

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s6 / 2025, Vol. 17, Iss. s6 <https://esj.today/issue-s6-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/60FAVN625.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Воинова, А. А. Анализ платформенных решений в логистике: оценка интеграции с цифровыми фрахтовыми площадками / А. А. Воинова, С. А. Куликова, С. В. Миловатская, С. П. Якупова // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s6. — URL: <https://esj.today/PDF/60FAVN625.pdf>.

For citation:

Voinova A.A., Kulikova S.A., Milovatskaya S.V., Yakupova S.P. Analysis of platform solutions in logistics: evaluation of integration with digital freight marketplaces. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s6): 60FAVN625. Available at: <https://esj.today/PDF/60FAVN625.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 656.073:004.75

Воинова Анастасия Андреевна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: 234029@edu.fa.ru

Куликова Софья Александровна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: 239814@edu.fa.ru

Миловатская Софья Васильевна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: 234041@edu.fa.ru

Якупова Софья Павловна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: 234032@edu.fa.ru

Научный руководитель: **Эльканова Елена Алексеевна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: eaelkanova@fa.ru

Анализ платформенных решений в логистике: оценка интеграции с цифровыми фрахтовыми площадками

Аннотация. Цифровая трансформация логистической отрасли в 2024–2026 гг. формирует новый ландшафт платформенных решений, в котором системы управления транспортировкой (TMS), цифровые фрахтовые площадки и биржи грузоперевозок образуют единую экосистему автоматизации грузовой логистики. Предметом настоящего исследования выступают механизмы интеграции TMS-платформ с цифровыми фрахтовыми площадками, рассматриваемые через призму функциональной архитектуры, API-взаимодействия и экономической эффективности для участников рынка грузоперевозок. В работе применяются методы сравнительного анализа платформенных решений, типологизации моделей интеграции и оценки зрелости цифровой инфраструктуры логистических предприятий. Анализ мирового рынка цифрового фрахтового мэтчинга, оценённого в 47,21 млрд долларов в 2024 году с прогнозируемым ростом при CAGR 32,1 % до 2030 года, позволил установить, что интеграция фрахтовых площадок с TMS-системами через API обеспечивает сокращение транспортных расходов на 10–20 % и снижение ручного

труда на 80–90 %. Российский рынок IT-логистики достиг 183 млрд рублей в 2024 году, а Национальная цифровая транспортно-логистическая платформа «ГосЛог» (ПП №908 от 03.07.2024) формирует государственную инфраструктуру для интеграции участников рынка. Ключевым результатом является разработанная типология моделей интеграции платформенных решений — от изолированного использования бирж до полностью интегрированной экосистемы с AI-оптимизацией. Научная новизна состоит в обосновании трёхуровневой модели интеграционной зрелости логистических платформ. Практическая значимость заключается в формулировании рекомендаций по выбору стратегии интеграции для предприятий различного масштаба.

Ключевые слова: логистическая платформа; TMS; фрахтовая площадка; биржа грузоперевозок; цифровой фрахт; API-интеграция; платформенная экономика; ГосЛог; цифровая логистика; автоматизация перевозок; цифровая трансформация

Введение

Мировой рынок систем управления транспортировкой (TMS) оценивается в 18,5 млрд долларов в 2025 году с прогнозом роста до 37,04 млрд долларов к 2030 году при CAGR 14,9 %.¹ Параллельно рынок цифрового фрахтового мэтчинга (Digital Freight Matching) достиг 47,21 млрд долларов в 2024 году и демонстрирует рекордные темпы роста — CAGR 32,1 % до 2030 года.² Конвергенция этих двух рынков — TMS и фрахтовых площадок — определяет ключевой тренд цифровой логистики: переход от изолированных инструментов к интегрированным экосистемам, обеспечивающим сквозную автоматизацию от подбора перевозчика до оплаты рейса. Российский рынок IT-логистики в 2024 году составил около 183 млрд рублей (2,8 млрд долларов), при этом на цифровизацию транспортно-логистической отрасли было направлено 24 млрд рублей из различных источников.³ По данным НИУ ВШЭ, спрос транспортной отрасли на передовые цифровые технологии может вырасти с 89,4 млрд рублей в 2020 году до 626,6 млрд рублей к 2030 году — семикратное увеличение.⁴ Существенным регуляторным фактором является создание Национальной цифровой транспортно-логистической платформы «ГосЛог» (Постановление Правительства РФ № 908 от 03.07.2024), предусматривающей формирование единого информационного пространства для оформления перевозок грузов.⁵ Вместе с тем значительная часть российских логистических предприятий использует фрахтовые площадки и TMS-системы изолированно, без API-интеграции, что приводит к дублированию данных, ручному переносу информации между системами и упущенным возможностям оптимизации.⁶

¹ MarketsandMarkets. Transportation Management System Market Size, Share. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/transportation-management-market-232446179.html> (дата обращения 10.02.2026).

