

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № s1 / 2024, Vol. 16, Iss. s1 <https://esj.today/issue-s1-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/40FAVN124.pdf>

5.2.4. Финансы (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Саргсян, А. В. Влияние санкционного давления на фармацевтические компании в России / А. В. Саргсян // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s1. — URL: <https://esj.today/PDF/40FAVN124.pdf>

For citation:

Sargsyan A.V. The impact of sanctions pressure on pharmaceutical companies in Russia. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024; 16(s1): 40FAVN124. Available at: <https://esj.today/PDF/40FAVN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Саргсян Амбарцум Ваагнович

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: Ambartsum.sar11@mail.ru

Научный руководитель: **Кудряшов Александр Леонидович**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Преподаватель кафедры «Финансового и инвестиционного менеджмента»
E-mail: ALKudryashov@fa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0321-1028>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=923182

Влияние санкционного давления на фармацевтические компании в России

Аннотация. В статье представлен анализ инвестиционной деятельности российских фармацевтических компаний в условиях санкций. Этот анализ не только описывает текущую ситуацию на рынке фармацевтики в России на 2024 год, но и включает в себя подробное изучение основных факторов, влияющих на инвестиционные решения компаний. Проведенный анализ включает в себя как внутренние факторы, такие как стратегии роста и финансовое состояние компаний, так и внешние факторы, такие как политическая обстановка и внешнеторговые отношения.

Изучены основные российские и зарубежные компании, осуществляющие свою деятельность на рынке фармацевтики в России. Это включает в себя анализ их конкурентных преимуществ, стратегий развития и реакции на изменяющуюся политическую и экономическую среду. Кроме того, особое внимание уделено действиям зарубежных компаний в ответ на введение санкций против Российской Федерации. Это включает в себя оценку их стратегий диверсификации, поиска альтернативных рынков и партнерств с локальными производителями.

На основе актуальной информации определены потенциальные последствия для фармацевтической отрасли в России. Это включает в себя анализ возможных экономических и политических последствий санкций, а также возможных сценариев развития ситуации в будущем. Проведена оценка инвестиционных проектов, в том числе их потенциальной рентабельности и рисков, связанных с текущей геополитической обстановкой. Определены основные отраслевые тенденции в области планирования и реализации инвестиционных проектов, включая развитие новых технологий, международное сотрудничество и регуляторную среду.

Ключевые слова: фармацевтический рынок; инвестиционные проекты; объем продаж; тенденции развития отрасли; санкционное влияние; лекарственные препараты; санкционное давление

Введение

Сфера фармацевтики является одной из важнейших промышленных отраслей экономики любого государства. Российская Федерация не является исключением. Рынок фармацевтики в России за последние несколько лет показывает стабильный рост за счет активного участия как зарубежных, так и российских компаний. Активное финансовое и научное участие иностранных компаний в лабораторных и клинических исследованиях было одним из ключевых факторов развития российского фармацевтического рынка. Важным аспектом является и производство лекарственных препаратов, разработанных зарубежными фармацевтическими компаниями, на территории Российской Федерации.

Цель статьи заключается в анализе влияния санкционного давления на фармацевтические компании в России.

Объектом исследования являются фармацевтические компании.

Предметом исследования является санкционное давление на фармацевтические компании в России.

1. Методы и материалы

При написании научной статьи автором применялись методы статистического анализа, сравнительного анализа, обобщения, анализа научных исследований, дедукции.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть динамику коммерческого рынка лекарственных препаратов в России.
2. Определить соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на октябрь 2022/2023 года.
3. Проанализировать деятельность зарубежных фармацевтических компаний в условиях санкций.
4. Выявить ключевые инвестиционные проекты российских компаний в сфере фармацевтики.

Теоретическую основу исследования составили научные публикации таких отечественных авторов, как Ш.Г. Ганиева [1], Е.Ю. Макушина, Т.Н. Малофеева, О.И. Козиорова, Ю.А. Андреева [2], В.К. Крутиков, М.В. Якунина, В.О. Ветрова [3], Е.В. Каронский [4], Ж.С. Сафронова, Ю.А. Труханова [5] и других.

2. Результаты и обсуждения

Санкционное влияние на фармацевтический рынок не является прямым, однако, косвенно затрагивает как российские лаборатории, так и производство лекарственных препаратов на территории РФ, в связи с чем отрасль становится менее стабильной.

