

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № s1 / 2024, Vol. 16, Iss. s1 <https://esj.today/issue-s1-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/31FAVN124.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Смирнова, С. Е. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний / С. Е. Смирнова, Н. Е. Андреев, М. М. Моргачёв // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s1. — URL:

<https://esj.today/PDF/31FAVN124.pdf>

For citation:

Smirnova S.E., Andreev N.E., Morgachev M.M. Competitive advantages of Russian fast-growing companies. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024; 16(s1): 31FAVN124. Available at: <https://esj.today/PDF/31FAVN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Смирнова Светлана Евгеньевна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: svetsmr7@gmail.com

Андреев Николай Евгеньевич

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: andreev050803@mail.ru

Моргачёв Матвей Максимович

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: whereareu@list.ru

Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний

Аннотация. Быстрорастущие организации, в частности «газели», оказывают существенное воздействие на национальную экономику, являясь двигателями увеличения темпов экономического роста. Эти компании не только способствуют расширению ВВП, но и создают новые рабочие места, активно вкладывают в научно-исследовательскую деятельность (НИОКР) и формируют среду инноваций. В связи с этим выявление и стимулирование быстрорастущих компаний приобретает стратегическое значение для государственных органов, разрабатывающих долгосрочные стратегии национального развития. Статья рассматривает ключевые аспекты успеха быстрорастущих компаний в российской экономике. Авторы подчеркивают разнообразие преимуществ, которые могут иметь различную природу, однако выделяют несколько основных направлений конкурентной борьбы. В статье обсуждаются конкурентные преимущества «газелей», включая предпринимательский потенциал, клиентоориентированность и эффективное использование технологических новшеств. Особое внимание уделяется способности быстрорастущих компаний выявлять свободные рыночные ниши и разрабатывать инновационные продукты, обеспечивая таким образом своё лидерство на рынке. Авторы статьи стремятся выявить разнообразие факторов, способствующих быстрому росту компаний, включая предпринимательский потенциал, клиентоориентированность, эффективное использование технологических новшеств, а также способность выявлять свободные рыночные ниши и разрабатывать инновационные продукты. Путём анализа конкурентных преимуществ «газелей» авторы стремятся обеспечить более глубокое понимание факторов, способствующих успешному развитию компаний в российском бизнес-сегменте. Также стоит отметить, что данная статья представляет собой глубокий анализ

ключевых аспектов успеха быстрорастущих компаний в контексте российской экономики. Исследование позволяет выделить несколько основных направлений конкурентной борьбы, которые определяют успешность «газелей» на рынке.

Ключевые слова: газели; конкурентные преимущества; российские компании; финансовые показатели; деятельность компаний; финансы компаний; оценка эффективности

Введение

Практическая значимость работы проявляется в разработке стратегий роста и рекомендаций для компаний, а также во вкладе в понимание процессов быстрого роста компаний на российских финансовых рынках. Полученные результаты имеют важное значение для государственных структур, инвесторов и других участников рынка, заинтересованных в эффективном и динамичном развитии корпораций.

Целью статьи является исследование ключевых аспектов успеха быстрорастущих компаний в российской экономике.

Объект исследования — российская экономика.

Предмет — быстрорастущие компании в российской экономике.

1. Материалы и методы

При написании автором использовались следующие методы: анализ, сравнение, обобщение научных исследований и статей, визуализация данных, синтез.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретическую базу, сложившуюся по теме конкурентных преимуществ российских быстрорастущих компаний.
2. Выявить факторы, способствующие быстрому росту компаний.
3. Провести анализ конкурентных преимуществ «газелей».

В основу исследования легли научные труды А.Н. Насанович [1], А.И. Филиппова [2].

2. Результаты и обсуждения

Понятие быстрорастущей компании

Прежде всего, необходимо подробно рассмотреть, какие компании принято называть быстрорастущими. Исторически термин «газель» предложил Дэвид Берч — американский экономист, исследовавший в 1980-х годах динамику уровня занятости. В рамках данной работы Берч пришёл к неординарному выводу: оказалось, что большую часть новых рабочих мест создают вовсе не наиболее крупные или же многочисленные малые фирмы, а лишь небольшая группа быстрорастущих компаний. Более того, именно эти уникальные организации вносят наибольший вклад в прирост ВВП, а также отличаются стабильным и стремительным развитием. В силу данной особенности Д. Берч назвал быстрорастущие компании «газелями» (ведь только эти животные способны длительное время поддерживать высочайшую скорость бега).

Существуют различные точки зрения по поводу критериев отнесения фирмы к группе «газелей». Это, в свою очередь, вызывает серьёзные расхождения в оценке количества и доли быстрорастущих компаний [3; 4].

