Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal https://esj.today

2025, Том 17, № 2 / 2025, Vol. 17, Iss. 2 https://esj.today/issue-2-2025.html

URL статьи: https://esj.today/PDF/41ECVN225.pdf

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:
Морковкин, Д. Е. Методологические аспекты развития внешнеэкономической деятельности агропромышленных предприятий в условиях глобальных экономических вызовов / Д. Е. Морковкин // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № 2. — URL: https://esj.today/PDF/41ECVN225.pdf.

For citation:
Morkovkin D.E. Methodological aspects of development of foreign economic activity of agro-industrial enterprises in the context of global economic challenges. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(2): 41ECVN225. Available at: https://esj.today/PDF/41ECVN225.pdf. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 338.45.01; 338.24.021; 338.2

Морковкин Дмитрий Евгеньевич
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Доцент кафедры «Экономической теории»
Институт исследований международных экономических отношений
Ведущий научный сотрудник
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: MorkovkinDE@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5372-8519
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=625016
SCOPUS: https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57094200800

Методологические аспекты развития внешнеэкономической деятельности агропромышленных предприятий в условиях глобальных экономических вызовов

Аннотация. В условиях глобальной экономической турбулентности особую значимость приобретает проблематика развития внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса, что обусловлено возрастающей волатильностью мировых продовольственных рынков и трансформацией международных торговых отношений. В статье представлен комплексный анализ теоретико-методологических основ и практических аспектов развития экспортного потенциала агропромышленных предприятий за период 2019–2023 гг., функционирующих в условиях усиления глобальной конкуренции и структурных изменений мирового агропродовольственного рынка. На основе исследования передового международного опыта проведена многоаспектная оценка ключевых факторов эффективности внешнеэкономических стратегий с использованием современных методов экономического анализа. Методология исследования базируется на применении системного подхода, включающего компаративный анализ, методы статистической обработки данных и экономико-математическое моделирование. В результате исследования выявлены основные барьеры развития внешнеэкономической деятельности предприятий АПК, включая недостаточный уровень институциональной поддержки, критическую зависимость от конъюнктуры внешних рынков и риски неэффективного управления экспортными операциями. Проведенный анализ показал, что показатели внешнеторговой активности отечественных агропромышленных предприятий находятся ниже потенциально возможного уровня, а индикаторы экспортной диверсификации демонстрируют недостаточную динамику. Особое внимание уделено оценке конкурентоспособности

экспортной продукции АПК с применением современных методик международных сопоставлений, результаты которой указывают на наличие существенного потенциала укрепления позиций на мировых рынках при условии реализации комплексной стратегии развития внешнеэкономической деятельности. На основе проведенного анализа разработаны и научно обоснованы практические рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки экспортной деятельности предприятий АПК, включающие оптимизацию институциональной инфраструктуры, внедрение современных инструментов финансирования экспортных операций, развитие комплексной системы продвижения на внешних рынках и совершенствование механизмов государственной поддержки.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; внешнеэкономическая деятельность; экспортный потенциал; международная конкурентоспособность; глобальные экономические вызовы; государственная поддержка экспорта; агропромышленная интеграция; продовольственная безопасность; либерализация торговли

Введение

На современном этапе развития мировой экономики агропромышленный комплекс сталкивается с комплексом беспрецедентных глобальных вызовов, кардинально трансформирующих конфигурацию международных продовольственных рынков. Усиливающаяся волатильность цен на сельскохозяйственную продукцию, ускоренный рост населения в развивающихся странах, изменение климата, истощение природных ресурсов на фоне активизации процессов региональной интеграции и либерализации торговли формируют качественно новую среду функционирования аграрного бизнеса. В этих условиях внешнеэкономическая деятельность становится важнейшим фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости развития агропромышленных предприятий, позволяя диверсифицировать рынки сбыта, оптимизировать производственные цепочки, привлекать инвестиционные и технологические ресурсы.

Вместе с тем, как показывает международный опыт, эффективное встраивание агропромышленного комплекса в систему глобальных экономических связей требует выработки научно обоснованной стратегии внешнеэкономической деятельности, учитывающей отраслевую специфику, конкурентные преимущества территории, институциональный контекст. Многие страны, занимающие лидирующие позиции на мировом агропродовольственном рынке — США, Бразилия, Нидерланды, Австралия, — смогли добиться успеха благодаря последовательной реализации комплекса мер по развитию экспортного потенциала АПК, включая финансовую и информационную поддержку экспортеров, стимулирование инвестиций в НИОКР, упрощение процедур торговли, создание экспортноориентированной инфраструктуры.

