

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № s5 / 2024, Vol. 16, Iss. s5 <https://esj.today/issue-s5-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/29FAVN524.pdf>

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Плескевич, В. Б. Управление операционной деятельностью на основе цифровых платформ / В. Б. Плескевич // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s5. — URL: <https://esj.today/PDF/29FAVN524.pdf>

**For citation:**

Pleskevich V.B. Managing operations based on digital platforms. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(s5): 29FAVN524. Available at: <https://esj.today/PDF/29FAVN524.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

**Плескевич Владимир Борисович**

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия  
Аспирант кафедры «Экономики промышленности»  
E-mail: [pleskevich.v@mail.com](mailto:pleskevich.v@mail.com)

## Управление операционной деятельностью на основе цифровых платформ

**Аннотация.** Данная статья посвящена углубленному изучению влияния цифровых платформ на управление операционной деятельностью организаций в современных условиях. В условиях стремительного развития цифровизации бизнеса и динамичной глобализации рынков системы управления предприятием (ERP), управления цепочками поставок (SCM) и управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) становятся неотъемлемой частью повышения эффективности работы организаций. Эти системы играют ключевую роль в оптимизации бизнес-процессов, автоматизации рутинных операций и эффективном управлении ресурсами, что в свою очередь влечет за собой серьезные изменения в подходах к управлению. Цифровизация не только обеспечивает автоматизацию задач, но и влияет на стратегическое принятие решений, предоставляя аналитические инструменты и данные в реальном времени. Таким образом, организации могут более точно прогнозировать потребности клиентов, оптимизировать запасы и планировать ресурсы, максимально используя возможности рынка.

Однако при внедрении цифровых платформ организации встречают целый ряд сложностей. К основным можно отнести — значительные затраты, трудности с интеграцией новых решений с уже работающими системами и необходимость обучения персонала. Кроме того, затрагивается вопрос кибербезопасности, так как с ростом цифровизации увеличиваются риски потери конфиденциальных данных.

Для успешного внедрения цифровых платформ в данной статье предлагается тщательно планировать процесс внедрения, инвестировать в обучение сотрудников и разрабатывать надёжные стратегии защиты информации. Кроме того, работа подчёркивает, что цифровые платформы имеют решающее и очень важное значение для повышения операционной эффективности и конкурентоспособности организаций. В перспективе автор рекомендует уделить внимание применению искусственного интеллекта и машинного обучения для управления операциями, что позволит организациям быстрее адаптироваться к быстро изменяющимся условиям.

**Ключевые слова:** управление; операционное управление; операционная деятельность; бизнес-процесс; информационные технологии; цифровые платформы; автоматизация процессов; цифровая трансформация

## Введение

Современные организации сталкиваются с новыми вызовами в управлении операционной деятельностью. Глобализация, сложные цепочки поставок, быстрое развитие технологий и усиливающаяся конкуренция требуют от организаций быстрой адаптации и принятия решений на основе данных. В таких условиях цифровизация становится не просто модной тенденцией, а необходимостью для того, чтобы организация смогла выжить и развиваться. Важнейшим элементом этой цифровой трансформации сегодня выступают цифровые платформы, которые помогают автоматизировать и объединять различные аспекты операционной деятельности.

С появлением цифровых платформ организации получили возможность использовать интегрированные системы управления, которые делают процессы более прозрачными, автоматизируют их и предоставляют аналитическую поддержку на всех ключевых этапах. Руководители организаций уже осознали, что для повышения эффективности операционной деятельности необходим переход в платформенные решения, которые объединяют в себе множество различных цифровых сервисов, которые как раз-таки необходимы для повышения эффективности операционной деятельности.

Цифровые платформы можно разделить на несколько категорий в зависимости от их назначения. Например, системы управления ресурсами предприятия (ERP) охватывают все основные бизнес-процессы, такие как финансы, закупки, производство и продажи. Системы управления цепочками поставок (SCM) помогают оптимизировать логистику и контролировать поставки, минимизируя риски и улучшая прогнозирование спроса. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) сосредоточены на взаимодействии с клиентами и анализе их поведения, что позволяет персонализировать обслуживание и улучшать клиентский опыт.

