

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 3 / 2023, Vol. 15, Iss. 3 <https://esj.today/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/41ECVN323.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Борисова, Е. М. Актуальные вопросы таможенного администрирования интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации / Е. М. Борисова, Л. А. Коптева // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/41ECVN323.pdf>

For citation:

Borisova E.M., Kopteva L.A. Current issues of customs administration of Internet commerce to ensure compliance with intellectual property rights in the Russian Federation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(3): 41ECVN323. Available at: <https://esj.today/PDF/41ECVN323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338.2

ГРНТИ 06.52.1

Борисова Елена Михайловна

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
Санкт-Петербургский имени Б.В. Бобкова филиал, Санкт-Петербург, Россия
Доцент кафедры «Таможенных операций и таможенного контроля»
Кандидат экономических наук
E-mail: skorodumshik@mail.ru
РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=955146

Коптева Людмила Анатольевна

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
Санкт-Петербург, Россия
Доцент кафедры «Экономики высокотехнологичных производств»
Кандидат экономических наук
E-mail: luis63@mail.ru
РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=955172

**Актуальные вопросы таможенного
администрирования интернет-торговли по обеспечению
соблюдения прав на объекты интеллектуальной
собственности в Российской Федерации**

Аннотация. На сегодняшний день происходит активное развитие трансграничной электронной торговли. В России, как и на международной арене, все большую популярность приобретает покупка товаров и услуг через Интернет. Именно низкие цены, доставка в любой пункт назначения, большой выбор, быстрая доставка обуславливают отдаваемое данному способу совершения покупок предпочтение покупателей. С увеличением товарооборота, распространением электронной торговли по всему миру возникает необходимость должного уровня урегулирования данного процесса, в том числе со стороны таможенных органов. Помимо этого, в связи с развитием международной интернет-торговли возрастает и актуальность вопроса защиты прав интеллектуальной собственности. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности имеет давнее международное прошлое. В течение столетия в международных конвенциях и договорах были закреплены правила и нормы, поддерживающие права авторов и интересы пользователей интеллектуальной собственности. А на современном этапе развития, интеллектуальная собственность стала потенциальным ресурсом богатства нации.

В результате появления возможности коммерческого использования результатов творческой деятельности появилась необходимость обеспечения ее правовой охраны как внутри государства, так и на международном уровне. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности влечет за собой не только получение прибыли авторами, но и существенное пополнение доходов бюджета государства. Кроме того, торговля товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности, вышла на мировой уровень, с каждым годом набирая всё большие обороты, что косвенно влечет за собой и рост правонарушений, недобросовестной деятельности в этой сфере экономики. Так, часто товары перемещаются через таможенную границу с нарушением прав интеллектуальной собственности. Также товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, становятся объектами контрабанды и контрафакта, что угрожает правам правообладателей, жизни и здоровью конечного потребителя, поскольку контрафакт производится недобросовестными участниками внешней экономической деятельности с нарушением технологии производства.

В статье рассмотрены актуальные вопросы таможенного администрирования интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации, а также выявлению проблем и путей их решения.

Ключевые слова: информационная безопасность; интернет-торговля; объекты интеллектуальной собственности; таможенное администрирование; национальная безопасность; цифровые технологии

Введение

Таможенным органам отводится особая роль в регулировании торговли товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности (ОИС), поскольку именно они выступают основным барьером на пути проникновения контрафактных товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Федеральная таможенная служба (ФТС) России обладает специальными полномочиями в сфере защиты прав на ОИС, регламентируемыми как на национальном, так и наднациональном уровнях посредством закрепления соответствующих положений в законодательстве. Обеспечение экономической безопасности страны можно назвать стратегической целью ФТС России в области защиты прав интеллектуальной собственности. Тактической же целью выступает пресечение ввоза контрафактной, опасной, некачественной продукции на таможенную территорию Российской Федерации и ЕАЭС. Итак, все вышеперечисленные факты обуславливают актуальность исследования роли таможенных органов в регулировании интернет-торговли товарами, содержащими ОИС.

Целью работы является исследование роли таможенного администрирования интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели авторами предлагается решение следующих задач:

- выявить проблемы таможенного администрирования интернет-торговли в отношении товаров, содержащих ОИС;
- определить ключевые направления развития интернет-торговли товарами, содержащими ОИС;
- предложить пути нивелирования проблем таможенного администрирования интернет-торговли в отношении товаров, содержащих ОИС.

Научная новизна исследования:

- уточнено понятия «таможенное администрирование интернет-торговли»;
- определена роль таможенного администрирования интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Практическая значимость работы заключается выявлении проблем, возникающих при проведении таможенного контроля товаров содержащих ОИС при пересечении таможенной территории Российской Федерации и ЕАЭС и разработке путей их решения.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что совершенствование таможенного администрирования интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации обеспечит пресечение ввоза контрафактной, опасной, некачественной продукции на таможенную территорию Российской Федерации и ЕАЭС.

Методология исследования

Методология исследования основана на научных методах объективного и всестороннего анализа, систематизации и обобщении информации из открытых источников по вопросам таможенного администрирования интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации, сравнительный, статистический и системный анализ, анализ и обобщение документов, научных исследований и статей, информации официальных сайтов по теме исследования.

Для выполнения работы использовались нормативно-правовые акты, регламентирующие проведение таможенного контроля, осуществление государственного контроля в части, регулирующей порядок организации и проведения отдельных видов государственного контроля в приграничных пунктах пропуска, научная литература, учебные пособия, статьи, Интернет-ресурсы. Также для выполнения работы использовались данные отчетности таможенных органов по объему перемещения подконтрольных товаров за несколько лет.

Результаты и обсуждения

В 21 веке цифровые технологии проникают во все сферы жизнедеятельности, в том числе в сегменты торговли. Для достижения роста доходности интернет-торговли, достижения лидерства рынка, компаниям крайне важно в ближайшем будущем объединять свой бизнес в единую систему на основе цифровой платформы [1].

В настоящее время экономический эффект от использования технологий электронной коммерции является положительным и имеет положительную динамику роста. На современном этапе общественного развития эта сфера деятельности является неотъемлемой частью человеческой жизни. Электронная торговля имеет массу преимуществ, которые приводят к снижению цен на услуги и товары. В свою очередь, это способствует повышению объемов онлайн-торговли [2].

Страны-участницы ЕАЭС осуществляют сотрудничество и обеспечивают взаимодействие уполномоченных органов в области таможенной защиты в целях формирования единой системы защиты прав на ОИС (в отношении авторских и смежных прав, товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров) в рамках ЕАЭС, ШОС, БРИКС, а также ВТО [3]. В рамках ВТО международное сотрудничество в

области защиты прав на ОИС осуществляется на основе Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности¹.

Основным этапом в становлении мер по защите интеллектуальной собственности (ИС) можно отметить 2003 год, когда была принята новая редакция Таможенного кодекса Российской Федерации, где основная функция для пресечения нарушения прав владельцев торговых марок, ложится на таможенную службу, при этом наделив их дополнительными полномочиями [4].

