

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2018, №5, Том 10 / 2018, No 5, Vol 10 <https://esj.today/issue-5-2018.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/37ECVN518.pdf>

Статья поступила в редакцию 03.09.2018; опубликована 22.10.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Арустамов Э.А., Куропятник О.В., Волгин А.В. Географо-экономическая оценка состояния международного туризма в Великобритании // Вестник Евразийской науки, 2018 №5, <https://esj.today/PDF/37ECVN518.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Arustamov E.A., Kuropiatnik O.V., Volgin A.V. (2018). Geographical and economic assessment of the international tourism in the UK. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 5(10). Available at: <https://esj.today/PDF/37ECVN518.pdf> (in Russian)

УДК 339

Арустамов Эдуард Александрович

Доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

E-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=262765

Куропятник Ольга Валерьевна

Доцент кафедры «Экономической и социальной географии»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: Vo4750@mail.ru

Волгин Александр Владимирович

Кандидат географических наук, профессор

E-mail: volgin38@list.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=803508

Географо-экономическая оценка состояния международного туризма в Великобритании

Аннотация. В статье отмечена важная роль международного туризма в мировой экономике. Отмечается, что туризм на сегодняшний день играет одну из главных ролей в мировой экономике и является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. В статье показан рост международных туристических прибытий и доходов от них. Приводятся туристско-рекреационные районы и основные туристские центры. Характеризуются климатические условия Великобритании, которые достаточно необычны, что является одним из аспектов привлечения больших масс туристов. Выделено место Великобритании на современном международном туристическом рынке. Рассмотрены географические особенности международного туризма в Великобритании. Отмечается, что согласно исследованию «Anholt-GfK Nations Brand Index», цель которого заключается в определении имиджа стран, что позволяет в дальнейшем выработать подход к развитию наиболее слабых мест, Великобритания завершает тройку лидеров после США и Германии.

Ключевые слова: международный туризм; прибытия международных туристов; доходы от международного туризма; географические особенности туризма; наиболее популярный регион для туристов

Туризм на сегодняшний день играет одну из главных ролей в мировой экономике и является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. На международный туризм (включая поступления от пассажирских перевозок) приходится 30 % экспорта услуг [1].

Число международных туристских прибытий растет из года в год. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO) в 2017 году этот показатель составил 1 млрд 322 млн человек. Лидирующее место по прибытию иностранных туристов среди регионов мира стабильно занимает Европа. В 2017 году количество иностранных туристов, посетивших европейские страны, составило 671,1 миллионов человек (или 51 % всего туристического потока) [10, 16].

Динамика доходов от международного туризма также подтверждает важность этой отрасли мировой экономики. Так, по данным UNWTO, с учетом всех направлений в мире доходы в 2016 г. выросли до 1 трлн 220 млрд евро. Наибольшая доля поступлений в мировую экономику от международного туризма в 2016 году – 37 %, была обеспечена также за счет стран Европы [9, 10, 16]. Великобритания входит в десятку стран-лидеров в индустрии туризма.

В стране имеются все необходимые условия для развития туризма. Климатические условия Великобритании достаточно необычны, что является одним из аспектов привлечения больших масс туристов на острова, тем самым обеспечивая благоприятные условия для развития индустрии туризма. Британские острова имеют уникальный климат: погодные условия могут варьировать как изо дня в день, так и от сезона к сезону. Великобритания в целом имеет прохладное малосолнечное лето и относительно мягкую зиму.

Британские острова отличаются совокупностью разнообразных форм рельефа на относительно небольших территориях. Для северной и западной частей архипелага характерны горные массивы главных геологических периодов, а вот южные и восточные районы преимущественно равнинны.

Большое количество рек – это то, что сильно выделяет гидрографию Великобритании. Благодаря условиям британского климата реки достаточно многоводны, в основном берут своё начало в горных массивах и, протекая по равнинам и низменностям, часто образуют обширные долины. Велико значение эстуариев рек и большой изрезанности береговой линии, что благоприятствовало созданию многих портов. Так, например, Лондон, расположенный на реке Темзе, является крупнейшим морским портом.

Влажный и мягкий климат Великобритании отлично подходит для произрастания различных видов растений и цветов. Многие из них приобрели особую значимость для Британских островов. Например, мак – это символ мира, красная роза – это национальная эмблема Англии, чертополох – это национальная эмблема Шотландии. Нарциссы и лук-порей являются эмблемами Уэльса, трилистник (своего рода клевер) является эмблемой Ирландии.

