

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2020, №5, Том 12 / 2020, No 5, Vol 12 <https://esj.today/issue-5-2020.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/58ECVN520.pdf>

DOI: 10.15862/58ECVN520 (<http://dx.doi.org/10.15862/58ECVN520>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Гатауллин Р.Ф., Ахметов В.Я. Стратегические направления развития потребительской кооперации в сельской местности (на примере юго- и северо-восточных районов Республики Башкортостан) // Вестник Евразийской науки, 2020 №5, <https://esj.today/PDF/58ECVN520.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/58ECVN520

For citation:

Gataullin R.F., Akhmetov V.Ya. (2020). Strategic directions for the development of consumer cooperation in rural areas (on the example of the south- and north-eastern regions of the Republic of Bashkortostan). *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 5(12). Available at: <https://esj.today/PDF/58ECVN520.pdf> (in Russian). DOI: 10.15862/58ECVN520

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания Уфимского федерального исследовательского центра РАН № 075-01211-20-01 на 2020 год

УДК 334.73

ГРНТИ 06.61.33

Гатауллин Ринат Фазлудинович

ФГБНУ «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук», Уфа, Россия
Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение
Заведующий сектором экономики и управления развитием территорий
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: gataullin.r2011@yandex.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=664921
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/0-4533-2015>

Ахметов Вилюр Ямилевич¹

ФГБНУ «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук», Уфа, Россия
Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение
Сектор экономики и управления развитием территорий
Старший научный сотрудник
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: willi76@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0575-0903>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=264862
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/K-1679-2018>

**Стратегические направления развития
потребительской кооперации в сельской местности
(на примере юго- и северо-восточных районов
Республики Башкортостан)**

Аннотация. Возрождение и устойчивое развитие потребительской кооперации в сельской местности является в настоящее время одним из стратегических направлений современной аграрной политики. Исходя из передового зарубежного и отечественного опыта,

¹ <https://vk.com/id29036598>

наиболее это актуально в отношении депрессивных сельских территорий, где кооперация может быть своеобразным драйвером в повышении качества социально-экономического развития.

За счет развития потребительских кооперативов различных форм и направлений деятельности эффективно решаются не только проблемы производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, но и инициируется появление новых несельскохозяйственных отраслей экономики села, ее широкая диверсификация, что способствует созданию новых рабочих мест, росту доходов и качества жизни населения.

Республика Башкортостан по количеству ежегодно создаваемых сельскохозяйственных потребительских кооперативов по итогам 2018–2019 гг. является лидером среди субъектов Российской Федерации. Однако в настоящее время остро стоит проблема их устойчивости в долгосрочном плане. Кроме того, важно сохранение существующей еще с начала XX века системы Башкирского союза потребительских обществ и ее возрождение на новой рыночной основе. Поэтому в рамках данной статьи на примере юго- и северо-восточных районов Республики Башкортостан актуализируется необходимость разработки и реализации, в дополнение к региональным, муниципальным и межмуниципальным стратегий развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и третьего уровней, для организации устойчивых региональных кооперативных системы и вывода депрессивных сельских территорий из кризиса.

Ключевые слова: потребительская кооперация; депрессивные сельские территории; экономика села; диверсификация; стратегия; этнокооперативы; Республика Башкортостан

Введение

Согласно Указу Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»² развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации является одним из стратегических приоритетов в области институциональных преобразований в агропромышленном комплексе.

Однако сельскохозяйственная потребительская кооперация в разрезе субъектов РФ развивается разными темпами, наблюдается значительная региональная дифференциация в ее развитии. Так, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, общее количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов в стране с 2012 по 2016 год сократилось на 7 %, с 7314 до 5839, соответственно. При этом за эти же годы наблюдался рост количества работающих СПоК на 7,5 % и численности их членов на 10 %, также рост отгрузки товаров собственного производства, выполнения работ и услуг СПоК на 9 %. Наибольшее количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов по состоянию на 2017 год насчитывалось в Липецкой области – 846, Пензенской области – 720, Республике Саха (Якутия) – 391 и Тюменской области – 153 СПоК. В целом на территории РФ насчитывается 5 тысяч 839

² Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата доступа: 20.02.2019).

