

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s3 / 2023, Vol. 15, Iss. s3 <https://esj.today/issue-s3-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/35FAVN323.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Литвин, А. Ю. Управление конкурентоспособностью и инновациями как фактор повышения экономической безопасности предприятия / А. Ю. Литвин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s3. — URL: <https://esj.today/PDF/35FAVN323.pdf>

For citation:

Litvin A.Yu. Managing competitiveness and innovation as a factor in increasing the economic security of an enterprise. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s3): 35FAVN323. Available at: <https://esj.today/PDF/35FAVN323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Литвин Андрей Юрьевич

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Ассистент Департамента менеджмента и инноваций
E-mail: AYLitvin@fa.ru

Управление конкурентоспособностью и инновациями как фактор повышения экономической безопасности предприятия

Аннотация. Статья посвящена проблеме обеспечения конкурентоспособности организации. Экономическая безопасность является одной из главных характеристик финансово-экономической деятельности организации в рыночной экономике. Считается, что чем выше уровень безопасности организации, тем более она независима от неожиданных изменений конъюнктуры рынка, а, следовательно, настолько меньше рисков оказаться на границе банкротства. Автор отмечает, что по отношению к организации экономическую безопасность рассматривают в качестве общей оценки ресурсного потенциала, а также степени защищённости данного предприятия от какого-либо отрицательного воздействия внешней среды. В работе перечислены основные элементы экономической безопасности. Автор акцентирует внимание на том, что рейтинг организации может охарактеризовать ее конкурентоспособность по сравнению с другими организациями данной отрасли, а сама конкурентная позиция, в свою очередь, и является лучшим показателем безопасности организации. В статье подчеркивается, что на данный момент нет методической базы для определения индикаторов экономической безопасности, чтобы учитывались все особенности деятельности организации. Если значение индикаторов будет неправильно определено, управленческие решения не будут соответствовать реальному положению дел. В работе отмечается, что оценка экономической безопасности организации является не только важной частью стратегического планирования, но и показателем надежности и инвестиционной привлекательности организации, ее жизнеспособности. Автор утверждает, что в зависимости от того, насколько конкурентоспособно предприятие, определяется уровень его устойчивости и жизнеспособности, при условии часто появляющихся внутренних и внешних угроз. В заключительной части статьи автор формулирует вывод о том, что наиболее успешное функционирование организации и повышение ее экономической безопасности может быть достигнуто с помощью мониторинга внешних угроз.

Ключевые слова: конкурентоспособность; конкуренция; конкурентная среда; инновации; экономическая безопасность; макроэкономика; внешняя среда; минимизация рисков; оптимизация бизнес-процессов; рыночная экономика

Введение

Экономическая безопасность является одной из главных характеристик финансово-экономической деятельности организации в рыночной экономике. Если предприятие имеет высокий уровень экономической безопасности, то данное предприятия обладает преимуществом перед остальными компаниями, ведущими деятельность в той же сфере, при привлечении инвестиций, получении кредитов банков, а также подборе поставщиков и в поиске квалифицированных кадров. К тому же, такое предприятие не будет вступать в конфликт с государством или обществом, потому что своевременно платит налоги, взносы в социальные фонды, а также заработную плату, дивиденды, при этом гарантирует банкам своевременный возврат кредитов и выплату процентов по данным кредитам.

Считается, что чем выше уровень безопасности организации, тем более она независима от неожиданных изменений конъюнктуры рынка, а, следовательно, настолько меньше рисков оказаться на границе банкротства.

Цель работы — исследование конкурентоспособности как фактора экономической безопасности.

Объект работы — конкурентоспособность предприятия.

Предмет работы — экономическая безопасность предприятия.

1. Методы и материалы

Методы исследования: сравнение, сопоставление, нормативный анализ, обобщение научных статей и публикаций, обобщение, индуктивный и дедуктивный методы.

При написании научной статьи автором применялись методы обобщения и конкретизации, сравнения, анализа научных исследований, индукции и дедукции.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность понятия экономической безопасности организации;
- проанализировать диаграмму Исикавы для хозяйствующего субъекта;
- выявить влияние конкурентоспособности на финансовую устойчивость организации.

Данная работа основана на разработках отечественных авторов, изучающих различные аспекты экономической безопасности организации. В частности, особое внимание было уделено работам таких авторов, как Гордиенко Е.П. [1], Паршина И.О. [2], Лубский А.А. [3], Мусальников Д.А. [4], Бабкин А.В. [5].