В частности, существует довольно распространённый метод выявления «газелей», который зачастую называют алгоритмом Берча. В рамках данного подхода быстрорастущей называют компанию, демонстрирующую ежегодный прирост выручки не менее 20 % на протяжении пяти (и более) лет подряд [3; 4].

Вышеуказанный критерий отнесения фирмы к числу «газелей» является крайне объективным и достаточно жёстким, что имеет решающее значение для экономического анализа деятельности быстрорастущих компаний: отбор «газелей» по данной методике позволяет выявить по-настоящему уникальные фирмы, воплощающие в себе наиболее эффективные и неординарные предпринимательские решения [3]. В этой связи в рамках данной работы критерий, предложенный Дэвидом Берчем, будет рассматриваться как основной.

Однако существуют и более мягкие критерии выделения быстрорастущих компаний. Например, некоторые исследователи включают в данный список фирмы, демонстрирующие двадцатипроцентный прирост выручки на протяжении трёх лет (а также существуют методики, учитывающие средний прирост выручки в рамках периода). Данный подход, несомненно, нагляднее демонстрирует наиболее перспективные отрасли для инвестирования [3], однако он менее эффективен с точки зрения изучения неординарных предпринимательских нововведений.

Характерные особенности российских «газелей»

Многие особенности отечественных «газелей» напрямую вытекают из специфических черт российской рыночной экономики, всё ещё находящейся на этапе становления. Однако, в целом, российским быстрорастущим компаниям присущи черты, характерные для «газелей» стран с более развитой рыночной экономикой. В то же время нельзя не отметить и некоторые уникальные особенности отечественных фирм, отмеченные в научных трудах многих специалистов.

В российских реалиях основной отличительной чертой быстрорастущих компаний (в самом широком смысле) можно назвать постоянный активный анализ рынка с целью выявления более свободных рыночных ниш: на текущем этапе развития рыночной экономики повышение качества сервиса [5] в сочетании с грамотной разработкой программ лояльности может приносить фирме существенную экономическую выгоду при сравнительно небольших затратах.

Отдельно стоит упомянуть способность многих отечественных «газелей» оперативно внедрять и эффективно использовать технологические новшества. Безусловно, это позволяет им минимизировать как трансформационные, так и транзакционные издержки, что, в свою очередь, позволяет быстрорастущим компаниям занимать лидирующую позицию на рынке на базе низких издержек. Помимо этого, использование передовых технологий даёт возможность разрабатывать и производить инновационные продукты (не имеющие аналогов на рынке), а это, вне всяких сомнений, обеспечивает «газелям» наличие весомого конкурентного преимущества [3]. Статистические исследования подтверждают вышеперечисленное (рис. 1).

Также одной из ключевых особенностей российских «газелей» является их организационная структура. Зачастую с юридической точки зрения они представляют собой не одну фирму, а группу формально независимых компаний. В некоторых случаях «газель» представляет собой материнскую организацию и группу дочерних предприятий. Это обусловлено стремлением быстрорастущей компании наиболее рационально распределять налоговую нагрузку (и фактически получать дополнительный ресурс для снижения издержек — использование всевозможных налоговых льгот).

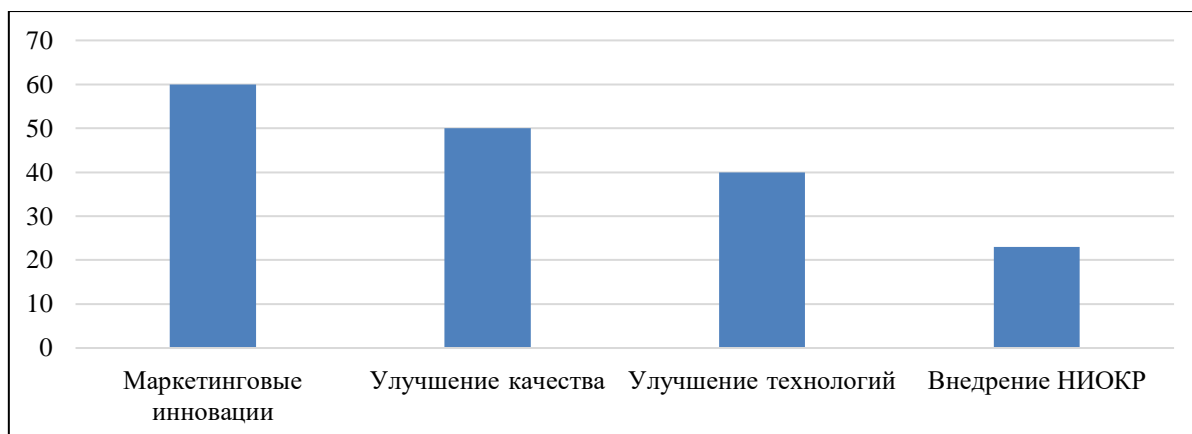


Рисунок 1. Оценка эффективности различных типов инноваций на основе экспертного мнения менеджеров российских «газелей» (составлено автором на основе [6])

