

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 1 / 2023, Vol. 15, Iss. 1 <https://esj.today/issue-1-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/31ECVN123.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Тымчина, Л. И. Механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики /

Л. И. Тымчина // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 1. — URL:

<https://esj.today/PDF/31ECVN123.pdf>

**For citation:**

Tymchina L.I. To the question of the structure and logic of the implementation of the mechanism for the development of the market for outsourcing services in the context of digitalization of the economy. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(1): 31ECVN123. Available at: <https://esj.today/PDF/31ECVN123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 33

**Тымчина Лариса Ивановна**

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
Донецк, Россия

Старший преподаватель, соискатель кафедры «Бухгалтерского учета»

E-mail: lora150476@gmail.com

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1170925](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1170925)

## Механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики

**Аннотация.** В статье были рассмотрены существующие механизмы развития и функционирования рынков и выделены элементы организационного и экономического механизмов на основе системного подхода, в следствии чего доказана целесообразность разработки и использования в условиях развития цифровой экономики организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг, представляющего собой совокупность организационных и экономических рычагов, которые формируют и регулируют порядок осуществления деятельности субъектов рынка аутсорсинговых услуг, а также обеспечивают создание сбалансированных взаимоотношений между ними.

Раскрыта сущность экосистемы и представлены основные ее составляющие. При этом установлено, что инновационная экосистема представляет собой сеть взаимодействующих между собой субъектов экономического процесса, заинтересованных в своем развитии.

Автором дана краткая характеристика основных элементов как теоретического, так и практического блоков, которыми структурно представлен разрабатываемый механизм. Также установлено, что для эффективного развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики необходима реализация конкретных шагов и задач стратегического и практического характера, предложенного организационно-экономического механизма. При этом, реализация такой задачи, как создание информационно-цифровой платформы и использование цифровых технологий, будет способствовать новому инновационному развитию как самого рынка аутсорсинговых услуг, так и его субъектов, в частности.

Логика реализации механизма представлена тремя этапами и стадиями, соответствующими каждому этапу, а также в структуре разрабатываемого механизма выделены четыре подсистемы, такие как социальная, методологическая, технологическая и психологическая.

На основании изученных особенностей разрабатываемых механизмов, использования цифровых технологий и формирующихся инновационных экосистем автором в работе были представлены структура и логика реализации организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода, внедрение которых будет способствовать сбалансированному развитию региона.

**Ключевые слова:** аутсорсинг; аутсорсинговые услуги; рынок аутсорсинговых услуг; механизм; экономический механизм; организационный механизм; экосистема; инновационная экосистема; развитие рынка

## Введение

В современном экономическом пространстве развитие рынка аутсорсинговых услуг приобретает важное значение как на макроуровне, в части межрегиональных и межгосударственных взаимоотношений, так и на микроуровне в плоскости функционирования субъектов хозяйствования различных форм собственности. Интенсивное развитие данной сферы рынка услуг обусловлено формированием новых концепций организации и управления субъектами хозяйствования.

Как показывает практика, знание фундаментальных основ становления, развития и функционирования любого экономического объекта позволяет смоделировать дальнейшие этапы его развития и тем самым способствовать его дальнейшей эволюции.

Современная сфера услуг, в том числе и аутсорсинговых, в последние годы демонстрирует высокую динамику развития, что в свою очередь обуславливает важность разработки механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Следует отметить, что устойчивое развитие рынка аутсорсинговых услуг возможна только при четком понимании структурных элементов и логики развития данного рынка, потребностей заказчиков соответствующих услуг и возможностей аутсорсинговых фирм. Кроме того, симбиоз сказанного, по нашему мнению, может быть положен в основу организационно-экономического механизма по развитию рынка аутсорсинговых услуг на основе экосистемного подхода.

Среди публикаций, в которых рассматриваются вопросы механизма развития и функционирования рынков, в том числе и рынка аутсорсинговых услуг, являются работы Андрусива У.Я. [1], Бессарабова В.О. [2–4], Дибровой А.Д. [5], Коберника И.В. [6], Козаченко Г.В. [7], Круглов М.И. [8; 9], Лукинова И.И. [10], Масютин С.А. [11], Зиновьева Ф.В. [12], Чухно А. [13].