По данным DSM Group, занимающейся аналитикой фармацевтической отрасли, российский коммерческий рынок лекарственных препаратов с октября 2022 года по октябрь 2023 года вырос на 22 %, однако на протяжении года был замечен не только стабильный рост, но и спады в некоторые месяцы. В основном это связано с реакцией населения на поступающую информацию и резкие изменения цен и ассортимента продукции, из-за чего потребители предпочитали в некоторые месяцы активно приобретать определенные лекарственные препараты [6]. На графике представлена динамика рынка с октября 2022 года по октябрь 2023 года.

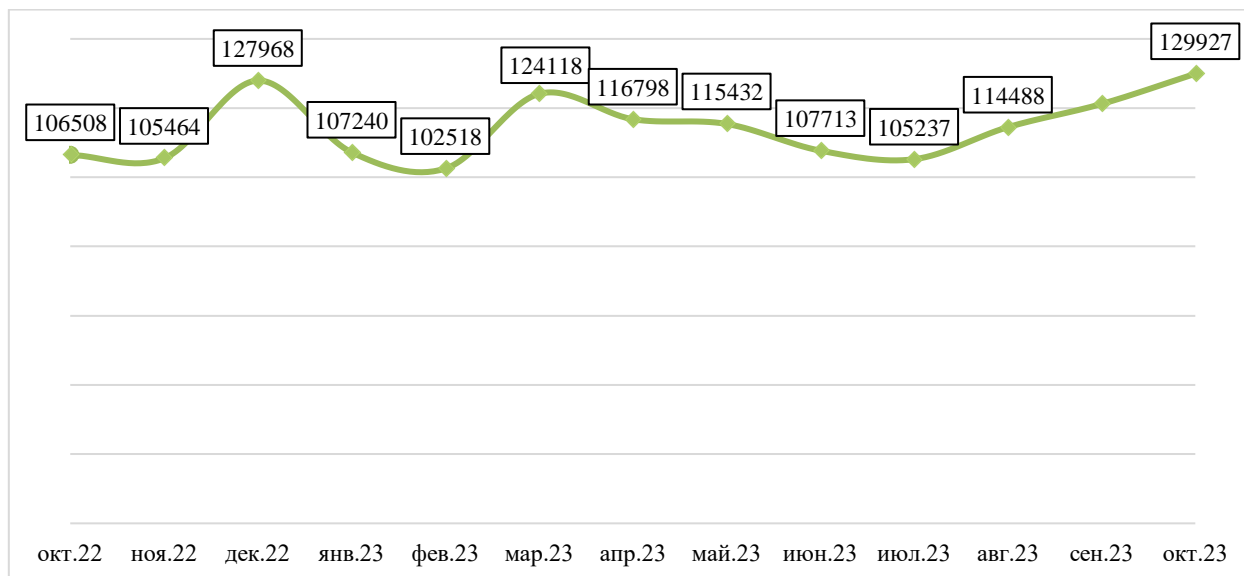


Рисунок 1. Коммерческий рынок лекарственных препаратов в России, млн руб.
(источник: ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ (DSM Group))

Значительно изменилась и структура продаваемых лекарственных препаратов. Из отчета видно, что в соотношении денег значительная доля приходится на рецептурные препараты, которые охватывают 52,5 % от общего объема. Исходя из диаграммы 1 можно прийти к выводу, что за прошедший год данный показатель повысился на 0,2 %. В натуральном же объеме потребления Rx-препараты увеличились в доле на целых 1,1 %, что повысило их долевое соотношение на рынке до 39 %, в то время как OTC-средства составили 61 %.

Рецептурные лекарства в продажах за октябрь увеличились в сравнении периодом 2022 года на 12,5 млрд рублей (22,5 %) и на 16 млн упаковок (11,6 % в упаковках). упаковки Rx-препарата выросли в средней цене до 445,4 рубля, это больше прошлогодней средней цены на 9,7 % [7].

Безрецептурные лекарственные средства выросли в продажах за октябрь на 21 %. В сравнении с октябрём 2022 года, данный показатель на 10,9 млрд рублей больше. Объем реализованных упаковок увеличился на 6,7 % (на 15,2 млн упаковок). Средняя цена упаковки OTC-препарата в 1,7 раза ниже, чем у Rx-препарата, и составляет 257,3 рубля/упаковка, что на 13,8 % выше, чем в октябре 2022 года.