В России, несмотря на предпринимаемые в последние годы усилия по наращиванию экспорта продукции АПК, эффективность внешнеэкономической деятельности агропромышленных предприятий остается недостаточно высокой. Доля России в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией не превышает 1,5 %, экспорт носит преимущественно сырьевой характер, слабо диверсифицирован в географическом и товарном отношении. Среди ключевых проблем эксперты выделяют низкую международную конкурентоспособность многих видов отечественной агропродукции, дефицит современных мощностей по глубокой переработке и хранению, слабое развитие экспортной инфраструктуры, неэффективность действующих механизмов государственной поддержки экспорта.

Очевидно, что успешная интеграция российского АПК в глобальные продовольственные цепочки в условиях обострения конкуренции за рынки требует системной трансформации

управления внешнеэкономической деятельностью агропромышленных предприятий на основе лучших мировых практик с учетом национальной специфики, что предполагает концептуальное переосмысление целей, принципов и механизмов развития экспортного потенциала отрасли в контексте стратегических приоритетов социально-экономического развития страны.

Таким образом, цель исследования состоит в развитии теоретико-методологических основ и разработке практических рекомендаций по совершенствованию стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса в условиях глобальных экономических вызовов.

Объект исследования — предприятия агропромышленного комплекса в системе внешнеэкономических связей.

Предмет исследования — организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса в глобальном контексте.

1. Методы и материалы

В процессе исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, системного и структурно-функционального анализа, экономико-статистического моделирования, программно-целевого и сценарного подходов.

Теоретико-методологическую основу исследования составили фундаментальные положения теории международной торговли, концепций конкурентных преимуществ, глобальных цепочек создания стоимости, устойчивого развития, а также труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемам внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе: А.И. Алтухов [1], В.Я. Узун [2], И.Г. Ушачев [3], К. Андерсон [4], В.В. Гончаров [5], В.А. Кундиус [6], А.В. Манукало [7].

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты в сфере регулирования АПК и внешнеторговой деятельности, статистические данные Росстата, ФТС России, Минсельхоза РФ, ФАО, отраслевых союзов и ассоциаций, аналитические обзоры международных организаций (ОЭСР, ВТО и др.), результаты исследований российских и зарубежных ученых.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих основных задач:

1. Проанализировать эволюцию теоретических подходов к исследованию внешнеэкономической деятельности агропромышленных предприятий;
2. Выявить современные тенденции и вызовы развития мирового агропродовольственного рынка;
3. Обосновать стратегические императивы развития экспортного потенциала АПК в глобальном контексте;
4. Провести компаративный анализ зарубежного опыта государственной поддержки экспорта продукции АПК;
5. Оценить эффективность действующих механизмов стимулирования внешнеэкономической деятельности в российском АПК;
6. Разработать концептуальные положения стратегии развития внешнеэкономической деятельности агропромышленных предприятий.

2. Результаты и обсуждения

Внешнеэкономическая деятельность традиционно рассматривается как один из ключевых факторов роста и повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса. Выход на внешние рынки открывает перед сельхозпроизводителями новые возможности расширения сбыта, привлечения инвестиций, обмена технологиями и компетенциями. Как показывает международный опыт, страны с развитой экспортноориентированной аграрной экономикой демонстрируют, как правило, более высокие и устойчивые темпы роста сельхозпроизводства, характеризуются лучшей производительностью ресурсов, активнее внедряют инновационные разработки [8].

Систематизация научных подходов позволила выделить несколько этапов эволюции представлений о роли внешнеэкономической деятельности в развитии АПК (табл. 1).