Институт авторских и смежных прав регулирует отношения в области создания, владения, использования результатов ИС в науке, литературе, искусстве (авторские права). К объектам ИС смежных прав относятся фонограммы, текстовые произведения, исполнения, постановки, передачи организаций эфирного и кабельного вещания.

В России основными институтами защиты прав на ОИС являются Роспатент — Федеральная служба по интеллектуальной собственности, и подведомственные ему учреждения²:

- ФИПС — Федеральный институт промышленной собственности;
- ФАПРИД — Федеральное агентство по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения;
- РГАИС — Российская государственная академия интеллектуальной собственности.

Данные государственные органы на территории Российской Федерации занимаются защитой интеллектуальных прав авторов, создателей, разработчиков. Среди множества их функций — рассмотрение поданных на регистрацию заявок, вынесение решения по ним, ведение реестров ОИС, защита исключительных прав граждан РФ в международных судах [5].

В процессе развития информационных технологий, в том числе сети Интернет, уровень взаимосвязи продавца и покупателя растет с каждым годом, появилась возможность обмена различными товарами и услугами на бесконтактной основе между продавцами и покупателями, находящимися в разных уголках земного шара. Появилось такое понятие, как электронная коммерция — «e-commerce».

Под «e-commerce» подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется только в электронном виде, без непосредственного физического контакта, при котором право собственности или пользования товаром или услугой передается от одного лица другому.³ «E-commerce» объединяет все торговые площадки и сервисы, на которых оплата происходит в онлайн-режиме. На данном этапе к электронной коммерции относят любую электронную покупку или продажу товаров, мобильную коммерцию, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг,

¹ Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности Роспатент. Режим доступа: URL: <https://rospatent.gov.ru/ru> (дата обращения 20.05.2023).

² Органы, подведомственные Роспатенту [Электронный ресурс]. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности Роспатент. Режим доступа: URL: <https://rospatent.gov.ru/ru> (дата обращения 20.05.2023).

³ Перспективы развития интернет-торговли в России [Электронный ресурс]. Официальный сайт научного журнала «Фундаментальные исследования». Режим доступа: URL: <https://fundamental-research.ru> (дата обращения 20.05.2023).

онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными, системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных.

Объектом электронной коммерции выступают товары и услуги. Субъектами являются интернет-площадки, реализующие товары, АО «Почта России», компании, специализирующиеся на курьерских перевозках (СДЭК, PonyExpress, DHL, FedEx и др.), банки, международные институциональные организации; институты гражданского общества и общественные объединения (Торгово-промышленная палата РФ и Общероссийский национальный фронт соответственно), Роскомнадзор и Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ), а также Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ). Иными словами, в электронной коммерции задействованы субъекты от обычного потребителя до государственного органа власти, что говорит о масштабе распространения электронной торговли в современном мире.

В части электронной торговли товарами из зарубежных интернет-магазинов, основными видами «e-commerce» являются:

1. Продажа физических товаров (одежды, аксессуаров, обуви, книг, электроники) — b2c (business to consumer, «бизнес для потребителя») — интернет-магазины, которые продают товары потребителям напрямую, то есть в розницу.
2. Продажа физических товаров (одежды, аксессуаров, обуви, книг, электроники) — c2c (consumer to consumer, «от потребителя к потребителю») — люди продают друг другу товары и услуги напрямую.

На современном этапе развития ЕАЭС особое внимание уделяется вопросам защиты интеллектуальной собственности, которые становятся все более актуальными, так как развитие интеграционных процессов усиливает консолидированное движение товаров между предприятиями-участниками внешнеэкономической деятельности, расположенными на территории государств-членов союза [6].

Несомненно, трансграничная электронная торговля является огромным источником поступления на внутренний рынок стран-членов ЕАЭС иностранных потребительских товаров.

Тем не менее, существуют проблемы в электронной торговле. Так, Быстрова М.Р. отмечает: «В ходе анализа состояния нормативно-правового и методического обеспечения таможенных услуг было выявлено, что национальные нормативно-правовые акты базируются на международных документах, в частности, на Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (далее — ТК ЕАЭС), Всемирной почтовой конвенции и Почтовых правилах. Также была выявлена проблема, заключающаяся в отсутствии закрепления термина «таможенная услуга» на правовом уровне» [7, с. 39].

С каждым годом объем товаров, приобретаемых онлайн, прибыль от их продажи растут в геометрической прогрессии. Все чаще потребители делают выбор в пользу интернет-магазинов, маркетплейсов, различных торговых площадок при выборе и покупке товаров, нежели в пользу привычных оффлайн-магазинов, в поисках оптимального, наиболее выгодного соотношения цена-качество. Для продавцов и поставщиков товаров онлайн-торговля также является выгодной, так как создается возможность охватить бесчисленное множество покупателей со всего мира, получить огромную прибыль за счёт снижения себестоимости продукции, сокращения цикла движения товара, при меньших затратах на персонал, без аренды торгового зала, оборудования. Итак, электронная торговля становится все более привлекательной для обеих сторон взаимодействия.

Важно отметить, что для потребителей, в том числе российских, зарубежный интернет-рынок становится тоже все более привлекательным, особенно в нынешнее время, поскольку товары многих брендов, обладающих эксклюзивным качеством, свойствами,

характеристиками, соотношением цены и качества, наличием определенных компонентов, можно приобрести лишь за рубежом. Так, по данным статистики, составляемой АКИТ по данным ФТС России и Почты России, количество вложений из зарубежных интернет-магазинов исчисляется в миллионах (рис. 1).

Но тем не менее, об однозначном росте ввоза импортных товаров интернет-торговли говорить нельзя ввиду внешних обстоятельств, препятствующих этому росту, таких, как пандемия коронавируса, геополитическая обстановка в мире. И все же, миллионы покупателей делают выбор в пользу зарубежных товаров иностранных маркетплейсов.

Количество отправок с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов, млн



Рисунок 1. Количество отправок с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов (млн) в 2017–2021 гг.⁴

Данная диаграмма отображает объем количества товарных вложений из зарубежных интернет-магазинов, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС международных почтовых отправок (МПО) и с помощью экспресс-перевозчиков с 2014 по 2022 год. Важно отметить, что в 2018 году методика расчета была изменена, поэтому лишь с 2018 года иностранные товары интернет-торговли, перемещаемые экспресс-перевозчиками, выделены в отдельную категорию.

Схематически движение МПО с товарами, заказанными через Интернет, в места международного почтового обмена (ММПО), а также процесс совершения в их отношении таможенных операций, можно представить следующим образом (рис. 2):

⁴ Сводные аналитические данные Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ). Режим доступа: URL: <https://akit.ru> (дата обращения 20.05.2023).