Организационная структура российских быстрорастущих компаний может иметь и другие немаловажные особенности. Некоторые отечественные «газели» аффилированы с крупными предприятиями (около 33 % фирм поколения 2011–2015 гг.). Другие же являются получателями государственной ренты (от 17 % до 37 % около 33 % фирм поколения 2011–2015 гг.). Данное явление объясняется рядом причин. Модели взаимодействия быстрорастущих компаний с крупными фирмами и органами власти достаточно многообразны. Однако практика показывает, что «газель», как правило, является неким инвестиционным проектом для более крупной структуры.

Вышесказанное частично подтверждает тезис о том, что сравнительно небольшой размер большинства российских быстрорастущих компаний ограничивает их инвестиционные возможности. Стоит подчеркнуть, что такая ситуация типична для отечественного бизнеса, поскольку коммерческие банки практически всё время существования современной России придерживались политики дорогих кредитов. Это связано с экономической нестабильностью и сдерживающей политикой ЦБ, включающей поддержание высокой ключевой ставки [7]. Во многом по этой причине не каждая успешная фирма способна сохранять набранный темп роста на длинной дистанции [8]. С этой точки зрения аффилированность некоторых отечественных «газелей» представляется скорее благом, нежели тревожной тенденцией.

Вышеперечисленные факторы указывают на существенный потенциал «неортодоксальных» быстрорастущих фирм как драйвер экономического роста России.

Основные конкурентные преимущества «газелей»

Преимущества быстрорастущих компаний могут иметь различную природу, однако можно выделить несколько ключевых направлений конкурентной борьбы (рис. 2).

Рассмотрим проблему предпринимательского потенциала быстрорастущих компаний более подробно. В контексте конкурентной борьбы логично понимать под термином «предпринимательство» умение выявить потребность общества в определённом благе и создать эффективную систему рутин, позволяющую удовлетворить данную потребность при условии получения прибыли.

Клиентоориентированность обеспечивает «газелям» особенно значительные конкурентные преимущества в условиях формирующейся рыночной экономики с большим количеством свободных рыночных ниш и относительно невысоким качеством товаров и обслуживания.



Рисунок 2. Конкурентные преимущества «газелей» (составлено автором на основе [9; 10])

Вопрос использования технологических новшеств имеет несколько ключевых направлений их применения [11]:

- экономия трансформационных издержек при производстве товаров и услуг (включающая внедрение ERP-систем, SCM-систем и т. д.);
- экономия транзакционных издержек предприятия (включающая внедрение систем электронного документооборота, облачных технологий, корпоративных сетей и т. д.);
- изучение потребностей целевой аудитории (связанное, как правило, с внедрением CRM-систем и разработкой корпоративных сайтов);
- разработка инновационных продуктов, не имеющих аналогов на рынке и не поддающихся немедленному копированию со стороны конкурентов;
- оказание услуг онлайн.

Стоит отметить, что всё вышеперечисленное может применяться совместно или выборочно в рамках деятельности быстрорастущей компании вне зависимости от её вида деятельности в целом и технологической направленности в частности. Статистические исследования указывают на отсутствие явной корреляции между степенью автоматизации и цифровизации труда в отрасли и долей «газелей».

«Газели» обладают рядом конкурентных преимуществ. Главным из них является предпринимательский потенциал, под которым следует понимать способность топ-менеджмента стабильно выявлять свободные рыночные ниши и внедрять новые эффективные бизнес-модели. Из данного (основополагающего) преимущества, в свою очередь, вытекают такие особенности, как клиентоориентированность, грамотное применение экономии на масштабах (в форме горизонтальной или вертикальной интеграции) и технологическое превосходство.

Заключение

Одним из основных выводов является то, что предпринимательский потенциал, клиентоориентированность и эффективное использование технологических новшеств играют ключевую роль в достижении высоких результатов быстрорастущими компаниями. Способность выявлять свободные рыночные ниши, разрабатывать инновационные продукты и оперативно реагировать на изменения на рынке является фундаментальным элементом успешной стратегии.

Данная статья имеет практическое значение для бизнес-аналитиков, предпринимателей и государственных органов, которые заинтересованы в понимании механизмов и факторов, обеспечивающих успех быстрорастущих компаний в российской экономике. Понимание этих факторов позволяет разработать эффективные стратегии развития, а также способствует более эффективному управлению бизнесом в условиях современной конкурентной среды.

