

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 6 / 2023, Vol. 15, Iss. 6 <https://esj.today/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/38ECVN623.pdf>

5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Чичеров, И. А. Оценка компаний-перевозчиков в таможенных целях: инструменты и методы / И. А. Чичеров // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 6. — URL: <https://esj.today/PDF/38ECVN623.pdf>

**For citation:**

Chicherov I.A. Assessment of shipping companies for customs purposes: tools and methods. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(6): 38ECVN623. Available at: <https://esj.today/PDF/38ECVN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 339.543

**Чичеров Илья Александрович**

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Люберцы, Россия  
Аспирант кафедры «Экономической теории и экономики таможенного дела»  
E-mail: [ilja.chi4erow@yandex.ru](mailto:ilja.chi4erow@yandex.ru)

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1198118](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1198118)

## Оценка компаний-перевозчиков в таможенных целях: инструменты и методы

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях на территории Российской Федерации для выявления общих тенденций и проблем. Таможенные органы предъявляют строгие требования к перевозчикам и требуют от них прозрачности и надежности. Оценка таможенных перевозчиков позволяет идентифицировать наиболее квалифицированные и надежные компании, что способствует улучшению процессов таможенного контроля и эффективности организации грузоперевозок. В работе проведен анализ инструментов и методов оценки таможенных перевозчиков по данным Федеральной таможенной службы. Выявлено отсутствие единого механизма оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях, в этой связи актуальна разработка эффективных инструментов и методов, которые будут способствовать развитию отечественной экономики и обеспечению безопасности страны.

В результате проведенного исследования выявлены проблемы во взаимодействии участников ВЭД, недостаточная гарантия качества услуг компаний-перевозчиков, недостаточная координация между различными контролирующими органами и службами безопасности, нехватка квалифицированных специалистов в отрасли. Решение проблем в отрасли перевозок требует совместных усилий компаний-перевозчиков, государственных органов и потребителей услуг перевозок.

Для разрешения проблем, обнаруженных в ходе исследования автором предложено разработать стратегию взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности как одного из ключевых факторов повышения качественных показателей услуг компаний-перевозчиков.

Также важно понимать, что по итогам 2023 г. стоимость автомобильных перевозок продолжит расти. Ключевыми драйверами станут дефицит водителей, многие из которых подпали под мобилизацию, а также увеличение расходов на обслуживание в связи с ростом цен на запчасти и грузовые автомобили. Необходимо готовиться к снижению грузопотока и, как следствие, к снижению тарифов на перевозки.

**Ключевые слова:** компании-перевозчики; таможенный перевозчик; таможенное оформление; таможенная служба; инструменты оценки компаний-перевозчиков; методы оценки компаний-перевозчиков; проблемы оценки компаний-перевозчиков

## Введение

Одной из главных целей таможенной службы РФ является обеспечение безопасности национальных интересов в сфере физического и экономического контроля. Другой важной целью является обеспечение равных условий конкуренции для отечественных и иностранных компаний. Это достигается путем применения таможенных пошлин, налогов и других ограничений для защиты отечественного производителя от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных производителей.

Согласно закону «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ<sup>1</sup> таможенными целями являются:

1. Обеспечение выполнения международных договоров Российской Федерации и иных актов, составляющих право Евразийского экономического союза (далее — Союз).
2. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами.
3. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих деятельность, связанную с ввозом товаров в Российскую Федерацию и вывозом товаров из Российской Федерации, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, а также иных лиц, реализующих права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезенными в Российскую Федерацию, и товарами, вывозимыми из Российской Федерации.
4. Создание условий для развития внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности, таможенной инфраструктуры.

Оценка компаний-перевозчиков играет ключевую роль в обеспечении обмена товарами между странами. Она необходима для определения достоверности информации, предоставленной перевозчиками, а также для контроля за соблюдением таможенных правил и процедур. Оценка компаний-перевозчиков позволяет определить надежность и соответствие компании-перевозчика требованиям иностранного партнера или национального законодательства. Правомерность и надежность связей между участниками внешнеэкономической деятельности снижают риск незаконных действий и способствуют достижению безопасности национальных интересов. То есть оценка компаний-перевозчиков является инструментом для достижения таможенных целей.

