

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № s2 / 2024, Vol. 16, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/50FAVN224.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Ульянов, И. И. Развитие холдингов в российских реалиях: исторические предпосылки и перспективы / И. И. Ульянов, В. И. Ульянов // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s2. — URL: <https://esj.today/PDF/50FAVN224.pdf>

**For citation:**

Ulyanov I.I., Ulyanov V.I. Development of holdings in Russian realities: historical background and prospects. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(s2): 50FAVN224. Available at: <https://esj.today/PDF/50FAVN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 346.27

**Ульянов Иван Иванович**

ЧОУВО «Московской университет имени С.Ю. Витте», Москва, Россия  
E-mail: iv010028@bk.ru

**Ульянов Владимир Иванович**

НОЧУ ВО «Российский университет адвокатуры и нотариата», Москва, Россия  
E-mail: vov132003@bk.ru

*Научный руководитель:* **Слабоспицкий Анатолий Сергеевич**  
ЧОУВО «Московской университет имени С.Ю. Витте», Москва, Россия  
Доцент кафедры «Гражданского права и процесса»  
Кандидат юридических науки  
E-mail: slabospitskyas@gmail.com

## Развитие холдингов в российских реалиях: исторические предпосылки и перспективы

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию становления и развития холдинговых компаний в России. Рассматриваются исторические предпосылки появления холдингов, начиная с дореволюционного периода и заканчивая современностью. Анализируется роль холдингов в структуре российской экономики, их влияние на рынок и конкурентоспособность. Особое внимание уделено правовому регулированию и изменениям в законодательстве, которые оказали влияние на формирование и функционирование холдингов. В постреволюционное время и период советской власти развитие холдингов было приостановлено, но синдикаты и промышленные объединения продолжали играть важную роль. Переход к рыночной экономике в 1990-е годы открыл новую главу в истории российских холдингов, способствуя их активному формированию благодаря приватизации государственных предприятий. Рассматривается эволюция холдингов в условиях приватизации и перехода к рыночной экономике в 1990-е годы, а также дальнейшее развитие в период стабилизации экономики в 2000-е годы. В статье приводятся примеры крупных российских холдингов, таких как ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром» и ПАО «ГМК «Норильский никель», и анализируется их интеграция в мировую экономику. Современные российские холдинги характеризуются высокой степенью вертикальной интеграции, что позволяет им контролировать весь производственный цикл, минимизировать издержки и повышать эффективность управления. Рассматриваются также стратегические сектора экономики, в которых активны государственные и частные холдинги, а также их интеграция в мировой

рынок. В заключении обсуждаются текущие тенденции и перспективы развития холдингов в России, включая их роль в ключевых секторах экономики.

**Ключевые слова:** холдинговые компании; российская экономика; приватизация; законодательство; государственное регулирование; экономическая история; рыночная экономика; вертикальная интеграция; промышленные объединения

## Введение

Актуальность данной темы обусловлена появлением тенденции на увеличение числа корпораций и холдингов в России с каждым годом на и совершенствование таких форм, для чего требуется и совершенствование соответствующего правового регулирования. Также вопрос изучения истории холдинговых структур актуален для полного понимания и представления о том, каким образом эти формы появились в России и что послужило для этого предпосылкой.

Цель исследования заключается в освещении и анализе проблемы и истории появления холдингов форм в России.

Объектом исследования является холдинг как один из видов структуры коммерческих хозяйственных форм.

Предметом исследования являются общественные правоотношения, регулирующие деятельность и функционирование холдингов на протяжении их исторического развития в России.

## 1. Методы и материалы

При написании научной публикации авторами использовались следующие методы: сравнительный, анализы, анализ и обобщение нормативно-правовых актов и документов, научных исследований и статей.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть организационно-правовые основы развития и становления холдингов в России с конца 19 века;
- проанализировать развитие правового регулирования холдингов с момента появления таких форм и до настоящего времени;
- определить различия холдинговых форм на разных этапах их становления в России.

Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, нормативно-правовых документах стратегического планирования, предложениях, раскрывающих перспективы разработки на региональном уровне.