2. Результаты и обсуждения

Само понятие безопасности было введено в Законе РФ от 5 марта 1992 года «О безопасности», где было определено как состояние защищенности интересов личности, государства и общества от различных внешних и внутренних угроз (ст. 5). В декабре 2010 года вступил в силу Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности», который был принят с целью корректировки предыдущего закона, уточнения заложенных в нем основ деятельности по обеспечению экономической безопасности. Следует заметить, что в новом законе отсутствует понятийный аппарат, что может создать трудности для применения других документов, где данные понятия использованы.

По отношению к организации экономическую безопасность рассматривают в качестве общей оценки ресурсного потенциала, а также степени защищённости данного предприятия от какого-либо отрицательного воздействия внешней среды. Экономическая безопасность включает в себя как элементы анализа текущего состояния предприятия, так и прогноз рисков и угроз, которые могут возникнуть в будущем.

По мнению А.Г. Шаваева, экономическая безопасность предприятия представляет собой положение максимально эффективного использования различных ресурсов предприятия с целью предотвращения угроз, а также обеспечения стабильной деятельности предприятия как в настоящее время, так и в будущем.

В.И. Авдийский предложил следующий подход к понятию экономической безопасности. Так, экономическая безопасность — это устойчивое и стабильное развитие предприятия, тесно связанное со всеми его структурными подразделениями.

В данной работе будет использовано понятие экономической безопасности организации, которое подразумевает сбалансированное и непрерывное, то есть устойчивое, развитие, что может быть достигнуто при помощи использования всех ресурсов, а также предпринимательских возможностей предприятия, с учетом которых гарантируется более эффективное использование с целью стабильного осуществления деятельности, а также более динамичного научно-технического развития и предотвращения внутренних угроз.

Так, целями обеспечения экономической безопасности предприятия являются обеспечение финансовой эффективности деятельности организации, ее финансовой устойчивости, ее технологической независимости, а также достижение высокого уровня конкурентоспособности ее технологического потенциала, максимальная эффективность менеджмента, высокая квалификация персонала, обеспечения качественной защиты информации предприятия, а также обеспечение его безопасности.

Главными элементами экономической безопасности организации можно назвать технико-технологическую, ресурсную, социальную и финансовую безопасность. Каждая составляющая оценивается при помощи ряда количественных или качественных показателей-индикаторов. Анализ уровня экономической безопасности предприятия отправным пунктом при стратегическом планировании является показателем надёжности и инвестиционной привлекательности организации, характеристикой ее жизнеспособности, которая наиболее важна в тех отраслях, которые переживают кризис.

В случае, если предприятие промышленное, оценкой его уровня экономической безопасности будет рейтинг самого предприятия, который рассчитывается по совокупности критериев. Он может определяться как статический показатель, показывающий положение дел в организации на данный момент, либо как динамический показатель, который учитывает прогнозируемые в будущем изменения данных критериев. Такой рейтинг организации может охарактеризовать ее конкурентоспособность по сравнению с другими организациями данной отрасли, а сама конкурентная позиция, в свою очередь, и является лучшим показателем безопасности организации.

Для сравнения используются рекомендуемые или же прогрессивные значения критериев по различным группам организаций. Для того, чтобы выбрать наиболее подходящий эталон, следует разделить организации по различным промышленным группам, экономические условия в пределах которых примерно одинаковы. В России выделяют несколько таких регионов: Санкт-Петербургский, Московский, Ростовский, и другие. Эталоном по ряду критериев могут быть показатели иностранных организаций в Польше, Германии, Великобритании, Франции [6].

Важной частью исследования уровня экономической безопасности организации можно назвать выбор ее критерия. Критерий экономической безопасности организации — это один или несколько признаков, по которым можно сделать вывод об уровне экономической безопасности предприятия. Количественную оценку уровня рекомендуется рассчитывать с использованием тех показателей, которые учитываются при планировании, анализе и учете деятельности организации.

Для этого исследуются различные показатели ликвидности, безубыточности, а также финансовой устойчивости предприятия. Существует несколько подходов к определению уровня экономической безопасности организации. Одним из них является индикаторный подход, уровень экономической безопасности при котором определяется с использованием специальных индикаторов.

Сами индикаторы рассматриваются как определенные пороговые значения различных показателей, которые характеризуют деятельность предприятия в разных функциональных областях, которые соответствуют какому-то уровню экономической безопасности. По результатам сравнения показателей с индикаторами определяется уровень экономической безопасности.