² Grand View Research. Digital Freight Matching Market Size. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-freight-matching-market-report> (дата обращения 10.02.2026).

³ MegaResearch. Анализ рынка IT-логистики — цифровые технологии и решения для грузоперевозок. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.megaresearch.ru/new_reality/tehnologii-it-logistiki-v-rossii-v-2025-godu-glubokaya-cifrovaya-transformaciya-gruzoperevozok (дата обращения 10.02.2026).

⁴ TAdviser. Цифровая логистика. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_логистика (дата обращения 10.02.2026).

⁵ Минтранс РФ. Национальная цифровая транспортно-логистическая платформа. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://mintrans.gov.ru/activities/297/367> (дата обращения 10.02.2026).

⁶ Roolz. Обзор 11 лучших логистических платформ на 2025 год. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://roolz.net/ru/info/best-logistics-platforms/> (дата обращения 10.02.2026).

Объект исследования — платформенные решения в логистике грузоперевозок.

Предмет исследования — механизмы и модели интеграции TMS-систем с цифровыми фрахтовыми площадками.

Цель исследования — разработка типологии моделей интеграции платформенных решений в логистике и обоснование рекомендаций по выбору стратегии цифровизации для предприятий различного масштаба.

Задачи исследования:

1. Провести сравнительный анализ функциональных возможностей ведущих российских и мировых логистических платформ и фрахтовых площадок.
2. Разработать трёхуровневую модель интеграционной зрелости логистических платформ с классификацией по типу API-взаимодействия.
3. Оценить экономическую эффективность интеграции и обосновать рекомендации по выбору стратегии цифровизации с учётом требований платформы «ГосЛог».

Научная новизна заключается в разработке типологии интеграционных моделей — от изолированного использования до AI-оптимизированной экосистемы — с учётом специфики российского регуляторного ландшафта.

Практическая значимость определяется возможностью использования результатов грузоотправителями, перевозчиками и 3PL-операторами при формировании стратегии цифровизации логистических операций.

1. Методы и материалы

Теоретико-методологическую базу исследования составляют работы в области управления продажами в цифровой среде, цифрового маркетинга и трансформации транспортно-логистических систем: Д.В. Капского [1], Д.А. Акиндиной [2], О.В. Мясниковой [3], А.В. Дмитриева [4], И.И. Гурьянова [5], О.И. Шаравовой [6] и других.

Современный этап развития логистики характеризуется переходом от автоматизации отдельных операций к комплексной цифровизации всей транспортной сети. Как отмечает О.Н. Жильцова, цифровизация и внедрение интеллектуальных систем управления транспортными потоками становятся ключевыми факторами оптимизации логистических процессов, определяя вектор развития отрасли на ближайшую перспективу. Исследователи подчеркивают, что именно эти тенденции формируют новый технологический базис для всей транспортной инфраструктуры [7].

Развивая данную мысль, следует обратиться к выводам Д.В. Василенко и Ю.В. Малевич. Авторы справедливо указывают, что в настоящее время все больше внимания уделяется цифровой трансформации логистики. При этом, по их глубокому убеждению, наиболее перспективным и эффективным вариантом использования всех рассматриваемых технологий становится их внедрение и последующая эксплуатация именно на базе цифровой логистической платформы [8]. Такой подход позволяет не просто механически объединить различные технологические решения, но и создать синергетический эффект от их взаимодействия. Таким образом, платформенная концепция выступает как доминирующая парадигма развития современной логистики.

В контексте обсуждаемой платформенной парадигмы ключевым элементом практической реализации цифровых стратегий выступают специализированные программные решения, среди которых особое место занимают системы управления транспортировкой. Ю.В. Удодов и

Д.Н. Савинская обращают внимание на фундаментальный сдвиг, произошедший в этой сфере: с развитием облачных вычислений TMS стали более доступными для бизнеса. Авторы подчеркивают, что это позволило использовать интеллектуальные инструменты для обеспечения конкурентоспособности на быстроразвивающемся современном рынке большому количеству организаций, что, в свою очередь, привело к развитию сектора электронной коммерции [9].

