

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2018, №6, Том 10 / 2018, No 6, Vol 10 <https://esj.today/issue-6-2018.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/48ECVN618.pdf>

Статья поступила в редакцию 30.11.2018; опубликована 29.01.2019

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Белюсова И.В. Влияние факторов внешней среды на совокупный потенциал российских предприятий // Вестник Евразийской науки, 2018 №6, <https://esj.today/PDF/48ECVN618.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Belousova I.V. (2018). The influence of environmental factors on the total potential of Russian enterprises. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 6(10). Available at: <https://esj.today/PDF/48ECVN618.pdf> (in Russian)

УДК 338.3

ГРНТИ 06.81

**Белюсова Ирина Викторовна**

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва, Россия

Ассистент

E-mail: [belousova@mirea.ru](mailto:belousova@mirea.ru)

## **Влияние факторов внешней среды на совокупный потенциал российских предприятий**

**Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются основные факторы внешней среды, влияющие на совокупный потенциал предприятий. Подробно описываются факторы прямого и косвенного воздействия, такие как потребители, поставщики, конкуренция, финансово-кредитные учреждения, политические, социокультурные, научно-технические и международные факторы. Кроме того, к экономическим факторам следует отнести темпы инфляции, международный платежный баланс, уровни занятости населения, ставки кредитования бизнеса. Особое внимание заслуживает такой фактор, как ставка кредитования бизнеса, которая начинается от 10 % и выше, что существенно затрудняет рост совокупного потенциала российских предприятий. Отсюда вытекает политический фактор, который выражен в обеспечении притока инвестиций. Правительство устанавливает различные пошлины или льготы, которые либо способствуют развитию бизнеса в регионе, либо вытесняют его, создавая неравноправные условия для различных организаций. При организации деятельности российских предприятий нельзя не учитывать и культурную среду, т. е. жизненные традиции и ценности. В рамках данной статьи речь пойдет о текучести квалифицированных кадров. Отмечен и фактор научно-технического прогресса: в последнее время появились совершенно новые технологии обработки информации и ресурсов. К числу актуальных факторов относится введение международных антироссийских мер, включающих ограничения на торговлю, замораживание финансовых ресурсов на счетах, затрагивающих получение займов за границей. Автором подчеркнута актуальность исследования, обусловленная особенностью совокупного потенциала российских предприятий. На основе обзора различных исследований и статистических данных сделаны основные выводы и предложения, что представляет собой определенную научную новизну.

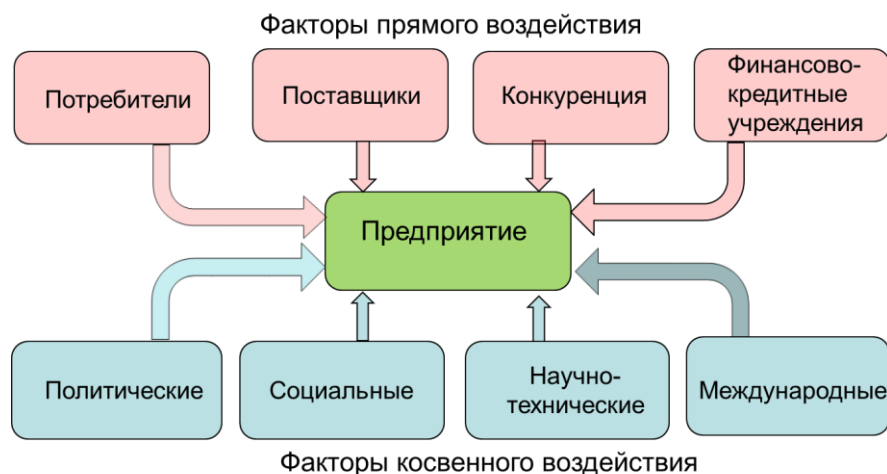
**Ключевые слова:** предприятие; потенциал предприятия; факторы внешней среды; факторы прямого и косвенного воздействия; финансовые ресурсы; кредитование бизнеса; текучесть кадров; санкции

В настоящее время для каждого российского предприятия характерна своя деятельность, сопровождающаяся влиянием целого ряда факторов внешней среды, что на сегодняшний день отличается высокой степенью неопределенности и сложности. Актуальность настоящего исследования обусловлена кризисной ситуацией, а также необходимостью анализа внешних факторов, как направлений способных отразить специфику потенциала российских предприятий на сегодняшний день.