Различные аспекты оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях подробно рассматривались в работах российских и зарубежных исследователей. Аюбов Д.М. [1] уточнил понятия «услуги», «государственные таможенные услуги», «аутсорсинг таможенных услуг» и выявление роли и значение рынка таможенных услуг в системе сферы услуг национальной

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 28.04.2023) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_304093/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/) (дата обращения: 10.12.2023).

экономики, а также организационно-экономические основы развития аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики.

Синельников Б.А. предложил усовершенствованный подход к процессу оценки государственной таможенной услуги, основанный на применении матричного анализа [2]. Принципиальным нововведением стало применение алгоритмов проведения анализа таможенной услуги и формализация показателей, позволяющих интерпретировать результаты.

Сулейманов З.Э. определил «специфику таможенно-логистической деятельности в условиях глобализации и цифровизации экономики, а также развития международных транспортных коридоров; провёл группировку участников таможенно-логистических процессов» [3].

Салихов А.В.<sup>2</sup> предлагает выбирать оптимальную компанию для перевозки по двум критериям: покупательная способность и требования к надежности перевозок. Методика позволяет оценить соответствие перевозчиков целевому назначению и предотвратить возможные нежелательные последствия. Для этого используются как количественные, качественные, так и вероятностные критерии. Полученный ранжированный список перевозчиков дает возможность планировать альтернативные маршруты доставки, повышая уровень надежности ее выполнения.

Таким образом, различные аспекты оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях были рассмотрены в работах российских и зарубежных исследователей. Уточнение понятий и выявление роли рынка таможенных услуг являются важными организационно-экономическими аспектами развития аутсорсинга таможенных услуг. Применение матричного анализа в процессе оценки государственной таможенной услуги позволяет формализовать показатели и интерпретировать результаты. Специфика таможенно-логистической деятельности в условиях глобализации и цифровизации экономики была определена, а участники таможенно-логистических процессов были сгруппированы. Осуществление выбора оптимального перевозчика с помощью методики, основанной на покупательной способности и требованиях по надежности перевозки, позволяет предотвратить нежелательные результаты и повысить уровень надежности доставки.

Цель данного исследования — анализ и оценка эффективности инструментов и методов оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях, а также разработка рекомендаций для их совершенствования.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ существующих методов оценки таможенных перевозчиков;
- изучить систему рейтингов компаний-перевозчиков в рамках системы управления рисками в таможенных органах;
- разработать рекомендации по совершенствованию оценки таможенных перевозчиков.

Авторская гипотеза — эффективные инструменты и методы оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях способствуют развитию отечественной экономики и обеспечению безопасности страны.

---

<sup>2</sup> Салихов, А.В. Совершенствование систем таможенного брокерского обслуживания при перевозке грузов автомобильным транспортом во внешней торговле: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Салихов Андрей Владимирович. — Москва, 2004. — 33 с.

## Методы и материалы

В качестве методов исследования использованы: анализ литературы по теме исследования; изучение и обобщение сведений; синтез; индукция; дедукция; классифицирование. Это позволило получить более полное и всестороннее представление о рассматриваемой теме исследования.

В качестве основы исследования были использованы:

- Официальные документы и законодательство как основной источник нормативного регулирования деятельности компаний-перевозчиков.
- Отчеты и финансовая информация позволили получить представление о финансовом состоянии компаний, доходах, расходах, прибылях и убытках.
- Статистические данные о перевозках и объемах грузоперевозок, осуществляемых компаниями-перевозчиками, которые поспособствовали в оценке позиции компаний-перевозчиков на рынке и их долю в общем объеме перевозок.