Помимо динамики рынка в небольшой степени изменениям подверглась и структура производителей лекарственных препаратов. Список десяти самых крупнейших организаций по объему продаж в стоимостном обозначении в Российской Федерации немного изменился с сентября 2021 года. В 2022 году самую большую долю рынка среди крупнейших производителей лекарственных препаратов занимала немецкая компания Bayer, на втором месте находилась российская компания Отисифарм а замыкала тройку лидеров немецкая Stada [8]. Полный список производителей представлен в диаграмме.

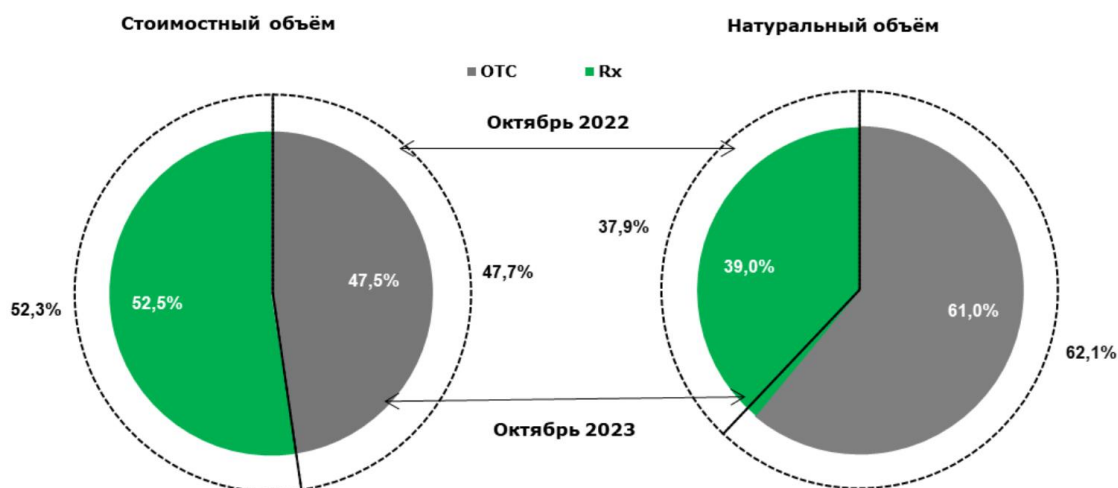
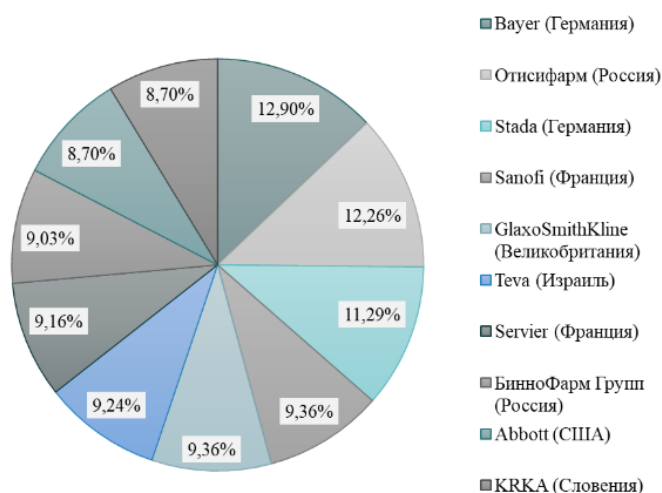


Рисунок 2. Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на октябрь 2022/2023 года (источник: ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ (DSM Group))

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объему продаж в РФ в сентябре 2022 года



Топ 10 производителей ЛП по стоимостному объему продаж в РФ в октябре 2023 года

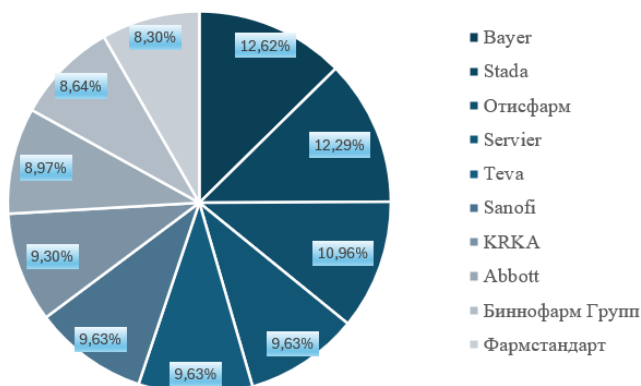


Рисунок 3. Топ-10 производителей лекарственных препаратов по стоимостному объему в РФ в сентябре 2022 года и октябре 2023 года (источник: ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ (DSM Group))

Исходя из этой диаграммы, на которой представлена статистика за 2022 год, в десятку лидеров рынка по объему продаж лекарственных препаратов вышла ещё одна российская компания — Фармстандарт. Компания заменила в списке великобританскую компанию GlaxoSmithKline [9].