Таблица 1

Эволюция научных подходов к анализу внешнеэкономической деятельности в АПК

Период	Доминирующая концепция	Ключевые положения
1950–70-е	Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо, Э. Хекшер, Б. Олин)	Специализация стран на экспорте продукции АПК, в производстве которой они обладают относительным преимуществом
1970–90-е	Теория конкурентных преимуществ наций (М. Портер)	Национальная конкурентоспособность АПК определяется факторными условиями, характеристиками спроса, уровнем развития смежных и поддерживающих отраслей, стратегиями фирм
1990–00-е	Ресурсная концепция (Дж. Барни, Р. Грант)	Уникальные, трудно имитируемые ресурсы и компетенции агропредприятий как основа устойчивых конкурентных преимуществ на глобальных рынках
2000–10-е	Концепция глобальных цепочек создания стоимости (Т. Стёрджен, Г. Джереффи)	Включенность в глобальные цепочки добавленной стоимости, развитие международной кооперации как фактор роста экспорта продукции АПК
2010–20-е	Концепция «умной специализации» (Д. Форей, П. Давид)	Выявление и развитие уникальных компетенций региональных агропродовольственных систем, межрегиональное сотрудничество как драйвер инновационного развития АПК

Составлено автором на основе [9–11]

Как видно из таблицы, изначально внешнеэкономическая деятельность в АПК рассматривалась преимущественно сквозь призму теории сравнительных преимуществ, обосновывающей целесообразность специализации стран на экспорте аграрной продукции, в производстве которой они имеют относительное превосходство в силу благоприятных природно-климатических условий, избытка трудовых ресурсов и т. д. Основной акцент делался на межстрановую торговлю однородной сельхозпродукцией, факторы конкурентоспособности ограничивались преимущественно естественными эндаументами территории.

С 1970-х годов получает развитие концепция конкурентных преимуществ М. Портера, согласно которой национальная конкурентоспособность АПК определяется не только факторными условиями, но и характеристиками внутреннего спроса, уровнем развития смежных и поддерживающих отраслей, стратегиями самих агропредприятий. Существенную роль начинают играть т. н. развитые факторы производства — квалифицированные кадры, научно-технологический потенциал, современная инфраструктура. Акцент смещается с межотраслевой на внутриотраслевую торговлю дифференцированной агропродукцией с более высокой добавленной стоимостью [12].

В 1990-е годы на первый план выходит ресурсная концепция, рассматривающая в качестве источников конкурентных преимуществ на глобальных рынках уникальные, трудно копируемые нематериальные активы агропредприятий — репутацию, бренд, технологии,

компетенции персонала, отношения с поставщиками и потребителями. Подчеркивается важность инвестиций в специфические активы, формирования динамических способностей фирмы адаптироваться к изменениям внешней среды [13].

В 2000-е годы получает распространение концепция глобальных цепочек добавленной стоимости, акцентирующая внимание на фрагментации и пространственном рассредоточении производственных процессов в АПК, расширении международной кооперации, специализации стран и регионов на отдельных стадиях создания стоимости. Встраивание в глобальные цепочки путем привлечения иностранных инвестиций и технологий, углубления разделения труда, развития сетевых взаимодействий между производителями, поставщиками и потребителями рассматривается как важнейший фактор повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса [14].

На современном этапе активно обсуждается концепция «умной специализации», предполагающая выявление и развитие уникальных компетенций региональных агропродовольственных систем на основе инновационных технологий и знаний. Ставка делается на диверсификацию и специализацию региональных экономик АПК в тех областях, где они обладают значимыми заделами и перспективами роста. Межрегиональное сотрудничество, открытые инновации, вовлечение стейкхолдеров в процессы диалога рассматриваются как ключевые драйверы развития АПК. Все больше внимания уделяется несырьевому аграрному экспорту, продвижению продукции с географической идентичностью.

Итак, проведенный анализ показывает, что в настоящее время формируется многоаспектное видение внешнеэкономической деятельности как важнейшего фактора инновационной модернизации АПК на основе эффективного использования конкурентных преимуществ территорий, развития международной кооперации и специализации, встраивания в глобальные цепочки создания стоимости.

