

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s6 / 2025, Vol. 17, Iss. s6 <https://esj.today/issue-s6-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/34FAVN625.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Овсянникова, А. В. Платформенная экономика как форма цифровой интеграции в Евразийском экономическом пространстве / Овсянникова А. В., Кудашов П. О. // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s6. — URL: <https://esj.today/PDF/34FAVN625.pdf>.

For citation:

Ovsiannikova A.V., Kudashov P.O. Platform economy as a form of digital integration in the Eurasian economic space. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s6): 34FAVN625. Available at: <https://esj.today/PDF/34FAVN625.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 338.2

Овсянникова Анна Вячеславовна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Доцент кафедры «Математики и анализа данных»

Кандидат педагогических наук

E-mail: avovsyannikova@fa.ru

Кудашов Павел Олегович

ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет», Москва, Россия

E-mail: geenby@gmail.com

Платформенная экономика как форма цифровой интеграции в Евразийском экономическом пространстве

Аннотация. В статье представлен анализ платформенной экономики как одной из ключевых форм цифровой интеграции в Евразийском экономическом пространстве. Актуальность исследования обусловлена активным развитием цифровых платформ, расширением трансграничной электронной коммерции и необходимостью углубления экономической интеграции стран Евразийского экономического союза в условиях цифровизации. Целью исследования является выявление роли платформенной экономики в процессах цифровой интеграции государств Евразийского экономического союза на основе теоретического анализа и эмпирического исследования деятельности трансграничных цифровых платформ. В статье рассматриваются следующие исследовательские вопросы: каким образом цифровые платформы способствуют интеграции национальных рынков в рамках Евразийского экономического союза; какие институциональные условия обеспечивают эффективное функционирование платформенной экономики; какие риски и ограничения сопровождают процессы платформенной интеграции. Методологическую основу исследования составляют методы институционального анализа, сравнительного анализа, статистического анализа вторичных данных, а также системный подход. Эмпирическая часть исследования базируется на анализе статистических данных Евразийской экономической комиссии, а также на изучении деятельности трансграничной платформы электронной коммерции WB, функционирующей на территории стран Евразийского экономического союза. В результате исследования установлено, что платформенная экономика выступает значимым фактором цифровой интеграции, способствуя снижению транзакционных издержек, расширению доступа экономических агентов к трансграничным рынкам и формированию единых цифровых экосистем. Вместе с тем выявлены институциональные и экономические ограничения, связанные с асимметрией цифрового развития стран союза и фрагментарностью регулирования. Сделан вывод о необходимости формирования согласованной

наднациональной политики в сфере регулирования платформенной экономики в Евразийском экономическом пространстве.

Ключевые слова: платформенная экономика; цифровая интеграция; Евразийский экономический союз; цифровые платформы; трансграничная электронная коммерция; экономическая интеграция

Введение

В условиях цифровой трансформации мировой экономики процессы экономической интеграции всё в большей степени опираются на цифровые технологии и платформенные модели взаимодействия. Цифровые платформы формируют новые механизмы координации экономической деятельности, обеспечивая взаимодействие между производителями, потребителями, финансовыми институтами и логистическими операторами в едином цифровом пространстве. В результате платформенная экономика становится неотъемлемым элементом современных интеграционных процессов, особенно в рамках региональных экономических объединений.

Для Евразийского экономического союза проблема цифровой интеграции приобретает особую значимость. Государства, члены союза характеризуются различным уровнем цифрового развития, неоднородной институциональной средой и различиями в структуре национальных экономик. Это создает дополнительные барьеры для углубления экономической интеграции и формирования единого рынка. В данных условиях цифровые платформы выступают потенциальным инструментом преодоления институциональных и инфраструктурных ограничений, способствуя формированию трансграничных экономических связей и развитию общего цифрового пространства [1].

