

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s3 / 2023, Vol. 15, Iss. s3 <https://esj.today/issue-s3-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/59FAVN323.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Евстегнеева, А. Ю. Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства / А. Ю. Евстегнеева // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s3. — URL: <https://esj.today/PDF/59FAVN323.pdf>

**For citation:**

Evstegneeva A. Yu. State financial support for Russian small and medium-sized businesses. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s3): 59FAVN323. Available at: <https://esj.today/PDF/59FAVN323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

**Евстегнеева Анастасия Юрьевна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
«Финансовый» факультет  
E-mail: nifutt@mail.ru

*Научный руководитель:* **Бурделова Татьяна Николаевна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
Доцент Департамента общественных финансов  
Кандидат экономических наук  
E-mail: TBurdelova@fa.ru

## Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства

**Аннотация.** Автором работы исследуется проблематика государственная финансовая поддержка отечественных предприятий малого и среднего бизнеса. Рассмотрены ключевые аспекты влияние организаций малого и среднего бизнеса на российскую экономику, а также сущность оказываемой государственной поддержки их деятельности. Существует определенная диспропорция между количеством населения и задействованной рабочей силой в субъектах малого и среднего предпринимательства в регионах страны, что предопределяет объем и динамику оказываемой государственной финансовой поддержки. Проанализированы ключевые положения нормативно-правовой базы по осуществлению государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Автором было проведено исследование текущих проблем малого и среднего бизнеса. Среди текущих проблем, на разрешение которых направлена поддержка, автором выделен отток клиентов из РФ, отток предпринимателей из страны, проблемы налогового администрирования, фискальная нагрузка и дефицит оборотных средств. Наиболее остро стоят проблемы системного характера, которые затрагивают финансовую инфраструктуру и фискальную нагрузку на предприятия. Автором рассмотрены такие меры государственной финансовой поддержки, как субсидирование, льготное кредитование, гарантии, государственный заказ, льготный финансовый лизинг и другие. Однако наиболее эффективными, по мнению автора, являются меры по созданию наиболее благоприятных условий для ведения бизнеса. Это предполагает не только создание наиболее благоприятных налоговых условий, но также снижение нагрузки по налоговым проверкам, а также обеспечение стабильности работы финансовой системы страны. Из прямых методов, по мнению автора, наиболее эффективным для субъектов МСП можно выделить субсидирование, которое может предоставить необходимые средства для покрытия расходов без условий возвратности.

**Ключевые слова:** финансовая политика; государственная поддержка; малый и средний бизнес; экономический кризис; субсидирование; льготное кредитование; государственное регулирование

## Введение

Актуальность данного исследования усложнившимися условиями ведения экономической деятельности у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты МСП) в условиях западных санкций и нестабильности экономической системы России. При таких обстоятельствах для поддержки бизнеса государство выделяет существенные средства на финансовую поддержку и развитие, эффективность чего необходимо оценить и предложить варианты развития.

Цель исследования заключается в изучении государственной финансовой поддержки отечественного малого и среднего бизнеса в текущих экономических условиях.

Объектом исследования является государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса.

Предметом исследования являются механизмы и инструменты государственной финансовой поддержки отечественного малого и среднего бизнеса в текущих экономических условиях.

## 1. Методы и материалы

При написании автором использовались следующие методы: анализ, сравнение, обобщение научных исследований и статей, визуализация данных, сравнительно-правовой анализ.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- Изучить основные аспекты деятельности субъектов МСП и государственной финансовой поддержки.
- Исследовать имеющиеся проблемы в деятельности отечественных субъектов МСП в текущих условиях.
- Проанализировать текущие меры государственной финансовой поддержки субъектов МСП и предложить варианты для улучшения этой части финансовой политики государства.

Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, предложениях, раскрывающих проблематику государственно-финансовой поддержки субъектов МСП и их деятельности.

Аспекты государственной финансовой поддержки субъектов МСП раскрыты по трудам Е.М. Бухвальда и О.Н. Валентик [1], Ф.Б. Боташевой [2], А.Ф. Феоктисова [3], А.А. Водовозова [4], Р.А. Измайлова [5], С.С. Джафаровой, Ф.И. Ниналаловой и М.И. Маллаевой [6], Л.М. Батталовой [7], Ю.Е. Бурцовой [8], В.Г. Антонова и И.В. Денисовой [9].

