

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 5 / 2023, Vol. 15, Iss. 5 <https://esj.today/issue-5-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf>

DOI: 10.15862/34ECVN523 (<https://doi.org/10.15862/34ECVN523>)

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Шум, Н. М. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений /

Н. М. Шум, М. П. Логинов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 5. — URL:

<https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf> DOI: 10.15862/34ECVN523

**For citation:**

Shum N.M., Loginov M.P. Export potential as the basis of the system of economic international relations. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(5): 34ECVN523. Available at: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/34ECVN523

УДК 33

**Шум Никита Максимович**

Управление Министерства внутренних дел России по Хабаровскому краю, Хабаровск, Россия

E-mail: [shoomnik@gmail.com](mailto:shoomnik@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7020-6547>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1048432](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1048432)

**Логинов Михаил Павлович**

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

Профессор кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит»

Доктор экономических наук, доцент

E-mail: [port-all@mail.ru](mailto:port-all@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0831-3004>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=369612](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=369612)

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/643482>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204101945>

## **Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений**

**Аннотация.** В статье представлено понятие «экспортный потенциал», его роль в системе экономических международных отношений. Авторами исследованы определения понятий «экспорт» и «потенциал», «экспортный потенциал», рассмотрены теоретические аспекты, функции и сущность экспортного потенциала. Авторами отмечается, что потенциал можно рассматривать как совокупность имеющихся ресурсов и средств производства и управления, которые впоследствии формируют, производят и развивают продукт, работу или услугу для достижения конкретной цели с учетом имеющихся потенциальных возможностей, реализуемых при изменении внешней и/или внутренней среды предприятия. Среди подходов к исследованию понятия «экспорт» автором выделяется узкий и широкий подходы, узкий подход интерпретируется определенными внутренними факторами, обеспечивающими развитие той или иной отрасли, то есть микроэкономическими критериями. Широкий подход автором показывается как уровень, который достигнут или может быть достигнут на международном рынке — макроэкономическими критериями. Экспортный потенциал является особым направлением развития государственной политики, что, в свою очередь, служит индикатором развития экономики государства, ее конкурентоспособности и мировой значимости. Отмечено, что экспортный потенциал является одним из условий развития конкуренции в международной

торговле, что свидетельствует о его явном приоритете в государственной экономической политике. Предложен потенциальный подход к развитию экспортного потенциала, как возможность его увеличения при изменении внутренней/внешней среды экономического субъекта. В данном исследовании отражен сравнительный подход к понятию и сущности экспортного потенциала на основе потенциального подхода, также с применением теоретических исследований авторов-публицистов, которые отражали суть и сопоставления понятия экспортного потенциала.

**Ключевые слова:** экспорт; потенциал; экспортный потенциал; международная торговля; факторы развития; управление; регион; потенциальный подход; системный подход

## **Введение**

Научная проблема данного исследования заключается в разнородности подходов к понятию и сущности экспортного потенциала, к выявлению различных взглядов в вопросах формирования экспортного потенциала и его дальнейшего развития как одного из направлений экономического развития государства. Изменения, происходящие во всех сферах деятельности — на экономическом, социальном, политическом уровнях, диктуют свои условия и правила действий, ведущие к необходимой адаптации и трансформации экономических субъектов. Одним из главных направлений развития конкурентоспособности и политического влияния государства на международном рынке являются его внешние отношения и торговые связи, которые позволяют развивать внешнюю торговлю. Особую роль в данном процессе играет экспортный потенциал предприятий, управление им, формирование и развитие. Экспортный потенциал является особым направлением развития государственной политики, служит индикатором развития экономики государства, ее конкурентоспособности и мировой значимости.

Поэтому выявление сущности экспортного потенциала, его особенностей формирования позволяют совершенствовать методологию его развития.

В статье исследованы законодательные акты, регулирующие деятельность международных торговых отношений, научные труды таких авторов, как: Вохмянин И.А. [1], Дубков С.В. [2], Реанович Е.А. [3], Кахия М.А. [25], Сибя Э., Гебрейесус М. [6], Сальтарелли Ф., Чимини В., Такчелла А., Захария А., Кристелли М. [20] и другие.

Цель исследования состоит в представлении понятия экспортного потенциала как основы системы экономических международных отношений.

Задачи исследования: раскрыть определение экспортного потенциала, определить влияние на него различных факторов, дать сущностную характеристику.

## **Теоретические основы исследования**

Современный период характеризуется экономическими и политическими преобразованиями экономики, происходящей масштабной мировой трансформацией, потерей части мирового рынка для России в результате санкций, что обернулось необходимостью переосмысления подходов к конкуренции, внешней торговле, взаимодействию с зарубежными поставщиками и потребителями. Одним из направлений адаптации к текущим условиям стало изменение подхода к экспортному потенциалу государства, территории, предприятия. Развитие экспортного потенциала для формирования внешнеторговой деятельности, для конкурентирования на международном рынке становится важной и актуальной задачей для дальнейшего развития государства. Экспортный потенциал, с точки зрения поддержания и

развития национальных производств, является особым экономическим направлением реализации экономической политики, который определяет уровень экономического развития государства [1, с. 77–91].

Большое количество исследований отечественных и зарубежных ученых посвящены экспортному потенциалу в различных отраслях экономики, который является важным фактором развития экономики государства.

Определение «экспортный потенциал» имеет свою историю развития. Экспортный потенциал появляется в экономической теории в начале 1990-х годов, сменив дефиницию «экспортная база промышленности», которая представляла собой тему для исследований и для диспутов научного сообщества в 70–80 годы 20 века. В 1990-е гг. акцент стал делаться на производство и сбытовую деятельность организаций в мировом масштабе [2, с. 8–12]. Отраслевая деятельность государства становится объектом международной экспортной политики, при этом важным элементом экспортного потенциала становится его сущность и содержание его составляющих «потенциала» и «экспорта».

Определение понятия «*потенциал*» имеет множество интерпретаций в зависимости от направления исследования. Под потенциалом можно понимать ресурс, из которого можно создать продукт, товар, работу, услугу, то есть потенциал — это некий ресурс, обеспечивающий дальнейшее формирование, создание каких-либо благ, полезного, необходимого.

В сущность потенциала различными авторами вкладывается следующее содержание:

1. *Ресурс* или источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели или в определенной области [3, с. 14–15].
2. *Свойство* (признак) экономического объекта (процесса, явления), характеризующее определенную способность этого объекта [4].
3. *Возможности субъекта* или запасы, средства, источники, имеющиеся в наличии, которые могут быть приведены в действие, мобилизованы, а также применены для реализации плана, решения задачи, достижения заданных целей, возможности отдельного лица, государства и общества в конкретной области.<sup>1</sup>
4. *Резервы*, имеющиеся на текущий момент и перспективные внутренние и внешние резервы субъекта.<sup>2</sup>
5. *Потенциал* с совокупностью ресурсов, средств, запасов, то есть с объективными параметрами хозяйственной деятельности.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Аминов, Д.Г. Механизм развития экспортного потенциала промышленности республики Таджикистан: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Аминова Д.Г.; Москва. 2016. — 181 с. — URL: <https://www.dissercat.com/content/mekhanizm-razvitiya-eksportnogo-potentsiala-promyshlennosti-respubliki-tadzhikistan> (дата обращения 08.06.2023).

<sup>2</sup> Баранова И.В. Оценка социального потенциала развития региональной экономики: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Баранова И.В.; Санкт-Петербург. 2020. — 229 с. — URL: <https://www.dissercat.com/content/otsenka-sotsialnogo-potentsiala-razvitiya-regionalnoi-ekonomiki> (дата обращения 10.07.2023).

