

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № 1 / 2024, Vol. 16, Iss. 1 <https://esj.today/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/60ECVN124.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Чистякова, О. А. Формирование условий устойчивого развития системы потребительской кооперации на рынке услуг / О. А. Чистякова // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/60ECVN124.pdf>

For citation:

Chistyakova O.A. Formation of conditions for sustainable development of the consumer cooperative system in the service market. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024; 16(1): 60ECVN124. Available at: <https://esj.today/PDF/60ECVN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338.28; 338.462

Чистякова Ольга Александровна

АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», Новосибирск, Россия
Заведующая кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: chistiakowa.ol@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5325-1239>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=752517

Формирование условий устойчивого развития системы потребительской кооперации на рынке услуг

Аннотация. Статья является частью диссертационного исследования автора.

В материалах представленной статьи автором размещены результаты интерпретации устойчивого развития потребительской кооперации в сфере услуг на основе применения интегральной оценки и осуществлена структуризация факторов устойчивого развития. Как известно, система потребительской кооперации стремится к расширению своих ресурсных возможностей для более прогрессивного экономического развития и роста, особенно это касается финансовой устойчивости. В этой связи исследование возможных направлений устойчивого развития потребительской кооперации выступает очевидным элементом хозяйственной деятельности, требующим не только теоретических знаний, но и практической адаптации на региональном субъекте системы потребительской кооперации. В процессе написания статьи использованы методы системного анализа, контент-анализа, сравнения, экспертных оценок. Подтверждена гипотеза о том, что основополагающими условиями, обеспечивающими устойчивое развитие, являются: обеспечение запланированного объема чистой прибыли, определение максимального налогового бремени, нахождение оптимальных значений показателей при заданном уровне ресурсного потенциала. Необходимость в разработке концепции устойчивого развития потребительской кооперации предполагает проводить оценку влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, влияющих на результативные показатели рынка услуг. Предложенные в статье алгоритмы оценки условий дополнены примерами проведения расчетов, раскрывающими суть методики. Исследование служит предпосылкой для прогнозирования перспектив развития устойчивости потребительской кооперации в целях гармонизации интересов всех участников рынка. Результаты могут быть использованы предприятиями сферы услуг многоотраслевой системы потребительской кооперации в целях эффективности устойчивого развития и роста.

Ключевые слова: устойчивое развитие; устойчивость; финансовая устойчивость; социальная устойчивость; потребительская кооперация; рынок услуг; налоговая нагрузка

Введение

Статья является частью диссертационного исследования автора.

Современная действительность диктует для России самые сложные условия трансформации к информационному и постиндустриальному обществу, усиление экономических требований, создание почвы для устойчивого роста. Именно в экономической области наиболее востребован продолжительный и реальный рост. Лишь эти условия обеспечат реальное повышение устойчивости социально-экономического развития как страны в целом, так и системы потребительской кооперации.

Рост уровня удовлетворения растущих потребностей населения, повышение качества жизни возможно в устойчивом режиме лишь на основе экономического роста. В этой связи краеугольным камнем выступает решение проблемы сбалансированности экономического и социального развития.

Устойчивое развитие приобретает все большую значимость особенно в условиях российской реальности. Вне рыночные методы регулирования экономической среды базируются на достижении консенсуса различных субъектов, к которым относятся объединения работников, работодателей, потребителей, пайщиков и представителей малого и среднего бизнеса и т. д. Они обладают возможностью успешно решать достаточно внушительный ряд экономических и социальных проблем. При этом цель достигается более эффективно и менее конфликтно по сравнению с государственными органами.

Обеспечение устойчивого развития экономики страны достигается путем развития кооперативной организации в разных секторах. Это позволит заполнить некоторые ниши на потребительском рынке, создать рабочие места. Именно этим и обусловлена миссия потребительской кооперации [1].

Оценивая деятельность потребкооперации России, следует заметить, что она выступает жизнеспособной структурой, выполняющей полезные социально-экономические действия в сельской местности [2].

Потребительская кооперация относится к числу некоммерческих организаций, в которых индивидуальный интерес должен гармонично сочетаться с такими социальными категориями как гласность, гуманность, справедливость. Она всегда функционировала согласно принципам социальной ответственности не только перед обществом в целом, но и каждым ее членом. Эта система способна достигать высокой экономической эффективности деятельности и социальной справедливости. Особая роль потребкооперации проявляется в предоставлении услуг малым аграрным предпринимателям, обеспечении их семенами, фуражным зерном, удобрениями, горюче-смазочными материалами, современной техникой, оборудованием и запасными частями.

