

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2020, №5, Том 12 / 2020, No 5, Vol 12 <https://esj.today/issue-5-2020.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/31ECVN520.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Егоров Ю.В. Многофакторная природа цены в теории ценообразования и формирования тарифов // Вестник Евразийской науки, 2020 №5, <https://esj.today/PDF/31ECVN520.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Egorov Yu.V. (2020). The multifactorial nature of price in the theory of pricing and tariff formation. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 5(12). Available at: <https://esj.today/PDF/31ECVN520.pdf> (in Russian)

УДК 330.1; 338.5

ГРНТИ 06.03.07; 06.81.45

Егоров Юрий Владимирович

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»
Санкт-Петербург, Россия

Доцент кафедры «Экономика транспорта»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: orion56@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1485-4042>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=317400

Многофакторная природа цены в теории ценообразования и формирования тарифов

Аннотация. На протяжении всей истории эволюции взглядов на природу цены и определяющие ее факторы исследователи довольно часто занимали прямо противоположные позиции по данному вопросу. Это приводило к появлению и развитию различных конфликтующих между собой теоретических представлений и целых научных школ. Типичным примером является противостояние теории предельной полезности и трудовой теории стоимости. Заметим, что научный спор о природе цены как экономической категории и факторах, формирующих цену, соотношении этих факторов продолжается до сих пор – на сегодня сложно выделить однозначную позицию по данному вопросу, поддерживаемую большинством исследователей. Это обуславливает актуальность исследования, проведенного в данной работе. Для формирования нашей точки зрения на природу цены и факторы, ее определяющие, мы проанализировали и сравнили основные работы последних лет, посвященные классификации и анализу исторических периодов развития теоретических представлений категории «цена». По нашему мнению, все сложившиеся научные подходы современного периода научного этапа формирования категории «цена» можно разделить на 4 основных группы: (1) дальнейшее развитие теории предельной полезности, (2) дальнейшее развитие трудовой теории стоимости, (3) концепция неоклассического синтеза и ее развитие, современный микро- и макроэкономический анализ, (4) новые концепции цены и ценообразования. На сегодня многие исследователи сходятся во мнении, что цена как одна из важнейших экономических категорий имеет многофакторную природу, на которую, тем не менее, большое влияние оказывают конкретные микро- и макроэкономические условия ценообразования. Предложенная нами в данной работе модель цены в самом общем виде является одной из попыток реализации такого подхода. Статья написана на основе диссертационного исследования автора.

Ключевые слова: цена; ценообразование; основные ценовые факторы; дополнительные ценовые факторы; модель цены

Введение

Экономическая теория ценообразования и формирования тарифов¹ посвящена, по нашему мнению, в самом общем виде поиску ответов на следующие 2 главных вопроса:

1. Что такое цена, какова ее природа?
2. Каковы механизм формирования цены и факторы, воздействующие на данное формирование?

Исторически ответы разных исследователей на эти 2 вопроса постоянно эволюционировали.

Следует отметить, что большинство исследователей не выделяют теорию ценообразования как таковую в отдельную отрасль экономической науки. Связано это, на наш взгляд, с тем, что цена как одна из важнейших экономических категорий не может исследоваться в отрыве от других основных экономических категорий (спрос, предложение, затраты, выручка, полезность и так далее), такое исследование часто просто не имеет смысла. В целом цена является, прежде всего, объектом анализа экономической теории (микро- и макроэкономики). Экономическая теория закладывает общетеоретические основы исследования цены, ее природы, механизмов формирования. Эти общетеоретические основы далее получают развитие и конкретизацию в прикладных экономических дисциплинах таких как «ценообразование», «маркетинг», «управление затратами». Некоторый аспект теории ценообразования является частью теоретических конструкций маркетинга (формирование ценовой политики фирмы). И все же своей основой теория ценообразования имеет микро- и макроэкономическую теорию.