Таблица 2

Ключевые глобальные вызовы развития агропродовольственного рынка

Глобальный вызов	Характеристика	Влияние на внешнеэкономическую деятельность в АПК
Рост численности населения	По прогнозам ООН, к 2050 году население планеты достигнет 9,7 млрд человек, что потребует увеличения производства продовольствия на 70 %	Возрастание спроса на продовольствие на мировом рынке, необходимость наращивания экспорта
Изменение структуры потребления	Рост доходов в развивающихся странах ведет к увеличению потребления мяса, молока, фруктов и овощей	Возможности для диверсификации экспорта, продвижения продукции с высокой добавленной стоимостью
Ускорение урбанизации	К 2050 году доля городского населения достигнет 68 %, что усилит зависимость стран от импорта продовольствия	Необходимость развития эффективных цепочек поставок продовольствия, инфраструктуры хранения и доставки
Изменение климата	Повышение температур, учащение засух и наводнений негативно влияет на продуктивность сельского хозяйства	Риски волатильности урожаев и цен, обострение конкуренции за ограниченные ресурсы
Деградация земель и дефицит воды	Ежегодно из оборота выбывает 12 млн га пахотных земель, более 40 % мирового сельского хозяйства испытывает дефицит воды	Угрозы для производственного потенциала АПК, необходимость внедрения ресурсосберегающих технологий
Замедление роста урожайности	Темпы роста урожайности основных культур снизились с 3 % в год в 1960-е до 1 % в 2000-е годы	Важность развития биотехнологий, селекции, точного земледелия для повышения продуктивности АПК
Обострение конкуренции и протекционизма	Рост числа региональных торговых соглашений, применения нетарифных барьеров наряду со вспышками «торговых войн»	Необходимость диверсификации экспортных рынков, поиска новых ниш и форматов сотрудничества

Составлено автором на основе [15–17]

Данный тезис приобретает особую актуальность в контексте новых глобальных вызовов, стоящих перед мировой продовольственной системой. Как отмечается в докладах международных организаций, в последние десятилетия наблюдается существенная трансформация мирового агропродовольственного рынка (табл. 2).

Как видно из таблицы, ключевые глобальные вызовы — рост населения, изменение рациона питания, ускорение урбанизации — формируют предпосылки для значительного увеличения спроса на продовольствие в ближайшие десятилетия. Согласно прогнозам ФАО, для удовлетворения потребностей растущего и более богатого населения к 2050 году глобальное агропроизводство должно вырасти на 70 % [18]. Это открывает принципиально новые возможности для наращивания экспорта и внешнеэкономической экспансии стран — производителей сельхозпродукции.

В то же время негативные климатические изменения, деградация земельных и водных ресурсов, замедление роста урожайности основных культур создают серьезные риски для устойчивого развития мирового АПК. Обостряется конкуренция между странами за доступ к ограниченным природным ресурсам, активизируются процессы региональной интеграции и неопротекционизма на агропродовольственных рынках. В этих условиях конкурентоспособность национальных АПК во многом будет определяться их способностью активно внедрять ресурсосберегающие технологии, обеспечивать устойчивый рост продуктивности, диверсифицировать производство и экспортные поставки, встраиваться в формирующиеся глобальные цепочки создания стоимости в агропродовольственной сфере.

Анализ опыта стран-лидеров мирового агропродовольственного экспорта позволяет выделить следующие ключевые факторы эффективности их внешнеэкономических стратегий (рис. 1):

Рисунок 1. *Ключевые факторы эффективности внешнеэкономических стратегий в АПК (разработано автором)*

Как видно из рисунка, эффективность внешнеэкономической деятельности (ВЭД) агропромышленных предприятий определяется сочетанием целого комплекса взаимосвязанных факторов — от качества институциональной среды до интенсивности инновационных процессов в отрасли.

Прежде всего, масштабы и динамика аграрного экспорта во многом зависят от общего делового климата, защищенности прав собственности, прозрачности регулирования, уровня коррупции и административных барьеров. Страны с более качественными институтами, как правило, демонстрируют более высокие показатели внешнеторговой активности в АПК.

Ключевое значение имеет также уровень развития экспортной инфраструктуры — портов, транспортно-логистических центров, систем хранения и доставки скоропортящейся продукции. Инвестиции в инфраструктурные объекты и цифровую трансформацию логистики способны существенно повысить скорость и надежность поставок, сократить транзакционные издержки экспортеров.