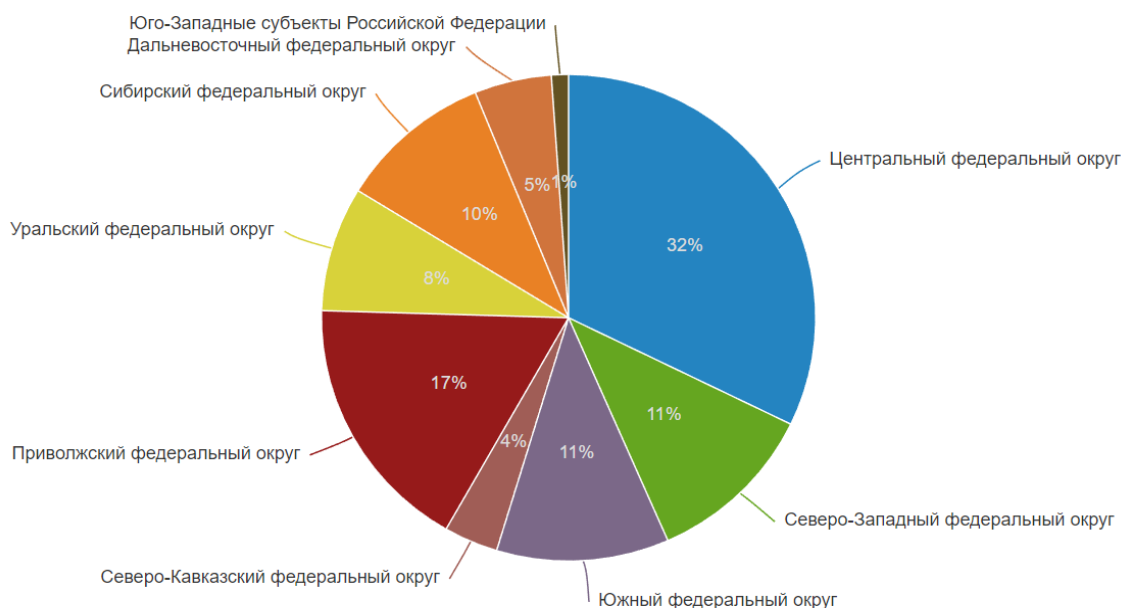
Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных ученых, официальные сайты и зарубежные источники по тематике работы, нормативно-правовые акты Российской Федерации и официальная статистическая информация от федеральных органов исполнительной власти.

## 2. Результаты и обсуждения

Малый и средний бизнес способен обеспечить требуемую мобильность в условиях рынка, при этом создавая глубокую специализацию, которая способствует его высокой эффективности. Он может быстро заполнять ниши, которые образуются в потребительской сфере и недолго окупаться, а также гибко подстраивается под быстро изменяющийся потребительский спрос. Помимо этого, малое предпринимательство активно влияет на снижение уровня безработицы, способно противостоять влиянию экономического кризиса, а также формирует социальный класс мелких и средних собственников.

Государство осознаёт важность малого предпринимательства для рыночной экономики, поэтому прибегает к разработке и реализации федеральных программ по финансовой поддержке сектора МСП. Основная цель государственной политики поддержки малого предпринимательства — это, в первую очередь, создание как экономических, так правовых и политических условий для его свободного развития. Не менее важными целями являются: повысить социальную эффективность малых предприятий, увеличить численность занятых в секторе МСП.

При этом роль субъектов МСП для российской экономики существенна. Предположительный вклад в ВВП страны за 2022 год может составить свыше 30 трлн рублей, хотя в долгосрочном тренде общая доля в ВВП субъектов МСП не превышает и 25%.<sup>1</sup> По данным Единого реестра субъектов МСП на момент 10.06.2023 в стране существует 6 307 055 субъектов МСП, в которых трудоустроено 15 102 360 работников. Однако существует определенная диспропорция по процентному соотношению количества субъектов МСП в регионах, что отобразено на рисунке 1.



**Рисунок 1.** Процентное соотношение количества субъектов МСП по регионам Российской Федерации по состоянию на 10.06.2023 (источник: официальный сайт Единого реестра субъектов МСП<sup>2</sup>)

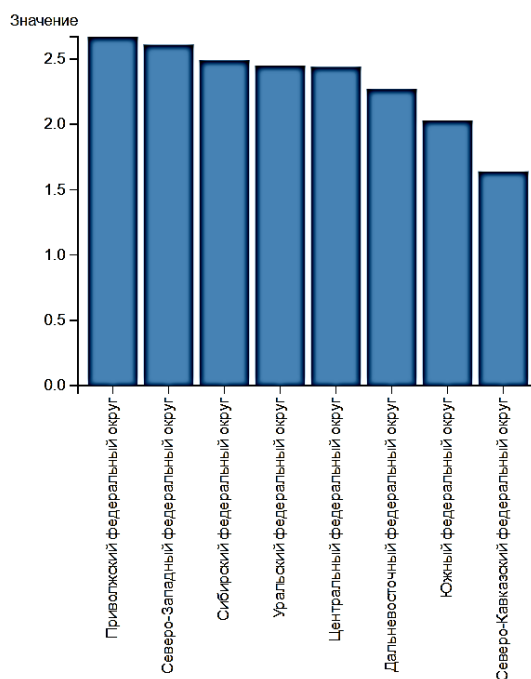
<sup>1</sup> Вклад МСП в ВВП России по итогам 2022 года может превысить 30 трлн рублей // [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: [https://sfr.gov.ru/press\\_center/z\\_news~2023/05/29/250401](https://sfr.gov.ru/press_center/z_news~2023/05/29/250401) (дата обращения: 15.06.2023).