Великобритания изначально была известна как земля обширных лесов. С течением времени часть лесного массива и почти все низменности, расположенные за пределами промышленных районов, были подвергнуты обработке. Для современной Великобритании характерен культурный ландшафт. Естественная растительность сохранилась лишь в горных районах. На сегодняшний день под лесами осталось лишь около 9 процентов всей территории Британских островов.

Великобритания занимает 7-е место из 50 стран по своему культурному наследию (NBI) и наиболее высоко оценивается в США, Австралии, Канаде, Южной Африке, Польше, Аргентине и России. Британские острова – это сокровищница истории и древних мест (рис. 1). Неудивительно, что у многих круизных маршрутов есть те, которые включают Англию, Шотландию, Северную Ирландию, Ирландскую Республику, Уэльс и даже крошечный, независимый остров Мэн.

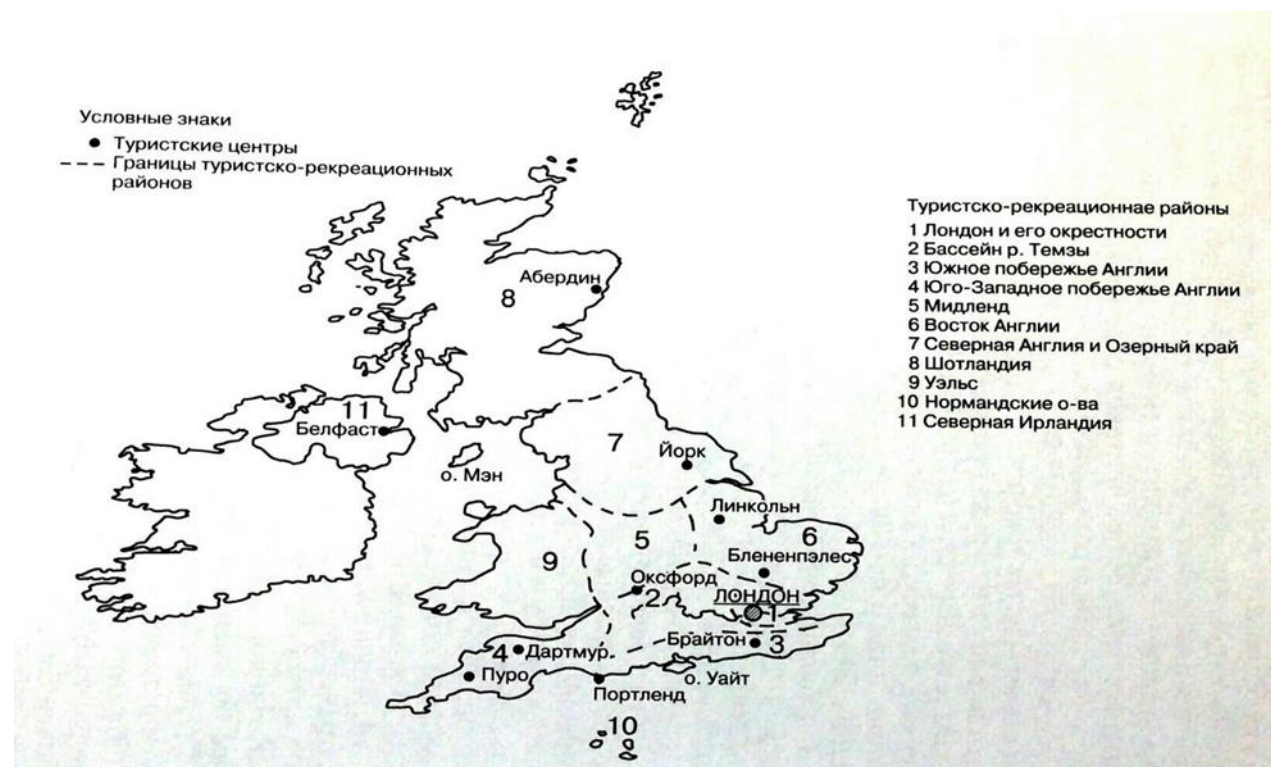


Рисунок 1. Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры Великобритании [3]

Соединенное Королевство всегда считалось высокоразвитой индустриальной страной, входящей в «Большую семерку», с сильной и независимой экономикой. Национальная валюта Великобритании – фунт стерлингов (£), является третьей по величине резервной валютой мира, уступая только доллару США и евро ЕС. В 2017 году по показателю ВВП по ППС (2,88 трлн долл. США) Великобритания занимала девятое место в мире. ВВП по ППС на душу населения составил 43600 долл. США [7].