Систематизация международного опыта позволяет выделить следующие ключевые инструменты государственной поддержки экспорта продукции АПК, доказавшие свою эффективность в странах-лидерах агропродовольственного рынка:

1. Финансовая поддержка — экспортное кредитование, страхование и гарантирование экспортных контрактов, компенсация части затрат на логистику и сертификацию продукции.
2. Информационно-консультационное сопровождение — предоставление данных о зарубежных рынках, организация бизнес-миссий и выставок, помощь в поиске партнеров, юридические консультации.
3. Содействие преодолению нетарифных барьеров — взаимодействие с зарубежными регуляторами по вопросам признания стандартов и процедур оценки соответствия, оспаривание дискриминационных мер в рамках ВТО.
4. Реализация образовательных программ для экспортеров — тренинги по ВЭД, обучение международному маркетингу, таможенным процедурам, валютному контролю.
5. Целевая поддержка малого и среднего бизнеса — гранты экспортноориентированным МСП, содействие их кооперации с крупными производителями, встраиванию в глобальные цепочки поставок.

Еще один важный фактор конкурентоспособности на внешних рынках — активное продвижение национального бренда, формирование имиджа страны как надежного поставщика качественного и безопасного продовольствия. Наиболее успешные экспортеры АПК реализуют масштабные рекламно-информационные кампании, участвуют в престижных международных выставках и конкурсах, развивают гастрономический туризм.

Значимую роль играет и последовательная торговая дипломатия, направленная на устранение тарифных и нетарифных ограничений, открытие новых рынков сбыта. Подписание преференциальных торговых соглашений, активное участие в деятельности международных организаций, отстаивание интересов национальных производителей в торговых спорах — необходимые составляющие эффективной внешнеэкономической стратегии.

Непременным условием доступа на зарубежные рынки является внедрение международных стандартов качества и безопасности пищевой продукции (Global G.A.P., ISO 22000, HACCP), признанных схем сертификации (органик, халяль, кошер), что требует значительных инвестиций в модернизацию системы контроля качества, обучение персонала, адаптацию производственных процессов.

Анализ глобальных трендов показывает, что наиболее динамично растущий сегмент мирового агропродовольственного рынка — торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости, связывающих производителей сельхозсырья, переработчиков, поставщиков услуг из разных стран. Встраивание в такие цепочки путем привлечения ПИИ, локализации глубоких переделов, контрактного фермерства открывает новые возможности наращивания экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

В условиях роста конкуренции за инновации ключевое значение приобретает научно-технологический потенциал АПК. Масштабные инвестиции в НИОКР, трансфер лучших мировых практик, формирование инновационных кластеров и платформ, цифровизация производственных и управленческих процессов — обязательные элементы успешных внешнеэкономических стратегий на современном этапе.

Таблица 3

Концепция стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятий АПК

Блок стратегии	Ключевые положения
Миссия и видение	Превращение России в одного из лидеров мирового агропродовольственного рынка на основе реализации потенциала экспортноориентированного роста и глобального лидерства по ключевым товарным позициям
Стратегические цели	— Двукратное увеличение объемов экспорта продукции АПК к 2030 году — Диверсификация товарной и географической структуры экспорта — Рост доли продукции глубокой переработки в экспорте до 50 % — Вхождение в топ-5 мировых экспортеров по зерну, растительным маслам, рыбе и морепродуктам, продукции органического земледелия
Приоритетные направления	— Укрепление позиций на традиционных рынках и освоение новых перспективных ниш — Устранение инфраструктурных и регуляторных барьеров в экспортной деятельности — Стимулирование инвестиций в увеличение экспортноориентированных мощностей по переработке и хранению — Региональная экспортная специализация на основе агроклиматических преимуществ территорий — Поддержка экспортных проектов, основанных на инновационных разработках и современных технологиях
Механизмы и инструменты	— Создание единого институционального контура поддержки экспорта АПК (центр «Агроэкспорт» на базе Минсельхоза и РЭЦ) — Формирование общенационального зонтичного бренда экологически чистой продукции АПК — Компенсация капитальных затрат на создание экспортноориентированной агрологистической инфраструктуры — Ускоренная процедура возмещения НДС экспортерам — Стимулирование несырьевого и высокотехнологичного экспорта через механизмы льготного кредитования и страхования — Долгосрочная поддержка экспортноориентированных НИОКР через механизм агроконтрактов
Целевые индикаторы	— Объем экспорта продукции АПК — $45 млрд к 2030 году — Количество стран — импортеров российского продовольствия — 150 — Доля России на мировом рынке продовольствия — 5 % — Удельный вес инновационной продукции в экспорте АПК — 20 % — Место России в рейтинге Doing Business по направлению «Международная торговля» — 30
Ресурсное обеспечение	— Расходы федерального бюджета на поддержку аграрного экспорта — 500 млрд руб. до 2030 года — Инвестиции бизнеса в экспортноориентированные проекты — 2 трлн руб. — Нефинансовые меры поддержки (устранение торговых барьеров, продвижение на внешних рынках и т. д.)

