

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s5 / 2023, Vol. 15, Iss. s5 <https://esj.today/issue-s5-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/39FAVN523.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Коваленко, О. Е. Роль и место коммерческой тайны в системе обеспечения экономической безопасности /

О. Е. Коваленко // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s5. — URL:

<https://esj.today/PDF/39FAVN523.pdf>

**For citation:**

Kovalenko O.E. The role and place of trade secrets in the system of ensuring economic security. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s5): 39FAVN523. Available at: <https://esj.today/PDF/39FAVN523.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 336.7

**Коваленко Олег Евгеньевич**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

«Юридический» факультет

E-mail: olegkovalenko14122001@gmail.com

*Научный руководитель:* **Ильина Мария Юрьевна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Старший преподаватель

E-mail: Maria.ilyina02@gmail.com

## Роль и место коммерческой тайны в системе обеспечения экономической безопасности

**Аннотация.** В рамках представленной публикации автором исследуется вопрос обеспечения экономической безопасности организации. В частности, его внимание уделено анализу становления и развития института коммерческой тайны. В первую очередь автором рассматривается нормативно-правовая база, регулирующая экономические отношения в сфере предпринимательства и иной трудовой деятельности. Далее автором раскрывается сущность понятия коммерческая тайна в соответствии с законодательством Российской Федерации. Однако автор отмечает, что и ученые, и нормативно-правовые акты дают понятие «экономической безопасности» лишь для макроуровня. В связи с этим им сформулировано определение коммерческой тайны на микроуровне. Чтобы максимально минимизировать отрицательные последствия настоящего кризиса, по мнению автора работы, целесообразным является основательно взять курс на повышение устойчивости национальной безопасности посредством проведения активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики. По мнению автора, самой востребованной и важной информацией, является информация о конкуренте. Для получения над ним преимущества менеджеру или собственнику необходимо знать о его контрагентах, клиентах, технологии производства, ценовой политики, и другое. Автором также сформулирован вывод о том, что экономическая безопасность предприятия напрямую зависит от защищённости коммерческой тайны. А значит, в системе экономической безопасности, она имеет приоритетное значение. В статье подчеркивается, что система защиты конфиденциальной информации ставит главной целью процесса своего функционирования предупреждение и предотвращение утечки и краж конфиденциальной информации.

**Ключевые слова:** коммерческая тайна; экономическая безопасность; экономика организации; внешняя среда; законодательное регулирование; риски; экономические угрозы; национальная безопасность; налогово-бюджетная политика

## Введение

На сегодняшний день большинство предприятий на рынке имеют сведения, представляющие ценность для конкурентов и третьих лиц. Соответственно, собственник не желает их попадания в чужие руки. Актуальность работы основывается на том факте, что защищенность информации является частью экономической безопасности предприятия. Институт коммерческой тайны — неотъемлемый атрибут рыночной системы хозяйствования. В процессе реализации предпринимательской деятельности накапливается большое количество разнообразной документации и информации, которая значима для успешного и стабильного развития бизнеса. В условиях современного информационного общества информация становится важна как ресурс, без которого невозможно нормальное функционирование ни отдельного предпринимателя, ни государства в целом. Более того, с развитием информационных технологий, информация приобрела характер одного из важнейших и дорогостоящих товаров на рынке. Соответственно, лицо, владеющее такого рода информацией, стремится сохранить эту информацию в тайне, предотвратив её получения третьими лицами.

Цель исследования — определить роль коммерческой тайны в обеспечении экономической безопасности.

Объект исследования — коммерческая тайна, предмет — роль коммерческой тайны в обеспечении экономической безопасности.

## 1. Методы и материалы

В рамках проведения исследования автором использовались следующие методы: общенаучный, анализ нормативно-правовой базы в экономической сфере, обобщение, сравнения, анализа научных статей отечественных авторов.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть нормативно-правовую базу, регулиующую экономические отношения;
- раскрыть сущность понятия коммерческой тайны;
- выделить основные способы защиты информации.