сельскохозяйственных потребительских кооператива, численность пайщиков достигла 392 420 чел. По данным на начало 2017 г., по структуре кооперативов – 1032 (18 %) являются перерабатывающими, 985 (17 %) – сбытовыми, 813 (13 %) обслуживающими, 425 (7 %) – снабженческими³.

Сейчас в число лидеров – субъектов Российской Федерации по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации вошла и Республика Башкортостан, где с начала активного развития кооперации в 2017 году по настоящее время зарегистрировано 347 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 166 производят продукты питания. Общее количество пайщиков в Башкортостане составляет 10 тыс. 447 человек.

Однако в настоящее время остро стоит проблема их устойчивости в долгосрочном плане. Кроме того, важно сохранение существующей еще с начала XX века системы Башкирского союза потребительских обществ и ее возрождение на новой рыночной основе. Поэтому в рамках данной статьи на примере юго- и северо-восточных районов Республики Башкортостан актуализируется необходимость разработки и реализации, в дополнение к региональным, муниципальным и межмуниципальным стратегиям развития разнообразных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и третьего уровней, для организации устойчивых региональных кооперативных систем и вывода депрессивных сельских территорий из кризиса.

Анализ современного состояния и перспектив сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Башкортостан

По темпам роста сельскохозяйственных потребительских кооперативов Республика Башкортостан среди субъектов РФ вышла по итогам 2018–2019 гг. на I место. Это было достигнуто за счет активной слаженной работы управлений сельского хозяйства, информационно-консультационных центров муниципальных районов, Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан, в частности, подведомственного ему Центра сельскохозяйственного консультирования по реализации разработанной «Концепции развития сельскохозяйственной кооперации в РБ на период 2018–2020 годов»⁴ и выделяемым субсидиям, грантам (до 3 млн руб.) согласно Постановления Правительства РБ от 08.06.2018 года № 254⁵ и соответствующего приказа Министерства сельского хозяйства РБ № 150 от 19.07.2018 года⁶ на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных

³ Официальная статистика: как развивается сельхозпотребкооперация (презентация) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.akkor.ru/statya/4052-v-rossii-sozdano-okolo-6-tysyach-selhozpotrebkooperativa.html> (дата доступа: 20.02.2019).

⁴ Указ Главы РБ от 30 марта 2018 года № УГ–44 «Об утверждении Концепции развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Башкортостан на период 2018–2020 годов» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/57314/> (дата доступа: 20.02.2019).

⁵ Постановление Правительства РБ от 08.06.2018 года № 254 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Республики Башкортостан грантов на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов для реализации доходогенерирующих проектов, основанных на гражданских инициативах, по объединению в сельскохозяйственный потребительский кооператив» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550124808/> (дата доступа: 20.02.2019).

⁶ Приказ Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан № 150 от 19.07.2018 года «О реализации Постановления Правительства РБ от 8 июня 2018 года № 254 "Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Республики Башкортостан грантов на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов для реализации доходогенерирующих проектов, основанных на гражданских инициативах, по объединению в сельскохозяйственный потребительский кооператив" (в ред. Приказа

потребительских кооперативов для реализации доходогенерирующих проектов, основанных на гражданских инициативах.

В Республике Башкортостан также пытаются сохранить и возродить на новой рыночной основе еще сложившуюся в начале XX века систему Башкирского союза потребительских обществ, включающую большую сеть районных потребительских обществ и кооперативов. Запланирована разработка специальных программ для поддержки Башпотребсоюза: механизмы налоговых послаблений, оказание методической и консультативной помощи по сопровождению инвестиционных проектов, для стимулирования закупок республиканского сырья планируется выделение Башпотребсоюзу 5 млн руб. в 2020 году [1].