<sup>3</sup> Гонюкова Е.В. Инструментарий управления развитием производственного потенциала регионального хозяйственного комплекса: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Гонюкова Е.В.; Курск. 2014. — 197 с. — URL: <https://www.dissercat.com/content/instrumentarii-upravleniya-razvitiem-proizvodstvennogo-potentsiala-regionalnogo-khozyaistven> (дата обращения 08.08.2023).

Авторами предлагается дополнить данный перечень следующим пунктом:

6. *Разница* между максимально возможным или ранее имевшимся (большим, лучшим) состоянием системы и текущим ее состоянием. Следует отметить, что в публикациях, как правило, потенциал не рассматривается, как возможность дальнейшего роста системы или как комплексное взаимодействие различных элементов, влияющих на развитие потенциала. В таблице 1 представлены типы потенциалов по их признаку и принадлежности.

**Таблица 1**

**Типы потенциала**

| Тип потенциала                         | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ресурсный                              | Обеспечивает внутренние и внешние хозяйственные процессы сырьем, материалами, запасами и т. д.                                                                                                                                                                 |
| Производственный                       | Совокупность производственных процессов, происходящих внутри государства, как на уровне отдельной отрасли, так и на уровне всего национального производства.                                                                                                   |
| Административный (кадровый)            | Совокупность трудовых и кадровых возможностей как на внутреннем, так и на внешнем рынке.                                                                                                                                                                       |
| Интеллектуальный                       | Совокупность интеллектуальных резервов как на внутреннем, так и на внешнем рынке, то есть интеллектуальная мощь государства, которая состоит из уровня знаний, умений работников той или иной организации, которые воплощают эти знания в создании продукта.   |
| Природный                              | Совокупность природных резервов, которые впоследствии под воздействием технических, технологических и т. д. операций могут превращаться в продукт, товар.                                                                                                      |
| Инвестиционный                         | Совокупность финансовых инструментов как на внутреннем, так и на внешнем рынке, финансовых ресурсов, капитальных вложений и т. д., которые впоследствии превращаются в конечный продукт, который дает финансовые результаты в будущем.                         |
| Инновационный                          | Инновационные средства, ноу-хау, новшества, идеи, разработки, которые можно применять при производстве продукта, товара, услуги как на внутреннем, так и на внешнем рынке.                                                                                     |
| Технический (технологический)          | Технические, технологические возможности (производственные фонды, мощности, техники), посредством которых производится продукт, товар, работа как внутри страны, так и за ее пределами.                                                                        |
| Маркетинговый потенциал                | Совокупность рекламных, информационных, коммуникативных средств, при помощи которых созданный продукт перемещается на рынок, то есть к конечному потребителю.                                                                                                  |
| Институциональный потенциал            | Совокупность различных институтов рыночной экономики, которые обеспечивают производство продукта, товара, услуги на внешних и внутренних рынках.                                                                                                               |
| Инфраструктурный                       | Территориальный фонд, который характеризуется развитием инфраструктуры той или иной территории, в который входят транспортные коммуникации, отдаленность от центра, качество производственной системы территории.                                              |
| Экономический                          | Конечный продукт, работа, услуга, которые производятся для дальнейшей реализации конечному потребителю, перевоплощается в денежный эквивалент посредством цикличности всех вышепересмотренных потенциалов (производственных, логистических, кадровых и т. д.). |
| <i>Системный (предложено авторами)</i> | Возможность увеличения или снижения характеристик какой-либо экономической системы (субъекта) в зависимости от внешних и внутренних условий. Имеет ограничение как предел потенциальных возможностей системы.                                                  |

*Разработано авторами*

Совокупность всех видов потенциалов соединяется в едином понятии «экономический потенциал», который показывает эффективность конечного продукта и его конкурентоспособность.

Далее под *потенциалом* авторами понимается характеристика системы, имеющей временной горизонт и определяющей как реальные возможности системы на основе имеющихся ресурсов и связей, так и потенциальные возможности, реализуемые при изменении внешней/внутренней среды.

*Потенциал предприятия* можно рассматривать как совокупность имеющихся ресурсов и средств производства и управления, которые впоследствии формируют, производят и развивают продукт, работу или услугу для достижения конкретной цели с учетом имеющихся потенциальных возможностей, реализуемых при изменении внешней и/или внутренней среды предприятия.

Следует отметить, что авторы далее рассматривают потенциал как основу производства и развития деятельности экономического субъекта.

Среди подходов к исследованию понятия «экспорт» выделяются узкий и широкий подходы. Узкий подход определяется конкретными внутренними факторами, которые обеспечивают развитие той или иной отрасли, то есть микроэкономическими критериями. Широкий подход показывает уровень, который достигнут или может быть достигнут на международном рынке — макроэкономическими критериями.

Законодательное определение понятия экспорта раскрыто в статье 139 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019)<sup>4</sup>, где определена таможенная процедура *экспорта*, как таможенная процедура, применяемая в отношении товаров Союза, в соответствии с которой такие товары вывозятся с таможенной территории Союза для постоянного нахождения за ее пределами.

Отметим, что понятийный аппарат таких определений как «экспорт», «экспортные операции» и т. д. в законодательстве Российской Федерации чрезвычайно важен, т. к. устанавливает суть, критерии и признаки формирования и развития экспорта, как одной из составных частей российской экономики.

Согласно Федеральному закону РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»<sup>5</sup> *экспортом товара* признается «вывоз товара из Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе». Экспорт упоминается в Налоговом кодексе РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023)<sup>6</sup> в ст. 164 о налогообложении товаров, вывезенных по таможенной процедуре экспорта. Далее в статье под *экспортом* будем понимать направление внешнеторговой деятельности, которая определяется через «возмездное предоставление вне территории РФ иностранному партнеру каких-либо услуг производственного и непроизводственного характера, продажу товаров, выполнение работ».<sup>6</sup>

Понятия «потенциал» и «экспорт» выстраивают конструкцию определения «экспортный потенциал», в котором выражается сложный процесс, включающий внутренние и внешние стороны проявления и реализации экспортной деятельности. Суть определения «экспортный потенциал» выражается через совокупность внутренних и внешних факторов его формирования и развития. На (рис. 1) представлена сущность понятия экспортный потенциал.

Потенциал предполагает совокупность взаимодействия всех возможностей, инструментов, ресурсов, из которых производится продукт, включая потенциальную возможность роста, а экспорт основывается на реализации данного товара, продукта внешним потребителям.

<sup>4</sup> Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/) (дата обращения: 06.01.2022).