Различные аспекты как российского, так и зарубежного развития холдингов на протяжении развития история рассмотрены в работах следующих авторов: А.О. Арасланова [1], К.В. Боярищева [2], Н.А. Зырянов [3], Т.Ю. Корнеева [4], А.Е. Миллер [5], А.А. Миткеев [6], А.В. Петухов [7], Д.А. Романова [8], Д.С. Струнин [9], А.Ю. Яковлев [10].

Информационной базой исследования послужили Федеральные законы Российской Федерации, Законы СССР постановления Совета Министров, распоряжения Правительства Российской Федерации, нормативно-правовые документы в области развития коммерческих и некоммерческих корпораций и холдингов, научные труды отечественных ученых.

## 2. Результаты и обсуждения

Холдинговые компании играют важную роль в экономике любой страны, и Россия не является исключением. Они оказывают значительное влияние на структуру рынка, стимулируют экономический рост и повышают конкурентоспособность. В данной работе мы рассмотрим исторические предпосылки развития холдингов в России, проанализируем текущую ситуацию и исследуем перспективы их дальнейшего развития.

История холдингов в России начинается задолго до современных экономических реалий. В дореволюционной России существовали мощные промышленные и финансовые группы, которые можно рассматривать как предшественников современных холдингов. Одним из ярких примеров является группа Нобелей, занимавшаяся нефтепромышленностью.

Рождение холдинговых компаний начиная с 19 века началось во многих странах Западного мира, но в России первые холдинговые объединения появились только в конце 20 века. Вопрос разделения и появления множества хозяйственных корпоративных форм обусловил законодателя начать разрабатывать соответствующее паровое регулирование вопросов функционирования и порядка деятельности таких форм и объединений.

Но если обратиться к истокам зарождения форм, напоминающих по своей сути современные холдинги, то важно отметить, что первой такой формой были синдикаты, которые появились в конце 19 века. Так, в 1887 году был создан так называемый «Синдикат сахарозаводчиков», целью которого была организация снабжения, распределения заказов и организация сбыта. По сути, они стали инструментом централизации государственного управления, помогая обеспечить концентрацию в различных промышленных отраслях и создавая монополию в хозяйственной сфере в целом, являясь центральным и единственным крупным объединением, занимающимся сбытом и заготовкой продукции на рынке.

После Октябрьской революции 1917 года и последующей национализации частной собственности, развитие холдинговых структур было приостановлено. В советский период экономика была строго централизована, а контроль над предприятиями осуществлялся государственными органами, что исключало существование независимых холдингов. Тогда такая форма предпринимательской деятельности не стремились особо развиваться, поэтому вплоть до 1920-х годов синдикатов в России было довольно мало. В 1921 году вышел приказ СНК «О новой экономической политике», который разрешал государственным предприятиям перейти на хозрасчет и свободно заниматься продажей своей продукции на рынке, а не как это было раньше через центры Всероссийского совета народного хозяйства (ВСНХ). Это дало большой толчок для масштабирования синдикатов на территории бывшего СССР, и даже переход большинства трестов и предприятий в форму синдиката.

Следующим этапом в развитии холдингов как производственно-хозяйственных комплексов произошёл благодаря утверждению двух значимых документов — это Постановление Совета Министров СССР от 2 марта 1973 г. «Об утверждении Общего положения о всесоюзном и республиканском промышленных объединениях» и Постановление Совета Министров СССР «Об утверждении Положения о производственном объединении (комбинате)» от 27 марта 1974 г. № 212. Данными постановлениями было подробно предусмотрено регулирование и функционирование новых форм хозяйственных объединений, по своей сути напоминающих холдинги.

Периодом полноценного развития кооперации и хозяйственной деятельности в России является конец 1980-х годов, когда был принят Закон СССР от 26 мая 1988 г. N 8998-XI «О кооперации в СССР», регулирующий деятельность кооперативов. Так, согласно статье 16 данного документа, кооперативы имели право на добровольных началах объединяться в союзы или объединения кооперативов, решение об образовании которых принималось на съездах, собраниях делегатов кооперативов.