Ввиду существующих ограничений и открытого «ухода» многих зарубежных компаний, который фактически остались и осуществляют свою деятельность на российском рынке, мы рассмотрим их текущую активность на рынке (табл. 1).

Таблица 1

Действия зарубежных компаний в условиях санкций

Производитель	Действия
Bayer (Германия)	Приостановка рекламных компаний; отказ от инвестиций на исследования в РФ; приостановка всех активных деловых проектов в РФ
Pfizer (США)	Прекращение всех запланированных инвестиций с местными поставщиками, предназначенных для наращивания производственных мощностей в РФ; прекращение набора пациентов в действующие клинические испытания препаратов; отказ от исследований с участием РФ
Sanofi (Франция); AbbVie (США)	Отказ от проведения исследований в России
MSD (США)	Прекращение в РФ поставок вакцин от ветряной оспы, краснухи, кори и паротита
Takeda (Япония); Astellas (Япония)	Прекращение новых исследований в РФ; прекращение набора пациентов на текущие клинические исследования; прекращение инвестиций на поддержание производства и исследований в РФ

Составлено автором

В таблице представлены действия крупнейших компаний, присутствующих на российском рынке фармацевтической продукции. Как видно, многие компании фактически остались, однако, прекратили большинство исследований и инвестиционных проектов, которые они реализовали на территории Российской Федерации. К инвестиционным проектам, в которые компании вкладывали средства, по большей части относятся лабораторные и клинические исследования, а также организация производства на территории Российской Федерации. Такие действия компаний могут привести к ряду последствий, которые могут сказаться не только на российских фармацевтических компаниях, но и на потребителях [10].

В первую очередь, российских потребителей ждёт рост цен и развитие дефицита некоторых групп лекарственных препаратов из-за того, что ряд компаний прекратили поставки вакцин, в том числе от ветряной оспы, краснухи, кори и паротита. Последствием прекращения поставок может стать появление большого числа поддельных лекарственных препаратов и развитие их нелегальной продажи, являющееся триггером к росту смертности вследствие лечения несертифицированными лекарствами.

Из положительных последствий можно выделить развитие отечественного производства лекарственных препаратов и увеличение объема продаж лекарств, разработанных и произведенных в России.

Одним из наиболее негативных последствий для фармацевтической отрасли в России стала приостановка исследовательских программ и закрытие лабораторий. вследствие чего ухудшилась ситуация с уровнем риска для определенных групп больных: ВИЧ, онкологические заболевания, сердечно-сосудистые, редкие заболевания и муковисцидоз. Причиной этого стал отказ зарубежных компаний от приема на клинические исследования российских граждан [11].

Также стоит отметить проблемы с получением лицензии на препараты, разработанные совместно с иностранными компаниями. Так как все препараты, разработанные в период сотрудничества российских и зарубежных компаний, права на которые принадлежат инициаторам исследований, не могут быть лицензированы и выпущены в продажу на территории России.

Реакцией российских компаний на вышеперечисленные изменения стало то, что структура инвестиционных проектов приобрела тенденцию на расширение производственных мощностей, преимущественно в различных регионах страны, и увеличение доли государственного участия, в связи с сокращением объема иностранных инвестиций (табл. 2) [11].

Проблемы с логистикой привели к сокращению импорта лекарственных препаратов из 27 стран. В связи с этим начался активный процесс импортозамещения, включающий в себя разработку и производство препаратов-дженериков, исходя из задач Минздрава, поставленных перед фармацевтическими компаниями. При этом основной упор компании делают на производство прямых дженериков.