Данное исследование основано на теоретических разработках отечественных авторов. Различные аспекты обеспечения экономической безопасности рассмотрены в работах Коробковой О.К. [1], Кондратенко И.С. [2], Кустышевой А.А. [3], Семянниковой А.А. [4], Федоровой Д.А. [5].

## 2. Результаты и обсуждения

Рассматривая правовое регулирование коммерческой тайны в настоящее время, целесообразно уделить внимание развитию данной категории в исторической ретроспективе. Так, впервые, обсуждение коммерческой тайны на судебных процессах произошло в 1817 году в Великобритании и в 1837 году в США. В России, в 1845 году российский император Николай I своим указом ввел ответственность за разглашение коммерческой тайны в «Уложении о

наказаниях общего определения». Уже к началу двадцатого века во всех странах Европы коммерческая тайна охранялась. В советское время коммерческая тайна была отменена как пережиток капитализма, позднее, в 1990 году был принят закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности», в котором впервые упоминался данный вопрос — статья 28 дала право предприятиям не представлять информацию, содержащую коммерческую тайну.<sup>1</sup> Позднее, в 1995 году был принят федеральный закон от 20 февраля 1995 г. «Об информации, информатизации и защите информации», направленный на защиту конфиденциальной информации.

Главенствующим документом, закрепляющим базис защиты частной собственности и информации, является Конституция РФ. А именно, статья 34 Конституции гарантирует право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.<sup>2</sup>

Стоит отдельно отметить Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (с изменениями на 19 декабря 2016 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», регулирующий отношения, которые возникают при: (1) осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; (2) применении информационных технологий; (3) обеспечении защиты информации. Данный закон необходим для защиты коммерческой тайны в деятельности хозяйствующего субъекта. Этот закон отражает ключевой понятийный аппарат, необходимый при генерации всех документов по защите коммерческой тайны на предприятии (информация, обладатель информации, документированная информация, конфиденциальность информации и др.).<sup>3</sup>

Сегодня, опорным нормативно-правовым актом, регулирующим данные отношения, является Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ. Так, в соответствии со статьей 3 данного закона, коммерческая тайна определяется как режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Информацией, составляющей коммерческую тайну признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.<sup>4</sup>

В данном законе отмечено, что информацию, которая относится к коммерческой тайне, определяет сам владелец этой информации (статья 4). Однако также дан список информации, которая не может быть отнесенной к коммерческой тайне (статья 5). Например: сведения, содержащиеся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в

<sup>1</sup> Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // КонсультантПлюс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40/) (дата обращения: 12.08.2023).

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 Собрание законодательства Российской Федерации. 1993 г. Ст. 34.

<sup>3</sup> Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ. Российская газета. 29 июля 2006 г. № 4131. Ст. 5.

<sup>4</sup> Закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ Российская газета. 5 августа 2004 г. № 3543. Ст. 3.

соответствующие государственные реестры; сведения, содержащиеся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности; сведения о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов и другое [6].

В том числе, данный нормативно-правовой акт закрепляет права обладателя информации, регулирует предоставление информации, составляющую коммерческую тайну, отражает ответственность за нарушение этого Федерального закона. В частности, в нем говорится, что нарушение Федерального закона влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Так, в случае нарушения трудовой дисциплины работником, выражающееся в разглашении коммерческой тайны или персональных данных другого работника, работодатель имеет право расторгнуть трудовой договор (статья 81, пункт «в» ТК РФ).

Гражданско-правовую ответственность несет лицо, нарушившее исключительное право на секрет производства (Статья 1472, пункт 1 ГК РФ). Виновный в нарушении этого права обязан возместить убытки, связанные с разглашением секрета производства, если иное не предусмотрено договором с данным лицом.

В Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях закреплена ответственность за разглашение информации с ограниченным доступом. Гражданин, нарушивший данную норму, обязан заплатить административный штраф — от 500 до 1 000 рублей (статья 13.14. КоАП РФ).

Уголовную ответственность несет гражданин, собиравший сведения, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, путем похищения документов, подкупа или угроз, а равно иным незаконным способом (статья 183 УК РФ). Максимальное наказание, предусмотренное в данной статье, составляет до 7 лет лишения свободы.