Однако, как справедливо отмечает Е.В. Усманова, сегодня на рынке существуют сотни готовых, отличающихся друг от друга решений TMS, каждое из которых обладает различным функционалом. Исследователь акцентирует внимание на необходимости ответственного подхода к выбору системы, предполагающего определение важных критериев в соответствии со спецификой конкретного предприятия [10]. Данное обстоятельство приобретает особую значимость в свете задач настоящего исследования: в условиях многообразия представленных на рынке TMS-решений именно наличие развитых механизмов взаимодействия с внешними цифровыми сервисами становится одним из ключевых дифференцирующих факторов.

В этом контексте принципиальное значение приобретает роль API-интеграций, которые, по утверждению А.М. Ишметовой, выступают связующим звеном между разными программными системами и позволяют создавать сложные цифровые экосистемы, объединяя разрозненные сервисы и приложения. Автор подчеркивает, что благодаря API компании могут быстро внедрять новые услуги, обеспечивать взаимодействие между собственными и сторонними системами, создавать модульные решения, что значительно повышает оперативность и адаптивность бизнеса. Особенно важным для понимания предмета настоящего исследования является тезис А.М. Ишметовой о том, что API способствуют реализации сетевых эффектов: чем больше подключенных сервисов и участников, тем выше ценность цифровой платформы. Благодаря этому открываются новые перспективы для сотрудничества и создания инноваций, цифровизация протекает быстрее, а качество обслуживания улучшается. Помимо этого, как отмечает автор, интеграция API упрощает управление сложными операциями, а также гарантирует безопасность и соблюдение нормативных актов, что особенно актуально в условиях ужесточения требований к цифровому бизнесу [11].

Непосредственным воплощением описанных процессов выступают цифровые фрахтовые площадки и биржи грузоперевозок, функциональное назначение которых раскрывают в своем исследовании Е.В. Реутов и П.В. Леонтьев. Авторы отмечают, что в современной логистике каждому участнику процесса грузоперевозок критически важно осуществлять ее качественно и в срок: грузовладельцам необходимо успешно осуществить отправку своего груза, в то время как перевозчикам важно найти оптимальные грузы для срочных и постоянных рейсов. С этой целью, как указывают исследователи, созданы биржи международных грузоперевозок, которые представляют собой площадку для поиска контрагентов и взаимодействия между участниками логистической системы [12]. Международные платформы для грузоперевозок открывают возможности для отправки и доставки грузов по всему миру, включая страны СНГ, Европу, Азию и другие регионы, используя при этом разнообразные виды транспорта — воздушный, железнодорожный и морской.

Рассматривая конкретные реализации таких платформ, Е.В. Реутов и П.В. Леонтьев обращают внимание на инновационную платформу Roolz, предназначенную для организации международных грузоперевозок. По оценке авторов, Roolz представляет собой передовую систему, предоставляющую широкий спектр возможностей для всех участников логистического процесса. Данный пример показателен в контексте настоящего исследования, поскольку демонстрирует, как теоретические принципы платформенной организации и API-интеграции воплощаются в конкретном рыночном продукте, создающем единое цифровое пространство для взаимодействия грузовладельцев и перевозчиков.

Закономерным результатом эволюции платформенных решений в логистике становится не только развитие коммерческих инициатив, но и формирование государственной инфраструктуры, призванной обеспечить единые стандарты и прозрачность отрасли в масштабах всей страны. Как отмечает Е.Р. Темиргалиев, в настоящее время разработана и внедряется Национальная цифровая транспортно-логистическая платформа Российской Федерации «ГосЛог», которая представляет собой ключевой инструмент для повышения прозрачности и эффективности логистических процессов. Исследователь подробно раскрывает функциональные возможности платформы, подчеркивая, что она объединяет данные о перевозчиках, транспортных средствах и грузах, способствует унификации документооборота, а также обеспечивает безопасность грузоперевозок через использование электронных навигационных пломб и отслеживание перемещения грузов в режиме реального времени [13].

Появление платформы «ГосЛог» знаменует собой качественно новый этап развития цифровой логистики в России, поскольку впервые создается единое государственное пространство, интегрирующее всех участников транспортно-логистического рынка. В контексте настоящего исследования особенно важным представляется то, что функциональная архитектура «ГосЛог» предполагает активное использование механизмов API-взаимодействия для подключения коммерческих TMS-систем и фрахтовых площадок к государственной инфраструктуре. Это создает принципиально новые возможности для интеграции, позволяя участникам рынка не только обмениваться данными между собой, но и взаимодействовать с регуляторами в едином цифровом поле, существенно снижая административные барьеры и транзакционные издержки.