В то время как Великобритания является одной из наиболее быстрорастущих экономик в G7, на сегодняшний день решение Великобритании покинуть Европейский союз заставило экономистов беспокоиться, так как это может отразиться на экономике страны как положительно, так и отрицательно не смотря на растущие показатели ВВП. Великобритания всегда имела обширные торговые отношения с другими членами ЕС через доступ к единому рынку, поэтому экономические наблюдатели предупреждают, что выход может поставить под угрозу положение страны, как центрального места европейских финансовых услуг.

Экономика Соединенного Королевства сегодня в подавляющем большинстве стимулируется мощью сектора услуг, на долю которого приходится около 80,4 % от общего объема ВВП и в котором занято почти 83,5 % всего населения. Наиболее значимыми услугами являются банковское дело, страхование и бизнес-услуги. Промышленность, в которой занято около 15,2 % населения, все еще важна для экономики страны.

Несмотря на снижение в последние годы, производственный сектор по-прежнему играет важную роль и ему удается вносить 19 % в ВВП. Сельское хозяйство, в котором занято около 1,3 % населения, может быть наименее важным сектором с точки зрения вклада в ВВП (0,6 %), но оно по-прежнему имеет жизненно важное значение для Англии и Северной Ирландии, поскольку сельское хозяйство является не только высокотехнологичным и интенсивным, но и очень эффективным, чтобы удовлетворить около 60 % спроса на продукты питания всей нации, (2017) [7].

Согласно исследованию «Anholt-GfK Nations Brand Index», цель которого заключается в определении имиджа стран, позволяя в дальнейшем выработать подход к развитию наиболее слабых мест, Великобритания завершает тройку лидеров после США и Германии. Туризм и культура получили самые высокие оценки среди других показателей [18].

Туризм является одной из крупнейших отраслей Соединенного Королевства Великобритания входит в десятку стран-лидеров в индустрии туризма и занимает восьмое место по количеству посетителей, после Франции, США, Испании, Китая, Италии, Турции и Германии, и пятое место по объему денежных поступлений после США, Китая, Испании, Франции и Италии. В 2016 г. страну посетили 35,8 млн иностранных туристов (на 4 % больше, чем в 2015 г.), которые принесли экономике Великобритании 39,6 млрд долл. США (рис. 2 и рис. 3).

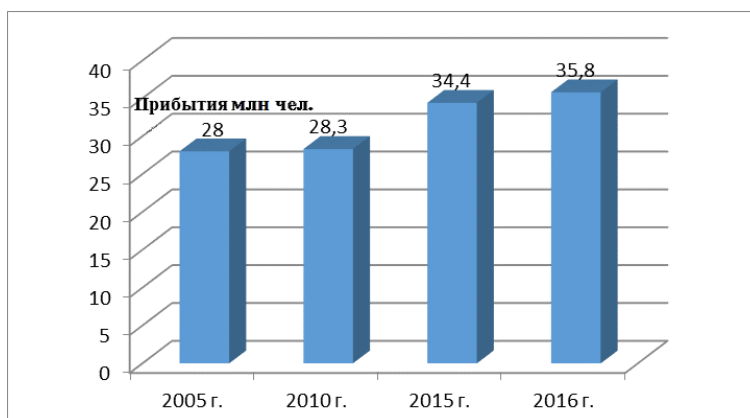


Рисунок 2. Динамика прибытий международных туристов в Великобританию (источник: [10])