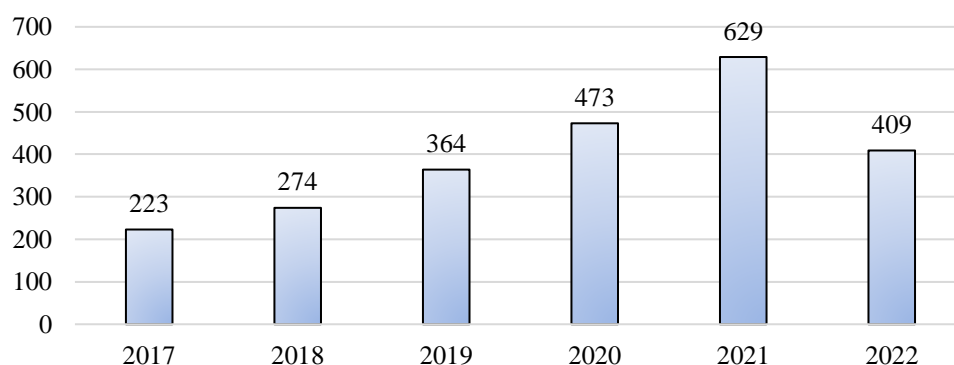
## Результаты и обсуждение

### *Анализ методов оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях*

Рынок таможенных услуг в последние годы стремительно развивается, что определено потребностями в данных услугах. Таможенные перевозчики представляют собой один из важнейших субъектов рынка таможенных услуг, осуществляя услуги по перевозке грузов под таможенным контролем.

Для компаний-перевозчиков 2022 год оказался крайне непростым. «Рынок грузоперевозок в России переживает серьезные колебания из-за геополитических изменений. Введение западных санкций привело к ограничению поставок широкой номенклатуры товаров в Россию, запрету российским перевозчикам осуществлять свою деятельность в Европе. Случившаяся мобилизация привела к оттоку водителей и других сотрудников в смежных сферах. Несмотря на сложности, отрасль остается устойчивой, но есть риски, связанные с нестабильным спросом на услуги перевозчиков и увеличением затрат на их эксплуатацию» [4].

На рисунке 1 представлено количество таможенных перевозчиков в РФ за последние 6 лет.



*Рисунок 1. Количество таможенных перевозчиков в РФ за 2017–2023 гг.<sup>3</sup>*

<sup>3</sup> Реестр таможенных перевозчиков РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/servisy-i-reestry-bazy-dannyx> (дата обращения: 16.10.2023).

Анализ существующих методов оценки таможенных перевозчиков в РФ позволяет определить, какие критерии и аспекты оценки наиболее значимы при выборе таможенного перевозчика.

Одним из наиболее распространенных методов оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях является система включения в Реестр таможенных перевозчиков. В соответствии с законодательством РФ<sup>4</sup> таможенные перевозчики должны получить свидетельство и приказ о включении в Реестр таможенных перевозчиков, которые подтверждают их соответствие определенным требованиям к качеству услуг и безопасности грузов. Соответствующие документы выдаются таможенными органами после проверки соответствия перевозчика требованиям.

Порядок включения в реестр таможенных перевозчиков и исключения из этого реестра определяется законодательством государств-членов ЕАЭС.

В соответствии со ст. 407 ТК ЕАЭС условиями включения в реестр таможенных перевозчиков являются:

1. Осуществление деятельности по перевозке грузов в течение не менее 2 лет на день обращения в таможенный орган.
2. Обеспечение исполнения обязанностей юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере таможенного дела, в размере, эквивалентном 200 тысячам евро, а если Комиссией определен иной размер обеспечения, — в размере, определенном Комиссией.
3. Наличие разрешительного документа на осуществление деятельности по перевозке грузов, если такой вид деятельности требует наличия указанного документа в соответствии с законодательством государств-членов.
4. Нахождение в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или аренде используемых для перевозки товаров транспортных средств, в том числе транспортных средств, пригодных для перевозки товаров под таможенными пломбами и печатями.
5. Отсутствие на день обращения в таможенный орган не исполненной в установленный срок обязанности по уплате таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, пеней, процентов.
6. Соответствие иным требованиям и соблюдение иных условий, которые устанавливаются законодательством государств-членов.<sup>4</sup>

Включение в Реестр обязывает таможенных перевозчиков соблюдать определенные стандарты и требования, обеспечивающие надежность, прозрачность и качество их услуг.<sup>5</sup>

Таким образом, включение компаний-перевозчиков в Реестр таможенных перевозчиков является важным фактором для реализации таможенной политики РФ, что позволяет контролировать и регулировать деятельность транспортных компаний, создавать условия для развития и конкуренции на рынке таможенных услуг. Благодаря этому государство может эффективно осуществлять контроль за перевозками, защищать интересы потребителей и

---

<sup>4</sup> Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/) (дата обращения: 10.12.2023).