Принципиальное отличие потребительской кооперации от любой коммерческой организации состоит в большей ориентации на реализацию социальной миссии, нежели на повышение результатов экономической деятельности [3].

Потребительские кооперативы являются очень важной и актуальной составляющей потребительского розничного рынка по всей Европе. Однако их размер и функционал часто воспринимаются как нечто само собой разумеющееся, и их не ценят и не замечают. Потребительские кооперативы в Европе управляют сетями, насчитывающими более 50 000

торговых точек, начиная от крупных гипермаркетов в крупных городах и заканчивая небольшими магазинами шаговой доступности в сельской местности. Они насчитывают более 30 миллионов членов (потребителей-владельцев) и имеют глобальный оборот, превышающий 75 млрд евро [4].

Экономический кризис и давление конкуренции являются вызовом не только для потребительской кооперации, но и для других компаний, а также для общества в целом. Потребительские кооперативы могут продемонстрировать стабильное и устойчивое развитие, активизировав свою деятельность в области социальной ответственности и лучше информируя об этом широкую общественность и политиков. Но для этого необходима настоящая, последовательная и последовательная политика устойчивого развития во всей компании.

Отличительное состояние социальной миссии и результатов роста обеспечивают устойчивость как состояния, так и развития потребительской кооперации. Хотя социальная цель и является преобладающей, тем не менее, ее реализация невозможна без экономического роста, поскольку для реализации социальной миссии необходимы как денежные, так и материальные ресурсы. Экономическая деятельность кооперации является локомотивом для обеспечения удовлетворения растущих потребностей не только пайщиков, но и всего сельского населения, находящегося в зоне влияния той или иной организации потребительской кооперации. Следовательно, повышение уровня экономического состояния представленной многоотраслевой системы обеспечивает решение нестандартных социальных задач. Кооперативным организациям, как и всем другим экономическим системам, свойственно циклическое развитие, они постоянно проходят разные фазы, начиная с развития, спада, кризиса и заканчивая дальнейшей нормализацией состояния и последующим развитием.

Устойчивость развития как характеристика экономической системы, безусловно является полезным свойством, поскольку позволяет с высокой вероятностью спрогнозировать поведение в перспективном периоде. Устойчивостью может обладать как вся система, так и ее отдельные части. Возможны случаи, когда отдельные части системы, не обладающие устойчивостью, при интеграции образуют устойчивую систему. Так, объединение потребительских обществ в союз в одних случаях способно образовывать стабильную систему, а в других — нестабильную.

Поскольку процесс развития организаций потребительской кооперации так же, как и любого хозяйствующего субъекта, всегда находится в зоне интереса, устойчивость ее развития выступает ключевой проблемой в рамках данного исследования. Более того, нас интересует не просто устойчивость развития организации, а непосредственно устойчивый рост. Поскольку экономичный рост обеспечивает выполнение социальной миссии потребительской кооперации, то, прежде всего, следует создать все условия для успешного экономического развития этих организаций.

Устойчивый рост организации позволит функционировать без соблюдения принципов расширенного воспроизводства. Суть расширенного воспроизводства заключается в постепенном наращивании с каждым этапом объемов деятельности. Одновременно происходит качественное изменение условий — применяются более эффективные оборудование и технологии, используются более качественные ресурсы. Особенно повышается востребованность инвестиций в человеческий капитал как доминирующего фактора производственного процесса. Следовательно, необходимо определить наиболее приемлемые и эффективные условия функционирования устойчивого развития кооперации.

Цель исследования состоит в систематизации теоретических аспектов и разработке инструментария оценки системы показателей устойчивого развития потребительской кооперации на рынке услуг.

Задачи исследования:

1. Представить обзор литературы отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме.
2. Описать алгоритмы оценки факторов устойчивого развития потребительской кооперации с применением интегральной оценки.
3. Адаптировать методический подход к реальной организации потребительской кооперации.

Авторская научная гипотеза заключается в том, что основополагающими факторами, влияющими на устойчивое развитие потребительской кооперации, являются: обеспечение запланированного объема чистой прибыли, определение максимальной налоговой нагрузки, рассмотрение и оценка оптимальных значений показателей при заданном уровне ресурсного потенциала.

