

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 2 / 2023, Vol. 15, Iss. 2 <https://esj.today/issue-2-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/50ECVN223.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Джабиев, А. П. Перспективы формирования конкурентоспособных экспортно ориентированных предприятий в Южной Осетии / А. П. Джабиев // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/50ECVN223.pdf>

For citation:

Dzhabiev A.P. Prospects for the formation of competitive export-oriented enterprises in South Ossetia. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(2): 50ECVN223. Available at: <https://esj.today/PDF/50ECVN223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Джабиев Александр Петрович

Москва, Россия

Независимый исследователь

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: alanirov2016@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3199-2554>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=310812

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/B-4718-2017>

Перспективы формирования конкурентоспособных экспортно ориентированных предприятий в Южной Осетии

Аннотация. Актуальность темы представленного исследования определяется созданием экспортно ориентированных предприятий в Южной Осетии, эффективно способствующих динамичному росту экономики. В статье затрагивается тема расширения экспортного потенциала прежде всего в сфере агропромышленного комплекса. Раскрываются проблемы выращивания и расширения сельскохозяйственной продукции. Анализируется высокая степень изношенности основных производственных фондов, препятствующих созданию экспортно ориентированных предприятий по производству мяса, масла и молока. Основное внимание в работе автор акцентирует на формирование малых и средних агропромышленных предприятий, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью. В целях снижения зависимости от импорта мясной и молочной продукции значительное внимание уделяется планомерному развитию животноводства и расширению объемов по производству мяса и молочных продуктов. Обосновывается идея о том, что создание экспортно ориентированных предприятий требует формирования системы управления качеством, содействующей эффективному использованию генетических особенностей разводимых пород животных, внедрению современных ресурсосберегающих технологий производства. Аргументирован вывод о необходимости разработки Государственной программы, регулирующей формирование национальной системы институтов и механизмов по созданию экспортно ориентированной сельскохозяйственной продукции, ключевыми приоритетами которой должны стать создание полеводческих и фермерских животноводческих хозяйств по выпуску мясомолочной продукции.

Ключевые слова: экспортно ориентированные предприятия; обрабатывающая промышленность; внешнеторговая деятельность; сельское хозяйство; инновационная модель

Введение

Внешнеторговая деятельность по своему экономическому, политическому и социальному значению является ключевым фактором развития национальной экономики, выступает определяющим источником финансовой стабильности для поддержания национальной экономики страны, формируя существенную долю доходной части государственного бюджета.

Экспортный потенциал как составная и органическая часть внешней торговли, пребывает под воздействием внешних и внутренних аспектов, среди которых особое место занимает географическое и геополитическое положение страны, состояние имеющейся инфраструктуры, стабильность и надежность денежно-кредитной системы, состояние международной торговли и т. д. Являясь экспортером, поставляя конкурентоспособные товары на внешние рынки, страна показывает себя как полноценного и потенциального партнера, с которым можно сформировать эффективную систему доверительных взаимоотношений в долгосрочной перспективе.

Для позиционирования полноценного партнера немецкий экономист П. Фишер предлагает набор важнейших факторов, способствующих производству конкурентоспособных товаров. По мнению Фишера, для производства конкурентоспособных товаров необходимы сырье, создания инфраструктуры рынков, доступность транспорта и коммуникаций, обеспечение электроэнергией, водные ресурсы и возможности по их очистке, кадры, законодательство в области трудовых отношений, дистрибутивные системы [1]. Однако реализовать себя как полноценного партнера весьма сложно «в современной внешнеполитической и экономической обстановке, обусловленной глобальными вызовами и антироссийскими санкциями» [2, с. 263]. Хорошей иллюстрацией служит осуществление «торговых войн между США и Китаем — наиболее яркий пример фактического отказа от принципа последовательной либерализации международного торгового порядка, который можно назвать важнейшим элементом современной глобализационной модели» [3, с. 9].

С учетом вышеназванных тенденций возможности экспорта товаров из Республики Южная Осетия весьма ограничены, учитывая падение обрабатывающей промышленности и высокий износ её основных средств, неразвитость сферы услуг, особенно использования информационных услуг. Вследствие этого экспорт товаров и технологий стал настолько необходимым и актуальным, что для республики важнейшее значение имеет расширение экспортного потенциала, прежде всего, в сфере сельского хозяйства. Поэтому, исходя из сегодняшнего состояния югоосетинской экономики, ключевым и жизненно важными направлениями являются формирование и развитие экспортной политики, определение экспортной стратегии, прежде всего, в сфере сельского хозяйства Южной Осетии, так как «экспорт — это результат эффективного функционирования предприятия, и он становится возможным только в ситуации, когда продукция предприятия способна выдержать конкуренцию на мировых рынках» [4, с. 27].

