Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal https://esj.today

2024, Том 16, № s2 / 2024, Vol. 16, Iss. s2 https://esj.today/issue-s2-2024.html

URL статьи: https://esj.today/PDF/36FAVN224.pdf

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:
Храмцов, М. В. Инфляционное таргетирование как метод борьбы с инфляцией / М. В. Храмцов // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s2. — URL: https://esj.today/PDF/36FAVN224.pdf

For citation:
Khramtsov M.V. Inflation targeting as a method of combating inflation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(s2): 36FAVN224. Available at: https://esj.today/PDF/36FAVN224.pdf. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Храмцов Максим Владимирович
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: 202615@edu.fa.ru, maks_future@mail.ru

Научный руководитель: **Капустина Надежда Валерьевна**
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Профессор кафедры «Экономической безопасности и управления рисками»
Доктор экономических наук, доцент
E-mail: NVKapustina@fa.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=584779

Инфляционное таргетирование как метод борьбы с инфляцией

Аннотация. В статье рассматривается инфляционное таргетирование как метод борьбы с инфляцией. Автор анализирует основные принципы инфляционного таргетирования, его преимущества и недостатки. В статье представлены данные о влиянии инфляционного таргетирования на экономику разных стран. Особое внимание уделяется роли Центрального банка в реализации политики инфляционного таргетирования, а также факторам, которые могут влиять на его эффективность. Центральный банк на своем вооружении может придерживаться различным стратегиям, в зависимости от целей, которые ему необходимо достичь. Автор также акцентирует внимание на том, что так как для Центрального банка при политики инфляционного таргетирования главной целью становиться поддержание цен на нужном уровне, то государство стремиться использовать все методы денежно кредитной политики своевременно и максимально эффективно. Помимо этого, в статье также подчеркивается, что спор на тему необходимости и полезности политики инфляционного таргетирования для экономики актуален, так как всегда будут приверженцы и противники данного режима. Ровно столько же сколько существует монетарный режим, столько же и ведется разговор о том больше пользы или вреда приносит таргетирование инфляции. Несмотря на то, что в данный момент инфляционное таргетирование является наиболее эффективным и продвинутым методом проведения политики центральным банком, некоторые экономисты высказывают мнения по поводу понижения актуальности в долгосрочной перспективе. Считается, что будущее за другими более эффективными регуляторами. В заключении автор делает вывод о том, что инфляционное таргетирование может быть эффективным инструментом борьбы с инфляцией, но его успешная реализация зависит от множества факторов, включая политическую волю, независимость центрального банка и прозрачность его действий.

Ключевые слова: инфляция; инфляционное таргетирование; экономическая безопасность; монетарное регулирование; государственное регулирование; денежно-кредитное регулирование экономики; экономический рост

Введение

В настоящее время достаточно большое внимание уделяется способам борьбы с увеличением инфляции. И это не удивительно, ведь любой экономист стремиться получить прибыль от своей деятельности и сохранить уже имеющиеся накопления. Но в условии постоянно растущих цен из-за инфляции сбережения постепенно, из года в год теряют свою ценность. Чтобы предотвратить этот процесс необходимо модернизировать и совершенствовать различные методы борьбы с инфляцией, синтезируя новые идеи из существующих способов.

Целью исследования является сбор информации на тему инфляционного таргетирование и его особенностей.

Объектом является инфляция, предметом — таргетирование как метод борьбы с инфляцией.

Можно выделить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие инфляционного таргетирования.
2. Обратить внимание на положительные особенности инфляционного таргетирования.
3. Изучить отрицательные особенности инфляционного таргетирования.

1. Методы и материалы

При написании научной статьи автором применялись методы аналогии, систематизации, индукции, сравнительного анализа.

Также стоит отметить, что в рамках проведения исследования автором был проведен анализ научных публикаций, посвященных снижению уровня инфляции. В частности, особое внимание было уделено работам таких авторов, как Е.С. Зеленева [1], Е.Е. Сусленкова [2], С.В. Савина [3], К.С. Даниленков, Н.В. Яковлева [4], С.Б. Данильян [5], С.М. Дробышевский, П.В. Трунин, Е.В. Синельникова-Мурылева [6] и других.