Как показывает зарубежный и отечественный опыт, сельскохозяйственная потребительская кооперация является механизмом, способным вывести экономику села, в том числе депрессивных сельских территорий, из кризиса на принципиально более высокий уровень развития, предполагающий ее широкую диверсификацию, формирование сетей перерабатывающих производств и системы сбыта. Применительно к Республике Башкортостан потребительская кооперация может рассматриваться как одна из «точек роста» в выводе экономики депрессивных юго- и северо-восточных сельских районов из состояния стагнации на путь стабильного и устойчивого развития.

Как нам представляется, в настоящее время развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации во всех регионах России, в том числе в Республике Башкортостан, должно идти в следующих стратегических направлениях:

1. Необходимо сохранение оставшейся материально-технической базы системы районных потребительских обществ и ее возрождение, дальнейшее развитие на новой рыночной основе.
2. Создание новых потребительских кооперативов, прежде всего, в сфере переработки и сбыта сельхозпродукции.

Стратегические направления и проекты по развитию и возрождению Башкирского союза потребительских обществ на новой рыночной основе

Потребительская кооперация – это система, которая служила и продолжает служить интересам сельского населения не один десяток лет. В системе потребкооперации Башкортостана работает 146 кооперативных организаций в 49 муниципальных районах с общей численностью работников 4,5 тыс. чел., обслуживающие свыше 830 тыс. жителей сел и деревень региона. Действуют 561 магазинов различного формата, из которых 353 работают в автоматизированном режиме, 32 автомагазина регулярно обеспечивают жителей 350 отдаленных и малонаселенных пунктов республики продуктами питания и товарами первой необходимости. Функционируют 2 оптовые базы, 156 предприятий общественного питания, 68 приемозаготовительных пунктов, 53 хлебопекарни, 50 кондитерских цеха, 10 цеха по производству безалкогольных напитков и другие предприятия, цеха. В системе Башпотребсоюза функционируют также 3 учебных кооперативных заведения – Башкирский кооперативный институт, Башкирский кооперативный и Бирский кооперативный техникумы, в которых сегодня учатся свыше 3,5 тысячи студентов.

Системе Башпотребсоюза приходится сейчас конкурировать с крупными торговыми сетями, агрохолдингами, имеющими большие обороты розничных продаж, развитую логистику.

Минсельхоза Республики Башкортостан от 22.08.2018 № 176) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/545233851/> (дата доступа: 20.02.2019).

Это не во всех районах РБ удается, что ведет к постепенному банкротству многих районных потребительских обществ.

За 2003–2018 гг. по розничному товарообороту объемы сокращены на 85 %, общественному питанию на 88 %, по выработке собственной продукции на 90 % и заготовительной деятельности на 94 %. Материально-техническая база Башпотребсоюза также значительно сократилась. Количество магазинов за эти годы уменьшилось на 2288 единиц, предприятий общественного питания на 116, приемотаготовительных пунктов на 152 единицы, предприятий и цехов кооперативной промышленности на 182 единицы. Число пайщиков сократилось на 40,8 тысяч человек (2012 г. – 64163 чел., 2018 г. – 23360 чел.). Среднесписочная численность работников системы уменьшилась на 9303 человека (2003 г. – 14079 чел., 2018 г. – 4776 чел.).

За период с 2009 года по 2018 годы прекращена хозяйственная деятельность и подведены к банкротству организации в Калтасинском, Дюртюлинском, Ишимбайском, Бирском, Давлекановском и Хайбуллинском районах. В 2018 году признано банкротом Стерлитамакское райпо. В настоящее время идет реализация активов в рамках процедур банкротства по ПО «Ик» Белокатайского райпо, Дуванскому, Мишкинскому и Мечетлинскому райпо. Из 146 организаций системы на сегодняшний день 7 организаций находятся на стадии ликвидации: ПО «Баймак», Баймакский СПК Баймакского района, ООО «Зириклы» Бакалинского района, Бижбулякское райпо, ПО «Бижбулякский хлебокомбинат», Чишминское ПО, Башкирское ПО. 24 кооперативные организации имеют значительное количество действующих судебных разбирательств в качестве ответчика и исполнительных производств по задолженностям.

