

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 5 / 2023, Vol. 15, Iss. 5 <https://esj.today/issue-5-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/48ECVN523.pdf>

DOI: 10.15862/48ECVN523 (<https://doi.org/10.15862/48ECVN523>)

5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Харитонов, Д. В. Международное сотрудничество российских автомобилестроительных предприятий на примере АО «Автоваз» и ПАО «Соллерс»: текущее состояние / Д. В. Харитонов, Э. М. Маратканова, И. Ф. Айзатуллин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/48ECVN523.pdf> DOI: 10.15862/48ECVN523

For citation:

Kharitonova D.V., Maratkanova E.M., Aizatullin I.F. International cooperation of Russian automobile manufacturers on the example of Avtovaz and Sollers: current status. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(5): 48ECVN523. Available at: <https://esj.today/PDF/48ECVN523.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/48ECVN523

УДК 334.021

Харитонов Дарья Вячеславовна

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

Преподаватель

E-mail: daria.july@bk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7507-8086>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1034720

Маратканова Эльвира Мирзаяновна

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)»

Филиал в г. Набережные Челны, Набережные Челны, Россия

Заведующий кафедрой «Управления»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: mem1670@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5596-4470>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=623063

Айзатуллин Ирек Фаритович

ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет», Казань, Россия

Аспирант

E-mail: dr_b@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1240-7366>

Международное сотрудничество российских автомобилестроительных предприятий на примере АО «Автоваз» и ПАО «Соллерс»: текущее состояние

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы изменения положения российских автомобилестроительных предприятий на международной арене, что было вызвано уходом с российских рынков иностранных компаний, с которыми они осуществляли сотрудничество. В связи с тем, что ряд комплектующих, используемых для нужд автомобильной промышленности, были импортными, остро встал вопрос поиска их замены на отечественных рынках. Основной целью настоящего исследования выступает описание текущего состояния автомобильной отрасли в России. На примере двух крупных российских автомобилестроительных

предприятий, участвовавших в глобальных цепочках создания добавленной стоимости, были рассмотрены последствия выхода из них. Авторами анализировалась динамика прибыли после выхода из глобальных цепочек создания добавленной стоимости и мероприятия, которые были предприняты руководством предприятий. Было выявлено, что, преследуя одинаковые цели, две компании используют разные стратегии их реализации. Авторами проведено сравнение финансовых показателей на момент прекращения сотрудничества и спустя год после сего факта. Рассмотрев ситуации двух российских представителей автомобилестроительной отрасли, были сделаны выводы, что ситуация существенно сказалась на их финансовых результатах. Реализация политики импортозамещения и повышения уровня локализации позволяет получать положительные результаты, а выход на новые рынки сбыта способствует компенсации закрытых рынков для экспорта. Направлением для дальнейших исследований в рамках автомобилестроительной отрасли может служить последующая, более точная оценка эффективности реализуемых мероприятий. Направлением для исследования в рамках других отраслей является оценка применимости перечисленных механизмов для стабилизации деятельности в аналогичной ситуации.

Ключевые слова: автомобильная промышленность; международное сотрудничество; глобальные цепочки создания добавленной стоимости; автопром; импортозамещение; локализация; текущее состояние

Введение

Международное сотрудничество и включение российских предприятий в глобальные цепочки создания добавленной стоимости является одним из приоритетных направлений развития, прописанных в Стратегии научно-технологического развития.¹ Международное сотрудничество подразумевает, как правило, два направления сотрудничества: совместное производство продукции и реализацию готовой продукции. Это помогает предприятиям повышать качество производимой продукции и осваивать новые рынки сбыта.

Автомобилестроительная отрасль в России длительное время являла собой яркий пример включенности отечественного производителя в глобальную цепочку создания добавленной стоимости. Такие крупные автомобилестроительные предприятия, как АО «Автоваз» и ПАО «Соллерс», представляли собой, по сути, два возможных пути сотрудничества отечественных производителей с зарубежными предприятиями. В первом случае это осуществлялось через участие АО «Автоваз» в автомобилестроительном альянсе «Renault-Nissan-Mitsubishi», где основная доля капитала принадлежала альянсу. Во втором случае ПАО «Соллерс» участвовало в глобальной цепочке создания добавленной стоимости через организацию совместного предприятия.