Как зародилась и протекала эволюция теории ценообразования? Существуют различные точки зрения исследователей по данному вопросу, однако многие авторы в целом сходятся в одном: цена – одна из древнейших экономических категорий, что подтверждается памятниками письменности времен древнего мира. Как пишет Фишер Д.Х., «В пыли древнего Вавилона археологи нашли большое количество глиняных табличек и цилиндров, содержащих временные ряды цен, относящихся ко времени правления Хаммурапи (1793–1750 гг. до н.э.). В пустынях Египта ученые нашли папирусы, содержащие записи цены поддержания жизни во времена фараонов. Цивилизации Греции и Рима, Китая и Индии – все они создали большое количество записей цен» [1, с. XIV]. По мнению Шипуновой И.Г. самыми древними письменными источниками, описывающими экономические отношения (включая цены) являются глиняные таблички с записями «клинообразным» письмом, найденные на территории древнего Шумера и датируемые началом 3-го тысячелетия до н.э. [2]. По мнению же Артемовой Т.И. формирование категории «цена» началось гораздо раньше становления и расцвета древних цивилизаций – зарождение ценностных представлений приходится на доантичный древнейший период, хронологически совпадающий с каменным веком [3].

Следует отметить, что древние корни в появлении категории «цена» поддерживаются далеко не всеми авторами. Так, согласно Голлай И.Н. и Успенской Ю.К. «История развития ценообразования в мире началась с группы затратных методов ценообразования» [4, с. 55], то

¹ Далее в данной работе – теория ценообразования. В целом теоретические положения формирования тарифов – это частный случай теории ценообразования (также как тариф является частным случаем цены) (прим. автора).

есть с работ А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса. Аналогичного взгляда придерживаются Алиев А.Т. [5], Романова А.С. [6] и некоторые другие авторы.

На протяжении всей истории эволюции взглядов на природу цены и определяющие ее факторы исследователи довольно часто занимали прямо противоположные позиции по данному вопросу. Это приводило и к появлению и развитию различных конфликтующих между собой теоретических представлений и целых научных школ. Типичным примером является противостояние теории предельной полезности и трудовой теории стоимости.

Заметим, что научный спор о природе цены как экономической категории и факторах, формирующих цену, соотношении этих факторов продолжается до сих пор – на сегодня сложно выделить однозначную позицию по данному вопросу, поддерживаемую большинством исследователей. Это обуславливает актуальность исследования, проведенного в данной работе².

Методы

Для формирования нашей точки зрения на природу цены и факторы, ее определяющие, мы проанализировали и сравнили основные работы последних лет, посвященные классификации и анализу исторических периодов развития теоретических представлений категории «цена».

По нашему мнению, все сложившиеся научные подходы современного периода научного³ этапа формирования категории «цена» можно разделить на 4 основных группы (рис. 1).

Представленная на рис. 1 классификация, на наш взгляд, достаточно полно и системно отражает сложившиеся на сегодня научные подходы к определению понятия «цена». Во-первых, данная классификация отражает дальнейшее развитие двух основных классических теорий, рассматривающих цену как одну из своих основных категорий (теория трудовой стоимости и теория предельной полезности). Во-вторых, эта классификация включает в себя популярную в научных кругах концепцию неоклассического синтеза и ее дальнейшее развитие в форме современного микро- и макроэкономического анализа. В-третьих, данная классификация также представляет основные новые концепции цены и ценообразования как основанные на классических предпосылках, так и основанные на иных, отличных от «классики» предпосылках.

Классификация на рис. 1 также демонстрирует многообразие существующих на сегодня взглядов на факторы, определяющие природу цены.

Результаты

Касательно сущности самого феномена «цена», на наш взгляд, история развития экономической теории ценообразования убедительно доказывает, что цена является продуктом не какого-то одного или двух факторов, а результатом взаимодействия всех факторов ценообразования, возникающих в сферах производства, обмена, потребления, в сфере организации общественной жизни (прежде всего, в государственной сфере) – такой вывод можно сделать, просто уже взглянув на классификацию на рис. 1. Мы согласны с мнением Четвертаковой В.П. и Четвертакова И.М., которые пишут, что цена является составляющей

² Статья написана на основе диссертационного исследования автора (прим. автора).

³ По терминологии Шипуновой И.Г. [2] (прим. автора).

нескольких компонентов, то есть имеет полифакторный характер [10]. Схожей точки зрения придерживается и ряд других исследователей, к примеру, Маховикова Г.А. [9], Липсиц И.В. [12].