В тоже время особый интерес представляют работы Рассела М.Г. [14], Джексона Д. [15], Брамвелла А. [16], Федуловой Л.И., Марченко О.С. [17], Гусиева В.О. [18], в которых раскрываются как теоретические, так и практические аспекты формирования и развития современных инновационных экосистем, их влияние на развитие рынка и региона.

Учитывая существенный вклад ученых в исследуемую проблематику, все же нерешенным остается вопрос обобщения опыта и формирования единого научно-методического и практического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода для устойчивого сбалансированного развития региона. Дискуссионность отдельных публикаций требуют дальнейшего исследования и разработок в направлении совершенствования теоретических и

практических основ в разработке структуры и логики реализации механизма развития рынка аутсорсинговых услуг.

### Цель

Разработать структуру и обосновать обеспечение механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода для устойчивого сбалансированного развития региона.

Изучая особенности развития какого-либо рынка, в том числе и рынка аутсорсинговых услуг, можно прийти к выводу, что эффективность их функционирования напрямую зависят от четко разработанного механизма и системы его внедрения.

Следует отметить, что данное понятие достаточно многоаспектно и является не только техническим термином, но и экономическим. Так, в экономических словарях механизм рассматривается, как последовательность процессов, действий; как система, которая определяет последовательность создания и развития какого-либо вида деятельности [16].

Изучая специальную экономическую литературу [1–10], можно прийти к выводу, что единого подхода к определению данной категории нет. Одни авторы рассматривают механизм как способ хозяйствования, другие как инструмент регулирования процессами производства, а третьи — как систему управления всей экономикой или отдельной ее отраслью.

Так, например, исследуя вопросы механизма развития функционирования экономических систем переходного периода, Чухно А. использует категорию «хозяйственный механизм». При этом, данная категория рассматривается ученым, как механизм действий и использования экономических законов, как многосоставляющая система, представляющая собой функциональную часть производственных процессов [10, с. 21].

В то же время, такие ученые как, например, Круглов М. и его соавторы, считают, что «хозяйственный механизм» является основным, а экономический, организационный и социально-политический механизмы формируют функциональную структуру хозяйственного механизма и соответственно, являются механизмами низшего уровня<sup>1</sup>.

В кругу ученых существует мнение, что экономический механизм является основным элементов, непосредственно влияющим в целом на эффективность самого хозяйственного механизма.

Так, по мнению Лукинова И.И., экономический механизм представляет собой достаточно сложную совокупность регуляторов, с помощью которых происходит реализация общегосударственной и рыночной политики [7].

В то же время Диброва А.Д. акцентирует внимание на том, что механизм является целостной совокупностью обусловленных, взаимосвязанных между собой и целенаправленных функций, принципов, методов, форм и инструментов государственного регулирования экономики, направленной на согласование интересов экономических субъектов и государства [5].

---

<sup>1</sup> Хозяйственный механизм управления в легкой промышленности: [учеб. пос.] / [Круглов М.И., Беркович Е.Е., Круглова Н.Ю., Черкасский Г.И.]. — М.: Всесоюз. заоч. ин-т текстил. И лег. пром-ти, 1989. — 114 с.

Относительно предпринимательской деятельности «экономический механизм» можно охарактеризовать, «как совокупность подсистем региональной политики и саморазвития предпринимательских структур»<sup>2</sup>. В то же время для создания благоприятных условий развития и функционирования бизнеса в управлении фирмой используется «экономический механизм», который представляет собой совокупность определенных методов, способов, различных экономических рычагов, с помощью которых можно воздействовать на объект управления [8]. Следует отметить, что экономический механизм управления фирмой тесно связан с рыночным механизмом конкуренции и ценообразования, традиционным механизмом воспроизводства факторов производства (механизмом самокупаемости) и механизмом развития производства (механизмом самофинансирования)<sup>3</sup>.

В тоже время, под организационным механизмом Круглов М. понимает совокупность различных организационных механизмов, реализация которых позволяет собственникам организовать эффективную деятельность предприятия как целостной производственно-хозяйственной и социальной систем<sup>3</sup>. Возможно согласиться с логикой выделения отдельных элементов организационного механизма, представленных автором: планирования, организации управления, структурных, организационно-административных, информационных элементов.