Однако на данный момент нет методической базы для определения индикаторов, чтобы учитывались все особенности деятельности организации. Если значение индикаторов будет неправильно определено, управленческие решения не будут соответствовать реальному положению дел.

Также существует другой подход, который называется ресурсно-функциональным. При котором уровень экономической безопасности организации оценивается с учетом оценки по специальным критериям использования корпоративных ресурсов. В качестве корпоративных ресурсов рассматривают факторы бизнеса, которые владельцы и менеджеры организации используют для осуществления целей.

Оценка экономической безопасности организации является не только важной частью стратегического планирования, но и показателем надежности и инвестиционной привлекательности организации, ее жизнеспособности. Оценка уровня экономической безопасности наиболее важна в тех проблемный отраслях, которые переживают кризис.

Эффективным инструментом стратегического анализа считается диаграмма Исикавы, позволяющая определить основные взаимосвязи между факторами. Пример такой диаграммы можно увидеть на рисунке 1. Данная диаграмма позволяет определить наиболее проблемные зоны организации.

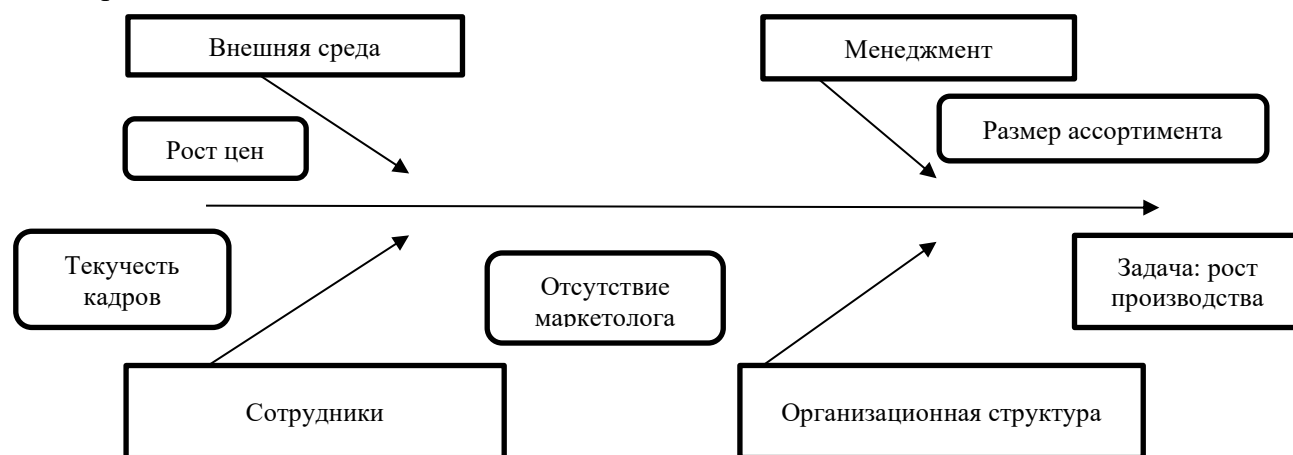


Рисунок 1. Пример диаграммы Исикавы для хозяйствующего субъекта [7]

При проведении работы по обеспечению экономической безопасности организации необходимо проследить все угрозы, исходящие со стороны конкурентов и злоумышленников, и риски, возникающие во время деятельности организации при возникновении данных угроз. Такие угрозы могут охватывать персонал организации, ее имущество и финансовые средства, а также сведения, которые составляют коммерческую тайну.

Для поддержания уровня экономической безопасности также создаются службы безопасности (СБ). Необходимость их наличия в организации можно объяснить тем, что часто предприятия не готовы обнародовать последствия серьезных нарушений, например мошенничества работников, заботясь о своем имидже. Так, СБ в организации решает задачи превентивного характера, то есть предупреждения преступлений, которые затрагивают интересы организации.

Для создания СБ правовой базой является Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» от 11 марта 1992 г. № 2487-1, в котором предусматривается, что организации, вне зависимости от их организационно-правовой формы, могут учреждать службы безопасности с целью осуществления охранно-сыскной деятельности.

Можно прийти к выводу, обеспечение экономической безопасности организации является условием ее успешного функционирования. Для того, чтобы организация успешно функционировала, необходимо наличие такой системы, однако это требует больших материальных затрат.