Проанализировав данные нормативно-правовые документы, составляющие правовую базу, можно сделать вывод, что законодательное регулирование института коммерческой тайны в России проводится достаточно жестко.

Для определения роли и места коммерческой тайны в системе обеспечения экономической безопасности, прежде всего, необходимо дать определение такому термину как «экономическая безопасность».

13 мая 2017 года вышел указ президента Российской Федерации № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Данная стратегия посвящена экономическому росту в условиях усиления существующих вызовов и появления новых угроз. Одними из отраженных задач в этой стратегии являются: «укрепления экономического суверенитета России в среднесрочной перспективе, комплексная модернизация производственной сектора экономики, обеспечение технологической независимости национальной экономики, достижение необходимого уровня национальной безопасности в экономической и технологической сферах».<sup>5</sup> В современных реалиях, данный указ выполняется не в должной степени.

---

<sup>5</sup> Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

Чтобы максимально минимизировать отрицательные последствия настоящего кризиса, по мнению автора работы, целесообразным является основательно взять курс на повышение устойчивости национальной безопасности посредством проведения активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики [7].

Именно в данном указе закреплено понятие экономической безопасности — состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Некоторые исследователи данного вопроса раскрывают эту категорию несколькими способами: во-первых, через рассмотрение состояния экономики, структур политической власти, внешних связей и т. д., которые должны обеспечивать защищенность государственных интересов.

Во-вторых, определение безопасности, через совокупность условий и факторов (экономических, политических, социальных) обеспечивающих устойчивость экономической системы.

В-третьих, определение экономического состояния субъекта через устойчивость его потенциалов к воздействию внешних и внутренних рисков и угроз, минимизации последствий при 13 наступлении негативных событий.

В.К. Сенчагов определяет экономическую безопасность следующим образом способность обеспечения наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и создания условий для стабильного функционирования основных ее элементов.

Как мы можем видеть, и ученые, и нормативно-правовые акты дают понятие «экономической безопасности» лишь для макроуровня. Однако опираясь на вышесказанное, экономическую безопасность для уровня отдельного предприятия, можно определить как такое состояние экономики, при котором гарантирована защита интересов собственников со стороны внутренних и внешних угроз, её стабильность к постоянному развитию. При этом одним из ключевых факторов в конкурентной борьбе между хозяйствующими субъектами является доступ к информации и быстрота принятия решений руководством. Самой востребованной и важной информацией, является информация о конкуренте. Для получения над ним преимущества менеджеру или собственнику необходимо знать о его контрагентах, клиентах, технологии производства, ценовой политики, и другое. Зачастую, чтобы располагать этими данными люди готовы преступить закон [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность предприятия напрямую зависит от защищённости коммерческой тайны. А значит, в системе экономической безопасности, она имеет приоритетное значение.

Система защиты конфиденциальной информации ставит главной целью процесса своего функционирования предупреждение и предотвращение утечки и краж конфиденциальной информации. В зависимости от уровня, на котором осуществляются защитные меры, систему можно разделить на: (а) макроуровень: нормы права, охраняющие интересы обладателя конфиденциальной информации, куда можно отнести законы, нормативно-правовые акты, указы и т. п.; (б) микроуровень: нормы, которые устанавливаются непосредственно руководителем фирмы (распоряжения, должностные инструкции); структурные подразделения фирмы, куда относится служба безопасности организации, которые контролируют соблюдения установленных норм; корреляция применяемых на предприятие методов и форм защиты

коммерческой тайны.<sup>6</sup> Институт коммерческой тайны намного сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Ввиду его многоаспектности необходимо постоянно контролировать комплексность подхода к системе организации защиты, следить за ее адаптацией к постоянно меняющимся внешним факторам, обеспечить наиболее гибкую систему в условиях конкурентной среды.