В 2022 году против российских предприятий были выдвинуты санкции, многие зарубежные производители покинули российский рынок. Значительные изменения, произошедшие в 2022 году на мировой арене, не могли не отразиться на деятельности российских предприятий, осуществляющих сотрудничество с крупными международными производителями. Значимость участия российских предприятий в глобальных цепочках создания добавленной стоимости, как и в целом их присутствия на мировом рынке, стало поводом для переосмысления направлений развития, поиска новых рынков для реализации производимой продукции и установления сотрудничества. Так, вместе со всеми, российский рынок покинули и альянс «Renault-Nissan-Mitsubishi» в 2022 году, и японский концерн Isuzu в

¹ Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации". Режим доступа URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/48053.html> (дата обращения 13.09.2023).

2023 году. Именно они являлись проводниками для включения в глобальные цепочки создания добавленной стоимости российских АО «Автоваз» и ПАО «Соллерс». Все это обуславливает актуальность проведения исследований по данной тематике.

Вопросы организации международных экономических отношений сохраняют свою актуальность уже долгое время. Кулинской И.И. рассматривается взаимосвязь торговли и международных отношений [1], а также Дахаевой Ф.Д. изучаются формы участия предприятий в подобном сотрудничестве [2]. Аксенов И.А. отражает значение цифровизации [3], а Линдерс А.М.Р. говорит о технологической обусловленности установления международного сотрудничества [4]. Отдельной темой для обсуждения у Ануфриевой А.П., Ванжа В.В., Тлепцерикува М.А. [5] и Бевза Е.Д. [6] выступают изменения в организации международного сотрудничества, вызванные постковидным кризисом.

Данная тема заботит не только отечественных исследователей, но и их зарубежных коллег. Так, Ю Х., Яо Й., Ин Х. Говорят о том, что международное сотрудничество может способствовать сокращению финансового разрыва и увеличению производственного потенциала компаний [7]. Хефкер Ц., Неугарт М. изучают влияние политических аспектов на международное сотрудничество [8]. Мэтивьер Й., Бацчетта М., Беккерс Е., Коопман Р. высказывают также мнение, что в настоящее время международные отношения претерпевают существенные изменения, которые будут нести существенные последствия для мировой экономики [9]. Лионтос Г., Филиппопоулос А. говорят о влиянии международного сотрудничества на экономические показатели страны [10].

Целью настоящего исследования выступает описание текущего состояния автомобильной отрасли в России. Для этого анализируются деятельность крупных автомобилестроительных предприятий страны за последний год и основные ее результаты.

Методы

В ходе исследования использовались общетеоретические методы: анализ, дедукция, обобщение, графический метод, а также горизонтальный анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Результаты и обсуждения

В качестве наглядных примеров для анализа поведения российских автомобилестроительных предприятий в ситуации изменения условий международного сотрудничества были выбраны обозначенные ранее АО «Автоваз» и ПАО «Соллерс».

Рассмотрим показатели чистой прибыли данных предприятий за период с 2020 по 2022 год (рис.).

По рисунку видно, что оба предприятия имели положительную динамику в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Относительно невысокие результаты и убытки у ПАО «Соллерс» в 2020 году были вызваны существенным спадом производства и реализации. Это, в свою очередь, объясняется кризисом, обусловленным пандемией коронавирусной инфекции. В то же время, в 2022 году у обоих предприятий наблюдается резкое снижение чистой прибыли. Причем АО «Автоваз» претерпел большие потери. Его чистая прибыль снизилась более чем на 86 %, в то время как у ПАО «Соллерс» чистая прибыль снизилась на почти на 80 %. Все это стало последствием прекращения сотрудничества с зарубежными производителями, а также ограничением импорта российских автомобилей для реализации за границей.