Таблица 2

Инвестиционные проекты российских компаний

Компания	Описание проекта	Объем инвестиций	Цель инвестиционного проекта
Отисифарм	Строительство завода на территории индустриального парка «Храброво» в Калининградской области	3,5 млн рублей	Реализация проекта позволит обеспечить бесперебойный выпуск широкой номенклатуры качественной фармацевтической продукции (готовых лекарственных средств) для удовлетворения потребностей всех групп населения региона в лекарственных средствах по доступным ценам, снизить зависимость России от импорта лекарственных средств, — подчеркнули в Корпорации развития
Р-фарм	Расширение производства в г. Ярославль	1,18 млрд рублей, из которых 802 млн рублей предоставлены в качестве займа Фондом развития промышленности	Организация производства 17 медицинских средств из списка жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Среди них — противовирусные, противодиабетические, антикоагулянты, средства для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и коррекции неврологических нарушений
Фармстандарт-Уфавита	Строительство производственного комплекса в г. Уфа	2,6 млрд рублей	Расширение производственных мощностей, в связи с повышением спроса на определенные группы лекарственных препаратов, в частности на препараты для больных гемофилией

Составлено автором

Как видно из таблицы, компании при поддержке государства и на собственные денежные средства реализуют инвестиционные проекты, связанные со строительством заводов, целью которых будет производство важнейших и жизненно необходимых лекарственных препаратов, которые, в свою очередь, снижают зависимость России от импорта лекарственных препаратов, а также реализацию национального проекта «Здравоохранение».

Поскольку сокращение импорта затронуло преимущественно рецептурные препараты, доля государственного финансирования в инвестиционных проектах, направленных на предотвращение дефицита и производство RX-препаратов, а также прямых дженериков, выросла. При этом компании, занимающиеся производством безрецептурных препаратов, расширяют производственные мощности с целью предотвращения дефицита и повышения

прибыли за счёт увеличения упаковок лекарственных средств и количества выпущенных таблеток ежегодно.

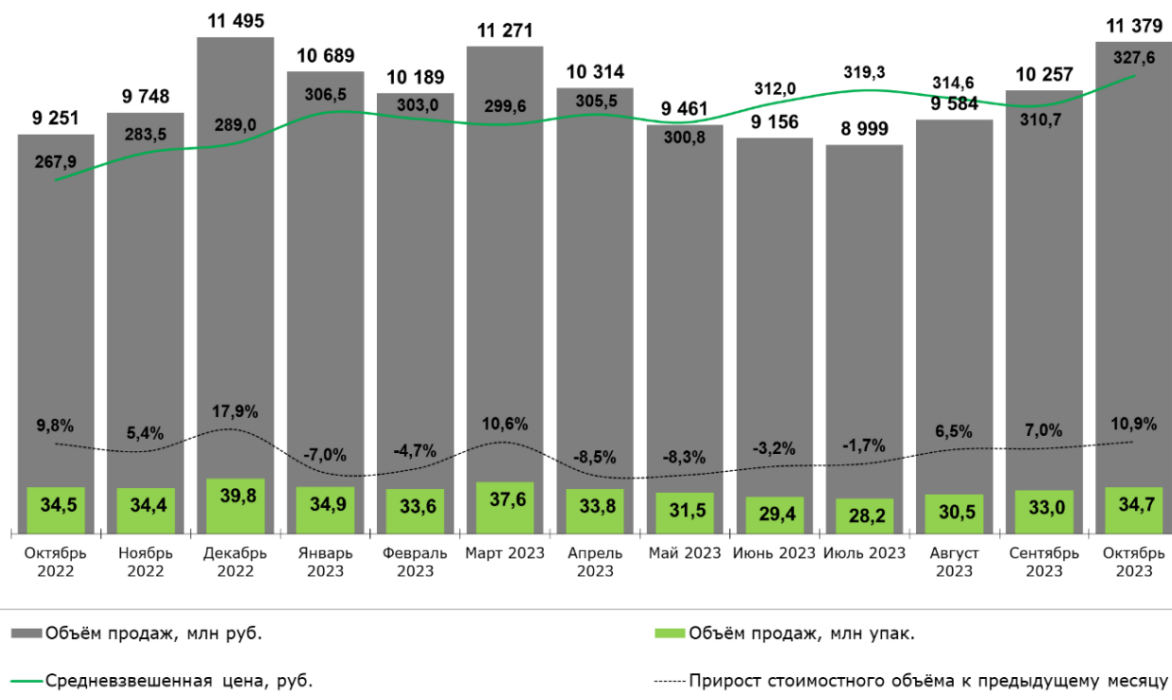


Рисунок 4. Аптечный рынок БАД России октябрь 2022 года — октябрь 2023 года (ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ (DSM Group))

В октябре продажи биодобавок значительно увеличились как по стоимости, так и по объему по сравнению с предыдущим месяцем. Так, российский рынок биодобавок в октябре достиг 34,7 миллиона упаковок на сумму 11,4 миллиарда рублей, что является значительным ростом, превышающим 10 %. Средняя стоимость одной упаковки также увеличилась на 5,4 % до 327,6 рублей.