<sup>5</sup> Каимова, И.В. Анализ предоставления государственной услуги по ведению реестра таможенных перевозчиков в Российской Федерации / И.В. Каимова // Экономические науки. — 2018. — № 11. — С. 81–83. [Электронный ресурс]. URL: <http://novaum.ru/public/p504> (дата обращения: 16.10.2023).

общества в целом, предотвращать нежелательные практики и недобросовестное поведение перевозчиков.

Следующим методом оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях является проведение аудитов и проверок их деятельности. Аудит не только оценивает достоверность финансовой отчетности, но и ее повышает, так как выявленные искажения отчетности и нарушения требований нормативных документов по её ведению устраняются во время аудиторских проверок или после их завершения.

В процессе аудита обычно рассматриваются следующие аспекты деятельности компании-перевозчика:

- наличие и полнота необходимых таможенных документов, таких как транспортные накладные, счета-фактуры, таможенные декларации и прочее, а также их соответствие требованиям и форматам, установленным таможенным законодательством;
- система учета и отчетности компании-перевозчика, чтобы убедиться в точности и надежности информации, предоставляемой властям таможенной службы. Это включает проверку правильности расчета и уплаты таможенных пошлин и налогов, а также учета товарных запасов и документов, связанных с таможенными операциями;
- система контроля и процедуры, применяемые компанией-перевозчиком для соблюдения таможенных правил и предотвращения незаконных операций. Это включает проверку доступа к таможенной документации, информационные системы и контроль над транспортными средствами и грузами;
- обучение и подготовка сотрудников в отношении таможенных процедур, а также их знания и соблюдение этих правил. Это включает проверку квалификации персонала, наличие необходимых лицензий и сертификатов, а также проведение соответствующих обучающих программ для повышения знаний и навыков;
- анализ рисков, связанных с несоблюдением таможенных правил, и оценивают эффективность системы внутреннего контроля компании-перевозчика для предотвращения и управления этими рисками [7].

В ходе аудита компания-перевозчик подвергается тщательному анализу, чтобы установить, насколько эффективно и точно она выполняет свои обязательства. Аудит может проводиться как внутренними службами таможенного управления, так и независимыми аудиторами, специализирующимися на таможенном аудите.

Барбыткиным А.А. разработал «алгоритм проведения экономического анализа деятельности транспортных организаций, который помимо традиционного анализа внешней среды и внутреннего производственно-финансового потенциала дополнен разделами анализа эффективности использования активных и пассивных основных фондов, оценки стоимости бизнеса и эффективности использования инвестиций, а также анализа сделок с имуществом организации» [8]. Данный алгоритм можно также использовать для аудита компаний-перевозчиков.

Таким образом, проведение аудита позволяет убедиться в соответствии перевозчика законодательству о таможенной деятельности. В ходе аудита проверяются такие аспекты, как наличие необходимых лицензий и сертификатов, состояние транспортного парка и квалификация персонала.

Предложенный в работе Домнина И.В. «показатель позволяет определить уровень конкурентоспособности, как группы предприятий, так и отдельного предприятия при условии ограничения допуска на рынок» [9]. Разработанная методика определения приоритета предприятий при допуске на рынок европейских стран позволяет органу государственного регулирования объективно принимать решения по допуску российских предприятий к работе на европейском рынке транспортных услуг.

Для оценки компаний-перевозчиков в мировой практике используется Индекс эффективности логистической системы (LPI). Это международный показатель, используемый для оценки качества и эффективности логистической деятельности компаний-перевозчиков. Он разрабатывается Всемирным банком совместно с другими организациями и исследователями в сфере логистики.

Основной целью LPI является измерение качества услуг, предоставляемых логистическими компаниями на мировом уровне. Этот индекс позволяет сравнивать различные компании-перевозчики и определить лучшие практики в данной отрасли.

