

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2021, №5, Том 13 / 2021, No 5, Vol 13 <https://esj.today/issue-5-2021.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/59ECVN521.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Сурмилов, Я. А. Сравнительный анализ официальной инфляции и реального роста цен в России за 2021 год / Я. А. Сурмилов // Вестник евразийской науки. — 2021. — Т. 13. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/59ECVN521.pdf>

**For citation:**

Surmilov Ya.A. Comparative analysis of official inflation and real price growth in Russia for 2021. *The Eurasian Scientific Journal*, 13(5): 59ECVN521. Available at: <https://esj.today/PDF/59ECVN521.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

**Сурмилов Ян Андреевич**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
«Финансовый» факультет  
Бакалавр  
E-mail: [surmik3029@gmail.com](mailto:surmik3029@gmail.com)

## Сравнительный анализ официальной инфляции и реального роста цен в России за 2021 год

**Аннотация.** Инфляция в современном мире является одной из самой важной экономической составляющей рыночных отношений, которая способна как ускорить, так и задержать функционирование и развитие не только экономики государства, но и страны в целом. Уровень инфляции играет огромную роль для всех субъектов рыночных отношений, нестабильность цен на внутреннем рынке может привести к дисбалансу отношений между экономическими агентами: домохозяйствами (снижается уровень жизни), государством (создается социальное напряжение в обществе), предприятиями (подрываются инвестиционные и кредитные возможности), внешним миром (ухудшаются рейтинги состояния кредитоспособности страны). В статье рассматриваются особенности протекания инфляционных процессов в России. Современная инфляция стала постоянным и устойчивым явлением в разных странах. В России в определённое время протекали разные виды инфляции. С 1992 год по 1994 год действовала гиперинфляция. С 1995 по 1999 год была галопирующая инфляция. С 2000 года и по сей день действует умеренная инфляция. Однако сегодня все большее внимание привлекает не столько значение инфляции, сколько реальный рост цен на товары и услуги. Объектом исследования является инфляция как социально-экономическое явление, влияние которой распространяется практически на все сферы деятельности человека: от продуктов первой необходимости до топливно-энергетических ресурсов страны. Растущая высокими темпами инфляция лишает экономику перспектив роста и приводит к значительному обнищанию населения. В тоже время низкие темпы инфляции заставляют бизнес сокращать расходы, в том числе на заработную плату сотрудников. проанализировать методологию расчета и прогнозирования инфляции. Автором исследования проводится обзор инфляции в РФ за последние годы. Исследуются факторы, оказавшие наибольшее влияние на показатель уровня инфляции в РФ. Практическая значимость исследования состоит в том, что основные положения и выводы могут найти применение в дальнейших исследованиях причин инфляции, а также в разработке антиинфляционной политики в России.

**Ключевые слова:** уровень инфляции; денежно-кредитная политика; Минэкономразвития; индекс потребительских цен

## Введение

На сегодняшний день мировой опыт показывает, что эффективность функционирования и развития экономической системы страны в значительности степени зависит от грамотного и оптимального проведения денежно-кредитной политики. Вместе с тем все большее значение приобретают вопросы обеспечения устойчивости и стабильности протекания инфляционных процессах в условиях рыночных отношений. В целом, ведущую роль в этом играет именно Центральный банк (ЦБ). Актуальность данного исследования обусловлена корректировкой оценки инфляции на конец года министерством экономического развития с 5,8 до 7,4 %.

Объектом исследования является инфляция как социально- экономическое явление, влияние которой распространяется практически на все сферы деятельности человека. Соответственно предметом исследования будет официальная инфляция и реальный рост цен.

Актуальность исследования подтверждается возросшим интересом экономистов к анализу уровня инфляции, состояния денежно-кредитного рынка России.

Цель научной публикации: разработка рекомендаций, которые могут найти применение в дальнейших исследованиях причин инфляции, а также в разработке антиинфляционной политики в России.

Теоретико-методологическая основа исследования включает в себя анализ научных трудов отечественных и зарубежных экономистов: Зеленева Е.С. [1], Урусова А.А. [2], Маркова О.М. [3], Рожкова Д.С. [4], Сухарев О.С. [5].