<sup>2</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 15.06.2023).

Однако, обобщенно, это справедливо соотносится с общим количеством населения страны. Соотнесем эти данные со статистикой Росстата по населению России за 2022 год:

- Центральный федеральный округ — 27,58 % от общего населения.
- Приволжский федеральный округ — 19,59 %.
- Сибирский федеральный округ — 11,37 %.
- Южный федеральный округ — 11 %.
- Северо-Западный федеральный округ — 9,47 %.
- Уральский федеральный округ — 8,37 %.
- Северо-Кавказский федеральный округ — 6,97 %.
- Дальневосточный федеральный округ — 5,4 %.<sup>3</sup>

При этом то же самое нельзя сказать о соотношении количества работников в сфере МСП в соотношении с количеством субъектов МСП. На рисунке 2 представлено соотношение числа рабочей силы к субъектам МСП.



**Рисунок 2.** Соотношение количества работников к субъектам МСП по состоянию на 10.06.2023<sup>2</sup>

То есть это значение различается в диапазоне от 1,64 до 2,67, что отображает неравномерное распределение рабочей силы в субъектах МСП по округам страны. Это в итоге определяет характер развития не только субъектов МСП в различных округах страны, но также и общую структуру экономики регионов. Так, в регионах с низким количеством рабочей силы в МСП может быть более развит крупный бизнес и государственные монополии, что также определяет динамику развития и объем предоставляемой государственной финансовой поддержки.

<sup>3</sup> Официальная статистика по демографии Федеральной службы государственной статистика // [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 15.06.2023).

Государственная финансовая поддержка же субъектов МСП определяется в соответствии с федеральным законодательством и носит систематический характер. Одним из ключевых актов в этой сфере является федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».<sup>4</sup> Согласно содержанию этого акта, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства представляет собой деятельность различных органов государственной власти и местного самоуправления, которые направлены на развитие бизнеса на основе разрабатываемых государственных, муниципальных программ РФ, в которых отражаются мероприятия и их сроки по развитию малого и среднего предпринимательства.

Главные цели оказания этой поддержки выражаются в создании конкурентной среды и обеспечении конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Также важными целями являются рост доли производимых ими товаров и услуг в ВВП РФ и увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Государственная финансовая поддержка малого бизнеса, в соответствии со ст. 17 закона № 209-ФЗ, осуществляется путем представления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства.

В соответствии со ст. 16 также определяются формы и меры поддержки в целях осуществления государственной политики развития малого предпринимательства в РФ, к ним относятся:

- упрощенные системы налогообложения, которые подразумевают упрощение ведения налогового учета, отчетности, более низкую ставку налогового кредита;
- осуществление бухгалтерского учета и подача отчетности в упрощенном порядке;
- установление налоговых и других видов льгот для малых предприятий и другие меры.

Также государством разработана отдельная стратегия по развитию сектора МСП до 2030 года. Она включает в себя меры по созданию единого центра поддержки малого бизнеса, развитию конкуренции и повышению качества товаров и услуг, стимулированию инновационной деятельности и экспорта, обеспечению доступности финансовых ресурсов, улучшению государственного регулирования и создание информационно-сервисной инфраструктуры, развитию малых предприятий в отдельных регионах, а также созданию квалифицированных кадров через образовательные программы и вовлечение молодежи в предпринимательство.<sup>5</sup>

Как видно из данных нормативно-правовых актов, финансовая поддержка может осуществляться как прямыми методами, так и косвенными. Прямые могут выражаться в предоставлении субсидирования или льготного кредитования, в свою очередь косвенные более сложные по своей природе. Они представляют собой меры финансового характера, которые позволяют создать наиболее благоприятные условия для развития субъектов МСП в любых экономических условиях. Однако текущая ситуация является действительно специфичной, и текущие принимаемые меры необходимо рассмотреть и оценить отдельно.

<sup>4</sup> Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 16.06.2023).