Термин «устойчивое развитие» имеет широкое значение, относящееся к функционированию большой сложной системы «развития, координации и устойчивости» и отражающее органическое единство «власти, качества и справедливости» [5, с. 719].

Зарубежные ученые очень часто упоминают термин «социальная устойчивость», который возник из теории устойчивого развития [6; 7]. В докладе Комиссии Брундтланд социальная устойчивость является важнейшей составляющей устойчивого развития. Кроме этого, этот аспект часто отвергается исследователями, организациями, государственными учреждениями и учеными. Социальная устойчивость организации определяется как развитие человеческих знаний, навыков и компетенций для повышения устойчивой деятельности организации и благополучия общества. Полесский М. и Стренг Р. определили социальную устойчивость как «прогресс, который согласуется с дружественной трансформацией общества, поощряя среду, благоприятную для совместного существования культурно и социально различных групп, и в то же время мотивируя социальную интеграцию с улучшением качества жизни для всех слоев населения» [8].

Методы и материалы исследования

Методология исследования базируется на теоретических положениях, практико-ориентированных разработках исследователей, нормативно-правовой базе Российской Федерации в области налогообложения. Основу исследования составляет системно-функциональный подход, методы научной абстракции, синтеза, анализа.

Анализ условий устойчивого развития системы потребительской кооперации на рынке услуг и их взаимосвязь с региональной налоговой политикой возможны с применением системного подхода. Сама природа сложных систем обуславливает особенности современного системного анализа. Ориентируясь на решение проблемы, системный анализ базируется на научных положениях и эмпирических данных.

В данном случае применение системной теории вызвано необходимостью выявления территориальных факторов, влияющих на социальный механизм региональной налоговой политики [9]. Системный анализ носит не фундаментальный, а прикладной характер, призванный решать сложные проблемы. В качестве методического инструментария в системном анализе выступает математика, вычислительная техника, моделирование, планирование эксперимента. Следует отметить, что отдельные фрагменты системного анализа не в состоянии решать сложные проблемы, что предполагает использование совокупности методов. Целью системного анализа является выбор оптимального решения из всех возможных.

Оптимальным или наилучшим вариантом выступает тот, который в полной мере соответствует объективным законам общественного развития.

Следовательно, системный анализ и математические методы, основываясь на объективных знаниях общественного развития, являются ключевым инструментом повышения интеллектуального потенциала лиц, вырабатывающих и принимающих управленческие решения.

Результаты и обсуждение

Проведенный нами обзор литературы показывает, что роль потребительских кооперативов в экономике является многоуровневой и рекурсивной. Выделены три фактора, влияющие на устойчивое развитие потребительской кооперации и возникающие между отдельными потребителями, потребительскими кооперативами и общественными акторами, как показано на рисунке 1.

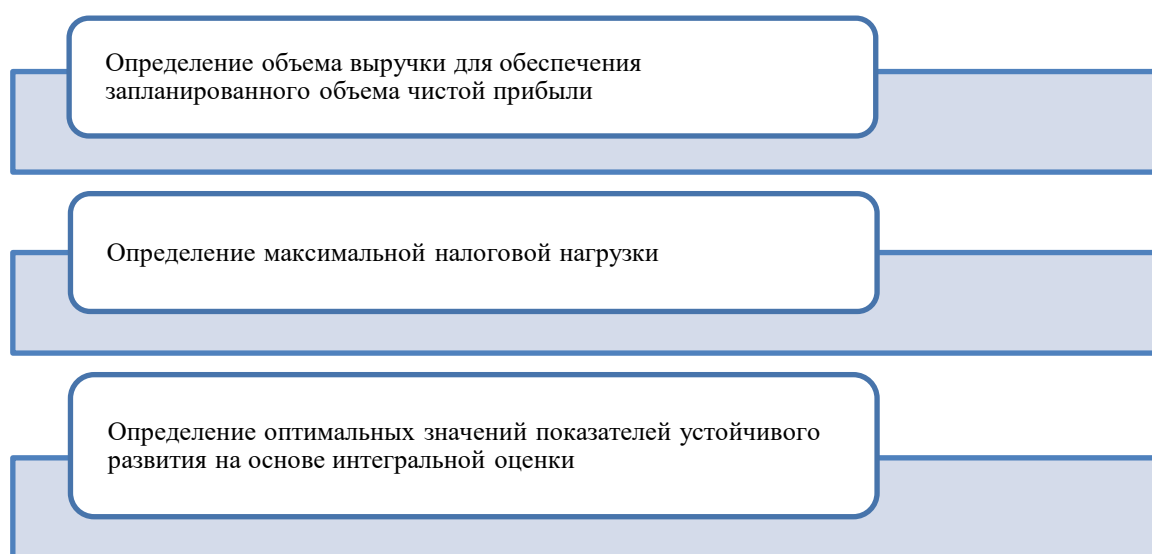


Рисунок 1. Факторы, влияющие на устойчивое развитие потребительской кооперации в сфере услуг (разработано автором)

