

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2018, №4, Том 10 / 2018, No 4, Vol 10 <https://esj.today/issue-4-2018.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/29ECVN418.pdf>

Статья поступила в редакцию 20.07.2018; опубликована 07.09.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Коокуева В.В., Церцейл Ю.С. Обзор теоретических подходов к сущности инновационных кластеров // Вестник Евразийской науки, 2018 №4, <https://esj.today/PDF/29ECVN418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Kookueva V.V., Tsertseil Ju.S. (2018). Review of theoretical approaches to the essence of innovation clusters. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 4(10). Available at: <https://esj.today/PDF/29ECVN418.pdf> (in Russian)

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00428 а

УДК 332.1

ГРНТИ 06.52.01

Коокуева Виктория Владимировна

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия
Доцент кафедры «Финансовый менеджмент»
Кандидат экономических наук
E-mail: kookueva.vv@gmail.com
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9766-5118>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=583925
Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/D-6619-2017>
SCOPUS: <http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=56148976300>

Церцейл Юлия Сергеевна

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия
Доцент кафедры «Финансовый менеджмент»
Кандидат экономических наук
E-mail: tsertseil2018@mail.ru
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1993-2388>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=837543
Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/J-4340-2016>
SCOPUS: <http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=56347722000>

Обзор теоретических подходов к сущности инновационных кластеров

Аннотация. Данная статья является обзором основных теоретико-методологических подходов к сущности кластеров в целом и инновационных кластеров. Важно отметить, что направление научных исследований в области кластеров, кластерной политики с целью развития инновационной деятельности и развития территорий, является уже достаточно изученной. Однако, исследование показало дискуссионный характер сущности кластеров, инновационных кластеров, что позволяет проводить дальнейшие теоретико-методологические исследования. Изучение исследований зарубежных ученых показало, что важным признаком отнесения к кластеру является географическая принадлежность и наличие предпринимательских сетей, также важным является создание стоимости в формировании цепочки ценностей. Анализ исследований российских современных ученых показал, что все подходы объединяет географическая концентрация различных субъектов, эффективное функционирование которых благоприятно отражается на экономике соответствующей

территории. Устойчивое партнерство, совокупность организаций является важной характеристикой кластера, в результате деятельности которого желателен положительный синергетический эффект. При этом последний другие называют как эффект кооперации. При определении региональных инновационных кластеров кроме признаков кластера в целом, уточняющими признаками указывают «создание инновационной продукции на соответствующей территории», «совокупность компаний, обладающий общей технологической и научной базой», «генерация науки и бизнеса», «осуществление инновационных проектов и продуктов». Дискуссионными также являются и подходы к определению структуры и инфраструктуры инновационного кластера.

Ключевые слова: кластер; инновационный кластер; территория; инновация; структура кластера; дискуссии; кооперация; синергия; концентрация

Термин «кластер» является наиболее упоминаемым термином не только в теоретической экономической науке, но и в практической государственной управленческой системе. Подходы к его определению неоднозначны и вызывают множество дискуссий теоретиков и практиков.

Для развития конкурентного потенциала территорий необходимо создание и эффективное функционирование кластеров, направленных на инновационное развитие. Именно их эффективное функционирование позволит развивать инновационную, инвестиционную деятельность не только на территории тех территорий, где они географически располагаются, но и страны в целом. Развитие территориальных инновационных кластеров является эффективным механизмом привлечения инвестиций, активизации внешнеэкономической деятельности, развития инфраструктурного и кадрового потенциала, повышения конкурентоспособности организаций и соответствующих территорий. Территориальные инновационные кластеры играют важную роль в экономическом развитии ведущих стран и регионов мира. Развитие кластеров стимулирует повышение производительности труда, формирование новых компаний и создание новых рабочих мест, содействует росту инновационного потенциала территорий, формированию конкурентных преимуществ и уникального облика региона или территории, способствующего привлечению инвестиций в регионы.