Осмысление описанных процессов в более широком экономическом контексте предлагают А.А. Бабошкина, А.Р. Галявиев и А.А. Ахметгареева. Исследователи подчеркивают, что цифровые платформы становятся важными элементами современной экономики, предлагая гибкие и масштабируемые решения для множества пользователей и бизнесов. Авторы детально раскрывают механизмы, обеспечивающие ценность платформенных решений: сетевой эффект и экономия от масштаба позволяют платформам снижать транзакционные издержки и расширять свою экономическую ценность, в то время как платформенные экосистемы создают возможности для инноваций и взаимодействия между различными участниками рынка. Развитие таких платформ, по мнению исследователей, имеет важное значение для глобальной экономики, создавая новые возможности для бизнеса и пользователей по всему миру [14].

Таким образом, анализ современных тенденций развития логистических платформ, представленный в работах рассмотренных авторов, позволяет сделать вывод о формировании многоуровневой экосистемы цифровой логистики. Представленная теоретическая рамка позволяет перейти к непосредственному анализу механизмов интеграции TMS-систем с цифровыми фрахтовыми площадками и оценке эффективности таких интеграционных решений.

Методами сбора данных выступили анализ отраслевых отчетов (Grand View Research, MarketsandMarkets, Global Market Insights, HTF Market Intelligence, MegaResearch), изучение функциональной документации логистических платформ (Roolz, ATI.SU, GroozGo, Cargomart, AXELOT, MasterTMS, Freightos, Uber Freight, DAT), анализ нормативных документов (ПП № 908, ГИС ЭПД). Методы обработки включают сравнительный анализ функциональных возможностей платформ, типологизацию моделей интеграции и моделирование экономической эффективности. Интерпретация результатов основана на синтезе количественных рыночных данных и качественного анализа интеграционных архитектур.

2. Результаты и обсуждение

Сравнительный анализ функциональных возможностей ведущих платформ позволяет выделить три категории решений, представляющих различные уровни цифровизации

логистических операций. Первую категорию составляют фрахтовые биржи и площадки — ATI.SU, GroozGo, Monopoly.Online, Перевозка24, — решающие задачу мэтчинга грузоотправителей и перевозчиков. Вторая категория — логистические платформы управления перевозками (Roolz, Cargomart, AXELOT), совмещающие функции биржи с модулями планирования, торгов, аналитики и документооборота. Третья категория — TMS-системы полного цикла (MasterTMS, SpotGo, Oracle TM, SAP TM), обеспечивающие сквозное управление от планирования маршрутов до фрахтового аудита и оплаты.

Платформа Roolz занимает особое положение на российском рынке, объединяя публичную и частную биржу грузоперевозок с инструментами контрактной логистики и AI-модулем автоматического заполнения оферт. География перевозок охватывает Россию, Белоруссию, Казахстан, Турцию, страны Европы и Центральной Азии.⁷ Платформа обеспечивает интеграцию со всеми CRM, ERP и TMS-системами, создавая единое цифровое пространство для управления логистикой. GroozGo позиционируется как агрегатор с акцентом на скорость отслеживания новых грузов и мгновенную обратную связь.⁸

Результаты сравнительного анализа систематизированы в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ категорий платформенных решений в логистике

Характеристика	Фрахтовые биржи	Логистические платформы управления	TMS-системы полного цикла
Примеры (РФ/мир)	ATI.SU, GroozGo, Monopoly.Online, Перевозка24	Roolz, Cargomart, AXELOT, Cargotogo	MasterTMS, SpotGo, Oracle TM, SAP TM, Uber Freight
Ключевая функция	Мэтчинг грузоотправитель-перевозчик; публикация заявок	+ Торги, контрактная логистика, аналитика KPI, документооборот, AI-оферты	+ Маршрутизация, оптимизация загрузки, фрахтовый аудит, интеграция с ERP, динамическое ценообразование
API-интеграция	Ограниченная или отсутствует	Интеграция с CRM, ERP, TMS через API; частная биржа	Полная интеграция (ERP, WMS, CRM, биржи, GPS); API-first архитектура
Модель ценообразования	Подписка или комиссия за сделку	Freemium (базовый доступ бесплатно) + платные модули	Подписка SaaS (от 15 000 руб./мес.) или лицензия
Снижение расходов	Экономия на холостых пробегах 12–15 %	Экономия на логистике до 30 %	Снижение затрат грузовладельцев на 9–21 %
Целевая аудитория	Частные перевозчики, малые компании	Средний бизнес, экспедиторы, 3PL	Крупные грузовладельцы, 3PL, логистические операторы