В течение первых десяти месяцев 2023 года объем рынка биодобавок увеличился на 1,6 %, достигнув 327,1 миллиона упаковок, при этом общая сумма продаж составила 101,3 миллиарда рублей, что на 14,4 % больше, чем в прошлом году [11].

Таблица 3

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2023 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост октябрь 2023 / октябрь 2022
октябрь 2022	октябрь 2023				
1	1	Эвалар	1 732,0	15,2 %	45,7 %
3	2	Квадрат-С	809,5	7,1 %	61,4 %
2	3	Solgar	715,6	6,3 %	15,9 %
4	4	PharmaMed	480,4	4,2 %	-3,2 %
5	5	ВТФ	352,3	3,1 %	-11,9 %
8	6	Unipharm	328,0	2,9 %	50,0 %
7	7	Мирролла	317,4	2,8 %	32,8 %
6	8	Stada	285,0	2,5 %	16,0 %
10	9	Queisser Pharma	237,	2,1 %	19,6 %
11	10	Биннофарм Групп	231,1	2,0 %	21,1 %
Итого:			5 489,1	48,2 %	

Источник: ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ (DSM Group)

Рейтинг производителей на рынке биодобавок также изменился в октябре, привнеся нового участника — компанию, которая заняла свою нишу среди восьми ведущих производителей. Эти компании продемонстрировали устойчивый рост объема продаж в сравнении с предыдущим октябрём.

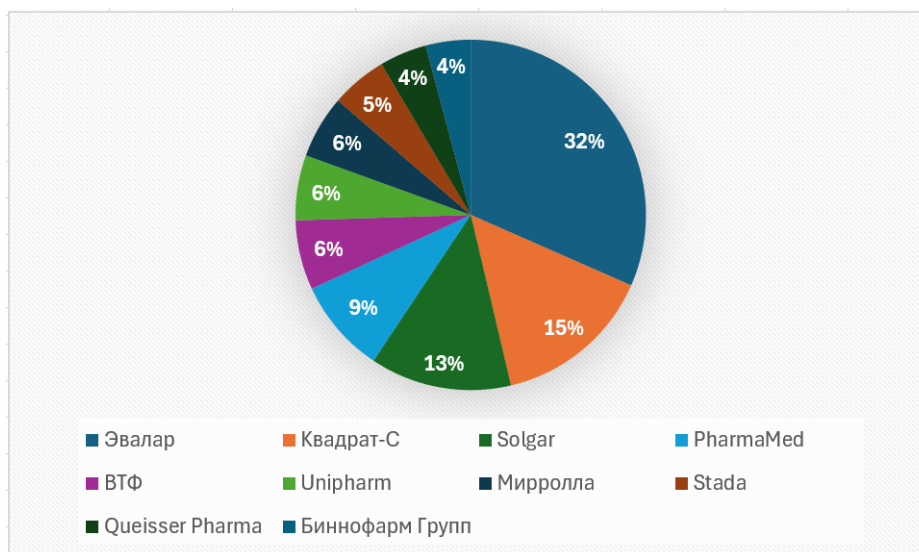


Рисунок 5. ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2023 года (источник: ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ (DSM Group))

В лидерах рынка биодобавок выделяется компания «Эвалар», которая увеличила объем продаж. Наибольший прирост продаж у «Олиджим», «Бэби Формула» и линии Anti-Age. Единственные снижения продаж замечены у «Формулы Спокойствия» и «Эвалар Глицин».

Второе место занял производитель «Квадрат-С», который продемонстрировал увеличение объема реализации. Основные бренды компании — «Витамир» и Tetralab.

Третье место заняла американская компания Solgar. Объем реализации ее продукции также вырос. У компании только один бренд — Solgar, который предлагает широкий ассортимент биологически активных добавок.