## 1. Материалы и методы

Во всем мире наличие инфляции в той или иной степени неоспоримо. Экономические агенты, нарушая законы обращения денег в экономике страны, включают механизм развития инфляции. Исторически, как явление в экономике, инфляция появилась достаточно давно в результате распространения бумажных денег. Термин «инфляция» (от лат. *inflatio* — вздутие) в переводе на язык экономики означает процесс чрезмерного роста денежной (бумажной) массы в обращении и впервые стал применяться во время гражданской войны (1861–1865 гг.) в Северной Америке в связи с выпуском большого количества бумажных долларов. Данное определение инфляции имело широкое распространение в Англии и Франции, и лишь после окончания первой мировой войны термин «инфляция» стал широко применяться в научно-экономической литературе, а в 1920-х гг. и в советских трудах по экономике.

Согласно марксистской теории, инфляция объяснялась нарушением процесса производства, проявляющееся в переполнении сферы обращения денежных знаков сверх реальных потребностей хозяйствующих субъектов и, как следствие, их обесценения.

Классическое понятие инфляции представляется как изменение баланса между объемом, созданных в стране товаров и услуг, и денежной массой в сторону значительного увеличения количества денег. В результате цены начинают расти и через какое-то время деньги обесцениваются, так как на их единицу уже приходится меньше товаров и услуг, чем было ранее. Другими словами, инфляция — это устойчивый рост в экономике страны общего уровня цен на товары и услуги.

В данной работе мы будем пользоваться теоретическим методом, который позволит нам выделить и рассмотреть отдельные стороны, признаки и особенности изучаемого вопроса. Мы намерены проанализировать отдельные события, рассмотреть статистические данные касательно примеров, систематизировать и выявить в них общее и особенное, чтобы

проникнуть в суть рассматриваемого нами вопроса. А значит, нами будет использован метод сравнения и структурного анализа.

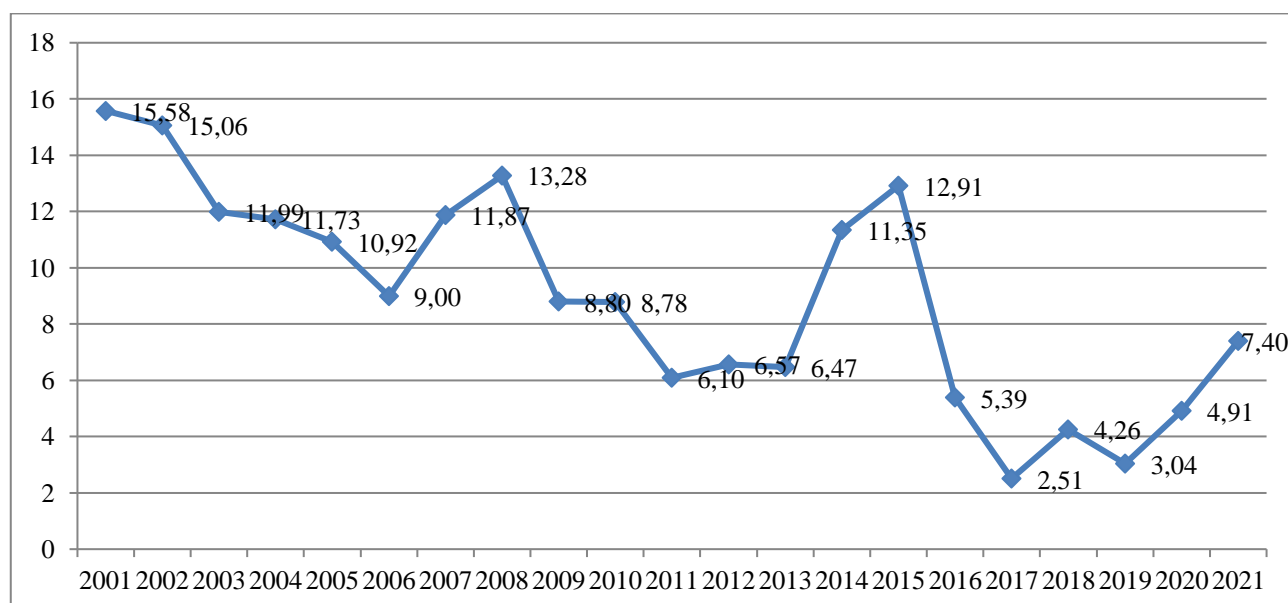
Объект исследования — инфляция в Российской Федерации.