Более того, в Южной Осетии недостаточно изучены проблемы развития экспортно ориентированных предприятий, не использованы современные государственные инструменты прикладного характера, к которым относятся организационно-экономические методы стимулирующего характера, вопросы информационного и консалтингового сопровождения предприятий. Поэтому принципиальной задачей становится необходимость коренного пересмотра подходов к развитию экспорта с учетом современных реалий, ибо нынешнее состояние развития экономики Южной Осетии характеризуется явной недооценкой формирования экспортной стратегии, как эффективного фактора экономического роста. Проблемы развития экспорта, диверсификация его структуры за счет повышения в ней доли готовых изделий и услуг приобретают все большую актуальность и первостепенное значение.

Для создания экспортно ориентированных промышленных предприятий в Южной Осетии необходимы теоретические подходы к формированию рекомендаций и предложений для эффективного их функционирования с учетом специфики производства. Отсутствие достаточных и обоснованных аналитических разработок по формированию экспортно ориентированных промышленных предприятий, имеющих принципиально ключевое значение для югоосетинской экономики, послужили поводом выбора темы для данного исследования.

Таким образом, вышеизложенное предопределяет актуальность исследования по созданию экспортно ориентированных предприятий национальной экономики Южной Осетии, прежде всего, за счет активизации экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства по производству сельскохозяйственной продукции.

Цель и задачи исследования

Обоснование актуальности, недостаточность научной и практической разработанности указанной проблематики определили выбор целей и задач исследования.

Цель работы состоит в теоретическом обосновании создания и развития экспортно ориентированных предприятий за счет активизации расширения экспортной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, выявления и устранения препятствий в развитии экспорта посредством объективной оценки расширения экспортного потенциала в Республике Южная Осетия.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- дополнить теоретико-методологические положения по формированию экспортно ориентированных предприятий Южной Осетии;
- определить приоритетные направления создания экспортно ориентированных предприятий югоосетинской экономики за счет активизации экспортной деятельности малого и среднего бизнеса;
- разработать предложения и рекомендации по совершенствованию государственной поддержки экспортно ориентированных предприятий в Республике Южная Осетия.

Методы и материалы

Теоретической и методологической основой представленного исследования послужили фундаментальные и прикладные работы югоосетинских и российских ученых, посвященные проблемам развития экспортного потенциала, а также нормативно-правовые документы, регламентирующие вопросы развития экспортной деятельности. Методологическую базу исследования составляют общенаучные методы исследования. В рамках системного подхода к рассматриваемой проблеме использовались различные методы и приемы экономических исследований.

Развитие экспортного потенциала обеспечивает налаживание интенсивных и взаимовыгодных отношений с другими государствами, благодаря чему политика Южной Осетии в области внешней торговли должна быть переориентирована именно на экспорт товаров с более высокой добавленной стоимостью в целях реализации конкурентных преимуществ экономики и устойчивого роста национального дохода.

Для реализации стратегических целей необходима государственная поддержка производства тех видов товаров, которые могут быть произведены в Южной Осетии с меньшими издержками и на уровне качества ввозимых товаров. По существу, речь идет о стимулировании производства импортозамещающей продукции. Следует учитывать проблему ограниченности государственных финансовых средств, благодаря чему необходимо наладить тесные взаимодействия с предпринимательскими структурами. Основным механизмом, способным обеспечить динамичное и эффективное развитие югоосетинского экспорта, является проведение кардинальных структурных изменений для выявления основного и потенциального сегмента экономики, позволяющего создание новых технологически прогрессивных и конкурентоспособных производств, выпускающих изделия с высокой степенью добавленной стоимости.

Результаты и обсуждение

Статистические данные о развитии торгово-экономических отношений между Россией и Южной Осетией показывают, что во внешнеторговом обмене с Россией у Южной Осетии сложилось устойчивое отрицательное сальдо, представляющее собой разницу между объемом экспорта и импорта.

Например, в структуре импорта России из Южной Осетии в 2021 году (и в 2020 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67) — 78,01 % от всего объема импорта России из Южной Осетии (в 2020 году — 84,42 %);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) — 17,03 % от всего объема импорта России из Южной Осетии (в 2020 году — 13,43 %);
- металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) — 2,57 % от всего объема импорта России из Южной Осетии (в 2020 году — 1,74 %).