Способы защиты информации можно расформировать на 5 больших групп:

1. Законодательный. Базируется на соблюдении законодательно закрепленных норм и прав предпринимателя.
2. Физическая защита. Подразумевает использование пропускного режима, охраны, сейфов.
3. Организационный. Он включает: определение круга лиц, на которых возложены обязательства по отнесению информации к конфиденциальной; разграничение информации в зависимости от степени ее конфиденциальности и организация к ней доступа в соответствии с предписаниями; соблюдение правил пользования информацией; непрерывно действующая система надзора и проверки допуска к защищенной информации.
4. Технический. Здесь применяются всевозможные средства визуализации, сигнализирования, идентификации и защиты компьютерных систем.
5. Работа с кадрами. Уделяется большое внимание персоналу на всех этапах взаимодействия от набора до увольнения [9]. По статистике, утечка и рассекречивание конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в большинстве случаев происходит по вине сотрудников данной организации. Работники предприятия могут быть и объектом, и субъектом противоправных действий. Вследствие этого наибольшую роль в системе защиты коммерческой тайны играет эффективная кадровая политика. Фирмами могут применяться следующие способы получения сведений, составляющих коммерческую тайну, направленные на работу с кадрами фирмы-конкурента: переманивание сотрудников, располагающих сведениями конфиденциального характера; предложение фиктивных вакансий для получения необходимых сведений; выявление информации в завуалированной форме непонятной сотруднику; прямой подкуп сотрудников фирм-конкурентов; внедрение агентов к конкурентам; тайное наблюдение за сотрудниками конкурентов.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что для обеспечения должного уровня экономической безопасности, первоначально важно создать необходимые условия для безопасного хранения конфиденциальной информации. Предприятия сами устанавливают режим коммерческой тайны. Для закрепления данного режима необходимо соблюдать следующий порядок действий [10]:

1. Работодатель устанавливает в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» список информации, представляющую коммерческую тайну и ознакомляет работника с данным перечнем.
2. Устанавливается порядок действий с информацией, представляющую коммерческую тайну и контроль над его соблюдением. Осуществляя данный пункт, утверждается локальный нормативный акт — например, положение о коммерческой тайне. Помимо этого, в тексте данного акта должна быть отражена инструкция по работе с конфиденциальными сведениями, либо они могут быть изложены в отдельном акте, например инструкции по организации и ведению делопроизводства документов с грифом «Коммерческая тайна».

<sup>6</sup> Лелюхин С.Е., Коротченков А.М., Данилова У.В. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник. — СПб.: «Проспект», 2016. — С. 45.

3. Необходимо утвердить список должностей, имеющих доступ к конфиденциальной информации. Перечень информации, составляющей коммерческую тайну, должен соответствовать должности работника.

4. В должностных инструкциях работников закрепляются обязанности по соблюдению режима коммерческой тайны.

5. Необходимо нанести гриф «Коммерческая тайна» на все документы представляющие данные сведения, с полным наименованием организации и места нахождения.

6. Каждое должностное лицо, имеющее доступ к секретной информации, должно подписать обязательство о неразглашении коммерческой тайны.

7. Для осуществления контроля за предоставлением коммерческой тайны должностным лицам, работодатель должен иметь соответствующий журнал учета.

8. Владелец коммерческой тайны должен обеспечить сохранение данной информации, путем создания необходимых материально-технических условий. Для этого применяются сейфы, кодировка электронных сообщений, установление паролей, специальные защитные устройства. Также следует разработать технологию уничтожения секретной информации, для этого применяются, например, shreddеры.<sup>7</sup>

### Выводы

Подводя итог выше сказанному, делаем вывод, что институт коммерческой тайны — сложное, многогранное явление, имеющие множество нюансов. Способность защитить информацию, представляющую ценность для собственника, тесно связана с экономической безопасностью. Для осуществления высокого уровня защищенности конфиденциальной информации необходимо следовать комплексу мер, разработать локальные нормативные документы, а также вести работу с персоналом.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Коробкова, О.К. Коммерческая тайна: аспект развития экономической безопасности организаций сферы здравоохранения / О.К. Коробкова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2022. — № 4. — С. 36–39. — EDN HKDHOV.
2. Кондратенко, И.С. Сущность коммерческой информации и коммерческой тайны / И.С. Кондратенко // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. — 2022. — № 5. — EDN AYUKTD.
3. Кустышева, А.А. Особенности предоставления доступа к сведениям, составляющим коммерческую тайну / А.А. Кустышева, Д.С. Шмакова // Colloquium-Journal. — 2019. — № 28-11(52). — С. 98–99. — EDN YCZPTI.
4. Семянникова, А.А. К вопросу о соотношении понятий «коммерческая тайна» и «ноу-хау» / А.А. Семянникова // Экономика и право — 2023: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 10 апреля 2023 года. — г. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. — С. 100–104. — EDN PTLMZS.