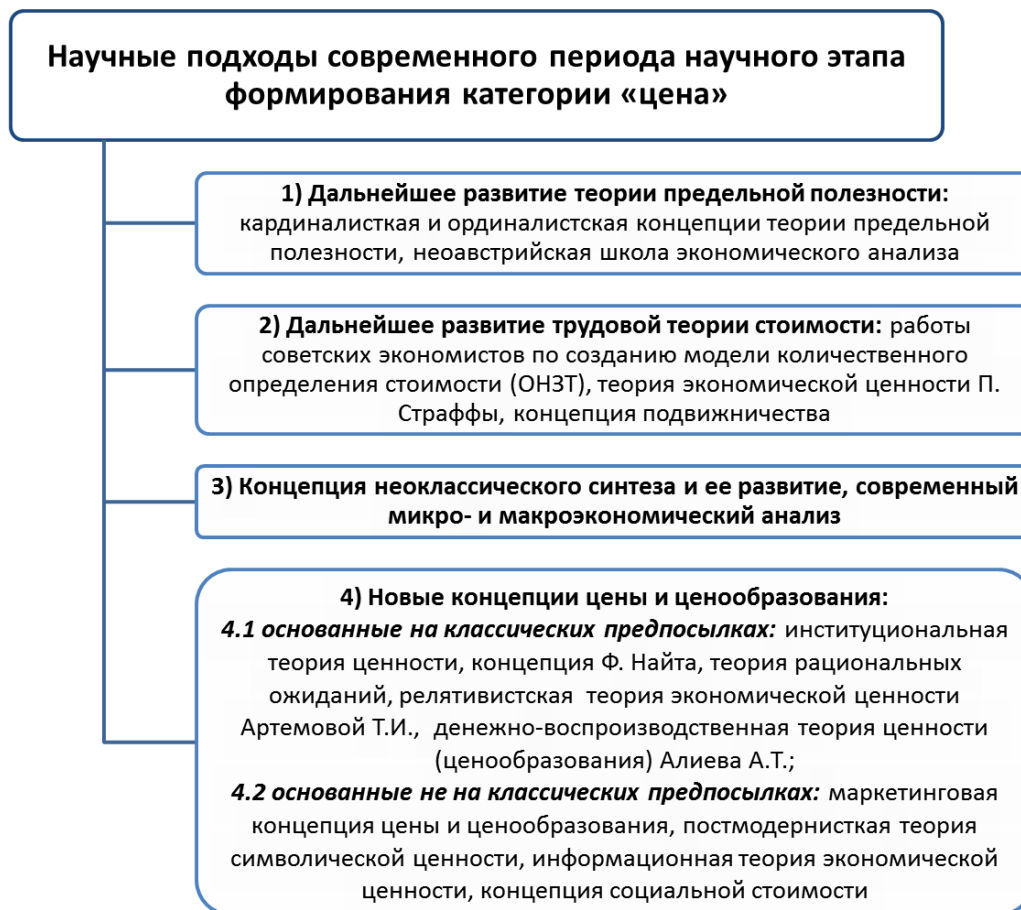


Рисунок 1. Классификация научных подходов современного периода научного этапа формирования категории «цена» по основным направлениям развития (источник: разработана автором на основе анализа источников [1–12])

Поэтому, по нашему мнению, модель цены в самом общем виде можно представить как:

$$P = f(Fm_1, Fm_2, \dots, Fm_n, Fa_1, Fa_2, \dots, Fa_p), \quad (1)$$

где P – цена как функция от определяющих ее факторов;

Fm_1, \dots, Fm_n – основные факторы, определяющие цену, характерные для всех цен;

Fa_1, \dots, Fa_p – дополнительные специфические факторы, определяющие цену, характерные для цены в данных конкретных микро- и макроэкономических условиях (факторы, сформированные отраслевой спецификой производства продаваемого товара, спецификой потребительского поведения региона потребления, спецификой отдельного исторического периода и так далее);

n – количество основных факторов, определяющих цену;

p – количество дополнительных специфических факторов, определяющих цену.

