

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2018, №3, Том 10 / 2018, No 3, Vol 10 <https://esj.today/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf>

Статья поступила в редакцию 05.06.2018; опубликована 26.07.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Коречков Ю.В., Леженина Л.А. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики // Вестник Евразийской науки, 2018 №3, <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Korechkov Yu.V., Lezhenina L.A. (2018). Information capital as a new form of intellectual capital in economic models of the digital economy. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 3(10). Available at: <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf> (in Russian)

УДК 330.1

ГРНТИ 06.81.23

Коречков Юрий Викторович

ОО ВО (ЧУ) «Международная академия бизнеса и новых технологий», Ярославль, Россия
Профессор кафедры «Экономики и учётно-аналитической деятельности»
Доктор экономических наук
E-mail: koryv@mail.ru

Леженина Людмила Александровна

ОО ВО (ЧУ) «Международная академия бизнеса и новых технологий», Ярославль, Россия
Доцент кафедры «Экономики и учётно-аналитической деятельности»
Кандидат экономических наук
E-mail: ludaprof@inbox.ru

Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики

Аннотация. В статье рассмотрена сущность информационного капитала как новой формы интеллектуального капитала в цифровой экономике.

Авторами сделан вывод о кардинальных изменениях в интеллектуальном капитале, что привело к возникновению его новой формы – информационного капитала. Отмечено, что изменения в цифровой экономике на основе развития информационных технологий неизбежно требуют осуществления институционализации этих процессов, что заключается в создании современной нормативной правовой базы функционирования цифровой экономики (например, назрела необходимость принятия Информационного кодекса России), в формировании новой эффективной системы государственного управления информационно-коммуникационными ресурсами и цифровыми технологиями. Цифровая экономика подразумевает функционирование новой структуры коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих сетевое взаимодействие в информационном обществе. Это, по мнению авторов, требует создание системы экономических отношений, в основе которых лежат взаимодействия и противоречия интеллектуального труда и информационного капитала.

Авторы доказывают, что модель интеллектуального капитала, проявляющаяся в форме информационного капитала уникальна и характеризует накопление и использование знаний в цифровой экономике, позволяет специфически управлять стоимостью специфического товара

(интеллектуального продукта) и отражает специфику взаимоотношений и противоречий труда и капитала в организации.

В статье выявлено, что развитие отношений информационного капитала позволяет занять устойчивое конкурентное преимущество в цифровой экономике за счет эффективного управления информационными и коммуникационными ресурсами. Необходимо учитывать, что информационный капитал представляет собой самовозрастающую стоимость. Использование информационного капитала на основе внедрения современных информационных технологий лежит в основе обеспечения экономического роста, влияет на стабильность воспроизводственного процесса.

Авторы делают вывод, что самовозрастание информационного капитала показывает также рост значимости системы образования, когда обучающиеся должны в максимальной степени использовать не только традиционные формы доведения учебного материала, но и современные информационные ресурсы, образовательный контент. Суть самовозрастания информационного капитала заключается в том, что этот процесс приводит к появлению нового продукта с информационными свойствами, способного приносить специфический доход, превышающий первоначально авансированный капитал на величину информационного дохода.

Ключевые слова: информационный капитал; цифровая экономика; информационное общество; интеллектуальный капитал; образование; наука; экономические модели; институционализация цифровой экономики

Развитие цифровой экономики основывается на использовании интеллектуального капитала. Исходя из сложившихся в экономической науке парадигмальных положений, интеллектуальный капитал мы можем определить как экономический ресурс общества и организаций, влияющий на их творческие возможности создавать и реализовывать интеллектуальную инновационную продукцию.

Интеллектуальный капитал как совокупное экономическое явление представляет собой взаимосвязанное единство отношений собственности и человеческих активов.

В советской экономической науке отношения собственности признавались как основополагающие экономические отношения. На наш взгляд, это справедливо, именно отношения собственности являются важнейшей категорией экономической науки. В условиях информационного общества и формирования цифровой экономики значительно возрастает роль интеллектуальной собственности, представляющей совокупность информационно-личностных отношений по поводу присвоения цифрового продукта. Это особый вид нематериальных активов, который способствует развитию разумного биологического интеллекта. Можем отметить, что в настоящее время формируется искусственный интеллект.