Обеспечение запланированного объема чистой прибыли

Перед руководителем организации в процессе хозяйственной деятельности возникает вопрос о возможном получении запланированного объема прибыли при существующем состоянии данного субъекта хозяйствования. Если же данное состояние позволяет достичь желаемого объема прибыли, то встает задача определения значений параметров, необходимых для контроля запланированного объема чистой прибыли. Учитывая комплексный подход к оценке устойчивого развития потребительской кооперации, целесообразным является интегральная оценка объема чистой прибыли, методика расчетов состоит из представленных математических выражений.

Обозначения

X — выручка организации;

α — уровень рентабельности до выявления прибыли;

α_x — валовая прибыль;

β — ставка налога на прибыль;

$\beta\alpha_X$ — чистая прибыль;

A — плановый объем чистой прибыли.

Формализация задачи.

Естественно, что организация стремится к получению максимальной прибыли, и прежде всего валовой. В связи с этим целевой функцией выступает максимизация валовой прибыли, что формально выражается так (1):

$$Y = \alpha_X \rightarrow \max. \quad (1)$$

С позиций представленного подхода достижение максимальной прибыли возможно при следующем ограничении (2):

$$(1 - \beta)\alpha_X \leq A. \quad (2)$$

Суть данного неравенства состоит в том, что в любой части отражено возможное значение чистой прибыли, которое организация в состоянии получить при существующем уровне рентабельности ее хозяйственной деятельности и ставки налога на прибыль в рамках законодательства. Что же касается правой части неравенства, то она отражает желаемый объем прибыли, являющейся максимально возможным при существующем состоянии организации. Учитывая все это, можно сформировать задачу условного экстремума функции (3):

$$Y = \alpha_X \rightarrow \max, \quad (3)$$

$$(1 - \beta)\alpha_X \leq A.$$

Не вдаваясь в специфические подробности процесса решения задачи, представим лишь его результат (4).

$$\text{Так } \lambda = \frac{1}{(1 - \beta)} \text{ — множитель Лагранжа.} \quad (4)$$

Экономический смысл множителя Лагранжа заключается в том, что он отражает предельную (максимально возможную) величину, при которой организация в состоянии получать запланированный объем чистой прибыли в размере A .

Если $\lambda > \frac{1}{1 - \beta}$, то организация в состоянии получить сумму чистой прибыли, превышающую запланированный объем A .

Если $\lambda < \frac{1}{1 - \beta}$, то организация в состоянии получить сумму чистой прибыли меньшую, чем запланированный объем A .

Решая уравнение (5):

$$A - (1 - \beta)\alpha_X = 0, \quad (5)$$

$$\text{получим } (1 - \beta)\alpha_X = A,$$

$$\text{тогда } X = \frac{A}{(1 - \beta)\alpha}, \quad (6)$$

где X — необходимый объем выручки организации, который может обеспечить получение чистой прибыли в размере A при существующем уровне рентабельности α и налоговой ставки на прибыль β .

Проиллюстрируем решение данной задачи при следующих условиях: в 2023 г. выручка составила 68 654 тыс. руб.; чистая прибыль — 10 805 тыс. руб.; валовая прибыль — 13 506 тыс. руб.; уровень рентабельности полученной прибыли — 15,7 %; уровень рентабельности по валовой прибыли — 19,7 %; ставка налога на прибыль — 20 %.

$$X = \frac{12\,000}{0,197 \cdot 0,8} = \frac{12\,000}{0,1576} = 76\,142 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, чтобы получить запланированный объем чистой прибыли в 12 000 руб., то при существующих условиях нужно получить 76 142 руб. выручки.