Для расчета LPI собирается информация от разных групп пользователей логистических услуг, таких как экспедиторы, таможенные представители, перевозчики грузов и др. Они оценивают качество услуг по различным критериям, таким как скорость доставки, надежность и точность работы, инфраструктурная поддержка, уровень профессионализма персонала и др. При расчете используется методология, основанная на количественных и качественных показателях. В результате анализа всех оценок и данных формируется общая оценка индекса эффективности логистической системы.

LPI является важным инструментом для оценки компаний-перевозчиков, а также для развития стратегий и политик в области логистики. Он помогает выявить проблемные зоны и области для улучшения и обеспечивает долгосрочное сотрудничество и соревнование на рынке логистических услуг. С его помощью можно также определить успешность выполнения стратегических задач и целей, а также выявить тренды и динамику в развитии логистического сектора.

Белозерцева Н.П. в своей работе разработала метод оценки конкурентоспособности грузоперевозчиков Дальнего Востока, который позволяет составить рейтинг компаний, осуществляющих грузоперевозки преимущественно на территории Дальнего Востока [10, с. 2].

«Критерии комплексной оценки компаний-грузоперевозчиков Дальнего Востока были разделены на четыре группы:

- критерии потребительских предпочтений;
- комплексность предоставляемых логистических услуг;
- позиция компании на рынке;
- удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг» [10].

«Общий рейтинг компании, учитывающий оценку по четырем вышеназванным критериям, рассчитывается по следующей формуле:

$$R = \frac{\bar{D} + \bar{L} + \bar{P} + \bar{S}}{4},$$

где  $\bar{D}$  — критерий потребительский предпочтений;  $\bar{L}$  — критерий комплексности логистических услуг;  $\bar{P}$  — критерий позиции компании на рынке;  $\bar{S}$  — критерий удовлетворенности клиентов.

Метод расчета рейтинга — интегральный, что означает сочетание нескольких методов оценки: оценка данных, предоставляемых компанией, экспертная оценка, потребительская оценка» [10].

Одним из механизмов оценки компаний-перевозчиков является система сертификации АЕО (Authorized Economic Operator), которая предусматривает оценку компаний-перевозчиков по ряду критериев, таких как финансовая устойчивость, соблюдение таможенных правил и процедур, безопасность грузов и т. д. Компании, получившие статус АЕО, получают ряд преимуществ, таких как ускоренный процесс таможенного контроля и снижение рисков нарушения таможенных правил.

В России система сертификации АЕО была введена в 2012 году. Для получения статуса АЕО компании-перевозчики должны пройти процедуру оценки, которая проводится Федеральной таможенной службой России.

Получившие статус АЕО компании-перевозчики имеют ряд преимуществ. В частности, они имеют возможность проходить ускоренный процесс таможенного контроля и снижают риски нарушения таможенных правил.

Статус АЕО не является обязательным для компаний-перевозчиков в России. Некоторые компании выбирают не проходить процедуру оценки и не получать статус АЕО, поскольку это связано с определенными затратами и требует дополнительных усилий, что может снижать эффективность таможенных услуг и повышать риски нарушения таможенных правил.

Поэтому, развитие механизмов оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях является важным шагом для повышения эффективности таможенной деятельности и обеспечения безопасности грузов.

Можно сделать вывод, что данный инструмент позволяет таможенным органам оценить уровень безопасности и соответствия компаний-перевозчиков требованиям таможенного законодательства. Компании, получившие статус АЕО, считаются надежными партнерами для таможенных органов и могут рассчитывать на более лояльный и быстрый таможенный контроль. Однако, процедура получения статуса АЕО требует значительных затрат на подготовку и прохождение оценки, поэтому не все компании готовы ее пройти.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день не существует единого механизма оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях.