В цифровой экономике интеллектуальная собственность включает в себя такие элементы, как объекты производственной собственности, патенты, ноу-хау, объекты авторского права, информационное обеспечение экономических процессов и т. д. Важной составляющей интеллектуальной собственности являются опыт и знания сотрудников организации, которые, как правило, относятся к сфере коммерческой тайны.

Наряду с отношениями собственности к интеллектуальному капиталу следует отнести человеческие и структурные активы. И.Б. Тесленко и О.Б. Дигилина отмечают, что структурный капитал включает в себя инновационный и процессный капитал [1]. Организационная культура компании содержит структурные активы, что способствует накоплению знаний, формированию компетенций, приобретению навыков в цифровой

экономике. Организационная культура зачастую воспринимается как корпоративная культура и влияет на управленческие решения, технологии производства, бизнес-процессы, маркетинговые подходы к управлению, формирование бренда фирмы и т. д.

К человеческим активам относится использование знаний и навыков специалистов. Особую роль в цифровой экономике приобретают компетенции сотрудников. Например, ведущие фирмы в области IT-технологий постоянно ведут поиск креативных специалистов во всём мире. Это особенно наглядно проявляется не только в ведущих западных странах, но и в Китае, Индии, других азиатских странах. Знания таких сотрудников позволяют производить и реализовать на разных рынках инновационную продукцию.

В научной литературе нередко можно встретить и такие понятия, как «клиентский капитал», «организационный капитал», «процессный капитал» и т. д. На наш взгляд эти понятия можно применять при анализе экономических явлений такой сферы институциональной экономики, как контрактные отношения.

Помимо рассмотренных выше форм интеллектуального капитала применяется такая специфическая форма проявления экономических отношений, как фиктивный компонент человеческого капитала, который, по мнению А.П. Колядина, наиболее целесообразно рассматривать через призму товарного (сделки на рынке труда в форме титулов собственности), функционального (как дающий обратную отдачу) и воспроизводственного (в процессе рассогласования движения реального и фиктивного капитала) подходов. Под фиктивным человеческим капиталом данным автором предложено понимать сформированный посредством недостаточных или неэффективных инвестиций, а также институционально-социальных деформаций запас знаний, способностей, профессиональных навыков и умений, здоровья и культуры [2].

Следует отметить, что существуют различные модели оценки экономической природы интеллектуального капитала. Так, Э. Брукинг к интеллектуальному капиталу относит нематериальные активы, среди которых выделяет человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные и рыночные активы. В модели Л. Эдвинссона интеллектуальный капитал представляет арифметическую сумму составляющих его элементов (человеческого и структурного капитала, последний включает клиентский капитал и организационный капитал. К. Свейби также использует понятие «нематериальные активы», к которым относит компетенцию работников, внутреннюю и внешнюю структуру компании. Большое значение среди экономических моделей инновационного капитала приобретает деловая репутация (гудвилл).

Развитие информационно-коммуникационных технологий позволило эффективно оперировать отдельными составляющими нематериальных активов. Это выразилось в появлении глобальной сети Интернет и платёжных систем [3], а также таких систем коммуникаций, как электронная почта, вебинары, видео-конференции и т. д. Изменения в управленческих системах приводят, по мнению ряда учёных, к созданию инфографического моделирования иерархической структуры системы управления [4].

Всё это охарактеризовало кардинальные изменения в интеллектуальном капитале и привело к возникновению новой формы интеллектуального капитала – **информационного капитала**.

Информационный капитал как основа информационного общества и цифровой экономики

Наиболее яркой формой проявления интеллектуального капитала в цифровой экономике становится информационный капитал. В условиях формирования нового технологического уклада информационный капитал охватывает все сферы общественного производства, влияя на динамику социально-экономического развития. По мнению С.Г. Михневой, формируются «информационные» сферы деятельности, основанные на применении наукоёмких технологий [5], что является проявлением новой формы отношений в цифровой экономике.