В рейтинг ТОП-10 вошла компания «Биннофарм Групп». Ее ассортимент включает синбиотик «Максилак» и добавку «Сустафлекс».

Компания «Unipharm» также значительно увеличила объем реализации и укрепила свои позиции в рейтинге. В ее портфеле 13 брендов, среди которых «Эланс», линейка «Грипмакс» и «Мини Доктор» для детей.

«Мирролла» сохранила свою позицию на рынке, демонстрируя увеличение объема продаж. В ассортименте производителя также есть несколько успешных продуктов, таких как «Нак Лонг», «Рыбий Жир» и «Кук Ля Кук» для детей.

Новичок в рейтинге — компания «Биннофарм Групп» с двумя брендами: синбиотиком «Максилак» и добавкой «Сустафлекс».

Компания «Stada» также продемонстрировала увеличение объема продаж в рассматриваемом периоде. В ее ассортименте присутствуют различные биологически активные добавки, что способствует разнообразию предложения на рынке.

«Queisser Pharma» входит в ТОП-10 производителей и показала стабильный рост. Ее продукция охватывает широкий спектр действия, что делает ее популярной среди потребителей.

Несмотря на некоторые колебания в рыночной динамике, общий тренд в росте объема продаж биодобавок свидетельствует о постоянном интересе к этой категории продуктов среди потребителей.

Среди производителей, испытавших снижение продаж, компания «ВТФ» выделяется максимальным сокращением объема потребления. Однако, у нее также есть успешные продукты, такие как «Климатерил», «MixMe» и «Гепавизим», которые продемонстрировали увеличение спроса.

В феврале 2024 года наблюдалось изменение цен на лекарственные препараты и медицинские товары в России, согласно данным Росстата. Корвалол подорожал на 2,1 %, а экстракт валерианы на 1,9 %. В то же время стоимость валидола снизилась на 0,6 %.

Отчет также отмечает, что не относящиеся к жизненно важным и важнейшим лекарственным препаратам цены выросли в среднем на 1,1 %. В частности, сульфацил, аллохол, метилурацил, канефрон Н, и кеторол экспресс подорожали на 2,9 %, 2,5 %, 2,3 %, и 2,1 % соответственно.

Активированный уголь, алмагель, энтеросгель, нафазолин и ингалипт также стали дороже, соответственно, на 1,8 %, 1,6 %, 1,5 %, 1,4 %, и 1,3 %. Однако, цены на валидол, афобазол, и магне В6 снизились на 0,6 %, 0,4 %, и 0,1 %.

Лекарственные препараты, относящиеся к жизненно важным, увеличились в средней цене на 0,6 %. Например, АЦЦ подорожал на 2,8 %, глицин на 2,1 %, и фуросемид на 1,7 %. Однако, гриппферон и ингавирин стали дешевле на 0,7 % и 0,2 % соответственно.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов отмечается рост цен на вату на 1,2 %, корректирующие очки и одноразовые шприцы на 0,9 %, аппараты для измерения артериального давления и стандартные электронные термометры на 0,8 %, а безртутные медицинские термометры и бинты на 0,4 %.

Среди лекарственных препаратов наблюдаются как повышение, так и снижение цен, однако, в целом, тренд указывает на умеренный рост стоимости. Это может повлиять на доступность лекарств для потребителей, особенно для тех, кто зависит от регулярного приема определенных препаратов.

Кроме того, стоимость медицинских товаров и перевязочных материалов также увеличилась в феврале, что может оказать дополнительное давление на домашние бюджеты и расходы на медицинское обслуживание.

В целом, эти изменения подчеркивают важность регулярного мониторинга цен на медицинские товары и лекарственные препараты, а также необходимость принятия мер для обеспечения доступности качественных и эффективных медицинских продуктов для всех граждан.

Выводы

В заключение можно сделать вывод, что санкции послужили стимулом для развития российской фармацевтической промышленности. Инвестиционные проекты были переориентированы на долгосрочную перспективу и удовлетворение растущего спроса на лекарственные препараты жизненно необходимой группы. С учетом активной государственной

поддержки объем инвестиций позволяет реализовывать масштабные проекты в регионах и вносить вклад в достижение задач национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей».