Разработано автором на основе [19–21]

Опираясь на выявленные закономерности, автором разработаны концептуальные положения стратегии развития ВЭД предприятий АПК с учетом глобальных вызовов (табл. 3).

Предлагаемая стратегия носит комплексный характер и ориентирована на всемерное наращивание экспортного потенциала отечественного АПК с учетом глобальных вызовов и возможностей. Миссия стратегии — превращение России в одного из ключевых игроков мирового агропродовольственного рынка на основе реализации природно-климатических преимуществ, технологической модернизации, регионального развития, активной внешнеэкономической политики [22].

Достижение стратегических целей предполагает концентрацию усилий на наиболее перспективных направлениях экспортной экспансии — зерновые, масличные, рыба и морепродукты, органическая продукция, — где у России есть шансы войти в число глобальных лидеров. При этом ключевым императивом является постепенный переход от сырьевой к инновационной модели экспортной специализации, увеличение в структуре поставок доли продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью.

Стратегия предусматривает реализацию комплекса мер по совершенствованию регуляторной среды, устранению инфраструктурных ограничений, продвижению национального бренда за рубежом, привлечению инвестиций в экспортноориентированные проекты. Важнейшая роль отводится стимулированию инноваций, современных агротехнологий, цифровых решений, способных обеспечить прорывную динамику экспортного потенциала на базе роста эффективности и экологичности агропроизводства [23].

Механизм реализации стратегии опирается на консолидацию ресурсов государства, бизнеса, науки вокруг единой повестки развития экспортной деятельности. Предусматривается создание специализированного института поддержки аграрного экспорта, консолидирующего финансовые и нефинансовые инструменты стимулирования ВЭД. При этом в фокусе внимания — поддержка наиболее эффективных экспортноориентированных региональных кластеров и проектов, основанных на долгосрочных конкурентных преимуществах и современных технологиях [24].

Реализация предложенной стратегии позволит существенно нарастить объемы и диверсифицировать структуру российского агропродовольственного экспорта, усилить влияние на глобальных рынках, создать мощный драйвер роста отечественного АПК в условиях высокой волатильности мировой экономики. Достижение целевых индикаторов стратегии обеспечит увеличение вклада аграрного сектора в ВВП и бюджетные доходы, будет способствовать социально-экономическому развитию сельских территорий, повышению уровня и качества жизни миллионов россиян.

Выводы

Проведенное исследование позволило получить следующие основные результаты:

1. На основе анализа эволюции теоретических подходов выявлена трансформация представлений о роли внешнеэкономической деятельности в развитии агропромышленного комплекса — от инструмента реализации естественных конкурентных преимуществ к ключевому фактору инновационной модернизации АПК в глобальном контексте.
2. Идентифицированы ключевые глобальные вызовы развитию мирового агропродовольственного рынка, включая рост населения, изменение рациона питания, обострение дефицита ресурсов, что формирует принципиально новые возможности и риски для национальных экспортных стратегий в сфере АПК.

3. Определены стратегические императивы наращивания экспортного потенциала АПК в условиях обострения конкуренции и протекционизма — опережающий рост эффективности и устойчивости агропроизводства, диверсификация продуктовых и географических рынков, интеграция в глобальные цепочки создания стоимости.
4. Систематизирован передовой зарубежный опыт поддержки экспорта продукции АПК, выделены наиболее эффективные инструменты — экспортное финансирование, компенсация логистических затрат, страхование рисков, содействие выходу на новые рынки, реализация образовательных программ для экспортеров.
5. Предложена концепция стратегии развития внешнеэкономической деятельности российских агропромышленных предприятий, синтезирующая отраслевые, региональные и корпоративные приоритеты с учетом глобальной конъюнктуры и ориентированная на достижение целевых индикаторов роста аграрного экспорта.