2. Результаты и обсуждения

Инфляционное таргетирование — монетарная политика, при которой центральный банк устанавливает официальную целевую инфляционную ставку и регулярно принимает меры для достижения и поддержания этого уровня инфляции в экономике. Этот метод используется многими центральными банками по всему миру в качестве основного инструмента для обеспечения стабильности цен, что является ключевым условием для устойчивого экономического роста.

Основные аспекты инфляционного таргетирования включают:

- Цель по инфляции. Обычно центральный банк устанавливает целевую ставку инфляции, которая считается оптимальной для экономики. Чаще всего это значение колеблется в районе 2 %. Это позволяет сохранять некоторую гибкость в экономике, поглощая различные шоки, не приводя к дефляционным или чрезмерно инфляционным условиям.

- Прозрачность и предсказуемость. Центральные банки, применяющие инфляционное таргетирование, часто работают над повышением степени прозрачности своих действий. Они регулярно публикуют отчеты и прогнозы по инфляции, обеспечивая тем самым предсказуемость своих действий для экономических агентов.
- Инструменты монетарной политики. Для достижения цели по инфляции центральные банки используют различные инструменты, такие как изменение ключевой ставки рефинансирования, операции на открытом рынке, регулирование обязательных резервов банков и другие. Повышение или понижение ставок может влиять на уровень инфляции, регулируя объем денег в обращении и стоимость кредитования.
- Отклонения и адаптация. Не всегда возможно точно соблюдать установленный уровень инфляции. Поэтому центральные банки устанавливают определенные допуски (например, ±1 % от целевого уровня), в рамках которых колебания инфляции считаются приемлемыми. В случае существенных отклонений центральный банк может реализовать адаптивные изменения в монетарной политике.

Преимущества инфляционного таргетирования:

- Помогает уменьшить неопределенность на рынке и стабилизировать экономические ожидания.
- Содействует уменьшению инфляционных и дефляционных рисков.
- Улучшает возможности для долгосрочного планирования у предпринимателей и инвесторов.

Недостатки метода:

- Ориентация только на уровень инфляции может приводить к недооценке других важных экономических факторов (безработица, валютный курс).
- Высокая зависимость от данных о текущем уровне инфляции, которые могут быть неточными или запаздывать.
- В случае глобальных экономических изменений жесткая приверженность целевому уровню инфляции может оказаться неэффективной.

Инфляционное таргетирование, таким образом, представляет собой сложный и многоаспектный процесс, требующий от центральных банков внимания не только к инфляции, но и к другим важным экономическим показателям. Однако при правильной реализации это может быть мощным инструментом для обеспечения стабильности в экономике.

Инфляционное таргетирование выступает как один из центральных механизмов монетарной политики, которые используются центральными банками различных стран для управления уровнем инфляции. Этот метод основывается на установлении и последующем поддержании предсказуемого и стабильного уровня инфляции, который является известным заранее как для правительства, так и для частного сектора. Задача данной работы состоит в том, чтобы разобраться, почему инфляционное таргетирование было выбрано многими странами как основной инструмент борьбы с инфляцией, и каковы его основные принципы, достижения и ограничения.

Инфляционное таргетирование начало активно внедряться в начале 1990-х годов, после того как традиционные подходы к контролю инфляции, такие как привязка курса национальной валюты к иностранной валюте или контроль за ростом денежной массы, не смогли обеспечить необходимую стабильность цен или привели к другим экономическим дисбалансам. Наиболее заметным примером успешного применения этого метода стали страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития, где инфляционное таргетирование значительно снизило инфляцию и способствовало созданию условий для устойчивого экономического роста.

Суть инфляционного таргетирования состоит в определении конкретной целевой инфляционной ставки, достижение и поддержание которой должны рассматриваться центральным банком как приоритет. Средства реализации такой политики включают в себя использование инструментов вроде управления процентными ставками, операций на открытом рынке, а также мер по регулированию денежной массы. Эффективность инфляционного таргетирования напрямую зависит от прозрачности и предсказуемости действий центрального банка, а также от его способности влиять на ожидания участников экономики.

