

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2019, №2, Том 11 / 2019, No 2, Vol 11 <https://esj.today/issue-2-2019.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/30ECVN219.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Хожаев С.С. Инновации как фактор, влияющий на эффективность деятельности коммерческих медицинских организаций // Вестник Евразийской науки, 2019 №2, <https://esj.today/PDF/30ECVN219.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Khozhaev S.S. (2019). Innovations as a factor influencing the efficiency of commercial medical organizations activity. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 2(11). Available at: <https://esj.today/PDF/30ECVN219.pdf> (in Russian)

Благодарности:

Автор выражает благодарность своему научному руководителю, д.э.н., профессору Зенкиной Ирине Владимировне, за помощь в подготовке данной статьи

УДК 65.011.46

Хожаев Сердар Сапаргылычевич

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: serdarhozhaev10@mail.ru

Инновации как фактор, влияющий на эффективность деятельности коммерческих медицинских организаций

Аннотация. В статье рассматривается понятие инновации, как фактора, влияющего на деятельность коммерческой медицинской организации. Проанализирован ряд понятий, суждений, касательно инноваций в сфере здравоохранения. Автором предложено определение понятия инноваций в коммерческой медицинской организации на основе стейкхолдерского подхода, способствующее устойчивому экономическому развитию организаций. В статье отмечается привлекательность инвестиций в сферу здравоохранения, а также ряд факторов, которые демотивируют их. На основе статистических данных проанализирован объем инвестиций в основной капитал, направленный на деятельность в области здравоохранения и социальных услуг с 2010 по 2017 годы, обосновывающее актуальность внедрения инноваций в сферу здравоохранения. Обоснована актуальность использования нефинансовой отчетности при анализе эффективности деятельности коммерческих медицинских организаций. Определены современные тенденции использования инноваций в коммерческих медицинских организациях, выявлены ожидаемые эффекты от их применения. Среди таких тенденций отмечаются: телемедицина, медицинские кластеры и медицинский туризм. Телемедицина позволяет частным медицинским организациям развивать направления оказания медицинских услуг в режиме онлайн, которые позволят увеличить доступность медицинской помощи, снижать затраты бюджета. Синергетический эффект от деятельности медицинских кластеров позволяет расширять оказание медицинской помощи, в частности в труднодоступных местах, перенимать международный опыт в оказании медицинских услуг, повышать эффективность взаимодействия между частными медицинскими организациями и государственными научно-исследовательскими учреждениями, стимулировать инвестиции в область здравоохранения. На примерах использования телемедицины и медицинских кластеров, обосновано положение о влиянии данных инноваций на эффективность деятельности коммерческих медицинских организаций.

Ключевые слова: инновации; эффективность деятельности коммерческой медицинской организации; телемедицина; медицинские кластеры; медицинский туризм; нефинансовая отчетность; устойчивое развитие

На эффективность деятельности любой организации влияет множество факторов. Исследователи дают различные классификации таких факторов. При проведении анализа эффективности деятельности коммерческих медицинских организаций немаловажным на сегодняшний день является учет такого фактора, как инновации. Коммерческие медицинские организации в условиях высокой конкуренции вынуждены создавать и внедрять что-то новое для того, чтобы привлекать к себе как можно больше пациентов, а также оказывать современную высококачественную медицинскую помощь.

Сфера здравоохранения имеет особую специфику в части характера оказываемых услуг. Поэтому при анализе эффективности деятельности частной медицинской организации важно учитывать не только коммерческий эффект, но и фактор социальной ответственности этих организаций. Важна не только прибыль, но и оптимальное сочетание услуг, предоставляемых населению, их оказание на высоком уровне, соответствующем современным стандартам, а также на приемлемых для существующих и потенциальных клиентов финансовых условиях, способствующих удовлетворенности потребителей и расширению клиентской базы.

Обычно под инновациями понимают процессы реализации новых идей в любых сферах жизнедеятельности человека, способствующих удовлетворению существующих потребностей на рынке и приносящих экономический эффект [1, с. 163].