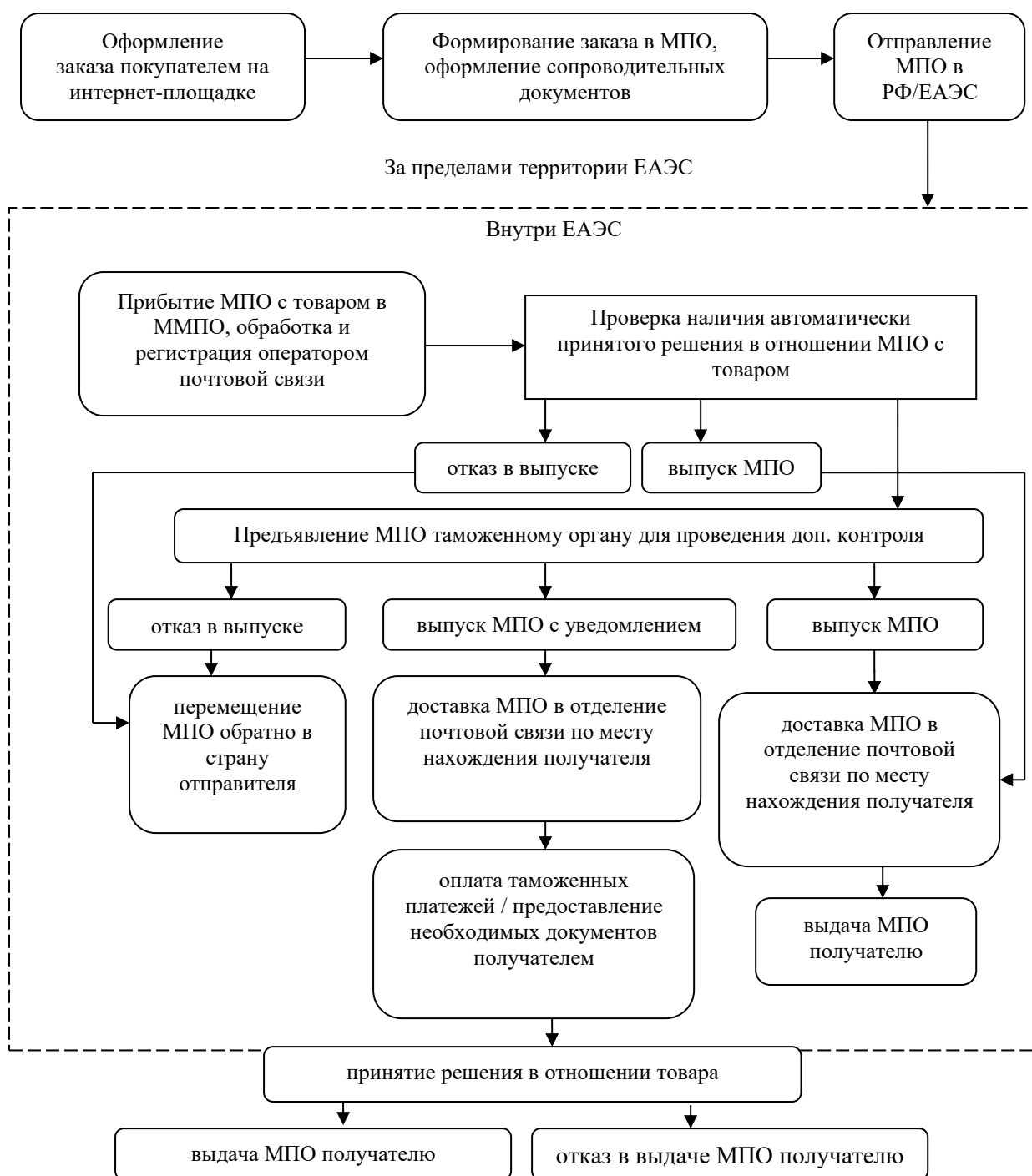


Рисунок 2. Порядок перемещения МПО через таможенную границу ЕАЭС (составлено автором по [7–9])

Законодательно закрепленное, единое понятие «таможенное администрирование интернет-торговли» на данный момент не создано. В нынешнее время таможенные органы администрируют интернет-торговлю в части осуществления таможенного контроля в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых через таможенную границу физическими лицами, товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, а также товаров, доставляемых физическим лицам перевозчиком, которые были оформлены в качестве интернет-заказа.

По мнению автора Алексева П.В. «модель «интеллектуального» пункта пропуска, как пункта пропуска, соответствующего всем трендам современности, должна включать в себя технологии, обеспечивающие реализацию таможенного контроля в рамках системы прослеживаемости товаров» [8].

Исходя из вышеперечисленного, определение понятия «таможенное администрирование интернет-торговли» может быть сформулировано следующим образом:

«Таможенное администрирование интернет-торговли» — осуществление таможенного контроля за перемещением товаров в рамках трансграничной электронной торговли на всем пути их следования, совершением таможенных операций по идентификации товаров, проверке сопроводительных документов, соблюдению запретов и ограничений, весовых и стоимостных норм, препятствию нарушению законодательства стран-членов ЕАЭС, обороту запрещенных, опасных товаров, выявлению незаконного оборота ОИС и контрафактных товаров в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства, экономических интересов и безопасности государства и граждан.

Кроме того, сущность таможенного администрирования интернет-торговли заключается и в решении следующих задач, возложенных на таможенные органы:

- обеспечение соблюдения положений законодательства ЕАЭС и Российской Федерации о таможенном регулировании;
- принятие мер по защите прав и интересов граждан государств-членов Союза и организаций при совершении таможенных операций и проведении таможенного контроля в отношении товаров интернет-торговли;
- защита, в пределах своей компетенции, экономических интересов Российской Федерации и других стран-членов Союза;
- совершение, в пределах своей компетенции, таможенных операций и проведение таможенного контроля в отношении товаров интернет-торговли, пересылаемых в международных почтовых отправлениях (МПО);
- выявление и принятие мер, в пределах своей компетенции, по пресечению нарушений международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования, иных международных договоров и актов, составляющих право ЕАЭС, законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании, а также законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которого возложен на таможенные органы;
- принятие мер по защите прав на ОИС в рамках таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в МПО и др.

Сущность администрирования интернет-торговли в таком случае заключается в предотвращении ввоза на таможенную территорию ЕАЭС контрафактных, некачественных, поддельных товаров, а также в препятствии нарушения прав на ИС. Таможенные органы при проведении таможенного контроля в отношении товаров интернет-торговли, пересылаемых в МПО, обращают внимание на наличие товарного знака на предметах одежды/аксессуарах/медикаментах, проверяют наличие разрешительных документов, лицензий, сертификатов; обращаются к правообладателю, поскольку определение контрафактности товара не является компетенцией таможенных органов, оценивают частоту перемещения однотипных товаров физическим лицом через таможенную границу. Иными словами, принимаются эффективные меры по пресечению ввоза на таможенную территорию Союза некачественного, поддельного товара.

Особое внимание следует уделить формированию инструмента обмена предварительной электронной информацией между почтой и таможенной службой и совершенствованию системы управления рисками (СУР — далее) в отношении перемещения продукции при трансграничной интернет-торговле посредством создания автоматизированных профилей рисков на базе анализа предварительной информации о МПО. В СУР необходимо включить информацию обо всех заинтересованных сторонах (продавцы, покупатели, перевозчики и др.) и сведения, которые получены в ходе взаимодействия между другими государственными органами и частным сектором в процессе формирования канала перемещения безопасных товаров [9].