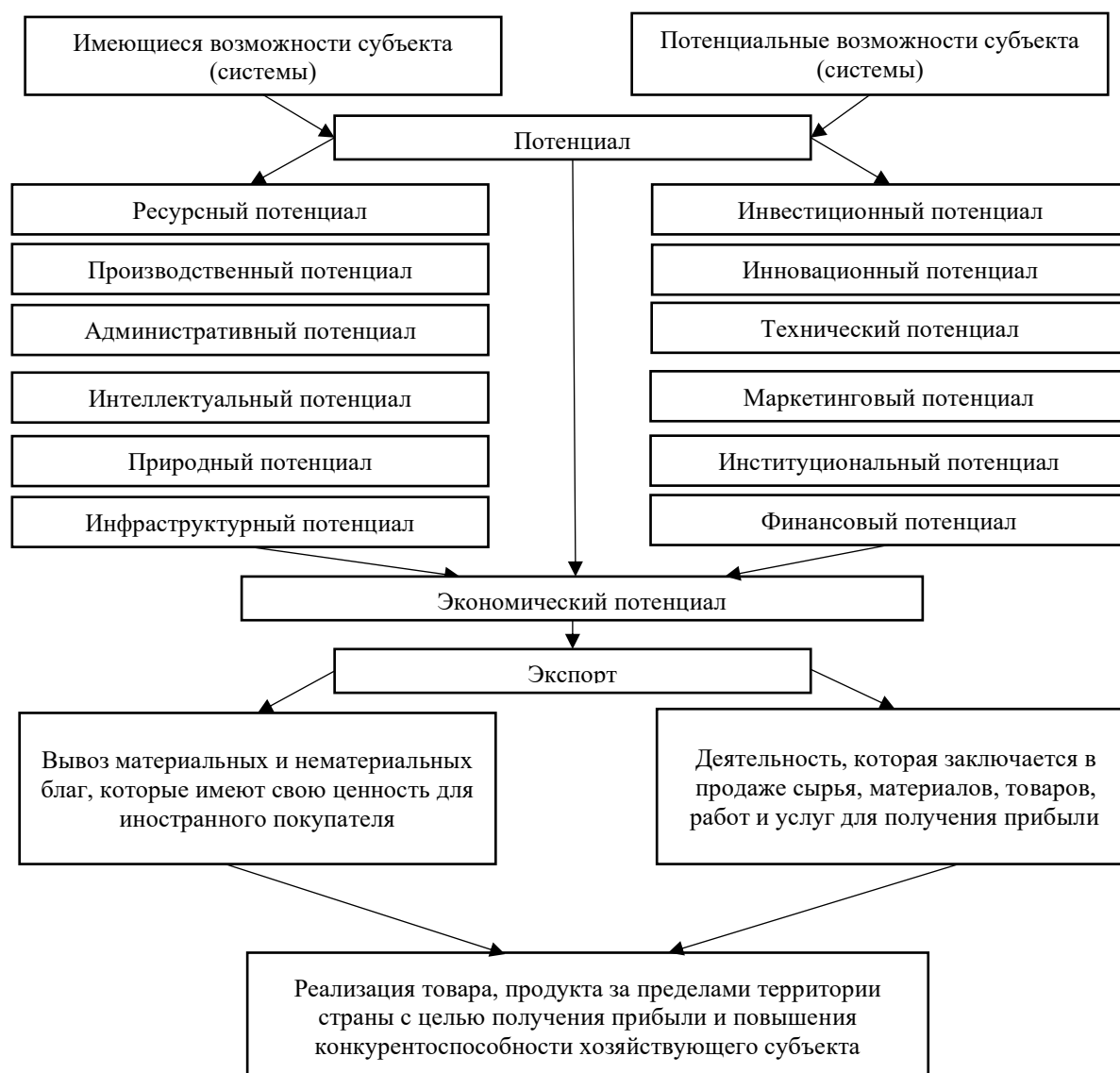
<sup>5</sup> Федеральный закон РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45397/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/) (дата обращения: 06.01.2022).

<sup>6</sup> Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023) URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 06.01.2022).

## Материалы и методы

Основными методами исследования стали — анализ источников литературы, научных статей, диссертационных исследований, нормативных правовых актов, федеральных законов, национальных программ. Применены методы обобщения результатов исследования, сопоставления, системного анализа. Методы экономического и статистического анализа проводились с учетом сравнения динамики экономических показателей за периоды исследования.

Авторами рассматриваются существующие подходы к раскрытию понятия *экспортный потенциал*, приведенные ниже.



**Рисунок 1.** Сущность «экспортного потенциала» (составлено авторами)

*Первый.* В отечественной и зарубежной литературе под понятием «экспортный потенциал» в большинстве случаев понимается способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Экономическая характеристика экспортного потенциала России. URL: <https://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii> (дата обращения: 06.01.2022).

Данный подход отражает экспортный потенциал как составную часть национальной экономики посредством производства конкурентоспособной продукции, такой подход можно считать — *ресурсным*, показывающим взаимосвязь потенциала и ресурсов, их взаимное дополнение.

*Второй.* Важным направлением развития экспортного потенциала является системный подход, который формирует экономическую систему, объединяющую в себе все взаимосвязанные элементы, формирующие экспортный потенциал. К таким элементам относятся: организационный, законодательный, кадровый, коммуникационный, производственный, финансовый и т. д. Система экспортного потенциала определяет цель, ресурсы, коммуникации, то есть возможности экспортного потенциала. Отметим, что цифровая трансформация, глобальные перестройки особо влияют на развитие экспортного потенциала страны, например, Цзяньхун Чжан отмечает: «глобализация создает интегрированный рынок и систему глобального производства. Ни одна страна не может избежать влияния глобализации, и ни одна страна не намерена исключать себя из процесса глобализации. Даже страны, которые когда-то придерживались стратегии, ориентированной на внутренний рынок, подключают свои экономики к всемирной сети путем либерализации трансграничного перемещения товаров, услуг и капитала. Эта тенденция сильно меняет не только темпы развития в этих странах, но и их мировую конкурентную карту и положение стран на карте» [5, с. 203–219].

*Цель системы экспортного потенциала* — это повышение возможностей на основании имеющихся или в будущем полученных товаров и услуг с последующей продажей их за границей. Ресурсы экспортного потенциала формируют технические, технологические, ресурсные, кадровые, финансовые и другие возможности осуществления производственной деятельности. Коммуникации формируют уровень взаимодействия с внутренними и внешними элементами системы на институциональном, законодательном, потребительском уровнях, что в результате создает потенциальную возможность реализации производимой продукции. Система экспортного потенциала показывает взаимодействие всех компонентов на уровне организационной структуры, что создает условия для дальнейшего развития экспортного потенциала.

*Третьим* подходом, предлагаемым авторами, является *потенциальный* подход как возможность увеличения экспортного потенциала при изменении внутренней/внешней среды экономического субъекта.

Авторы предлагают рассматривать экспортный потенциал как совокупность имеющихся ресурсов и потенциальных возможностей предприятий, отраслей, регионов, государства по производству продуктов, товаров, услуг с целью продажи за границей на основе трех подходов: ресурсного, системного и потенциального.

К особенностям экспортного потенциала можно отнести его многоуровневую направленность, он может формироваться и развиваться как на уровне предприятий, так на уровне региона или на национальном уровне, соответственно, масштаб развития экспортного потенциала зависит от направленности отрасли, участников процесса, производственной готовности и т. п., что говорит о существующих факторах развития экспортного потенциала.

Каждый уровень экспортного потенциала имеет свои стадии формирования и развития, особенности, элементы, критерии и факторы (табл. 2).

Таблица 2

Уровни экспортного потенциала

| Уровень экспортного потенциала | Название уровня | Характеристика уровня                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1                      | Национальный    | Показывает масштаб и характер формирования и развития экспортного потенциала. Совокупность взаимодействия всех возможностей, инструментов, ресурсов (кадровый, инвестиционный, институционный, маркетинговый, финансовый и т. д.), которые впоследствии формируют, производят, вырабатывают, развивают продукт, работу, услугу субъекта. |
| Уровень 2                      | Региональный    | Общий объем производства продукции на конкретной территории для выхода на внешние рынки с целью получения прибыли и дальнейшей реализации высокого социально-экономического статуса и конкурентоспособности региона.                                                                                                                     |
| Уровень 3                      | Корпоративный   | Совокупность всех компонентов (экономический, технический, технологический, организационно-управленческий), в результате взаимодействия которых получается создаваемый продукт для реализации на внутренних и внешних рынках.                                                                                                            |

Разработано авторами

Рассмотрим экспортный потенциал на отраслевом уровне, который определяется сферой направленности производства. На национальном уровне отраслевая структура производства представляет совокупность отраслей производств, которые образуют единое хозяйство государства.