Тогда как в середине 20 века практически все крупнейшие американские и английские предприятия уже имели структуру холдинговых организаций с делением на чистые и смешанные, то в России только в 1991 году был выпущен Закон «О приватизации государственных и муниципальных предприятий Республики Российская Федерация», закрепляющий возможность на основе предприятий организовывать холдинги, если данные предприятия входили в ассоциацию, концерны или оказались в подчинении органов государственного и местного самоуправления государственных.

По сути, основные и крупнейшие холдинговые системы в России функционирует за счет государственного участия, которое проявляется в тех сферах, где преобладает естественная монополия или демополизованные сферы, это связано с нежеланием государства терять контроль за различного рода стратегическими объектами. На сегодняшний день основные такие отрасли, где преобладают государственные холдинги это топливо, металлургия, связи и многие другие. По некоторым оценкам значительная доля нашей экономики находится под непосредственным контролем около государственных структур в результате вопрос их банкротство выстроен не только в юридической плоскости. Так же тут существуют особенности при реализации долей холдингов. С другой стороны, достаточно интересную позицию занимаю холдинга занимающихся экономикой в области современных технологий.

По мнению правоведа И.С. Шиткина, в процессе возникновения и развития холдингов их правовое регулирование развивалось довольно непоследовательно в рамках приватизационного законодательства. При этом Временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества, остается единственным действующим нормативным актом, в котором предпринята попытка системного правового регулирования этого вида предпринимательских объединений. В связи с этим мы можем сделать вывод, что в отличие от западных форм, формирования в России холдингов такие компании создавались как форма разгосударствления крупнейших компаний, а также метод реорганизации несовместимых с рыночным рынком государственных управленческих структур.

Распад СССР в 1991 году ознаменовал начало нового этапа в российской экономике. Период перехода к рыночной экономике характеризовался масштабной приватизацией государственной собственности, что создало благоприятные условия для возникновения первых крупных частных холдингов. Наиболее известными холдингами этого периода стали компании, созданные на базе бывших государственных предприятий. Например, ПАО «ЛУКОЙЛ» и ПАО «Газпром» в нефтегазовом секторе, ПАО «ГМК «Норильский никель» в металлургии и другие.

В 1990-е годы Россия переживала большой экономический и политический переход, который сопровождался множеством проблем. Основной проблемой была слабая правовая база, что создавало значительные трудности для бизнеса. Отсутствие четких и стабильных законов, регулирующих коммерческую деятельность, делало процесс создания и управления холдинговыми компаниями крайне сложным и неопределенным. Коррупция также была широко распространена, что усугубляло ситуацию, так как многие бизнес-решения зависели от личных связей и взяток. Массовая приватизация, которая была проведена в этот период, вызвала серьезное недовольство среди населения. Многие считали, что приватизация не была

справедливой и способствовала обогащению немногих привилегированных лиц за счет большинства. Тем не менее, несмотря на эти проблемы, холдинговые компании начали активное формирование, консолидируя активы из различных отраслей. Появление первых крупных холдинговых структур стало важным шагом в формировании новой экономической элиты России, которая впоследствии играла значимую роль в отечественной экономике.

С приходом к власти Владимира Путина в начале 2000-х годов начался период относительной стабилизации и экономического роста. Это время стало благоприятным для укрепления позиций существующих холдинговых структур и появления новых игроков на рынке. Правительство провело ряд важных реформ, направленных на улучшение бизнес-климата в стране. В частности, была проведена налоговая реформа, которая упростила налоговую систему и снизила налоговую нагрузку на бизнес. Кроме того, вводились меры по поддержке предпринимательства, включая улучшение доступа к финансированию и упрощение процедур регистрации и ведения бизнеса. Все это способствовало притоку инвестиций и росту экономической активности. Холдинговые компании активно развивались, расширяли свои сферы влияния и становились более профессионально управляемыми. Улучшение общего экономического климата также помогло создать более устойчивую и прогнозируемую среду для ведения бизнеса, что, в свою очередь, способствовало дальнейшему росту и развитию холдинговых структур в России. В этот период наблюдался рост ключевых секторов экономики, таких как энергетика, металлургия, телекоммуникации и банки. Холдинги активно расширялись, приобретали зарубежные активы, что способствовало их интеграции в мировую экономику.