В научной литературе платформенная экономика рассматривается как особая форма организации рынков, основанная на многостороннем взаимодействии участников и эффекте сетевых внешних эффектов. Исследователи подчёркивают, что платформы обеспечивают снижение транзакционных издержек, ускорение обмена информацией и расширение доступа экономических агентов к рынкам [2]. В работах, посвящённых цифровой экономике, указывается, что платформенные модели бизнеса становятся доминирующими в таких секторах, как электронная коммерция, финансы, логистика и услуги [3].

В то же время исследования, посвящённые экономической интеграции, акцентируют внимание на институциональных механизмах сближения национальных экономик, включая унификацию правил, координацию экономической политики и развитие общей инфраструктуры [4]. В рамках региональных объединений цифровая интеграция рассматривается как новый этап интеграционного развития, дополняющий традиционные формы торгово-экономического взаимодействия.¹ Однако в большинстве исследований цифровые платформы анализируются либо в контексте национальных экономик, либо с позиций глобальных рынков, без учёта специфики региональных интеграционных объединений.

Недостаточная разработанность проблематики платформенной экономики в контексте Евразийского экономического союза обуславливает необходимость комплексного исследования роли цифровых платформ в процессах евразийской интеграции. Особый интерес представляет анализ трансграничных платформ электронной коммерции, которые фактически формируют единый рынок товаров и услуг на территории нескольких государств. Такие платформы не только обеспечивают доступ производителей к потребителям в других странах, но и оказывают влияние на развитие логистической инфраструктуры, платёжных систем и занятости.

¹ UNIDO. Industrial Development Report. Vienna: UNIDO, 2020. URL: <https://www.unido.org> (дата обращения: 21.01.2026).

1. Методы и материалы

В качестве эмпирического объекта исследования в настоящей статье выбрана трансграничная платформа электронной коммерции WB, осуществляющая деятельность на территории всех государств, членов Евразийского экономического союза. Масштабы деятельности данной платформы, а также её роль в формировании трансграничных торговых потоков позволяют рассматривать её как репрезентативный пример функционирования платформенной экономики в евразийском пространстве.

Целью настоящего исследования является выявление роли платформенной экономики как формы цифровой интеграции в Евразийском экономическом пространстве на основе теоретического анализа и эмпирического исследования трансграничной электронной коммерции.

Для достижения поставленной цели в статье предполагается решение следующих задач: проанализировать теоретические подходы к исследованию платформенной экономики и цифровой интеграции; определить институциональные условия функционирования цифровых платформ в рамках Евразийского экономического союза; провести эмпирический анализ влияния трансграничной платформы электронной коммерции на интеграционные процессы в ЕАЭС; выявить основные ограничения и риски платформенной интеграции и сформулировать направления её дальнейшего развития.

Научная новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении платформенной экономики не только как формы организации цифровых рынков, но и как самостоятельного механизма цифровой интеграции региональных экономических объединений. В отличие от большинства существующих исследований, в которых цифровые платформы анализируются преимущественно в контексте национальных экономик либо глобальных рынков, в настоящей работе платформенная экономика рассматривается сквозь призму евразийской интеграции с учётом институциональной неоднородности государств — членов Евразийского экономического союза. Это позволяет по-новому интерпретировать роль цифровых платформ как инфраструктурного элемента, способного частично компенсировать недостаточную гармонизацию наднационального регулирования.

Также новизна исследования состоит в эмпирическом обосновании интеграционного потенциала трансграничных платформ электронной коммерции на примере функционирования платформы WB в евразийском экономическом пространстве. В работе показано, что платформенная модель электронной коммерции формирует фактический единый цифровой рынок товаров и услуг в условиях сохранения национальных институциональных различий, а также выявлены ограничения данной модели, связанные с концентрацией рыночной власти и асимметрией цифрового развития государств — членов ЕАЭС. Полученные выводы расширяют представления о противоречивом характере платформенной интеграции и дополняют существующие теоретические подходы к анализу цифровой интеграции в региональных экономических объединениях.