Составлено авторами на основе анализа материалов⁹

Данные таблицы 1 свидетельствуют о принципиальном различии между категориями решений по уровню интеграционных возможностей. Фрахтовые биржи обеспечивают точечный мэтчинг, но не решают задачу сквозной оптимизации. Логистические платформы

⁷ Roolz. Обзор 11 лучших логистических платформ на 2025 год. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://roolz.net/ru/info/best-logistics-platforms/> (дата обращения 10.02.2026).

⁸ VC.ru. ТОП 17 сайтов-агрегаторов по поиску грузов для перевозки в 2025 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://vc.ru/transport/1438991-top-17-saitov-agregatorov-po-poisku-gruzov-dlya-perevozki-v-2025-godu> (дата обращения 10.02.2026).

⁹ Roolz. Обзор 11 лучших логистических платформ на 2025 год. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://roolz.net/ru/info/best-logistics-platforms/> (дата обращения 10.02.2026).

ТН Цифровая логистика. Система «ГосЛог»: чем грозит и как поможет грузовладельцам и перевозчикам. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://tn-dl.ru/chto-takoe-sistema-goslog/> (дата обращения 10.02.2026).

DTF. ТОП-17 сайтов-агрегаторов для поиска грузов. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://dtf.ru/ruslan-titov/3782056-top-17-saytov-agregatorov-dlya-perevozki-gruzov-v-2025-godu> (дата обращения 10.02.2026).

Logistics.ru. Лучшие логистические платформы: 12 решений на 2024 год. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://logistics.ru/logisticheskie-platformy> (дата обращения 10.02.2026).

управления добавляют аналитику и автоматизацию торгов. TMS-системы полного цикла обеспечивают сквозное управление, но требуют значительных инвестиций и компетенций для внедрения. Ключевым фактором выбора становится не отдельный функционал, а способность платформы интегрироваться с существующей цифровой инфраструктурой предприятия.

Мировой опыт подтверждает тренд на конвергенцию платформ. Компания DAT, оперирующая крупнейшей биржей грузовых перевозок в Северной Америке (около 700 000 загрузок ежедневно), приобрела платформу Convooy и сервис Trucker Tools, интегрируя автоматизированный фрахтовый мэтчинг с традиционной биржей.¹⁰ Uber Freight в 2021 году приобрёл платформу Transplace за 2,25 млрд долларов для формирования экосистемы AI-управляемого мэтчинга грузов.¹¹ Freightos реализует модель vendor-neutral глобальной платформы бронирования фрахта с интеграцией через API с ERP (SAP, Oracle), TMS (OTM, SAP TM) и системами видимости в реальном времени.¹² Модель интеграционной зрелости логистических платформ представлена на рисунке 1.

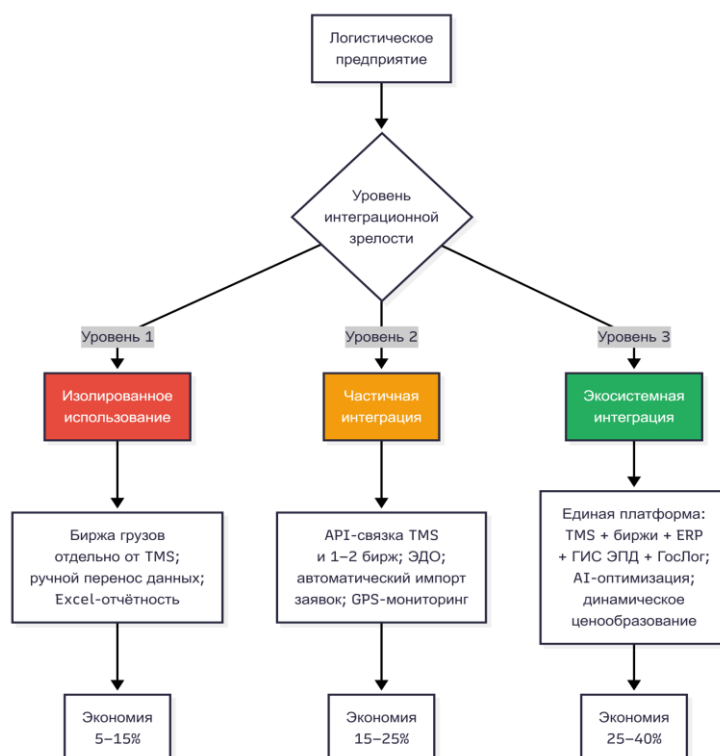


Рисунок 1. Трёхуровневая модель интеграционной зрелости логистических платформ (составлено авторами на основе анализа материалов¹³)