В течение 2000-х годов происходила консолидация активов в руках крупнейших бизнесменов и их холдинговых компаний. Это было частью экономической политики, которая стремилась к созданию национальных чемпионов — крупных компаний, способных конкурировать на мировой арене. В этот период государственные корпорации стали более активными, что привело к усилению государственного контроля над стратегически важными секторами экономики. Современные российские холдинги характеризуются высокой степенью вертикальной интеграции. Данный факт означает, что холдинговые структуры контролируют полный цикл производства — от добычи сырья до выпуска конечного продукта. Такая интеграция позволяет контролировать издержки, повышать эффективность управления и минимизировать риски. Например, металлургические холдинги, такие как ОАО «Северсталь» и ПАО «НЛМК», имеют собственные ресурсные базы и производственные мощности.

В настоящее время существуют и определенные риски и вызовы. В условиях санкций холдинги в России сталкиваются с множеством рисков и вызовов, которые существенно влияют на их финансовую стабильность и оперативную деятельность. Санкции, особенно экономического характера, направленные на ограничение доступа к международным рынкам и технологиям, могут серьезно пошатнуть положение даже самых крупных и устойчивых компаний. Давайте рассмотрим ключевые аспекты более подробно.

Во-первых, одним из главных рисков является ограничение доступа к международному финансированию. Мировые банки и финансовые институты, подчиняясь санкционным требованиям, прекращают сотрудничество с российскими компаниями, что затрудняет привлечение капитала. Это, в свою очередь, приводит к нехватке ликвидности и ограничивает возможности для инвестиций и развития.

Во-вторых, санкции часто сопровождаются запретом на поставки высокотехнологичного оборудования и комплектующих. Для многих российских холдингов, особенно тех, кто зависит от импорта технологий для производства и модернизации своих мощностей, это становится критическим вызовом. Без доступа к современным технологиям производство может существенно замедлиться, что снижает конкурентоспособность на мировых рынках.

Третий вызов — трудности в логистике и сбоях в цепочках поставок. Ограничительные меры могут привести к задержкам и удорожанию транспортировки товаров. Особенно это касается отраслей с высокой зависимостью от международной торговли, таких как машиностроение и химическая промышленность.

Четвертый риск связан с девальвацией национальной валюты, которая часто сопровождается экономическими санкциями. Ослабление рубля увеличивает издержки на импортируемые товары и компоненты, что в свою очередь, снижает общую прибыльность бизнеса. Финансовая нестабильность также отпугивает инвесторов, что ограничивает возможности для внешнего финансирования.

Пятый аспект — потеря рынков сбыта. Санкции часто включают ограничения на экспорт продукции в определенные страны или регионы. Это особенно критично для тех предприятий, которые ориентированы на международные рынки и получают значительную часть дохода от экспорта. Кроме того, существуют репутационные риски. Быть под санкциями означает ухудшение деловой репутации на международной арене. Партнёры и клиенты могут опасаться сотрудничать с компаниями из страны, находящейся под санкциями, чтобы не нарушить международное законодательство или санкционные режимы своих стран. Важным вызовом является необходимость быстрой адаптации к новым условиям работы. Холдинги вынуждены искать альтернативные рынки сбыта, разрабатывать и внедрять импортозамещающую продукцию, что требует дополнительных ресурсов и времени.

Таким образом можно отметить, что холдинги в российской экономике играют значительную роль, объединяя различные отрасли и способствуя расширению бизнеса. В последние годы наблюдается рост интереса к созданию и развитию холдинговых структур, что объясняется преимуществами, которые они предлагают. Одним из таких преимуществ является возможность горизонтальной и вертикальной интеграции, что позволяет компании эффективно управлять различными бизнесами и диверсифицировать риски.