Данная тема является объектом исследования многих российских и зарубежных ученых-экономистов. Теоретические аспекты влияния инновационных процессов на динамику экономики были отражены в трудах зарубежных и российских ученых-экономистов, среди которых А. Маршалл, М. Портер, М. Энрайт, Р. Нельсон, У. Ростоу, Н. Розенберг, А. Филипс, Дж. Ван Дейн, Дж. Кларк, Л.И. Абалкин, А.Г. Аганбегян, В.М. Полтерович, Ю.В. Яковец, А.И. Субетто, С.Ю. Глазьев, И.В. Лукашевич, В.Т. Рязанов, С.М. Меньшиков, С.В. Дубовский, В.Е. Дементьев и другие. Исследованию и разработке теоретико-методологических основ организации инновационного процесса, формированию инновационной экономики посвящены работы известных российских ученых: Абалкина Л.И., Валентей С.Д., Валдайцева С.В., Глазьева С.Ю., Гохберга Л.М., Гончаренко Л.П., Гагариной Г.Ю., Гранберга А.Г., Дынкина А.А., Иванова В.В., Ивановой Н.И., Казанцева С.В., Гольдштейна Г.Я., Кузыка Б.Н., Львова Д.С., Кушлина В.И., Макарова В.Л., Миронова С.М., Некипелова А.Д., Цыганова С.А. и др.

Исследование теоретических аспектов сущности кластеров в целом показал с одной стороны, дискуссионный характер, с другой стороны, выявил достаточно много единых точек соприкосновения.

Теоретические (концептуальные) подходы к определению сущности и содержания понятия «инновационный кластер» в зарубежной литературе за период 1890–2000 гг. отражены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы зарубежных ученых к определению кластеров

Авторы (период)	Литература	Ключевой признак территориального производственного объединения	Содержание
Alfred Marshall (1890)	A. Marshall (1920). Principles of Economics. 8 th Edition. London: Macmillian and Co Ltd. 71 p. [1].	Географическая принадлежность (регион) как фактор, объясняющий концентрацию экономической активности населения.	Принадлежность участников производственных объединений к одной географической территории (локализация), занятых в одноименной отрасли, что позволяет повышать интенсивность кооперационных связей. На развитие производственной агломерации оказывают влияние следующие факторы: - сложившийся «местный» рынок труда; - ключевые ресурсы на входе от поставщиков; - ноу-хау, их движение (обмен) и внедрение, обеспечивается участниками производственных предприятий, что приводит к повышению производительности труда, экономическому развитию территории в целом.
Joseph A. Schumpeter (1934)	J.A. Schumpeter, (1934). The theory of economic development: an inquiry into products, capital, credit, interest and the business cycle. Social Science Electronic Publishing [2].	Экономическое развитие рассматривается в рамках инновационного развития на базе «длинных волн», разработанной Кондратьевым Н.Д.	Вводится понятие «цикл экономического развития», элементами которого выступают: потребление, средства и предметы труда, труд, стоимость, цены, затраты, осуществляемые в рамках инновационного развития территорий.
Jacob Schmookler (1966)	Jacob Schmookler, 1966, Invention and economic growth. Harvard University Press. 1966. 332 p. [3].	Предпринимательские сети.	Независимые технологические цепочки, образующие потоки (движение) ресурсов.
F.M. Scherer (1982)	F.M. Scherer, 1982. The review of economics and statistics, Vol. 64(4). 627-634 pp. [4].	Предпринимательские сети.	Независимые технологические цепочки, образующие потоки (движение) ресурсов, анализ которых проводился с использованием показателя «затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки НИОКР».