По мнению Зиновьева Ф.В., организационный механизм представляет собой совокупность организационно-технологических средств ведения хозяйства, которые опираются на его потенциал с использованием рыночных принципов хозяйствования (самостоятельность, договорные отношения, коммерческий интерес, правовое обслуживание и т. д.) [9].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что организационный механизм развития рынка аутсорсинговых услуг представляет собой систему мер по организации и координации деятельности субъектов рынка и установлению между ними интеграционных связей, а экономический механизм в свою очередь включает элементы государственного влияния на результативность деятельности субъектов хозяйствования рынка, основными из которых являются: ценообразование, финансово-кредитный механизм, налоговый механизм, страхование рисков, инвестиционное обеспечение, обеспечение прозрачности рынка, защита конкурентной среды.

В условиях становления рыночной экономики и развития цифровизации экономики целесообразно использовать организационно-экономический механизм, который представляет собой совокупность организационных и экономических рычагов, которые формируют и регулируют порядок осуществления деятельности субъектов рынка аутсорсинговых услуг, а также обеспечивают создание сбалансированных взаимоотношений между ними. При этом, создание оптимального сочетания организационной и экономической подсистем определяют результативность организационно-экономического механизма в целом.

Разработку организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода следует начинать в первую очередь с понимания экосистемы и механизмов ее функционирования.

---

<sup>2</sup> Козаченко Г.В. Корпоративное управление. / Г.В. Козаченко, А.Э. Воронцова. Учебник для вузов. — Киев: Либра, 2004. — 368 с.

<sup>3</sup> Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: Учебник для ВУЗов. / М.И. Круглов — М.: Русская Деловая литература, 1998. — 768 с.

Так в 1993 году было введено такое понятие как «бизнес-экосистема», под которой следует понимать целенаправленное деловое соглашение между двумя или более субъектами (участниками) для создания и совместного использования коллективной ценности для общего набора клиентов. В каждой бизнес-экосистеме есть участники, и по крайней мере один член выступает в качестве организатора участников.

В последнее десятилетие появилось такое понятие как «инновационная экосистема», сущность которой раскрывается во многих научных исследованиях [11–15].

Так, например, по мнению Д. Джексона инновационную экосистему можно представить как систему, объединяющую в себе две экономики, экономику знаний, которая развивается на основе различных фундаментальных исследований, и коммерческая экономика, основой которой является развивающийся рынок [11].

В свою очередь Л.И. Федулова и А.С. Марченко, рассматривая инновационную экосистему, представляют ее как совокупность и взаимодействие между собой определенных компонентов (функциональных, структурных, организационных) используемых в процессе разработки и применения соответствующих научных знаний и инновационных технологий, и которые определяют не только правовые и экономические, но и организационные и социальные условия инновационного процесса, а также способствуют развитию инновационной деятельности как на уровне конкретного предприятия, так и на уровне региона и страны в целом [14].

Таким образом, инновационная экосистема представляет собой сеть, объединяющую между собой различных субъектов инновационного процесса (образовательные организации, венчурные компании, маркетологов, предпринимателей разных форм собственности, аудиторские фирмы, консалтинговые агентства и др.), которые в свою очередь, взаимодействуют между собой на основе определенных договоренностей (формальных или неформальных), тесть, утвержденных «правил игры» [14].

Исходя из вышесказанного можно прийти к выводу, что экосистему следует рассматривать как набор субъектов и объектов определенного рынка, в том числе и рынка аутсорсинговых услуг, то есть в рассматриваемой нами экосистеме объединены субъекты, оказывающие весь спектр аутсорсинговых услуг.

Все вышеизложенное положено в основу структуры и логики реализации механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода.

### **Структура и содержание механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики**

Разрабатываемый механизм структурно состоит из двух блоков: теоретического и практического.

К элементам теоретического блока следует отнести цель, задачи, принципы, объекты и субъекты рынка аутсорсинговых услуг, функционирующих в определенной экосистеме.