На сегодняшний день в экономике актуален вопрос повышения как эффективности предприятия, так и его конкурентоспособности, от чего будет напрямую зависеть его экономическая безопасность. В зависимости от того, насколько конкурентоспособно предприятие, определяется уровень его устойчивости и жизнеспособности, при условии часто появляющихся внутренних и внешних угроз.

Экономическую безопасность предприятия часто отождествляют с его финансовой устойчивостью. Так как способность организации своевременно реагировать на все угрозы зависит от ее финансового состояния, так как для того, чтобы реализовать любые меры для предотвращения или компенсации убытков нужны финансовые ресурсы.

Финансовая устойчивость организации является важной характеристикой деятельности организации в условиях рынка. В случае, если организация финансово устойчива, то она имеет преимущества перед другими организациями, ведущими свою деятельность в тех же сферах экономики, как в привлечении инвестиций, так и при получении кредита, при выборе поставщиков, а также при подборе квалифицированных кадров [8].

Можно сказать, что чем выше финансовая устойчивость организации, то тем более она независима от изменений конъюнктуры рынка, а, соответственно, тем ниже вероятность оказаться банкротом.

Под финансовой устойчивостью понимается характеристика, которая свидетельствует о стабильном получении прибыли, свободном обращении денежных средств организации, их эффективном использовании, а также о непрекращающемся процессе производства и реализации товаров.

Финансовая устойчивость имеет большое значение для предприятий. Так для работников это значит своевременную выплату заработной платы; для покупателей, поставщиков и подрядчиков это гарантия своевременного выполнения условий договора, что может привести к тяжелым последствиям для обеих сторон; для коммерческих банков финансовая устойчивость может означать полное выполнение кредитного договора, в

противном случае это может привести к сбоям в банках; для собственников это доходность, а также фактор, который определяет стабильность организации в будущем.

Ну и наконец для инвесторов это уровень риска инвестиций в организацию. Так чем более устойчива организация, тем меньше рисков у инвестора при вложении в организацию.

Считается, что финансовое положение организации устойчиво, если организация покрывает собственными средствами более 50 % финансовых ресурсов, которые необходимы для осуществления ее хозяйственной деятельности. Также одним из показателей, характеризующих финансовое положение организации, является коэффициент обеспеченности оборотными средствами ($K_{об}$), который равен:

$$K_{об} = \frac{СОС}{ОА}, \quad (1)$$

где СОС — собственные оборотные средства; ОА — величина оборотных активов.

Нормальным считается значение данного показателя не менее 0,1.

Выделяют как внутренние, так и внешние факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость предприятия. Так ко внутренним факторам можно отнести такие факторы, как отраслевая принадлежность хозяйствующего субъекта, структура продукции, размер оплаченного уставного капитала, размер издержек производство, сравнение их динамики с динамикой денежных доходов, а также состояние финансовых ресурсов, с учетом всех запасов и резервов, и имущества организации.

В свою очередь ко внешним можно отнести такие факторы как влияние различных экономических условий на деятельность организации, те технологии, которые преобладают в обществе, уровень платежеспособности спроса и доходов населения, кредитно-налоговая политика государства, различные законодательные акты, контролирующие деятельность предприятия, внешнеэкономические связи организации, а также общественная система ценностей.

Если на внутренние факторы организация может повлиять, то к внешним может только приспособиться.

Влияние конкурентоспособности на финансовую устойчивость проявляется в следующем: как конкурентоспособность, так и прибыль — категории воспроизводства, но конкурентоспособность нельзя назвать стоимостной категорией, что связано с тем, что она не отражает сам процесс создания и распределения стоимости. Конкурентоспособность влияет на процесс создания стоимости. Так она оказывает влияние на различные процессы труда, а также информирования потребностей. Увеличение конкурентоспособности будет выражено в росте прибыли, средств, которые отчисляются в фонды накопления, потребления.

Конкурентоспособная организация способна обеспечивать наибольшую прибыль, а также устойчивость бизнеса.

Если говорить о конкурентоспособности как о способе обеспечения экономической безопасности организации, она зависит от качества управления различными финансовыми потоками, а также инновационной и инвестиционной активности. Так из-за несвоевременного финансирования или же его нехватки, финансирования строительства, могут быть нарушены все календарные сроки производства работ или слуг, которые приходится увеличивать, и, вследствие чего растет стоимость товара или услуги.