Таким образом, решение задач позволяет определить условия, при которых субъекты потребительской кооперации в состоянии получить запланированный объем чистой прибыли и, кроме того, определяется сумма выручки организации, при которой возможно получение запланированного объема чистой прибыли при существующих производственных мощностях, уровне рентабельности и налоговой ставке на прибыль.

Определение максимального уровня налоговой нагрузки

Важнейшим вопросом в развитии организации является налогообложение хозяйственной деятельности.

Анализ и оценка эффективности функционирования налоговой системы проводится с целью выявления основных факторов, оказывающих влияние на эффективную работу кооперативного предприятия. Они связаны с поиском и погашением налоговых издержек.

Наряду с общими для всех экономических субъектов юридическими границами налоговых правоотношений существуют многочисленные факторы, отражающие особенности организации налоговой политики в организациях потребительской кооперации. На наш взгляд, за основу выбора факторов можно взять идею Т. Парсонса, суть которой заключается в рассмотрении общества как системы отношений между ее частями и отношений типа «система — окружение»; можно выделить две группы факторов среды: объективные и субъективные [10].

Под объективными факторами мы понимаем реальную экономическую ситуацию в регионе, природно-климатические условия, законодательство в области налоговых отношений, численность населения.

Среди субъективных факторов отметим поведенческую налоговую практику населения, налоговую культуру, решения региональных органов власти через принятие законодательных актов, влияющих на налоговый климат организаций потребительской кооперации.

Потребительско-кооперативные организации должны проводить анализ результатов своей деятельности, оценивая внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность выполненной деятельности [11].

К внешним факторам относится политическая и экономическая ситуация в стране, в мире, уровень развития законодательной базы и рынка труда. Финансовая система государства определяется воздействием прямого и косвенного влияния — в основном через налоговую, кредитную политику. Внутренние факторы включают в себя принадлежность организаций потребительской кооперации к конкретной отрасли, наличие, состояние и структура финансовых ресурсов. В качестве существенных факторов, оказывающих влияние на устойчивое развитие организаций потребительской кооперации, рассмотрены контроль и налоговая нагрузка [12].

Мы составили основные положения, необходимые для проведения налогового контроля в организациях потребительской кооперации:

1. Определение размерных характеристик налоговых издержек и затрат.
2. Нахождение взаимосвязи суммы налоговых выплат с эффективностью деятельности организации.
3. Определение налоговых факторов, влияющих на экономическую деятельность кооперации.
4. Построение прогнозирующей модели, которая определит изменения величины налоговых обязательств.
5. Формирование стратегии на фоне составленной модели.
6. Нахождение оптимального уровня налоговых расходов, которые не будут оказывать существенное влияние на валовую прибыль организации.
7. Разработка профилактических мероприятий, которые позволят контролировать выполнение налоговых обязательств кооперативной организации и вести учет расходной и доходной части, издержек и затрат.

Одним из важных показателей слаженной работы налоговой системы мы считаем внедрение налогового мониторинга. Он позволяет производить полный анализ и оценку эффективности работы организаций. Анализ и оценка эффективности деятельности налоговой системы является достаточно трудоемким процессом, который требует ориентации не только на полученные аналитические данные, но и на условия, в которых они достигались. Одним из наиболее важных показателей является коэффициент собираемости налогов. Также, с появлением в 2015 году новой формы налогового контроля — налогового мониторинга, налоговый контроль стал носить превентивный характер. Трансформацию налоговых проверок при внедрении налогового мониторинга в организациях потребительской кооперации можно охарактеризовать следующим образом:

- предпроверочный анализ осуществляется на основе большого количества показателей;
- в предпроверочном анализе и других формах налогового контроля активно применяются новые цифровые технологии (например, построение «дерева связей» и пр.);
- использование при обработке данных «big data»;
- методы проведения проверок ориентированы на инновационные технологии оценки рисков и управления;
- для анализа налоговой отчетности применяются программные комплексы для идентификации рисков;
- принятие обеспечительных мер еще на стадии проведения налоговых проверок, что значительно повысило качество их проведения путем увеличения уровня взыскания по выездным налоговым проверкам [13].

Выделим направления совершенствования системы налогового мониторинга по основным элементам:

- нормативно-правовая база в области налогового мониторинга;
- информационно-технологическая система (программы, базы данных, информационные технологии и пр.);

- информационные сервисы;
- модель системы налогового мониторинга.

Мы предлагаем совершенствовать именно эти направления. При реализации перечисленных мероприятий стоит учитывать угрозы экономической и информационной безопасности, требующие мер превентивного характера.