Основной целью разработки организационно-экономического механизма является формирование конкретных действенных шагов, реализация которых будет способствовать развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода. В свою очередь, достижение данной цели возможно путем решения конкретных задач. Основные задачи реализации организационно-экономического механизма

развития рынка аутсорсинговых услуг можно разделить на стратегические (общие) и тактические (частные).

К стратегическим задачам в свою очередь можно отнести создание Ассоциации аутсорсинга, формирование информационной платформы и экосистемы аутсорсинга.

К тактическим задачам в свою очередь, можно отнести анализ развития рынка аутсорсинговых услуг в регионе; выявление доступной, фактической и потенциальной емкости рынка; разработка проектов по конкретному направлению аутсорсинговых услуг, формирование методических, организационных, технических основ повышения качества аутсорсинговых услуг; повышение конкурентоспособности аутсорсинговых услуг и т. д.

**Таблица 1**

**Субъекты экосистемы аутсорсинговых услуг и их основные функции**

№ п/п	Субъекты экосистемы аутсорсинга	Основные функции при реализации организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг
1	2	3
1	Аутсорсинговые фирмы на разных стадиях жизненного цикла и потенциальные участники рынка аутсорсинговых услуг	Создание и вывод на рынок коммерчески жизнеспособных продуктов и услуг
2	Центральные государственные и местные органы власти	Формирование нормативно-правовых основ и юридической базы для функционирования субъектов рынка аутсорсинговых услуг, формирование политики в сфере инновационного предпринимательства и защиты прав собственности
3	Инвесторы: государственный и частный капитал (инвестиционные компании, фонды, краудфандинговые платформы)	Финансирование аутсорсинговых проектов на разных стадиях их жизненного цикла
4	Центры компетентности: образовательные организации (университеты), научно-исследовательские институты, высокотехнологические компании	Формирование профессиональных компетенций у участников рынка аутсорсинговых услуг (участников аутсорсинговых проектов), выступают потенциальными партнерами аутсорсинговых проектов
5	Эксперты: профессиональные консультанты, технические и бизнес-эксперты, юристы, тренеры	Предоставление профессиональных консультационных услуг участникам рынка аутсорсинга и повышения их профессиональной компетентности в процессе разработки аутсорсинговых проектов
6	Координирующие органы: государственные и негосударственные комитеты, рабочие группы, профессиональные ассоциации и союзы, Ассоциация аутсорсинга	Выполняют координирующую роль в экосистеме, создают платформы для взаимодействия участников экосистемы (проведение встреч, конференций, конкурсов, выставок, презентаций, мастер-классов и т. п.), способствуют установлению каналов коммуникации и развитию сетей обмена знаниями между субъектами рынка аутсорсинговых услуги повышению компетентности его участников
7	Агенты перемен: блоггеры, журналисты, известные политики, бизнесмены, публичные лица, социальные группы	Предоставляют информационную поддержку экосистеме, формируют отношение общества к аутсорсингу, способствуют его популяризации, продвижению инновационных идей, продукции и услуг

Составлено на основании [17]

В то же время, сложно говорить о разработке и реализации организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода без выделения ряда принципов. При этом мы склонны полагать, что речь должна идти как о базовых принципах развития рынка аутсорсинговых услуг (системность, научная обоснованность, целевая направленность, рыночная ориентация, сохранение и развитие конкурентных преимуществ, этапность,

гибкость), так и о специфических принципах (принцип производственного усиления, принцип инновационности и принцип кооперации) [3]. Акцентируя внимание на вышеуказанных принципах формирования и развития рынка аутсорсинговых услуг на основе экосистемного подхода, нельзя не обратить внимание на невозможность их адаптации к целям и задачам развития их заказчика, что особенно необходимо для предприятий, учитывающих тенденции цифровизации экономики. Объектом разрабатываемого механизма являются непосредственно сами аутсорсинговые услуги, объединенные в экосистему и реализуемые на рынке.

Как уже отмечалось выше, функционирование и развитие рынка аутсорсинговых услуг на основе экосистемного подхода предполагает взаимодействие субъектов данного рынка с целью обеспечения условий для развития как самих субъектов хозяйствования, так и региона в целом. В таблице 1 представлены субъекты, участвующие в реализации организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики и выполняемые ими основные функции.