Кроме того, цифровые платформы обеспечивают интеграцию процессов на всех уровнях и позволяют управлять операционной деятельностью комплексно. За счёт этого организации могут повысить оперативность и эффективность взаимодействия между различными подразделениями, что напрямую сказывается на производительности и снижении издержек.

Согласно исследованию аналитической компании Gartner,<sup>1</sup> к 2025 году более 85 % организаций среднего и крупного бизнеса будут использовать различные формы цифровых платформ для управления операционной деятельностью. Уже сегодня цифровые платформы позволяют организациям не только повышать производительность труда, но и значительно снижать издержки. Например, исследование McKinsey<sup>2</sup> показало, что внедрение платформенных решений позволяет сократить операционные расходы на 20–30 % и увеличить производительность до 25 %. Актуальность данной темы обусловлена не только технологическими изменениями, но и изменениями в поведении потребителей и бизнес-моделей. В условиях глобальной цифровизации покупатели требуют более быстрого обслуживания, качественной продукции и прозрачности процессов. В свою очередь, бизнес вынужден адаптироваться, применяя инновационные технологии, чтобы удовлетворить эти ожидания. Использование цифровых платформ становится ключевым конкурентным преимуществом организаций.

---

<sup>1</sup> Gartner. Gartner Unveils Top Predictions for IT Organizations and Users in 2020 and Beyond — Режим доступа — <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-22-10-gartner-unveils-top-predictions-for-it-organizations-and-users-in-2020-and-beyond> (дата обращения: 28.09.2024).

<sup>2</sup> McKinsey & Company. The COVID-19 recovery will be digital: A plan for the first 90 days — Режим доступа — <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/The%20COVID%2019%20recovery%20will%20be%20digital%20A%20plan%20for%20the%20first%2090%20days/The%20COVID-19-recovery-will-be-digital-A-plan-for-the-first-90-days-vF.pdf> (дата обращения: 28.09.2024).

Дополняя актуальность исследования, следует отметить, что на текущий момент существует острая потребность российских организаций в обобщении теоретических основ, предложении и разработки методического инструментария, а также рекомендаций по формированию комплексного управления эффективностью на основе применения цифровых технологий управления.

Целью исследования является анализ влияния цифровых платформ на управление операционной деятельностью, а также выявление преимуществ от внедрения таких систем для организаций.

Объект исследования — операционная деятельность организации.

Предмет исследования — влияния цифровых платформ на управление операционной деятельностью организации.

## 1. Материалы и методы

При подготовке к работе автором использовались традиционные исследовательские методы: анализ и синтез теоретических подходов к управлению, классификация теорий по этапам. В работе присутствует анализ научных работ по проблеме операционного управления, а также графический способ визуализации этапов эволюции операционного менеджмента.

Для достижения поставленной цели были сформированы следующие задачи:

1. Проанализировать основные теоретические подходы к управлению операционной деятельностью и роли цифровых платформ в этом процессе.
2. Исследовать влияние внедрения цифровых платформ на ключевые операционные показатели, такие как производительность, рентабельность и удовлетворенность клиентов.
3. Определить основные преимущества и риски, связанные с использованием цифровых платформ в управлении операционной деятельностью.

Были проанализированы подходы к организации управления классиков и современных авторов, изложенные в трудах отечественных исследователей в сфере управления, менеджмента и организации процессов: С.Х. Мармаров, И.Г. Волкова [1], А.Ю. Лысых [2], Н.В. Капустина, Н.М. Фоменко, А.С. Кухар, А.М. Ашуров [3], В.А. Тупчиенко, А.В. Путилов, В.В. Харитонов [и др.] [4], Т.А. Головина, А.В. Полянин, И.Л. Авдеева [5], Г.Л. Багиев, М.Б. Яненко, М.Е. Яненко [6], Ю.А. Саликов, И.В. Логунова, И.В. Каблашова [7] и т. д.