Наибольший прирост импорта России из Южной Осетии в 2021 году по сравнению с 2020 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания (код ТН ВЭД 62) — рост на 4 136 952 долл. США;
- алкогольные и безалкогольные напитки и уксус (код ТН ВЭД 22) — рост на 1 329 488 долл. США;
- эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства (код ТН ВЭД 33) — рост на 398 029 долл. США;
- съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь (код ТН ВЭД 08) — рост на 381 470 долл. США;
- черные металлы (код ТН ВЭД 72) — рост на 331 359 долл. США;
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (код ТН ВЭД 84) — рост на 101 313 долл. США¹.

¹ Отчёт о внешней торговле между Россией и Южной Осетией в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02>. (Дата обращения: 20.03.2023).

В 2022 году товарооборот России с Южной Осетией составил 9,7 млрд рублей, увеличившись на 4,2 % по сравнению с 2021 годом. Активно ведётся работа по повышению инвестиционной привлекательности Южной Осетии. Широко обсуждается реализация 13 инвестиционных проектов в области сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, логистики и туризма².

Отношения России и Южной Осетии носят особый характер и развиваются по всем направлениям, в том числе в экономической сфере. 16 марта 2023 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин на встрече с руководителем республики Аланом Гаглоевым заявил, что «рост товарооборота за прошлый год составил 12 %, являющимся хорошим показателем»³. В.В. Путин подчеркнул, что продолжают развиваться практически все программы, в том числе инвестиционные и кредитные программы помощи и поддержки Южной Осетии.

Но, несмотря на некоторое улучшение динамики развития во внешнеторговом обмене с Россией, у Южной Осетии сложилось устойчивое отрицательное сальдо, представляющее собой разницу между объемом экспорта и импорта. Отрицательное сальдо торгового баланса характеризуется превалированием импорта товаров на территорию государства над экспортом, а это означает, что страна потребляет больше ввозимых товаров. Отрицательное сальдо по своей сущности —тенденция весьма невыгодная, так как излишний импорт содействует избыточному наполнению рынка ввозимыми товарами, а также созданию недобросовестной конкуренции по отношению к товарам отечественного производителя.

Важно отметить, что структурно-технологическая перестройка экспорта товаров Южной Осетии- труднореализуемая задача, требующая затрат труда, много времени и крупных инвестиционных вложений. Экспорт товаров требует привлечения крупных финансовых средств, крайне необходимых для реализации важнейших социально-экономических задач. Поэтому одной из ключевых задач для Республики Южная Осетия является формирование внешнеторговой политики в контексте государственной поддержки, прежде всего, создания экспортно ориентированных предприятий, способствующих повышению объемов производства продукции, росту налоговых поступлений в бюджет, формированию дополнительных рабочих мест.

Исходя из стратегических задач отечественной экономики и с учетом мировых тенденций, основным механизмом, способным обеспечить динамичное и эффективное развитие югоосетинского экспорта, является проведение кардинальной трансформации для выявления основного и потенциального сегмента экономики, содействующего формированию технологически прогрессивных и конкурентоспособных товаров с высокой степенью добавленной стоимости.

Создание наиболее благоприятной структуры экспорта, как очевидного приоритета, имеющего преобладающее значение для национальной экономической политики Республики Южная Осетия, должно реализоваться через механизмы прямой государственной поддержки. При этом важнейшей задачей структурной перестройки национальной экономики становится диверсификация экспорта с последующим усилением выпуска товаров обрабатывающих предприятий, ориентированных на экспорт, с относительно рыночной стоимостью продукции, произведённой предприятием, за вычетом понесённых затрат вне предприятия.

² Итоги 21-го заседания Межправительственной комиссии по социально-экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/47733/>. (Дата обращения: 29.03.2023).

³ В Кремле состоялась встреча Владимира Путина с Президентом Республики Южная Осетия Аланом Гаглоевым. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70691>. (Дата обращения: 29.03.2023).

Для преодоления отсталости внешнеторгового обмена, повышения эффективности участия Южной Осетии в международном обмене товаров, одним из профилирующих направлений развития внешней торговли на долгосрочную перспективу должен стать переход на путь активной экспортной стратегии, тем более, «использование передовых моделей предпринимательства обеспечивает стране устойчивое развитие не одно десятилетие» [5, с. 56]. Разработка такой стратегии имеет большое значение для обеспечения выхода страны на траекторию количественного и качественного роста внешнеторгового оборота, формирование предпосылок для позиционирования нашей страны в системе международной торговли.

Проблемы развития экспортной политики Южной Осетии тесно связаны с агропромышленной политикой, и выстраивание системы конкретных мер по реализации задач в этой области продолжает оставаться важнейшей задачей. Однако без активной государственной финансовой помощи весьма сложно расставлять приоритеты создания сельскохозяйственной экспортной продукции в республике. Актуальной задачей продолжает оставаться и изыскание возможностей укрепления позиций государства в области страхования экспортных кредитов.