Такая сложная ситуация в системе потребительской кооперации, безусловно, требует системных мер государственной и региональной поддержки, так как районные потребительские общества занимали всегда уникальные рыночные ниши в экономике села. Так, кроме предприятий торговли и общепита, в системе Башпотребсоюза представлена и кооперативная промышленность, предприятиями которой к примеру в 2018 году выработано 12,5 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий, 1017 т кондитерских, 163 т колбасных изделий, 475 т мясных полуфабрикатов и другой продукции. Для сельского населения в системе потребкооперации работают 295 заготовительных пунктов.

За отчетный период кооперативными организациями закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья на сумму 1,1 млрд. руб., 152 т шерсти, 26 тыс. шт. кожевенного сырья, 99 т лекарственного сырья, 919 т макулатуры, 1799 т мяса, 5,3 тыс. т молока, 23,4 тыс. т зернопродуктов, 2,6 тыс. т картофеля и овощей⁷.

Сельхозпродукция, которая закупается в основном для нужд предприятий кооперативной промышленности, общественного питания и на реализацию через собственную розничную сеть, является одним из источников повышения доходов сельских жителей. В большинстве сельских районах кооперативные организации по-прежнему остаются крупными налогоплательщиками, формирующими местные бюджеты.

Согласно проекту «Стратегии развития Башпотребсоюза на период до 2030 года»⁸, основу развития системы Башпотребсоюза должна составить реализация следующих проектов.

⁷ Данные отчетности Башкирского союза потребительских обществ за 2003–2019 годы.

⁸ Проект «Стратегии развития Башкирского союза потребительских обществ на период до 2030 года».

Таблица 1

Проекты Башкирского союза потребительских обществ на период до 2030 года

Название проектов	Сроки реализации	Кол-во объектов	Предполагаемый объем финансирования (млн руб.)
1. Открытие новых стационарных торгово-закупочных центров, ед.	2020–2030	120	300,0
2. Расширение сети передвижных торгово-закупочных и сервисных центров, ед.	2020–2030	200	360,0
3. Создание центральной оптовой базы в г.Уфе, ед.	2020–2023	1	200,0
4. Создание сети кооперативных предприятий по жилищно-коммунальному обслуживанию населения, ед.	2020–2030	50	500,0
5. Строительство экологически чистого жилья для населения, тыс. кв. м.	2020–2030	100	5000,0
6. Увеличение охвата бюджетных организаций по обеспечению горячим питанием на основе аутсорсинга, в % охвата	2020–2030	20	300,0
7. Открытие центра электронной торговли	2020	1	5,0
8. Создание инфраструктуры маршрутов товаров и услуг местных производителей (транспортировка, хранение и торговля (по числу районов))	2022	54	300,0
9. Инициирование создания специализированных предприятий по производству перспективных видов агропродукции	2020–2022	1	100,0
10. Выпуск коммерческой газеты «Кооперация»	2020	1	20,0
11. Разработка планов санации организаций «Башпотребсоюза»	2021	согласно заявок	5,0

Источник: проект «Стратегии развития Башкирского союза потребительских обществ на период до 2030 года»

В качестве стратегических направлений развития потребительской кооперации Республики Башкортостан являются следующие:

- восстановление сети кооперативных магазинов и заготовительных пунктов;
- объединение кооперативных организаций, личных подсобных, фермерских хозяйств и иных малых форм производителей в сельскохозяйственные потребительские кооперативы для создания единого процесса производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;
- развитие зональной специализации производства, проведение технической модернизации производственных предприятий и цехов, совершенствование технологических процессов;
- создание и внедрение собственной торговой марки (бренда) для продукции, вырабатываемой организациями потребительской кооперации, и товаров других производителей, единых стандартов оформления торговых объектов, обслуживания в них [2];
- увеличение охвата бюджетных организаций по обеспечению горячим питанием на основе аутсорсинга, поставке продукции собственного производства и заготовленной сельскохозяйственной продукции;
- интеграция оптово-распределительных центров, основанная на объединении информационных и технических связей, развитие единой закупочной и торговой политики, внедрение маркетинговой стратегии;

- совершенствование формата предприятий торговли, общественного питания в соответствии с тенденциями развития потребительского рынка, в том числе открытие магазинов и отделов «Кулинария» с мини-производством «за стеклом»;
- создание сети кооперативных предприятий ЖКХ в сельской местности;
- развитие комплексной подготовки кадров, повышения квалификации работников, привлечения талантливой молодежи в потребительскую кооперацию;
- издание газеты для кооператоров «Кооперация в Башкирии».

В настоящее время требуется проведение комплексной работы по укреплению конкурентных позиций на рынке и возрождению потребительской кооперации в отдельных районах на новой рыночной основе. Поэтому необходимо предварительно провести инвентаризацию основных средств и анализ экономической эффективности их дальнейшего использования.

В торговой отрасли планируется развитие оптово-распределительных центров, развитие единой закупочной и торговой политики, внедрение маркетинговой стратегии.

Особое внимание должно быть уделено развитию собственного производства предприятий кооперативной промышленности и общественного питания. Планируется увеличение количества специализированных магазинов, отделов в кооперативных магазинах по продаже собственной продукции. Необходимо увеличить охват бюджетных организаций по обеспечению горячим питанием школьных и дошкольных учреждений на основе аутсорсинга, поставку продукции собственного производства и заготовленной сельскохозяйственной продукции.

Организациям потребительской кооперации предстоит продолжить работу по модернизации материально-технической базы, в том числе за счет развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках реализации доходогенерирующих проектов.

В кооперативной промышленности необходимо техническое перевооружение цехов по мясопереработке, безалкогольных цехов, развитие зональных производств с применением высокоэффективных технологий и оборудования, современных методов организации производства. В заготовительной деятельности – развитие инфраструктуры предприятий по закупкам и переработке сельскохозяйственной продукции, создание эффективно действующих заготовительно-сбытовых комплексов с учетом приобретения подъемно-технологического оборудования, пресс-машин.

Приоритетным направлением развития потребительской кооперации останется развитие заготовительной деятельности, ее интеграция с переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, в том числе позиционируемой как экологически чистой. На базе потребительской кооперации можно создать инфраструктуру высокоэффективных предприятий, которая обеспечит единую товаропроводящую цепочку по продвижению сельскохозяйственной продукции «от поля до прилавка».

Также планируется создание интернет-магазина товаров, производимых предприятиями Башпотребсоюза, восстановление необходимой для жителей села заготовительной деятельности.

Актуально установление и поддержка партнерских связей с крупными холдингами и сетевыми компаниями России в целях реализации производимой предприятиями кооперации продукции, создания совместных производств и софинансирования совместных проектов.

Восстановление потенциала системы Башпотребсоюза ожидается на новой основе, за счет повышения роли оптовой торговли, укрепления связей между регионами страны и зарубежными странами, создания комбинированных торгово-закупочных центров, передвижных торгово-сервисных предприятий, освоения новых видов деятельности как оказание жилищно-коммунальных услуг, строительство домов, аутсорсинга, электронной торговли, производство новых видов сельскохозяйственной продукции.