## 2. Результаты и обсуждения

### *Цифровая трансформация операционной деятельности*

Управление операционной деятельностью на протяжении XX и XXI века претерпело значительные изменения, проходя путь от классических теорий управления до современных цифровых платформ. Важно понимать эволюцию этой области, чтобы осознать, каким образом цифровые технологии изменили не только процессы, но и саму природу управления операциями.

Одним из основателей научного подхода к управлению операциями стал Фредерик Тейлор, чьи принципы научного менеджмента сформировали основу для современных методов оптимизации производственных процессов. Его подходы, такие как стандартизация работы и разделение труда, в начале XX века помогли значительно увеличить производительность труда

[8]. В дальнейшем работы Уильяма Деминга и Джозефа Джурана в области управления качеством сделали акцент на систематизации процессов и контроле качества продукции, что стало основой для широкого распространения методов тотального управления качеством (TQM).

С конца XX века с развитием информационных технологий управление операциями стало ориентироваться на использование программных решений для интеграции всех бизнес-процессов. Одним из первых этапов цифровизации операционной деятельности стало внедрение систем управления ресурсами предприятия (ERP). ERP-системы позволили интегрировать финансовые, производственные и кадровые процессы, что обеспечило организациям возможность более точного контроля над ресурсами и повышенной эффективности производства.<sup>3</sup>

На втором этапе цифровизации на передний план вышли системы управления цепочками поставок (SCM). Эти системы были разработаны для управления потоками сырья и готовой продукции, а также для улучшения координации между поставщиками и производителями. Исследования показывают, что внедрение SCM-систем позволяет снизить уровень запасов на складах на 25 % и сократить производственные циклы до 50 %.<sup>4</sup>

Существенный вклад в управление операциями внесли системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), которые помогают организациям анализировать поведение клиентов и предлагать им более персонализированные услуги. CRM-системы не только помогают улучшить обслуживание клиентов, но и позволяют оптимизировать маркетинговые и операционные процессы, что положительно сказывается на эффективности всей организации.<sup>5</sup>

Одним из ключевых аспектов цифровизации операционной деятельности стало использование больших данных (Big Data) и аналитики для повышения эффективности. Исследования в области управления операциями подчеркивают, что аналитические инструменты позволяют организациям лучше предсказывать спрос, оптимизировать запасы и адаптировать производственные процессы в реальном времени.<sup>6</sup>

Внедрение интернета вещей (IoT) также внесло революционные изменения, так как IoT позволяет отслеживать каждую стадию производственного цикла и получать данные в режиме реального времени. Это существенно повышает прозрачность и позволяет организации быстрее реагировать на любые изменения.<sup>7</sup>

<sup>3</sup> Harvard Business Review. Putting the Enterprise into the Enterprise System — Режим доступа — <https://hbr.org/1998/07/putting-the-enterprise-into-the-enterprise-system> (дата обращения: 28.09.2024).

<sup>4</sup> Google Книги. Martin Christopher, Logistics & Supply Chain Management — Режим доступа — [https://books.google.ru/books?id=vWNxjEACAAJ&hl=ru&source=gbs\\_book\\_other\\_versions\\_r&cad=3](https://books.google.ru/books?id=vWNxjEACAAJ&hl=ru&source=gbs_book_other_versions_r&cad=3) (дата обращения: 28.09.2024).

<sup>5</sup> Google Книги. Francis Buttle, Stan Maklan, Customer Relationship Management: Concepts and Technologies — Режим доступа — [https://books.google.ru/books/about/Customer\\_Relationship\\_Management.html?id=RYmUDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.ru/books/about/Customer_Relationship_Management.html?id=RYmUDwAAQBAJ&redir_esc=y) (дата обращения: 28.09.2024).