В системе мер государственной поддержки экспорта особое место должно занимать информационное обеспечение операторов внешнеэкономической деятельности. Данная задача для республики имеет стратегический характер, но создание аналогичной системы в условиях развития экономики в республике — дело не ближайших лет, ибо она представляет собой сложную задачу, сопряженную с крупными финансовыми затратами, привлечением инвестиций и тщательной профессиональной проработки. Но, несмотря на эти трудно выполнимые задачи, как показывает практика, «действенными мерами государственной поддержки несырьевого экспорта являются соответствующие стратегии и национальные проекты, а также льготное налогообложение, комплексное развитие инфраструктуры, кадровое и информационное обеспечение» [6, с. 107].

Создание экспортно ориентированного производства не произойдет за короткий срок, довольно сложно его диверсифицировать, но предстоит в среднесрочной перспективе решать следующие основные задачи:

- максимально мобилизовать традиционные экспортные ресурсы, в том числе за счет использования возможностей малых экспортно ориентированных предприятий и мелкосерийного производства изделий с применением ручного труда;
- формирование эффективной системы мер, содействующих продвижению югоосетинских экспортных товаров на внешние рынки;
- целенаправленное создание оптимальных условий для возрастания экспорта готовых изделий и коммерческих услуг.

Осуществление реализации экспортной политики объективно требует расширения административно-координационных функций государства. На их реализации необходимо сосредоточить усилия государственных органов и предпринимательских структур. Речь идет о диверсификации экспортной продукции за счет расширения поставок товаров югоосетинских обрабатывающих отраслей. Немаловажную роль в расширении экспортной базы и развитии промышленного экспорта могли бы сыграть проекты, направленные на налаживание кооперации с фирмами стран СНГ по изготовлению узлов и деталей, выполнение технологических и прикладных разработок.

Как показывает зарубежный опыт, большое значение в повышении конкурентоспособности готовой продукции сначала для внутреннего, а затем и для внешних рынков имеет «отверточная сборка» на базе импортных компонентов с постепенной их заменой материалами местного производства.

В сфере развития экспортного потенциала и возрастания конкурентоспособности выпускаемой продукции усилий предприятий будет явно недостаточно. Предлагаемые инициативы предприятий должны быть обязательно подкреплены эффективными мероприятиями органов государственной власти.

Для дальнейшего продвижения курса формирования экспортно ориентированных предприятий в стратегическом плане важно и необходимо иметь в виду то, что мир перешел на новый этап своего развития, основанный на знаниях, — «экономика знаний». Характерной чертой «экономики знаний» является то, что знания выполняют ключевую миссию в развитии экономики, становятся фактором устойчивого роста конкурентоспособной экономики, ибо «знание превратилось в ключевой экономический ресурс и доминирующий, если не единственный, источник конкурентного преимущества» [7]. Кроме того, «согласно оценкам экспертов, с середины прошлого века объем знаний, которыми располагает человечество, удваивается каждые 20 лет. Эти знания, воплощаясь в человеческом капитале, и, в первую очередь, его интеллектуальной составляющей, становятся стратегическим ресурсом развития инновационной экономики, в которой в западных странах на долю НТП приходится от 70 до 95 % прироста ВВП» [8, с. 3].

Исходя из возможных тенденций, учитывая наличие в республике огромного потенциала сельскохозяйственного комплекса, рациональным решением считается обеспечить сохранение сложившихся хрупких экономических связей. Для этого необходимо наращивать экспортные возможности за счет поступательного позиционирования югоосетинской продукции на рынки регионов Российской Федерации. Следует предпринять комплекс мер по привлечению масштабных инвестиционных вложений в основной капитал, что позволит не только сохранить, но модернизировать и приумножить агропромышленный потенциал республики, так как «в республике создан щадящий налоговый климат, также благоприятный климат для того, что привлекать инвесторов [9, с. 24].

Государственная активность в стимулировании и поддержке экспорта, формировании благополучного инвестиционного климата, по существу, должна носить обязательный характер несмотря на то, что государство постоянно находится в плену острейших бюджетных проблем, имея минимальные возможности для финансового обеспечения мероприятий на этих направлениях внешнеэкономической политики.

Для успешной реализации экспортных сделок, а также развития внешнеэкономической политики огромную роль играет создание института информационно-аналитического центра, предназначенного для предоставления экспортерам информационных и консультационных услуг, ибо «информационные технологии — естественная среда обитания для среднего и малого бизнеса» [10].