### **Предложения по совершенствованию оценки таможенных перевозчиков**

Нерешённые вопросы, возникающие при взаимодействии экспедиторских компаний, таможенных брокеров, перевозчиков и государственных органов, негативно отражаются на работе транспортных компаний и влекут за собой следующие проблемы:

- Отсутствие единой информационной базы, позволяющей оперативно обмениваться данными между участниками внешнеэкономических операций.
- Нехватка современных технологий и технологий для оперативного обмена информацией между перевозчиками и государственными органами.
- Неупорядоченность работы автомобильных пограничных переходов.
- Недостаточная гарантия качества услуг компаний-перевозчиков. Некоторые компании могут сокращать затраты на обслуживание и обучение персонала, что может привести к несоблюдению правил безопасности и качества перевозок.



- Недостаточная координация между различными контролирующими органами и службами безопасности, что может привести к дублированию проверок и неправомерным задержаниям грузов, что может негативно сказаться на бизнесе компаний-перевозчиков.
- Нехватка квалифицированных специалистов в отрасли, что может привести к ухудшению качества услуг и безопасности перевозок. Кроме того, некоторые компании могут намеренно нарушать правила, чтобы сократить затраты и получить больший доход.

Для обеспечения безопасности и качества услуг компаний-перевозчиков необходимо усилить контроль со стороны государственных органов и внедрить более жесткие нормативы и требования. Кроме того, необходимо повышать квалификацию персонала и обеспечивать их регулярное обучение. Также важно улучшить координацию между различными службами и органами контроля, чтобы избежать дублирования проверок и неправомерных задержаний грузов. В целом, решение проблем в отрасли перевозок требует совместных усилий компаний-перевозчиков, государственных органов и потребителей услуг перевозок.

Существует несколько основных факторов, которые влияют на зависимость между эффективностью таможенных услуг и уровнем развития механизмов оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях.

Один из таких факторов — это уровень взаимодействия между таможенными службами и компаниями-перевозчиками. Если таможенные службы не имеют достаточного уровня взаимодействия с компаниями-перевозчиками, то это может привести к задержкам и недостаточной эффективности перевозки грузов через таможенную границу. Это может привести к увеличению затрат на перевозку и снижению конкурентоспособности компаний-перевозчиков.

Чем более эффективно и прозрачно работают таможенные службы, тем меньше задержек и проблем при пересечении границы, что в свою очередь ускоряет процесс доставки грузов. Кроме того, хорошее взаимодействие между компаниями-перевозчиками и таможенными службами позволяет более точно планировать и координировать перевозки, что повышает эффективность и экономичность процесса.

Согласно распоряжению Правительства России от 22.11.2008 № 1734-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации»<sup>6</sup>, одной из целей Транспортной стратегии на период до 2030 года является формирование единого транспортного пространства на базе сбалансированного развития эффективной транспортно-логистической инфраструктуры.

Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач: согласовать параметры функционирования и уровень качества сервиса транспортно-логистических компаний с международными стандартами и требованиями, развивать транспортно-логистическую инфраструктуру крупных городов, сформировать единую информационно-логистическую систему взаимодействия различных видов транспорта, участников транспортного процесса, таможенных и других государственных органов. Транспортная стратегия позволит заметно улучшить взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности посредством использования услуг транспортно-логистических компаний.

---

<sup>6</sup> О Транспортной стратегии Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р [Электронный ресурс]. URL: <http://lawru.info/dok/2008/11/22/n53729.htm> (дата обращения: 04.09.2023).

По мнению Полухина И.В. «транспортно-логистические компании выступают посредническим звеном при взаимодействии участников ВЭД и таможенных органов. Они способствуют заметному сокращению времени на совершение таможенных операций, связанных как с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС, так и с их выпуском. Для совершенствования аутсорсинговых услуг транспортно-логистическим компаниям необходимо регулярно анализировать свою коммерческую и производственную деятельности, на постоянной основе взаимодействовать с таможенными органами различного уровня, изучать спрос на данные услуги» [11].

Также важным фактором является развитие технологий и использование инновационных решений в области логистики и автомобильных перевозок. Например, использование систем GPS-мониторинга грузовых автомобилей позволяет контролировать маршрут и скорость движения, а также уменьшить риски угона или потери груза. Внедрение систем электронных документов и онлайн-платформ для заказа и отслеживания грузов также способствует оптимизации процесса перевозок и уменьшению времени на оформление необходимых документов.