На сегодняшний день ключевыми инструментами таможенного администрирования интернет-торговли можно назвать следующие [10]:

1. Осуществление контроля за безопасностью посылок, качеством содержимого отправок с помощью автоматизированной системой управления рисками (СУР).
2. Развитие системы удаленной оплаты начисленных таможенных платежей. Так, для физических лиц при покупке товаров онлайн и выборе экспресс-доставки, ФТС России внедрила механизм удаленной оплаты таможенных платежей.
3. Закрепление статуса почтового оператора интернет-торговли на законодательном уровне. Практически 95 % всего объема российской трансграничной интернет-торговли составляют МПО с товарными вложениями, обработку которых осуществляет АО «Почта России».
4. Совершение таможенных операций с товарами интернет-торговли, перемещаемыми в международных почтовых отправлениях. При попадании почтовых отправок на почтовый таможенный пост, каждое отправление проходит таможенный контроль.
5. Взаимодействие с правообладателями и их представителями. Поскольку признание товара контрафактным или не контрафактным не входит в компетенцию должностных лиц таможенных органов, при обнаружении попытки перемещения поддельных товаров, контрафактных лекарств, они обращаются к правообладателю для проведения оценки содержащихся в отправлениях товаров.
6. Ведение Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности ФТС России (ТРОИС). Основная функция Реестра превентивная, то есть, предотвращение факта ввоза контрафакта на таможенную территорию ЕАЭС.

Помимо этого, с развитием цифровых технологий, в целях еще большего упрощения и гармонизации процесса оформления и доставки товаров интернет-торговли в отношении МПО с 2019 года применяется технология, позволяющая в момент покупки товара на иностранном маркетплейсе перечислять денежные средства в счет будущих таможенных платежей. Такие авансовые платежи в таможенные органы перечисляются также «Почтой России». Наличие удобных сервисов оплаты позволяет не только отслеживать стоимость посылок, но и повысить собираемость денежных средств, а также сделать этот процесс максимально простым и удобным для покупателей. Данная технология удаленной оплаты представляется наиболее перспективной в отношении МПО и экспресс-грузов в условиях предполагаемого дальнейшего снижения норм беспошлинного ввоза товаров для личного пользования.

Трансграничная электронная торговля хоть и молодой, но активно развивающийся сектор мировой экономики. По прогнозам многих экономистов, аналитиков, а также на основании данных статистики можно утверждать, что и в последующем онлайн-рынок будет

расти и набирать обороты, и все большее количество потребителей будет отдавать предпочтение именно этому способу приобретения необходимых товаров.

В связи с этим необходимо выделить ключевые направления развития интернет-торговли, в том числе товарами, содержащими ОИС (рис. 3).

В первую очередь в качестве тенденции развития электронной коммерции в целом стоит сказать о росте онлайн-продаж. Покупка товара в Интернете — это быстро, комфортно, удобно, в любое время и день, не выходя из дома, более того, часто дешевле, чем в обычном магазине. Продажи, оборот товаров в Интернете растут с каждым годом, повышается уровень доверия покупателей к покупкам в Интернете, компании, в свою очередь, получают все больший опыт взаимодействия с потребителями. Исходя из этого можно полагать, что данная тенденция сохранится, и покупок, совершенных онлайн, будет становиться только больше.

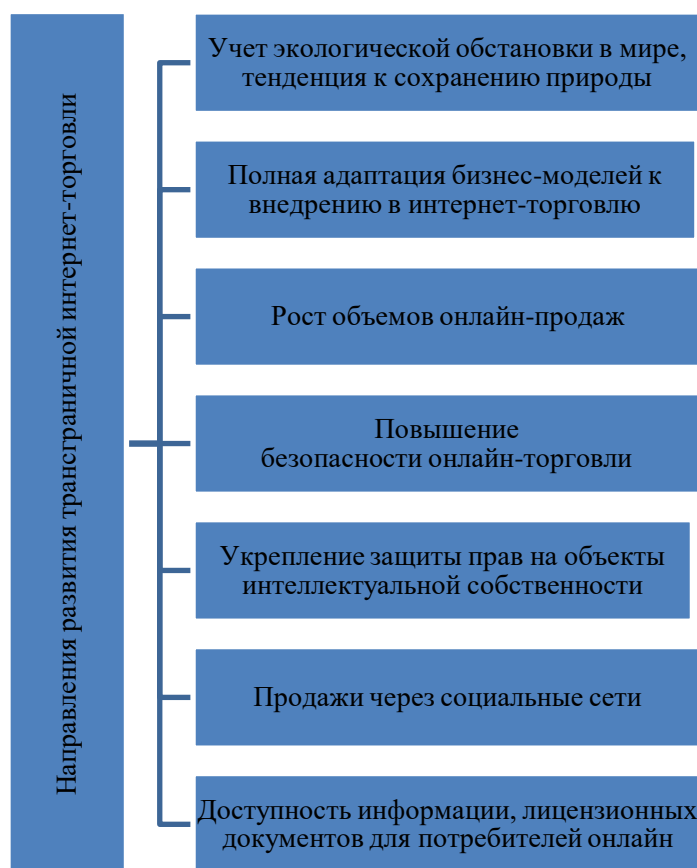


Рисунок 3. Основные направления развития трансграничной интернет-торговли (составлено автором по [7–11])

При этом одним из главных векторов развития электронной торговли и роста онлайн-продаж также является так называемое цифровое равенство всех регионов. Для большего охвата потребителей, получения большего дохода продавцами, и в бюджет государства, увеличения товарооборота необходимо наличие стабильной связи, Интернета во всех уголках страны и мира. Также важна транспортная доступность, создание пунктов выдачи товаров различных маркетплейсов в городах, уступающих в размерах и численности населения мегаполисам. В интересах производителей, поставщиков и продавцов как можно больший охват потребителей и, соответственно, как можно большая прибыль. Поэтому на сегодняшний день в маленьких городах, деревнях, даже самых отдаленных населенных пунктах открывается все больше и больше пунктов выдачи таких популярных маркетплейсов как Ozon, Wildberries, Avito, а также служб доставки — PonyExpress, Voboxberry, DHL Express, DPD и др. для того,

чтобы каждый покупатель мог приобрести нужную вещь в короткий срок и не испытывать трудностей.

Кроме того, все больше компаний переносят бизнес в онлайн-режим, чему в большой степени поспособствовала пандемия коронавируса. Именно по причине резкой смены привычного образа жизни всего населения мира, разрыве цепей поставок, локдауна, закрытия магазинов и торговых центров, бизнес мобилизовался и вышел на принципиально новый уровень. Узнаваемость бренда, репутация, реклама, лояльность интернет-аудитории становятся такими же важными наравне с офлайн-режимом. Поэтому направлением развития многих компаний является полная адаптация их бизнес-модели к внедрению в интернет-торговлю [11].

Иными словами, компании создают возможность совершать покупки онлайн в том же объеме, что и непосредственно в офлайн-магазинах, которые есть далеко не во всех городах. На своих сайтах бренды представляют полный ассортимент продукции, стоимость, размеры, наличие, удобный интерфейс для оформления заказа и выбора способа получения, оплаты, то есть, предоставляют все инструменты для того, чтобы процесс совершения покупки в Интернете был простым, понятным, а главное — быстрым, и ничем существенно не отличающимся от покупки в обычном магазине.