¹⁰ DC Velocity. Trimble Expands Digital Freight Platform to North America. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.developcity.com/technology/transportation-it/digital-freight-matching/> (дата обращения 10.02.2026).

¹¹ Grand View Research. Digital Freight Matching Market Size. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-freight-matching-market-report> (дата обращения 10.02.2026).

¹² Freightos. Online Freight Shipping Marketplace & Platform. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.freightos.com/> (дата обращения 10.02.2026).

¹³ Grand View Research. Digital Freight Matching Market Size. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-freight-matching-market-report> (дата обращения 10.02.2026).

MarketsandMarkets. Transportation Management System Market Size, Share. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/transportation-management-market-232446179.html> (дата обращения 10.02.2026).

Market.us. Digital Freight Management Market Size. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://market.us/report/digital-freight-management-market/> (дата обращения 10.02.2026).

Рисунок 1 иллюстрирует, что каждый уровень зрелости характеризуется качественным скачком в способности предприятия извлекать ценность из данных. На первом уровне предприятие использует биржу для поиска грузов или перевозчиков, но все операции по планированию, учёту и аналитике выполняются вручную или в изолированных системах. Второй уровень предполагает API-связку TMS с одной-двумя фрахтовыми площадками, автоматический импорт заявок и интеграцию с GPS-мониторингом. Третий уровень представляет экосистемную интеграцию, где единая платформа объединяет TMS, фрахтовые биржи, ERP, ГИС ЭПД и государственную платформу «ГосЛог» с AI-оптимизацией маршрутов и динамическим ценообразованием.

Государственная платформа «ГосЛог» выступает значимым катализатором перехода российских предприятий на более высокие уровни зрелости. Тестирование системы проводилось с 1 августа 2024 года по 1 июня 2025 года с участием крупных компаний — FESCO, S7 Cargo, Jenty, РЖД, ГК «Дело», «Евросиб». Полный запуск ожидается к 2028 году. Подключение к «ГосЛог» через TMS-систему (а не вручную) становится конкурентным преимуществом, поскольку обеспечивает автоматическую генерацию электронных перевозочных документов и обмен данными с контролирующими органами.¹⁴

Мировые данные подтверждают экономическую эффективность платформенной интеграции. Компании, использующие цифровые фрахтовые платформы, сокращают транспортные расходы на 10–12 % за счёт динамического ценообразования, автоматического мэтчинга нагрузок и оптимизации маршрутов.¹⁵ Цифровые решения обеспечивают снижение логистических затрат на 15–20 % при одновременном повышении надёжности доставки.¹⁵ Автоматизация тендерного процесса через API сокращает время диспетчеризации на 90 % — с нескольких минут до менее одной секунды, а сбор котировок перевозчиков — с 10–15 минут до одной минуты.¹⁶ На российском рынке TMS-система MasterTMS обеспечивает снижение затрат грузовладельцев на 9–21 %, а перевозчики, использующие платформу Roolz, отмечают экономию до 30 % на логистике.¹⁷

Алгоритм выбора стратегии интеграции платформенных решений представлен на рисунке 2.

¹⁴ ТН Цифровая логистика. Система «ГосЛог»: чем грозит и как поможет грузовладельцам и перевозчикам. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://tn-dl.ru/chto-takoe-sistema-goslog/> (дата обращения 10.02.2026).

¹⁵ Market.us. Digital Freight Management Market Size. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://market.us/report/digital-freight-management-market/> (дата обращения 10.02.2026).

¹⁶ Banyan Technology. Freight Management Software. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://banyantechnology.com/> (дата обращения 10.02.2026).

¹⁷ ТН Цифровая логистика. Система «ГосЛог»: чем грозит и как поможет грузовладельцам и перевозчикам. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://tn-dl.ru/chto-takoe-sistema-goslog/> (дата обращения 10.02.2026).