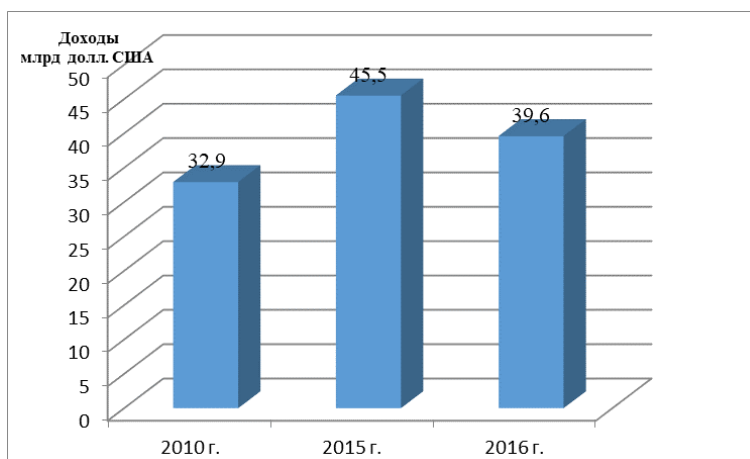


Рисунок 3. Динамика доходов от международного туризма в Великобритании (источник: [10])

Как видно из рисунка 2, в последние годы интерес к Великобритании в мире возрастает, следовательно, показатели въездного туризма увеличиваются. По некоторым оценкам, в 2017 году число туристов в Великобритании увеличится до 38,1 млн человек (на 4 % больше, чем в 2016 г.) [5, 9, 10].

Туризм оказывает различное влияние на развитие отдельных регионов страны, так как исторически сложилась значительная разница между туристскими центрами, целями и видами поездок, средствами размещения для внутреннего и въездного туризма (рис. 4).

Посещения иностранными туристами регионов Великобритании

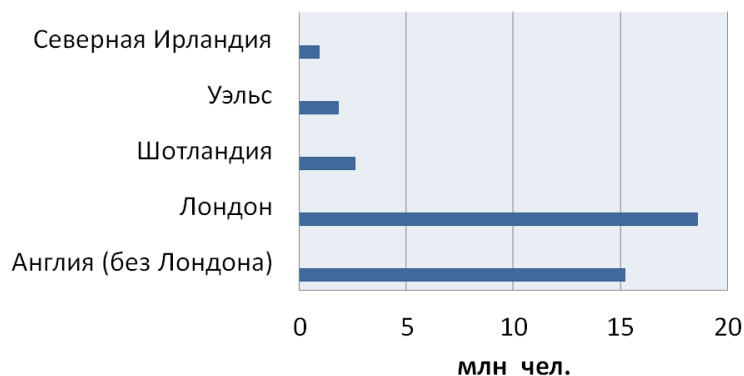


Рисунок 4. Посещения иностранными туристами регионов Великобритании [14]

Лондон, являясь важнейшим деловым и финансовым, а также культурным центром, стал наиболее популярным местом для прибывающих в Великобританию туристов. Наиболее посещаемыми городами оказались Эдинбург, Манчестер и Бирмингем.

Важнейшее значение в географии туризма имеют цели посещения иностранными туристами Великобритании (рис. 5).

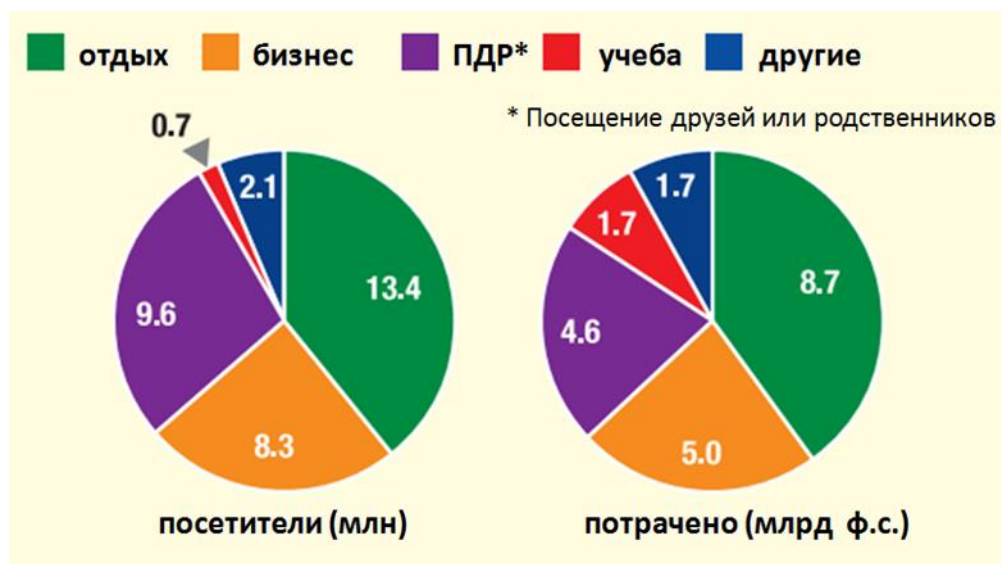


Рисунок 5. Число туристов и общие расходы по целям поездки в Великобритании, 2015 г. [14]