Следует заметить, что на конкурентоспособность организации влияют факторы, формирующие рыночную конъюнктуру, которые устанавливают экономическую ситуацию на рынке, включая как вопросы макроэкономики, политической конъюнктуры, так и

специфические составляющие (к примеру, рост цен, ввод различных финансовых инструментов или же дефицит какого-либо ресурса) [9].

К примеру, в строительной отрасли уровень конкуренции устанавливается технической оснащенностью организации, степенью внедрения различных нововведений, а также квалификацией и мотивацией персонала, финансовой стабильностью.

Поддержание конкурентоспособности, а, соответственно, экономической безопасности организации является важной проблемой, решение которой может быть связано с усовершенствованием организационной структуры организации, а также стратегического управления. Для того, чтобы укрепить свою финансовую устойчивость организации следует повысить свою конкурентоспособность. В целях повышения конкурентоспособности используют следующие методы:

1. Своевременное введение новых технологий;
2. Поиск и разработка более совершенных форм товара;
3. Улучшение качества выпускаемой продукции;
4. Продажа продукции в те сегменты рынка, где выше требования к качеству, а также сервисному обслуживанию;
5. Обучение кадров, их переподготовка;
6. Создание лучших условий труда, увеличение материальной заинтересованности сотрудников;
7. Выявление слабых и сильных сторон конкурентов;
8. Эффективные рекламные мероприятия;
9. Регистрация товарного знака¹.

Также важную роль для сохранения и повышения конкурентоспособности организации играет маркетинговая стратегия. К задачам маркетинга можно отнести поиск наиболее востребованных потребностей потребителя, учет изменений предпочтений покупателя, оценка перспективности какого-то сегмента рынка, а также разработка реальных стратегий повышения конкурентоспособности. Также важно поддерживать имидж организации. Для оценки его влияния на конкурентоспособность используется анализ повторных покупок клиента:

$$K_{\text{им}} = \frac{\text{Объем повторных обращений}}{\text{Общий объем реализации}}. \quad (2)$$

Правовые и организационные основы защиты конкуренции устанавливает ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (далее — закон № 135-ФЗ). Данный закон является частью антимонопольного законодательства. В нем содержатся несколько норм, которые запрещают организациям совершать некоторые действия.

К примеру, в статье 11 запрещается заключать различные соглашения, которые могут быть причиной ограничения конкуренции, а также описывается, какие действия будут таковыми считаться.

Такая политика организации считается недобросовестной конкуренцией и чревата наказанием, однако соблазн использования таких методов ведения конкурентной борьбы нередко побеждает.

¹ Филатов О.К. Планирование, финансы, управление на предприятии. М., 2014. С. 221.

Компаниям следует подготовиться к таким методам ведения конкурентной борьбы. То, как организации будут выстраивать меры защиты от мер ведения недобросовестной конкуренции, в значительной мере будет определять их уровень конкурентоспособности, в данной постановке проблемы конкурентоспособность направлена на поддержание уровня экономической безопасности [10].

Конкурентоспособность включает в себя понятие экономической безопасности хозяйствующего субъекта, без обеспечения которой организация в условиях современной рыночной экономики не сможет продолжительное время сохранять высокие позиции.

Выводы

Наиболее успешное функционирование организации и повышение ее экономической безопасности может быть достигнуто с помощью мониторинга внешних угроз. Динамичное изменение конкуренции, а также смена технологий приводят к тому, что текущая экономическая ситуация становится менее предсказуемой.

Также следует заметить, что необходимо полностью проанализировать все стороны деятельности организации, предусмотрев анализ всевозможных условий кризиса или инфляции, а также нестабильной внешней среды.

Следует сказать, что понятие конкурентоспособности организации многогранно, распространяется на все элементы деятельности организации, как товар, основные его характеристики и организационные, производственные и финансовые характеристики самой организации. То есть конкурентоспособность организации — это ее возможность вести хозяйственную деятельность, приносящую прибыль в условиях сильной конкуренции.