Введение инфляционного таргетирования предъявляет повышенные требования к аналитической работе и информационной открытости центрального банка, поскольку требуется не только прогнозировать динамику инфляции, но и регулярно информировать общественность о текущей макроэкономической ситуации и планах по дальнейшему ведению монетарной политики. К тому же, значимой является способность политики адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям и шокам, сохраняя при этом устойчивость и эффективность в долгосрочной перспективе.

Инфляционное таргетирование представляет собой комплексный и многоаспектный подход к управлению инфляцией, требующий от центральных банков не только высокой степени профессионализма, но и постоянного диалога с обществом и международным экономическим сообществом. Именно поэтому анализ метода инфляционного таргетирования является актуальной и значимой задачей для улучшения понимания механизмов монетарной политики и их воздействия на экономическую стабильность.

Возможно, не все люди задумываются о том, как сильно на их жизнь влияет инфляция. Буквально пару лет назад с 1 000 рублей в кармане можно было купить огромную корзину продуктов, а сейчас покупательская способность данной купюры намного меньше. Нельзя однозначно сказать, что инфляция приносит только негативные последствия, ведь вместе с понижением стоимости наличных денежных средств, повышается стоимость активов владельцев недвижимости, бизнеса и ценных бумаг. Именно поэтому государство стремиться установить и поддерживать оптимальный уровень инфляции для стимуляции экономического роста в стране.

Швейцарский экономист Кнут Векселль предложил свой метод решения проблемы быстро растущей инфляции. В 1890-х гадах он стал первым человеком, который озвучил идею стимулирования экономического роста, через контроль стабильности цен. В то время данные мысли стали довольно революционными, так отличались от имеющейся концепции.

Таргетирование инфляции — это такая политика центрального банка, которая направлена на изменения и модернизацию кредитно-денежной политики Центрального банка для достижения определенного, ранее установленного процента инфляции в стране. Принцип данной политики основан в первую очередь на утверждении, что именно сдерживание инфляции помогает установить стабильность уровня цен, которая в долгосрочной перспективе помогает достичь экономического роста в национальной экономике.

Первой страной, которая ввела в своей практики политику инфляционного таргетирования, была Новая Зеландия в 1990 году. Развивающиеся страны тоже стали довольно активно перенимать имеющийся опыт и переходить на данную политику уже в конце 1990-х — начале 2000-х годах.

Помимо указанного года принятия данной политики мы можем наблюдать так же и данные уровня инфляции, указанные на 2018 год. Значение показателей колеблется от 0,3 до 5,3 процента в год, но также стоит отметить, что в данной таблице очень сильно выделяется Турция, имея уровень инфляции целых 20,3 процента годовых [7].

Центральный банк на своем вооружении может придерживаться различным стратегиям, в зависимости от целей, которые ему необходимо достичь. К примеру, инфляционному таргетированию можно противопоставить такую политику Центробанка, как таргетирование уровня безработицы, темпов роста ВВП, курса валют и т. д.

Таким образом вся совокупность мер, которые предпринимает Центральный банк страны, направленные на контроль уровня инфляции в экономике государства. Так как мер достаточно много в первую очередь я считаю необходимо рассмотреть процесс данного таргетирования.

1. Главной задачей на первом этапе для органов государственного управления становится установление плановых показателей уровня инфляции на определенный временной промежуток. Данные рамки являются каноничными и ответственность за их достижение несет непосредственно Центральный банк.
2. Чтобы выполнять этот контроль необходимо определиться с наиболее актуальными для этой конкретной задачи методами монетарного инструментария.
3. В зависимости от состояния на рынке, выявленной необходимости выбранные инструменты монетарного регулирования преступают к своей работе, для избежание повышения уровня инфляции выше ранее установленных нормативах.
4. Четвертым же этапом становится сравнение текущих показателей уровня инфляции с ранее предсказанных и установленных в качестве нормы. Данный процесс помогает детально проанализировать эффективность проведенной за год монетарной политики.

Так как для Центрального банка при политики инфляционного таргетирования главной целью становиться поддержание цен на нужном уровне, то государство стремиться использовать все методы денежно кредитной политики своевременно и максимально эффективно. Именно поэтому без анализа текущей ситуации на рынке и изучения различных методов регулирования невозможно достичь нужного результата.