Другой фактор, который влияет на зависимость между эффективностью таможенных услуг и уровнем развития механизмов оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях, — это уровень квалификации персонала компаний-перевозчиков. Если персонал компаний-перевозчиков не имеет достаточного уровня квалификации в области таможенных перевозок, то это может привести к ошибкам и задержкам в процессе перевозки грузов.

Компании, которые имеют хорошо обученный персонал, способный правильно оформлять документы и соблюдать таможенные процедуры, имеют больше шансов на успешное прохождение границы и быструю доставку груза. В этом случае, таможенные службы могут доверять компаниям-перевозчикам и ускорять процесс проверки и оформления грузов.

В целом международный рынок автомобильных перевозок грузов является важным и перспективным сектором логистической отрасли. Развитие рынка будет продолжаться в условиях увеличения объемов международной торговли и роста конкуренции между компаниями-перевозчиками.

### Заключение

Современное состояние зависимости эффективности таможенных услуг от уровня развития механизмов оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях является важным для обеспечения безопасной и эффективной перевозки грузов через таможенную границу. Необходимо улучшать взаимодействие между таможенными службами и компаниями-перевозчиками, повышать квалификацию персонала компаний-перевозчиков и обеспечивать доступность информации о компаниях-перевозчиках для таможенных служб.

Оценка компаний-перевозчиков в таможенных целях является актуальной и неотъемлемой частью таможенных процедур. Использование соответствующих инструментов и методов позволяет определить надежность и финансовую устойчивость партнеров, обеспечивая безопасность и эффективность международной торговли.

Для разрешения проблем, обнаруженных в ходе исследования автором предложено разработать стратегию взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности как одного из ключевых факторов повышения качественных показателей услуг компаний-перевозчиков.

В ходе исследования также подтвердилась выдвинутая в начале исследования гипотеза, согласно которой эффективные инструменты и методы оценки компаний-перевозчиков в таможенных целях могут способствовать развитию отечественной экономики и обеспечению безопасности страны.

В целом в 2023 г. стоимость автомобильных перевозок продолжит расти. Ключевыми драйверами станут дефицит водителей, многие из которых подпали под мобилизацию, а также увеличение расходов на обслуживание в связи с ростом цен на запчасти и грузовые автомобили. Необходимо готовиться к снижению грузопотока и, как следствие, к снижению тарифов на перевозки.

Если транспортные ограничения, связанные с санкциями, будут вводиться и дальше, то произойдет «все более глубокое разделение» глобальной экономики и транспортных потоков из России и из других стран. Это будет влиять как на географию поставок, так и на форму и возможности оплаты той или иной услуги. Если исходить из более позитивного сценария, то логистика адаптируется к работе на рынках новых стран.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аюбов, Д.М. Роль таможенных услуг в современных условиях / Д.М. Аюбов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. — 2020. — № 6. — С. 60–65.
2. Толикова, Е.Э. Инновационный потенциал таможенной услуги: методологические подходы к исследованию / Е.Э. Толикова, О.А. Кузминова, Б.А. Синельников // Вестник евразийской науки. — 2019. — Т. 11. — № 1. — URL: <https://esj.today/76ecvn119.html> (дата обращения: 08.12.2023).
3. Сулейманов, З.Э. Логистически-ориентированное изменение целевых ориентиров таможенного дела / З.Э. Сулейманов // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2018. — № 2. — С. 12–13. — URL: <http://risk-online.ru/archive/2018/02/> (дата обращения: 08.12.2023).
4. Арутюнян, А.Ю. Современное состояние рынка услуг таможенных перевозок / А.Ю. Арутюнян // Экономические, историко-правовые, философские взгляды современности: Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Манускрипт», 2022. — С. 88–90. — EDN EJWLAM.
5. Давыдов, Р.В. Оценка эффективности таможенного администрирования как инструмент развития ЕАЭС / Р.В. Давыдов. — DOI: 10.17323/1999-5431-2021-0-4-7-357 // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2021. — № 4. — с. 8–37. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-tamozhennogo-administrirvaniya-kak-instrument-razvitiya-eaes> (дата обращения: 16.10.2023).
6. Сулейманов З.Э. Макроэкономические аспекты таможенно-логистической деятельности / З.Э. Сулейманов // Вопросы региональной экономики. — 2017. — № 3. — С. 83–88. — URL: [https://unitech-mo.ru/upload/files/science/problems-of-regional-economy/file/2017\\_3.pdf](https://unitech-mo.ru/upload/files/science/problems-of-regional-economy/file/2017_3.pdf) (дата обращения: 16.10.2023).