Предмет исследования — совокупность факторов, влияющих на уровень инфляции в РФ.

## 2. Результаты и обсуждение

Уровень инфляции, которые ведет Росстат, в первую очередь определяется по общей инфляции в стране. Официального термина реальная инфляция в экономической теории не существует. Под реальной инфляцией принимается разница между официальным отчетом о росте индекса потребительских цен (ИПЦ) и субъективным восприятием рыночной ситуации.

Официальные данные по динамике инфляции с 2001 по 2021 год (прогноз) представлены на рисунке 1.



*Рисунок 1. Инфляция в России за 2001–2021 годы<sup>1</sup>*

Как видно по динамике инфляции, представленной на рисунке 1, с 2001 года она снижалась до 2006 года (9,0 %), затем вновь наблюдался рост в 2007–2008 годы. С 2009 года по 2013 год отмечается снижение с 8,8 % до 6,47 %, а затем вновь скачок роста в 2015 году до 12,91 %. Период с 2016 года по 2020 годы можно назвать периодом самых низких величин инфляции, хотя если в 2017 году она составляла 2,51 %, то к концу 2020 года подтянулась до уровня 4,91 %.

Величина инфляции за 2021 год взята по прогнозам Минэкономразвития, по итогам 2021 года она ожидается на уровне 7,4–7,9 %. Минэкономразвития скорректировало оценку по инфляции на конец года — с 5,8 до 7,4 %. Прогноз по инфляции в России по итогам 2021 года повышен на 1,6 п.п., до 7,4 %, с текущей оценки, которую Минэкономразвития давало в недавнем официальном прогнозе социально-экономического развития на 2022–2024 годы.

<sup>1</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_01/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_01/Main.htm).

По мнению Максима Решетникова «около 90 % (или 1,4 п.п.) отклонения объясняется продовольственными ценами (еще 0,2 п.п. приходится на непродовольственные товары). Основные проблемы продовольственной инфляции — на стороне предложения»<sup>2</sup>.

В то же время существует мнение, что публикуемые Росстатом данные сильно занижены относительно фактического положения дел. Для вычисления базового значения инфляции используется потребительская корзина. Ее состав унифицирован, а набор продуктов и услуг, которыми пользуется конкретный человек, может радикально отличаться.

Инфляция в сентябре 2021 года в помесечном выражении составила 0,60 % м/м, в годовом выражении — 7,40 % г/г. В сентябре наблюдалось нетипичное для данного месяца удорожание плодоовощной продукции. По наблюдениям экономистов, рост инфляции в России в 2021 году отмечается уже не первый месяц подряд, а по итогам сентября был побит пятилетний рекорд — с такой скоростью цены не росли с 2016 года. По некоторым группам товаров рост особенно стремительный — в лидерах овощи, мясо и автомобили. Зато, отмечают аналитики Райффайзенбанка, цены на непродовольственные товары выросли чуть меньше, чем в августе [6].

ЦБ подчеркивает, что около двух третей сентябрьского прироста было сформировано разовыми факторами: ускорением роста цен на плодоовощную продукцию и эффектом базы в динамике цен на услуги образования и зарубежного туризма.

Среди факторов, не связанных с пандемией, но влияющих на развитие инфляционных процессов, специалисты выделяют также сформировавшиеся дисбалансы на мировом рынке энергоносителей, холодную зиму, торговые войны, изменения климата, проблемы с урожаем, пробуксовку кампании массовой вакцинации, предвыборные подарки семьям с детьми, пенсионерам, военнослужащим.