Практический базис разрабатываемого механизма представлен тремя этапами:

1. Создание Ассоциации аутсорсинга.
2. Создание информационной цифровой платформы.
3. Формирование экосистемы.

Ассоциация создается по инициативе Министерства экономического развития. Основной ее целью является координация взаимодействия субъектов рынка аутсорсинговых услуг с целью их эффективного функционирования. При этом создание Ассоциации аутсорсинга предполагает следующие стадии:

1. Формирование рабочей группы, в которую должны входить как представители органов власти, так и потребители и поставщики аутсорсинговых услуг.
2. Разработка положения об ассоциации.
3. Распределение полномочий между членами ассоциации.
4. Организация деятельности ассоциации.
5. Контроль за реализацией проектов.

Следует отметить, что в последние десятилетия мир стремительно движется к кардинально новому типу экономики, где цифровые технологии становятся основным инструментом ее развития и повышения конкурентоспособности.

Цифровая трансформация — глобальный тренд, затрагивающий как развитые, так и развивающиеся страны мира, а цифровые технологии усиливают тенденции значения в ускорении развития экономических систем как большинства стран, так и регионов [18].

В настоящее время цифровизация стала одним из основных приоритетов стратегического развития наряду с инновационной политикой. Поэтому создание информационно-цифровой платформы и использование цифровых технологий, будет способствовать новому инновационному развитию субъектов рынка аутсорсинговых услуг, позволит ускорить темпы развития не только рынка аутсорсинговых услуг, но и ускорит темпы экономического развития региона.

Создание информационной цифровой платформы предполагает следующие стадии:

1. Выбор домена.
2. Разработка структуры платформы.

3. Наполнение.
4. Регистрация участников, аутсорсинговых фирм.
5. Запуск платформы.

Объединение участников рынка аутсорсинговых услуг посредством создания информационной цифровой платформы и создания ассоциации аутсорсинга, как организатора участников данного рынка способствует созданию определенной экосистемы, где будут формироваться договорные взаимоотношения, способствующие развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода.

При этом, как отмечалось выше, экосистема — это система, которая объединяет в себе коммерческую экономику (развитие и функционирование рынка товаров, работ, услуг) и экономику знаний. Таким образом, экосистема включает поставщиков, дистрибьюторов, потребителей, правительство, процессы, продукты и конкурентов. Когда экосистема процветает, это означает, что ее участники выработали модели поведения, которые оптимизируют поток идей.

Проектирование создания экосистемы можно представить следующими стадиями:

1. Анализ рынка аутсорсинговых услуг в регионе и за его пределами.
2. Анализ и совместное с участниками проработка модели экосистемы.
3. Формирование требований к участникам и партнерам экосистемы.
4. Выбор современного комплекса для функционирования экосистемы.
5. Интеграция программного комплекса в IT-инфраструктуру компаний и настройка схем обмена данными.

Функционирование аутсорсинговых фирм в условиях инновационной экосистемы позволит ее участникам выходить на новые рынки, повысить качество обслуживания и качество предоставляемых услуг, и как следствие увеличится объем продаж.

**Таблица 2**

**Реализация механизма развития рынка  
аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики**

Этапы реализации	Стадии
1	2
1. Подготовительный	- формирование рабочей группы, в которую должны входить как представители органов власти, так и потребители и поставщики аутсорсинговых услуг; - разработка положения об ассоциации; - выбор домена; - разработка структуры платформы; - анализ и совместное с участниками проработка модели экосистемы.
2. Основной	- распределение полномочий между членами ассоциации; - организация деятельности ассоциации; - наполнение платформы; - регистрация участников, аутсорсинговых фирм; - формирование требований к участникам и партнерам экосистемы; - выбор современного комплекса для функционирования экосистемы.
3. Заключительный	- запуск информационно- цифровой платформы; - контроль за реализацией проектов; - интеграция программного комплекса в IT-инфраструктуру компаний и настройка схем обмена данными; - контроль за развитием экосистемы.