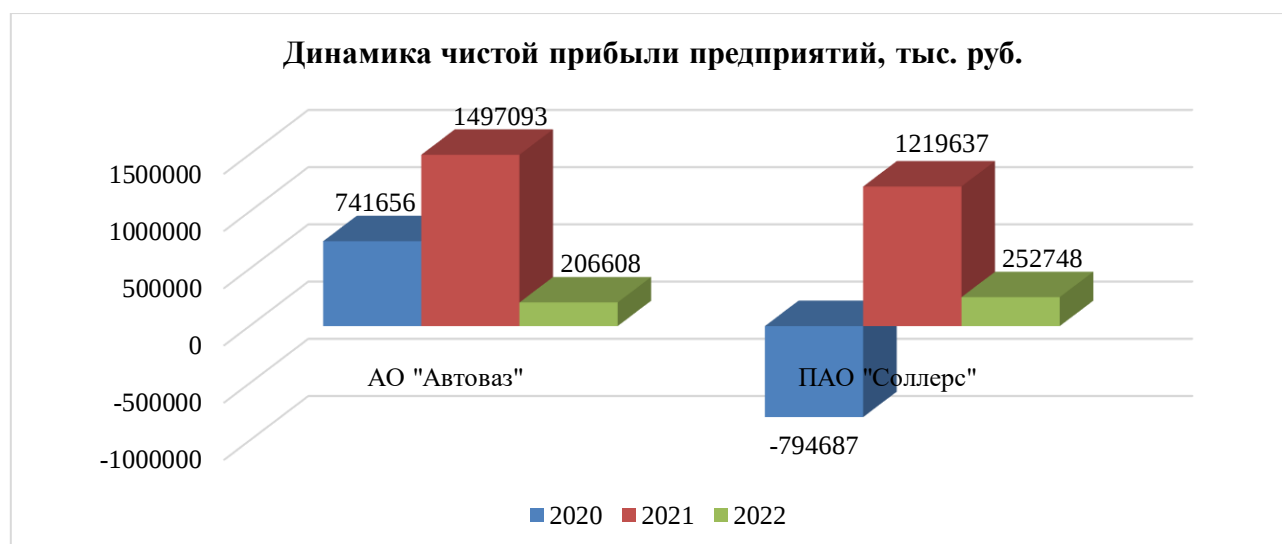


Рисунок. Динамика чистой прибыли АО «Автоваз» и ПАО «Соллерс» за 2020–2022 гг. (составлено авторами по данным^{2,3})

Имеет смысл рассмотреть, как отреагировало руководство этих предприятий на изменившуюся геополитическую ситуацию, а также какие меры были приняты для стабилизации их деятельности. В первую очередь, рассмотрим деятельность АО «Автоваз» за 2022 и начало 2023 года.

24 марта 2022 года руководство предприятия отреагировало на заявление Renault об уходе с российского рынка и предприняло ряд мер, призванных обезопасить сотрудников предприятия от потери рабочих мест. Одной из таких мер стал перенос корпоративного отпуска на более ранний период. Это было реализовано с целью выиграть время для восстановления цепочек поставок и подбора альтернатив критически важным комплектующим, которые ранее подлежали импорту.⁴ Следствием стало введение 4-хдневной рабочей недели и назначение президента ПО «Автоваз». Выпуск автомобилей стартовал лишь 8 июня 2022 года.

В конце июня 2022 года, с целью обеспечения импортозамещения ряда комплектующих, была организована конференция поставщиков. Было заявлено намерение к углублению локализации за счет сотрудничества с российскими производителями комплектующих. Претерпела изменение и система конструкторско-технологической подготовки производства. АО «Автоваз» получило грант на внедрение данной системы на базе отечественного программного обеспечения. Также АО «Автоваз» заключило соглашение о сотрудничестве с АО «ГЛОНАСС» с целью развития отечественных систем навигации и последующем их применении в экосистеме автомобилей LADA.

В начале сентября 2023 года вновь была организована конференция поставщиков, включающих в себя не только отечественных представителей, но и представителей дружественных государств. Был подведен итог, что с момента ухода Renault с российского рынка, пул поставщиков предприятия изменился до порядка 500 прямых поставщиков и около

² Чистая прибыль "Автоваза" по РСБУ в 2022 году упала на 86,2 %. Режим доступа URL: <https://tass.ru/ekonomika/17209961> (дата обращения: 13.09.2023).