Наибольшей популярностью среди туристов пользуются поездки с целью отдыха (13,4 млн чел.). Туристов привлекает культурно-историческое наследие страны, невероятные пейзажи, возможность круизов и посещения городов на океанском побережье, тематических парков, а также активный отдых, например, конные прогулки. Большое количество людей приезжает в страну с целью посещения друзей или родственников (9,6 млн чел.).

Поездки с деловыми целями (бизнес), включающие посещение конференций, выставок, ярмарок и прочие мероприятия, также составляют значительную часть прибытий зарубежных туристов в Великобританию. С этой целью в 2015 г. страну посетило 8,3 млн иностранных гостей. Учебные заведения Соединенного Королевства известны качеством обучения, а сертификаты и дипломы, полученные в этой стране, действительны и признаются во всем мире. Тем не менее, далеко не каждый может позволить себе образование в Великобритании, поэтому в 2015 г. число приехавших в страну с целью обучения составило всего 0,7 млн человек.

По данным ONS, среднее пребывание посетивших Великобританию в 2015 г. длилось около одной недели, а среднее количество затрат составило 788 долларов.

Таблица 1

ТОП 5 направляющих рынков в туризм Великобритании, 2015 г. [13]

Страна	Потрачено, млн долл. США	Место
США	3,8	1
Германия	1,9	2
Франция	1,8	3
Австралия	1,6	4
Испания	1,4	5

Из таблицы 1 видно, что важную роль на туристическом рынке Великобритании играют такие страны, как США, Германия, Франция, Австралия и Испания, принося стране более 1-2,5 млн долл. США ежегодно.

Из посетителей Великобритании в 2015 году 73 % были из Европы, 11 % из Северной Америки и 16 % из других стран. Хотя США и стоит на первом месте по количеству потраченных денежных средств резидентами во время визита в Великобританию, она занимает второе место по числу приехавших в Соединенное Королевство (3,3 млн чел.) после Франции (4,2 млн чел.), (таблица 2). Великобритания также находит популярность в Германии – страну посетило 3,2 млн немецких граждан. Ирландия находится на четвертом месте с 2,6 млн посетителей. Пятерку лидеров замыкает солнечная Испания – в Великобритании за год побывало 2,2 млн человек.

Таблица 2

ТОП-10 стран мира по количеству посещений Великобритании в 2015 году [13]

Страна	Количество посетителей, млн чел.
Франция	4,2
США	3,3
Германия	3,2
Ирландия	2,6
Испания	2,2
Нидерланды	1,9
Италия	1,8
Польша	1,7
Бельгия	1,2
Австралия	1,0

Возрастает число туристов, приезжающих из Чили, Украины, Мексики. Также стоит отметить процент туристов, приезжающих из стран БРИКС – Бразилии 2,93 %, России 0,82 %, Индии 2,21 %, Китая 0,17 %.

Выездной туризм показал сильную динамику за последнее десятилетие. Как видно по рисунку 6, общее количество поездок за границу резидентами Великобритании заметно увеличилось с 2010 года (55,6 млн чел.) до максимального числа посещений в 2015 году (65,7 млн чел.).