Еще одним не менее важным направлением развития интернет-торговли является повышение ее безопасности. Все более актуальным вопросом для каждого маркетплейса является обеспечение безопасности населения при приобретении качественных товаров, защиты персональных, платежных данных. Кибербезопасность является неотъемлемым условием для совершения покупок в Интернете. Сегодня практически каждый человек хотя бы раз совершал платежную операцию через Интернет, оставляя свои персональные данные, и их защита крайне важна, поскольку с развитием цифровых технологий, способов защиты данных, развиваются и способы их хищения, мошеннические схемы по краже персональных, платежных данных, незаконному выводу чужих денежных средств. Поэтому торговым интернет-площадкам крайне важно развивать свою безопасность, обеспечивать бесперебойную работу сайтов, защиту всех данных, получаемых от клиентов, чтобы последние, в свою очередь, имели возможность совершать покупки надежно и безопасно. Это также повышает доверие клиентов, обуславливает их предпочтение тем или иным интернет-магазинам, то есть, укрепляет репутацию компаний на онлайн-рынке.

Для успешного развития бизнеса, повышения доверия клиентов интернет-сервисам также необходимо учитывать экологическую обстановку в мире, актуальные вопросы по защите и сохранению природных ресурсов, к чему также очень внимательны современные потребители. На данный момент на подъеме находятся бренды, которые позиционируют свой продукт, упаковку как экологически чистые, безопасные для окружающей среды, либо используют упаковку, создают свою продукцию с применением вторичного сырья, применяют биоразлагаемые материалы. Все больше и больше можно встретить товаров, позиционирований брендов со словами «ЭКО», «ЕСО», «экологически чистый», «биоразлагаемый», «возможно повторное использование тары» и т. д. На сегодняшний день все большее количество покупателей серьезно относится к окружающей среде, чем раньше, и это положительно сказывается на онлайн-покупках. Маркетплейсам необходимо убедиться, что их производство является экологически чистым и безопасным для природы и населения. Поэтому одной из тенденций развития электронной торговли является поиск и разработка экотехнологий для производства продуктов.

Продажи через социальные сети — еще одно крайне популярное направление развития торговли среди интернет-компаний. Большинство брендов активно ведут свои социальные сети, выпускают публикации, видео, интерактивы, розыгрыши, скидки, полезные рубрики для клиентов. Все это помогает брендам повысить свою узнаваемость, доверие, лояльность

клиентов, общаться с клиентами ближе, способствовать совершению ими покупок. Социальные сети — довольно мощный рычаг повышения доходности брендов, позволяющий хватить огромную аудиторию, удержать ее внимание, зарекомендовать себя, конкурировать с другими брендами онлайн-рынка.

Конечно, крайне важной тенденцией развития интернет-торговли является укрепление защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Интернет — не только удобный канал для приобретения товаров и услуг, позволяющий максимально удобно, быстро, просто совершать покупки, но и способ распространения контрафактных товаров, подделок, копий известных брендов, порой являющихся не только некачественными, но и опасными для здоровья и жизни населения. Поэтому многие маркетплейсы устанавливают определенные правила и барьеры в целях недопущения проникновения на их площадку поддельных товаров. Так, одна из самых популярных торговых площадок «Ozon» допускает продажу товаров люксовых брендов, товаров с использованием известных товарных знаков, марок, которым предоставляется международная и российская правовая охрана, только при предоставлении лицензионных документов. Согласно справке, опубликованной Ozon'ом, перед публикацией карточек с товарами на сайте торговой площадки, а также их непосредственной продаже обязательно предоставление документов, подтверждающих право пользования, причем, если документы оформлены на иностранном языке, то обязательно предоставление нотариально заверенного перевода. Итак, документы, подтверждающие право пользования, вносятся в Реестр сертифицируемых брендов, который ведется торговой площадкой, проверяются модераторами, и только после этого возможна продажа населению. Иначе продажа брендируемых товаров блокируется.

Еще одним важным аспектом данного направления развития интернет-торговли в части защиты прав на ОИС является появление возможности на все больших электронных торговых площадках проверки лицензионных документов потребителем. Так, например, при выборе товара на сайте магазина «Lamoda» потенциальный покупатель имеет возможность проверить наличие всех разрешительных документов, лично ознакомиться с ними, убедиться в оригинальности товара, в добросовестности продавца. Кроме того, товар приходит получателю в пункт выдачи в том же виде, в котором мог бы быть куплен в оффлайн-магазине или официальном бутике бренда. То есть, вместе с товаром приходят бирки с серийными номерами, штрих-кодами, которые покупатель без труда может отсканировать и проверить оригинальность вещи, ее регистрацию производителем. Таким образом, данный сайт гарантирует качество, безопасность, оригинальность приобретаемой продукции, чем и заслужил популярность и лояльность огромной аудитории.

Таким образом, электронная торговля — динамично развивающийся сектор мировой экономики. Все большее количество потребителей отдают предпочтение электронному способу приобретения товаров, пандемия вынудила компании перейти в онлайн, производители и потребители адаптировались к данным условиям, в связи с чем у интернет-торговли появилась возможность стать катализатором роста.

Как и в любой области торговли, подлежащей контролю со стороны таможенных органов, в части администрирования интернет-торговли также есть нюансы, требующие особого внимания и совершенствования. По прогнозам, интернет-торговля будет все больше развиваться, охватывать все больший круг потребителей, однако некоторые проблемы могут стать существенным барьером на пути развития и функционирования трансграничной электронной торговли.

Одной из основных проблем является несовершенство законодательной базы, заключающееся, во-первых, в отсутствии как такового Федерального закона «Об электронной торговле». На данный момент известно лишь о создании законопроекта, который был

сформирован еще в 2001 году, был рассмотрен в двух чтениях, впоследствии отклонен и снят с дальнейшего рассмотрения. То есть, казалось бы, базового, основополагающего нормативно-правового акта, регулирующего процесс осуществления электронной торговли, его совершенствования, администрирования правоохранительными органами, к которому можно было бы обратиться как государственным контролирующим органам, так и участникам внешнеэкономической деятельности (ВЭД), не сформировано. Во-вторых, как не опубликован на данный момент закон об электронной торговле, так и нигде в законодательстве не закреплены такие понятия, как «электронная коммерция», «электронная торговля», «трансграничная электронная торговля». В-третьих, как упоминалось ранее, на законодательном уровне не выведено, не закреплено единое определение понятия «таможенное администрирование интернет-торговли», не говоря уже о таком ее аспекте, как торговля товарами, содержащими ОИС. Соответственно, так как отсутствует закон, не закреплены общие положения о порядке оформления заказов, оплаты, порядке и сроках доставки, возврата, оформления брака, решения споров, предотвращении мошенничества, незаконного использования ОИС, то отсутствует единый механизм регулирования электронной торговли, решения споров в досудебном порядке, защиты производителей и потребителей данного сектора экономики. Конечно, существуют правовые отрасли, защищающие права продавцов, покупателей, обладателей авторских, патентных прав, но все же в условиях функционирования и стремительного развития интернет-торговли отсутствие закона об электронной торговле создает существенный барьер.