³ ПАО «Соллерс»: Бухгалтерская отчетность. Режим доступа URL: <https://sollers-auto.com/information-disclosure/reporting/> (дата обращения: 13.09.2023).

⁴ Сообщение Группы «Автоваз». Режим доступа URL: <https://www.lada.ru/press-releases/120143> (дата обращения: 13.09.2023).

1400 субпоставщиков из России и дружественных стран, обеспечивающих компонентную составляющую деятельности предприятия.

Можно заметить, что предприятие остро нуждается в импортозамещении некоторых комплектующих. Предпринимаются действия к их замене на комплектующие отечественных производителей и повышению уровня локализации. При этом сохраняется доля высокотехнологичных комплектующих, подлежащих импорту, и пока не нашедших замены на отечественном рынке.

Далее рассмотрим реакцию руководства ПАО «Соллерс» на текущую ситуацию. В конце июня 2022 года ПАО «Соллерс» объявило о смене основного акционера. Вследствие этих изменений им стало ООО «Альтер Инвест». ⁵ Уже в ноябре 2022 года стартовал проект по запуску производства легких коммерческих автомобилей под собственным брендом Соллерс, а в июле 2023 года ПАО «Соллерс» подписали соглашение о запуске аналогичного проекта и локализации автокомпонентов с Правительством Ульяновской области. Было заключено соглашение с российским поставщиком «Кама», что позволило сократить долю импортных комплектующих.

С целью импортозамещения и локализации производства руководство общества запустило новый центр продуктового развития и НИОКР. Основная цель создания данного центра состоит в обеспечении производимых автомобилей электронными и цифровыми технологиями управления. В июне 2023 года был объявлен запуск проекта по организации производства дизельных двигателей, а уже в июле того же года для этих целей был запущен завод в Республике Татарстан. В августе 2023 года ПАО «Соллерс» запустили реализацию проекта по производству трансмиссий.

В связи с уходом концерна Isuzu с российского рынка в июле 2023 года, ПАО «Соллерс» приняли решение о выкупе завода АО «Исузу Рус», решив тем самым вопрос с сохранением рабочих мест и выполнением обязательств по сервисному обслуживанию клиентов. ⁶

Общая логика действий руководства ПАО «Соллерс» коррелирует с действиями руководства АО «Автоваз». Большинство усилий направлено непосредственно на обеспечение импортозамещения комплектующих и повышение уровня локализации производства. Однако стратегии поведения в данной ситуации у предприятий разные. АО «Автоваз» сосредоточилось на поиске поставщиков из уже имеющихся на рынке, корректируя собственное производство под имеющиеся возможности. ПАО «Соллерс», в свою очередь, избрало стратегию, при которой все требуемые комплектующие будут производиться предприятиями Группы Соллерс самостоятельно. Для этого реализуется множество проектов развития производства с целью замены импортных комплектующих на отечественные.

В то же время ПАО «Соллерс» акцентирует внимание не только на производстве компонентов, но и на выборе новых рынков сбыта, то есть для экспорта производимой продукции. В связи с тем, что текущая геополитическая ситуация не позволяет российским предприятиям работать на тех рынках сбыта, где они присутствовали ранее, встает вопрос необходимости поиска новых рынков для экспорта среди дружественных стран. Так, например, ПАО «Соллерс» начало сотрудничество со странами Южной Америки, избрав первым

⁵ ПАО «СОЛЛЕРС АВТО» СМЕНИЛО КОНТРОЛИРУЮЩЕГО АКЦИОНЕРА. Режим доступа URL: <https://solle-rs-auto.com/press-center/news/pao-sollers-avto-smenilo-kontroliruyushchego-aktsionera/> (дата обращения: 13.09.2023).

⁶ ПАО «СОЛЛЕРС» СООБЩАЕТ О ЗАКРЫТИИ СДЕЛКИ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ 100 % ДОЛЕЙ АО «ИСУЗУ РУС». Режим доступа URL: <https://sollers-auto.com/press-center/news/pao-sollers-soobshchaet-o-zakrytii-sdelki-po-priobreteniyu-100-doley-ao-isuzu-rus/> (дата обращения: 13.09.2023).