<sup>5</sup> Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/156dbbc09fa169c8abdf29da904d28591c0ee0f0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/156dbbc09fa169c8abdf29da904d28591c0ee0f0/).



В рамках данного исследования целесообразным представляется выделение этапов финансирования МСПМ (рис. 3).

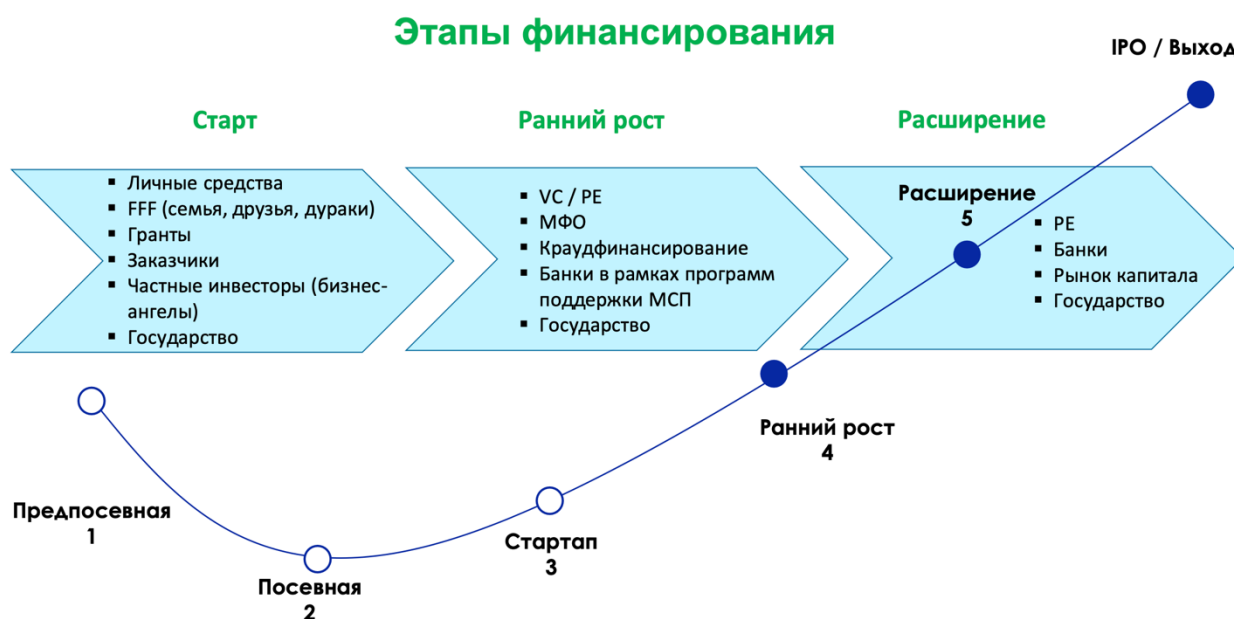


Рисунок 3. Этапы финансирования МСП [10]

В результате геополитических событий малые и средние предприятия столкнулись с двумя существенными проблемами, которые выразились в отъезде клиентов МСП из РФ, а также прекращение деятельности ряда контрагентов на территории страны. Представители малого бизнеса теряют работу в связи с действующими в отношении России санкциями и общим падением экономики, что обусловило падение спроса и связано с отъездом клиентов бизнеса в другие страны. Также после объявления частичной мобилизации с 21 сентября 2022 года наблюдается спад покупательской активности. Из-за этого снижается выручка субъектов МСП, предпринимательская деятельность становится значительно менее рентабельной, что угрожает уходу малых предприятий с рынка, или приведению их к банкротству.

Кроме миграции клиентов субъектов МСП, предприниматели сами перемещаются, вывозя свои компании и персонал (или изменяют юрисдикцию бизнеса), ввиду снижения выручки малых предприятий, нарастания долгов и нестабильности в отношениях России с зарубежными государствами, а также западными экономическими санкциями. В 2022 году, к примеру, множество IT-компаний прекратили свою работу в российской юрисдикции, в то время как малый бизнес начинает ориентироваться на западных заказчиков, предлагающих наиболее привлекательные условия для расширения бизнеса в экономически стабильных и развитых регионах.

Ко всему этому добавляются также системы проблемы, которые свойственны сфере последние годы. В современных условиях на российских предприятиях наблюдается дефицит оборотных средств, что оказывает влияние на различные аспекты их деятельности, такие как прибыльность, качество выпускаемой продукции и услуг, размеры оплаты труда и другие. Борьба за рынки сбыта и покупателей заставляет многие компании продавать свою продукцию в кредит, что приводит к уменьшению доли запасов готовой продукции, сырья и материалов в структуре оборотных активов и одновременно увеличению доли дебиторской задолженности. Одной из основных причин недостатка оборотных средств является низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг, что в свою очередь может привести к убыточности производства.