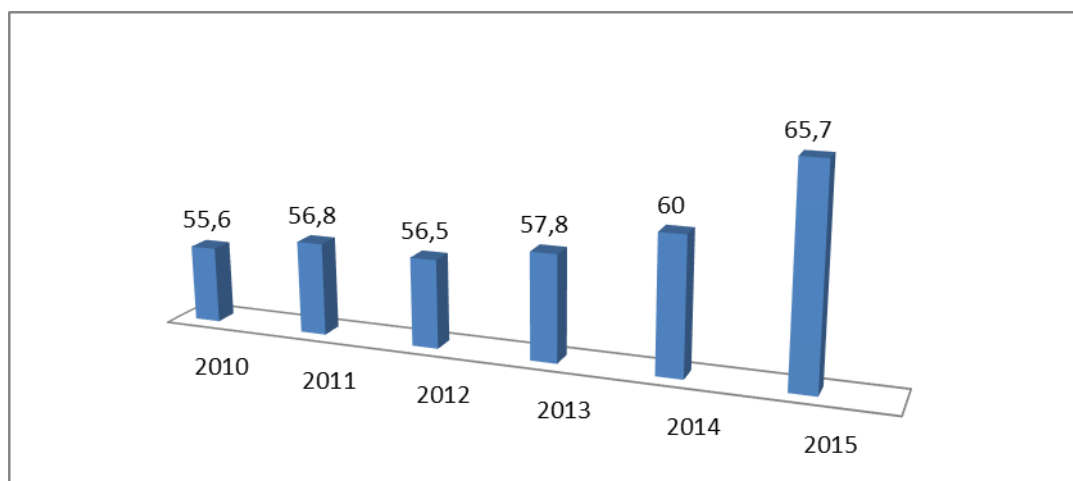


Рисунок 6. Динамика выездного туризма резидентами Великобритании 2010-2015 гг., (млн чел.) [15]

Из таблицы 3 видно, что Испания и Франция оставались самыми популярными странами для посещений жителями Великобритании. По сравнению с предыдущими годами, популярность поездок в Испанию увеличивается, и в 2015г. страну посетило 13 млн британцев. Поездки во Францию сократились за период 2011-2015 гг. с 8,9 млн до 8,8 млн человек. Италия и Ирландия, и США делят третью позицию 3,5 млн чел., с разницей всего в несколько тысяч человек. На четвертом месте по популярности зарубежных поездок у жителей Великобритании находятся Португалия и Германия (2,6 млн чел.). Нидерланды завершили семерку самых популярных стран для выездного туризма среди жителей Великобритании (2,5 млн чел.).

Таблица 3

ТОП-10 популярных стран для поездок за границу у жителей Великобритании, 2015 г. [10]

Страна	2015 г., млн чел.
Испания	13
Франция	8,8
Италия	3,5
с. Ирландия	3,5
США	3,5
Португалия	2,6
Германия	2,6
Нидерланды	2,5
Греция	2,3
Польша	2

Гостиницы в Соединенном Королевстве оцениваются привычной звездочностью, от 1* до 5* класса люкс. В Великобритании открыто более 45 000 отелей. Наиболее крупная международная гостиничная сеть, расположенная на территории Великобритании (более 700 отелей) – отели «Premier Inn», принадлежащие британской корпорации «Whitbread». Но одной из лучших гостиничных сетей страны признана французская линия «Sofitel».

Исторически отношения между Россией и Соединенным Королевством никогда не были простыми. В последние годы наши политические отношения характеризовались нестабильностью, резкими изменениями от относительно хорошей до открытой враждебности [2]. Тем не менее за последнее десятилетие наблюдается устойчивый рост числа посетителей из России в Великобританию в возрасте 45-54 лет.

Стоит отметить, что около 70 % россиян в дальнейшем совершают повторные поездки в Соединенное Королевство и характеризуют Британию как «очень» благоприятную страну для отдыха. Однако, исходя из данных Ростуризма, по количеству поездок граждан Российской Федерации в 2016 г. с целью туризма Великобритания находилась на 23 месте [8]. В 2016 г. произошло снижение количества визитов в Великобританию на более чем 10 % и составило 215 390 посещений. Затраты на отдых также уменьшились. Продолжительность поездок из России в Великобританию сократилось с двух недель до 8 дней, и средние затраты на поездку на одного человека составили 1 043 долларов.

В целом у россиян позитивное восприятие Великобритании, особенно в отношении культурного наследия и современной культуры. Больше половины жителей Российской Федерации ассоциируют Британию с музеями, четверть, что поездка в Великобританию будет «образовательной», 20 % россиян считают, что Британия является одним из лучших мест, чтобы увидеть всемирно известные места и достопримечательности.

Большинство путешественников в Британии говорят по-английски и не ожидают, что с ними будут разговаривать на русском языке, однако предпочитают иметь материалы и информацию на русском языке и отдают предпочтение русскоговорящим гидам для экскурсий.