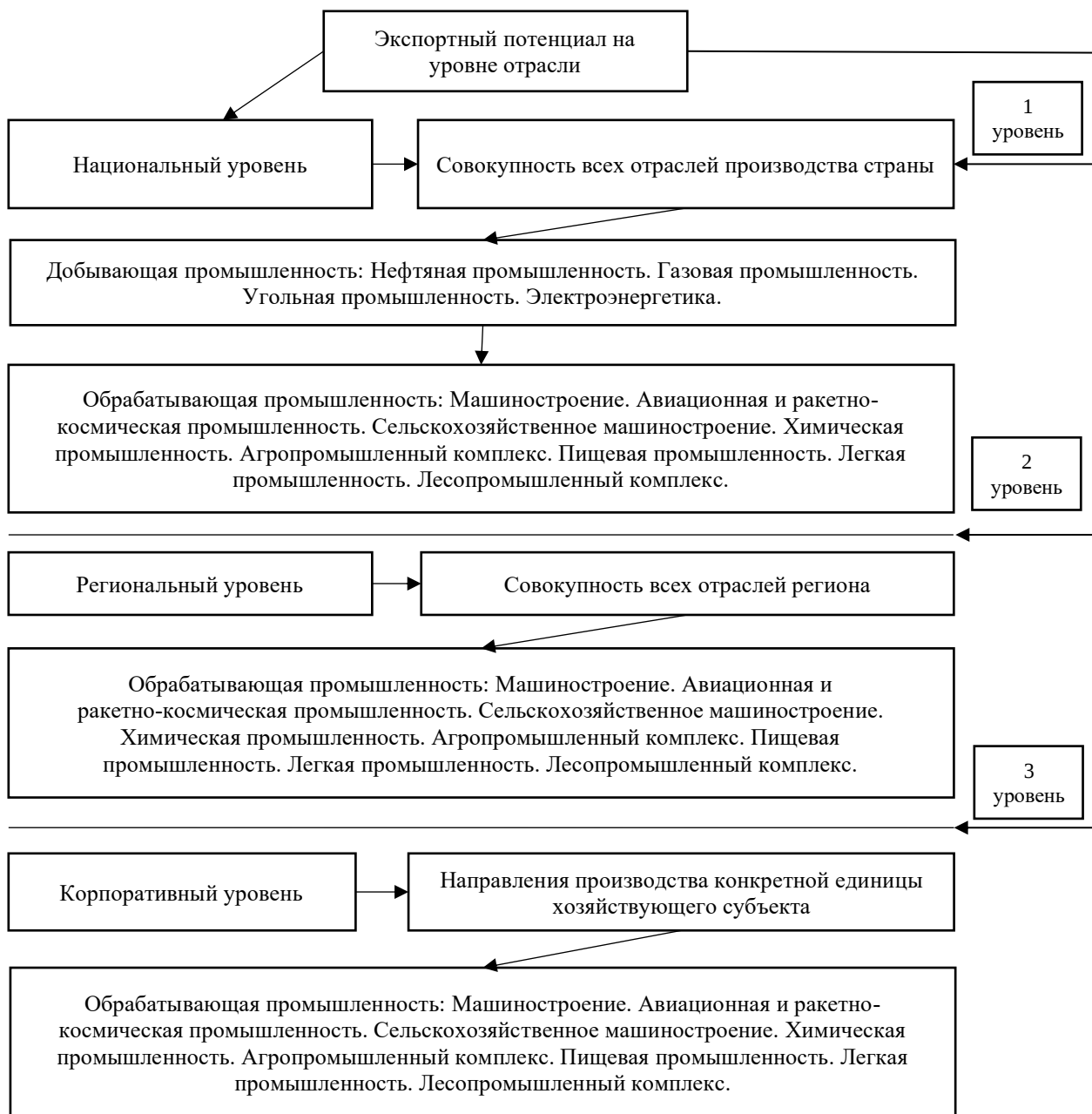
На региональном уровне отраслевая принадлежность экспортного потенциала показывает уровень развития той или иной отрасли на конкретной территории, в регионе. Отраслевая структура экспортного потенциала на уровне предприятий предполагает направления производства конкретной единицы хозяйствующего субъекта [6, с. 1–23]. На рисунке 2 показана схема отраслевой принадлежности экспортного потенциала.

Экспортный потенциал можно разделить на два типа: объективный и субъективный. Объективный экспортный потенциал представляет собой ресурсную составляющую, которая задействована в производстве продукции на экспорт. Субъективный экспортный потенциал представляет собой управленческие, кадровые и административные составляющие, которые заняты в производстве продукции на экспорт.

Например, А.Ш. Абдимомынова, Н.Т. Жумагали отмечали: «Экспортный потенциал является сложным явлением, включающим в себя как природно-сырьевую базу, так и состояние экономики региона, которые обеспечивают данному региону научно-техническое, технологическое, промышленное, социальное и культурное развитие, позволяющее достичь устойчивых темпов экспортного производства и высокого уровня жизни населения с учетом существующих и прогнозируемых рыночных условий» [7, с. 156].

На национальном уровне экспортный потенциал имеет двойственную природу развития: в *первом* случае развитие «экспортного потенциала» является стратегически важным условием благосостояния национальной экономики, во *втором* рассматривается как способность экономической системы производить конкурентоспособные товары, технологии и услуги.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Дружкина, М.А. Эффективность управления экспортным потенциалом предприятия: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Дружкина М.А.; Курск. 2014. — 197 с. — URL: [http://www.scholar.ru/speciality.php?page=80&spec\\_id=68](http://www.scholar.ru/speciality.php?page=80&spec_id=68) (дата обращения 10.09.2023).



**Рисунок 2.** Экспортный потенциал на уровне отрасли (составлено авторами)

Следующим уровнем экспортного потенциала является региональный уровень. Составляющие экспортного потенциала на региональном уровне различаются, что обусловлено неравномерностью экономического развития регионов страны, локализацией экспортируемого товара. Экспортный потенциал включает ресурсные составляющие региона, производственный результат хозяйственной деятельности предприятий, организаций конкретной территории, региона и т. д.

По мнению А.Б. Дажиговой «экспортный потенциал может дать дополнительные средства, которые при их целенаправленном и эффективном использовании могли бы стать катализатором экономического развития конкретного региона страны. Стратегическое значение экспортного потенциала заключается в том, что он должен стать механизмом развития имеющихся и возможных конкурентных преимуществ экономики российских регионов на мировых рынках товаров и услуг» [8, с. 61].

По мнению Т. Губайдулиной, А. Якупова «Экспортный потенциал региона — это способность региональной экономической системы экспортировать имеющиеся или произведенные ресурсы и продукцию, конкурентоспособные на мировых рынках. По своей экономической сути экспортный потенциал российских регионов призван стать инструментом активизации существующих и потенциальных конкурентных преимуществ российской экономики в международном разделении труда, стать средством содействия стабильному и быстрому развитию нашей страны» [9, с. 275].

Необходимо отметить, что экспортный потенциал региона зависит от многих направлений и факторов развития той или иной территории, от экономической политики на региональном уровне, от масштабов производственной деятельности региона, от взаимодействия всех потенциалов региона. Если регион богат своими природными ресурсами, кадровыми, интеллектуальными, инновационными, производственными мощностями и т. д., то соответственно и экспортный потенциал его на высоком уровне, регион может производить конкурентоспособный товар, работу, услугу.<sup>9</sup>

Далее под *экспортным потенциалом региона* будет пониматься совокупность возможностей для региона производить и продавать свою продукцию, товары, услуги на внешних рынках с целью получения прибыли и дальнейшего достижения высокого уровня развития социально-экономического положения и конкурентоспособности региона. Например, Н.М. Аллаярова выделяет следующие направления развития экспортного потенциала: формирование и развитие внешнеэкономической стратегии, которая учитывает текущие модификации рынка, интенсивность роста, который предполагает влияние различных факторов на экспорт, конкурентоспособность экспортоориентированных товаров на внутреннем и внешнем рынках, государственная поддержка экспорта [10, с. 19].