В целом внешняя среда организации характеризуется всей совокупностью факторов, которые оказывают влияние на деятельность организации, а именно: конкуренты, потребители, поставщики, правительственные учреждения, финансовые организации, источники трудовых ресурсов, а также культура, наука, состояние общества и природные явления [10].

Под потенциалом предприятия (от латинского potential – скрытая возможность, сила, способность) следует понимать совокупность способностей, возможностей, источников и средств в рамках определенных сфер деятельности, которые направляются на достижение поставленных целей предприятия [9]. Как правило, в практике российских предприятий и в целом в мире такой целью является максимальное извлечение прибыли, что соответствует контексту основных экономических теорий, в том числе теории Тейлора [6].

Поскольку указанные факторы оказывают влияние различной силы на организацию, то они подразделяются на косвенные и прямые факторы (рис. 1), а вся внешняя среда на среду соответствующего действия.



**Рисунок 1.** Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды (разработано автором)

В качестве потребителей выступают те лица, которые проявляют интерес к производимым организацией товарам и услугам. В данном контексте речь идет о спросе. Аналитиками Investpoint в 2017 году уточнялось, что общий оборот розничной торговли в России в 2016 году составил 28 137,1 миллиарда рублей, продемонстрировав номинальный рост в 2,2 процента относительно 2015 года. Однако, исходя из сопоставимых цен объем розницы сократился на 5,2 процента<sup>1</sup>. По оценке экспертной компании Bloomberg, розничные продажи в 2017 году сократились на 3,7 процента, продемонстрировав падение в течение последних 2-х лет, то есть в 2016-2017 году<sup>2</sup>. По мнению автора настоящей статьи, такая тенденция во многом способствует снижению потенциала российских предприятий, в связи с ограниченностью

<sup>1</sup> <https://lenta.ru/articles/2017/02/27/riteispadl2917/>.

<sup>2</sup> <http://expert.ru/2017/01/25/spros/>.

финансовых ресурсов, излишки которых возможно было бы направлять на развитие предприятия.

Однако необходимо отметить, что с одновременным падением спроса на товары розничного потребления наблюдается и падение конкуренции, вызванного уменьшением числа юридических лиц на российском рынке товаров и услуг (снижение на 6 процентов, до 4,55 миллиона). При этом в 2016 году было внесено записей в ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр юридических лиц) о новых 498 642 организациях и исключены сведения о 780 982 организациях, прекративших свою деятельность (таб. 1).

**Таблица 1**

**Показатели государственной регистрации юридических лиц по данным ЕГРЮЛ**

ЕГРЮЛ 2017 г.	Новые организации	+340175	4,45 млн
	Исключено организаций	-451519	
ЕГРЮЛ 2016 г.	Новые организации	+498 642	4,55 млн
	Исключено организаций	-780 982	
ЕГРЮЛ 2015 г.	Новые организации	-	4,71 млн
	Исключено организаций	-	

Таблица составлена автором по данным ГБУ «Мосфинагентство» Источник: <https://moscowdebt.mos.ru>

Российская газета со ссылкой на некоторые источники на этот счет отмечает, что снижение конкуренции является отрицательным фактором<sup>3</sup>. Под конкуренцией следует понимать состязание между производителями (продавцами) товаров, а в общем случае – между любыми рыночными, экономическими субъектами; борьба за рынки сбыта товаров и услуг с целью получения максимальной прибыли [7]. Таким образом, данное снижение может повлиять на качество производимых товаров и услуг и соответственно на тот же спрос потребителя и потенциал предприятия. Что, собственно, акцентировано рядом источников, а именно в 2015 году главой Россельхознадзора Сергеем Данквертом сообщалось, что доля фальсифицированной молочной продукции (с использованием растительных жиров) в России составила 11 %, а среди иных видов продукции данный показатель достиг уровня 50 %<sup>4</sup>.

Кроме того, к экономическим факторам следует отнести темпы инфляции, международный платежный баланс, уровни занятости населения, ставки кредитования бизнеса и т. д. Особое внимание заслуживает последний из факторов, а именно ставки кредитования бизнеса, которые до настоящего начинаются от 10 % и выше, что существенно затрудняет возможности российских предприятий по обеспечению себя финансовыми ресурсами<sup>5</sup>. Еще большее затруднение испытывают предприятия малого и среднего бизнеса, для которых не создано каких-либо выгодных условий для получения заемных средств [1]. Как правило, банки выдают денежные средства под залог недвижимости, под залог транспортных средств и т. д. Учитывая, что у субъектов малого предпринимательства может не быть ни того, ни другого, то требуется реализация программы по льготному долгосрочному кредитованию.