Финансовое обеспечение стратегии планируется в основном за счет собственных средств системы Башпотребсоюза при поддержке со стороны Республики Башкортостан, а именно, в виде выделения субсидий по примеру других регионов страны, в том числе Республики Татарстан, на:

1. Возмещение части затрат сельскохозяйственных заготовительно-потребительских кооперативов, заготовительных организаций и предприятий потребительской кооперации по закупке, переработке и реализации мяса, шерсти и кожевенного сырья;
2. Возмещение затрат на горюче-смазочные материалы сельскохозяйственным товаропроизводителям, потребительским обществам, организациям агропромышленного комплекса, индивидуальным предпринимателям и гражданам, ведущие личное подсобное хозяйство, принявшим участие в сельскохозяйственных ярмарках;
3. Обеспечение части затрат, связанных с приобретением специального автотранспорта для осуществления выездной торговли;
4. Хлебопекарным предприятиям на возмещение части затрат, связанных с производством социальных хлебов⁹;
5. Возмещение части затрат организаций потребительской кооперации, связанных с доставкой товаров первой необходимости в отдаленные и малонаселенные сельские пункты, расположенные далее 10 километров от районных центров».

Кроме вышперечисленного, предусмотрена передача блочно-модульных пунктов комплексного обслуживания населения, оснащенных оборудованием, и земельных участков под ними в безвозмездное пользование Башпотребсоюза для осуществления деятельности, направленной на решение социальных проблем в сельских населенных пунктах муниципальных образований Республики Башкортостан.

Считаем целесообразным субсидирование части затрат организаций потребительской кооперации на:

- закупку шерсти, кожевенного сырья, мяса в личных подсобных, фермерских хозяйствах;
- развитие инфраструктуры заготовительной деятельности;
- приобретение оборудования, автомобильного транспорта для организации закупок, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья;

⁹ Постановление Кабинета министров Республики Татарстан от 26.02.2015 года № 120 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2015 году» (в редакции Постановлений Кабинета Министров Республики Татарстан от 10.04.2015 № 233, от 11.06.2015 № 441, от 15.07.2015 № 513, от 14.08.2015 № 590, от 27.11.2015 № 901, от 31.12.2015 № 1045) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/424078531#1> (дата обращения: 20.01.2020).

- проведение технической модернизации производственных предприятий и цехов, приобретение автотранспорта для транспортировки вырабатываемой продукции;
- приобретение автолавок для обслуживания населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети;
- доставку товаров в магазины, расположенные в отдаленных от административных районных центров и малочисленных населенных пунктах.

Необходимость создания новых потребительских кооперативов в сельской местности, прежде всего, в сфере переработки и сбыта сельхозпродукции

В настоящее время, наряду с возрождением системы районных потребительских обществ системы Башпотребсоюза, также необходимо создание новых кооперативов.

В сельской местности пока еще недостаточно развиты кооперативы по производству мясных, молочных, рыбных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, в том числе позиционируемых как экологически чистых и безопасных с учетом современных трендов в развитии здорового и функционального питания.

Также не хватает кооперативов в сфере сбыта (торговли), которые осуществляют не только реализацию и продвижение (маркетинг, рекламу) сельскохозяйственной продукции, но и ее хранение, сортировку, мойку, сушку, расфасовку, упаковку и транспортировку. По данным АККОР, доля сельскохозяйственной продукции, сбываемой через кооперативы, не превышает 3 % по молоку и 1 % по иным видам продукции от совокупной реализации. Значение кооперативов в оказании услуг в таких сферах, как снабжение ресурсами, оказание механизированных услуг, совместный наем специалистов в сфере ветеринарии, зоотехники, агрономии, бухгалтерского учёта, ещё меньше, чем в сфере сбыта.

Роль сельскохозяйственных кооперативов в обслуживании агропромышленного комплекса, повышении доходности сельских семей и предпринимателей, как и уровень участия в них сельскохозяйственных товаропроизводителей и личных подсобных хозяйств, по-прежнему остаются незначительными, и не сопоставимы с аналогичными показателями стран с развитой рыночной экономикой³.