Кроме того, ежегодный рост страховых взносов, вызванный индексированием пороговых сумм, с которых начинается применение ставок взносов, создает проблемы для субъектов МСП. Высокая налоговая нагрузка заставляет многих предпринимателей прекращать свою деятельность, при этом законодательство не предусматривает случаев освобождения от уплаты страховых взносов, а льготы доступны только отдельным категориям малых предприятий.

Также в России, согласно отечественным исследователям, наблюдается проблема несовершенства налогового администрирования, обусловленная недостаточной эффективностью системы налогового контроля и надзора со стороны государственных органов. В итоге это приводит к высокому уровню налоговых злоупотреблений и уклонений, что создает неопределенность и препятствует полноценному регулированию и эффективной реализации политики налогового администрирования. Помимо этого, отсутствие системы налогового планирования и оптимизации налоговых платежей приводит к неравномерной доле налоговых нагрузок на различные категории налогоплательщиков, а недостаточная работа налоговых органов в части информирования налогоплательщиков о налоговых изменениях и нововведениях создает неблагоприятные условия для бизнеса.

Для реализации существующих проблем государство осуществляет финансовую поддержку следующими методами. Первым необходимо рассмотреть субсидирование — это прямая денежная помощь субъектам предпринимательства, которые федеральные и региональные органы власти на конкурсной основе выделяют на покупку оборудования, сырья, нематериальных активов (например, патента). Это форма целевого финансирования, которое нельзя потратить не по назначению. Субсидирование организаций — «посредников», в свою очередь, будет являться косвенным методом государственной финансовой поддержки.

Были определены ключевые меры государственной поддержки МСП в 2023 году (рис. 4).



Рисунок 4. Меры государственной поддержки МСП [10]

Помимо представленных мер, существует Программа предоставления субсидий Минэкономразвития<sup>6</sup>, которая предполагает предоставление средств федерального бюджета субъектам малого предпринимательства. Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы финансируются регионами.

Программа Минэкономразвития предполагает прямые и косвенные меры поддержки, на которые могут рассчитывать те, кто занимается производством товаров, разрабатывает и внедряет инновационную продукцию, осуществляет ремесленную деятельность, продвигает сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство.

Также министерство предоставляет разнообразные меры поддержки малого бизнеса, включающие в себя финансовую помощь через государственные программы и фонды, такие как «Микрокредитование», «Развитие малого и среднего предпринимательства» и прочие, консультационную поддержку по вопросам бизнес-планирования, маркетинга, финансового управления, а также помощь в экспорте для малых и средних предприятий через программу «Экспортный кредит», поддержку женского предпринимательства через программу «Женщины в бизнесе» и региональное развитие малого бизнеса через программу «Развитие территорий».

Следующей формой поддержки является льготное кредитование. Субъекты МСП получают льготные кредиты от уполномоченных кредитных организаций (реализацией данного механизма занимается АО «Корпорация МСП» — федеральный институт поддержки малого и среднего предпринимательства, контролирующим акционером является Российская Федерация в лице Министерства экономического развития РФ). Кредитные организации, в свою очередь, получают субсидии из федерального бюджета для возмещения недополученных доходов (в соответствии с п.3 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019–2024 годах субъектам МСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», по льготной ставке субсидия доводится до Министерства экономического развития РФ как получателя средств на данные цели).

На сегодняшний день количество уполномоченных банков составляет 60<sup>7</sup>, это крупные коммерческие банки РФ. Кредиты уполномоченными банками выделяются на следующие цели: создание и приобретение основных средств, пополнение оборотных средств, рефинансирование ранее выданных кредитов на инвестиционные и оборотные цели, осуществление или развитие предпринимательской деятельности. Базовая процентная ставка по кредитам для субъектов МСП составляет ключевую ставку ЦБ, увеличенную на 4 процентных пункта (на 5 мая 2023 г. равна 11,5 % (7,5 % + 4 %)).<sup>8</sup>