Формирование такого института способствовало бы своевременному обеспечению операторов внешнеэкономической деятельности республики объективной информацией о конъюнктуре мирового рынка. Здесь на передний план выдвигаются такие важные факторы, как проведение аналитических разработок по инвестиционным проектам и программам развития экспортного производства, расширению рынков сбыта товаров и услуг и т. д.

Таким образом, сегодня перед Южной Осетией стоит ключевая стратегическая задача, способствующая созданию экспортно ориентированных предприятий в сфере агропромышленного комплекса. Для реализации такой задачи необходимым условием является

создание полноценной экспортной инфраструктуры, содержащей комплекс мер и инструментов по стимулированию экспортеров республики и повышения их конкурентоспособности. Важнейшим направлением остается оптимизация экспортных процедур, в том числе посредством внедрения современной системы электронного декларирования экспортируемых товаров. Достижение успешной реализации стратегических задач по развитию экспортной политики Южной Осетии во многом зависит от проведения новой экономической модели, в частности оптимизации системы государственного стимулирования национальных экспортеров и расширения внешнеэкономических позиций республики.

Формирование экспортно ориентированной продукции агропромышленного комплекса

Агропромышленный комплекс (АПК) Южной Осетии является стержневой системообразующей сферой, формирующей рынок сельскохозяйственной продукции, он концентрирует и обобщает несколько отраслей экономики, нацеленных на выпуск и обработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции. АПК способствует обеспечению продовольственной и экономической безопасности, формирует трудовой потенциал, создает условия для расширения численности населения, чтобы повысить экономическую активность на селе.

Южная Осетия — территория экологического благосостояния, позволяющая добиваться на международной арене признания республики как экологически чистого государства с экологически чистой продукцией. Исключительно щедрая природа республики принадлежит к числу главнейших ценностей югоосетинского народа.

Благодатный край с мягким климатом и плодородные почвы, масштабные запасы водных ресурсов могли бы способствовать разрешению острой продовольственной проблемы и стабильного роста сельского хозяйства в целом, если бы республика имела в своем распоряжении необходимых технических средств, высококвалифицированной и обученной рабочей силы, агрономов и инженеров.

Поэтому следует плодотворно и продуктивно с полной отдачей использовать этот потенциал с имеющимися ресурсами и возможностями не только для удовлетворения собственных потребностей, но и для расширения и позиционирования своего присутствия на внешнем агропродовольственном рынке. Оптимальные климатические условия республики способствуют развитию агропромышленного комплекса, позволяют культивировать широкий спектр различных видов продовольственных и технических культур, а также продукцию сельскохозяйственных животных с последующим их вывозом на внешний рынок. Уникальные природно-климатические условия создают неограниченные возможности и предпосылки для формирования экспортно ориентированного АПК на территории республики.

Для развития экспортной сельскохозяйственной продукции важнейшее значение имеет формирование малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса. «Почти каждая малая фирма эпизодически сталкивается с необходимостью привлечения заемных средств ввиду ограниченности собственных средств» [11, с. 192]. При этом стоит признать, что малые фирмы Южной Осетии в агропромышленном комплексе сталкиваются с этим не эпизодически, а на постоянной основе. Поэтому здесь главным и принципиальным вопросом является оказание финансового содействия малым и средним предприятиям, являющимся ключевым источником мобилизации экспортного потенциала республики в целом, ибо «на малые и средние предприятия возложено стимулирование развития экономики на глобальном уровне с точки зрения вклада в экономический рост» [12, с. 1337].

В то же время в связи с формированием экспорта сельскохозяйственной продукции, появляется ряд труднопреодолимых проблем, сопряженных, прежде всего, с отсутствием экспортной агропродовольственной продукцией. Хорошей иллюстрацией служит тот факт, что на сегодняшний день темпы восстановления основных производственных фондов в обрабатывающей промышленности в сфере сельского хозяйства ограничены, чтобы в наибольшей степени снабжать внутренний рынок на основе замещения импорта товарами, произведёнными внутри страны.

Кроме того, Южная Осетия совершает экспортные операции в подавляющем большинстве случаев сырых продуктов, а не продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью. Определённую озабоченность вызывает то обстоятельство, что отрицательное сальдо внешней торговли продовольственными товарами осуществляется повышением розничных цен и увеличением расходов на питание в семейных бюджетах.