Авторы (период)	Литература	Ключевой признак территориального производственного объединения	Содержание
Michael Porter (1990)	Porter ME, "The Competitive advantage of nations". New-York Free Press; 1990 [5].	Географическая принадлежность (регион) участников кластера. Промышленные группы с критериями кластеров, базирующиеся на высокоразвитых производственных технологиях, обосновывают национальные конкурентные преимущества.	В кластере среди участников выделяют непосредственно производственные предприятия в данной конкретной отрасли, предприятия поддерживающих и родственных отраслей, поставщики, потребители, а также обслуживающие институты (государственные, научные, образовательные, исследовательские, логистические и так далее).
Paul Krugman (1991)	Krugman P., 1991. Increasing returns and economic geography. Journal of political economy. 1991. Vol. 99 (31). The University of Chicago. pp. 482-499 [6].	Географическая принадлежность (регион).	Выделял принципы кластеризации экономики, базируясь на принадлежности по географическому признаку. В то же время приводил различия в возможностях кластеризации территорий, занятых в промышленном производстве и сельском хозяйстве, учитывал различия в уровне затрат той или иной экономической системы (транспортные).
Hendrien Van der Gaag (1995)	Pim den Herbog, Theo J.A. Roelandt, Patricia Boekholt, Hendrien van der Gaag, 1995. "Assessing the distribution of national innovation. Pilot study: the netherlands". Apeldoorn, December, 1995. 26 p. [7].	В производственной цепочке поставщика выделяется ключевой «продукт» реализации, аналогично у потребителя выделяется ключевой «продукт» потребления.	В результате выделения ключевых направлений создания продукты определены 9 кластеров на анализируемой территории.
E.J. Feser, E.M. Bergman (1997)	Bergman E.M., E.J. Feser (1999). Industrial and regional clusters: concepts and comparative applications. The web book of regional science [8].	Ключевая роль в создании цепочки ценностей в регионе. Кластер – это объединение промышленных предприятий и непромышленных организаций, для которых участие в кластере является дополнительным конкурентным преимуществом в результате установления производственных отношений, трудовых ресурсов и нематериальных активов, созданных на территории кластера.	Определены 23 кластера с использованием процессного подхода, по принципу «вход-выход». Выделение в отраслях промышленности подобных, одноименных поставщиков и потребителей ресурсов в системе «вход-выход». Участники кооперационных связей подбираются не по стоимостному критерию, а по нематериальным показателям (одноименные технологии как производственного, так и непромышленного характера).

Авторы (период)	Литература	Ключевой признак территориального производственного объединения	Содержание
Boekholt, Thuriaux (1999)	Boekholt, P., Thuriaux, B. Public policies to facilitate clusters: background, rationale and policy practices in international perspective. (1999) [9].	Инновационный кластер на 3 уровнях: на мезо-, макро-, микроуровне.	Взаимодействие промышленного сектора экономики и научно-исследовательского сектора экономики, введение понятия «критическая масса». Фокус на макроуровне – специализация национальной (региональной) экономики, потребность в инновациях и постоянном улучшении «продукта» и «процессов» в мега-кластерах. Кластеры мезоуровня предполагают взаимодействие участников производственной цепочки на различных стадиях создания и движения «продукта», предполагает проведение SWOT-анализа.
H. Verbeek (1999)	Verbeek H., “Innovative cluster. Identification of value-adding production chains and their networks of innovation, an international studies”, 1999 [10].	Предпринимательские сети.	Возможность создания добавленной стоимости в цепочке ценностей инновационными кластерами.
Michael J. Enright (2000)	M.J. Enright (2000). “Regional Clusters and Multinational Enterprises: Independence, Dependence, or Interdependence?». <i>International Studies of Management & Organization</i> Vol. 30, No. 2, Leading-Edge Multinationals and Leading-Edge Clusters (Summer, 2000), pp. 114-138 [11].	Реализация кластерного подхода рассматривается в условиях глобализации хозяйственных связей и присутствия на локальном рынке стран МНК (многонациональных корпораций), способных воздействовать на уровень конкурентоспособности предприятий и организаций в регионе.	Стратегия взаимодействия МНК и местных кластеров по различным направлениям: государственное участие, уровень развития производительных сил в регионе, возможность осуществления контрагентами (МНК, кластер) инвестиций материального и нематериального характера, получение выгод и преимуществ в результате реализации кооперационных связей.

Авторы (период)	Литература	Ключевой признак территориального производственного объединения	Содержание
Gordon L. Clark, Meric S. Gertler, Maryann P. Feldman (2003)	G.L. Clark, M.S. Gertler, M.P. Feldman (2003). The Oxford handbook of Economic Geography. Oxford University Press [12].	Кластер строится по признаку географической принадлежности, при этом учитываются: институциональный подход (роль транзакционных издержек в формировании товаропотоков), глобальный подход (перелив капитала, в частности интеллектуального капитала).	Авторами строится матрица по секторам, в каждом из которых выделяется определенный тип кластера в зависимости от выбранных ключевых признаков: 1 группа: - взаимодействие внутри кластера; - межкластерное взаимодействие; - изолированные предприятия, территориально присутствующие в одном регионе. 2 группа: - категории поставщиков (местные, внешние, резиденты, нерезиденты). 3 группа: - экспортная ориентация; - импортная ориентация.