<sup>6</sup> ResearchGate GmbH. Data Science, Predictive Analytics, and Big Data: A Revolution That Will Transform Supply Chain Design and Management — Режим доступа — [https://www.researchgate.net/publication/264340780\\_Data\\_Science\\_Predictive\\_Analytics\\_and\\_Big\\_Data\\_A\\_Revolution\\_That\\_Will\\_Transform\\_Supply\\_Chain\\_Design\\_and\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/264340780_Data_Science_Predictive_Analytics_and_Big_Data_A_Revolution_That_Will_Transform_Supply_Chain_Design_and_Management) (дата обращения: 28.09.2024).

<sup>7</sup> Google Книги. Melanie Swan, Blockchain: Blueprint for a New Economy — Режим доступа — [https://books.google.ru/books/about/Blockchain.html?id=RHJmBgAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.ru/books/about/Blockchain.html?id=RHJmBgAAQBAJ&redir_esc=y) (дата обращения: 28.09.2024).

Современные исследования указывают на то, что будущее управления операциями связано с интеграцией цифровых платформ, объединяющих в себе несколько сервисов и инструментов [9]. Такие платформы не только обеспечивают автоматизацию и цифровизацию отдельных процессов, но и предоставляют экосистемный подход к управлению операциями. Это позволяет организациям получать более комплексные данные, взаимодействовать с различными подразделениями через единую платформу и ускорять процесс принятия решений. Например, исследования показывают, что внедрение интегрированных платформ снижает операционные издержки на 20 % и повышает скорость принятия решений на 30 %.<sup>2</sup>

Несмотря на все преимущества, цифровизация операционной деятельности несет в себе и ряд вызовов. Одним из ключевых рисков является проблема интеграции платформ с уже существующими системами, что может привести к значительным задержкам и увеличению затрат. Кроме того, вопросы кибербезопасности становятся критически важными, так как всё больше данных организаций передается и хранится в цифровом виде [10].

Исследования указывают, что 60 % крупных организаций сталкиваются с проблемами безопасности при внедрении цифровых платформ.<sup>8</sup>

Также стоит учитывать культурные барьеры, которые могут возникнуть при внедрении новых технологий, особенно в тех организациях, где сотрудники не готовы к цифровой трансформации.<sup>9</sup>

### *Анализ и обсуждение*

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что цифровые платформы кардинально изменили подход к управлению операционной деятельностью организаций. Благодаря их внедрению организации не только улучшают процессы, но и значительно повышают свою эффективность, быстрее адаптируясь к современным требованиям рынка. Далее будут рассмотрены ключевые преимущества, которые предоставляют те или иные цифровые платформы, их влияние на основные показатели эффективности.

Одно из главных преимуществ цифровых платформ — это возможность автоматизации рутинных и трудоёмких процессов. Такие системы, как ERP, SCM и CRM, помогают сократить время и ресурсы, затрачиваемые на повторяющиеся задачи, позволяя персоналу сосредоточиться на более важных и стратегически значимых направлениях. Например, автоматизация учёта и анализа данных о поставках и запасах позволяет существенно сократить временные затраты на эти процессы, что, в свою очередь, даёт возможность сосредоточиться на повышении качества продукции и улучшении сроков доставки.

Помимо это информационные технологии способствуют митигации рисков, вызванных человеческим фактором. В системах, где данные обрабатываются вручную, ошибки неизбежны, что может привести к несвоевременному пополнению товарных запасов, сбоям в производстве, неправильной финансовой аналитике и пр. Благодаря автоматизированному обновлению данных в реальном времени и их интеграции с другими системами, платформы минимизируют такие ошибки. Это повышает уровень доверия к данным внутри организации и помогает руководителям департаментов принимать правильные, обоснованные управленческие решения.

<sup>8</sup> PwC. Global Digital Trust Insights 2021 — Режим доступа — <https://www.pwc.com/gx/en/issues/cybersecurity/digital-trust-insights-2021.html> (дата обращения: 28.09.2024).

<sup>9</sup> Google Книги. John P. Kotter, Leading Change — Режим доступа — [https://books.google.ru/books?id=ib9Xzb5eFGQC&redir\\_esc=y](https://books.google.ru/books?id=ib9Xzb5eFGQC&redir_esc=y) (дата обращения: 28.09.2024).

