые результаты. Применение экологического менеджмента не всегда приводит к ожидаемым результатам. Это может быть связано с такими факторами, как изменение потребительских предпочтений, конкуренция на рынке или недостаточное понимание преимуществ и методов экологического менеджмента.

Авторы предложили следующие мероприятия на пути оптимизации деятельности экономического субъекта:

- во-первых, необходимо создание специального отдела или подразделения в организации, ответственного за экологические вопросы и внедрение экологического менеджмента. Это позволит обеспечить четкое планирование и контроль за экологическими аспектами деятельности организации;
- во-вторых, важно проводить обучение персонала, чтобы сотрудники понимали идеи и принципы этики, связанные с экологическим менеджментом, и могли повысить свою компетенцию в этой области;
- в-третьих, необходимо установить цели и показатели для оценки достижений внедрения экологического менеджмента и регулярно проводить мониторинг и анализ результатов.

Таким образом, авторская гипотеза подтвердилась, результаты исследования указывают на необходимость внедрения экологического менеджмента в деятельность организации, что поможет не только снизить негативное влияние на окружающую среду, но и повысить эффективность и конкурентоспособность организации. Это также способствует общественной ответственности и социальному развитию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кленова, Я.А. Система экологического менеджмента на предприятиях / Я.А. Кленова, О.А. Нечаева // Теоретический и практический потенциал современной науки: Сборник научных статей / Научный редактор С.П. Акутина. Том Часть I. — Москва: Издательство "Перо", 2018. — С. 185–189. — EDN OTVXSB. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37338125> (дата обращения: 07.06.2023).
2. Aragón-Correa, J.A. A contingent resource-based view of proactive corporate environmental strategy / J.A. Aragón-Correa, S. Sharma. — DOI: 10.2307/30040690 // Academy of Management Review. — 2003, Т. 28(1). — С. 71–88. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/271777382\\_A\\_Contingent\\_Resource-Based\\_View\\_of\\_Proactive\\_Environmental\\_Strategy](https://www.researchgate.net/publication/271777382_A_Contingent_Resource-Based_View_of_Proactive_Environmental_Strategy) (дата обращения: 05.06.2023).
3. Вахромов, Е.Н. Оценка устойчивого развития и функционирования предприятия: факторы, критерии, особенности / Е.Н. Вахромов, Д.Ю. Маркарян // Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность. — 2008. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ustoychivogo-razvitiya-i-funktsionirovaniya-predpriyatiya-factory-kriterii-osobennosti> (дата обращения: 07.06.2023).
4. Магомедамирова, З.Г. Экологический менеджмент и концепция устойчивого развития / З.Г. Магомедамирова, Л.И. Саидова — DOI: 10.47576/2782-4586\_2023\_2\_83 // Journal of Monetary Economics and Management. — 2023. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-menedzhment-i-kontseptsiya-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 06.06.2023).
5. Schmitz, E.A. The contextual role of regulatory stakeholder pressure in proactive environmental strategies: An empirical test of competing theoretical perspectives / E.A. Schmitz, M. Baum, P. Huett, R. Kabst — DOI:10.1177/1086026617745992 // Organ. Environ. — 2017. — Т. 32. С. 281–308. URL: [https://www.researchgate.net/publication/321909910\\_The\\_Contextual\\_Role\\_of\\_Regulatory\\_Stakeholder\\_Pressure\\_in\\_Proactive\\_Environmental\\_Strategies\\_An\\_Empirical\\_Test\\_of\\_Competing\\_Theoretical\\_Perspectives](https://www.researchgate.net/publication/321909910_The_Contextual_Role_of_Regulatory_Stakeholder_Pressure_in_Proactive_Environmental_Strategies_An_Empirical_Test_of_Competing_Theoretical_Perspectives) (дата обращения: 05.06.2023).
6. Вонг, В.Х. Роль внешних стейкхолдеров в экологическом, социальном и корпоративном управлении компаний (ESG) / В.Х. Вонг, Б.Х. Тэ, С.Х. Тан // Форсайт. — 2023. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vneshnih-steykholderov-v-ekologicheskom-sotsialnom-i-korporativnom-upravlenii-kompaniy-esg> (дата обращения: 08.06.2023).
7. De Fátima Teles, M. Integrating Environmental Policies into Business Strategy: The Problem Structuring Stage in a Framework for Decision Support / M. de Fátima Teles, J.F. de Sousa. — DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-11364-7\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-319-11364-7_9) // In: Dargam, F., et al. Decision Support Systems III — Impact of Decision Support Systems for Global Environments. EWG-DSS EWG-DSS. — 2013. Lecture Notes in Business Information Processing. — Т. 184. — Springer, Cham. — URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-11364-7\\_9](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-11364-7_9) (дата обращения: 05.06.2023).
8. Александрова, Е.Н. Направления внедрения экологического менеджмента в российской экономике на основе зарубежного опыта / Е.Н. Александрова, С.А. Дарбинян // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 4-1(79). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-vnedreniya-ekologicheskogo-menedzhmenta-v-rossiyskoy-ekonomike-na-osnove-zarubezhnogo-opyta> (дата обращения: 07.06.2023).