Авторами рассматривается следующий уровень исследования экспортного потенциала — уровень предприятий, который характеризуется основными факторами развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которые разделяются на экономические, технологические, технические, маркетинговые, финансовые и организационно-управленческие и т. п., данные факторы показывают потенциал развития предприятия.

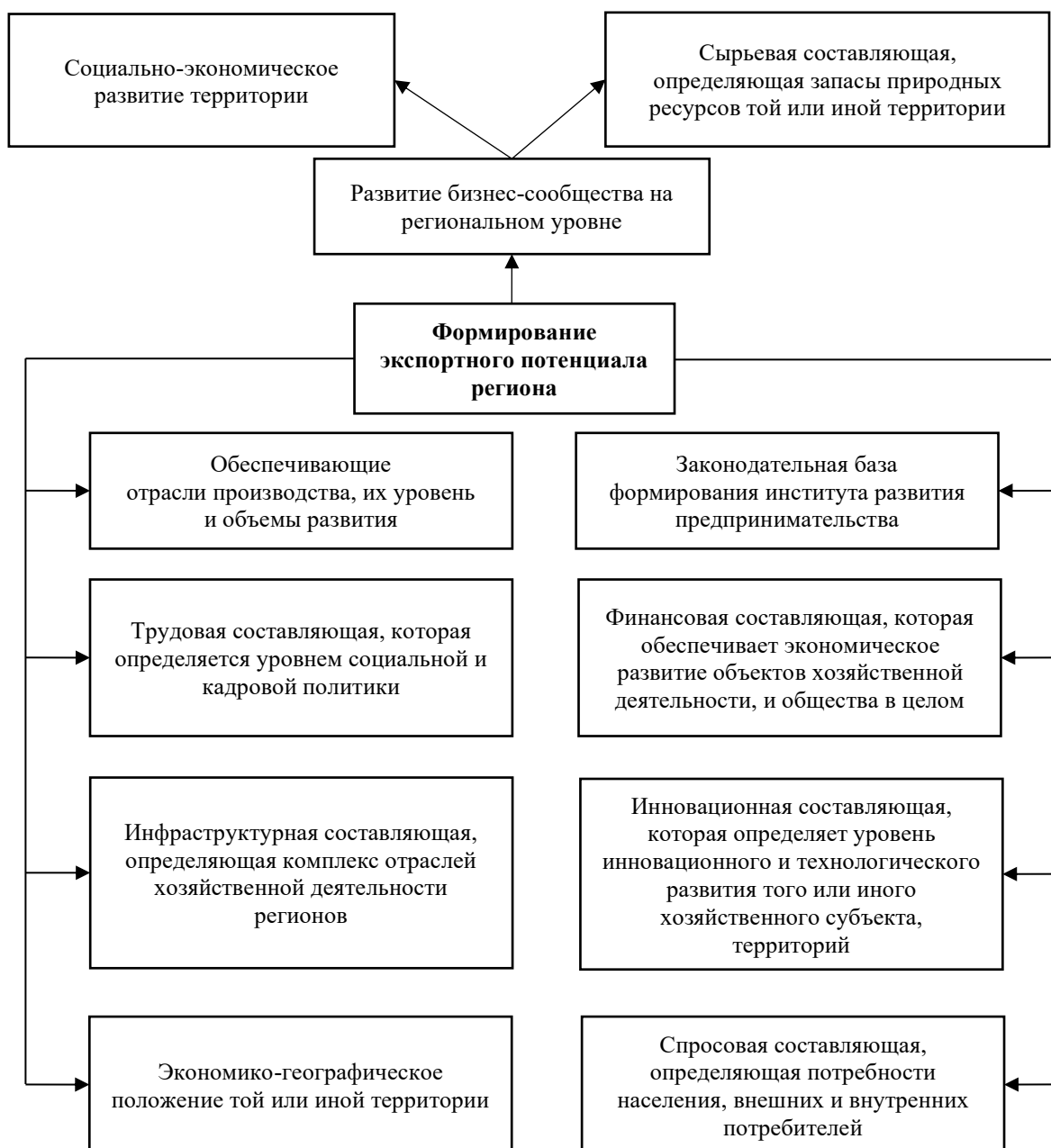
Р. Тойвонен, А. Лиля, Х. Вихемаки, Э. Топпинен отмечали: «Лесной сектор может сыграть важную роль в переходе к устойчивой биоэкономике, обусловленной изменением климата, ростом населения и ускоренной урбанизацией. Однако в большинстве случаев рынки промышленного деревянного строительства, как многообещающая область для устойчивой биоэкономике, все еще находятся на нишевом уровне. Для изучения будущих перспектив сектора промышленного деревянного строительства (IWC) и его экспортных рынков, а также путей перехода от текущего к предполагаемому будущему был применен качественный метод ретроспективного анализа с привлечением широкого круга участников» [11, с. 3].

Существенным направлением формирования и развития экспортного потенциала региона (рис. 3) является государственная поддержка и социально-экономическое развитие региона. Экспортный потенциал региона зависит от того, насколько развита та или иная сфера производства и потребления: некоторые регионы специализируются на производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, другие регионы специализируются на реализации лесной продукции, третьи — на продаже обрабатывающих производств и т. д. Чем

---

<sup>9</sup> Перунов, С.Ю. Формирование и развитие экспортного потенциала региона: на примере Ростовской области: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Перунов С.Ю.; Ростов-на-Дону. 2015. — 148 с. — URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-eksportnogo-potentsiala-regiona-na-primere-rostovskoi-oblasti> (дата обращения 10.09.2023).

больше развиты производственные мощности регионов, тем выше региональный экспортный потенциал, который поддерживает социально-экономическое развитие и конкурентоспособность региона [12, с. 2].



**Рисунок 3.** Схема формирования экспортного потенциала региона (составлено авторами)

А. Суджова, П. Главачкова, К. Марцинекова отмечали, что именно деревообрабатывающая промышленность является важным направлением развития как государства, так и регионов, что повышает уровень конкурентоспособности страны «Деревообрабатывающая промышленность (WPI) — это сектор, основанный на возобновляемых природных ресурсах древесного сырья. Таким образом, она может обеспечить устойчивый рост и быть конкурентоспособной на международных рынках. Интерес Европейского союза заключается в построении экономики, основанной на возобновляемых природных ресурсах, а это означает, что необходимо уделять повышенное внимание развитию и поддержке WPI» [13, с. 282].

Региональные факторы определяются степенью развитости инфраструктуры территорий, научного потенциала, технологических и технических отраслей, сырьевой базой, рынка трудовых ресурсов, наличием региональных программ поддержки предпринимательства и т. д. Значимым фактором является развитие *высокотехнологичных отраслей*, что дает большой импульс в развитие производств той или иной территории.

Например, К. Сарычобан и Э. Кайя было сказано, что «выделяются три аспекта экспорта лесной продукции: во-первых, странам необходимо специализироваться (получать преимущество в затратах) на экспорте соответствующей продукции, чтобы получать большую долю от экспорта лесной продукции в глобальной конкурентной среде. Во-вторых, при внутренней специализации следует уделять больше внимания экспорту, а не импорту. Но не менее важное: что в целом существует сильная и положительная взаимосвязь между коэффициентами специализации страны. То есть по мере увеличения специализации одной страны специализация другой страны также увеличивается (и наоборот). Эта ситуация показывает, что страны/фирмы взаимозависимы» [14, с. 210]. То есть указанные авторы отметили, что экспорт имеет сильное воздействие на конкурентоспособность страны, региона, предприятия, также, что существует сильная взаимосвязь между увеличением специализации лесной промышленности между странами.

Развитость инфраструктуры территорий регламентируется Указом Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».<sup>10</sup> В данном документе отражается необходимость развития инфраструктуры регионов, разработаны и утверждены документы стратегического планирования, в которые включены основные мероприятия по развитию транспортной, жилищной и другой инфраструктуры.