Как мы видим, согласно данным таблицы 1, развитие теоретической мысли в отношении производственных объединений в привязке к определенной территории (локализация) начиналось еще с 1890-х годов. Уже тогда ученых занимал вопрос о росте национального благосостояния и выявлении способов его повышения с использованием основных факторов производства: труд, земля и капитал. Постепенная трансформация взглядов привела к возникновению такой категории, как кластер, которой предшествовали такие категории, как: производственные объединения, сформированные в результате локализации факторов производства на определенной территории, предпринимательские сети. В настоящее время происходит дальнейшее развитие методологических подходов в отношении изучения сущности и содержания понятия «кластер», что отражено в таблице 2.

Систематизируем подходы российских ученых к определению кластеров.

Таблица 2

Подходы российских ученых к определению кластеров

Автор	Позиция автора к определению кластера
Марков Л.С. [13]	Определяет кластер «...в качестве средства повышения конкурентоспособности территорий, перехода к производственным процессам с большей добавленной стоимостью, способствуют установлению конструктивных взаимоотношений между предприятиями, исследовательскими, образовательными, финансовыми учреждениями органами власти.
Литвинова Т.В. [14]	Кластер – форма производственной интеграции, при которой взаимодействие системных элементов происходит в условиях сочетания конкуренции и кооперации, а также как эффективный процесс концентрации капитала и интеграции бизнеса.
Газимагомедов Р.К. [15]	Кластеры представляют собой географическую концентрацию на определенной территории совокупности связанных между собой компаний и институтов, обеспечивающих конкурентоспособность регионального кластера.
Осипова О.А. [16]	Понятие кластер подразумевает объединение отдельных элементов в единое целое с целью выполнения (реализации) определенной функции. В сумме эти элементы представляют собой больше, чем по отдельности.
Наумов В.А. [17]	Кластеры обычно состоят из комбинации организаций отраслей, выпускающих готовый продукт и организаций отраслей, выполняющих сервисное обслуживание. В общем смысле кластер можно рассматривать как организационную систему через понятие «организация», широко используемое в теории менеджмента и социального управления.

Автор	Позиция автора к определению кластера
Винокурова М.В. [18]	кластер – это устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий, организаций, отдельных лиц может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров в длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции.
Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. [19]	Кластеры – группы организаций (компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, ВУЗов и др.), связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации или потребления ресурсов, – в последнее время заняли особую нишу в пространстве объектов экономического анализа и синтеза.
Мигранян А.А. [20]	Кластер представляет из себя совокупность наиболее эффективных и взаимосвязанных друг с другом различных видов экономической деятельности, состоящих из фирм, которые образуют «золотое сечение». Они обеспечивают для государства конкуренцию на отраслевом, национальном и даже мировом рынке.
Посошков П.И. [21]	Кластер – это совокупность компаний или групп компаний, расположенных территориально близко, деятельность которых объединена одной отраслью и основывается на применении инновационных технологий, которые успешно конкурируя друг с другом, создают высокий уровень конкурентоспособности кластера на всех уровнях

Изучение теоретико-методологических аспектов сущности дефиниции «кластер» показало, что нет единой точки зрения к определению, но есть множество схожих по смыслу подходов. Все подходы объединяет географическая концентрация различных субъектов, эффективное функционирование которых благоприятно отражается на экономике соответствующей территории. В тоже время авторы в качестве вспомогательного признака выводят различные категории. Например, Посошков П.И. выделяет отраслевую принадлежность групп компаний – участников кластера. Литвинова Т.В. рассматривает кластер как форму производственной интеграции ее участников, что также предполагает ее отраслевую принадлежность. В то время, как Мигранян А.А. рассматривает кластер как совокупность эффективных видов деятельности, что предполагает расширение границ принадлежности участников кластера за пределы одной отрасли. Наумов В.А. также допускает включение нескольких отраслей при формировании кластера. Осипова О.А. и Винокурова М.В. делают акцент на возникновении положительного эффекта синергии в результате объединения потенциалов участников кластера.

Рассмотрим мнения современных отечественных ученых к определению сущности инновационных кластеров, чем они отличаются от других, какую роль выполняют.

