

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s2 / 2023, Vol. 15, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/30FAVN223.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мацегор, А. Ю. Поддержка предпринимательства в регионах как основной фактор обеспечения экономической безопасности / А. Ю. Мацегор // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s2. —

URL: <https://esj.today/PDF/30FAVN223.pdf>

For citation:

Matsegor A. Yu. Support for entrepreneurship in the regions as the main factor in ensuring economic security. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s2): 30FAVN223. Available at: <https://esj.today/PDF/30FAVN223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Мацегор Антон Юрьевич

АНОО ВО ЦРФ «Российский университет кооперации», Москва, Россия
«Экономический» факультет
E-mail: ma.cegor@yandex.ru

Научный руководитель: **Суглобов Александр Евгеньевич**

АНОО ВО ЦРФ «Российский университет кооперации», Москва, Россия
Доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Российской Федерации
E-mail: a_suglobov@mail.ru

Поддержка предпринимательства в регионах как основной фактор обеспечения экономической безопасности

Аннотация. В данной научной статье автор рассматривает важность развития предпринимательства в регионах как одного из ключевых факторов обеспечения экономической стабильности. Малый и средний бизнес вносят значительный вклад в экономику государства, создают рабочие места и способствуют росту национального богатства. Поэтому развитие предпринимательства в регионах является важным направлением государственной политики. В статье автор обращает внимание на важность создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в регионах, включая налоговую и финансовую поддержку. Он также отмечает, что государственные органы должны оказывать содействие в получении финансирования и привлечении инвесторов, что может способствовать увеличению количества малых и средних предприятий в регионах. Важной составляющей развития предпринимательства в регионах является доступность квалифицированных кадров. Автор отмечает, что необходимо создать условия для профессионального обучения персонала, что поможет улучшить квалификацию работников и повысить эффективность производства. Он также подчеркивает важность наличия высококачественного образования в регионах для обеспечения доступности квалифицированных кадров. В статье также обсуждается важность разработки индивидуальных программ поддержки предпринимательства для каждого региона, учитывая его особенности и потребности. Создание таких программ позволит улучшить эффективность мер поддержки и способствовать более быстрому развитию малого и среднего бизнеса в регионах. Автор отмечает, что налоговая политика играет важную роль в развитии предпринимательства в регионах. Более низкие налоги на малый и средний бизнес могут стать мощным стимулом для развития предпринимательской активности и экономического роста в регионах. Однако, необходимо учитывать, что налоговые льготы и субсидии должны быть четко определены и регулироваться законодательством.

Ключевые слова: предпринимательство; государственная политика; экономический рост; малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка; экономическая безопасность; региональная экономика; отраслевое развитие

Введение

Актуальность исследования. В современных экономических условиях, когда страна сталкивается с рядом вызовов и проблем, поддержка предпринимательства в регионах является одним из ключевых механизмов обеспечения экономической безопасности. Предпринимательство в регионах является фундаментом экономического развития страны и способствует созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и снижению уровня безработицы.

Кроме того, поддержка предпринимательства в регионах направлена на развитие малого и среднего бизнеса, который является основным источником инноваций, новых технологий, а также налоговых и иных поступлений в бюджет страны. Важно отметить, что развитие предпринимательства в регионах способствует улучшению качества жизни людей, обеспечивает доступ к новым товарам и услугам, а также способствует развитию инфраструктуры регионов.

Для того чтобы обеспечить эффективную поддержку предпринимательства в регионах, государство должно создавать благоприятные условия для развития бизнеса, такие как снижение налоговых и административных барьеров, предоставление льгот и грантов для предпринимателей, а также развитие инфраструктуры и образовательных программ для малого и среднего бизнеса.

Целью работы является выявление ключевых инструментов поддержки предпринимательства в регионах как основного фактора обеспечения экономической безопасности. При этом можно выделить следующие задачи:

1. Изучить инструменты поддержки предпринимательства в регионах.
2. Выявить особенности инструментов поддержки предпринимательства в регионах.
3. Сформировать предложения по совершенствованию инструментов поддержки предпринимательства в регионах как основного фактора обеспечения экономической безопасности.