Кроме того, несомненно, одной из главных насущных проблем в данной сфере является все ещё довольно крупный оборот контрафактных товаров. Несмотря на сформированные профили риска, бдительность, квалификацию специалистов, тщательность проведения таможенного контроля, наличие современных технических средств таможенного контроля (ТСТК), на рынке все еще много поддельных товаров плохого качества, реализуемых через интернет-магазины, торговые площадки по типу «Amazon», «Ebay», «Avito», «AliExpress» и другие. Доля продаж контрафакта в онлайн-пространстве хотя и не так велика по сравнению с общим оборотом товаров, но, тем не менее, продолжает расти, несмотря на существующие запреты и барьеры для продажи фальсифицированных и контрафактных товаров. При этом по данным материалов, представленных на международном форуме «Антиконтрафакт-2019», рост оборота контрафактной продукции, реализуемой онлайн, связан как раз с ростом и развитием непосредственно интернет-торговли. Главными категориями поддельных товаров с незаконно нанесенными чужими товарными знаками являются, очевидно, одежда, обувь, аксессуары, электроника, парфюмерия, косметика, игрушки. При этом проблема заключается еще и в том, что ни таможенным, ни другим правоохранительным органам не удается точно определить масштабы незаконного оборота подделок через Интернет. Во-первых, совершенствуются способы подделки, повышается качество подделки, порой оценить оригинальность продукции очень сложно, во-вторых, производители подделок стараются оставлять как можно меньше следов, работая без регистрации, сертификатов, разрешений, не уплачивают своевременно налоговые, таможенные платежи, то есть, впоследствии отследить недобросовестного производителя порой довольно трудно.

Важно отметить, что в сложившейся мировой обстановке в результате укрепления сотрудничества России с такими странами, как Китай, ОАЭ, Индия, Турция помимо положительных аспектов взаимодействия также существует риск появления на рынке ещё большего количества поддельных товаров, поскольку эти страны были признаны самыми крупными производителями контрафакта. По данным, представленных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по результатам оценки мировой торговли в 2018, была сформирована «специализация» данных стран. Так, Индия специализируется на производстве поддельных лекарственных средств и биологически активных добавок (БАД),

Турция — на производстве поддельных брендовых вещей, продуктов питания и косметики. Иными словами, усиленное сотрудничество с данными странами, безусловно, принесет пользу всем сторонам, но и может повлечь при этом наводнение рынка контрафактом.

Не менее существенной проблемой таможенного администрирования интернет-торговли является и недополучение таможенных доходов в бюджет государства ввиду высоких порогов беспошлинного ввоза товаров [10]. С течением времени пороги снижаются, на данный момент минимальным является 200 евро и 31 кг. Согласно данным АКИТ, подавляющее большинство интернет-заказов оформляются на сумму не больше 25 евро, в то время как крупные заказы на 100–500 евро осуществляются гораздо реже. Соответственно, чаще всего нормы беспошлинного ввоза соблюдаются, и таможенные платежи уплате не подлежат. Из высоких порогов беспошлинного ввоза вытекает еще одна проблема — неравное положение иностранных и российских интернет-ритейлеров. Дело в том, что зарубежные интернет-ритейлеры оказываются в более выгодном положении, обладая неравными конкурентными преимуществами, так как чаще всего благодаря небольшой сумме заказа товары, приобретаемые физическими лицами через Интернет, освобождаются от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, НДС, порой от процедур сертификации, регистрации и т. д.

В таком случае бюджет государства недополучает доходы, зарубежные продавцы имеют возможность держать привлекательные для покупателей цены, избегать налогообложения. Российские же интернет-продавцы обязаны соблюдать закон, подготавливать для продажи всю необходимую документацию, уплачивать налоги, вести отчетность перед налоговыми органами государства, это — существенные издержки, которые отражаются, в том числе, и на цене товара, в результате чего предпочтение отдается иностранным торговым электронным площадкам, поскольку с учетом стоимости заказа, упаковки и доставки все равно получается дешевле и выгоднее, а это снижает конкурентоспособность российских интернет-магазинов.

Проблема таможенного администрирования интернет-торговли товарами, содержащими ОИС, заключается в совершенствовании способов подделки товаров. С течением времени появляются все более изощренные способы копирования известных брендов, подделки предметов одежды, аксессуаров например, обуви, сумок. Создаются товары, похожие по виду на известный оригинальный бренд, поддельность которого может быть обнаружена лишь при детальном исследовании, взятия проб о составе материалов, исследования технологий производства и т. д. Многие маркетплейсы обманывают своих покупателей, выдавая поддельный продукт за оригинальный с целью получения выгоды, и порой покупатель даже не подозревает о том, что заплатил крупную сумму за дешевый поддельный товар. При таможенном контроле таких товаров, перемещаемых в МПО, крайне сложно сказать однозначно, подделка это или нет, поскольку товар выполнен максимально приближенно к оригиналу. Иногда даже официальные представители бренда бессильны в данной ситуации.

Кроме того, создаются «новые» фирмы, максимально приближенные по внешнему виду, узнаваемости на оригинальный бренд, так называемые товары-имитаторы. Такие товары имеют частичное сходство, так называемое «до степени смешения», целью производства которых является создание у потребителя ассоциации с продукцией правообладателя. Копируется фасон одежды, обуви, ремня, сумки, копируются цветовые решения, фурнитура, но при этом используются дешевые ткани, а на видном месте наносится якобы совершенно другой товарный знак, не претендующий на сходство с оригинальным дорогим брендом, например: сумка «Turla», кеды «Abidas», кроссовки «Nike», платье «Versace» и другие. По мнению автора, это такая же подделка и контрафакт, попадание на рынок которых нужно предотвращать таможенными органами, поскольку они производятся для введения покупателя в заблуждение. Большинство таких товаров поступает из таких стран, как Китай, Индия, Пакистан и т. д., то

есть из государств, с которыми сейчас усилены торговые взаимоотношения, поэтому бдительность и эффективная работа должностных лиц таможенных органов на сегодняшний день важны, как никогда.

В части таможенного администрирования электронной торговли товарами, содержащими ОИС, сложность представляет также привлечение недобросовестных участников ВЭД — физических лиц к ответственности за незаконное использование ОИС. При таможенном досмотре отправления с товаром, содержащим ОИС, помимо совершения прочих операций, должностные лица направляют запрос правообладателю с просьбой оценить товар на оригинальность или контрафактность. Правообладатель проводит экспертизу полученных материалов, а также рассчитывает сумму ущерба, причиненную в результате незаконного использования товарного знака.

Проблема при этом заключается в том, что как правило, привлечь к ответственности человека очень сложно, необходима огромная доказательная база, так как доказать умысел практически невозможно, особенно если нет никаких подтверждений. Иными словами, в случае перемещения в МПО через таможенную границу физическим лицом поддельных товаров, довольно сложно привлечь его к уголовной ответственности, взыскать материальный ущерб, поскольку невозможно доказать умышленное причинение ущерба, заведомое знание о том, что товар является поддельным. Отсутствие статистики по делам о преступлениях, квалифицируемых по ст. 180 УК РФ это подтверждает. Так, например, в крупнейшей в сети базе данных судебных и нормативных актов РФ «Sudact», за последние 10 лет нет информации ни по одному делу, связанному с незаконным перемещением в МПО товаров в нарушение прав на ОИС и возмещением материального ущерба.