Гуськова И.В., Завыленков М.А. при определении кластера выделяют такие ключевые аспекты как наличие ключевых агентов, определяющих специализацию кластера, наличие необходимых условий для возникновения синергетического эффекта, географическую концентрацию агентов; положительный синергетический эффект. Региональный инновационный кластер ими определен как концентрация агентов, создающих инновационные товары или услуги на территории, обладающей необходимой инфраструктурой и обеспечивающей возникновение положительного синергетического эффекта при взаимодействии между данными агентами [22]. При этом важную роль при формировании этих кластеров они отводят малым инновационным компаниям, которых считают основными агентами, определяющими качество и скорость динамики развития инновационной системы в кластере.

В своей диссертации Бабкин В.А. определяет инновационный кластер как совокупность компактно расположенных компаний, которые обладают общей технологической и научной базой, логистическими и инфраструктурными цепями, их взаимовыгодная деятельность основана прежде всего на использовании имеющихся преимуществ одновременного действия

различных рыночных механизмов, которые позволяют довольно быстро и самое главное эффективно производить и распространять новые знания и технологии [23].

Семина Л.А., Санду И.С. под региональным инновационным кластером понимают целенаправленную группу организаций, функционирующих на базе центров: генерации научных знаний и бизнес-идей, подготовки высококвалифицированных специалистов [24]. Отличие инновационного кластера от других форм экономических формирований заключается в том, что организации кластера не идут на полное слияние, а формируют механизм взаимодействия, дающий им возможность не утратить статус юридического лица и при этом сотрудничать с образующими кластер другими организациями и за его пределами. В структуре инновационного кластера выделяют инфраструктуру интеллектуального и денежного капитала как составные части системы. К первым относят государственные учреждения высшего образования, технопарки и бизнес-инкубаторы, научно-исследовательские центры и лаборатории, инновационные бизнес-инкубаторы. В инфраструктуре денежного капитала выделяют кредитные организации, некредитные организации, частных инвесторов, венчурные фонды, паевые инвестиционные фонды и инвестиционно-инновационные организации, страховые компании.

Малая К.Э., Могхарбел Н.О. считают, что инновационный кластер – это особым образом организованное пространство, являющееся объединением различных предприятий и организаций, представляющих разные сферы деятельности: наука, образование, финансовые учреждения и другие, осуществляющие инновационные проекты и производящие инновационные продукты [25]. Отличительными признаками инновационного кластера ими выделяются:

1. предприятия – участники кластера обладают юридической независимостью, что снижает издержки на организацию и управление инновационными процессами внутри кластера;
2. деятельность инновационного кластера обладает синергетическим эффектом, что снижает издержки по поиску и обмену информацией и прав собственности;
3. открытость и прозрачность субъектов – участников кластера между собой;
4. двойственный характер деятельности кластера, сочетающий интеграцию участников и конкуренцию между ними.

Здесь важно отметить, что между предприятиями внутри кластера не происходит полного слияния, все строится на определенном, правильно организованном механизме взаимодействия друг с другом. Данный вид кластера занимается инновационной деятельностью, осуществлением инновационных проектов и внедрением инновационных продуктов. Интересен их подход к структуре инновационного кластера. Ученые считают, что ядром кластера является инновационно-активное предприятие либо группа предприятий – идейных катализаторов развития инноваций, осуществляющих инновационную деятельность. Инновационный кластер поделен на сектора: управленческий, инновационный, финансовый, научный, информационный и маркетинговый, при этом все сектора взаимосвязаны друг с другом, действуют в едином хозяйственном поле и направлены на достижение единой общей цели.

Костенко В. рассматривает инновационный кластер как субъект инновационной инфраструктуры [26]. Изучая правовую природу, отмечает, что нормативно-правовые акты не дают четкого определения инновационных кластеров, не имеют собственного правового поля и в отдельных актах подчеркивается некоммерческий характер функционирования. К признакам относят местоположение (местоположение и близость расположения), потенциал (выгодное положение, доступ к ресурсам, кадровые ресурсы); сильные конкурентные позиции;

субъектный состав кластера (широкий состав участников и эффективное взаимодействие между ними).

Таким образом, обзор основных подходов к определению сущности инновационного кластера показал, что он несет в себе признаки кластера в целом, но отличается именно возможностью воздействовать на уровень инновационной активности и деятельности на территории присутствия.