Поэтому, как нам представляется, учитывая возрастающий спрос в мире и в России на органические, экологически чистые и безопасные для здоровья продукты питания, моду на этно- и гастрономии, также огромный аграрный потенциал сельских районов Республики Башкортостан (в том числе юго- [3] и северо-восточных [4]), сохранение богатых традиций коренного местного башкирского населения в производстве национальных (этно-) продуктов питания, в настоящее время необходима кооперация личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств региона в новой форме этнических потребительских кооперативов. Причем этническая кооперация может развиваться не только в производстве и переработке продуктов питания, но и в сферах народных промыслов и ремесел, туризма и т. д. [5].

Это обусловлено тем, что национальная специфика, эксклюзивные изделия ручной работы сейчас в тренде и растет спрос абсолютно на все, что подчеркивает уникальность того или иного этноса (одежда в национальном стиле, этнические сувениры, этническая мебель и домашняя утварь, этнотуризм, этнокафе, этнорестораны и т. п.) [6; 7].

В таблице 2 приведены перспективные направления развития этнических потребительских кооперативов применительно к депрессивным юго- и северо-восточным районам Республики Башкортостан, где кооперация может рассматриваться в качестве одной

из «точек роста» [8] в развитии экономики села и повышения качества жизни, прежде всего, сельского населения.

Таблица 2

Перспективные направления развития этнических потребительских кооперативов в юго- и северо-восточных районах Республики Башкортостан

№ п/п	Наименование муниципальных районов	Основные перспективные отрасли этнокооперации
1.	Юго-восточные районы РБ (Абзелиловский, Баймакский, Хайбуллинский, Зилаирский, Зианчуринский, Бурзянский, Учалинский, Белорецкий)	Коневодство и кумысоделие, производство и переработка продукции аграрного сектора (зерно, мясо, молоко, мед), производство уникальных этнических продуктов питания (курут, талкан, катык, ботничество-дикий мед и др.), войлоковаление, изготовление валенок, вязание и пуховязание, ткачество, художественная обработка камня (в том числе яшмы), ювелирное производство, лоскутное творчество, изготовление традиционных подарочных швейных изделий, обработка древесины, производство изделий из дерева и бересты, агро-, гастро-, этнотуризм
2.	Северо-восточные районы РБ (Аскинский, Белокатайский, Дуванский, Караидельский, Кигинский, Мечетлинский, Нуримановский и Салаватский)	Производство и переработка продукции аграрного сектора (мясо, молоко, мед), обработка древесины, производство изделий из дерева и бересты, гончарное производство, лозоплетение, войлоковаление, узорное вязание, ткачество, изготовление изделий с тамбурной вышивкой и из кожи, ткачество, агро-, гастро-, этнотуризм, рыбоводство и рыболовство

Разработано авторами

Заключение

Таким образом, оказание действенной государственной поддержки системе сельскохозяйственной потребительской кооперации повлечет за собой не только экономический, но и социальный эффект, позволит создать новые рабочие места, увеличить доходы селян от сдачи излишков сельскохозяйственной продукции и сырья, повысить продовольственную безопасность региона, страны за счет насыщения потребительского рынка качественными товарами местного производства.

Развитие потребительской кооперации в сельской местности, в том числе в форме этнической, будет также способствовать:

1. Сохранению и возрождению народных промыслов и ремесел, традиций и навыков местного населения в производстве уникальных национальных продуктов питания.
2. Стимулированию производства в районах Республики Башкортостан с учетом отечественных и международных стандартов качества национальных башкирских этнопродуктов (казы, курут, талкан, мед, эремсек и т. д.).
3. Развитию этно- и агро-(сельского) туризма, этнодеревень.
4. Созданию новых малых предприятий, снижению безработицы, оттока населения, прежде всего, в депрессивных юго- и северо-восточных районах Башкортостана.
5. Повышению инвестиционной привлекательности сельских территорий и росту качества жизни на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахияров И. В Башкирии оценили потенциал потребительской кооперации // Республика Башкортостан. 05.02.2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://resbash.ru/news/natsproekty/V-Bashkirii-otsenili-potentsial-potrebitelskoy-kooperatsii-108962/> (дата обращения: 04.08.2020).
2. Гиззатуллин А. Башкирия будет развивать региональные бренды через развитие сельхозкооперации [Электронный ресурс]. ИА «Башинформ». 8.10.2020. – Режим доступа: <https://www.bashinform.ru/news/1504929-bashkiriya-budet-razvivat-regionalnye-brendy-cherez-razvitie-selkhozkooperatsii/> (дата обращения: 10.10.2020).
3. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы [Текст] / Правительство Республики Башкортостан, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований. – М.: Экономика, 2011. – 384 с.
4. Среднесрочная комплексная программа социально-экономического развития северо-восточных районов Республики Башкортостан на 2011–2015 годы [Текст] / Правительство Республики Башкортостан, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований; ред. кол.: Ф.А. Сайфуллин и др. – М.: Экономика, 2012. – 392 с.
5. Ахметов В.Я. Несельскохозяйственные виды деятельности в сельской местности: современное состояние, проблемы и перспективы развития (на примере сельских районов Республики Башкортостан) [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 5. Том 11. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/03ECVN519.pdf> (дата обращения: 20.01.2020). DOI: 10.15862/03ECVN519.
6. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Этноэкономика как фактор развития // Проблемы прогнозирования. – 2006. – № 1. – С. 118–123.
7. Айдарбаков Ф.Ф., Барлыбаев А.А., Барлыбаев У.А., Насыров Г.М., Ситнова И.А. Развитие предпринимательства в сельской местности: этноэкономический аспект (на примере Республики Башкортостан) // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3. – С. 80–90.
8. Ахметов В.Я., Якшимбетова Г.И. «Точки роста» экономики современного села (на примере сельских районов Республики Башкортостан) // [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 2. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/66ECVN218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/66ECVN218.

Gataullin Rinat Fazldinovich

Ufa federal research centre of Russian academy of sciences, Ufa, Russia
Institute of social and economic researches – subdivision
E-mail: gataullin.r2011@yandex.ru
РИИЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=664921
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/0-4533-2015>

Akhmetov Vilyur Yamilevich

Ufa federal research centre of Russian academy of sciences, Ufa, Russia
Institute of social and economic researches – subdivision
E-mail: willi76@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0575-0903>
РИИЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=264862
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/K-1679-2018>

Strategic directions for the development of consumer cooperation in rural areas (on the example of the south- and north-eastern regions of the Republic of Bashkortostan)

Abstract. The revival and sustainable development of consumer cooperation in rural areas is currently one of the strategic directions of modern agricultural policy. Based on the advanced foreign and domestic experience, this is most relevant in relation to depressed rural areas, where cooperation can be a kind of driver in improving the quality of socio-economic development.

Due to the development of consumer cooperatives of various forms and areas of activity, not only the problems of production, processing and marketing of agricultural products are effectively solved, but also the emergence of new non-agricultural sectors of the rural economy, its wide diversification is initiated, which contributes to the creation of new jobs, an increase in income and the quality of life of the population.

Republic of Bashkortostan at the end of 2018–2019 is the leader among the subjects of the Russian Federation in terms of the number of agricultural consumer cooperatives created annually. However, the problem of their sustainability in the long term is currently acute. In addition, it is important to preserve the system of the Bashkir Union of Consumer Societies that has existed since the beginning of the 20th century and to revive it on a new market basis. Therefore, within the framework of this article, using the example of the southeastern and north-eastern regions of the Republic of Bashkortostan, the need to develop and implement, in addition to regional, municipal and intermunicipal strategies for the development of agricultural consumer cooperatives, including the second and third levels, for the organization of sustainable regional cooperative systems is actualized. and lifting depressed rural areas out of the crisis.

Keywords: consumer cooperation; depressed rural areas; rural economy; diversification; strategy; ethno-cooperatives; Republic of Bashkortostan