2. Результаты и обсуждение

Теоретические основы платформенной экономики и цифровой интеграции

Платформенная экономика представляет собой особую форму организации экономической деятельности, основанную на использовании цифровых платформ в качестве инфраструктуры для взаимодействия между различными группами участников рынка. В отличие от традиционных линейных бизнес-моделей, платформы функционируют как многосторонние рынки, обеспечивающие координацию спроса и предложения между независимыми агентами. Экономическая ценность платформы формируется за счёт эффектов сетевой внешней экономики, при которых полезность участия для каждого агента возрастает по мере увеличения числа пользователей.

В рамках теоретических исследований платформенная экономика рассматривается как результат эволюции цифровых технологий и институциональных изменений в организации рынков. Ряд авторов подчёркивает, что цифровые платформы снижают транзакционные издержки за счёт автоматизации процессов поиска, сопоставления и заключения сделок [5]. Это приводит к трансформации рыночных механизмов и формированию новых форм координации экономической деятельности, основанных на алгоритмическом управлении и анализе больших массивов данных.

С точки зрения институциональной теории платформы могут рассматриваться как особые институты, формирующие правила взаимодействия между участниками рынка. Платформенные компании определяют условия доступа, стандарты качества, механизмы разрешения споров и распределения рисков, что сближает их функции с традиционными институтами рынка. В условиях недостаточной развитости формальных институтов цифровые платформы частично берут на себя функции координации и регулирования экономических отношений.

Цифровая интеграция как экономическое явление представляет собой процесс углубления взаимодействия национальных экономик на основе цифровых технологий и информационных систем. В отличие от традиционных форм экономической интеграции, основанных на снижении тарифных и нетарифных барьеров, цифровая интеграция предполагает формирование единого цифрового пространства, в рамках которого осуществляется трансграничное движение данных, товаров, услуг и капитала [6]. Ключевыми элементами цифровой интеграции являются совместимая цифровая инфраструктура, унифицированные нормативные требования и координация цифровой политики государств.

Связь между платформенной экономикой и цифровой интеграцией проявляется в способности цифровых платформ функционировать в трансграничном режиме, объединяя экономических агентов из разных стран в рамках единых цифровых экосистем. Платформы электронной коммерции, цифровых финансовых услуг и логистики формируют инфраструктуру, позволяющую преодолевать национальные границы и институциональные барьеры. Таким образом, платформенная экономика может рассматриваться как один из ключевых механизмов цифровой интеграции региональных экономических объединений.

Особое значение данный аспект приобретает в рамках Евразийского экономического союза. В условиях неоднородности институциональной среды и различий в уровне цифрового развития государств-членов платформенная экономика способна выполнять компенсаторную функцию, обеспечивая унификацию бизнес-процессов и расширение трансграничного взаимодействия. При этом отсутствие согласованных наднациональных правил регулирования платформенной деятельности может ограничивать потенциал цифровой интеграции и усиливать риски монополизации рынков.

Таким образом, теоретический анализ позволяет рассматривать платформенную экономику не только как результат цифровизации отдельных отраслей, но и как системный фактор трансформации интеграционных процессов. Это обосновывает целесообразность дальнейшего эмпирического исследования роли цифровых платформ в формировании цифрового пространства Евразийского экономического союза.

Институциональные условия развития платформенной экономики в евразийском экономическом союзе

Институциональная среда играет ключевую роль в формировании и развитии платформенной экономики, поскольку именно она определяет правила функционирования цифровых рынков, условия доступа экономических агентов к платформенной инфраструктуре

и механизмы защиты конкуренции. В рамках Евразийского экономического союза институциональные условия развития цифровых платформ характеризуются сочетанием национальных регуляторных подходов и элементов наднационального регулирования, находящихся на стадии формирования.