DTF. ТОП-17 сайтов-агрегаторов для поиска грузов. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://dtf.ru/ruslan-titov/3782056-top-17-saytov-agregatorov-dlya-perevozhki-gruzov-v-2025-godu> (дата обращения 10.02.2026).

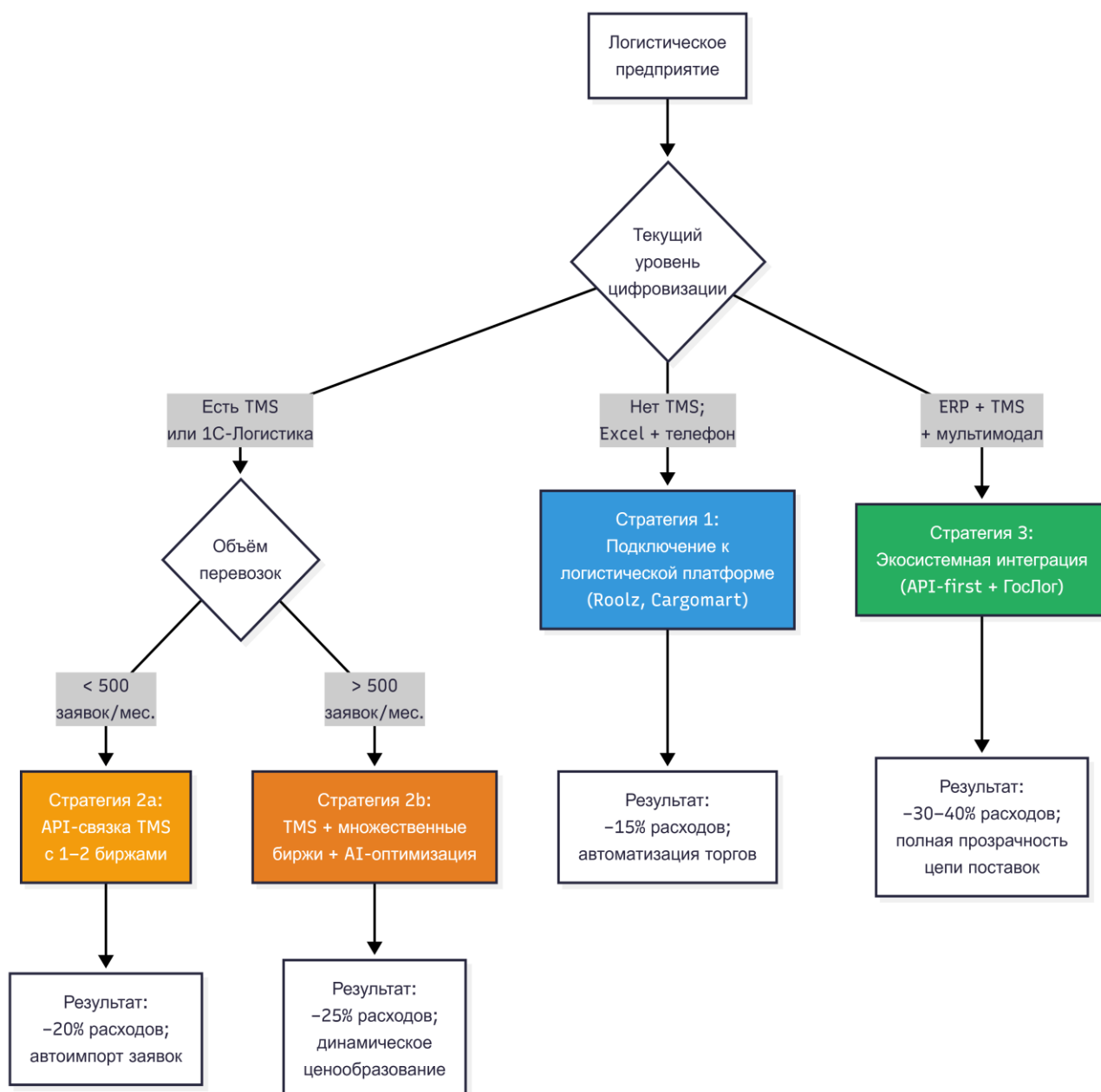


Рисунок 2. Алгоритм выбора стратегии интеграции платформенных решений в логистике (составлено авторами на основе анализа материалов [15–17])

Рисунок 2 демонстрирует, что выбор стратегии определяется не амбициями предприятия, а его текущим уровнем цифровизации и объёмом операций. Компания, работающая на основе Excel и телефонных переговоров, получит максимальный эффект от подключения к логистической платформе с функциями торгов и документооборота. Предприятие с действующей TMS должно выбрать между частичной интеграцией с одной-двумя биржами (при объёме менее 500 заявок в месяц) и полноценной мультибиржевой интеграцией с AI-оптимизацией. Крупные логистические операторы с ERP и мультимодальными перевозками должны двигаться к экосистемной интеграции, включающей подключение к государственной платформе «ГосЛог».