<sup>7</sup> Установление режима коммерческой тайны в компании: пошаговая инструкция // Приоритет URL: <http://www.uk-prioritet.ru/presscenter/articles/rejim-kommercheskoy-tayny/> (дата обращения: 15.08.2023).

5. Федорова, Д.А. Развитие законодательства Российской Федерации о коммерческой тайне. Порядок возникновения и прекращения права на коммерческую тайну / Д.А. Федорова, М.А. Котельникова, А.С. Старченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 5-3(80). — С. 127–131. — DOI 10.24412/2500-1000-2023-5-3-127-131. — EDN QUIGPV.
6. Вершинина, Е.С. Коммерческая тайна: понятие, условия обработки / Е.С. Вершинина, М.П. Щербакова // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. — 2022. — № 1(57). — С. 33–36. — DOI 10.36511/2078-5356-2022-1-33-36. — EDN CTSINR.
7. Ларин, И.П. Анализ правового понятия "коммерческая тайна" и правовой значимости / И.П. Ларин // Вопросы российского и международного права. — 2022. — Т. 12, № 3А. — С. 45–51. — DOI 10.34670/AR.2022.18.66.004. — EDN DPHDLG.
8. Афолина, А.И. Роль коммерческой тайны в некоммерческой организации / А.И. Афолина // Государство, власть, управление и право: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 06 декабря 2021 года. — Москва: Государственный университет управления, 2022. — С. 276–277. — EDN XUICKF.
9. Чиканова, А.О. Правовой режим коммерческой тайны / А.О. Чиканова // IV Международный форум цивилистов: сборник научных статей международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 23 апреля 2021 года. — Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспмятнов Сергей Владимирович, 2021. — С. 600–605. — EDN IMEBGL.
10. Коркин, М.С. Ограничения правового механизма защиты коммерческой тайны / М.С. Коркин, О.В. Пономарев // Юридическая наука. — 2023. — № 1. — С. 54–57. — EDN VZKQLT.

**Kovalenko Oleg Evgenievich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: olegkovalenko14122001@gmail.com

*Academic adviser:* **Ilyina Maria Yurievna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: Maria.ilyina02@gmail.com

## **The role and place of trade secrets in the system of ensuring economic security**

**Abstract.** Within the framework of the presented publication, the author examines the issue of ensuring the economic security of the organization. In particular, his attention is paid to the analysis of the formation and development of the institution of trade secrets. First of all, the author examines the legal framework regulating economic relations in the field of entrepreneurship and other labor activities. Next, the author reveals the essence of the concept of trade secret in accordance with the legislation of the Russian Federation. However, the author notes that both scientists and legal acts give the concept of «economic security» only at the macro level. In this regard, he formulated a definition of trade secrets at the micro level. In order to minimize the negative consequences of the current crisis, according to the author of the work, it is advisable to thoroughly take a course towards increasing the stability of national security through active government anti-inflationary, exchange rate, exchange rate, monetary and fiscal policies focused on import substitution and support for the real sector of the economy. According to the author, the most popular and important information is information about a competitor. To gain an advantage over him, the manager or owner needs to know about his counterparties, clients, production technology, pricing policy, and more. The author also formulated the conclusion that the economic security of an enterprise directly depends on the security of trade secrets. This means that in the economic security system, it has priority importance. The article emphasizes that the system for protecting confidential information sets the main goal of its operation to prevent leakage and theft of confidential information.

**Keywords:** trade secret; economic security; economics of the organization; external environment; legislative regulation; risks; economic threats; National security; fiscal policy