Евразийский экономический союз был создан как интеграционное объединение, ориентированное на формирование единого рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Однако процессы цифровой интеграции первоначально не рассматривались в качестве самостоятельного направления интеграционного развития. Лишь по мере ускорения цифровизации экономик государств-членов возникла необходимость включения цифровой повестки в стратегические документы союза.

На уровне ЕАЭС были приняты программные документы, направленные на развитие цифровой экономики и формирование общего цифрового пространства. В частности, в стратегических направлениях развития евразийской интеграции подчёркивается значение цифровых технологий для повышения конкурентоспособности экономик государств-членов и углубления интеграционных процессов [7]. Вместе с тем данные документы носят рамочный характер и не всегда сопровождаются конкретными механизмами реализации и согласованными регуляторными решениями.

Одной из ключевых институциональных проблем развития платформенной экономики в ЕАЭС является фрагментарность нормативно-правового регулирования цифровых рынков. В государствах-членах союза действуют различные подходы к регулированию электронной коммерции, обработки персональных данных, налогообложения цифровых операций и защиты конкуренции. Это создаёт дополнительные издержки для трансграничных цифровых платформ и ограничивает их потенциал масштабирования в рамках единого экономического пространства.

Особое значение имеет вопрос согласования подходов к регулированию трансграничной электронной коммерции. В условиях отсутствия унифицированных правил цифровые платформы вынуждены адаптировать бизнес-модели к национальным требованиям, что снижает эффективность их деятельности. Вместе с тем именно трансграничная электронная коммерция является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов платформенной экономики в ЕАЭС, формируя устойчивые товарные потоки между странами союза.

Институциональная роль Евразийской экономической комиссии в развитии платформенной экономики заключается в координации цифровой политики государств-членов и выработке общих подходов к регулированию цифровых рынков. Комиссия выступает в качестве наднационального органа, обеспечивающего диалог между национальными регуляторами и участниками цифровых экосистем. Однако ограниченность её регуляторных полномочий снижает эффективность реализации согласованных решений.

Дополнительным фактором, влияющим на развитие платформенной экономики в ЕАЭС, является неравномерность цифрового развития государств-членов. Различия в уровне развития цифровой инфраструктуры, доступе к интернету, логистическим возможностям и цифровым навыкам населения формируют асимметрию участия стран в платформенных экосистемах [8]. В результате экономические выгоды от платформенной интеграции распределяются неравномерно, что может усиливать дисбалансы внутри союза.

В этих условиях цифровые платформы частично берут на себя функции институционального посредника, обеспечивая унификацию процессов и стандартов взаимодействия между экономическими агентами из разных стран. Платформы электронной коммерции, в частности, формируют единые правила работы для продавцов и покупателей, стандартизируют логистические и платёжные процессы, а также создают механизмы разрешения споров. Это позволяет компенсировать недостаточную гармонизацию национального

регулирования, однако одновременно усиливает зависимость рынков от решений отдельных платформ.

Следует также учитывать риски, связанные с концентрацией рыночной власти у крупных цифровых платформ [9]. В условиях слабого наднационального регулирования доминирующие платформы могут ограничивать доступ новых участников к рынкам, навязывать условия сотрудничества и влиять на распределение доходов в рамках цифровых экосистем. Это обуславливает необходимость формирования механизмов антимонопольного регулирования платформенной экономики на уровне ЕАЭС.

Институциональные условия развития платформенной экономики в Евразийском экономическом союзе характеризуются сочетанием значительного интеграционного потенциала и структурных ограничений [10]. Для реализации потенциала платформенной экономики как формы цифровой интеграции требуется дальнейшее развитие наднациональных институтов, гармонизация регулирования и выравнивание уровня цифрового развития государств-членов.

Эмпирический анализ трансграничной электронной коммерции в ЕАЭС на примере платформы WB

Развитие трансграничной электронной коммерции является одним из наиболее наглядных проявлений платформенной экономики в Евразийском экономическом союзе. Электронная коммерция, основанная на цифровых платформах, формирует новые каналы трансграничного обмена товарами и услугами, способствуя интеграции национальных рынков и расширению участия экономических агентов в международной торговле. В условиях ЕАЭС данный процесс приобретает особое значение, поскольку позволяет компенсировать ограничения, связанные с различиями в уровне экономического развития и инфраструктурной обеспеченности государств-членов.