Вопросом, требующим повышенного внимания, является параллельный импорт товаров в нынешних условиях. Параллельный импорт представляет собой ввоз оригинального товара со всей необходимой документацией без разрешения правообладателя. При этом не идет речи о контрафакте или фальсификате, в данном случае действительно ввозятся оригинальные товары известных брендов, для которых на территории России предоставляется правовая охрана. До 2022 года параллельный импорт был разрешен лишь в некоторых случаях. Возникает вопрос таможенного контроля импорта товаров, согласно обновленного Минпромторгом перечня брендов, покинувших рынок РФ. Предполагается, что ввоз товаров в рамках параллельного импорта возможен лишь в случае, если товар внесен в перечень, а также если есть все необходимые документы, подтверждающие его оригинальность. Теперь, когда многие правообладатели завершили свою деятельность на территории РФ, для проверки товара необходимо выработать иной способ, что также является актуальным вопросом таможенного контроля в этой области.

Для ускорения процесса таможенного оформления параллельного импорта товаров предлагается внести специальную отметку, благодаря которой уже на этапе подачи декларации на товары (ДТ), должностным лицам будет понятно, какой следует товар и на что необходимо обратить внимание. Чтобы ускорить таможенное оформление товаров по параллельному импорту, тем самым поддерживать на рынке максимально возможный ассортимент товаров, привычных для потребителей, предлагается внести, например, отметку «ПИ» (параллельный импорт). Таким образом, параллельный импорт будет заявлен сразу при помещении товаров под процедуры вместе с подачей всех подтверждающих документов, и решение о выпуске будет принято быстрее.

В качестве решения вышеперечисленных проблем можно предложить следующее. В первую очередь, конечно, требует совершенствования непосредственно законодательство в этой области. Необходим единый закон об электронной торговле, который будет содержать в себе все основные понятия, права и обязанности сторон, порядок решения споров и т. д.

Необходимо законодательное закрепление таких понятий, как интернет-торговля, администрирование интернет-торговли, в том числе ее таможенное администрирование, и др. Наличие основополагающего нормативно-правового акта, регулирующего процесс осуществления и регулирования электронной торговли — залог ее успешного развития, а также безопасности и надежности для всех сторон взаимодействия. Более того, совершенствование законодательства в части ответственности за перемещение через таможенную границу Союза товаров, оформленных через Интернет в нарушение прав на ОИС, также необходимо для успешного развития трансграничной электронной торговли и ее таможенного администрирования. Необходимо ужесточить наказание за распространение контрафактной продукции, а также изменить критерии определения умысла, отнесения правонарушения к делу, квалифицируемому по определенной статье уголовного/административного Кодекса (ст. 7.12, 14.10, 14.33 КоАП РФ, ст. 180 УК РФ), поскольку на данном этапе привлечь к ответственности и взыскать материальный ущерб крайне сложно. Изменения в этой области могут способствовать, во-первых, меньшему объему поступающего на таможенную территорию РФ контрафакта, во-вторых, должной защите правообладателей.

В части решения проблемы роста объемов распространения контрафакта через Интернет можно предложить следующее. Конечно, необходимо «держать руку на пульсе», изучать новые способы подделки, копирования, плагиата объектов интеллектуальной собственности недобросовестными участниками ВЭД. Необходимо разбираться, знать, на что обращать внимание должностным лицам при таможенном контроле товаров, какие аспекты требуют повышенного внимания и проверки, чтобы не выпустить поддельный товар. Более того, эффективным решением в данном случае может стать создание единой базы данных, которая будет регулярно пополняться и содержать в себе информацию о выявленных способах подделки товаров, способах их сокрытия при перемещении через таможенную границу Союза. Должностные лица смогут обращаться к данной базе для изучения новых способов производства контрафактных товаров, для получения информации о производителях и недобросовестных участниках ВЭД, в отношении которых был выявлен факт незаконного оборота контрафактной продукции, и быть осведомленными об актуальной обстановке в этой сфере интернет-торговли.

Кроме того, в этой связи решением проблемы может стать также совершенствование ТСТК, применяемых на почтовых таможенных постах. Кроме существующих на данный момент на почтовых таможенных постах ТСТК, для ускорения процесса проведения экспертизы, оценки товара на предмет контрафактности на месте, возможно оснащение почтовых таможенных постов такими приборами, как портативный рамановский спектрометр «РаПорт». Данный прибор позволяет провести химический анализ в кратчайшие сроки, буквально «в полевых условиях». Прибор способен за считанные секунды выполнять измерение рамановского спектра и поиск совпадения по большой базе химических веществ. Подобный ТСТК позволит усовершенствовать контроль фармацевтических средств, которые также активно подделываются, фальсифицируются и пересылаются в МПО. С помощью данного прибора возможно быстрее изучить химический состав лекарственных средств, БАДов и других препаратов, которые пользователи заказывают из-за рубежа в интернет-магазинах, а также определить, являются ли они поддельными и опасными для здоровья, или же ввоз на таможенную территорию РФ и вовсе запрещен.

Итак, наличие данного прибора на почтовых таможенных постах позволит усовершенствовать таможенное администрирование интернет-торговли товарами, перемещаемыми в МПО.

В качестве упрощения и ускорения процесса таможенного администрирования интернет-торговли товарами, содержащими ОИС, можно предложить введение в состав штата почтового таможенного поста специалиста, обладающего квалификацией по оценке товара на предмет контрафакта. Поскольку законодательно закреплено, что признание товаров контрафактными не является компетенцией таможенных органов, данный специалист может быть привлечен со стороны правообладателя. Или же необходимо дать возможность таможенным органам оценивать товар на контрафактность, и тогда возникнет необходимость подготовки таких кадров, например, на факультетах бакалавриата и специалитета в подведомственных ФТС ВУЗах, а также на факультетах повышения квалификации. Иными словами, нахождение человека, специализирующегося на оценке контрафакта, экспертизе товаров на предмет оригинальности, позволило бы ускорить процесс таможенного оформления МПО, поскольку привлечение данного специалиста могло бы стать возможным сразу после проведения таможенного досмотра, без временных задержек. В таком случае экспертиза товара, вынесение решения может осуществляться существенно быстрее, что также ускорит выпуск МПО с отправлением и его доставку до адресата.

Выводы

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что таможенное администрирование интернет-торговли является актуальным аспектом осуществления таможенного контроля за перемещением товаров в рамках трансграничной электронной торговли в международных почтовых отправлениях на всем пути их следования.

По прогнозам, интернет-торговля будет более интенсивно развиваться, охватывать все больший круг потребителей, однако некоторые проблемы могут стать существенным барьером на пути развития и функционирования трансграничной электронной торговли.

Одной из основных проблем является несовершенство законодательной базы, заключающееся, во-первых, в отсутствии как такового Федерального закона «Об электронной торговле».