Следующий фактор — это *кадровый потенциал*, во многих регионах возникают большие проблемы с дефицитом кадров, в отраслях производства — это крайне «болезненная» тема, так как именно кадры являются основополагающими в развитии отраслей производства. *Научный потенциал* региона определяется уровнем профессиональной подготовки специалистов различных уровней с учетом потребностей регионального развития, с целью формирования региональных конкурентных преимуществ [15, с. 41–47]. Следующий фактор — это *технологические и технические отрасли*, которые разрабатывают и создают новые инновации, новые технологии, оборудование, технику для производства более инновационного продукта, товара, услуги [16, с. 39]. По мнению А. Суджова, Я. Михала, В. Купчака, Р. Дудика «рост объема экспорта, а также импорта необработанной древесины может снизить показатели отрасли. В лесном секторе более значительное влияние оказали доходы, которые в наибольшей степени повлияли на прибыль в лесопромышленном комплексе» [17, с. 1103].

*Сырьевая база* региона характеризуется имеющимися ресурсами региона, которые предполагают совокупность «разведанных и оцененных запасов полезных ископаемых». Сырьевая база влияет на формирование и развитие отраслей и территориальной структуры хозяйства. От уровня развития сырьевой базы региона зависит высокотехнологичность производств, конкурентоспособность, социально-экономическое положение региона. По мнению М. Сванидзе, Л. Гетц «...укрепления глобальной продовольственной безопасности недостаточно сосредоточиться только на повышении потенциала производства, например, за счет технического прогресса. Явное повышение экспортного потенциала продукции

<sup>10</sup> Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 № 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года" [Электронный ресурс] / URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201701160039> (дата обращения: 06.01.2022).

происходит путем повышения эффективности пространственного рынка в различных секторах промышленности, что может рассматриваться в качестве ключевого приоритета» [18, с. 62].

*Региональные программы поддержки предпринимательства*, прежде всего, ориентированы на помощь и поддержку региональными властями малых и средних предприятий с целью развития экономики региона, увеличения налоговых поступлений в бюджет региона, повышения его экономического и социального уровня.

Экспортный потенциал на уровне *предприятий* является базисом, то есть, от того, насколько эффективно задействованы имеющиеся ресурсы (*потенциал предприятий*), зависит экспортный потенциал самого предприятия и его развитие на уровне региона.

Далее в статье авторами будут рассматриваться *экспортный потенциал на уровне предприятий* как совокупность всех факторов (экономических, технических, технологических, организационно-управленческих), в результате взаимодействия которых получается продукт для реализации на внутренних и внешних рынках.

Факторами развития экспортного потенциала предприятия являются: обеспечение предприятия трудовыми ресурсами, производственными мощностями, современными технологиями, финансово-хозяйственная деятельность, конкурентоспособность предприятия на внешнем и внутреннем рынках, то есть все те потенциалы, которые имеются в наличии у предприятия. Отметим, что экспортный потенциал на уровне предприятий разделяется на внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся: состояние и емкость рынка сбыта, легкодоступность, что определяется направлением производства, объемом производства; экономические факторы, которые выражаются уровнем развития налоговой, финансово-кредитной политикой предприятия; административные факторы, которые определены стратегией и концепцией поддержки государственных властей, государственной системой стандартизации и сертификации. Внешние факторы экспортного потенциала на уровне предприятий выражаются во внешнем проявлении к предприятию государственных органов власти, налоговых органов, состоянием внутренних и внешних рынков сбыта продукции предприятия и т. д. [19, с. 103].

К внутренним факторам экспортного потенциала на уровне предприятий относятся: материально-технический потенциал, который обеспечивает предприятие наличием передовых инновационных технологий, объемом и качеством существующих ресурсов, оборудования; кадровый потенциал, который обеспечивает предприятие квалифицированными специалистами в той или иной области; интеллектуальный потенциал, обеспечивающий предприятие наличием механизма воспроизводства интеллектуального капитала, инновационной активности.

Организация производства обеспечивает предприятие производственными процессами, организационной стабильностью предприятия. Финансовый потенциал — обеспечивает предприятие финансовыми ресурсами для последующей финансово-хозяйственной деятельности. Ресурсный потенциал составляет базу для хозяйственной деятельности предприятия для производства и сбыта продукции [20, с. 2].

Авторами приводится пример особенностей экспортного потенциала лесопромышленного комплекса. Особым фактором, который влияет на экспортный потенциал, является экологичность торговли лесопромышленной продукцией, которая в настоящее время все больше популяризуется и влияет на торговлю между странами, по мнению Г. Тянь, В. Ю, Т.Т.Х. Ву, Г.-Ю. Ма: «торговля древесностружечными плитами, оргалитом, газетной бумагой, картонным картоном и оберточной бумагой находится на среднем уровне рентабельности. Предприятия, занимающиеся производством древесноволокнистых плит средней плотности и фанеры, имеют низкий уровень экологичности и нуждаются в повышении своих производственных мощностей» [21, с. 3]. Также важное значение при экспорте лесопромышленной

продукции приобретают внедрение различных цифровых технологий и программных продуктов, например в Индонезии внедряют программы проверки законности вывоза древесины (Sistem Verifikasi Legalitas Kayu / SVLK), которая улучшает систему управления лесным хозяйством.

Также многие страны, особенно Китай, в своем развитии сталкивались с серьезными проблемами в сфере экспорта лесопромышленной продукции, а именно: «рост издержек, сокращение международного спроса, технологический разрыв и растущие торговые барьеры, что в результате приняли возможные направления и инновационные шаги к переходу предприятий от производителей оригинального оборудования (OEM) к производителям оригинального дизайна (ODM), а затем к производителям оригинальных брендов (OBM)» [22, с. 562].

Доктор Би Ванам отмечал, что «Изделия из древесины с экологической точки зрения превосходят другие варианты, изготовленные из металлов, пластмасс и цемента, поскольку они пригодны для вторичной переработки, энергоэффективны и сокращают выбросы парниковых газов. Существующая лесная политика, законы и национальные лесохозяйственные программы в различных странах мира были пересмотрены с целью содействия устойчивому лесопользованию, сохранению биоразнообразия и ограничения неконтролируемой заготовки древесины» [23, с. 120].

Конкурентоспособность продукции является важным условием экспортного потенциала, П.М. Мозиас отметил, что «...если негативные внутренние процессы совпадут по времени с ухудшением внешнеэкономической конъюнктуры, например, из-за нового ослабления спроса на мировых товарных рынках или же усиления волатильности международного движения капитала вследствие изменения монетарной политики в развитых странах» [24, с. 135].

## Результаты

Таким образом, *«экспортный потенциал» на уровне предприятий* представляет направление экономического развития экономического субъекта с учетом востребованности его продукции на зарубежных рынках.

В результате исследования авторы пришли к общему выводу, что потенциал — это *свойство* системы, включающее существующую совокупность имеющихся ресурсов и средств производства, которые впоследствии формируют, производят, вырабатывают, развивают продукт, работу, услугу субъекта для решения и достижения конкретной цели, и потенциальные возможности субъекта, реализуемые при изменении его внешней и/или внутренней среды.

## Обсуждение

Потенциал не ограничен во времени в процессе формирования и последующего развития, потенциал — это совокупность всех возможностей, инструментов, ресурсов (кадровый, инвестиционный, институциональный, маркетинговый, финансовый и т. д.), которые в последствии формируют, производят, вырабатывают, развивают продукт, работу, услугу. Отметим то, что потенциал — это не только что-то объективное, вещественное, но и это нематериальное, то есть — возможности, знания, умения, идеи и т. д., что может в последствии перевоплощаться в продукт, товар, работу. «Экспорт» выражает направление внешнеторговой деятельности, которая определяется через «возмездное предоставление вне территории страны иностранному партнеру услуг производственного характера, потребительского назначения, а

также продажа товаров, оказание работ» [25, с. 1173]. Потенциал показывает уровень ресурсообеспеченности различных сфер хозяйственной деятельности отраслей, экспорт, в данной системе является одним из направлений обеспечения осуществления данной цели. Совокупность всех видов потенциалов обобщается в едином понятии «экспортный потенциал», который показывает эффективность конечного продукта и его конкурентоспособность.