В настоящее время происходит переход от «экономики, базирующейся на знаниях» (*knowledge-based economy*) к новому понятию – «цифровая экономика». Это характеризует использование информации в новой цифровой оболочке, что характеризует важный этап в развитии системы производственных отношений.

На наш взгляд, изменения в цифровой экономике на основе развития информационных технологий неизбежно требуют осуществления институционализации этих процессов:

- создание современной нормативной правовой базы функционирования цифровой экономики. Подготовка Информационного кодекса России;
- формирование новой эффективной системы государственного управления информационно-коммуникационными ресурсами и цифровыми технологиями;
- функционирование новой структуры коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих сетевое взаимодействие в информационном обществе;
- создание системы экономических отношений, в основе которых лежат взаимодействия и противоречия интеллектуального труда и информационного капитала.

Замещение физического труда интеллектуальным становится важнейшей характеристикой цифровой экономики. На первый план выходят «знания» и «компетенции». Причём, если «знания» формируются в процессе обучения, в первую очередь, в организациях высшего образования, то «компетенции» должны формироваться непосредственно в производственном процессе. Поэтому возрастает роль производственной и преддипломной практик для студентов системы высшего образования. Они должны быть готовы прийти в сферу реальной экономики уже обладающими знаниями в определённой сфере деятельности и необходимыми компетенциями для осуществления работы.

Информационный капитал выступает в качестве новой самовозрастающей стоимости, характеризует эффективность применения факторов производства, среди которых важнейшим становится интеллектуальный ресурс. Создаются новые знания, в итоге теория трудовой стоимости дополняется, на наш взгляд, *теорией знаниевой стоимости*, которую можно охарактеризовать как «knowledge-value». Происходит формирование новой системы экономических отношений, фундаментом которой является информационный капитал, что требует осмысления роли знаний в общественном развитии, оценке и определении направлений развития цифровой экономики.

Формирование информационного капитала, как особой формы выражения интеллектуального капитала, происходит в условиях накопления и распространения знаний, формирования компетенций. Осуществляется, по мнению Б. Мильнера накопление информации и опыта, развития социально-экономических основ для распространения и передачи знаний [6].

В цифровой экономике информационный капитал становится сердцевиной системы «управления знаниями» (*knowledge management*), что приводит к созданию научно-информационных центров. Происходит опережающее развитие живого знания («мягкого товара» (*soft-ware*)) по сравнению с овеществленным («твёрдого товара» (*hard-ware*) или овеществленного в оборудовании знания).

Модель интеллектуального капитала, проявляющаяся в форме информационного капитала уникальна. Она характеризует накопление и использование знаний в цифровой экономике, позволяет специфически управлять стоимостью специфического товара – интеллектуального продукта и отражает специфику взаимоотношений и противоречий труда и капитала в организации.

Цифровое развитие и информационный капитал как самовозрастающая стоимость

Создание цифровой экономики базируется на информационном взаимодействии организаций, формировании единого информационного поля для осуществления деятельности публичных и корпоративных структур. Учитываются как системный, так и процессный подходы к формированию новой системы отношений в информационном обществе [7]. Происходит использование знаний и компетенций, свойственных креативным личностям, что характеризует преобразования в экономической системе общества, основывающейся на новом технологическом укладе [8]. Информационные ресурсы должны быть доступны как государственным и муниципальным органам власти, так и корпоративным структурам, и отдельным людям. Это возможно при создании единых информационно-коммуникационных баз данных.

Особая роль принадлежит финансовому аспекту развития цифровой экономики. К сожалению, расходы федерального бюджета на фундаментальные научные исследования в России значительно отстают от ведущих стран с передовой научно-технологической базой (США, Китай, Япония, европейские государства). На рис. 1 видно, как отстают в денежном отношении расходы на фундаментальные научные исследования в России от США и Китая.