Помимо этого, цифровые платформы способствуют более эффективному управлению логистикой и поставками, что одновременно важно как для производственных организаций, так и для организаций сферы торговли. Например, такие решения, как WMS, позволяют улучшить работу складов, отслеживать перемещение товаров и автоматизировать инвентаризацию. В зависимости от сферы деятельности организации, а также ее масштаба можно подобрать наиболее подходящую по типу WMS-систему.

WMS-системы на сегодняшний день занимают особое место в организации эффективного управления складами. К главным преимуществам данной информационной системы можно отнести высокую степень интеграции с другими информационными системами. WMS может быть интегрирована с ERP, CRM, СЭД и другими IT-решениями. Благодаря такой гибкости, WMS-система остаётся актуальной и продуктивной даже в условиях быстрого расширения бизнеса.

Влияние цифровых платформ на операционную деятельность организаций становится особенно заметным, когда речь идёт об оптимизации бизнес-процессов и автоматизации рутинных задач. Одним из самых показательных примеров является внедрение систем управления производственными процессами (MES), которые позволяют в реальном времени отслеживать работу оборудования и находить возможности для её оптимизации. Это помогает значительно сократить время простоя оборудования, что в свою очередь увеличивает общую производительность на производственных площадках.

Исследования в этой области показывают, что организации, которые активно внедряют цифровые платформы для управления своими операциями, демонстрируют значительный рост производственных показателей. По данным отчёта McKinsey, те предприятия, которые внедрили цифровые решения в свою логистическую цепочку, смогли существенно сократить время выполнения заказов (в среднем на одну треть), а также более чем в два раза увеличить эффективность использования ресурсов. Это особенно важно для крупных международных организаций, которые сталкиваются с необходимостью координации между различными подразделениями, расположенными в разных странах.

Кроме того, цифровые платформы дают возможность более точно управлять ресурсами организации. Например, ERP-системы помогают интегрировать управление запасами, производственными мощностями, финансами и документами в единую платформу. Это не только позволяет лучше планировать производственные циклы, но и помогает избежать излишков на складах, минимизируя затраты на хранение продукции.

Важно подчеркнуть, что цифровые платформы играют решающую роль в улучшении качества клиентского обслуживания. Интеграция CRM-систем и других инструментов, направленных на взаимодействие с клиентами, позволяет организациям выстраивать более персонализированный подход к каждому отдельному клиенту, оперативно обрабатывать запросы и эффективно устранять возникающие сложности. В конечном итоге это ведёт к формированию более лояльной клиентской базы и соответственно росту числа повторных покупок.

### ***Вызовы и ограничения применения цифровых платформ при управлении операционной деятельностью***

Несмотря на очевидные преимущества цифровых платформ, их внедрение сопровождается рядом вызовов и сложностей. Одним из наиболее ощутимых является высокая стоимость внедрения и поддержания работоспособности и актуальности подобных систем. Стоит отметить, что затраты на внедрение цифровых решений могут составлять до 10–15 % от годового оборота организации.<sup>8</sup> Эти расходы включают не только приобретение и установку

IT-решения, но и расходы на обучение сотрудников, адаптацию существующих бизнес-процессов под новую систему и дальнейшее её техническое сопровождение.

Сложности также могут возникнуть в процессе интеграции новых цифровых платформ с уже существующими системами. Внедрение платформ требует значительных ресурсов и времени для обеспечения корректной работы всех систем в комплексе. Если интеграция выполнена недостаточно качественно, это может привести к дублированию данных, нарушению процессов и увеличению числа ошибок в работе.

Отдельно стоит отметить ситуацию, с которой столкнулись российские организации в условиях ухода крупных международных IT-вендоров. Этот факт заставил многие организации искать альтернативных поставщиков IT-решений или заниматься разработкой собственных платформ, что требует значительных дополнительных затрат, как финансовых, так и временных.