И хотя официальная инфляция в сентябре 2021 года была на уровне 7,4 %, россиянам кажется, что цены выросли гораздо выше, на 15–17 %. Это объясняется тем, что люди обращают больше внимания на стоимость товаров, которые покупают чаще всего, и видят большие скачки цен. Если цены не меняются, то и роста никто не видит.

Сейчас рост цен происходит очень неравномерно. На 18 октября годовой темп роста цен на продовольственные товары (без плодоовощной продукции) составил уже 8,88 %. А годовой прирост цен на плодоовощную продукцию достиг впечатляющих 23,7 %.

Продовольственная инфляция особенно болезненна для населения, потому что, в отличие от многих товаров и услуг, заложенных в потребительскую корзину Росстата, продукты покупаются несколько раз в неделю [7]. Неудивительно, что продуктовая инфляция дала мощный импульс инфляционным ожиданиям, которые совершенно вырвались из-под контроля ЦБ. В октябре текущие оценки инфляции превысили 16 % (против 15,6 % в сентябре), а ожидаемый в ближайшие 12 месяцев прирост цен составил 13,6 % — это уровень пятилетней давности<sup>3</sup>.

Пока динамика реальных доходов очень вялая, она соответствует темпам роста ВВП в два — два с половиной процента годовых. Реальные доходы населения сейчас процентов на

---

<sup>2</sup> Минэкономразвития резко повысило прогноз по инфляции до 7,4 %: [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/12/10/2021/61653b4c9a794707610c11b3https://www.rbc.ru/economics/12/10/2021/61653b4c9a794707610c11b3>.

<sup>3</sup> Инфляционная мина заложена в промышленности: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2021/44/inflyatsionnaya-mina-zalozhena-v-promyshlennosti/>.

восемь ниже, чем в 2013 году. Половина населения России имеет доходы, которых едва хватает на удовлетворение базовых потребностей.

Правительство все активнее включается в регулирование цен: осенью оно запустило пилотную систему противодействия рискам ускорения мировых цен на социально значимые товары.

Отметим, что в развитых экономиках применяется трансфертное перераспределение доходов, то есть когда первичные доходы перераспределяются так, чтобы возник дополнительный спрос там, где это нужно. Такое трансфертное перераспределение в ряде стран базируется на прогрессивной шкале подоходного налога. В таком случае средства, полученные от повышенной ставки для наиболее доходных групп, перераспределяются в форме социальных трансфертов наименее доходным группам<sup>4</sup>.

В таблице 1 представлена динамика инфляции в сентябре 2021 года.

Таблица 1

**О потребительской инфляции в сентябре 2021 года<sup>5</sup>**

Показатель	сен. 21	авг. 21	июл. 21	июн. 21	май. 21	апр. 21	2020	2019
<b>Инфляция</b>								
в % к соответствующему периоду предыдущего года	7,40	6,68	6,46	6,50	6,02	5,53	4,91	3,04
в % к предыдущему месяцу	0,60	0,17	0,31	0,69	0,74	0,58	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,94	0,67	0,43	0,68	0,68	0,52	-	-
<b>Продовольственные товары</b>								
в % к соответствующему периоду предыдущего года	9,21	7,70	7,43	7,90	7,40	6,55	6,69	2,58
в % к предыдущему месяцу	0,99	-0,51	-0,50	0,64	0,96	0,75	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	1,63	0,75	0,12	0,61	0,78	0,54	-	-
<b>Непродовольственные товары</b>								
в % к соответствующему периоду предыдущего года	8,06	7,97	7,55	7,04	6,68	6,16	4,79	2,95
в % к предыдущему месяцу	0,64	0,80	0,77	0,68	0,74	0,66		
в % к предыдущему месяцу, SA	0,59	0,89	0,95	0,85	0,80	0,66		
<b>Услуги</b>								
в % к соответствующему периоду предыдущего года	4,22	3,78	3,83	3,95	3,29	3,30	2,70	3,75
в % к предыдущему месяцу	0,00	0,32	0,88	0,76	0,44	0,22		
в % к предыдущему месяцу, SA	0,42	0,26	0,17	0,56	0,36	0,31		
<b>Базовая инфляция (Росстат)</b>								
в % к соответствующему периоду предыдущего года	7,61	7,07	6,78	6,55	6,04	5,47	4,21	3,13
в % к предыдущему месяцу	0,81	0,59	0,47	0,75	0,82	0,58		
в % к предыдущему месяцу, SA	0,78	0,67	0,63	0,80	0,82	0,61		
<b>Инфляция, за исключением продовольствия, регулируемых цен и тарифов и подакцизной продукции</b>								
в % к соответствующему периоду предыдущего года	6,56	6,19	6,01	5,78	5,23	4,87	4,10	2,85
в % к предыдущему месяцу	0,74	0,49	0,46	0,76	0,66	0,47		
в % к предыдущему месяцу, SA	0,63	0,60	0,63	0,80	0,69	0,51		