При анализе конкурентных преимуществ организации происходит выделение его как сильных, так и слабых сторон, и тех факторов, которые в какой-то иной степени повлияли на отношение потребителей к организации, а в результате на изменение его доли на определенном рынке товаров. Повысить конкурентоспособность организации в наибольшей степени вероятно только при наличии у нее развитых специальных факторов. От их наличия и качества зависит уровень конкурентных преимуществ и возможности их усиления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гордиенко, Е.П. Аналитические и графические методы оценки конкурентоспособности программной продукции / Е.П. Гордиенко // Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России (ТрансПромЭк 2020): труды Международной научно-практической конференции, Воронеж, 09–11 ноября 2020 года / Ростовский государственный университет путей сообщения. — Воронеж: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный университет путей сообщения" в г. Воронеж, 2020. — С. 91–95. — EDN XXCCEZ.
2. Паршина, И.О. Влияние инновационных цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий сферы услуг / И.О. Паршина, В.В. Великороссов // Организационно-экономические инновации для цифровой экономики: сборник статей участников Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Москва, 15 апреля 2019 года / Под редакцией В.В. Великороссова, А.Ж. Якушева. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2019. — С. 166–174. — EDN LBNEDW.

3. Лубский, А.А. Конкурентоспособность предприятия: проблемные вопросы и решения / А.А. Лубский, В.В. Медведева // Журнал прикладных исследований. — 2021. — № 1–2. — С. 48–52. — DOI 10.47576/2712-7516-2021-1-2-48. — EDN YBERFB.
4. Мусальников, Д.А. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности / Д.А. Мусальников // Вопросы науки и образования. — 2019. — № 1(43). — С. 4–8. — EDN YVTAJF.
5. Бабкин, А.В. Влияние цифровизации экономики на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, В.А. Кунин, О.А. Тарутько // Экономика и управление. — 2019. — № 10(168). — С. 65–73. — DOI 10.35854/1998-1627-2019-10-65-73. — EDN VMWJDP.
6. Докукина, А.А. Влияние адаптивного управления на конкурентоспособность организации / А.А. Докукина, С.Ю. Казанцева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2019. — Т. 9, № 2–1. — С. 33–44. — DOI 10.25799/AR.2019.91.2.003. — EDN OSGHZW.
7. Огорева, Ю.А. Анализ конкурентоспособности бизнеса / Ю.А. Огорева, С.С. Скеленчев // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 21–22 марта 2019 года / Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. — С. 107–112. — EDN TGPUAA.
8. Региональная конкурентоспособность как экономическая категория / Ф.Н. Мухаметгалиев, И.Г. Гайнутдинов, М.М. Хисматуллин, Л.В. Михайлова // Сельское хозяйство и продовольственная безопасность: технологии, инновации, рынки, кадры: материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Института экономики Казанского ГАУ, Казань, 26–28 мая 2021 года / Казанский государственный аграрный университет. — Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. — С. 166–171. — EDN RNEEGV.
9. Салимова, Т.А. К вопросу о содержании понятия "устойчивая конкурентоспособность" / Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова // Наука и бизнес: пути развития. — 2020. — № 5(107). — С. 148–151. — EDN FLHDDS.
10. Асаул, В.В. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики / В.В. Асаул, В.А. Кощев, Ю.А. Цветков // Вопросы инновационной экономики. — 2020. — Т. 10, № 1. — С. 533–548. — DOI 10.18334/vines.10.1.100025. — EDN FSCLUJ.

Litvin Andrey Yurievich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: AYLitvin@fa.ru

Managing competitiveness and innovation as a factor in increasing the economic security of an enterprise

Abstract. The article is devoted to the problem of ensuring the competitiveness of an organization. Economic security is one of the main characteristics of the financial and economic activities of an organization in a market economy. It is believed that the higher the level of security of an organization, the more independent it is from unexpected changes in market conditions, and, consequently, the lower the risk of being on the verge of bankruptcy. The author notes that in relation to an organization, economic security is considered as a general assessment of resource potential, as well as the degree of protection of a given enterprise from any negative impact of the external environment. The work lists the main elements of economic security. The author focuses on the fact that an organization's rating can characterize its competitiveness in comparison with other organizations in the industry, and the competitive position itself, in turn, is the best indicator of the organization's safety. The article emphasizes that at the moment there is no methodological basis for determining indicators of economic security so that all the features of the organization's activities are taken into account. If the value of the indicators is incorrectly determined, management decisions will not correspond to the real state of affairs. The work notes that assessing the economic security of an organization is not only an important part of strategic planning, but also an indicator of the reliability and investment attractiveness of the organization, its viability. The author argues that depending on how competitive an enterprise is, the level of its sustainability and viability is determined, given the frequent occurrence of internal and external threats. In the final part of the article, the author formulates the conclusion that the most successful functioning of an organization and increasing its economic security can be achieved by monitoring external threats.

Keywords: competitiveness; competition; competitive environment; innovation; economic security; macroeconomics; external environment; minimizing risks; optimization of business processes; market economy