Форма функции в модели цены (1), по нашему мнению, имеет в самом общем виде аддитивный характер, то есть цену можно представить как сумму ее отдельных частей, где

каждая часть сформирована отдельным основным или дополнительным специфическим фактором цены:

$$P = \Delta Fm_1 + \Delta Fm_2 + \dots + \Delta Fm_n + \Delta Fa_1 + \Delta Fa_2 + \dots + \Delta Fa_p, \quad (2)$$

где $\Delta Fm_1, \Delta Fm_2, \dots, \Delta Fm_n$ – части цены, сформированные основными факторами;

$\Delta Fa_1, \Delta Fa_2, \dots, \Delta Fa_p$ – части цены, сформированные дополнительными специфическими факторами.

Слагаемые формулы (2) сами по себе являются отдельными функциями, зависящими от основных и дополнительных факторов, то есть:

$$\Delta Fm_1 = f(m_1), \quad (3)$$

$$\Delta Fm_2 = f(m_2), \quad (4)$$

...

$$\Delta Fa_1 = f(a_1), \quad (5)$$

... и так далее.

Во многих частных случаях аддитивная модель цены, представленная формулой (2), может не отражать реального механизма формирования цены за счет определяющих факторов, так как факторы могут взаимно влиять друг на друга и нарушать аддитивный характер модели (2). В этом случае общая форма модели цены (1) может иметь более сложный характер (мультипликативный, комплексный – аддитивно включающий в себя мультипликативные конгломераты частей цены, сформированных отдельными факторами и так далее).

Форма функций в моделях формул (3), (4), (5) определяется, на наш взгляд, конкретными условиями формирования цены.

Обсуждение

Чему равно количество основных (n) и дополнительных специфических (p) факторов цены в модели (1)?

Достаточно просто, на наш взгляд, ответить на этот вопрос касательно основных факторов (n). Наиболее близка к истине тут так называемая концепция 4С-ценообразование, подробно описанная Липсицем И.В. [12]. Эта концепция предполагает наличие 4-х основных групп факторов (С), определяющих любые цены: затраты (costs), потребители (consumers), конкуренция (competition) и государство (control), таким образом $n = 4^4$. Касательно принципиального существования первых трех групп факторов (затраты, потребители и конкуренция) у исследователей современного периода разногласий не возникает, исторически эти группы факторов цены рассматриваются учеными уже не одну сотню лет (особенно затраты и потребители). Однако касательно роли государства существуют различные точки зрения.

Так, по мнению Шипуновой И.Г., до настоящего момента времени государство не рассматривается исследователями как полноправный субъект ценообразования. И, соответственно, факторы, возникающие в сфере организации общественной жизни, не входят

⁴ Количество групп основных факторов равно 4. Т. е. количество основных факторов может быть больше четырех, каждая группа может быть представлена более чем одним фактором (прим. автора).

в определение сущности «цена» [2]. Однако еще Л. Вальрас, поддерживая идею независимой природы цены, все же признавал существование некоторых прямых и косвенных методов регулирования цен государством [13]. А позже Дж.М. Кейнс открыто заявил о необходимости вмешательства государства в функционирование экономики для преодоления «провалов» рынка и, таким образом, как минимум о необходимости косвенного регулирования цен государством [14]. Большинство современных исследователей также признают существование четвертой основной группы факторов, определяющих цены (государства), к примеру, Четвертакова В.П. и Четвертаков И.М. [10], Маховикова Г.А. [9] и другие. Само существование концепции 4С, а также существование целых отраслей современной экономики (железнодорожный транспорт, электроэнергетика) с сильным влиянием государства на процесс ценообразования является, на наш взгляд, подтверждением того, что государство в современном мире можно отнести к группе основных факторов, прямо или косвенно формирующих цены.

Что же касается количества дополнительных специфических (р) факторов цены в модели (1), то, по нашему мнению, р всегда определяется конкретными условиями формирования конкретной цены и может достигать нескольких десятков или возможно даже сотен (к примеру, на сегодня существуют математические модели формирования цен на ценные бумаги на рынке ценных бумаг, включающие в себя десятки определяющих цену факторов).