Проводимая в настоящее время денежно-кредитная политика Центрального банка России направлена на возвращение инфляции к 4 %. Центробанк весной перешёл к

<sup>4</sup> Споткнулись о нетбэк: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2021/44/spotknulis-o-netbek/>.

<sup>5</sup> О текущей ценовой ситуации 6 октября 2021 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/bb233808429867a86b8c8ce7d22e5ee4/211006.pdf>.

нормализации денежно-кредитной политики, начав увеличивать ключевую ставку. Изначально он поднял её на 0,25 процентного пункта — до 4,5 % годовых, а затем дважды — на 0,5 процентного пункта, до 5,5 % годовых. Банк ужесточает свою политику в условиях разгона инфляции и резкого роста инфляционных ожиданий населения. Банк России вопреки ожиданиям рынка поднял на заседании 22 октября ключевую ставку сразу на 0,75 процентного пункта (п.п.) до 7,5 %. ЦБ приходится действовать столь резко, чтобы остановить разогнавшуюся инфляцию [8].

По прогнозу Банка России годовая инфляция снизится до 4–4,5 % в 2022 году и в дальнейшем будет находиться на уровне 4 %. Глава Центробанка Эльвира Набиуллина предрекала России пик инфляции в сентябре 2021 года. По ее мнению «мы находимся на пиковых значениях годовой инфляции, а в четвертом квартале ожидаем снижения инфляции [9]. В сентябре, возможно, еще некоторое повышение годовых показателей. Но прежде всего это связано с эффектом базы, потому что в сентябре прошлого года у нас было пусть небольшое, но снижение цен, на 0,1 процент<sup>6</sup>». Однако на последней пресс-конференции она не исключила, что в декабре рост цен достигнет таких значений, что ставку придется поднять до 8,5 процента.

Сейчас в России сложилась непростая ситуация, потому что инфляция разгоняется на фоне отсутствия денежных вливаний. Она связана с ростом себестоимости, которая во многом определяется иностранной продукцией. Многие отрасли стремятся снизить зависимость от импорта, но в конечном итоге себестоимость продукции в значительной степени определяется от наличия иностранного оборудования, удобрений, кормов и так далее. В итоге это закладывается в цену отечественной продукции [10].

Единственным эффективным способом бороться с инфляцией по мнению специалистов — это создать условия для развития конкурентоспособной и развитой промышленной и технологической базы, при которой предоставляется много товаров и услуг по относительно низким ценам [11]. Такой результат обеспечивается за счет того, что организации вынуждены конкурировать между собой, снижать цены, перестраиваться и оптимизировать производство, чтобы снижать себестоимость и сохранять норму прибыли [12]. Для всего этого нужна государственная поддержка, которая гарантирует низкие ключевые ставки и программы финансирования малого, среднего и крупного бизнеса.

## Выводы

В данной работе показана актуальность исследования динамики инфляции, как неотъемлемой части развития экономики страны, рассмотрен процесс моделирования уровня инфляции, важность ее прогнозирования в России. На основе анализа различных определений данного показателя инфляция была обозначена как обесценение денег в государстве в течение длительного отрезка времени.