Наиболее популярным местом для остановки среди туристов из России стала Англия, а точнее Лондон, на который пришлось больше всего визитов. Шотландия и Уэльс почти остались без внимания русских туристов, а Северная Ирландия не получила ни одного визита в 2015 г. (рисунок 7).

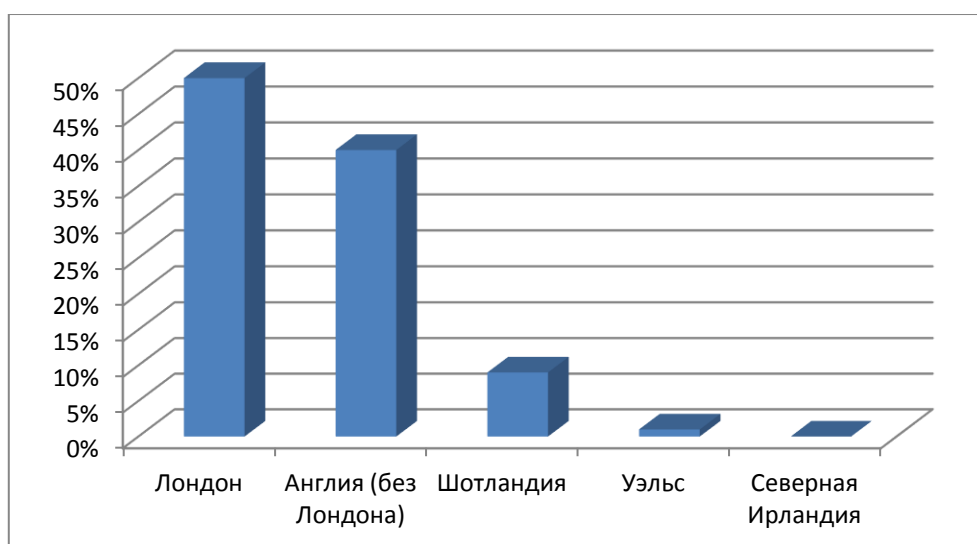


Рисунок 7. Распределение туристов из России по регионам Великобритании в 2015 г., % [11]

По рисунку 8 видно, что в 2015 г. доминирующей целью туризма в Великобританию был отдых (34 %), на втором месте стоят бизнес-поездки (30 %). Немало россиян посетило Британию с целью увидеться с родными или друзьями (25 %).

Из-за некоторых сложностей и особенных нюансов в получении Британской визы, большинство российских туристов, в частности, среднего класса, предпочитают путешествовать в группах. В отличие от этого, более состоятельные россияне предпочитают индивидуальные путешествия.

Наибольшей популярностью среди российских туристов пользуются бюджетные недельные поездки. Например, «Welcome to London», стоимость которого начинается с 739 долларов с человека. Также достаточно популярным остается 12 или 13-дневный экскурсионный тур «Англия-Шотландия-Уэльс».

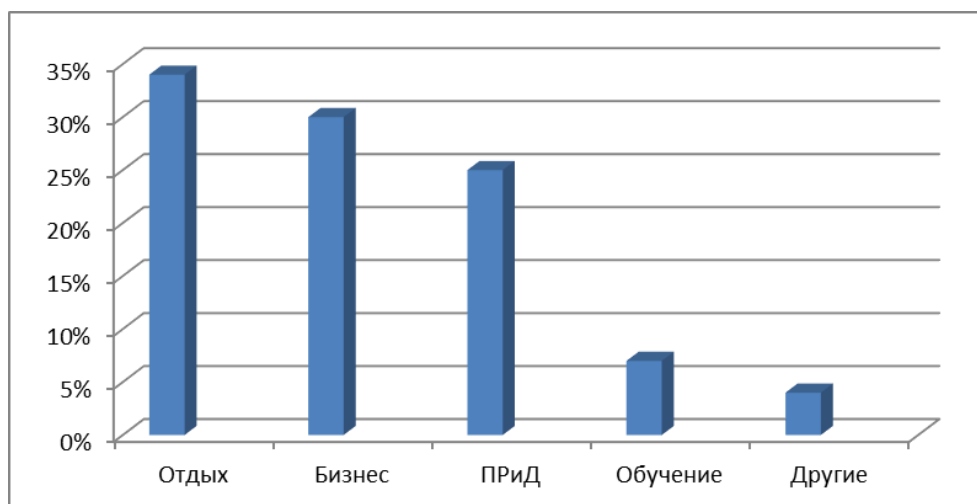


Рисунок 8. Распределение туристов из России по целям поездки в Великобританию в 2015 г., % [12]

Великобритания находится на 7-м месте среди стран по въездному туризму в нашу страну. В 2013 г. в Россию приехало 127,1 тыс. британцев, в 2015 г. Россия встретила около 180 000 граждан Соединенного Королевства, а в 2016 г. чуть меньше – 178 000 человек [8].