Обобщая подходы к определению инновационного кластера можно выделить отличительные признаки:

- концентрация агентов, создающих инновационную продукцию;
- высокий технологический уровень компаний, входящих в инновационный кластер;
- высокий уровень квалификации специалистов;
- высокий уровень интеграции участников;
- высокий уровень конкуренции;
- распространение знаний и технологий;
- синергетический эффект.

Таким образом, считаем, что инновационный территориальный кластер представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов – участников кластера (производственных предприятий, обслуживающих организаций, научно-исследовательских институтов), расположенных в рамках одной территории – территории кластера, и имеющих такие ключевые признаки, как:

- объединение всех этапов производственного (технологического) процесса, включающего научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), предприятий-участников кластера в одной, желательно нескольких, экономических отраслях;
- присутствие и усложнение кооперационных и координационных процессов среди участников внутри кластера;
- наличие положительного эффекта синергии вследствие высокого уровня кооперационных и конкурентных взаимоотношений среди предприятий – участников кластера;
- создание инновационного продукта (товаров, работ или услуг), обеспечивающего высокий уровень рентабельности предприятий-участников инновационного кластера;
- увеличение доли нематериальных активов в структуре активов предприятий – участников кластера;
- увеличение доли инновационных товаров, работ и услуг в общей выручке от реализации предприятий-участников кластера;
- увеличение доли валовой прибыли в выручке от реализации предприятий – участников кластера в процессе внедрения результатов НИОКР в производственный процесс;

- увеличение доли организаций в сфере НИОКР в общем числе участников инновационного кластера [27].

Инновационный региональный кластер – это система географически соседствующих взаимосвязанных промышленных предприятий и организаций, взаимодополняющих друг друга на основе формирования единой стратегии корпоративного управления и кооперации, в результате взаимодействия которых создается инновационный потенциал участников кластера, повышаются их конкурентные преимущества, что, в частности, выражается в создании дополнительной экономической добавленной стоимости и приводит к росту стоимости компаний и их инвестиционной привлекательности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Marshall A. Principles of Economics. 8th Edition. London: Macmillan and Co Ltd. (1920). 71 p.
2. Schumpeter J.A. The theory of economic development: an inquiry into products, capital, credit, interest and the business cycle. Social Science Electronic Publishing. (1934).
3. Schmookler Jacob. Invention and economic growth. Harvard University Press. 1966. 332 p.
4. Scherer F.M. The review of economics and statistics, 1982. Vol. 64(4). 627-634 pp.
5. Porter M.E. “The Competitive advantage of nations”. New-York Free Press; 1990.
6. Krugman P. Increasing returns and economic geography. Journal of political economy. 1991. Vol. 99 (31). The University of Chicago. pp. 482-499.
7. Pim den Herbog, Theo J.A. Roelandt, Patricia Boekholt, Hendrien van der Gaag, “Assessing the distribution of national innovation. Pilot study: the netherlands”. Apeldoorn, December, 1995. 26 p.
8. Bergman E.M., E.J. Feser Industrial and regional clusters: concepts and comparative applications. (1999). The web book of regional science.
9. Boekholt, P., Thuriaux, B. Public policies to facilitate clusters: background, rationale and policy practices in international perspective. 1999. Chapter in Edited Book, 381-412.
10. Verbeek H., “Innovative cluster. Identification of value-adding production chains and their networks of innovation, an international studies”, 1999.
11. Enright M.J. Regional Clusters and Multinational Enterprises: Independence, Dependence, or Interdependence? International Studies of Management & Organization
12. Clark G.L., Gertler M.S., Feldman M.P. (2003). The Oxford handbook of Economic Geography. Oxford University Press.
13. Марков Л.С. Экономические кластеры как форма функционирования и развития промышленности региона: на примере кластеров высоких технологий. РАН (сибирское отделение). Институт экономики и организации промышленного производства. 61:06-8/4568. Новосибирск. 2006. Диссертация на соискание степени ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05.
14. Литвинова Т.В. Формирование кластеров как направление инновационного развития экономики региона. Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2011. Диссертация на соискание степени ученой степени