Полученные результаты развивают теоретико-методологические основы управления внешнеэкономической деятельностью в агропромышленном комплексе и могут быть использованы при разработке и реализации стратегий развития экспортного потенциала АПК на национальном, региональном и корпоративном уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов, А.И. Обеспечение продовольственной безопасности страны в условиях зарубежных санкций / А.И. Алтухов // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник: материалы XV Международной научной конференции "Модернизация России: ключевые проблемы и решения", Москва, 18–19 декабря 2014 года / Ответственный редактор Пивоваров Ю.С. Том Выпуск 10, Часть I. — Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2015. — С. 215–219. — EDN UDCWUR.
2. Узун, В.Я. Российская политика поддержки сельского хозяйства и необходимость ее корректировки после вступления в ВТО / В.Я. Узун — DOI 10.32609/0042-8736-2012-10-132-149. // Вопросы экономики. — 2012. — № 10. — С. 132–149 — EDN PDESKJ.
3. Ушачев, И.Г. Стратегические направления устойчивого развития агропромышленного комплекса России / И.Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. — 2016. — № 11. — С. 4–15. — EDN WYBNMR.
4. Anderson, K. Agricultural trade, policy reforms, and global food security / K. Anderson. — New York: Palgrave Macmillan, 2022. — 560 p.
5. Гончаров, В.В. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе России: проблемы и перспективы организации и осуществления общественного контроля / В.В. Гончаров, М.П. Глызина, Е.Г. Петренко — DOI 10.24158/tipor.2024.1.15. // Теория и практика общественного развития. — 2024. — № 1(189). — С. 119–125 — EDN TOYNYW.
6. Кундиус, В.А. Стратегический вектор развития агропромышленного комплекса России на внешнеэкономическом курсе / В.А. Кундиус, Е.В. Першина — DOI 10.14258/epb202354. // Экономика. Профессия. Бизнес. — 2023. — № 4. — С. 57–64 — EDN IQADVS.

7. Манукало, А.В. Совершенствование внешнеэкономической деятельности российских агропромышленных предприятий / А.В. Манукало, П.В. Сухоруков, С.Р. Ефименко — DOI 10.25806/uu12024260-266. // Управленческий учет. — 2024. — № 1. — С. 260–266 — EDN DRCWBR.

8. Киреенко, Н.В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н.В. Киреенко — DOI 10.29235/1817-7204-2021-59-1-22-40. // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. [Вести Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук] — 2021. — Т. 59, № 1. — С. 22–40 — EDN YHYOIW.

9. Josling, T. Handbook of International Food and Agricultural Policies: Volume I: Policies for Agricultural Markets and Rural Economic Activity / T. Josling, W. Meyers, T. Johnson. — New Jersey: World Scientific, 2022. — 1076 с.

10. Serova, E. Foreword: Challenges for the development ofthe Russian agricultural sector in the mid-term / E. Serova — DOI 10.32609/j.ruje.6.52194. // Russian Journal of Economics. — 2020. — Т. 6, № 1. — С. 1–5 — EDN BXYOXH.

11. Viner, J. The Customs Union Issue / J. Viner. — Oxford: Oxford University Press, 1950. — 221 с.

12. Ricardo, D. On the Principles of Political Economy and Taxation / D. Ricardo. — London: John Murray, 1817. — 333 с.

13. Porter, M.E. The Competitive Advantage of Nations / M.E. Porter. — New York: Free Press, 1990. — 855 с.

14. Gereffi, G. The governance of global value chains / G. Gereffi, J. Humphrey, T. Sturgeon // Review of International Political Economy. — 2005. — Т. 12, № 1. — С. 78–104.

15. Анфиногентова, А.А. Социально-экономические проблемы обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития агропродовольственного комплекса в условиях новых глобальных вызовов / А.А. Анфиногентова, Н.А. Яковенко // Региональные агросистемы: экономика и социология. — 2023. — № 4. — С. 5–13. — EDN XCVHCI.

16. Foray, D. Smart specialisation strategies as a case of mission-oriented policy — a case study on the emergence of new policy practices / D. Foray // Industrial and Corporate Change. — 2018. — Т. 27, № 5 — С. 817–832.

17. Остапенко, Т.В. Новые тенденции устойчивого развития АПК в условиях санкций / Т.В. Остапенко // Островские чтения. — 2022. — № 1. — С. 46–50. — EDN COWGYI.