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», приоритетными национальными целями, непосредственно связанными со здравоохранением, являются:

- ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа;
- обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

При подготовке инновационного медицинского продукта, услуги, технологии появляются экономические отношения между разработчиком, владельцами ресурсов, пациентами. Инновационный процесс на разных этапах предполагает различное соотношение трудовых, предпринимательских ресурсов и капитальных вложений. Их оптимальное использование может оказать положительное влияние на эффективность деятельности коммерческой медицинской организации.

На сегодняшний день уровень состояния здоровья населения страны определяет меру его социально-экономического, технологического и культурного развития. Во многих странах сфера здравоохранения является одной из приоритетной для стабильного и устойчивого роста благосостояния людей.

Инновации в здравоохранении – это также воплощение хорошей идеи в то, что может быть достигнуто, реализовано, использовано в медицине для повышения качества оказания медицинской помощи, охраны здоровья, профилактики заболеваний [2].

В работе Гилязовой Г.А. и Хайруллиной Ю.Р. инновации рассматриваются как глобальное изменение в системе здравоохранения всего мира [3, с. 191]. В связи с изменением

структуры спроса жителей на медицинские услуги (при изменении демографической ситуации, экономического благосостояния) происходит внедрение новых технологий и инноваций, которые упрощают получение медицинских услуг пациентам.

Бирюкова А.С. выделяет следующие составляющие, влияющие на успех компании в области медицины при внедрении инноваций [4, с. 168].

- полноценный анализ специфики отрасли для расчета непредвиденных рисков;
- тщательная работа, предполагающая нематериальный характер медицинской услуги, с целью создания положительного образа для потребителя;
- планирование дополнительных расходов, разработка хорошего сервиса.

Дячук Е.А. в своей работе отмечает важность сервисных инноваций в сфере здравоохранения [5, с. 122].

Сервисные инновации в коммерческих медицинских организациях могут оказать серьезное влияние на эффективность их деятельности. Такое новшество будет стимулировать частные медицинские компании к улучшению своего сервиса, что будет способствовать повышению конкуренции. Это также положительно будет влиять на такого важного стейкхолдера медицинской организации, как пациент.

Такие авторы, как Кривенко Н.В., Куклин А.А., Цветков А.И. в своем исследовании определяют инновацию в сфере здравоохранения, как целенаправленное многоаспектное внедрение нововведений в организации, способах оказания медицинской помощи, способствующее повышению ее качества, направленное на улучшение состояния здоровья как отдельного человека, так и в целом населения [6, с. 72].

Исходя из вышерассмотренных трактовок предлагается следующее определение понятия инноваций в коммерческой медицинской организации на основе стейкхолдерского подхода. Инновация – это внедрение новой технологии, услуги, продукта, сервиса медицинской организации, которое способствует повышению эффективности её деятельности и основано на удовлетворении потребностей ключевых заинтересованных сторон: пациентов, собственников, инвесторов, персонала, государства. Инновации – это медиатор устойчивого экономического развития организаций, способствующий распространению положительных эффектов на широкий круг заинтересованных сторон, достижению экономической сбалансированности и эффективности, а также социальной ответственности бизнеса.

Сфера здравоохранения является привлекательной для инвестирования в инновационные продукты, услуги, технологии. Этому способствует нацеленность на удовлетворение потребностей важнейшего его стейкхолдера – пациента.

При этом существуют некоторые факторы, демотивирующие инвесторов:

- высокие издержки, связанные с созданием требуемого продукта, логистические издержки, клинические и доклинические испытания;
- если инновации связаны с лекарствами, то окупаемость обычно происходит сравнительно медленными темпами;
- дорогостоящая и длительная процедура лицензирования продукта;
- макроэкономические и политические барьеры.

Согласно данным статистического сборника «Инвестиции в России. 2017»¹ и краткого статистического сборника «Россия в цифрах. 2018»² Росстата, объем инвестиций в основной капитал, направленный на деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, с 2010 года имеет неоднозначную динамику. Так в период с 2010 по 2012 год рост инвестиций в здравоохранение и социальные услуги составил 30,4 %. В период с 2012 по 2016 год отмечалось снижение инвестиций на 28,9 %. Однако в 2016–2017 гг. снова отмечается положительная динамика – рост инвестиций на 7,1 %. В целом объем инвестиций в основной капитал, направленный на деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, с 2010 по 2017 годы снизился на 0,8 %. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных в сферу здравоохранения и социальных услуг, с 2010 по 2017 годы представлена на рисунке 1.