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганиева, Ш.Г. Стратегические аспекты управления продуктом в фармацевтических компаниях Казахстана / Ш.Г. Ганиева // Студенческий. — 2021. — № 12-1(140). — С. 47–49. — EDN ZUWMBJ.
2. Нефинансовые факторы эффективности фармацевтических компаний в России / Е.Ю. Макушина, Т.Н. Малофеева, О.И. Козиорова, Ю.А. Андреева // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2023. — № 1. — С. 135–163. — EDN PYDFJV.
3. Совершенствование системы управления оборотным капиталом фармацевтической компании / В.К. Крутиков, М.В. Якунина, В.О. Ветрова [и др.] // Финансовая экономика. — 2022. — № 5. — С. 210–213. — EDN NVHPNG.
4. Каронский, Е.В. Особенности маркетинга фармацевтических компаний в условиях цифровизации / Е.В. Каронский — DOI 10.55186/2413046X_2023_8_3_109 // Московский экономический журнал. — 2023. — Т. 8, № 3 — EDN TGYWLT.
5. Сафронова, Ж.С. Развитие краудсорсинга — новый вызов для российских фармацевтических компаний / Ж.С. Сафронова, Ю.А. Труханова — DOI 10.14515/monitoring.2022.3.2056 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2022. — № 3(169). — С. 212–229 — EDN MFLKGS.
6. Виничук, О.Ю. Современные методы продвижения фармацевтических компаний на региональных фармацевтических рынках в условиях цифровизации бизнеса / О.Ю. Виничук, Т.А. Никулина // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15, № 3. — EDN HCIRNK.
7. Григорьева, П.Н. Инновационные методы и инструменты управления конкурентоспособностью российских фармацевтических компаний в международном бизнесе / П.Н. Григорьева // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 34. — С. 2626–2632. — EDN BWYYKE.
8. Минченко, Б.О. Анализ маркетинговых возможностей фармацевтической компании / Б.О. Минченко // Студенческий. — 2021. — № 35-1(163). — С. 48–55. — EDN DRHIKO.
9. Четырев, В.А. Анализ драйверов роста стоимости российских фармацевтических компаний / В.А. Четырев — DOI 10.34925/EIP.2023.154.5.227 // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 5(154). — С. 1138–1143 — EDN SREZAA.
10. Димитриади, Н.А. Матричные инструменты в разработке корпоративной стратегии фармацевтической компании / Н.А. Димитриади, Л.Е. Сизимова, Б.А. Фомин // Менеджмент в России и за рубежом. — 2023. — № 4. — С. 23–30. — EDN ZBХВМО.
11. Главина, С.Г. Привлечение капитала биотехнологическими и фармацевтическими компаниями: особенности европейского рынка / С.Г. Главина, И.А.З. Айдрус — DOI 10.26653/2076-4650-2021-6-05 // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. — 2021. — № 6. — С. 47–58 — EDN ABGOCO.

Sargsyan Ambartsum Vaagnovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: Ambartsum.sar11@mail.ru

Academic adviser: **Kudryashov Alexander Leonidovich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: ALKudryashov@fa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0321-1028>

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=923182

The impact of sanctions pressure on pharmaceutical companies in Russia

Abstract. The article presents an analysis of the investment activities of Russian pharmaceutical companies in the context of sanctions. This analysis not only describes the current situation on the pharmaceutical market in Russia for 2024, but also includes a detailed study of the main factors influencing companies' investment decisions. The analysis includes both internal factors, such as growth strategies and the financial condition of companies, and external factors, such as the political situation and foreign trade relations.

The main Russian and foreign companies operating in the pharmaceutical market in Russia have been studied. This includes an analysis of their competitive advantages, development strategies and responses to the changing political and economic environment. In addition, special attention is paid to the actions of foreign companies in response to the imposition of sanctions against the Russian Federation. This includes evaluating their diversification strategies, finding alternative markets, and partnerships with local producers.

Based on up-to-date information, potential consequences for the pharmaceutical industry in Russia have been identified. This includes an analysis of the possible economic and political consequences of sanctions, as well as possible scenarios for the development of the situation in the future. An assessment of investment projects, including their potential profitability and risks associated with the current geopolitical situation, has been carried out. The main industry trends in the planning and implementation of investment projects, including the development of new technologies, international cooperation and the regulatory environment, have been identified.

Keywords: pharmaceutical market; investment projects; industry development trends; sanctions impact; medicines; sanctions pressure