18. Barney, J. Firm resources and sustained competitive advantage / J. Barney // Journal of Management. — 1991. — Т. 17, № 1 — С. 99–120.

19. Першина, Е.В. Стратегия развития агропромышленного комплекса России на внешнеэкономическом курсе в современных условиях / Е.В. Першина, В.А. Кундиус // Аграрная наука — сельскому хозяйству: Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09 февраля 2923 года — 10 2023 года. Том Книга 1. — Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2023. — С. 76–78. — EDN GKXUCX.

20. Лукьянова, М.Т. Стратегический анализ внешних трендов развития экспортной деятельности республиканских сельскохозяйственных товаропроизводителей / М.Т. Лукьянова — DOI 10.31563/2308-9644-2021-41-3-94-101. // Российский электронный научный журнал. — 2021. — № 3(41). — С. 94–101 — EDN CYJXDC.

21. Потоцкая, Л.Н. Аграрная политика при формировании концепции развития предприятия АПК в условиях экономической безопасности / Л.Н. Потоцкая, Ю.А. Шиханова // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: Сборник статей национальной научно-практической конференции, Саратов, 20–21 марта 2021 года / Под редакцией Е.Б. Дудниковой. — Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2021. — С. 279–281. — EDN CSQBQL.

22. Морковкин, Д.Е. Анализ зарубежного опыта государственной поддержки агропромышленного комплекса и возможности его использования в России в условиях импортозамещения / Д.Е. Морковкин — DOI 10.7256/2453-8809.2018.3.22433. // Сельское хозяйство. — 2018. — No 3. — С. 9–19 — EDN YTXRXF.

23. Assessment of the innovative potential of agriculture of the member states of the Eurasian Economic Union / D. Morkovkin, E. Ogloblina, S. Kharchenko [et al.] — DOI 10.1051/e3sconf/202017605002. // E3S Web of Conferences, Yekaterinburg, 19–20 февраля 2020 года. — Yekaterinburg, 2020. — С. 05002 — EDN JFLMNX.

24. Shumaev, V.A. Innovative aspects of agritourism project management / V.A. Shumaev, D.E. Morkovkin, I.L. Yurzinova [et al.] // Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry: Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality (Бали, 21–22 октября 2017 г.). — Bali: CRC Press, 2018. — С. 241–248. EDN: YBIVIL.

Morkovkin Dmitry Evgenievich
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: MorkovkinDE@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5372-8519
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=625016
SCOPUS: https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57094200800

Methodological aspects of development of foreign economic activity of agro-industrial enterprises in the context of global economic challenges

Abstract. In the context of global economic turbulence, the problems of development of foreign economic activity of enterprises of the agro-industrial complex are of particular importance, which is due to the increasing volatility of world food markets and the transformation of international trade relations. The article presents a comprehensive analysis of the theoretical and methodological foundations and practical aspects of development of the export potential of agro-industrial enterprises for the period 2019–2023, operating in the context of increasing global competition and structural changes in the world agro-food market. Based on the study of advanced international experience, a multi-aspect assessment of key factors of the effectiveness of foreign economic strategies was carried out using modern methods of economic analysis. The research methodology is based on the use of a systems approach, including comparative analysis, methods of statistical data processing and economic and mathematical modeling. The study identified the main barriers to the development of foreign economic activity of agricultural enterprises, including an insufficient level of institutional support, critical dependence on the situation in foreign markets and the risks of ineffective management of export operations. The analysis showed that the indicators of foreign trade activity of domestic agro-industrial enterprises are below the potential level, and the indicators of export diversification demonstrate insufficient dynamics. Particular attention is paid to assessing the competitiveness of agricultural export products using modern methods of international comparisons, the results of which indicate a significant potential for strengthening positions in world markets, subject to the implementation of a comprehensive strategy for the development of foreign economic activity. Based on the analysis, practical recommendations have been developed and scientifically substantiated for improving the mechanisms for supporting export activities of agricultural enterprises, including optimization of institutional infrastructure, introduction of modern instruments for financing export operations, development of a comprehensive system of promotion in foreign markets and improvement of state support mechanisms.

Keywords: agro-industrial complex; foreign economic activity; export potential; international competitiveness; global economic challenges; state support for export; agro-industrial integration; food security; trade liberalization