Объектом данного исследования являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Предметом — методы и инструменты поддержки предпринимательства в регионах как основного фактора обеспечения экономической безопасности.

1. Материалы и методы

При написании данной публикации, были использованы различные методы, в том числе: анализ, синтез, моделирование и абстрагирование. Эти методы помогли получить более глубокое понимание исследуемой проблемы и разработать более детальный и точный подход к ее решению. Помимо этого, в процессе работы были проведены эмпирические исследования, которые позволили получить данные, нужные для анализа и моделирования. Были собраны и проанализированы данные, используя различные статистические методы обработки информации. Эти методы включали в себя корреляционный анализ, дисперсионный анализ и

регрессионный анализ, что позволило получить более точные результаты и более полное понимание рассматриваемой проблемы.

Вопросы поддержки предпринимательства в регионах были проанализированы следующими авторами: Калганова О.О. [1], Чуворкина Т.Н. [2], Цветков В.А. [3], Буров В.Ю. [4].

Особое внимание поддержки предпринимательства как основного фактора обеспечения экономической безопасности затрагиваются в работах таких авторов, как: Герчикова Е.З. [5], Бобошко В.И. [6], Феофилова Т.Ю. [7], Багиев Г.Л. [8] и другими.

2. Результаты и обсуждение

Поддержка и развитие предпринимательства в регионах является одним из важнейших факторов обеспечения экономической безопасности страны. Региональные экономики могут быть очень различными, и каждый регион имеет свои особенности и проблемы в сфере предпринимательства. Это делает весьма сложной задачу обеспечения экономической безопасности на уровне регионов. Поддержка предпринимательства в регионах является критически важным фактором для обеспечения экономической безопасности. Это связано с тем, что предпринимательство способствует развитию местных экономик и созданию новых рабочих мест. Кроме того, предпринимательство может стать двигателем экономического роста региона. Предпринимательство также помогает разнообразить экономическую структуру региона и снизить зависимость от определенных отраслей.

Для обеспечения поддержки предпринимательства в регионах необходимо проводить определенные мероприятия, такие как [9]:

- Создание благоприятных условий для развития бизнеса, включая упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение налоговых бремен и т. д.
- Поддержка инфраструктуры, необходимой для успешного ведения бизнеса, такой как коммуникации, энергетика, транспорт и т. д.
- Проведение обучающих и информационных программ для предпринимателей, которые помогут им разобраться в особенностях регионального бизнеса и получить необходимые знания и навыки для успешного ведения бизнеса.
- Поддержка развития секторов экономики, которые являются приоритетными для конкретного региона.

Создание благоприятных условий для развития бизнеса в регионах является необходимым условием для устойчивого экономического роста и развития. В каждом регионе есть свои особенности, и поддержка предпринимательства должна учитывать специфику местной экономики. Например, в одном регионе может быть необходимо уделять больше внимания развитию туризма, а в другом — производству высокотехнологичных товаров [10].

Поддержка предпринимательства в регионах также помогает уменьшить зависимость от крупных корпораций и монополий, что повышает конкуренцию и стимулирует инновации. Кроме того, развитие местного предпринимательства может привести к увеличению налоговых поступлений в бюджет региона, что повышает его финансовую устойчивость.

Для эффективной поддержки предпринимательства в регионах необходимо проводить комплексную работу, включающую в себя не только создание благоприятных условий, но и информирование предпринимателей о возможностях поддержки и обучение их навыкам

управления бизнесом. Только в таком случае можно достичь устойчивого экономического роста и обеспечения экономической безопасности в регионах.