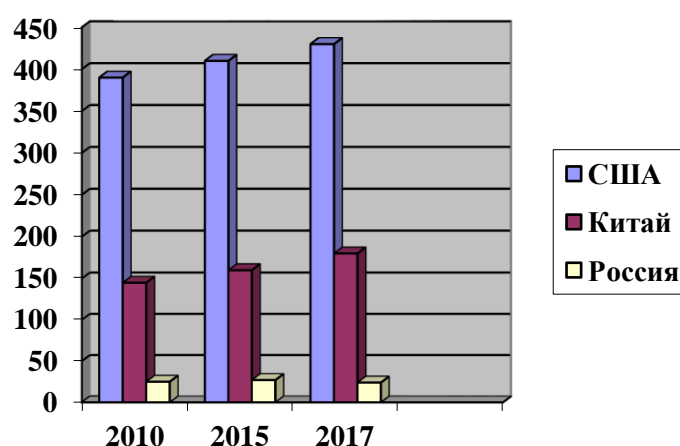


Рисунок 1. Расходы на фундаментальные научные исследования (без учёта оборонно-промышленного комплекса) (разработано авторами) (млрд долл.)

Причём происходит не увеличение расходов на науку, а их сокращение. По данным «Российского статистического ежегодника. 2017» расходы федерального бюджета на финансирование науки в 2016 г. составили 402,7 млрд руб., уменьшившись по сравнению с 2015 г. (439,4 млрд руб.) и с 2014 г. (437,3 млрд руб.) (http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf).

Хотя, следует отметить, что всего на научные исследования и разработки расходы из различных источников финансирования увеличились: в 2015 г. – 914,7 млрд руб., в 2016 г. – 943,8 млрд руб. Однако, на наш взгляд, этого явно недостаточно для развития науки, которая определяет технический и технологический прогресс в экономике страны, позволяет обеспечить экономический рост и добиться конкурентных преимуществ на мировом рынке продукции как гражданского, так и военного назначения. От развития научных исследований зависит успех цифровой экономики в России.

Развитие отношений информационного капитала позволяет занять устойчивое конкурентное преимущество в цифровой экономике за счет эффективного управления информационными и коммуникационными ресурсами.

Необходимо учитывать, что информационный капитал представляет собой самовозрастающую стоимость. Использование информационного капитала на основе внедрения современных информационных технологий лежит в основе обеспечения экономического роста, влияет на стабильность воспроизводственного процесса.

Самовозрастание информационного капитала показывает также рост значимости системы образования, когда обучающиеся должны в максимальной степени использовать не только традиционные формы доведения учебного материала, но и современные информационные ресурсы, образовательный контент.

Информационное обеспечение образовательного процесса в цифровой экономике приводит к лучшей организации системы образования и способствует получению актуальных знаний обучающимися. Кроме того, ключевым элементом в обеспечении данных характеристик образовательного процесса, основанных на создании и функционировании единого информационного пространства, является созданная сетевая информационная образовательная среда [9].

Суть самовозрастания информационного капитала заключается в том, что этот процесс приводит к появлению нового продукта с информационными свойствами, способного приносить специфический доход, превышающий первоначально авансированный капитал на величину информационного дохода. В цифровой экономике развитие системы образования в значительной мере зависит от её информационного обеспечения. По мнению В.С. Иванова, при системном рассмотрении рынка образовательных услуг синтезируется значительное количество объектов, в экономической среде имеет место эффект масштаба производства [10].

В цифровой экономике образование, оказывая непосредственное воздействие на самовозрастание информационного капитала, должно также основываться на современных коммуникациях и технологиях обучения. Происходит использование инновационных образовательных программ, основанных на современных информационно-коммуникационных технологиях. Разрешается противоречие между трудом и капиталом [11]. В итоге в цифровой экономике возникает специфическая среда, характеризующая движение информационного капитала, опирающегося на научно-образовательные ресурсы и способствующего обеспечить экономический рост. Возникают социально-экономические эффекты, способствующие развитию как науки, так и системы высшего образования [12].

Выводы

В цифровой экономике происходит развитие новой формы интеллектуального капитала – информационного капитала. Формирование информационного капитала осуществляется в условиях возрастания конкуренции между глобальными производителями в сфере информационно-коммуникационных технологий. Происходящие в новой экономике

реорганизационные процессы – свидетельство формирования новой системы экономических отношений [13].