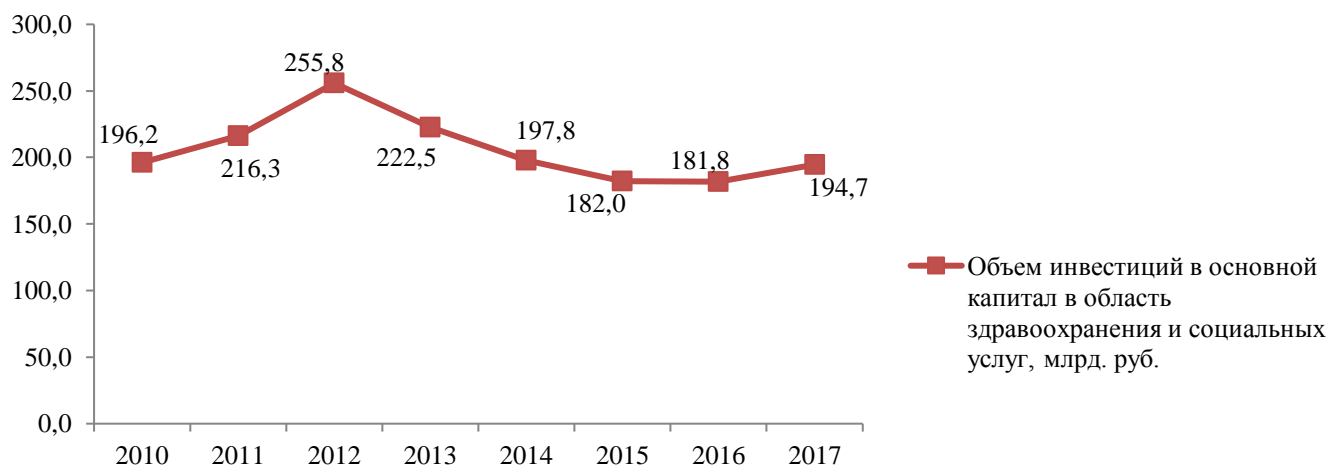


Рисунок 1. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных в сферу здравоохранения и социальных услуг, с 2010 по 2017 годы, млрд руб. (источник: составлено автором по данным Росстата)

В связи с положительной динамикой инвестиций в сферу здравоохранения и социальных услуг с 2016 года отмечается актуальность развития в данной сфере инноваций, относящихся, в том числе и к деятельности коммерческих медицинских организаций.

При анализе эффективности деятельности частных медицинских организаций также важно проводить анализ нефинансовой отчетности таких медицинских организаций. При анализе инвестиционной деятельности коммерческой медицинской организации по данным отчета о движении денежных средств нельзя без дополнительной информации сделать вывод об эффективности вложения средств. Если за отчетный период наблюдается высокий объем вложения средств в инвестиционную деятельность, то это может свидетельствовать о возникновении экономического эффекта в дальнейшем.

Согласно материалам британской аудиторско-консалтинговой компании «Ernst & Young» по исследованию рынка коммерческой медицины в России за 2016 год – первую половину 2017 года³ можно выделить следующие актуальные инновации в сфере здравоохранения: телемедицина, медицинские кластеры и медицинский туризм (таблица 1).

¹ Инвестиции в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – С. 45.

² Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2018 – С. 193.

³ Исследование рынка коммерческой медицины в России за 2016 год – первую половину 2017 года. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-health-care-report-2017-rus/\\$FILE/ey-health-care-report-2017-rus.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-health-care-report-2017-rus/$FILE/ey-health-care-report-2017-rus.pdf) (дата обращения: 23.09.2018).