Разработка Государственной программы для поддержки и стимулирования экспортно ориентированных предприятий агропромышленного комплекса

Решая задачи обеспечения устойчивого экономического роста, основанного на создании экспортно ориентированных предприятий, неотъемлемой составляющей, определяющим фактором является разработка Государственной программы по проведению поддержки и стимулирования малых и средних форм хозяйствования агропромышленного экспорта в целях повышения экспортного потенциала и укрепления позиций Южной Осетии на внешних рынках. Преимуществом такой программы становится повышение социальной защищенности, благосостояния населения, целенаправленное развитие сельских территорий, обеспечение территориальной целостности и национальной безопасности. Поэтому в ней должны быть заложены основные направления, определяющие ключевые приоритеты и параметры формирования экспортно ориентированных предприятий в тесной увязке с долгосрочными целями и задачами развития пищевой и перерабатывающей промышленности.

Стратегическим направлением такого документа должно стать расширение экспортных возможностей благодаря согласованности сбытовой и маркетинговой политики на внешнем рынке. Документ может способствовать динамичному росту масштабов экспорта в качестве основы для развития национальной экономики сельскохозяйственной продукции, увеличению удельного веса поставок из республики в регионы России, являющиеся потенциальными торговыми партнёрами.

Государственная программа по созданию и продвижению экспортно ориентированных предприятий является фактором повышения эффективности проведения научно-технологических исследований на основе координации планов осуществления перспективных фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ. Современные вызовы и угрозы глобального характера требуют содействовать прогрессивному развитию инновационных технологий по расширению продукции сельского хозяйства, чтобы республика не была выброшена на обочину дороги.

В условиях строительства нового мирового порядка, обострения неустойчивости мировой политической, социально-экономической системы и текущего уровня мирового развития повышается роль факторов, влияющих на эффективность научных исследований. В научных и технологических разработках должны быть сформулированы основные направления формирования и функционирования продуктовых рынков, рынков материально-технических средств, а также принципы обеспечения фитосанитарной и ветеринарно-санитарной безопасности в целях защиты окружающей среды и жизни людей.

Основные предпосылки и приоритеты формирования экспортной стратегии мясного животноводства

Принципиально актуальным становится рассмотрение такой важной отрасли сельского хозяйства, как животноводство. Для этого необходимо создать оптимальные условия для производства мясной продукции крупного рогатого скота и молочных продуктов. Животноводство является одним из ключевых сегментов, удовлетворяющих жизненные потребности населения, оказывает значительное влияние на масштабы обеспечения продовольствием республики и определяет здоровье нации. Поэтому потенциал развития мясного животноводства, который имеется в Южной Осетии, способный обеспечить население республики мясной продукцией, позволит создать экспортные поставки.

Тенденции продвижения мясного животноводства должны быть определены с точки зрения рассмотрения сегодняшнего состояния и всестороннего подхода к каждой подотрасли, к которым относится птицеводство, свиноводство, мясное скотоводство. Сложившиеся неблагоприятные экономические условия создали необходимые предпосылки для комплексного подхода к решению обеспечения внутренних потребностей населения Южной Осетии в большинстве видов мяса и наращивания его экспортных поставок.

Животноводство представляет собой стержневое ядро, которое может стать основным источником роста отечественного агропромышленного комплекса, привести к определенному прогрессу продовольственного обеспечения страны, а также способствовать росту финансовых поступлений в государственную казну.

Развитие животноводства имеет жизненно важное социальное значение, выполняет целевую функцию сохранения и развития традиционного социально-экономического уклада жизни народа, расширения дополнительных рабочих мест и экспортного спроса в производстве экологически чистой продукции. Однако необходимо признать тот факт, что сегодня производство мяса становится одним из трудновыполнимых участков, требующих большой затраты труда, так как после развала СССР в Южной Осетии произошло существенное сокращение поголовья крупного рогатого скота. за счет глубокой переработки сырья можно увеличить вдвое выпуск высококачественного мясных за счет глубокой переработки сырья.

Несмотря на то, что Южная Осетия располагает огромным ресурсным потенциалом для развития животноводства, животноводческий комплекс претерпел существенные негативные трансформации, приведшие к широкомасштабному импорту мясной продукции; по-прежнему спрос на импортную продукцию в стране останется весьма высоким, что может нанести существенный ущерб продовольственной безопасности страны. Кроме того, значительное отставание от действующих научно обоснованных медицинских норм удовлетворения физиологических потребностей жителей республики в белке животного происхождения, являющемся необходимым и незаменимым компонентом для формирования всех органов и систем организма, отрицательно сказывается на качестве питания и продолжительности жизни людей.