Самовозрастание информационного капитала возможно лишь при соблюдении следующих условий:

- развитие конкуренции между производителями инновационных продуктов;
- возрастание роли сферы информационно-коммуникационных технологий в экономическом развитии;
- совершенствование системы регулирования в области цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тесленко И.Б., Дигилина О.Б. Инновационное развитие и интеллектуальный капитал // Качество. Инновации. Образование. – 2011. – № 5. С. 44.
2. Колядин А.П. Фиктивный компонент человеческого капитала как системный феномен экономики знаний. – Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Саратов, 2012. – С. 8.
3. Коречков Ю.В., Козловский В.В. Платёжные технологии в сети Интернет / В сборнике: Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Вологда, 2017. С. 94-95.
4. Чулков В.О., Рахмонов Э.К., Касьянов В.Ф., Гусакова Е.А. Инфографическое моделирование иерархической структуры системы управления в условиях инновационного конфликта // Вестник МГСУ. 2012. № 12. С. 282-287.
5. Михнева С.Г. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал // Инновации. – 2003. – № 1.
6. Мильнер Б. Управление знаниями – вызов XXI века // Вопросы экономики. 1999. – № 9. С. 109.
7. Коречков Ю.В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №3 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/107EVN317.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
8. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. Пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – С. 157.
9. Иродов М.И., Коречков Ю.В. Высшее образование в цифровой экономике // Вестник Евразийской науки, 2018 №1, <https://esj.today/PDF/69ECVN118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
10. Иванов В.С. Институционально-корпоративный реинжиниринг региональной образовательной среды. – Ярославль: МУБиНТ, 2004. – С. 86.
11. Леженина Л.А. Труд и капитал в информационном обществе. Монография. – Ярославль: МУБиНТ, 2012. – 116 с.
12. Коречков Ю.В., Иванов С.В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний // Интернет-журнал Науковедение. 2012. № 4 (13). С. 32.
13. Газарян Р.К., Чулков В.О., Фахратов В.М., Гусева О.Б. Описание организационно-технологических процессов на основе базовой модели цикла реорганизации // Вестник МГСУ. 2012. № 12. С. 248-252.

Korechkov Yury Viktorovich

International academy of business and new technologies, Yaroslavl, Russia
E-mail: koryv@mail.ru

Lezhenina Lyudmila Aleksandrovna

International academy of business and new technologies, Yaroslavl, Russia
E-mail: ludaprof@inbox.ru

Information capital as a new form of intellectual capital in economic models of the digital economy

Abstract. The article considers the essence of information capital as a new form of intellectual capital in the digital economy.

The authors concluded that the radical changes in the intellectual capital, which led to the emergence of its new form – information capital. It is noted that changes in the digital economy based on the development of information technologies inevitably require the implementation of institutionalization of these processes, which is the co-building of a modern regulatory legal framework for the functioning of the digital economy (for example, the need to adopt the Information code of Russia), in the formation of a new effective system of state management of information and communication resources and digital technologies. The digital economy implies the functioning of a new structure of commercial and non-commercial organizations that carry out network interaction in the information society. This, according to the authors, requires the creation of a system of economic relations, which are based on the interaction and contradictions of intellectual work and information capital.

The authors prove that the model of intellectual capital, which is in the form of information capital, is unique and characterizes the accumulation and use of knowledge in the digital economy, allows to specifically manage the cost of a specific product (intellectual product) and reflects the specifics of the relationship and the opposition of labor and capital in the organization.

The article reveals that the development of information capital relations allows to take a stable competitive advantage in the digital economy due to the effective management of information and communication resources. It should be taken into account that information capital is a self-increasing cost. The use of information capital on the basis of the introduction of modern information technologies is the basis of economic growth, affects the stability of the reproductive process.

The authors conclude that the self-growth of the information capital also shows the growing importance of the education system, when students should make maximum use of not only the traditional forms of teaching material, but also modern information resources, educational content. The essence of the self-development of information capital is that this process leads to the emergence of a new product with information properties that can bring a specific income that exceeds the initial advance capital by the amount of information income.

Keywords: information capital; digital economy; information society; intellectual capital; education; science; economic models; institutionalization of the digital economy