экспортным рынком в регионе Боливию, а также организовали совместное производство с ООО «АЗЕРМАШ» в Республике Азербайджан.

Сравним финансовые результаты ПАО «Соллерс» за 1 и 2 кварталы 2023 года по сравнению с 2022 годом (табл.).

Таблица

Динамика финансовых результатов ПАО «Соллерс»

Показатель	1 кв. 2022 г.	2 кв. 2022 г.	1 кв. 2023 г.	2 кв. 2023 г.
Выручка, тыс. руб.	10 417	21 475	70 901	141 802
Чистая прибыль, тыс. руб.	67 552	-444 409	-207 314	-39 610

Составлено авторами по данным бухгалтерской отчетности⁷

Как видно из таблицы, данные по Выручке и Чистой прибыли за 1 и 2 кварталы 2022–2023 гг. претерпели существенные изменения. Объемы выручки выросли примерно в 7 раз, а убытки сократились более чем в 11 раз. Исключением стал лишь 1 квартал 2022 года, где ПАО «Соллерс» была получена прибыль. Очевидно, что чистая прибыль за этот период превышает показатель выручки, что вызвано большим объемом полученных доходов от участия в других организациях.

Анализируя эту динамику, можно сделать вывод, что действия руководства ПАО «Соллерс», предпринятые в течение года, благоприятно отразились на их финансовых результатах. Реализация политики импортозамещения и повышения уровня локализации позволяет получать положительные результаты, а выход на новые рынки сбыта способствует компенсации закрытых рынков для экспорта.

Заключение

Проведенный анализ наглядно показывает, что прекращение международного сотрудничества российских автомобилестроительных предприятий с иностранными партнерами привело к столкновению с двумя проблемами:

1. Недостаток импортных комплектующих, повлекший за собой необходимость привлечения новых партнеров или организации собственного производства.
2. Закрытие зарубежных рынков сбыта, побудившее искать для компенсации новые рынки и устанавливать новые партнерские связи.

Рассмотрев ситуации двух российских представителей автомобилестроительной отрасли, были сделаны выводы, что ситуация существенно сказалась на их финансовых результатах. Рассмотренные меры, принятые руководством каждого из предприятий в течение года, имеют одинаковую направленность, но реализуются разными механизмами. В случае ПАО «Соллерс» уже виден положительный финансовый эффект от проведенных мероприятий. Дальнейшее следование подобной стратегии способно не только повысить технологический потенциал и уровень локализации предприятия, но и позволит завоевать новые рынки. Данная стратегия представляется авторам наиболее перспективной, так как использованные меры не просто способствуют отказу от импортных комплектующих, но и способствуют дальнейшему развитию предприятия. Это может послужить моделью для развития других предприятий, столкнувшихся с санкциями и ограничениями на осуществление международной деятельности. Научная новизна состоит в отображении процессов перестройки деятельности российских

⁷ ПАО «Соллерс»: Бухгалтерская отчетность. Режим доступа URL: <https://sollers-auto.com/information-disclosure/reporting/> (дата обращения: 13.09.2023).