Оценивать эффективность внедрения налогового мониторинга рекомендуется через систему показателей:

- количество урегулированных вопросов, не дошедших до проведения выездной налоговой проверки;
- количество добровольных уточнений налоговых обязательств налогоплательщиками;
- степень прозрачности налогового мониторинга (процент налогоплательщиков, задействованных в налоговом мониторинге);
- количество используемых цифровых контролей в режиме реального времени;
- количество несанкционированных доступов к налоговым данным плательщика.

В конечном итоге при оценке эффективности проведенной работы за основу необходимо брать показатель, который отражает сумму дополнительных исчислений, которая была выявлена в результате проведения мероприятий налогового контроля и мониторинга [14].

Анализ вариантов налогообложения в организациях потребительской кооперации необходим по причине согласования учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения и имеющейся возможности для потребительских обществ выбора общего режима налогообложения или специального режима в виде упрощенной системы налогообложения [15].

Для успешного дальнейшего развития налогового администрирования в перспективе ФНС России предусмотрена апробация нового налогового режима для малого предпринимательства по единым для всех правилам федерального уровня с целью сокращения непроизводительных расходов, связанных с ведением и сдачей 10 форм отчетности, установленным с 1 июля 2022 г. по 31 декабря 2027 г. Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН).¹

АУСН — режим экспериментальный для организаций и индивидуальных предпринимателей из Москвы, Московской и Калужской областей, Республики Татарстан. В этом случае, как и при обычной упрощенной системе налогообложения (УСН), предусмотрено: отмена уплаты НДС, налогов на прибыль и имущество организаций, а для индивидуальных предпринимателей — НДС, налогов на доходы и имущество физических лиц.

В соответствии с нормативным подходом, закреплённым ФНС России «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок»², налоговая нагрузка определяется как отношение суммы налогов и сборов по данным официальной статистической отчетности ФНС России к обороту организаций по данным Росстата, умноженное на 100 %.

¹ Федеральный закон от 25 февраля 2022 г. № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/ (дата обращения: 24.02.2024).

² Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» (дата обращения 12.02.2024).

Однако рассмотрение практик, рекомендованных ФНС России как результатов воздействия на экономические субъекты, и опыта практической деятельности налогоплательщиков нам представляется неполным, поскольку здесь не учитываются экономические инструменты региональной налоговой политики. Для проведения оценки влияния налогового бремени на устойчивое развитие организаций потребительской кооперации предлагается использовать методику, предложенную Н.В. Шалановым [16].

Решение данного вопроса предлагается определить посредством следующей последовательности действий.

На первом этапе — исследования взаимосвязи региональной налоговой политики и отраслевых особенностей потребительской кооперации — мы исходим из гипотезы о существовании корреляции показателей, на основании которых осуществляется сбор и подготовка исходной информации. В качестве индикаторов нами использованы: сумма выручки организации, т.е. обобщенный результат ее деятельности и уровень рентабельности.

Основной этап состоит из расчета интегральных показателей устойчивого развития (финансовая составляющая) и налоговой нагрузки. Расчетная формула прибыли:

$$Y = \alpha X, \quad (7)$$

где Y — валовая прибыль; X — сумма выручки организации; α — уровень рентабельности (отношение валовой прибыли к сумме выручки).

Необходимо особо подчеркнуть, что система потребительской кооперации, функционируя на рынке услуг, заинтересована в максимизации прибыли.

Представленные показатели используются в более простой версии расчета, когда решается задача сравнения нескольких вариантов в условиях вероятного изменения рыночной ситуации и функция, выражающая прибыль организации, в данном случае может выступать в качестве целевой.

Дополнительным аргументом в пользу исследования налоговых взаимоотношений с позиции налоговой нагрузки является то, что существенным внутренним фактором финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации выступает состояние и эффективность использования прибыли.

На заключительном этапе производится оценка предельной ставки налога на прибыль. В общепринятом варианте суть сводится к определению порогового числа, которое определяет оценку деятельности организации, сопоставляя с возможностями, применяя множитель Лагранжа λ .

Таким образом, рост процента налогообложения провоцирует риск банкротства организации. Также методика позволяет оценить возможности организации уплатить налоги и побуждает активизировать деятельность с целью повышения уровня рентабельности, что достигается при помощи разнообразных рычагов.