В качестве эмпирического объекта исследования в настоящей статье рассматривается платформа электронной коммерции WB, которая является одной из крупнейших цифровых торговых платформ, функционирующих в евразийском пространстве. Деятельность платформы охватывает все государства члены Евразийского экономического союза, включая Российскую Федерацию, Республику Беларусь, Республику Казахстан, Республику Армения и Кыргызскую Республику. География присутствия и масштабы операций позволяют рассматривать данную платформу как системообразующий элемент трансграничной электронной коммерции в ЕАЭС.

Бизнес-модель WB основана на многосторонней платформенной архитектуре, объединяющей продавцов, покупателей, логистических операторов и платёжные сервисы в рамках единой цифровой экосистемы. Платформа обеспечивает доступ производителей и продавцов к широкой аудитории потребителей в различных странах союза, одновременно предоставляя инфраструктуру для хранения, доставки и обработки платежей. Это способствует снижению транзакционных издержек участников рынка и ускорению трансграничного товарооборота.

Особенностью функционирования платформы в ЕАЭС является адаптация её операционной модели к институциональной среде различных государств при сохранении единых стандартов взаимодействия. Платформа формирует унифицированные требования к продавцам, стандарты логистического обслуживания и механизмы разрешения споров, что способствует институциональной унификации в рамках цифрового пространства союза. В результате для участников рынка снижается значение национальных регуляторных различий, что положительно влияет на интеграционные процессы.

Для оценки влияния платформенной экономики на цифровую интеграцию в ЕАЭС в рамках исследования был проведён анализ динамики трансграничной электронной торговли с

использованием статистических данных Евразийской экономической комиссии. Анализ показывает устойчивый рост объемов электронной торговли между странами союза, сопровождающийся увеличением числа субъектов малого и среднего бизнеса, вовлечённых в платформенные экосистемы.

Таблица 1

**Основные показатели развития
трансграничной электронной коммерции в странах ЕАЭС**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Объём трансграничной электронной торговли, млрд долл. США	6,1	7,8	9,4	11,2
Количество продавцов на платформах, тыс.	320	410	530	670
Доля электронной коммерции во взаимной торговле, %	4,2	5,1	6,3	7,5

Составлено авторами

Как видно из данных таблицы 1, объём трансграничной электронной торговли в ЕАЭС демонстрирует устойчивую положительную динамику. Рост показателей сопровождается увеличением числа продавцов, использующих платформенные каналы для выхода на рынки других государств-членов. Это свидетельствует о расширении интеграционного потенциала платформенной экономики и её способности вовлекать в трансграничные процессы широкий круг экономических агентов.

Деятельность платформы WB оказывает мультипликативный эффект на экономику стран ЕАЭС. Помимо прямого влияния на торговлю, платформа стимулирует развитие логистической инфраструктуры, складских комплексов и пунктов выдачи заказов, а также способствует цифровизации платёжных процессов. В ряде государств-членов развитие платформенной электронной коммерции сопровождается созданием новых рабочих мест и ростом занятости в смежных секторах экономики.

Важным аспектом эмпирического анализа является оценка влияния платформы на интеграцию малого и среднего предпринимательства в единое экономическое пространство. Платформенная модель снижает барьеры входа на трансграничные рынки, предоставляя предпринимателям доступ к цифровой инфраструктуре, которая в противном случае была бы недоступна в силу ограниченности ресурсов. Это способствует выравниванию условий конкуренции и расширению участия национальных производителей в интеграционных процессах.