Экономические тенденции в России показывают устойчивый рост крупных корпораций, которые стремятся к консолидации и расширению через приобретение меньших компаний. Это создает благоприятную почву для формирования новых холдингов и укрепления существующих. Финансовые и производственные компании активно используют холдинговую структуру для оптимизации налогообложения и улучшения управления активами.

Правовая структура в России постоянно совершенствуется, что также способствует росту холдингов. Введение более прозрачных и стабильных правовых норм, регулирующих корпоративное управление и защиту прав инвесторов, создает благоприятные условия для развития холдингов. Законы о защите конкуренции и антимонопольные регулирования также играют важную роль, предотвращая злоупотребления и способствуя честному и открытому ведению бизнеса.

Технологические инновации становятся важным драйвером развития холдингов в России. Внедрение новейших информационных технологий позволяет существенно улучшить управление и контроль над дочерними компаниями, автоматизировать процесс принятия решений и оптимизировать работу с данными. В эпоху цифровизации успешные холдинги активно инвестируют в IT-инфраструктуру и кибербезопасность, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на глобальном рынке.

Международные взаимодействия играют ключевую роль в развитии российских холдингов. Холдинговые компании стремятся выходить на международные рынки, что обеспечивает привлечение инвестиций и доступ к передовым технологиям. С другой стороны, международные компании проявляют интерес к российскому рынку, что ведет к созданию

совместных предприятий и стратегических альянсов. Это, в свою очередь, способствует интеграции российской экономики в мировую и обмену передовым опытом и технологиями.

Внутренние управленческие инновации также оказывают значительное влияние на перспективы развития холдингов в России. Современные менеджеры понимают важность гибкости и готовности к переменам в быстро меняющемся мире. Введение гибких организационных структур, создание корпоративных университетов для развития персонала, внедрение программ по социальной ответственности и соблюдение принципов устойчивого развития становятся неотъемлемой частью стратегии успешных холдинговых компаний.

### Заключение

На базе проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

Развитие холдингов в России имеет глубокие исторические корни, начиная с дореволюционного периода. Промышленные и финансовые группы, такие как группа Нобелей, являлись прототипами современных холдингов. Впервые терминологически холдинговые структуры начали формироваться в виде синдикатов в конце 19 века.

После Октябрьской революции 1917 года и национализации частной собственности развитие холдингов приостановилось. В советский период крупные хозяйственные объединения, напоминающие холдинги, начали утверждаться только с 1970-х годов с выходом соответствующих постановлений Совета Министров СССР.

Начало активного формирования современных холдингов в России приходится на период приватизации после распада СССР в 1991 году. Это позволило создать первые крупные частные холдинги на базе бывших государственных предприятий. Период массовой приватизации сопровождался серьезными экономическими и правовыми проблемами, такими как слабая правовая база и высокий уровень коррупции, что затрудняло консолидацию и развитие холдингов.

Начало 2000-х годов, характеризующееся стабилизацией экономической ситуации и введением правительственных реформ, способствовало укреплению и расширению позиций существующих холдинговых структур. В это время наблюдался рост ключевых секторов экономики и активное участие государственных корпораций.

Современные российские холдинги характеризуются высокой степенью вертикальной интеграции, контролируя полный цикл производства — от добычи сырья до выпуска конечного продукта. Это позволяет повышать эффективность управления и минимизировать риски.

В настоящее время значительная часть российской экономики контролируется государственными или полугосударственными холдингами, особенно в стратегически важных секторах, таких как энергетика, металлургия и связи. Холдинговые компании продолжают играть ключевую роль в экономике России, с акцентом на интеграцию в международный рынок и укрепление позиций на национальном уровне. Важно будет следить за дальнейшим развитием правового регулирования и экономических реформ, направленных на поддержку бизнеса и улучшение инвестиционного климата.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Арасланова, А.О. Правовое положение холдингов в РФ: проблемы и перспективы правового регулирования / А.О. Арасланова // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2023. — № 5(81). — С. 389–393. — EDN LZZZUS.