Определение оптимальных значений показателей ресурсного потенциала

Наряду с этим актуальной задачей является определение состояния ресурсного потенциала при фиксированном значении его уровня (интегральной оценки) [17].

Пусть уровень ресурсного потенциала организации зафиксирован и равен C , тогда математическое выражение будет следующим (8):

$$C = \frac{\sum_{k=1}^m \alpha_k Y_k}{\sum_{k=1}^m \alpha_k Y_k^*}, \quad (8)$$

где y_k^* — целевое значение k -го блока ресурсного потенциала; α_k — значимость k -го блока; y_k — искомое значение k -го блока ресурсного потенциала.

Опуская математические преобразования, приведем лишь результаты (9):

$$y_k = C \cdot y_k^* \quad (9)$$

Что же касается элементов ресурсного потенциала, то они рассчитываются по формуле (10):

$$X_k = C \cdot X_j^* \quad (10)$$

Таким образом, задав уровень ресурсного потенциала организации при заданных эталонных (целевых) значениях исходных показателей, определяется оптимальное значение показателей ресурсного потенциала, которые пропорциональны целевым значениям с коэффициентом пропорциональности, равным заданному уровню ресурсного потенциала организации.

Предложенный методический подход позволяет на основании исходной информации при заданных эталонных (целевых) значениях показателей определить оптимальное значение ресурсного потенциала. Результаты данной оценки формируют базис для обоснованного определения стратегических направлений устойчивого развития организаций потребительской кооперации. Обобщая все приведенные факторы обеспечения условий устойчивого развития региональной организации потребительской кооперации, можно сделать вывод, что при фиксированных состояниях определяются латентные значения показателей, обеспечивающих устойчивое развитие организации.

Заключение

В представленных материалах приведено описание основных теоретических и методологических основ для составления алгоритмов оценки факторов обеспечения устойчивого развития организаций потребительской кооперации.

Предложенный в исследовании научно-методический подход к оценке факторов, влияющих на устойчивое развитие системы потребительской кооперации, основывается на интегральной оценке, сосредоточивает в себе индикаторы показателей устойчивого развития. Это позволяет определить запланированный объем чистой прибыли, максимальную налоговую нагрузку и оптимальные значения показателей ресурсного потенциала, что может способствовать обоснованному формированию направлений внедрения цифровых технологий.

Практическая реализация разработанного методического подхода к устойчивому развитию системы потребительской кооперации показывает, что системное применение инструментов математического анализа и статистики с методами системного анализа, оценки и прогнозирования объема выручки для обеспечения запланированного объема чистой прибыли, налоговой нагрузки, целевых и оптимальных значений показателей ресурсного потенциала существенно повышает объективность принимаемых решений и снижает вероятность получения убытков. Важно понимать, что эффективность устойчивого развития потребительской кооперации зависит от успешной реализации всех трех факторов, не пренебрегая важностью каждого.