Развитие предпринимательства в регионах может стать катализатором экономического роста и привести к сокращению бедности и безработицы. Предпринимательство может стимулировать инновационную деятельность и повысить конкуренцию в региональной экономике. Однако для эффективной поддержки предпринимательства в регионах необходимо учитывать специфику местной экономики, потребности и проблемы предпринимателей.

Одним из важных аспектов поддержки предпринимательства в регионах является создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия являются двигателем экономического роста и создают большинство рабочих мест. Поэтому они должны получать поддержку со стороны государства, общественных организаций и бизнес-сообщества.

Важным фактором успешного развития предпринимательства в регионах является наличие квалифицированных кадров [11]. Для этого необходимо создавать условия для обучения и повышения квалификации предпринимателей и их сотрудников. Обучение может проводиться как в форме курсов и тренингов, так и в форме консультаций со специалистами.

Помимо этого, необходимо уделять внимание развитию инфраструктуры, необходимой для успешного ведения бизнеса в регионах. Это может быть как физическая инфраструктура, так и информационная — доступ к широкополосному интернету, наличие бизнес-инкубаторов и т. д.

Поддержка МСП становится все более важной, поскольку они вносят значительный вклад в экономический рост и развитие новых технологий. Однако, МСП часто сталкиваются с множеством препятствий, таких как сложные процедуры регистрации, недоступность кредитов, высокие налоги и другие факторы, которые могут препятствовать их развитию [12].

В этой связи, государство должно предоставлять МСП гибкие инструменты поддержки. Одним из таких инструментов является льготное кредитование. Государственные программы по льготному кредитованию должны быть доступны для всех категорий МСП, включая молодых и перспективных предпринимателей. Для этого может быть предоставлено кредитование под залог имущества, а также без залога.

Но льготное кредитование не должно быть единственной формой государственной поддержки. Упрощение административных процедур, таких как регистрация и получение лицензий, может также существенно повлиять на развитие МСП [13]. Более быстрое и эффективное начало деятельности может повысить конкурентоспособность бизнеса и улучшить экономическую ситуацию в стране.

Отсрочка от уплаты аренды также является важной мерой государственной поддержки в период экономической нестабильности. Это поможет снизить нагрузку на бюджет МСП и улучшить их финансовое положение. Кроме того, налоговые льготы и другие формы поддержки также могут значительно помочь МСП в периоды экономической нестабильности.

Предоставление грантов и субсидий является дополнительной мотивацией для развития бизнеса и повышения его конкурентоспособности. Государственная поддержка может стать толчком для увеличения числа малых и средних предприятий в стране, что, в свою очередь, приведет к росту экономики в целом. Важно, чтобы гранты и субсидии были доступны для всех МСП, в том числе и для тех, которые занимаются инновациями и разработкой новых технологий.

Однако, необходимо учитывать, что государственная поддержка МСП не должна стать привилегией для некоторых субъектов. Важно, чтобы государство обеспечивало равные условия для всех бизнесов, вне зависимости от их размера и направления деятельности.

Важно отметить, что санкции, введенные до февраля 2022 года, затронули лишь 26 % опрошенных в рамках данного мониторинга. Однако ограничения, введенные против России после 25 февраля этого года, затронули около 84 % малых и средних предприятий (МСП). Среди насущных проблем — несанкционированное повышение закупочных цен, колебания курсов валют, снижение спроса и доходов, ведущее к сбоям в цепочке поставок. Прекращение поставок особенно затронуло предприятия, связанные с импортными товарами; тем не менее, производство с иностранными компонентами также пострадало [14].

Новые санкции сильно ударили по отечественному бизнесу из-за его высокой зависимости от импорта. Согласно статистике, почти 10 % предприятий полностью зависят от импорта, а 26,4 % малых и средних предприятий зависят от импорта более чем на половину своих компонентов. Наибольшее количество предприятий, около 36,9 %, имеют импортную зависимость от 10 % до 50 %. Только около 26,8 % субъектов имеют зависимость от импорта менее 10 %. Эти цифры показывают, что предприятия, не полностью восстановившиеся после пандемии COVID-19, столкнутся со многими препятствиями в связи с новыми санкциями, требующими серьезных мер помощи со стороны правительства для поддержки их деятельности.