Наиболее популярными городами и турами для посетителей из Великобритании считаются:

- Санкт Петербург;
- Москва;
- Казань;
- Золотое кольцо (Сергиев Посад, Александров, Кострома, Переславль-Залесский, Углич, Иваново, Ярославль, Ростов Великий, Суздаль и Владимир);
- Великий Новгород.

«РНТО» (Российская национальная туристическая организация) является официальным представителем Национального туристического офиса «VISIT RUSSIA» в Великобритании. Политика организации направлена на укрепление двусторонних отношений между Россией и Великобританией в сферах туризма, культуры и бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. География туризма. Третье издание. М.: КНОРУС, 2016. С. 332-339.
2. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Внешнеэкономическая деятельность. Кнорус, Москва, 2008. 269 с.
3. Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С. География туризма: учеб. пособие, М.: ИНФРА, 2013. 235 с.
4. Данные о визитах в Великобританию из Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: www.visitbritain.org/markets/russia (дата обращения: 16.04.2017).
5. Данные по въездному туризму [Электронный ресурс]. URL: www.visitbritain.org/forecast (дата обращения: 10.03.2017).
6. Куропятник О.В. Международный туризм. Учебное пособие. М.: ИвЭТ, 2002, 138 с.
7. Мировая Книга Фактов 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sp.html> (дата обращения: 25.03.2017).
8. Официальный сайт РОССТАТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 04.04.2017).
9. Официальный сайт Ростуризм [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/content> (дата обращения: 12.04.2017).
10. Официальный сайт ЮНВТО [Электронный ресурс]. URL: <http://mkt.unwto.org> (дата обращения: 20.04.2017).
11. Развитие туризма – прогнозы до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://36on.ru/travel/for-tourists/32121-razvitie-turizma-prognozy-do-2030-goda> (дата обращения: 24.03.2017).
12. Статистика выездного туризма. – Angel Gurría, «OECD Tourism Trends and Policies». 2016. 24 с.
13. Статистические данные по туризму Великобритании. – Bernard Donoghue, «Tourism Alliance, UK Tourism STATISTICS». 2016. С. 3, 4.
14. How the world views Britain, «Какой Великобританию видит мир». – Foresight-Issue148, Visit Britain Research 2016. С. 6, 7.
15. International Tourists to the European Union reach almost half a billion in 2016, «Международные поездки в ЕС достигают отметки в пол миллиарда в 2016 г.». [Электронный ресурс]. URL: www.unwto.org (дата обращения: 17.03.2017).
16. Office For National Statistics. [Электронный ресурс]. URL: www.ons.gov.uk (дата обращения: 21.04.2017).
17. UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition: Барометр международного туризма [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf (дата обращения: 30.04.2017).

Arustamov Eduard Aleksandrovich

E-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

Kuropiatnik Olga Valeryevna

E-mail: Vo4750@mail.ru

Volgin Alexander Vladimirovich

E-mail: volgin38@list.ru

Geographical and economic assessment of the international tourism in the UK

Abstract. The article notes the important role of international tourism in the world economy. It is noted that tourism today plays a major role in the global economy and is one of the most profitable businesses in the world. The article shows the growth of international tourist arrivals and income from them. The tourist and recreational areas and the main tourist centers are given. Characterized by the climatic conditions of the UK, which are quite unusual, which is one of the aspects of attracting large masses of tourists. The place of great Britain in the modern international tourist market is allocated. The geographical features of international tourism in the UK are considered. It is noted that according to the survey "the Anholt-GfK Nations Brand Index", the purpose of which is to determine the image of the countries, which allows further to develop an approach to the development of the most weak points, the United Kingdom completes the top three leaders after the United States and Germany.

Keywords: international tourism; arrival of international tourists; income from international tourism; geographical features of tourism; the most popular region for tourists