К денежно-кредитным методам регулирования экономике можно отнести операции на открытом рынке, дисконтное кредитование, изменение учетной ставки. Все они могут повлиять на уровень инфляции в стране.

Но на мой взгляд, одним из самых известных методов поддержания заранее указанного уровня инфляции всё-таки является изменение ключевой ставки Центральным банком России. Как это влияет на уровень инфляции можно проследить, изучив цепочку влияния от Центрального банка до простых людей. Так как коммерческие банки напрямую зависят от этого государственного органа, то повышение ключевой ставки вынуждает банки повысить депозитные ставки для физических и юридических лиц для получения сбережений с населения государства. В то же время повышение ключевой ставки вызывает повышение ставок на кредиты в коммерческих банках. Исходя из таких изменений население становится охотнее отдавать сбережения под вклад, а также меньше брать кредиты, таким образом количество

денежных средств у населения уменьшается и уровень инфляции понижается. Понижение ключевой ставки вызывает полностью противоположный процесс в экономической системе.

При инфляционном таргетировании процентная ставка чаще всего так же используется в качестве промежуточно целевым показателем эффективности своей деятельности. Изменение данного показателя происходит в первую очередь из-за того, что Центральный банк считает текущий уровень инфляции выше или ниже планируемого.

В качестве основного контрольного показателя используется изменение индекса цен на корзину потребительских товаров. Дополнительно могут использоваться и другие показатели, несомненно.

После изучения понятие инфляционного таргетирования мы можем трезво судить и оценивать значение данной политики Центрального банка.

Несомненно, спор на тему необходимости и полезности политики инфляционного таргетирования для экономики актуален, так как всегда будут приверженцы и противники данного режима. Ровно столько же сколько существует монетарный режим, столько же и ведется разговор о том больше пользы или вреда приносит таргетирование инфляции [8].

Сторонники проводимой политики считают, что самый главный плюс, который дает экономике проводимые меры, является стабильность цен. Низкая инфляция позволяет бизнесменам, инвесторам и простым гражданам почувствовать уверенность в макроэкономической стабильности. Тем самым горизонт планирования у всего населения увеличивается, физические и юридические лица чаще начинают кредитоваться, в экономике появляется больше длинных денег, растет интерес и желание у инвесторов, бизнес начинает развиваться и происходит экономический рост.

Правда все эти изменения стоит рассматривать в долгосрочной перспективе, чтобы заработала вся цепочка в экономике, должно пройти определенное время. Очень многое зависит от уровня доверия к политики и в целом к власти, которая ее проводит.

Но кроме положительных черт у инфляционного таргетирования имеются и отрицательные черты, и последствия. Ведь без них данная политика применялась бы всеми государствами, решала все проблемы экономического роста и не имела бы противников [9].

Скептики обращают внимание на долгосрочность перспектив у данной политики. Они утверждают, что экономика может понести глобальные потери в настоящем из-за изменения ключевой ставки, которые не смогут перекрыть положительные результаты в будущем [10].

Несмотря на то, что в данный момент инфляционное таргетирование является наиболее эффективным и продвинутым методом проведения политики центральным банком, некоторые экономисты высказывают мнения по поводу понижения актуальности в долгосрочной перспективе. Они считают, что будущее за другими более эффективными регуляторами.

Выводы

Для властей всех стран рост цен всегда был и остается большой экономической проблемой. Инфляция приводит к ряду отрицательных последствий: цены на товар постоянно растут, сбережения теряют свою ценность, капитал перетекает за рубеж, инвестиционная привлекательность национальной экономики сильно падает. Именно поэтому государство заботиться о стабильности и соответствию уровню инфляции соответствующим показателей.

Одной из ведущих политик Центрального банка РФ в борьбе с повышением уровня инфляции является инфляционное таргетирование. Данный режим кредитно-денежной политики делает главной задачей поддержание в экономике стабильно низких цен. Практически данная политика проявляется в первую очередь в изменении процентной ставки. При высоких уровнях инфляции Центробанк повышает ключевую ставку, а при слишком низких значениях инфляции наоборот — понижает данный инструмент регулирования.