Таблица 1

**Актуальные инновации, оказывающие влияние
на эффективность деятельности коммерческих медицинских организаций**

Наименование инновации	Ожидаемый эффект для коммерческой медицинской организации	Примеры
Телемедицина	Увеличение охвата пациентов за счет увеличения доступности медицинской помощи; Снижение затрат; степень удовлетворенности пациентов.	АО Группа компаний «Медси», ООО «Доктор рядом», Группа компаний «Мать и дитя»
Медицинские кластеры и медицинский туризм	Эффективность взаимодействия между частными медицинскими организациями и государственными научно-исследовательскими учреждениями; Стимулирование инвесторов к конкурентоспособному технологическому производству на территориях с высоким инновационным потенциалом; Увеличение охвата пациентов, выход на международный рынок.	Московский международный медицинский кластер

Источник: составлено автором

Под телемедициной понимается оказание медицинских услуг пациентам с использованием телемедицинских технологий. С 1 января 2018 года вступили в силу изменения, внесенные Федеральным законом от 29.07.2017 № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья»⁴. В частности, Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» дополнен статьей 36.2 «Особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий»⁵.

Данное инновационное направление в области медицины позволяет многим коммерческим медицинским организациям развивать такие направления, как: онлайн-сервисы по вызову врачей на дом, сервисы платных онлайн-консультаций пациентам, телемониторинг хронических заболеваний, автоматическая маршрутизация для врачей, система поддержки принятия решений врачами, единая электронная медицинская карта, мобильное рабочее место для врачей, автоматизированный контроль качества. Страховые компании создают страховые продукты, по которым можно получать удаленную консультацию врачей.

Актуальность медицинской помощи с использованием телемедицинских технологий заключается в обеспечении доступности медицинской помощи для пациентов, находящихся в труднодоступных местах в связи с транспортной доступностью.

Телемедицина позволяет коммерческим медицинским организациям снизить затраты бюджета, увеличить охват пациентов за счет улучшения доступности медицинской помощи.

Среди коммерческих медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь с использованием телемедицинских технологий, можно отметить АО Группа компаний «Медси», ООО «Доктор рядом», Группа компаний «Мать и дитя».

Например, АО Группа компаний «Медси» разработало специально приложение «SmartMed», которое позволяет пациентам консультироваться в режиме онлайн из любой точки

⁴ Федеральный закон от 29.07.2017 № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья».

⁵ Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

мира с терапевтами, педиатрами, профильными специалистами клиник АО Группа компаний «Медси».

Другим актуальным инновационным направлением в области медицинских услуг на сегодняшний день является создание медицинских кластеров. Данное направление представляет собой модель по организации процесса оказания медицинской помощи, которое основывается по согласованному действию отбора, лечения пациента, реабилитации, диспансерного наблюдения пациента [7, с. 43].

Медицинские кластеры позволяют расширить предоставление медицинской помощи в труднодоступных местах (например в сельской местности), снизить неэффективные затраты на медицинское оборудование и лекарства, развивать инновационные медицинские услуги для пациентов, стимулировать инвестиции в область здравоохранения, взаимодействовать с международным опытом в оказании медицинских услуг, увеличить эффективность взаимодействия между частными медицинскими организациями и государственными научно-исследовательскими учреждениями.

В составе медицинского кластера может развиваться также такое инновационное направление, как медицинский туризм, позволяющий оказывать эффективную медицинскую помощь гражданам других стран, что позволит выйти на международный рынок оказания медицинской помощи коммерческими медицинскими организациями.

Синергетический эффект от деятельности медицинского кластера позволит оказать положительный эффект на деятельность коммерческой медицинской организации.

Среди примеров медицинских кластеров можно выделить строящийся в Москве на территории Инновационного центра «Сколково» комплекс медицинских клиник, учебных и междисциплинарных исследовательских центров. Построен уже первый объект кластера. Полное завершение строительства ожидается к 2029 году. С 5 сентября 2018 года на территории кластера впервые начала свою деятельность зарубежная медицинская организация на территории Российской Федерации – диагностический центр израильской клиники «Хадасса».