Заключение

В заключение следует отметить, что в целом экономическая теория ценообразования и формирования тарифов прошла в своем развитии длинный путь, начиная с глубокой древности. По мере своей эволюции данная теория рассматривала феномен цены с разных точек зрения, делая упор на различные факторы формирования цены.

На сегодня многие исследователи сходятся во мнении, что цена как одна из важнейших экономических категорий имеет многофакторную природу, на которую, тем не менее, большое влияние оказывают конкретные микро- и макроэкономические условия ценообразования. Предложенная нами в данной работе модель цены в самом общем виде ((1)–(5)) является одной из попыток реализации такого подхода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Fischer D.H. The great wave: price revolutions and the rhythm of history / David Hackett Fischer. – Oxford [etc.]: Oxford univ. press, 1999. XVI, 536 p.
2. Шипунова И.Г. Эволюция экономической категории "цена": монография. Чита: ЗИП СибУПК, 2005. 148 с.
3. Артемова Т.И. Стоимость и цена: логико-исторический процесс формообразования. К.: Основа, 2006. 448 с.
4. Голлай И.Н., Успенская Ю.К. Эволюция подходов к ценообразованию и их влияние на уровень конкурентоспособности товара (услуги) // «Управление инвестициями и инновациями». 2017. № 2. С. 54–58.
5. Алиев А.Т. Развитие теоретических основ ценообразования в условиях эволюции социально-экономических отношений: монография. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. 319 с.
6. Романова А.С. Эволюция теории ценообразования // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 15 (306). Экономика. Вып. 41. С. 141–145.
7. Фирсов Е.А. Развитие теории стоимости и ценообразования // Экономика АПК. 2014. №3. с. 42–49.
8. Томашевская Л.И., Мусина Г.А. Философия экономики и общая теория стоимости // Вестник Карагандинского университета. 2012. №3, Т. 67. С. 51–58.
9. Ценообразование: учебник и практикум / авторский коллектив под ред. Г.А. Маховиковой. М.: Издательство Юрайт, 2014. 463 с.
10. Четвертакова В.П., Четвертаков И.М. Теоретические основы организации систем, экономического роста и ценообразования: монография. Воронеж: изд-во «Истоки», 2008. 172 с.
11. Brems, Hans, (1991), Price Theory: A Stylized History, History of Political Economy, 23, issue 4, p. 675–685.
12. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. М.: Юрайт, 2014. 376 с.
13. Walras L. *Éléments d'économie politique pure, ou, Théorie de la richesse sociale*. F. Rouge, 1896. 431 p.
14. Keynes J.M. *The general theory of employment, interest, and money*. Springer, 2018. 404 p.

Egorov Yuriy Vladimirovich

Petersburg state transport university of emperor Alexander I, Saint Petersburg, Russia

E-mail: orion56@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1485-4042>

РИИЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=317400

The multifactorial nature of price in the theory of pricing and tariff formation

Abstract. Throughout the history of the evolution of views on the nature of price and its factors researchers quite often expressed directly opposite points of view on this issue. This led to the emergence and development of various conflicting theoretical concepts and scientific schools. A typical example is the opposition between the theory of marginal utility and the labor theory of value. Note that the scientific dispute about the nature of price as an economic category and the factors that form the price, the interrelation of these factors continues to this day. Today it is difficult to single out an unambiguous position on this issue supported by most researchers. This determines the relevance of the research carried out in this work. To form our point of view on the nature of the price and the factors that determine it we have analyzed and compared the main works of recent years devoted to the classification and analysis of the historical periods of the development of theoretical concepts of the category "price". In our opinion all the established scientific approaches of the modern period of the scientific stage of the formation of the category "price" can be split up into 4 main groups: (1) further development of the theory of marginal utility, (2) further development of the labor theory of value, (3) the concept of neoclassical synthesis and its development, modern micro- and macroeconomic analysis, (4) new concepts of price and pricing. Today many researchers agree that price as one of the most important economic categories has a multifactorial nature, which, nevertheless, is greatly influenced by specific micro- and macroeconomic pricing conditions. The price model in its most general form proposed in this paper is one of the attempts to implement this approach. The article was written on the basis of the author's dissertation research.

Keywords: price; pricing; basic price factors; additional price factors; price model