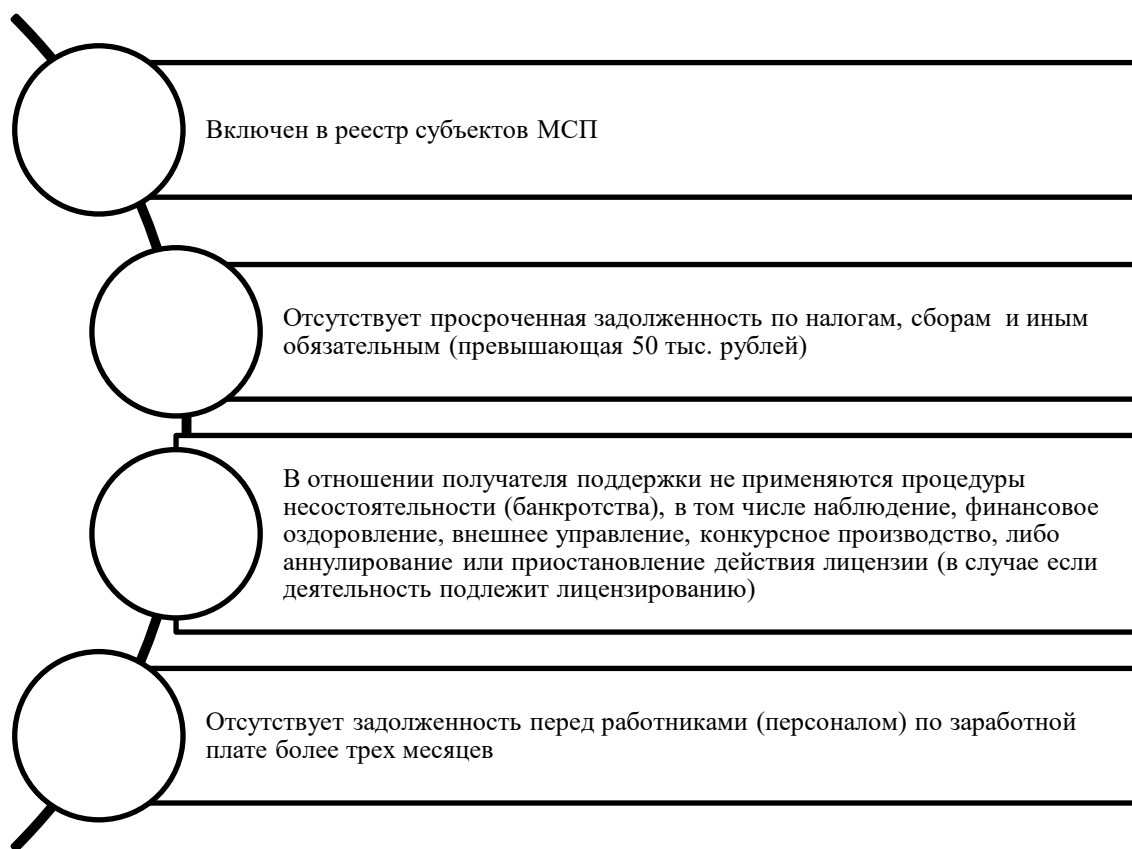
<sup>6</sup> Финансовая поддержка субъектов МСП // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/be4/Finansovaya-podderzhka-AO-Korporatsiya-MSP.PDF> (дата обращения: 16.06.2023).

<sup>7</sup> Программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса, стимулирование кредитования субъектов МСП // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://corpmsp.ru/bankam/programma\\_stimulir/](https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/) (дата обращения: 16.06.2023).

<sup>8</sup> Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Корпорации МСП», утвержденной 15 марта 2022 г. // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/ac4/lwsmtxn4cfpfuuppb1vjft60nv837jp/Programma-stimulirovaniya-kreditovaniya-red.-21.04.2023.pdf> (дата обращения: 16.06.2023).



Кроме того, стоит отметить функционирование региональных гарантийных обязательств (РГО), которые предоставляют поручительство субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки субъектом МСП. Были определены базовые требования к получателю поддержки (рис. 5).



*Рисунок 5. Требования к получателю поддержки [10]*

При этом необходимо отметить, что поручительства предоставляются по кредитным договорам, договорам займа, лизинга и иным договорам финансирования.

Следующей формой поддержки в рамках механизма финансирования расходов можно выделить предоставление оборудования по льготным ставкам финансового лизинга. Из бюджета соответствующего уровня предоставляется субсидия на возмещение недополученных доходов банкам, банки предоставляют льготные кредиты лизинговым компаниям, которые заключают договоры финансовой аренды с малыми предпринимателями.

Одним из косвенных методов можно выделить гарантии и поручительства. Предоставление гарантий и поручительств относится к косвенному методу госфинподдержки. Гарантии и поручительства предоставляются Министерством экономического развития РФ за счет субсидии из федерального бюджета<sup>9</sup> АО «Корпорации МСП», а также за счет взносов в уставный капитал АО «Корпорации МСП».