<sup>3</sup> <https://rg.ru/2017/04/23/fas-ocenila-sostoianie-konkurencii-v-ekonomike-rossii-v-2016-godu.html>.

<sup>4</sup> <http://новости-россии.ru-an.info/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D1%82%D1%80%D0%B8-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0-%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8-%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/>.

<sup>5</sup> <https://bank-biznes.ru/kredit-dlya-malogo-i-srednego-biznesa>.

Отсюда вытекает политический фактор, который выражен в обеспечении административными структурами должного уровня притока инвестиций и другого рода ресурсов в определенный регион, а также в отношении административных органов власти к бизнесу в установлении различных пошлин или льгот, которые либо способствуют развитию бизнеса в регионе, либо вытесняют его, создавая неравноправные условия для различных организаций [4].

Относительно фактора инвестиций необходимо отметить, что суммарный отток инвестиций из российских фондов в 2017 году составил порядка 900 млн долл. Только за декабрь 2017 года общий объем выведенных средств превысил 161 млн долларов<sup>6</sup>. Данный аспект во многом сказывается на потенциале российских предприятий. Вместе с тем, существующие льготы для развития бизнеса не дают должного эффекта, вследствие отсутствия гибкости с позиции международного опыта. В ряде источников по-прежнему на этот счет отмечаются избыточно высокие налоги в качестве главной проблемы для бизнеса<sup>7</sup>. Этот ответ находится на шестом месте списка главных проблем для российского бизнеса.

К числу внешних факторов следует отнести и социокультурный фактор. При организации деятельности российских предприятий нельзя не учитывать ту культурную среду, в которой происходит данный аспект. Речь в данном контексте идет, прежде всего, о преобладающих в обществе жизненных традициях и ценностях. На этой основе базируется стандарт поведения. Однако, сегодня российский стандарт базируется на следующем моменте: иду туда, где больше платят. Отсюда возникает текучка квалифицированных кадров, что также является аспектом, влияющим на потенциал предприятия. Предприятие вынуждено на постоянной основе заниматься поиском и обучением кадров, что подразумевает определенные затраты, а также отхождение от самоцели компании [8].

По данным HR-портала «Компетенции» средняя текучесть кадров по рынку составила 21 %. Однако данный показатель находится в существенной зависимости от многих факторов, в том числе от отрасли компании [5].

Анализ показал следующую градацию текучести по отраслям:

- сфера розничной торговли – 75 %;
- сфера финансовых услуг – 24 %;
- сельское хозяйство – 20 %;
- консалтинг – 16 %;
- строительство – 13 %

Самые стабильные команды в компаниях производственной и промышленной сферы (5 % и 7 % соответственно)<sup>8</sup>.

Необходимо отметить и фактор научно-технического прогресса. В данном контексте отметим, что большинством российских предприятий не собирается, не хранится и не распределяется информация о новациях, которые возникают в той или иной среде деятельности. Однако в последнее время появились совершенно новые технологии обработки информации и ресурсов: лазерная и компьютерная техника, спутниковая связь, робототехника,

<sup>6</sup> <http://expert.ru/2017/12/26/rossiya-poluchila-rekordnyij-pritok-inostrannyih-investitsij/>.

<sup>7</sup> <https://rg.ru/2017/03/23/kakie-problemy-meshaiut-biznesu-v-rossii.html>.

<sup>8</sup> <http://hr-media.ru/tekuchest-personala-v-kompaniyah-za-proshedshij-god-stala-menshe/>.

биотехнологии и т. д. Исследователями отмечается высокая скорость изменения технологий, и указанная тенденция сохраняется [2].

Наконец, следует упомянуть и международные факторы, которые оказывают влияние на тех российских производителей товаров и услуг, которые работают на экспорт. К числу актуальных факторов относится введение международных антироссийских мер (санкций), включающих ограничения на торговлю, замораживание финансовых ресурсов на счетах, затрагивающих получение займов за границей и т. д. [3].