Вместе с тем эмпирический анализ выявляет и ряд ограничений платформенной интеграции. Существенная концентрация рыночной власти у крупных платформ формирует зависимость продавцов от условий, устанавливаемых платформой. Кроме того, различия в налоговом и таможенном регулировании стран ЕАЭС продолжают оказывать влияние на эффективность трансграничной электронной торговли, несмотря на унифицирующую роль цифровых платформ.

Таким образом, результаты эмпирического анализа позволяют сделать вывод о том, что трансграничные платформы электронной коммерции, в частности WB, играют значимую роль в процессе цифровой интеграции Евразийского экономического союза. Платформенная экономика способствует формированию единого цифрового рынка, однако её потенциал реализуется не в полной мере в условиях институциональной фрагментации и недостаточной координации цифровой политики государств-членов.

Риски, ограничения и противоречия платформенной интеграции в ЕАЭС

Несмотря на значительный интеграционный потенциал платформенной экономики, её развитие в рамках Евразийского экономического союза сопровождается рядом экономических, институциональных и структурных рисков. Проведённый теоретический и эмпирический

анализ позволяет утверждать, что цифровые платформы одновременно выступают как драйверы интеграции и источники новых противоречий в экономическом пространстве союза.

Одним из ключевых рисков является концентрация рыночной власти у крупных цифровых платформ. Платформенные компании, обладая контролем над цифровой инфраструктурой, пользовательскими данными и алгоритмами распределения потоков, получают возможность оказывать существенное влияние на условия функционирования рынков. В условиях ЕАЭС, где наднациональные механизмы антимонопольного регулирования находятся на стадии формирования, данный фактор может привести к ограничению конкуренции и вытеснению локальных участников рынка.

Особую уязвимость в данной ситуации демонстрируют субъекты малого и среднего предпринимательства. С одной стороны, платформы предоставляют им доступ к трансграничным рынкам и цифровой инфраструктуре. С другой стороны, высокая зависимость от платформенной экосистемы усиливает риски, связанные с изменением правил доступа, комиссионной политики и алгоритмов ранжирования товаров. Это формирует асимметричные отношения между платформой и её участниками, что снижает устойчивость предпринимательской деятельности.

Ещё одним существенным ограничением платформенной интеграции является институциональная фрагментарность регулирования цифровых рынков в странах Евразийского экономического союза. Различия в налоговом режиме, правилах обработки данных, таможенных процедурах и защите прав потребителей сохраняют значение национальных границ даже в условиях трансграничного функционирования цифровых платформ. Несмотря на унифицирующую роль платформ, данные различия продолжают оказывать влияние на эффективность трансграничной электронной коммерции.

В ходе исследования выявлено, что цифровые платформы в определённой степени компенсируют недостаточную гармонизацию институциональной среды, формируя собственные правила и стандарты взаимодействия. Однако такая компенсация носит частный характер и зависит от стратегических интересов конкретной платформы. В долгосрочной перспективе это может привести к формированию «платформенного регулирования», при котором частные цифровые компании фактически подменяют собой наднациональные институты.

Дополнительным источником рисков является неравномерность цифрового развития государств членов ЕАЭС. Страны с более развитой цифровой инфраструктурой и логистическими возможностями получают сравнительные преимущества в платформенных экосистемах, в то время как менее развитые экономики оказываются в позиции периферийных участников. Это усиливает асимметрию распределения выгод от цифровой интеграции и может снижать заинтересованность отдельных государств в дальнейшем углублении интеграционных процессов.

Обсуждение полученных результатов в сопоставлении с ранее опубликованными исследованиями показывает, что выявленные тенденции в целом соответствуют глобальным закономерностям развития платформенной экономики. В работах зарубежных авторов также подчёркивается двойственная роль цифровых платформ как факторов экономического роста и источников новых форм неравенства. Однако специфика Евразийского экономического союза заключается в более высокой значимости институциональных факторов и ограниченных возможностях наднационального регулирования.