Таким образом, актуальность инноваций как фактора, влияющего на деятельность коммерческой медицинской организации на сегодняшний день, является высокой. Инновации в сфере здравоохранения являются результатом внедрения новых технологий, услуг, продуктов, сервисов, которые оказывают влияние на эффективность деятельности коммерческих медицинских организаций, и способствуют удовлетворению ключевых заинтересованных сторон: пациентов, собственников, инвесторов, персонала, государства. В числе наиболее актуальных на сегодняшний день инноваций в области здравоохранения можно выделить такие, как телемедицина и медицинские кластеры. Внедрение инноваций позволяет коммерческим медицинским организациям оказывать положительный эффект и обеспечивать удовлетворение ее заинтересованных сторон.

Автор считает, что в данной работе оригинальными являются следующие положения и результаты:

- дана трактовка определения понятия инновации как фактора, влияющего на деятельность коммерческой медицинской организации;
- обосновано положение о влиянии инноваций на деятельность коммерческих медицинских организаций;
- определены современные тенденции развития инновационной деятельности в коммерческих медицинских организациях;

- на примере телемедицины и медицинских кластеров выявлено влияние данной инновации на деятельность коммерческих медицинских организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Василенко М.А. Инновации в области здравоохранения – одна из тенденций развития экономики // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2016. – Том 1. С. 163–170.
2. Борщёва Н.Л. Проблемы развития инновационной деятельности в здравоохранении // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3641> (дата обращения: 23.09.2018).
3. Гилязова Г.А., Хайруллина Ю.Р. Инновации и глобальные изменения в системах здравоохранения // Дыльновские чтения. Материалы V международной научно-практической конференции. – 2018. С. 190–195.
4. Бирюкова А.С. Инвестиции в инновации: особенности инвестирования инновационных проектов в сфере здравоохранения // Евразийское пространство: добрососедство и стратегическое партнерство. Материалы VIII Евразийского экономического форума молодежи. В 3-х томах. – 2017. С. 167–170.
5. Дячук Е.А. О роли и оценке сервисных инноваций в развитии инновационной деятельности учреждений здравоохранения // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2017. № 1–2. С. 122–126.
6. Кривенко Н.В., Куклин А.А., Цветков А.И. Социально-экономические аспекты обеспечения экономической безопасности региона при внедрении инноваций в здравоохранении // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. № 4 (206). С. 71–79.
7. Мещерякова Ж.В. Медицинский кластер в системе здравоохранения региона как инновационная модель интеграции субъектов государственно-частного партнерства // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 3. – С. 43–45.

Khozhaev Serdar Sapargylychevich

Financial university under the government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: serdarhozhaev10@mail.ru

Innovations as a factor influencing the efficiency of commercial medical organizations activity

Abstract. The article discusses the concept of innovation as a factor affecting the activities of a commercial medical organization. Analyzed a number of concepts, judgments regarding innovation in the field of health. The author has proposed a definition of the concept of innovation in a commercial medical organization based on a stakeholder approach that contributes to the sustainable economic development of organizations. The article notes the attractiveness of investments in the health sector, as well as a number of factors that demotivate them. On the basis of statistical data, the volume of investments in fixed capital, aimed at activities in the field of health and social services from 2010 to 2017, is analyzed, which substantiates the relevance of innovation in the health sector. The relevance of the use of non-financial reporting in analyzing the effectiveness of commercial medical organizations is substantiated. The current trends in the use of innovations in commercial medical organizations are identified, and the expected effects from their use are identified. Among such trends are: telemedicine, medical clusters and medical tourism. Telemedicine allows private medical organizations to develop areas of medical services online that will increase the availability of medical care and reduce budget costs. The synergistic effect of the activities of medical clusters allows to expand the provision of medical care, particularly in hard-to-reach places, to adopt international experience in the provision of medical services, to increase the efficiency of interaction between private medical organizations and public research institutions, to stimulate investment in the field of health care. Using examples of the use of telemedicine and medical clusters, a statement is made on the impact of these innovations on the efficiency of commercial medical organizations.

Keywords: innovation; efficiency of a commercial medical organization; telemedicine; medical clusters; medical tourism; non-financial reporting; sustainable development