<sup>9</sup> Постановление Правительства РФ от 25 декабря 2019 г. N 1820 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», г. Москва, в целях исполнения обязательств по гарантиям и поручительствам, предоставленным в целях обеспечения исполнения обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитным договорам" // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://base.garant.ru/73361335/> (дата обращения: 16.06.2023).

Также авторами отдельно относят к косвенным методам государственный заказ. Государство предоставляет гарантированный спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с законодательством<sup>10</sup>, «годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливается в размере не менее чем 25 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок», размер увеличен с 20 % до 25 % с 1 января 2022 г. Указанное требование стало относиться ко всем заказчикам вместо отдельных категорий заказчиков, т. е. субъекты малого предпринимательства получили гарантированный спрос со стороны прим. 20 тыс. госкомпаний. Контроль за соблюдением нормативно-правовых положений возложен на АО «Корпорация МСП».

По мнению автора, самыми эффективными методами будут косвенные, выражающиеся в создании наиболее благоприятных условий для ведения деятельности. Это выражается в комфортных для бизнеса условиях по налогам, а также стабильное функционирование финансовой системы страны. Так, например, необходимо обеспечить финансовую безопасность банка и банковской инфраструктуры, поскольку практически все расчеты между субъектами МСП осуществляются через банки. Также не менее важную роль играет банковское кредитование.

Фискальная функция в данном случае позволяет снизить налоговую нагрузку на субъекты МСП с помощью специальных налоговых режимов, а также снижении ставок по ряду налогов. Однако, по мнению автора, отечественными авторами недооцениваются меры по снижению нагрузки на бизнес путем снижения проведения налоговых проверок. Это не является сугубо мерой финансовой поддержки, однако косвенно позволяет снизить нагрузку на деятельность предприятия и избежать излишних формальных проблем.

Из рассмотренных выше мер также можно отметить прямое государственное финансирование субъектов малого бизнеса. На начальном этапе бизнесу особенно важно получить нужное финансирование для покрытия расходов до момента выхода на прибыль. В свою очередь кредитование представляет собой один из распространенных, но не самых эффективных способов это осуществить. По мнению автора, субсидирование без процентов и условий возвратности на начальном этапе позволяет существенно снизить расходную часть бизнеса и тем самым улучшить его финансовые показатели.

В качестве меры для расширения числа получателей государственной финансовой поддержки и повышения ее доступности, автор предполагает необходимость развития централизованной и цифровой системы для получения финансовой поддержки со стороны государства. Во многом подача заявок на получение, например, субсидий осложнено отличающимися требованиями со стороны различных федеральных органов исполнительной власти, а также различия сохраняются и на региональном уровне. В конечном счете, большие различия в формальных аспектах процедуры осложняют получение поддержки, что может быть решено через цифровую платформу. Примером подобного эффективного решения бюрократических вопросов на всех уровнях стало развитие сервиса «Госуслуги».

Создание возможности централизованно через единый цифровой механизм подавать заявки на получение финансовой поддержки, тем самым упрощая формальные требования для бизнеса, можно реализовать на базе имеющихся российских аналогов — например, на базе «Цифровой платформы МСП» (мсп.рф). На сервисе уже доступны возможности для получения некоторого вида государственной помощи и предоставляется информация относительно

<sup>10</sup> Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 N 1352 (ред. от 20.12.2022) "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://base.garant.ru/70819336/> (дата обращения: 16.06.2023).

региональных мер поддержки. Полагаем, что полная интеграция системы федеральной и региональной поддержки бизнеса через подобную систему позволит увеличить доступность и адресность данного вида государственной помощи бизнесу.

### Выводы

Вклад субъектов МСП в развитие российской экономики существенен, однако очевидно требуется оказание поддержки для развития этих предприятий. Поскольку для того, чтобы экономика страны в дальнейшем могла перейти из статуса развивающейся в развитую, необходимо уменьшить показатели крупного бизнеса в структуре экономики и существенно увеличить вклад МСП.

Для этих целей государство и осуществляет финансовую поддержку в соответствии с нормативно-правовыми актами и документами стратегической направленности. Среди текущих проблем, на разрешение которых направлена поддержка, автором выделен отток клиентов из РФ, отток предпринимателей из страны, проблемы налогового администрирования, фискальная нагрузка и дефицит оборотных средств.

Автором рассмотрены такие меры государственной финансовой поддержки, как субсидирование, льготное кредитование, гарантии, государственный заказ, льготный финансовый лизинг и другие. Однако наиболее эффективными, по мнению автора, являются меры по созданию наиболее благоприятных условий для ведения бизнеса. Это предполагает не только создание наиболее благоприятных налоговых условий, но также снижение нагрузки по налоговым проверкам, а также обеспечение стабильности работы финансовой системы страны. Из прямых методов наиболее эффективным для субъектов МСП можно выделить субсидирование, которое может предоставить необходимые средства для покрытия расходов без условий возвратности. Также автор предполагает, что необходимо развитие единой цифровой системы для получения государственной финансовой поддержки субъектами малого и среднего бизнеса с целью повышения доступности и адресности, что может быть осуществлено на базе «Цифровой платформы МСП».