Из множества существующих подходов и расчетов инфляции в работе выделено 3 основных, наиболее часто применяемых на практике: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и индекс Фишера. Каждый из них в зависимости от способа расчета дает свой результат оценки уровня инфляции в стране. Для устранения недостатков, которые существуют в методиках расчёта дефлятора ВВП и ИПЦ, можно использовать методику Фишера. Однако анализ на практике показал, что в основном расчёты осуществляются на базе ИПЦ. Это происходит потому, что при рыночной экономике государство с целью роста благосостояния

---

<sup>6</sup> Глава Центробанка предрекла пик инфляции: [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://lenta.ru/news/2021/09/17/nabiullina\\_inf/](https://lenta.ru/news/2021/09/17/nabiullina_inf/).

домохозяйств почти все свое внимание направляет на потребительский рынок. Методология инфляции, разработанная и изучаемая Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) как раз и предлагает расчет инфляции на основе ИПЦ. Что касается дефлятора ВВП, который рассчитывается на основе индекса Пааше, то здесь необходимо отметить его большую чувствительность к изменению цен и ассортимента продукции в стране, что особенно сказывается в моменты кризисов и низких цен на нефть.

При обзоре работ по моделированию инфляции российских и зарубежных ученых была выбрана факторная модель инфляции, учитывающая основные макроэкономические показатели: денежную массу, безработицу, ставку процента, валютный курс. На основе монетарных правил и модифицированных правил Тейлора, показывающих зависимость ключевой ставки процента от инфляции и темпа роста ВВП, была рассмотрена политика таргетирования, нацеленная на сокращение инфляции. С помощью различных тестов и показателей многофакторная регрессионная модель, ARMA и VAR модели проверены на адекватность и проведена оценка остатков этих моделей.

При рассмотрении и реализации методологии построения многофакторной эконометрической модели, предназначенной для анализа и прогноза уровня инфляции в России, особенностью явилось объединение динамических функций совокупного спроса и совокупного предложения, из которых был выражен показатель инфляции, внедрение ряда Фурье, объясняющего цикличность данных, и дамми-переменных, объясняющих внутри — и внешне — политические шоки во временном ряду. По результатам проверки адекватности построенной модели подтверждена целесообразность выбранных показателей. Модель устойчива, чувствительна по уровню процентной ставки и уровню безработицы, слабочувствительна по отношению к логарифму денежной массы и валютного курса, достаточно весомо (обратно пропорционально) зависит от процветания политической составляющей и достаточно сильно начинает расти в периоды кризисов в стране. Она не содержит лишних входящих факторов, которые предполагались изначально, имеет точность на уровне 90,35 %, не противоречит экономическому смыслу, адекватно описывает инфляционные процессы, расчетные показатели по модели близки к фактическим данным. Исходя из всего вышеперечисленного, сделан вывод: данная модель пригодна для прогнозирования развития российской экономики в краткосрочной перспективе.

Помимо того, было выяснено, что в целом в России решаются задачи по низкой инфляции, но в последний год инфляция растет из-за удешевления национальной валюты. На основании полученных прогнозов сделан вывод: в краткосрочном и среднесрочном периодах в Мексике будет наблюдаться рост инфляции.

Собственный статистический анализ динамики макроэкономических показателей по России (с 2014 года ЦБ РФ перешел от политики таргетирования валютного курса к политике таргетирования инфляции) показал, что инфляция в стране будет снижаться, достигнув к концу 2017 года отметки 4,8 %, что незначительно расходится с прогнозами и целевыми значениями банка России (4 %).