Главная проблема заключается в запрете на кредитование российских банков и компаний в иностранных банках, что существенно сокращает доступ российских предприятий к «дешевым» финансовым средствам. В соответствии с анализом PricewaterhouseCoopers, если в 2013 году только на рынке еврооблигаций российские эмитенты привлекли \$46,4 млрд, то в 2015-м – лишь около \$5 млрд<sup>9</sup>. Кроме того, явно негативным явлением является и потеря рынков в ряде государств по ряду отраслей.

Таким образом, следует отметить, что в настоящее время многие факторы внешней среды действуют негативно на российские предприятия с точки зрения экономической составляющей и конкурентоспособности. Огромную роль в данном аспекте играют экономические санкции, что затрудняет развитие российских предприятий, а значит снижает их конкурентоспособность, и, как следствие, приводит к закрытию внушительного их количества. Выявленные в ходе настоящего исследования проблемы и недостатки следует устранять в ближайшее время, так как Российская Федерация не преодолела пика.

---

<sup>9</sup> <http://новости-россии.ru-an.info/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D1%82%D1%80%D0%B8-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0-%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8-%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/>

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова И.В. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии национальной экономики // Формирование инновационной экономики будущего: материалы международной научно-практической конференции (31 января 2018 г.) Отв. ред. Зарайский А.А. – Самара: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018. – 116 с. – 3-8 с.
2. Гавриленко Т.Ю., Белоусова И.В. Современные бизнес-технологии в экономической системе // Материалы Ивановских чтений, Москва 1(10) 2017 – с. 157-162.
3. Казанцев С.В. Антироссийский санкции – угрозы для экономики России? // Вестник Института экономики РАН. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antirossiyskiy-sanktsii-ugrozy-dlya-ekonomiki-rossii>.
4. Капицкая О.В., Белоусова И.В. Управление инвестиционными процессами в России // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы, Москва №4 – 2016. – с. 11-14.
5. Ковальчук Г.А. Развитие системы переквалификации работников промышленности // Горизонты экономики, 2017, № 6 (40). – с. 50-53.
6. Максим Денисенко. Теория Тейлора: тема, основные положения и принципы. [Электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/387805/teoriya-teylora-tema-osnovnyie-polojeniya-i-printsipyi>.
7. Национальная экономика. П/р. П.В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 632 с.
8. Судакова Екатерина Сергеевна Особенности формирования и развития трудового потенциала персонала // Science Time. 2014. №4 (4). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-razvitiya-trudovogo-potentsiala-personala>.
9. Шешукова Т.Г., Колесень Е.В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-potentsial-predpriyatiya-suschnost-komponenty-struktura>.
10. Экономический словарь / А.И. Архипов, С.А. Балашов, Е.Г. Багудина; отв. ред. А.И. Архипов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2017. – 672 с.



**Belousova Irina Viktorovna**

MIREA – Russian technological university, Moscow, Russia

E-mail: [belousova@mirea.ru](mailto:belousova@mirea.ru)

## **The influence of environmental factors on the total potential of Russian enterprises**

**Abstract.** This article discusses the main environmental factors affecting the total potential of enterprises. The factors of direct and indirect influence, such as consumers, suppliers, competition, financial and credit institutions, political, socio-cultural, scientific and technical, and international factors are described in detail. In addition, the economic factors include inflation, the international balance of payments, employment levels, business lending rates. Particular attention should be paid to such factors as the rate of business lending, which starts from 10 % and higher, which significantly complicates the growth of the total potential of Russian enterprises. Hence the political factor, which is expressed in ensuring the inflow of investments. The government establishes various duties or benefits that either promote the development of a business in the region, or displace it, creating unequal conditions for various organizations. When organizing the activities of Russian enterprises, it is impossible not to take into account the cultural environment, i.e. life traditions and values. In this article we will discuss the turnover of qualified personnel. The factor of scientific and technical progress has also been noted: recently, completely new technologies for processing information and resources have appeared. Among the current factors are the introduction of international anti-Russian measures, including restrictions on trade, the freezing of financial resources on accounts affecting the receipt of loans abroad. The author emphasizes the relevance of the study, due to the peculiarity of the aggregate potential of Russian enterprises. On the basis of a review of various studies and statistical data, the main conclusions and proposals were made, which represents a certain scientific novelty.

**Keywords:** enterprise; enterprise potential; environmental factors; factors of direct and indirect impact; financial resources; business lending; staff turnover; sanctions