Перспектива дальнейших исследований заключается в апробации предложенного методического подхода на региональных предприятиях потребительской кооперации в условиях цифровой трансформации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Потребительская кооперация России / А.П. Макаренко, Т.В. Григорова, Н.Н. Соловых [и др.]. — Белгород: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», — 2016. — 657 с.
2. Региональное экономическое развитие потребительской и сельскохозяйственной кооперации: монография / А.Б. Набиева, А.В. Ткач, О.В. Каурова и др. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. — 336 с.
3. Чистякова, О.А. Прогнозирование устойчивости потребительской кооперации в условиях цифровой экономики / О.А. Чистякова. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2024. — № 1(145). — С. 83–92.
4. Gouveia, R. Consumer cooperation in Europe: Challenges and future potential / R. Gouveia // Journal of Cooperative Organization and Management. — 2013. — Т. 1 — № 2. — С. 96–97. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2213297X13000207> (дата обращения 02.03.2024).
5. Dou, G. Compete or cooperate? Effects of channel relationships on government policies for sustainability / G. Dou, T. Choi. — <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2023.08.012> // European Journal of Operational Research — 2024. — Т 313. — № 2. — С. 718–732. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377221723006161> (дата обращения 01.03.2024).
6. Carolina, J. Effect of the economic, social and technological factors on sustainable entrepreneurship over time / J. Carolina, R. Gabriela, M. Ismael. — DOI: 10.1016/j.jbusres.2023.114457 // Journal of Business Research. — 2024. — Т. 173(C). — URL: <https://ideas.repec.org/a/eee/jbrese/v173y2024ics0148296323008160.html> (дата обращения 02.03.2024).
7. Encenzo, R. A comprehensive analytical framework for evaluating the similarity between organizations' strategic directions and the United Nations' sustainable development goals / R. Encenzo, R. Asoque, R. Arceño — DOI 10.1016/j.dajour.2023.100176 // Decision Analytics Journal. — 2023. — Т. 6. — № 9. — С. 100176 — URL: https://www.researchgate.net/publication/367534862_A_comprehensive_analytical_framework_for_evaluating_the_similarity_between_organizations'_strategic_directions_and_the_United_Nations'_sustainable_development_goals (дата обращения 10.03.2024).
8. Kumari, A., Singh, M. A journey of social sustainability in organization during MDG & SDG period: A bibliometric analysis / A. Kumari, M. Singh — DOI <https://doi.org/10.1016/j.seps.2023.101668> // Socio-Economic Planning Sciences, Т. 88. — 2023, С. 101668. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0038012123001805> (дата обращения 10.03.2024).
9. Социальный механизм региональной налоговой политики / под общ. ред. И.П. Рязанцева. — М., — 2012. — 228 с.
10. Парсонс, Т. Система современных обществ / под ред. М.С. Ковалевой. — М.: Аспект Пресс, 1998. — 254 с.
11. Кутаева, Т.Н. Развитие подходов оценки эффективности организаций потребительской кооперации в современных условиях деятельности / Т.Н. Кутаева // Вестник НГИЭИ. — 2014. — № 7(38). — С. 168–178.

12. Чистякова, О.А. Факторы финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации / О.А. Чистякова, А.А. Чурикова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2022. — № 12. — С. 503–505.
13. Юдин, А.В. Оценка эффективности налоговой системы РФ / А.В. Юдин, И.А. Журавлева // Евразийский союз ученых. — 2020. — № 6-4(75). — С. 29–33.
14. Баташев, Р.В., Эльжуркаев, И.Я. Подходы к оценке эффективности налогового контроля на региональном уровне // Вестник Евразийской науки — 2018. — № 3 URL: <https://esj.today/PDF/59ECVN318.pdf?ysclid=lt48jjqinz483559637> (дата обращения 27.02.2024).
15. Чистякова, О.А. Формирование учетной политики организаций потребительской кооперации с использованием бюджетирования / О.А. Чистякова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. — 2008. — № 3(27). — С. 171–175.
16. Шаланов, Н.В. Методика определения предельного налогового бремени предприятия / Н.В. Шаланов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2014. — № 3(10). — С. 105–108.
17. Шаланов, Н.В. Актуальные проблемы цифровой экономики: монография / Н.В. Шаланов. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. — 996 с.

Chistyakova Olga Aleksandrovna

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

E-mail: chistiakowa.ol@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5325-1239>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=752517

Formation of conditions for sustainable development of the consumer cooperative system in the service market

Abstract. The article is part of the author's dissertation research.

In the materials of the presented article, the author presents the results of the interpretation of the sustainable development of consumer cooperation in the service sector based on the application of an integrated assessment and the structuring of the factors of sustainable development. As you know, the consumer cooperation system strives to expand its resource capabilities for more progressive economic development and growth, especially with regard to financial stability. In this regard, the study of possible directions for the sustainable development of consumer cooperation is an obvious element of economic activity that requires not only theoretical knowledge, but also practical adaptation to the regional subject of the consumer cooperation system. In the process of writing the article, methods of system analysis, content analysis, comparison, and expert assessments were used. The hypothesis is confirmed that the fundamental conditions for sustainable development are: ensuring the planned amount of net profit, determining the maximum tax burden, determining the optimal values of indicators at a given level of resource potential. The need to develop a concept of sustainable development of consumer cooperation involves assessing the impact of objective and subjective, external and internal factors. The algorithms proposed in the article for evaluating conditions are supplemented with examples of calculations that reveal the essence of the methodology. The study serves as a prerequisite for forecasting the prospects for the development of consumer cooperation sustainability in order to harmonize the interests of all market participants. The results can be used by enterprises in the service sector of a diversified consumer cooperation system in order to ensure the effectiveness of sustainable development and growth.

Keywords: sustainable development; sustainability; financial sustainability; social sustainability; consumer cooperation; service market; tax burden