На динамику развития агропромышленного комплекса Южной Осетии серьезное негативное влияние оказало распространение Пандемии COVID-19. Ограничения COVID-19 значительно сократили производство сельскохозяйственной продукции в республике. Поэтому, учитывая опыт восстановления производства сельскохозяйственной продукции других регионов постсоветского пространства, «для повышения устойчивости сегмента малого и среднего предпринимательства в посткоронавирусной реальности потребуется объединение усилий государства и самих предприятий» [13, с.44]. Но, «несмотря на серьезные проблемы и вызовы, с которыми пришлось столкнуться компаниям, бизнес, который был в наибольшей степени готов к трансформации, еще до кризиса активно внедрял инновации и цифровые

технологии, реализовывал масштабные инвестиционные проекты, оказался в лучшем положении, чем те компании, которые этим не занимались» [14, с. 238].

К основным проблемам развития мясного животноводства в Южной Осетии можно отнести неудовлетворительные показатели выращивания и расширения племенной базы мясного животноводства, плохое состояние инфраструктуры мясного рынка, весьма высокую степень изношенности основных производственных фондов, способствующих неизбежному росту издержек производства. Поэтому снижение зависимости от импорта сельскохозяйственной продукции соответствует стратегической логике обеспечения продовольственной безопасности республики. Для этого необходимо проводить политику, связанную с обеспечением ускоренного развития материально-технической базы агропромышленного производства в целом для создания экспортной продукции.

Наращивание экспортного потенциала Южной Осетии возможно только в условиях повышения поголовья сельскохозяйственных животных, реализации мер государственной и частной финансовой поддержки для создания экспортно-ориентированных производства и экспорта продукции, в том числе направленных на снижение торговых барьеров при поставке мяса и мясной продукции на международный рынок.

Выводы

1. Одним из важнейших стратегических направлений реализации создания экспортно ориентированных предприятий в Южной Осетии является формирование сельскохозяйственных предприятий с экспортной ориентированностью. Важным ресурсом и стержневым элементом выступает создание производственных мощностей по производству мясной и молочной продукции, благодаря чему необходимо сформировать современную инфраструктуру для выращивания крупного рогатого скота. Целенаправленное продвижение мясного и молочного скотоводства зависит от таких важнейших взаимозависимых направлений как государственное стимулирование, возможности банковского сектора по выдаче кредитов и относительный показатель экономической эффективности, уровень рентабельности в отрасли.

2. Для плодотворного роста мясного животноводства является формирование малых и средних агропромышленных предприятий. Такая форма кооперации сельскохозяйственных фермеров способна предоставлять возможность сконструировать организационно-производственные структуры с развитыми хозяйственными и управленческими связями, производящие продукт с высокой добавленной стоимостью. Особое внимание заслуживает кардинальная трансформация социально-экономической ситуации на селе, чтобы создать производственную и кормовую базу для мясного животноводства.

3. Разработать Стратегию создания и развития экспортно ориентированных предприятий мясного животноводства в Южной Осетии. Стратегия должна содействовать проведению аграрной политики на государственном уровне для производства сельскохозяйственной продукции с последующим выходом отечественной продукции на внешний рынок.

4. Для снижения зависимости от иностранных поставщиков мясной и молочной продукции на передний план выдвигается такой важный фактор, как обеспечение поступательного развития животноводства и расширение объемов по производству мяса и молочных продуктов. Обеспечение доступности продуктов питания для населения Южной Осетии требует формирования системы управления качеством, содействующей эффективному использованию генетических особенностей разводимых пород животных, внедрения современных ресурсосберегающих технологий производства. При этом важнейшее значение приобретает формирование современной базы животноводства, являющейся неотъемлемой

составляющей производства экологически чистой животноводческой продукции в необходимых объемах, чтобы *стать полноценным экспортером сельхозпродукции на постсоветском пространстве.*

Необходимо создать и развивать собственную племенную базу и сформировать экспортно ориентированную товаропроводящую инфраструктуру.