Дальнейшими направлениями развития данной работы могут быть добавление в представленные модели инфляционных ожиданий, контроль за которыми является неотъемлемой частью политики таргетирования инфляции, расширение круга анализируемых стран и проверка полученных результатов для всего списка развивающихся стран с политикой таргетирования инфляции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленева Е.С. Инфляционное таргетирование и его альтернативы в современных российских условиях // Вестник Евразийской науки. — 2020 № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/32ECVN120.pdf>.
2. Урусова А.А. Снижение уровня бедности: анализ и пути решения // Вестник Евразийской науки, 2019 № 6, <https://esj.today/PDF/01ECVN619.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
3. Маркова О.М. Анализ влияния макроэкономических факторов на состояние потребительского кредитования в ПАО Сбербанк // Вестник Евразийской науки. — 2020 № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/44ECVN220.pdf>.
4. Рожкова Д.С. Статистическое исследование рынка интернет рекламы / Д.С. Рожкова / Проект для России, Сборник статей участников VII Международного научного студенческого конгресса, М. 2016. — С. 468–471.
5. Сухарев О.С. Инфляция, девальвация и бюджетная политика / О.С. Сухарев // Финансовый бизнес. — 2015. — N 4. — С. 33–41.
6. Тарасова Г.М., Лю И. Инфляция, особенности ее проявления в России. Количественная оценка инфляции / Г.М. Тарасова // Идеи и идеалы. — 2016. — Т. 2. — № 1. — С. 133–137.
7. Третьякова О.Г., Рожкова Д.С. Анализ факторов, влияющих в Российской Федерации на уровень конечного потребления домашних хозяйств / О.Г. Третьякова, Д.С. Рожкова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2017 — т. 10. — с. 518–533.
8. Хэммонд Д. (2012). Практика инфляционного таргетирования — 2012. / Д. Хэммонд / Центр исследований деятельности Банк Англии. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.cbr.ru/dkp/ccbshb29r.pdf>.
9. Шалыгина Л.В. Проблемы инфляции в России и странах мира / Л.В. Шалыгина / Актуальные вопросы экон. наук. — 2013. — № 34. — С. 124–129.
10. Шахнович Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике. / Р.М. Шахнович / — М.: URSS: Либроком, 2012. — 388 с.
11. Бондарев М.С. Регулирование криптовалютного рынка: проблемы, мировая практика // Вестник Евразийской науки, 2020 № 2, <https://esj.today/PDF/11ECVN220.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
12. Самылов П.В., Волков А.И. Государственно-частное партнерство как механизм развития государственного управления на региональном уровне // Вестник Евразийской науки, 2020 № 3, <https://esj.today/PDF/73ECVN320.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.



**Surmilov Yan Andreevich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: surmik3029@gmail.com

## **Comparative analysis of official inflation and real price growth in Russia for 2021**

**Abstract.** Inflation in the modern world is one of the most important economic component of market relations, which can both accelerate and delay the functioning and development of not only the state economy, but also the country as a whole. The inflation rate plays a huge role for all subjects of market relations, the instability of prices in the domestic market can lead to an imbalance in relations between economic agents: households (the standard of living is decreasing), the state (social tension is created in society), enterprises (investment and credit opportunities are undermined), the outside world (the ratings of the country's creditworthiness are deteriorating). The article examines the peculiarities of the course of inflationary processes in Russia. Modern inflation has become a constant and stable phenomenon in different countries. Various types of inflation took place in Russia at a certain time. Hyperinflation was in effect from 1992 to 1994. From 1995 to 1999 there was a galloping inflation. Moderate inflation has been operating since 2000 to this day. However, today more and more attention is attracted not so much by the importance of inflation as by the real rise in prices for goods and services. The object of the research is inflation as a socio-economic phenomenon, the influence of which extends to almost all spheres of human activity: from essential products to the country's fuel and energy resources. Growing inflation at a high rate deprives the economy of growth prospects and leads to significant impoverishment of the population. At the same time, low inflation rates are forcing businesses to cut costs, including employee wages. analyze the methodology for calculating and forecasting inflation. The author of the study provides an overview of inflation in the Russian Federation in recent years. The factors that have the greatest impact on the inflation rate in the Russian Federation are investigated. The practical significance of the study lies in the fact that the main provisions and conclusions can be applied in further studies of the causes of inflation, as well as in the development of anti-inflationary policy in Russia.

**Keywords:** inflation rate; monetary policy; Ministry of Economic Development; consumer price index