Непрерывный обмен информацией, оперативное реагирование на поступившие угрозы, взаимодействие таможенных служб разных стран, применение новейших и самых современных технических средств таможенного контроля, четкость и слаженность работы должностных лиц таможенных органов позволит решить назревшие проблемы интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Эффективным решением совершения таможенных операций по идентификации товаров, проверке сопроводительных документов в целях соблюдения таможенного и иного законодательства стран-членов ЕАЭС, обеспечения экономической безопасности государства и граждан, выявления и пресечения преступлений и правонарушений, защиты прав на ОИС может стать создание единой базы данных, которая будет регулярно пополняться и содержать в себе информацию о выявленных способах подделки товаров, способах их сокрытия при перемещении через таможенную границу Союза.

Поскольку законодательно закреплено, что признание товаров контрафактными не является компетенцией таможенных органов, предложено рассмотрение вопроса о введении в состав штата почтового таможенного поста специалиста, обладающего квалификацией по оценке товара на предмет контрафакта, изучающим новые способы подделки, копирования, плагиата объектов интеллектуальной собственности недобросовестными участниками ВЭД, кроме того, данный специалист может быть привлечен со стороны правообладателя.

Совершенствование законодательства, ужесточение наказания за нелегальный оборот ОИС, еще более строгий порядок предоставления лицензий компаниям, осуществляющим производство и распространение товаров, содержащих ОИС — все это поможет в решении проблем таможенного администрирования интернет-торговли товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности.

Проведенное исследование подтверждает исследовательскую гипотезу: совершенствование таможенного администрирования интернет-торговли способствует соблюдению прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации, нивелирует попытки ввоза контрафактной, опасной, некачественной продукции на таможенную территорию Российской Федерации и ЕАЭС.

Таким образом, интернет-торговля, как и любой другой сектор экономики, требует особого внимания в международном сотрудничестве как в таможенной сфере, так и в смежных правоохранных областях, а также на уровне межгосударственных договоренностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудинова М.Г., Сурай Н.М., Елистратова Т.Г., Уварова Е.В. Развитие интернет-торговли в России в условиях цифровизации // Инновации и инвестиции. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-torgovli-v-rossii-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 07.06.2023).
2. Кандиев, С.С. Электронная торговля: особенности и тенденции развития / С.С. Кандиев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 1(448). — С. 76–81. — URL: <https://moluch.ru/archive/448/98601/> (дата обращения: 07.06.2023).
3. Солодухина О.И. Особенности деятельности таможенных органов России в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности // РСЭУ. 2022. № 1(56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-deyatelnosti-tamozhennyh-organov-rossii-v-sfere-zaschity-prav-na-obekty-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 07.06.2023).
4. Кочубей, Т.А. Защита прав интеллектуальной собственности таможенными органами / Т.А. Кочубей // Национальная Ассоциация Ученых. — 2020. — № 56-2(56). — С. 59–61. — DOI 10.31618/nas.2413-5291.2020.2.56.248. — EDN BLRCGK.
5. Саганова, Ю.А. Таможенные органы как институт защиты прав правообладателей на объекты интеллектуальной собственности / Ю.А. Саганова, О.И. Крылова // Молодой ученый. — 2022. — № 9(404). — С. 104–109. — EDN UYZDXK.
6. Фальченко, О.Д. Таможенное регулирование рынка интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе: проблема нелегального ввоза / О.Д. Фальченко // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XII Международной конференции, Екатеринбург, 16–18 ноября 2017 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Высшая школа экономики и менеджмента. Том 2. — Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2018. — С. 592–607. — EDN YZGJNB.

7. Быстрова, М.Р. Организация таможенного контроля товаров, пересылаемых в рамках Интернет-торговли / М.Р. Быстрова // Вестник науки. — 2022. — Т. 1, № 3(48). — С. 32–42. — EDN EYDYLN.
8. Степаненко, М.В. Модель интеллектуального пункта пропуска таможенных органов в современных условиях / М.В. Степаненко, А.В. Куприна. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16(411). — С. 258–260. — URL: <https://moluch.ru/archive/411/90656/> (дата обращения: 07.06.2023).
9. Гомон И.В., Осипов В.И. Особенности организации таможенного контроля товаров, пересылаемых в МПО // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 12–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-tamozhennogo-kontrolya-tovarov-peresylyaemyh-v-mpo> (дата обращения: 07.06.2023).
10. Бударина, Н.А. Актуальные вопросы таможенного администрирования трансграничной интернет-торговли в Российской Федерации / Н.А. Бударина, Ю.Ю. Павлова // Вестник Российской таможенной академии. — 2021. — № 3(56). — С. 37–45. — DOI 10.54048/20727240_2021_03_37. — EDN TPERES.
11. Худжатов М.Б. Направления развития администрирования международной интернет-торговли в евразийском экономическом союзе // Стратегии бизнеса. 2022. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-administrirovaniya-mezhdunarodnoy-internet-torgovli-v-evraziyskom-ekonomicheskom-soyuze> (дата обращения: 07.06.2023).

Borisova Elena Mikhailovna

Russian Customs Academy
Saint Petersburg them V.B. Bobkov branch, Saint-Petersburg, Russia
E-mail: skorodumshik@mail.ru
RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=955146

Kopteva Lyudmila Anatol'evna

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
E-mail: luis63@mail.ru
RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=955172

Current issues of customs administration of Internet commerce to ensure compliance with intellectual property rights in the Russian Federation

Abstract. To date, there is an active development of cross-border electronic commerce. In Russia, as well as in the international arena, the purchase of goods and services via the Internet is becoming increasingly popular. It is low prices, delivery to any destination, a large selection, fast delivery that determine the preference of buyers given to this method of shopping. With the increase in trade turnover, the spread of electronic commerce around the world, there is a need for a proper level of regulation of this process, including on the part of customs authorities. In addition, due to the development of international Internet commerce, the issue of intellectual property rights protection is also becoming more urgent. The protection of intellectual property rights has a long international past. Over the course of a century, international conventions and treaties have established rules and regulations that support the rights of authors and the interests of users of intellectual property. And at the present stage of development, intellectual property has become a potential resource of the nation's wealth.

As a result of the emergence of the possibility of commercial use of the results of creative activity, it became necessary to ensure its legal protection both within the state and at the international level. The commercial use of intellectual property objects entails not only the receipt of profit by the authors, but also a significant replenishment of state budget revenues. In addition, trade in goods containing intellectual property objects has reached the world level, gaining more and more momentum every year, which indirectly entails an increase in offenses and unfair activities in this area of the economy. Thus, goods are often moved across the customs border in violation of intellectual property rights. Also, goods containing intellectual property objects become objects of smuggling and counterfeit, which threatens the rights of copyright holders, the life and health of the end consumer, since counterfeit is produced by unscrupulous participants in foreign economic activity with violation of production technology.

The article deals with topical issues of customs administration of Internet commerce to ensure compliance with intellectual property rights in the Russian Federation, as well as to identify problems and ways to solve them.

Keywords: information security; Internet trade; intellectual property objects; customs administration; national security; digital technologies