Малый и средний бизнес сталкивается с системными проблемами даже в относительно стабильные экономические периоды. Для предотвращения дальнейшего ухудшения их деятельности в условиях текущего кризиса планируются и оперативно реализуются меры. Президент России уже подписал два пакета законов, направленных на поддержку нуждающихся граждан и предпринимателей [15].

Наиболее значимые финансовые меры для поддержания предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, предполагают три основных программы, разработанные Центральным Банком и Правительством Российской Федерации: антикризисная, инвестиционная и программа оборотного кредитования (рис. 1).

Антикризисная программа, в свою очередь, была запущена в рамках поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в отраслях, нуждающихся в помощи в условиях введения ограничительных мер в связи с пандемией. Рассмотрим программы финансовой поддержки МСП (рис. 1).



Рисунок 1. Программы финансовой поддержки МСП [16]

Инвестиционная программа, реализуемая Банком России и Корпорацией МСП, предоставляет множество преимуществ малому и среднему бизнесу в России. Она позволяет компаниям получить инвестиционный кредит на развитие своих бизнес-проектов по ставке до 13,5 % для средних компаний и до 15 % для малых и микропредприятий.

Одним из основных преимуществ этой программы является то, что она может помочь малым и средним предприятиям инвестировать в свое развитие, что, в свою очередь, может сделать их более конкурентоспособными на рынке [17]. Кроме того, кредиты, полученные благодаря этой программе, могут быть использованы для различных целей, таких как расширение бизнеса, внедрение новых технологий, улучшение логистики, обучение персонала и др. [18].

Важно отметить, что максимальный объем кредитования, предоставляемый в рамках этой инвестиционной программы, достигает 335 млрд рублей. Это означает, что многие предприниматели могут получить необходимое финансирование для своих бизнес-проектов, что может стать настоящим прорывом для развития малого и среднего бизнеса в России.

Кроме того, эта программа является одной из самых доступных на рынке кредитования. Ставки по кредитам в рамках этой программы являются одними из самых низких, что делает ее особенно привлекательной для малых и средних предприятий.

Меры поддержки, предложенные со стороны государства для малого и среднего бизнеса, допустим, в период пандемии сгладили влияние кризиса на деятельность субъектов, однако, не удалось увидеть желаемый результат. К настоящему времени было разработано Правительством адресные меры поддержки к конкретным отраслям, к примеру, для транспортной отрасли или IT-сектора. В свою очередь, в «допандемийное» или «докризисное» время не наблюдалась переориентация бизнеса, импортозамещение во всех отраслях и развитие внутреннего рынка, что говорит о кардинальных изменениях в субъектах МСП на сегодняшний день.

Между тем, государственная поддержка, оказываемая субъектам малого и среднего бизнеса, реализуется не только в кризисные периоды. Впрочем, меры и программы, реализуемые государством в данном секторе, имеют место быть на федеральном и региональном уровнях [19]. Таким образом, Министерство экономического развития перераспределяет средства между субъектами Российской Федерации из федерального бюджета на развитие малого и среднего предпринимательства [20].

Проекты, представленные в таблице 1 не привязаны к конкретной отрасли, а распространяются, в свою очередь, на все субъекты, попадающие к отрасли МСП.

Таблица 1
Федеральные проекты финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса

Наименование проекта	Характеристика
«Улучшение условий ведения хозяйственной деятельности»	Комплекс мероприятий по совершенствованию законодательной базы в области ведения предпринимательской деятельности
«Акселерация субъектов МСП»	Оказывает помощь субъектам малого и среднего бизнеса по выходу на рынок торговли за пределами страны
«Популяризация предпринимательства»	Программа нацелена на увеличение числа самозанятых в среде малого и среднего бизнеса, а также на возрастание интереса к предпринимательской деятельности
«Расширенный доступ к финансовым ресурсам и льготному финансированию»	Финансовая поддержка, оказывающая значительное влияние в сфере кредитования, предоставляя микрозаймы по низким ставкам, а также производит внедрение иных источников финансирования (к примеру: облигации)

Составлено автором

Рассмотрим наиболее подробно каждый из представленных выше проектов на тему достигнутых результатов и реализации данных программ на территории страны.