Положительный результат обычно проявляется в долгосрочной перспективе, именно эта особенность порождает, как и противников так и последователей этого направлении в политике Центрального банка. Многие экономисты нацелены на модернизацию методов монетарной политики и введения более новых способов регулирования экономического роста в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленева, Е.С. Инфляционная грамотность населения как фактор эффективности инфляционного таргетирования / Е.С. Зеленева // Вектор экономики. — 2023. — № 9(87). — EDN DQZYZX.
2. Сусленкова, Е.Е. Политика инфляционного таргетирования: оценка эффективности в России и за рубежом / Е.Е. Сусленкова // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15, № S1. — EDN MKKVIT.
3. Савина, С.В. Об инфляционном таргетировании и его актуальности / С.В. Савина // Самоуправление. — 2023. — № 6(139). — С. 286–287. — EDN DWCUVX.
4. Даниленков, К.С. Анализ применения политики инфляционного таргетирования в России / К.С. Даниленков, Н.В. Яковлева // Молодая наука Сибири. — 2021. — № 1(11). — С. 642–648. — EDN TZRRRE.
5. Данильян, С.Б. Оценка опыта инфляционного таргетирования в Российской Федерации / С.Б. Данильян // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. — 2021. — № 17. — С. 48–50. — EDN CDWWWM.
6. Дробышевский, С.М. Оценка реальной нейтральной ставки процента в России в период инфляционного таргетирования / С.М. Дробышевский, П.В. Трунин, Е.В. Синельникова-Мурылева [и др.] — DOI 10.32609/0042-8736-2021-9-5-23 // Вопросы экономики. — 2021. — № 9. — С. 5–23. — EDN NYWWHO.
7. Картаев, Ф. Прозрачность монетарной политики и успешность инфляционного таргетирования / Ф. Картаев, Е. Леднева — DOI 10.18288/1994-5124-2021-6-8-33 // Экономическая политика. — 2021. — Т. 16, № 6. — С. 8–33. — EDN KEWNJV.
8. Шуруха, А.Н. Инфляционное таргетирование: достоинства и проблемы реализации в Российской Федерации / А.Н. Шуруха // Студенческий вестник. — 2022. — № 22-9(214). — С. 45–49. — EDN LENOFZ.
9. Кануникова, М.И. Инфляционное таргетирование: взгляд на проблему / М.И. Кануникова, Ю.В. Малькова, Т.Ю. Кротенко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2022. — № 6(64). — С. 19–24. — EDN ZOMUMK.
10. Балашев, Н.Б. Проблемы таргетирования инфляции в России / Н.Б. Балашев, Е.Б. Мясникова, Д.В. Жерновенкова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. — 2022. — № 1. — С. 43–45. — EDN USHWTE.

Khramtsov Maxim Vladimirovich
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: 202615@edu.fa.ru, maks_future@mail.ru

Academic adviser: **Kapustina Nadezhda Valer′evna**
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: NVKapustina@fa.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=584779

Inflation targeting as a method of combating inflation

Abstract. The article discusses inflation targeting as a method of combating inflation. The author analyzes the basic principles of inflation targeting, its advantages and disadvantages. The article presents data on the impact of inflation targeting on the economies of different countries. Particular attention is paid to the role of the Central Bank in implementing the inflation targeting policy, as well as factors that may influence its effectiveness. The central bank can adopt different strategies, depending on the goals it needs to achieve. The author also focuses on the fact that since the main goal of the Central Bank in its inflation targeting policy is to maintain prices at the desired level, the state strives to use all methods of monetary policy in a timely manner and as efficiently as possible. In addition, the article also emphasizes that the debate on the necessity and usefulness of inflation targeting policy for the economy is relevant, since there will always be supporters and opponents of this regime. For exactly as long as the monetary regime has existed, there has been a conversation about whether inflation targeting brings more benefit or harm. Although inflation targeting is currently the most effective and advanced method of central bank policy, some economists have argued that it will be less relevant in the long term. It is believed that the future lies with other, more effective regulators. In conclusion, the author concludes that inflation targeting can be an effective tool to combat inflation, but its successful implementation depends on many factors, including political will, the independence of the central bank and the transparency of its actions.

Key words: inflation; inflation targeting; economic security; monetary regulation; government regulation; monetary regulation of the economy; the economic growth