### *Рекомендации по внедрению цифровых платформ*

При внедрении инновационных решений на базе информационных технологий организации преследуют цель повышения эффективности деятельности организации и митигации рисков, которые могут возникнуть в результате изменений существующих бизнес-процессов.

Прежде всего, необходимо тщательно планировать процесс цифровой трансформации, который заключается не только в оценке текущих бизнес-процессов, но и в выявлении тех областей, где внедрение цифровых решений принесёт наибольшую пользу. На этом этапе руководителям организаций важно провести следующие мероприятия:

- Определить стратегию внедрения информационной системы. Для этого может потребоваться провести аудит существующих систем, для более успешной интеграция новых платформ в операционную деятельность организации.
- Выбрать наиболее подходящую информационную система и IT-вендора, который сможет не только провести интеграцию, но и в дальнейшем будем поддерживать и корректировать работу системы.
- Определить ресурсы, которые потребуются для успешной интеграции (к ресурсам можно отнести следующие категории: человеческие ресурсы, оборудование организации, программное обеспечение организации).
- Сформировать стоимость и сроки проекта, просчитать экономическую эффективность от внедрения цифровой системы.
- Провести анализ готовности организации к проведению изменений путем проведения аналитических исследований и построения моделей (базовая модель «Успешного изменения» Курта Левина; модель изменений «Размораживание-Движение-Замораживание» Дэвида Глетчера, анализ «Силового поля», модель «7 факторов» от McKinsey и пр.).

Важным аспектом является обучение и адаптация сотрудников к работе с новыми информационными технологиями. Успех внедрения цифровых платформ во многом зависит от того, насколько быстро и эффективно персонал сможет освоить новые инструменты и принять изменения. Программы обучения должны учитывать специфику организаций и охватывать не только техническую подготовку, но и развитие навыков управления изменениями.

## Заключение

В условиях глобальной цифровизации организации всё чаще сталкиваются с необходимостью перехода на цифровые платформы. Цифровые платформы сегодня становятся важным инструментом повышения эффективности управления операционной деятельностью организации. С помощью таких технологий можно достичь большего контроля над внутренними процессами, снизить издержки и улучшить качество обслуживания клиентов, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности организаций на рынке.

Одним из ключевых преимуществ цифровых платформ является их способность адаптироваться к изменениям внешней среды и быстро масштабироваться в ответ на рост бизнеса или появление новых потребностей. Это особенно важно в условиях современного рынка, который подвержен частым и непредсказуемым изменениям.

Однако, несмотря на все эти преимущества, внедрение цифровых платформ сопряжено с рядом сложностей и вызовов, которые организации должны учитывать. Внедрение цифровых технологий требует значительных финансовых вложений, не только на этапе их приобретения и интеграции, но и в процессе их дальнейшего обслуживания и адаптации под нужды организации. Иная сложность внедрения цифровых платформ заключается в необходимости интеграции с уже существующими системами. Этот процесс требует серьёзных ресурсов и времени, так как организации должны обеспечить бесшовную работу всех систем, что особенно актуально для крупных предприятий с разветвлённой структурой.

Настоящее исследование подтверждает, что цифровые платформы являются важным инструментом для повышения операционной эффективности и укрепления конкурентных позиций организаций. Однако для того, чтобы их внедрение было успешным, необходимо тщательное стратегическое планирование. Важно учитывать все возможные риски и вызовы, начиная с выделения достаточных ресурсов и заканчивая разработкой эффективных программ обучения персонала. Только при комплексном подходе к внедрению цифровых технологий можно достичь устойчивого роста организации и долгосрочной конкурентоспособности на рынке.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мармаров, С.Х. Цифровизация экономики: вызовы и перспективы для современной России / С.Х. Мармаров, И.Г. Волкова // Инновационные подходы к управлению в экономических, технических и правовых системах: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 23 апреля 2024 года. — Чебоксары: ООО "Издательский дом "Среда", 2024. — С. 48–51. — EDN FBSBZB.
2. Лысых, А.Ю. Развитие основных информационных методологий, используемых для управления промышленным предприятием / А.Ю. Лысых // Экономинфо. — 2004. — № 2. — С. 87–89. — EDN REEQTJ.
3. Цифровые технологии и цифровая экономика: место и роль в инновационной стратегии деятельности железнодорожных компаний / Н.В. Капустина, Н.М. Фоменко, А.С. Кухар, А.М. Ашуров // Экономика Таджикистана. — 2019. — № 4. — С. 144–148. — EDN RRMNGG.
4. Цифровые платформы управления жизненным циклом комплексных систем / В.А. Тупчиенко, А.В. Путилов, В.В. Харитонов [и др.]. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. — 440 с. — ISBN 978-5-6040844-2-7. — EDN XPNQMX.