автомобилестроительных предприятий под изменяющиеся реалии, а также оценке эффективности этих мероприятий. В рамках исследования анализировались последствия прекращения международного сотрудничества российских автомобилестроительных компаний, сравнивались предпринимаемые ими меры для нивелирования последствий, проводился горизонтальный анализ финансовых результатов их деятельности после прекращения сотрудничества и спустя год, для оценки результативности предпринятых мер. Потенциальным направлением для дальнейших исследований в рамках автомобилестроительной отрасли может служить последующая, более точная оценка эффективности реализуемых мероприятий. Направлением для исследования в рамках других отраслей является оценка применимости использованных механизмов для стабилизации деятельности в аналогичной ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулинская, И.И. Влияние торговли на международные экономические отношения / И.И. Кулинская // Наука Красноярья. — 2022. — Т. 11, № 1-2. — С. 92–96. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48313838> (дата обращения 13.09.2023).
2. Дахаева, Ф.Д. Международные экономические отношения и их формы / Ф.Д. Дахаева // Аспирант. — 2021. — № 6(63). — С. 64–69. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46306784> (дата обращения 13.09.2023).
3. Аксенов, И.А. Влияние цифровизации на международные торговые отношения / И.А. Аксенов. — DOI <https://doi.org/10.33920/vne-04-2303-03> // Международная экономика. — 2023. — № 3. — С. 170–177. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50444825> (дата обращения 13.09.2023).
4. Leenders, A.M.R. International relations and technological causation / A.M.R. Leenders. — DOI <https://doi.org/10.21672/1818-510X-2020-62-1-096-104> // Каспийский регион: политика, экономика, культура. — 2020. — № 1(62). — С. 96–104. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42864723> (дата обращения 13.09.2023).
5. Ануфриева, А.П. Мировой экономический кризис и его влияние на международные отношения / А.П. Ануфриева, В.В. Ванжа, М.А. Тлепцеров. — DOI <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.152.3.001> // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 3(152). — С. 26–30. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53821093> (дата обращения 13.09.2023).
6. Бевз, Е.Д. Международные торговые отношения в посткоронавирусном мире / Е.Д. Бевз // Финансовые рынки и банки. — 2022. — № 7. — С. 3–5. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49312571> (дата обращения 13.09.2023).
7. Yu, X. Financial development gap, institutional distance and international cooperation on production capacity / X. Yu, J. Jiao, H. Yin. — DOI <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104057> // Finance Research Letters. — 2023. — Т. 56. — С. 104057. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1544612323004294> (дата обращения 13.09.2023).

8. Hefeker, C. Political polarization and international cooperation / C. Hefeker, M. Neugart. — DOI <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2023.102401> // European Journal of Political Economy. — 2023. — Т. 78. — С. 102401. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0176268023000459> (дата обращения 13.09.2023).
9. Métivier, J. International trade cooperation's impact on the world economy / J. Métivier, M. Bacchetta, E. Bekkers, R. Koopman. — DOI <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2023.06.007> // Journal of Policy Modeling. — 2023. Т. 45. — № 4. — С. 713–744. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016189382300073X?via%3Dihub>. (дата обращения 13.09.2023).
10. Lontos, G. Who benefits from international fiscal cooperation? The role of cross-country asymmetries / G. Lontos, A. Philippopoulos. — DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jeca.2023.e00290> // The Journal of Economic Asymmetries. — 2023. — Т. 27. — С. e00290. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1703494923000026> (дата обращения 13.09.2023).

Kharitonova Daria Vyacheslavovna

Samara State University of Economics, Samara, Russia

E-mail: daria.july@bk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7507-8086>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1034720

Maratkanova Elvira Mirzayanovna

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (KIU)

Branch in Naberezhnye Chelny, Naberezhnye Chelny, Russia

E-mail: mem1670@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5596-4470>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=623063

Aizatullin Irek Faritovich

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

E-mail: dr_b@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1240-7366>

International cooperation of Russian automobile manufacturers on the example of Avtovaz and Sollers: current status

Abstract. The article deals with the changing position of Russian automobile manufacturing enterprises in the international arena, which was caused by the withdrawal from the Russian markets of foreign companies with which they cooperated. Due to the fact that a number of components used for the needs of the automotive industry were imported, the question of finding their replacement in the domestic markets became acute. The main objective of this study is to describe the current state of the automotive industry in Russia. Using the example of two large Russian automobile manufacturers that participated in global value chains, the authors analyzed the consequences of their exit from these chains. The authors analyzed the dynamics of profits after withdrawal from global value chains and the measures that were taken by the management of the enterprises. It was found that, pursuing the same goals, the two companies use different strategies for their realization. The authors compared the financial indicators at the time of termination of cooperation and one year after the fact. Having considered the situations of two Russian representatives of the automotive industry, it was concluded that the situation had a significant impact on their financial results. Implementation of the import substitution policy and increasing the level of localization allows obtaining positive results, and entering new markets helps to compensate for closed markets for exports. The direction for further research in the automotive industry can be further, more precise assessment of the effectiveness of the implemented measures. The direction for research in other industries is to assess the applicability of the above mechanisms to stabilize activities in a similar situation.

Keywords: automotive industry; international cooperation; global value chains; automotive industry; import substitution; localization; current status