9. Пахомова, Н.В. Стратегия устойчивого развития и переход к зеленой экономике: обновление приоритетов и механизмов / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, Г.Б. Малышков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2013. — № 4. — С. 35–54. — EDN RQDNPZ. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20935694> (дата обращения: 08.06.2023).
10. Ерофеев, П.Ю. Особенности концепции устойчивого развития / П.Ю. Ерофеев // Экономическое возрождение России. — 2007. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 05.06.2023).
11. Саввиди, С.М. Применение ESG-принципов как современный элемент развития экологического менеджмента российских предприятий / С.М. Саввиди, Е.Б. Шелудько — DOI: 10.34670/AR.2021.38.26.020 // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — Том 11. — № 4А. — С. 173–177. — URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2021-4/20-savvidi-sheludko.pdf> (дата обращения: 04.06.2023).
12. Жидко, Е.А. Экологическая безопасность как фактор повышения эффективности использования производственного потенциала хозяйствующего субъекта / Е.А. Жидко, К.А. Кирьянов, В.Е. Шевырев // Регион: системы, экономика, управление. — 2020. — № 3(50). — URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-bezopasnost-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-proizvodstvennogo-potentsiala-hozyaystvuyuschego](https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-bezopasnost-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-proizvodstvennogo-potentsiala-hozyaystvuyuschego-subyekta) (дата обращения: 06.06.2023).

**Tsiselskaya Julia Alekseevna**

Financial College No. 35, Moscow, Russia

E-mail: [yulia\\_tsi@mail.ru](mailto:yulia_tsi@mail.ru)

RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1203748](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1203748)

**Zenchenko Svetlana Vyacheslavovna**

North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

E-mail: [Zen\\_sveta@mail.ru](mailto:Zen_sveta@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0850-5305>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=326855](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=326855)

## The introduction of environmental management as the main stage on the way to the sustainability of an economic entity

**Abstract.** The introduction of environmental management into the work of organizations is becoming an increasingly important issue in the modern world. Growing awareness of the need to comply with environmental regulations and the principles of sustainable development challenges companies to minimize the negative impact on the environment.

The introduction of environmental management can be seen as a transition to a sustainable type of production that takes into account environmental and social aspects. By focusing on resource conservation, waste recycling and the application of new technologies, companies can reduce their environmental footprint and increase their business efficiency.

A key element in the implementation of environmental management is the development of a comprehensive strategy that takes into account environmental issues at the level of the entire organization. This process includes conducting audits, developing a program and action plan, training and motivating staff.

One of the main tools for implementing environmental management is ISO 14001 certification. As part of certification, an assessment is made of the compliance of an economic entity with the standard, which allows it to determine the degree of compliance with these standards, which will improve its environmental production activities.

Of course, the implementation of environmental management may require significant changes in business processes, but its effectiveness lies in the many advantages it brings. The introduction of environmental management allows companies not only to reduce the cost of resources, waste disposal and minimize risks to the environment, but also to improve their reputation, increase the trust of customers and partners, and also provide benefits and privileges from the state.

The authors determined that the introduction of environmental management into the work of organizations is an important step towards implementing the principles of sustainable development and reducing the negative impact on the environment. In order to find the most effective method of implementing environmental management, it is necessary to constantly study the latest trends and methods, as well as systematically monitor the performance of the company.

This article examines the process of introducing environmental management into the activities of companies. The methods and tools used in the implementation of eco-management are analyzed and the features of this process are described.

**Keywords:** environmental management; environment; sustainable development; business processes; implementation methods; environmental standards; economic entity; environmental strategy