Можно сказать, рассматривая проект «Улучшение условий ведения хозяйственной деятельности», были разработаны и приняты законопроекты, обеспечивающие улучшение деятельности субъектов МСП. Например, опубликованный в 2020 году Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» № 422-ФЗ. В рамках данного закона на 2022 год ожидалось порядка 800 тысяч зарегистрированных, однако, на деле увидели 418 тысяч зарегистрированных. Программа, о которой идет речь, не ограничилась лишь данным законопроектом, также был внесен ряд изменений в закон о развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, где уточнили понятие социального предприятия и критерии отнесения к нему, и, конечно, порядок получения адресной поддержки в виде единовременного пособия по возмещению затрат.

Однако, чтобы государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса были эффективными, необходимо учитывать множество факторов, таких как налоговая политика, регулирование, доступ к финансированию и т. д. Также важно, чтобы эти программы были адаптированы к особенностям региона, в котором они будут реализовываться.

Заключение

Таким образом, можно отметить, что поддержка предпринимательства в регионах является одним из ключевых факторов обеспечения экономической безопасности. Это связано с тем, что развитие предпринимательства на региональном уровне способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет и повышению уровня жизни населения. Кроме того, поддержка предпринимательства может стимулировать развитие инновационных технологий и повышение конкурентоспособности региональных предприятий. В связи с этим, важно обеспечивать эффективную поддержку и развитие предпринимательства в регионах, что в свою очередь будет способствовать устойчивому экономическому развитию страны в целом.

Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса являются неотъемлемой частью экономической политики многих стран, включая нашу. Они направлены на стимулирование развития предпринимательства и создания благоприятных условий для его развития. Такие программы включают в себя различные механизмы поддержки, начиная с финансовых гарантий и субсидий, заканчивая налоговыми льготами и программами обучения. Каждый из этих инструментов способствует улучшению условий для бизнеса и повышению его конкурентоспособности. Одним из основных преимуществ государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса является их способность увеличивать занятость населения. Благодаря созданию новых рабочих мест программы поддержки способствуют снижению безработицы и повышению уровня жизни граждан. Кроме того, такие программы могут быть ориентированы на развитие определенных секторов экономики, что способствует увеличению производительности и эффективности национальных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калганова О.О. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности региона // Гуманитарные научные исследования. — 2017. — № 6. — С. 31–31.
2. Чуворкина Т.Н. Малый бизнес как стратегический ресурс обеспечения экономической безопасности региона // Продовольственная политика и безопасность. — 2014. — Т. 1. — № 1. — С. 41–52.

3. Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Аналитические подходы к оценке экономической безопасности региона // Экономика региона. — 2019. — Т. 15. — № 1. — С. 1–12.
4. Буров В.Ю., Бауэр В.П. Проблемы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. — 2014. — № 4. — С. 19–27.
5. Герчикова Е.З. Развитие малого предпринимательства как фактор повышения уровня экономической безопасности // Экономическая безопасность и качество. — 2018. — № 1(30). — С. 61–64.
6. Бобошко В.И. Комплексное обеспечение экономической безопасности малых предприятий в регионах // Вестник экономической безопасности. — 2014. — № 1. — С. 32–36.
7. Феофилова Т.Ю., Литвиненко А.Н. Развитие малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона // Вопросы безопасности. — 2014. — № 6. — С. 98–149.
8. Багиев Г.Л., Буров В.Ю. Проблемы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства в условиях теневой экономической деятельности // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. — 2016. — С. 7–23.
9. Безродных В.М., Субботина Т.Н. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 1–1 (95). — С. 30–35.
10. Яблокова С.С. и др. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на национальном и региональном уровне // Молодые исследователи на службе обществу и государству. — 2023. — С. 237–242.
11. Подопригора И.В., Константинов Д.О. Эффективность поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти как фактор устойчивого развития округа // Журнал прикладных исследований. — 2023. — № 3. — С. 8–14.
12. Волкова И.А., Галынчик Т.А. Экономический потенциал региона: проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Экономика. — 2023. — Т. 13. — № 2. — С. 331–342.
13. Никишкина А.О. Малое предпринимательство в регионах России: особенности распространения, меры поддержки и эффективность // Наука. Исследования. Практика. — 2023. — С. 75–78.
14. Тахумова О.В., Коврякова Е.А., Колесник А.В. Экономическая безопасность как фактор устойчивого развития региональной системы // Kant. — 2018. — № 1(26). — С. 229–233.
15. Рязанова О.А. Развитие малого предпринимательства как условие обеспечения экономической безопасности региона // Актуальные проблемы экономики современной России. — 2017. — № 4. — С. 164–168.

16. Молчан А.С. Государственная поддержка субъектов регионального предпринимательства как фактор экономического регулирования развития деловой среды региона // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". — 2015. — № 2. — С. 126–142.
17. Шалаев И.А., Серегин А.В., Скоробогатова Е.А. Финансовая поддержка малого предпринимательства как условие обеспечения экономической безопасности Орловской области // Символ науки. — 2016. — № 6-1. — С. 313–315.
18. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в системе обеспечения экономической безопасности // Известия Байкальского государственного университета. — 2014. — № 5. — С. 101–108.
19. Скоморощенко А.А. Повышение уровня экономической безопасности субъектов хозяйствования в сфере малого предпринимательства региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 12-2. — С. 169–176.
20. Бобошко В.И., Бобошко Н.М. Роль государственного регулирования экономической безопасности малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики // Вестник Костромского государственного университета. — 2014. — Т. 20. — № 2. — С. 76–80.

Matsegor Anton Yurievich

Russian University of Cooperation, Moscow, Russia
E-mail: ma.cegor@yandex.ru

Academic adviser: **Suglobov Aleksandr Evgen'evich**

Russian University of Cooperation, Moscow, Russia
E-mail: a_suglobov@mail.ru

Support for entrepreneurship in the regions as the main factor in ensuring economic security

Abstract. In this scientific article, the author considers the importance of developing entrepreneurship in the regions as one of the key factors in ensuring economic stability. Small and medium businesses make a significant contribution to the economy of the state, create jobs and contribute to the growth of national wealth. Therefore, the development of entrepreneurship in the regions is an important direction of state policy. In the article, the author draws attention to the importance of creating favorable conditions for the development of small and medium-sized businesses in the regions, including tax and financial support. He also notes that government agencies should assist in obtaining funding and attracting investors, which can help increase the number of small and medium-sized enterprises in the regions. An important component of the development of entrepreneurship in the regions is the availability of qualified personnel. The author notes that it is necessary to create conditions for professional training of personnel, which will help improve the skills of workers and increase production efficiency. He also emphasizes the importance of having high quality education in the regions to ensure the availability of qualified personnel. The article also discusses the importance of developing individual business support programs for each region, taking into account its characteristics and needs. The creation of such programs will improve the effectiveness of support measures and contribute to the faster development of small and medium-sized businesses in the regions. The author notes that tax policy plays an important role in the development of entrepreneurship in the regions. Lower taxes on small and medium-sized businesses can be a powerful incentive for the development of entrepreneurial activity and economic growth in the regions. However, it must be borne in mind that tax incentives and subsidies must be clearly defined and regulated by law.

Keywords: entrepreneurship; government policy; economic growth; small and medium-sized businesses; government support; economic security; regional economy; sectoral development