5. Головина, Т.А. Развитие цифровых платформ как фактор конкурентоспособности современных экономических систем / Т.А. Головина, А.В. Полянин, И.Л. Авдеева // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2019. — Т. 14, № 4. — С. 551–564. — DOI 10.17072/1994-9960-2019-4-551-564. — EDN NDBKWH.
6. Багиев, Г.Л. К вопросу формирования и совершенствования цифровой платформы организации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи / Г.Л. Багиев, М.Б. Яненко, М.Е. Яненко // Проблемы современной экономики. — 2017. — № 2(62). — С. 127–132. — EDN WYRHBR.
7. Саликов, Ю.А. Тенденции изменений в управлении человеческими ресурсами предприятия в условиях цифровой экономики / Ю.А. Саликов, И.В. Логунова, И.В. Каблашова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2019. — Т. 81, № 2(80). — С. 393–399. — DOI 10.20914/2310-1202-2019-2-393-399. — EDN GZVCBR.
8. Ляндау, Ю.В. История развития процессного подхода к управлению / Ю.В. Ляндау // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2013. — № 6. — С. 65–68. — EDN RPKPGL.
9. Фоменко, Н.М. Тенденции и основные перспективы развития управления в эпоху цифровизации / Н.М. Фоменко, В.О. Щербов, М.К. Щербова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2023. — № 7-2. — С. 225–231. — DOI 10.17513/vaael.2924. — EDN PUWIHP.
10. Узюмова, Н.В. Транснациональные компании как создатели инноваций: вызовы и перспективы / Н.В. Узюмова // Экономика образования. — 2019. — № 1(110). — С. 106–114. — EDN VTGHYW.

**Pleskevich Vladimir Borisovich**

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia  
E-mail: pleskevich.v@mail.com

## Managing operations based on digital platforms

**Abstract.** This article is devoted to an in-depth study of the impact of digital platforms on the management of operational activities of organizations in modern conditions. In the context of the rapid development of business digitalization and the dynamic globalization of markets, enterprise management (ERP), supply chain management (SCM) and customer relationship management (CRM) systems are becoming an integral part of improving the efficiency of organizations. These systems play a key role in optimizing business processes, automating routine operations and effectively managing resources, which in turn entails major changes in management approaches. Digitalization not only automates tasks, but also influences strategic decision-making by providing analytical tools and real-time data. In this way, organizations can more accurately predict customer needs, optimize inventory, and plan resources, making the most of market opportunities.

However, when implementing digital platforms, organizations face a number of difficulties. The main ones include significant costs, difficulties in integrating new solutions with existing systems, and the need for staff training. In addition, the issue of cybersecurity is raised, since with the growth of digitalization, the risks of losing confidential data increase.

For the successful implementation of digital platforms, this article suggests carefully planning the implementation process, investing in employee training and developing reliable information security strategies. In addition, the work highlights that digital platforms are crucial and very important for improving the operational efficiency and competitiveness of organizations. In the future, the author recommends paying attention to the use of artificial intelligence and machine learning to manage operations, which will allow organizations to adapt faster to rapidly changing conditions.

**Keywords:** management; operational management; operational activities; business process; information technology; digital platforms; automation of processes; digital transformation