### Заключение

В заключение отметим, что экспортный потенциал обуславливает развитие международной торговли, является важным фактором развития экономики государства, обеспечивает разнонаправленное формирование внешнего и внутреннего потенциала государства и развитие будущего, которое определяется установлением приоритетных сфер выстраивания и усовершенствования экспортных связей между государствами.

Полученные результаты:

1. Авторское понятие: потенциал предприятия — это характеристика системы, включающая совокупность имеющихся ресурсов и средств производства для создания конкурентоспособной продукции. Экспортный потенциал предприятия — совокупность ресурсов, имеющихся и потенциальных возможностей предприятий, отраслей, регионов, государства, по производству продуктов, товаров, услуг с целью продажи за границей на основе трех подходов: ресурсного, системного и потенциального.
2. В статье предложен потенциальный подход к исследованию экспортного потенциала и возможности его увеличения при изменении внутренней/внешней среды предприятия.
3. Важным условием развития экспортного потенциала является формирование и развитие отраслевой принадлежности того или иного государства, внутреннее и внешнее состояние различных сфер промышленности, что определяет уровень развития экспортного потенциала.

Новизна исследования состоит в авторском видении экспортного потенциала как основы системы экономических международных отношений, которая заключается в формировании и развитии отраслевой принадлежности того или иного государства, внутреннем и внешнем состоянии различных сфер промышленности.

Теоретическая значимость и практическая применимость исследования заключается в возможности применения авторской интерпретации экспортного потенциала как в национальном аспекте, так и на уровне региональном и корпоративном.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Вохмянин, И.А. Оценка конкурентоспособности лесных комплексов территорий / И.А. Вохмянин // Проблемы развития территории. — 2017. — № 2(88). — С. 77–91. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28857320> (дата обращения 08.09.2023).
2. Дубков, С.В. О разработке стратегий обеспечения устойчивого инновационного развития предприятий ЛПК / С.В. Дубков // Экономика и управление. — 2014. — № 9(107). — С. 8–12. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22459242> (дата обращения 08.09.2023).

3. Реанович, Е.А. Смысловое значение понятия "потенциал" / Е.А. Реанович // Международный научно-исследовательский журнал. — 2012. — № 7-2(7). — С. 14–15. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18725533> (дата обращения 08.09.2023).
4. Карапейчик, И.Н. Понятие потенциала в экономике: общая концепция / И.Н. Карапейчик // Эффективная экономика. — 2011. — № 12. — URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=820> (дата обращения 10.09.2023).
5. Zhang J., Ebberts H., Mulder R. Competitiveness of Chinese Industries — A Comparison with the EU / J. Zhang, H. Ebberts, R. Mulder. — DOI: 10.5539/res.v4n1p203 // Review of European Studies. — 2012. — Т. 4(1). — С. 203–219. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/254819359\\_Competitiveness\\_of\\_Chinese\\_Industries\\_-\\_A\\_Comparison\\_with\\_the\\_EU](https://www.researchgate.net/publication/254819359_Competitiveness_of_Chinese_Industries_-_A_Comparison_with_the_EU) (дата обращения 10.09.2023).
6. Siba E., Gebreyesus M. Learning to export and learning from exporting: The case of Ethiopian manufacturing / E. Siba, M. Gebreyesus. — DOI: 10.1093/jae/ejw022 // Journal of African Economies. — 2017. — Т. 26(1). — С. 1–23. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/309183814\\_Learning\\_to\\_export\\_and\\_learning\\_from\\_exporting\\_The\\_case\\_of\\_Ethiopian\\_manufacturing](https://www.researchgate.net/publication/309183814_Learning_to_export_and_learning_from_exporting_The_case_of_Ethiopian_manufacturing) (дата обращения 10.09.2023).
7. Абдимомынова, А.Ш. Исследование экспортного потенциала региона: оценка и перспективы / А.Ш. Абдимомынова, Н.Т. Жумагали // Молодой ученый. — 2021. — № 7(349). — С. 155–157. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44727992> (дата обращения 10.09.2023).
8. Дажигова, А.Б. Экспортный потенциал как системообразующий элемент экономического развития страны / А.Б. Дажигова // Вестник магистратуры. — 2022. — № 5-1(128). — С. 59–64. — URL: <https://elibrary.ru/lzfefw> (дата обращения 11.09.2023).
9. Gubaidullina T., Yakupov A. Export potential of the Russian regions in the context of WTO accession / T. Gubaidullina, A. Yakupov // Procedia Economics and Finance. — 2015. — Т. 24(2015). — С. 274–279. — DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00659-0. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/283953789\\_Export\\_Potential\\_of\\_the\\_Russian\\_Regions\\_in\\_the\\_Context\\_of\\_WTO\\_Accession](https://www.researchgate.net/publication/283953789_Export_Potential_of_the_Russian_Regions_in_the_Context_of_WTO_Accession) (дата обращения 18.09.2023).
10. Аллаярова, Н.И. Теоретические основы формирования и реализации экспортного потенциала государства: историко-методологические аспекты / Н.И. Аллаярова // Журнал экономических исследований. — 2022. — Т. 8, № 4. — С. 17–31. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49822611> (дата обращения 11.09.2023).
11. Toivonen R., Lilja A., Vihemaki H., Toppinen A. Future export markets of industrial wood construction — A qualitative backcasting study / R. Toivonen, A. Lilja, H. Vihemaki, A. Toppinen. — DOI: 10.1016/j.forpol.2021.102480. // Forest Policy and Economics. — 2021. — Т. 128(2021). — С. 1–11. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/350975664\\_Future\\_export\\_markets\\_of\\_industrial\\_wood\\_construction\\_-\\_A\\_qualitative\\_backcasting\\_study](https://www.researchgate.net/publication/350975664_Future_export_markets_of_industrial_wood_construction_-_A_qualitative_backcasting_study) (дата обращения 20.09.2023).
12. Maryudi A., Laraswati D., Sahide M.A.K., Giessen L. Mandatory legality licensing for exports of Indonesian timber products: Balancing the goals of forest governance and timber industries / A. Maryudi, D. Laraswati, M.A.K. Sahide, L. Giessen. — DOI: 10.1016/j.forpol.2020.102384 // Forest Policy and Economics. — 2021. — Т. 124. — С. 1–4. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/348364393\\_Mandatory\\_legality\\_licensing\\_for\\_exports\\_of\\_Indonesian\\_timber\\_products\\_Balancing\\_the\\_goals\\_of\\_forest\\_governance\\_and\\_timber\\_industries](https://www.researchgate.net/publication/348364393_Mandatory_legality_licensing_for_exports_of_Indonesian_timber_products_Balancing_the_goals_of_forest_governance_and_timber_industries) (дата обращения 20.09.2023).