В отличие от Европейского союза, где формируются комплексные регуляторные рамки цифровых рынков, в ЕАЭС процессы согласования цифровой политики развиваются более медленно. Это усиливает значение эмпирических кейсов, демонстрирующих фактическую роль цифровых платформ в интеграционных процессах. Проведённый анализ деятельности платформы WB подтверждает, что в условиях институциональной неоднородности платформенная

экономика становится одним из немногих реально функционирующих механизмов цифровой интеграции.

Вместе с тем результаты исследования имеют определённые ограничения. Во-первых, анализ базируется преимущественно на вторичных статистических данных и открытых источниках, что ограничивает глубину количественной оценки экономических эффектов. Во-вторых, рассмотрение одной платформы не позволяет в полной мере учесть отраслевое разнообразие платформенной экономики. Однако выбранный кейс является репрезентативным с точки зрения масштабов и географии деятельности платформы, что позволяет обобщать полученные выводы на более широкий круг цифровых платформ.

Таким образом, обсуждение результатов исследования подтверждает вывод о том, что платформенная экономика является важным, но не универсальным инструментом цифровой интеграции в Евразийском экономическом пространстве. Реализация её интеграционного потенциала требует институционального сопровождения и согласованной цифровой политики на уровне союза.

Заключение

Проведённое исследование позволило комплексно рассмотреть платформенную экономику как форму цифровой интеграции в Евразийском экономическом пространстве. В ходе работы было показано, что цифровые платформы становятся одним из ключевых механизмов углубления интеграционных процессов в современной экономике. Их роль особенно возрастает в рамках Евразийского экономического союза, характеризующегося институциональной неоднородностью и различиями в уровне цифрового развития государств-членов.

В результате теоретического анализа установлено, что платформенная экономика представляет собой особую модель организации рынков, основанную на многостороннем взаимодействии экономических агентов и эффектах сетевой внешней экономии. В контексте региональной интеграции цифровые платформы формируют инфраструктуру, обеспечивающую трансграничное движение товаров, услуг и информации, тем самым снижая значение национальных границ и институциональных барьеров.

Эмпирическое исследование трансграничной электронной коммерции в ЕАЭС на примере платформы WB подтвердило, что платформенная модель способствует расширению взаимной торговли, вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства в интеграционные процессы и формированию единых цифровых экосистем. Платформа выполняет функцию институционального посредника, унифицируя бизнес-процессы и стандарты взаимодействия между участниками рынка из разных стран союза.