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бухвальд, Е.М. Нужна ли российскому малому бизнесу новая стратегия? / Е.М. Бухвальд, О.Н. Валентик // Региональная экономика. Юг России. — 2020. — Т. 8, № 3. — С. 4–14. — DOI 10.15688/re.volsu.2020.3.1. — EDN AUUILJ.
2. Боташева, Ф.Б. Особенности налогообложения предприятий малого бизнеса в Российской Федерации / Ф.Б. Боташева, М.Х. Кокмазова // Вопросы экономики и права. — 2018. — № 120. — С. 95–100. — EDN YAHIXZ.
3. Феоктистов, А.В. Правовое обеспечение деятельности малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / А.В. Феоктистов, Т.Н. Чуворкина // Нива Поволжья. — 2016. — № 3(40). — С. 129–135. — EDN YPSNBD.
4. Водовозов, А.А. Актуальные проблемы и перспективы налоговой поддержки предпринимательской деятельности в России / А.А. Водовозов // Контентус. — 2020. — № 3(92). — С. 19–24. — DOI 10.24411/2658-6932-2020-10015. — EDN KMCLCL.

5. Измайлов, Р.А. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / Р.А. Измайлов // Молодой ученый. — 2021. — № 5(347). — С. 258–260. — EDN ZUJAML.
6. Джафарова, С.С. Состояние и перспективы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в России / С.С. Джафарова, Ф.И. Ниналалова, М.И. Маллаева // Индустриальная экономика. — 2022. — № 2-1. — С. 28–32. — DOI 10.47576/2712-7559\_2022\_2\_1\_28. — EDN XGICZX.
7. Батталова, Л.М. Государственно-правовые механизмы как неотъемлемый фактор развития предприятий малого и среднего бизнеса / Л.М. Батталова // Образование и право. — 2023. — № 2. — С. 184–190. — DOI 10.24412/2076-1503-2023-2-184-190. — EDN SDKSZJ.
8. Бурцова, Ю.Е. Правовой режим льготного кредитования малого бизнеса / Ю.Е. Бурцова // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2023. — № 4(80). — С. 288–292. — EDN TUGDEY.
9. Денисова, И.В. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в период кризиса на примере легкой промышленности / И.В. Денисова, В.Г. Антонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. — 2023. — Т. 14, № 1. — С. 19–25. — DOI 10.18287/2542-0461-2023-14-1-19-25. — EDN GTHSYD.
10. Алиева, З.Б. Основные проблемы финансирования малого бизнеса в России и пути их решения / З.Б. Алиева, Б.А. Темирханова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. — 2016. — № 5-1. — С. 3–4. — EDN VVVNDP.

**Evstegneeva Anastasia Yurievna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: nifutt@mail.ru

*Academic adviser:* **Burdelova Tat'yana Nikolaevna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: TBurdelova@fa.ru

## **State financial support for Russian small and medium-sized businesses**

**Abstract.** The author of the work explores the issue of state financial support for domestic small and medium-sized businesses. The key aspects of the influence of small and medium-sized business organizations on the Russian economy, as well as the essence of government support for their activities, are considered. There is a certain disproportion between the population and the employed workforce in small and medium-sized businesses in the regions of the country, which determines the volume and dynamics of government financial support provided. The key provisions of the regulatory framework for the provision of state support to small and medium-sized businesses are analyzed. The author conducted a study of the current problems of small and medium-sized businesses. Among the current problems that support is aimed at resolving, the author highlights the outflow of clients from the Russian Federation, the outflow of entrepreneurs from the country, problems of tax administration, fiscal burden and shortage of working capital. The most acute problems are those of a systemic nature that affect the financial infrastructure and the fiscal burden on enterprises. The author examined such measures of state financial support as subsidies, preferential lending, guarantees, government orders, preferential financial leasing and others. However, the most effective, according to the author, are measures to create the most favorable conditions for doing business. This involves not only creating the most favorable tax conditions, but also reducing the burden of tax audits, as well as ensuring the stability of the country's financial system. Of the direct methods, in the author's opinion, the most effective for SMEs is subsidies, which can provide the necessary funds to cover expenses without repayment conditions.

**Keywords:** financial policy; government support; small and medium-sized businesses; economic crisis; subsidies; preferential lending; government regulation