*Составлено автором*

Реализацию организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода возможно представить в следующем виде (табл. 2).

Кроме того, реализация механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики связана с выделением в его структуре следующих подсистем:

1. Социальная подсистема. Она предусматривает нормативно-правовую базу и систему контроля за соблюдением норм и утвержденных правил участниками рыночных отношений, гарантией их прав и интересов. Субъектом реализации такого механизма является ассоциация аутсорсинга.
2. Методологическая подсистема. Она предусматривает мониторинг и анализ всех рыночных процессов, возможных средств и методов их развития. Субъектами данной подсистемы являются органы власти и их подразделения, способствующие развитию рынка аутсорсинговых услуг, ассоциация аутсорсинга; образовательные и информационные центры.
3. Технологическая подсистема. Предусматривает инновационные технологии профессиональной деятельности на рынке аутсорсинга; создание единого информационного пространства и обеспечение информационной открытости и доступности рынка, формирование банка данных эталонных технологий деятельности на исследуемом рынке.
4. Психологическая подсистема. Предусматривает соблюдение профессиональных норм и правил взаимоотношений участников рынка, которые в свою очередь оптимизируют транзакционные расходы на этапах поиска, сбора информации, ведения переговоров, принятия решений, заключения контрактов, мотивации и координации деятельности участников, контроль за соблюдением установленных правил в действующей экосистеме и применение соответствующих санкций, при их несоблюдении.

### Выводы

Таким образом, разработан механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, который состоит из двух блоков: теоретического и практического. К элементам теоретического блока относятся цель, задачи, принципы, объекты и субъекты рынка аутсорсинговых услуг, функционирующих в определенной экосистеме. В тоже время, практический блок представлен тремя этапами — это создание Ассоциации аутсорсинга, информационной цифровой платформы и формирование экосистемы.

Исходя из этого, структура и логика реализации организационно-экономического механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода представляет собой целенаправленный механизм реализации организационных, социальных и экономических интересов участников данного рынка, способствующих устойчивому сбалансированному развитию региона. В свою очередь, экосистемная экономика, в которой может развиваться рынок аутсорсинговых услуг, предлагает убедительный новый взгляд на то, как глобальная экономика коренным образом трансформируется за счет ускорения разработки новых технологий, меняющихся предпочтений и поведения потребителей, бизнес-моделей и организационных структур и конструкций управления эффективностью. Разрозненность традиционных секторов рушится и сейчас бизнес-лидеры на всех уровнях могут использовать исчезающие барьеры между

секторами, чтобы переосмыслить и переориентировать усилия своих организаций на создание существенных и устойчивых новых конкурентных преимуществ.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андрусив У.Я. Системный подход к формированию механизма управления инновационной деятельностью строительных предприятий / Андрусив У.Я., Мазур И.М., Кинаш И.П. // Управление экономическими процессами: Международный научный электронный журнал. — 2016. № 4. — С. 1–10.
2. Бессарабов, В.О. Дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых и консалтинговых услуг в условиях цифровизации экономики региона: логика формирования и структура / В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Первый экономический журнал. — 2022. — № 8/326. — С. 39–48.
3. Бессарабов, В.О. Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики / В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Торговля и рынок. — 2022. — № 8/326. — С. 39–48.
4. Бессарабов, В.О. Научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе государственно-частного партнерства / В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Торговля и рынок. — 2022. — № 4(64). — Том 2 (1 часть). — С.1 25–132.
5. Диброва А.Д. Современная трактовка сущности государственного регулирования аграрного сектора экономики / А.Д. Диброва // Экономическая теория. — 2007. — № 1. — С. 76–84.
6. Коберник, И.В. Организационно-экономические основы формирования механизма инновационного развития интегрированных бизнес-структур // Вестник Киевского национального Университет технологии и дизайна — 2016. — № 95(1). — С. 44–54.
7. Лукинов И. Экономические трансформации (в конце XX столетия). — К.: ИЭ НАН Украины, 1997. — 456 с.
8. Масютин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблемы: Монография. / С.А. Масютин — М.: ООО «Финстатинформ», 2003. — 280.
9. Зиновьев Ф.В. Механизмы хозяйствования (терминологический аппарат) / Ф.В. Зиновьев. — Симферополь: Таврия, 2000. — 111 с.
10. Чухно А. Переход к рыночной экономике. / А. Чухно. — К: Научная мысль, 1995. — 338 с.
11. Jackson D.J. What is an innovation ecosystem? URL: [http://erc-assoc.org/sites/default/files/topics/policy\\_studies/DJackson\\_Innovation%20Ecosystem\\_03-15-11.pdf](http://erc-assoc.org/sites/default/files/topics/policy_studies/DJackson_Innovation%20Ecosystem_03-15-11.pdf).
12. Russell M.G. et al. Transforming innovation ecosystems through shared vision and network orchestration. URL: [http://www.leydesdorff.net/th9/3NWFYZH9\\_Russell.pdf](http://www.leydesdorff.net/th9/3NWFYZH9_Russell.pdf).