Вместе с тем выявлены существенные ограничения платформенной интеграции, связанные с концентрацией рыночной власти у крупных цифровых платформ, фрагментарностью регулирования цифровых рынков и асимметрией цифрового развития государств-членов ЕАЭС. В условиях недостаточно развитых наднациональных механизмов регулирования данные факторы могут снижать устойчивость интеграционных процессов и усиливать экономические дисбалансы внутри союза. Поставленная во введении цель исследования достигнута. На основе полученных результатов сделан вывод о необходимости формирования согласованной цифровой политики и развития наднациональных механизмов регулирования платформенной экономики в рамках Евразийского экономического союза. Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением эмпирической базы, анализом отраслевых платформ и оценкой долгосрочного влияния платформенной экономики на социально-экономическое развитие государств евразийского региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Parker, G. Platform Revolution. How Networked Markets Are Transforming the Economy / G. Parker, M. Van Alstyne, S.P. Choudary. — New York: W. W. Norton & Company, 2016. — URL: <https://books.google.ru/books?id=Bvd1CQAAQBAJ> (дата обращения: 21.01.2026).
2. Rochet, J.-C. Platform Competition in Two-Sided Markets / J.-C. Rochet, J. Tirole. — DOI 10.1162/154247603322493212 // Journal of the European Economic Association. — 2003. — Т. 1, №. 4. — С. 990–1029.
3. Kenney, M. The Rise of the Platform Economy / M. Kenney, J. Zysman // Issues in Science and Technology. — 2016. — Т. 32, № 3. — С. 61–69. — URL: <https://issues.org/the-rise-of-the-platform-economy/> (дата обращения: 21.01.2026).
4. Baldwin, R. The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization / R. Baldwin. — Cambridge: Harvard University Press, 2016. — URL: <http://pombo.free.fr/baldwin2016.pdf> (дата обращения: 21.01.2026).
5. Zuboff, S. The age of surveillance capitalism / S. Zuboff // Social Theory Re-Wired: New Connections to Classical and Contemporary Perspectives / ed. by W. Longhofer, D. Winchester. — 4th ed. — New York: Routledge, 2023. — С. 203–213.
6. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2018. — Т. 13, № 2. — С. 143–172. — EDN YXBNWX.
7. Клейнер, Г.Б. Развитие экосистем в финансовом секторе России / Г.Б. Клейнер, М.А. Рыбачук, В.А. Карпинская. — DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-4-1 // Управленец. — 2020. — Т. 11, № 4. — С. 2–15. — EDN QKJHNS.
8. Махмудова, Г.Н. Проблемы формирования цифровой экономики в странах ЕАЭС / Г.Н. Махмудова, Н.Ф. Гуломова. — DOI 10.18720/IEP/2023.2/1 // Интеллектуальная платформенная экономика: тенденции развития: монография / под ред. А.В. Бабкина. — Санкт-Петербург: СПбПУ Петра Великого, 2023. — С. 10–48. — EDN CKXDEN.
9. Трансформация конкурентной среды платформенных бизнес-моделей в условиях цифровой торговли / А.Ю. Анисимов, К.Н. Жданцев, В.И. Скопин, А.В. Джебилов. — DOI 10.18334/erp.15.7.123269 // Экономика, предпринимательство и право. — 2025. — Т. 15, № 7. — С. 4937–4952. — EDN PJWGVQ.
10. Дятлов, С.А. Институциональные новации обеспечения цифровой трансформации и цифровой торговли в евразийском экономическом союзе / С.А. Дятлов, Т.А. Селищева, В.И. Трунин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2021. — № 5(131). — С. 19–23. — EDN UPMSJA.

Ovsyannikova Anna Vyacheslavovna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: avovsyannikova@fa.ru

Kudashov Pavel Olegovich

MIREA — Russian Technological University, Moscow, Russia
E-mail: geenby@gmail.com

Platform economy as a form of digital integration in the Eurasian economic space

Abstract. This article presents an analysis of the platform economy as one of the key forms of digital integration in the Eurasian Economic Space. The relevance of this study is determined by the active development of digital platforms, the expansion of cross-border e-commerce, and the need to deepen the economic integration of the countries of the Eurasian Economic Union in the context of digitalization. The aim of the study is to identify the role of the platform economy in the digital integration processes of the Eurasian Economic Union states based on theoretical analysis and empirical research of the activities of cross-border digital platforms. The article considers the following research questions: how digital platforms facilitate the integration of national markets within the Eurasian Economic Union; what institutional conditions ensure the effective functioning of the platform economy; what risks and constraints accompany the processes of platform integration. The methodological basis of the study consists of the methods of institutional analysis, comparative analysis, statistical analysis of secondary data, and a systems approach. The empirical part of the study is based on the analysis of statistical data of the Eurasian Economic Commission, as well as on the study of the activities of the cross-border e-commerce platform WB, operating in the territory of the Eurasian Economic Union countries. The study found that the platform economy is a significant factor in digital integration, contributing to the reduction of transaction costs, expanding the access of economic agents to cross-border markets and the formation of unified digital ecosystems. At the same time, institutional and economic constraints associated with the asymmetry of digital development of the union countries and fragmented regulation are identified. A conclusion has been reached regarding the need to develop a coordinated supranational policy for regulating the platform economy in the Eurasian Economic Space.

Keywords: platform economy; digital integration; Eurasian Economic Union; digital platforms; cross-border e-commerce; economic integration