7. Разбейко, Н.В. Анализ деятельности таможенных перевозчиков в ЕАЭС / Н.В. Разбейко // VI Международная научная интернет-конференции «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства»: сборник научных работ. — ВолНИЦ РАН, 2022. — С. 580–585. — URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_50265317\\_25056435.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50265317_25056435.pdf) (дата обращения: 16.10.2023).
8. Бырбыткин, А.А. Методы экономического анализа деятельности транспортных организаций для выявления признаков несостоятельности и преднамеренного банкротства / А.А. Бырбыткин // Транспортное дело России. — 2017. — № 2. — С. 144–149. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ekonomicheskogo-analiza-deyatelnosti-transportnyh-organizatsiy-dlya-vyyavleniya-priznakov-nesostoyatelnosti-i> (дата обращения: 16.10.2023).
9. Домнин, И.В. Оценка конкурентоспособности транспортных компаний / И.В. Домнин, С.В. Домнина // Логистика и управление цепями поставок. — 2020. — № 2(97). — С. 21–28. — URL: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/po-rubrikam/item/1961-оценка-конкурентоспособности-транспортных-компаний> (дата обращения: 16.10.2023).
10. Белозерцева, Н.П. Разработка методики оценки конкурентоспособности транспортно-экспедиторских компаний и логистических операторов / Н.П. Белозерцева, М.С. Ярайкина / Интернет-журнал Науковедение. — 2013. — № 2. — URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/07evn213.pdf> (дата обращения: 16.10.2023).
11. Полухин И.В. Особенности взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности с использованием услуг транспортно-логистических компаний // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2016. — № 12. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-tamozhennyh-organov-s-uchastnikami-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-s-ispolzovaniem-uslug-transportno> (дата обращения: 19.10.2023).

**Chicherov Ilya Alexandrovich**

Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia

E-mail: [ilja.chi4erow@yandex.ru](mailto:ilja.chi4erow@yandex.ru)

RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1198118](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1198118)

## **Assessment of shipping companies for customs purposes: tools and methods**

**Abstract.** The article discusses current issues of assessing carrier companies for customs purposes on the territory of the Russian Federation to identify general trends and problems. Customs authorities impose strict requirements on carriers and require them to be transparent and reliable. The assessment of customs carriers allows us to identify the most qualified and reliable companies, which helps improve customs control processes and the efficiency of organizing cargo transportation. The paper analyzes the tools and methods for assessing customs carriers based on data from the Federal Customs Service. The lack of a unified mechanism for assessing carrier companies for customs purposes has been identified; in this regard, it is relevant to develop effective tools and methods that will contribute to the development of the domestic economy and ensuring the security of the country

As a result of the study, problems were identified in the interaction of participants in foreign trade activities, insufficient guarantee of the quality of services of carrier companies, insufficient coordination between various regulatory authorities and security services, and a lack of qualified specialists in the industry. Solving problems in the transportation industry requires joint efforts of carrier companies, government agencies and consumers of transportation services.

To resolve the problems discovered during the study, the author proposed to develop a strategy for interaction between customs authorities and participants in foreign economic activity as one of the key factors in improving the quality of services of carrier companies.

It is also important to understand that by the end of 2023, the cost of road transport will continue to rise. The key drivers will be a shortage of drivers, many of whom were mobilized, as well as an increase in maintenance costs due to rising prices for spare parts and trucks. It is necessary to prepare for a decrease in cargo traffic and, as a result, for a decrease in transportation tariffs.

**Keywords:** carrier companies; customs carrier; customs clearance; customs service; tools for evaluating carrier companies; methods for evaluating carrier companies; problems of evaluating carrier companies