- к.э.н., специальность 08.00.05. <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-klastero-v-kak-napravlenie-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-regiona>.
15. Газимагомедов Р.К. Современная региональная промышленная политика: кластерный подход. РАН. Институт мировой экономики и международных отношений. М. 2005. Диссертация на соискание ученой степени д.э.н., специальность 08.00.05.
 16. Осипова О.В. Особенности и перспективы кластерной модели экономического развития. Москва, 2005 г., диссертация на соискание степени к.э.н.
 17. Наумов В.А. Формирование межотраслевых кластерных образований в промышленности. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.00.05. Москва. 2007. с. 41.
 18. Винокурова М.В. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Байкальский университет экономики и права. 61:07-8/3152. Иркутск. 2007. с. 54-57.
 19. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории "Отраслевые рынки" № 5-6 (18), (сентябрь-декабрь) 2008.
 20. Мигранян, А.А. Проблемы и перспективы развития конкурентоспособных кластеров в Кыргызской республике / А.А. Мигранян // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 1(21). – С. 114-126.
 21. Посошков П.И. Кластеризация нефтегазовой отрасли как фактор повышения уровня экономической безопасности России. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2017. Диссертация на соискание степени ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05 <https://unecon.ru/sites/default/files/disspososhkovpi.pdf>.
 22. Гуськова И.В., Завыленков М.А. Проблема самоорганизации малых инновационных предприятий в региональном инновационном кластере // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 43. С. 2-7.
 23. Бабкин В.А. Совершенствование системы управления инновационным кластером. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. М. 2016. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05. <http://ordsrearu.xn--90afmafecipaj4adba4ajc9lxb.xn--p1ai/wp-content/uploads/2017/02/Babkin.pdf>.
 24. Семина Л.А., Санду И.С. Региональный инновационный кластер в системе инвестиционно-инновационной деятельности региона // Вестник алтайской науки. 2015. № 2 (24). С. 253-255.
 25. Малая К.Э., Могхарбел Н.О. Инновационный кластер – основной фактор инновационного развития России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2016. № 7 (186). С. 100-103.
 26. Костенко В. Инновационный кластер как субъект инновационной инфраструктуры // Хозяйство и право. 2012. № 8. С. 116-119.
 27. Коокуева В.В., Церцеил Ю.С. Развитие инновационных кластеров как основа стратегии развития территорий России. Москва, 2017.

Kookueva Viktoriya Vladimirovna

Plekhanov Russian university of economics, Moscow, Russia
E-mail: kookueva.vv@gmail.com

Tsertseil Juliya Sergeevna

Plekhanov Russian university of economics, Moscow, Russia
E-mail: tsertseil2018@mail.ru

Review of theoretical approaches to the essence of innovation clusters

Abstract. This article provides an overview of the main theoretical and methodological approaches to the nature of clusters in general and innovative clusters. Scientific researches in the field of clusters, cluster policy for the purpose of development of innovative activity and development of territories are already sufficiently studied. However, the study showed the discussion of the essence of clusters, innovative clusters, which allows further theoretical and methodological research. The study of foreign scientists' studies showed that an important attribute of classification is the geographic location and availability of entrepreneurial networks. Creating value in the formation of the value chain is important. In order to study the opinions of Russian authors and economists, these were analyzed on the topic of research and scientific articles. An analysis of the research of Russian modern scientists has shown that all approaches unite the geographical concentration of different subjects whose effective functioning has a favorable effect on the economy of the corresponding territory. A stable partnership, a set of organizations are an important characteristic of a cluster, as a result of which a positive synergistic effect is desirable. A stable partnership, a set of organizations are an important characteristic of a cluster, as a result of which a positive synergistic effect is desirable. Individual scientists call the synergetic effect as a cooperative effect. In determining the regional innovation clusters, in addition to the characteristics of the cluster as a whole, the specifics are indicated by the "creation of innovative products in the relevant territory", "a set of companies with a common technological and scientific base", "generation of science and business", "implementation of innovative projects and products". Discussion points are also approaches to determining the structure and infrastructure of an innovative cluster. The signs of innovative clusters are highlighted and the definition of innovative clusters specified by the authors is clarified on the basis of a deep theoretical and methodological analysis.

Keywords: cluster; innovation cluster; territory; innovation; cluster structure; discussions; cooperation; synergy; concentration