5. Формирование и реализация экспортного потенциала по развитию мясного животноводства приобретает первостепенное значение, благодаря чему созданы стратегические предпосылки и причины перехода экономики Южной Осетии от импортной политики к экспортной. Поэтому Южная Осетия безальтернативно вынуждена строить экспортно ориентированную модель развития, направленную на использование сравнительных преимуществ, прежде всего, в сфере сельскохозяйственного производства. Именно данная отрасль экономики является основным источником притока в республику финансовых средств и стимулом развития экономики в целом, поскольку сельское хозяйство является основным сегментом экономики Южной Осетии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фишер, П. Прямые иностранные инвестиции для России: стратегия возрождения промышленности. / П. Фишер // М.: Финансы и статистика, 1999. — 510 с. — URL <https://www.researchgate.net/publication/316559361>. (Дата обращения 30.03.2023).
2. Есина Ю.Л., Степоненкова Н.М. Совершенствование региональной инвестиционной политики на основе комплексной программы развития сельских территорий // Экономика региона. — 2021. — Т. 17, вып. 1. — С. 262–275. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-1-20>.
3. Фейгин Г.Ф. Глобализация мировой экономики: тенденции и противоречия. Мировая экономика и международные отношения. — 2021. — Т. 65, № 4 — С. 5–13. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2021-65-4-5-13>.
4. Карачев И.А. Определение категории «Экспортный потенциал предприятия» в контексте формирования региональной модели ВЭД / И.А. Карачев // Вестник финансового университета. — 2015. — № 4. — С. 24–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-kategorii-eksportnyy-potentsial-predpriyatiya-v-kontekste-formirovaniya-regionalnoy-modeli-ved/viewer>.
5. Трофимова О.Е. Малый и средний бизнес в Швейцарии и транснациональные компании // Международная экономика. — 2021. — № 10. — С. 772–786. DOI 10.33920/vne-04-2110-04.
6. Погорлецкий А.И. «Мягкая сила» и экспортный потенциал России в несырьевых секторах экономики. Мировая экономика и международные отношения. — 2021. — Т. 65. — № 3. — С. 102–110. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2021-65-3-102-110>.
7. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. М. Котельниковой. — М.: Фаир-Пресс, 2001. — 288 с. — URL <http://lib.iro23.ru/lib/document/EK/120712C5-D984-4E01-9683-21088BF514E9>. (Дата обращения 30.03.2023).

8. Цапенко И.П. Человеческие ресурсы в сфере науки и технологий: состояние и эффективность использования. / И.П. Цапенко // Мировая экономика и международные отношения. — 2014. — № 4. — С. 3–15; DOI: 10.20542/0131-2227-2014-4-3-15.
9. Дзагоев В.Ю., Лукин А.С. Направления создания благоприятного инвестиционного климата Южной Осетии: // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2015, № 4. — С. 24–26. URL: https://www.econom-journal.com/files/ugd/dcaed9_df7272cd94644dca9bb2777d74fee216.pdf.
10. Миркин Я.М. Стимулирование развития малого и среднего бизнеса: макроусловия, международный опыт // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2020. — Т. 221, № 1. — С. 98–113.
11. Егорова Н.Е., Королева Е.А. Кредитование субъектов российского малого бизнеса: трансформация традиционной банковской модели в партнерскую. Экономический журнал ВШЭ. — 2020. — Т. 24, № 2. — С. 191–214. DOI: 10.17323/1813-8691-2020-24-2-191-214.
12. Власов М.В. Политика инновационного поведения малых и средних предприятий старопромышленного региона // Экономика региона. — 2020. — Т. 16, вып. 4. — С. 1335–1347. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2020-4-22>.
13. Урумов Т.Р. Доступ малых и средних предприятий к финансированию: новые возможности. Анализ и прогноз. Мировая экономика и международные отношения. — 2020, № 3. — С. 44–50. <https://doi.org/10.20542/afij-2020-3-44-50>.
14. Глухова М.Н. Влияние пандемии на взаимодействие бизнеса и власти: взгляд бизнеса. Новая экономическая ассоциация. — 2021. — Т. 52, № 4. — С. 235–239. DOI: 10.31737/2221-2264-2021-52-4-11.

Dzhabiev Alexander Petrovich

Moscow, Russia

E-mail: alanirov2016@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3199-2554>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=310812

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/B-4718-2017>

Prospects for the formation of competitive export-oriented enterprises in South Ossetia

Abstract. The relevance of the topic of the presented research is determined by the creation of export-oriented enterprises in South Ossetia that effectively contribute to the dynamic growth of the economy. The article touches upon the topic of expanding export potential primarily in the field of agro-industrial complex. The problems of growing and expanding agricultural products are revealed. The article analyzes the high degree of depreciation of fixed production assets that prevent the creation of export-oriented enterprises for the production of meat, butter and milk. The author focuses on the formation of small and medium-sized agro-industrial enterprises producing products with high added value. In order to reduce dependence on imports of meat and dairy products, considerable attention is paid to the systematic development of animal husbandry and the expansion of the production of meat and dairy products. The idea is substantiated that the creation of export-oriented enterprises requires the formation of a quality management system that promotes the effective use of the genetic characteristics of bred animal breeds, the introduction of modern resource-saving production technologies. The conclusion is reasoned about the need to develop a state program regulating the formation of a national system of institutions and mechanisms for the creation of export-oriented agricultural products, the key priorities of which should be the creation of field and farm livestock farms for the production of meat and dairy products.

Keywords: export-oriented enterprises; manufacturing industry; foreign trade activity; agriculture; innovation model