13. Bramwell A., Hepburn N., Wolfe D.A. Growing innovation ecosystems: university-industry knowledge transfer and regional economic development in Canada // University of Toronto. Final report. May 15, 2012. P. 62. URL: <http://sites.utoronto.ca/progris/presentations/pdfdoc/2012/Growing%20Innovation%20Ecosystems15MY12.pdf>.
14. Федулова Л.И. Инновационные экосистемы: сущность и методологические основы формирования / Л.И. Федулова, А.С. Марченко // Экономическая теория и право. — 2015. — № 2(21). — С. 21–33.
15. Гусиев В.О. Парадигма устойчивого инновационного развития / Гусиев В.О., Мужилко О.О. // Экономика и управление. — 2011. — № 9. — С. 115–118.
16. Краткий экономический словарь / [Под ред. А.Н. Азрилияна]. — М.: Институт новой экономики, 2001. — 1088 с.
17. Сытник Н.И. Экосистема стартапов как составляющая инновационной экосистемы / Н.И. Сытник // Бизнес Информ. — 2017. — № 8. — С. 89–94. — URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2017\\_8\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_8_13).
18. Устойчивое развитие цифровой экономики и кластерных структур: теория и практика: монография. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. — 655 с.

**Tymchina Larisa Ivanovna**

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovskiy, Donetsk, Russia

E-mail: [lora150476@gmail.com](mailto:lora150476@gmail.com)

RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1170925](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1170925)

## **To the question of the structure and logic of the implementation of the mechanism for the development of the market for outsourcing services in the context of digitalization of the economy**

**Abstract.** The article examined the existing mechanisms for the development and functioning of markets and identified elements of organizational and economic mechanisms based on a systematic approach, as a result of which the expediency of developing and using in the conditions of the development of the digital economy an organizational and economic mechanism for the development of the outsourcing services market, which is a combination of organizational and economic levers that form and regulate the procedure for the implementation of the activities of the subjects of the outsourcing services market, as well as ensure the creation of a balanced relationship between them.

The essence of the ecosystem is revealed and its main components are presented. At the same time, it was found that the innovation ecosystem is a network of interacting subjects of the economic process that are interested in their development.

The author gives a brief description of the main elements of both theoretical and practical blocks, which structurally represent the developed mechanism. It has also been established that for the effective development of the outsourcing services market in the context of the digitalization of the economy, it is necessary to implement specific steps and tasks of a strategic and practical nature, the proposed organizational and economic mechanism. At the same time, the implementation of such a task as the creation of an information and digital platform and the use of digital technologies will contribute to a new innovative development of both the outsourcing services market itself and its subjects, in particular.

The logic of the implementation of the mechanism is represented by three stages and stages corresponding to each stage, and in the structure of the developed mechanism, four subsystems are identified, such as social, methodological, technological and psychological.

Based on the studied features of the mechanisms being developed, the use of digital technologies and emerging innovative ecosystems, the author presented the structure and logic of the implementation of the organizational and economic mechanism for the development of the outsourcing services market in the context of digitalization of the economy based on the ecosystem approach, the introduction of which will contribute to the balanced development of the region.

**Keywords:** outsourcing; outsourcing services; market of outsourcing services; mechanism; economic mechanism; organizational mechanism; ecosystem; innovation ecosystem; market development