13. Sujová A., Hlaváčková P., Marcineková K. Evaluating the Competitiveness of Wood Processing Industry / A. Sujová, P. Hlaváčková, K. Marcineková. — DOI: 10.5552/drind.2015.1432 // DRVNA INDUSTRIJA. — 2015. — Т. 66(4). — С. 281–288. URL: [https://www.researchgate.net/publication/290523438\\_Evaluating\\_the\\_Competitiveness\\_of\\_Wood\\_Processing\\_Industry](https://www.researchgate.net/publication/290523438_Evaluating_the_Competitiveness_of_Wood_Processing_Industry) (дата обращения 20.09.2023).
14. Sariçoban K., Kaya E. An Analysis on the Competitiveness and Specialization Levels of the Countries in the Export of Wood and Articles of Wood / K. Sariçoban, E. Kaya. — DOI: 10.5152/forestist.2021.21021 // Forestist. — 2022. — Т. 72(2). — С. 199–211. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/356805750\\_An\\_Analysis\\_on\\_the\\_Competitiveness\\_and\\_Specialization\\_Levels\\_of\\_the\\_Countries\\_in\\_the\\_Export\\_of\\_Wood\\_and\\_Articles\\_of\\_Wood](https://www.researchgate.net/publication/356805750_An_Analysis_on_the_Competitiveness_and_Specialization_Levels_of_the_Countries_in_the_Export_of_Wood_and_Articles_of_Wood) (дата обращения 23.09.2023).
15. Слепак, К.Б. Научно-образовательный потенциал как фактор социально-экономического развития регионов России / К.Б. Слепак // Экономика и управление. — 2015. — № 9(119). — С. 41–47. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24399868> (дата обращения 11.09.2023).
16. Рыжая, А.А. Факторы, влияющие на научно-технологическое развитие промышленного комплекса региона / А.А. Рыжая. — DOI: 10.23670/IRJ.2017.59.019 // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — № 5-1(59). — С. 38–43. — URL: <https://elibrary.ru/yosghz> (дата обращения 11.09.2023).
17. Sujová A., Michal J., Kupčák V., Dudík R. The Impact of International Trade of Raw Wood to the Economic Growth of Forest-Based Sectors in the Czech and Slovak Republics / A. Sujová, J. Michal, V. Kupčák, R. Dudík. — DOI: 10.15376/biores.12.1.1102-1111. // BioResources. — 2016. — Т. 12(1). — С. 1102–1111. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/316231328\\_The\\_Impact\\_of\\_International\\_Trade\\_of\\_Raw\\_Wood\\_to\\_the\\_Economic\\_Growth\\_of\\_Forest-Based\\_Sectors\\_in\\_the\\_Czech\\_and\\_Slovak\\_Republics](https://www.researchgate.net/publication/316231328_The_Impact_of_International_Trade_of_Raw_Wood_to_the_Economic_Growth_of_Forest-Based_Sectors_in_the_Czech_and_Slovak_Republics) (дата обращения 14.09.2023).
18. Svanidze M., Götz L. Spatial market efficiency of grain markets in Russia: Implications of high trade costs for export potential / M. Svanidze, L. Götz. — DOI: 10.1016/j.gfs.2019.07.004. // Global Food Security. — 2019. — Т. 21. — С. 60–68. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/334581759\\_Spatial\\_market\\_efficiency\\_of\\_grain\\_markets\\_in\\_Russia\\_Implications\\_of\\_high\\_trade\\_costs\\_for\\_export\\_potential](https://www.researchgate.net/publication/334581759_Spatial_market_efficiency_of_grain_markets_in_Russia_Implications_of_high_trade_costs_for_export_potential) (дата обращения 27.09.2023).
19. Омельченко, С.В. Состояние и направления развития сельскохозяйственного машиностроения в Алтайском крае / С.В. Омельченко, В.А. Бородин // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. — 2013. — № 5(234). — С. 102–107. — URL: <https://elibrary.ru/riyfwx> (дата обращения 14.09.2023).
20. Saltarelli F., Cimini V., Tacchella A., Zaccaria A., Cristelli M. Is Export a Probe for Domestic Production? / F. Saltarelli, V. Cimini, A. Tacchella, A. Zaccaria, M. Cristelli. — DOI: 10.3389/fphy.2020.00180. // Frontiers in Physics. — 2020. — Т. 8. — С. 1–11. — URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fphy.2020.00180/full> (дата обращения 25.09.2023).
21. Tian, G.; Yu, W.; Vu, T.T.H.; Ma, G.-Y. Green Assessment of Imports and Exports of Wooden Forest Products Based on Forest Processing Industry: A Case Study of China. / G. Tian; W. Yu; T.T.H. Vu; G.-Y. Ma. — DOI: 10.3390/f12020166 // Forests — 2021. — Т. 12(166) — С. 1–17. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/348932809\\_Green\\_Assessment\\_of\\_Imports\\_and\\_Exports\\_of\\_Wooden\\_Forest\\_Products\\_Based\\_on\\_Forest\\_Processing\\_Industry\\_A\\_Case\\_Study\\_of\\_China](https://www.researchgate.net/publication/348932809_Green_Assessment_of_Imports_and_Exports_of_Wooden_Forest_Products_Based_on_Forest_Processing_Industry_A_Case_Study_of_China) (дата обращения 25.09.2023).

22. Han X., Wen Y., Kant S. The global competitiveness of the Chinese wooden furniture industry. / X. Han, Y. Wen, S. Kant. — DOI: 10.1016/j.forpol.2009.07.006 // Forest Policy and Economics — 2009. — Т. 11(8). — С. 561–569. — URL: <https://www.sci-hub.ru/10.1016/j.forpol.2009.07.006> (дата обращения 28.09.2023).
23. Vanam, D.B. Timber trade in India — Challenges and Policies / D.B. Vanam. — DOI: 10.36713/epra2013 // International Journal of Multidisciplinary Research — 2019. — Т. 5(12). — С. 119–122. — URL: <https://eprajournals.com/IJMR/article/1876/abstract> (дата обращения 28.09.2023).
24. Мозиас, П.М. Экономика Китая: погружение в "новую нормальность" / П.М. Мозиас. — DOI 10.32609/0042-8736-2015-5-134-158 // Вопросы экономики. — 2015. — № 5. — С. 134–158. — URL: <https://elibrary.ru/trkczi> (дата обращения 29.09.2023).
25. Kahiya E. Five decades of research on export barriers: Review and future directions / E. Kahiya. — DOI: 10.1016/j.ibusrev.2018.04.008 // International Business Review — 2018. — Т. 27(6). — С. 1172–1188. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593117303141> (дата обращения 29.09.2023).

**Shum Nikita Maksimovich**

Ministry of Internal Affairs of Russia for Khabarovsk Krai, Khabarovsk, Russia

E-mail: [shoomnik@gmail.com](mailto:shoomnik@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7020-6547>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1048432](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1048432)

**Loginov Mikhail Pavlovich**

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

E-mail: [port-all@mail.ru](mailto:port-all@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0831-3004>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=369612](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=369612)

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/643482>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204101945>

## **Export potential as the basis of the system of economic international relations**

**Abstract.** The article presents the concept of «export potential», its role in the system of economic international relations. The author examined the definitions of the concepts «export» and «potential», «export potential», and examined the theoretical aspects, functions and essence of export potential. The author notes that potential can be considered as a set of available resources and means of production and management, which subsequently form, produce and develop a product, work or service to achieve a specific goal, taking into account the existing potential opportunities realized when the external and/or internal environment of the enterprise changes. Among the approaches to the study of the concept of «export», the author distinguishes narrow and broad approaches; the narrow approach is interpreted by certain internal factors that ensure the development of a particular industry, that is, microeconomic criteria. The author shows the broad approach as a level that has been achieved or can be achieved in the international market — by macroeconomic criteria. Export potential is a special direction of development of state policy, which, in turn, serves as an indicator of the development of the state's economy, its competitiveness and global significance. It is noted that export potential is one of the conditions for the development of competition in international trade, which indicates its clear priority in state economic policy. A potential approach to the development of export potential is proposed as an opportunity to increase export potential when the internal/external environment of an economic entity changes. This study reflects a comparative approach to the concept and essence of export potential based on the potential approach, also using theoretical studies by publicist authors who reflected the essence and comparisons of the concept of export potential.

**Keywords:** export; potential; export potential; international trade; development factors; management; region; potential approach; systematic approach