Таким образом, дальнейшие исследования в этой области могут внести важный вклад в развитие практических рекомендаций для бизнеса и формирование стратегий экономического развития на уровне государственной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Насанович, А.Н. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний в условиях внутренних и внешних угроз России / А.Н. Насанович // Гражданское общество России: становление и пути развития: Сборник статей участников VI Международного научного студенческого конгресса, Москва, 02–15 апреля 2015 года. — Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015. — С. 845–848. — EDN WCUGTF.
2. Филиппова, А.И. Быстрорастущие компании — "газели" "БРК" "НГФs" России 2020 года / А.И. Филиппова // Внешнеэкономическая деятельность в постковидный период: сборник научных статей, Москва, 18 февраля 2021 года / Под общей редакцией Л.А. Леваевой. Том Выпуск 78. — Москва: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2021. — С. 249–256. — EDN KWCRZF.
3. Баранова, Е.И. Изучение быстрорастущих компаний — новый инструмент микроэкономического анализа / Е.И. Баранова // Мир новой экономики. — 2016. — № 4. — С. 98–104. — EDN XIRSOJ.
4. Медовников, Д.С. Кандидаты в чемпионы: средние быстрорастущие компании и программы их поддержки / Д.С. Медовников, Т.К. Оганесян, С.Д. Розмирович // Вопросы экономики. — 2016. — № 9. — С. 50–66. — EDN WKOFIF.
5. Галиуллин, И.Р. Инновационные конкурентные преимущества предприятий сферы услуг: макро, мезоуровень исследования / И.Р. Галиуллин, И.В. Жуковская // Микроэкономика. — 2017. — № 6. — С. 68–73. — EDN YKURJZ.
6. Юданов, А.Ю. Покорители "голубых океанов" (фирмы-"газели" в России) / А.Ю. Юданов // Современная конкуренция. — 2010. — № 2(20). — С. 27–48. — EDN MBEDZJ.
7. Перзеке, Н.Б. О стимулировании экономического роста посредством денежной эмиссии / Н.Б. Перзеке // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. — 2020. — № 4(70). — С. 181–185. — EDN NWQCPI.

8. Полуниин, Ю.А. Российские быстрорастущие компании: испытание депрессией / Ю.А. Полуниин, А.Ю. Юданов // Мир новой экономики. — 2016. — № 2. — С. 103–112. — EDN WEIMWB.
9. Факторы успеха и особенности стратегий быстрорастущих компаний (на примере "ВкусВилл") / Т.В. Крылова, С.М. Мальцева, К.А. Рыжакова, О.А. Зиновьев // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2021. — Т. 10, № 2(35). — С. 215–218. — DOI 10.26140/anie-2021-1002-0039. — EDN HBBVWQ.
10. Плетнев, Д.А. Корпорация "К&Б" — кейс успеха необычной "газели" / Д.А. Плетнев, К.А. Наумова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2019. — № 11(433). — С. 111–123. — DOI 10.24411/1994-2796-2019-11112. — EDN CTLOSX.
11. Логиновский, О.В. Современные информационные технологии и необходимость повышения качества управления организационными и корпоративными структурами / О.В. Логиновский, А.Л. Шестаков, А.В. Голлай // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. — 2019. — Т. 19, № 3. — С. 116–125. — DOI 10.14529/ctcr190311. — EDN JTFFVT.

Smirnova Svetlana Evgenievna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: svetsmr7@gmail.com

Andreev Nikolay Evgenievich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: andreev050803@mail.ru

Morgachev Matvey Maksimovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: whereareu@list.ru

Competitive advantages of Russian fast-growing companies

Abstract. Fast-growing organizations, in particular gazelles, have a significant impact on the national economy, being the engines of increasing economic growth. These companies not only contribute to the expansion of GDP, but also create new jobs, actively invest in research and development (R&D) and create an environment of innovation. In this regard, the identification and stimulation of fast-growing companies is of strategic importance for government agencies developing long-term national development strategies. The article examines the key aspects of the success of fast-growing companies in the Russian economy. The authors emphasize the variety of advantages that may have a different nature, however, they identify several main areas of competition. The article discusses the competitive advantages of gazelles, including entrepreneurial potential, customer orientation and effective use of technological innovations. Special attention is paid to the ability of fast-growing companies to identify free market niches and develop innovative products, thus ensuring their market leadership. The authors of the article seek to identify a variety of factors contributing to the rapid growth of companies, including entrepreneurial potential, customer orientation, effective use of technological innovations, as well as the ability to identify free market niches and develop innovative products. By analyzing the competitive advantages of Gazelles, the authors strive to provide a deeper understanding of the factors contributing to the successful development of companies in the Russian business segment. It is also worth noting that this article provides an in-depth analysis of the key aspects of the success of fast-growing companies in the context of the Russian economy. The study allows us to identify several main areas of competition that determine the success of gazelles in the market.

Keywords: gazelles; competitive advantages; Russian companies; financial indicators; company activities; company finances; efficiency assessment