2. Боярищева, К.В. Правовое положение холдингов в России / К.В. Боярищева // Студенческий. — 2023. — № 31-4(243). — С. 20–22. — EDN KRJONB.
3. Зырянов, Н.А. История возникновения холдингов / Н.А. Зырянов // Актуальные исследования. — 2023. — № 13(143). — С. 45–46. — EDN WHDHOD.
4. Корнеева, Т.Ю. Влияние института ограниченной ответственности на возникновение и развитие холдингов / Т.Ю. Корнеева // Наукосфера. — 2023. — № 11-1. — С. 325–329. — EDN RAGYKX.
5. Миллер, А.Е. Теоретико-методологические аспекты технологической трансформации промышленных холдингов в условиях индустрии 4.0 / А.Е. Миллер, Н.С. Руденко — DOI 10.24412/2225-8264-2023-4-86-91 // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. — 2023. — Т. 12, № 4. — С. 86–91. — EDN QKBFZF.
6. Миткеев, А.А. Контроль как признак холдингов (группы компаний) в контексте консолидированного банкротства / А.А. Миткеев // Молодой ученый. — 2023. — № 48(495). — С. 365–368. — EDN REQCAU.
7. Петухов, А.В. Анализ экономического потенциала металлургических холдингов как основа политики устойчивого развития / А.В. Петухов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2023. — № 12. — С. 439–447. — EDN GZLLLU.
8. Романова, Д.А. Правосубъектность холдингов в праве России / Д.А. Романова // Вестник науки. — 2023. — Т. 2 — № 6(63). — С. 473–476. — EDN GLDNNI.
9. Струнин, Д.С. Правовое положение холдингов в Российской Федерации / Д.С. Струнин // Студенческий вестник. — 2024. — № 10-3(296). — С. 50–52. — EDN GYKHGR.
10. Яковлев, А.Ю. Строительство российских государственных холдингов в XXI веке: правовые и организационные аспекты / А.Ю. Яковлев — DOI 10.14529/pro-prava220210. // Проблемы права. — 2022. — № 2(85). — С. 72–74. — EDN PKYHOW.

**Ulyanov Ivan Ivanovich**

Moscow University named after S. Yu. Witte, Moscow, Russia  
E-mail: iv010028@bk.ru

**Ulyanov Vladimir Ivanovich**

Russian University of Advocacy and Notariat, Moscow, Russia  
E-mail: vov132003@bk.ru

*Academic adviser:* **Slabospitsky Anatoly Sergeevich**  
Moscow University named after S. Yu. Witte, Moscow, Russia  
E-mail: slabospitskyas@gmail.com

## **Development of holdings in Russian realities: historical background and prospects**

**Abstract.** The article is devoted to the study of the formation and development of holding companies in Russia. The historical prerequisites for the emergence of holdings are examined, starting from the pre-revolutionary period and ending with the present. The role of holdings in the structure of the Russian economy, their impact on the market and competitiveness are analyzed. Particular attention is paid to legal regulation and changes in legislation that influenced the formation and functioning of holdings. In the post-revolutionary period and the period of Soviet power, the development of holdings was suspended, but syndicates and industrial associations continued to play an important role. The transition to a market economy in the 1990s opened a new chapter in the history of Russian holdings, contributing to their active formation through the privatization of state-owned enterprises. The evolution of holdings in the conditions of privatization and the transition to a market economy in the 1990s, as well as further development during the period of economic stabilization in the 2000s, is considered. The article provides examples of large Russian holdings, such as PJSC LUKOIL, PJSC Gazprom and PJSC MMC Norilsk Nickel, and analyzes their integration into the world economy. Modern Russian holdings are characterized by a high degree of vertical integration, which allows them to control the entire production cycle, minimize costs and increase management efficiency. The strategic sectors of the economy in which public and private holdings are active, as well as their integration into the world market, are also considered. Finally, current trends and prospects for the development of holdings in Russia are discussed, including their role in key sectors of the economy.

**Keywords:** holding companies; Russian economy; privatization; legislation; government regulation; economic history; market economy; vertical integration; industrial associations