Перспективы развития интеграционного ландшафта определяются несколькими факторами. Объём мирового рынка инструментов Big Data в логистике вырос на 13 % до 7,77 млрд долларов, что свидетельствует о росте данных, генерируемых платформами и

требующих аналитической обработки.¹⁸ Облачные решения доминируют с долей 78,9 % рынка цифрового управления фрахтом в 2024 году, что снижает барьер входа для средних компаний.¹⁵ Мобильные платформы обеспечивают более 62 % рынка цифрового фрахового мэтчинга, при этом более 70 % всех цифровых фраховых транзакций в Северной Америке иницируются через мобильные приложения.¹⁹ Развитие AI-агентов (Agentic AI) для автономной оркестрации фраховых заказов, продемонстрированное Manhattan Associates на конференции Momentum 2025, определяет долгосрочный вектор эволюции платформ.²⁰

Выводы

Сравнительный анализ платформенных решений установил три категории: фраховые биржи (ATI.SU, GroozGo — мэтчинг, экономия 12–15 % на холостых пробегах), логистические платформы управления (Roolz, Cargomart — торги, AI-оферты, интеграция с CRM/ERP/TMS, экономия до 30 %) и TMS-системы полного цикла (MasterTMS, Oracle TM — сквозное управление, снижение затрат на 9–21 %). Мировой рынок демонстрирует конвергенцию категорий: приобретение DAT платформы Convooy, покупка Uber Freight компании Transplace за 2,25 млрд долларов, интеграция Freightos с SAP и Oracle через API. Российский рынок IT-логистики достиг 183 млрд рублей в 2024 году.

Разработанная трёхуровневая модель интеграционной зрелости дифференцирует предприятия по глубине API-взаимодействия: изолированное использование (ручной перенос данных, экономия 5–15 %), частичная интеграция (API-связка TMS с биржами, ЭДО, GPS, экономия 15–25 %) и экосистемная интеграция (единая платформа TMS + биржи + ERP + ГИС ЭПД + «ГосЛог» с AI-оптимизацией, экономия 25–40 %). Облачные решения (78,9 % мирового рынка) и мобильные платформы (62 % рынка фрахового мэтчинга) снижают барьер входа для средних компаний.

Рекомендации по выбору стратегии определяются текущим уровнем цифровизации и объёмом операций. Государственная платформа «ГосЛог» (ПП № 908 от 03.07.2024, полный запуск к 2028 году) формирует обязательный вектор интеграции для всех участников рынка, делая подключение через TMS (а не вручную) конкурентным преимуществом. Перспективы определяются развитием Agentic AI для автономной оркестрации фраховых заказов, ростом Big Data в логистике (7,77 млрд долларов) и семикратным увеличением спроса на цифровые технологии в транспорте к 2030 году (до 626,6 млрд рублей по прогнозу НИУ ВШЭ).

ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные задачи трансформации национальных транспортно-логистических систем в условиях санкционных воздействий / Д.В. Капский, О.Н. Ларин, Ф.Д. Венде [и др.] — DOI 10.21122/2227-1031-2024-23-6-517-525. // Наука и техника. — 2024. — Т. 23, № 6. — С. 517–525 — EDN WIQCSJW.

¹⁸ TAdviser. Цифровая логистика. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_логистика (дата обращения 10.02.2026).

¹⁹ Grand View Research. Digital Freight Matching Market Size. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-freight-matching-market-report> (дата обращения 10.02.2026).

²⁰ Straits Research. Freight Management System Market Size. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://straitsresearch.com/report/freight-management-system-market> (дата обращения 10.02.2026).

2. Акиндинова, Д.А. Тенденции применения информационных технологий в интегрированном планировании бизнес-процессов логистики / Д.А. Акиндинова, И.Р. Галинская // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16, № S1. — EDN BOREGL.
3. Мясникова, О.В. Платформенные решения для цифровой трансформации производственно-логистических систем / О.В. Мясникова — DOI 10.38086/2522-9613-2020-2-5-15. // Цифровая трансформация. — 2020. — № 2. — С. 5–15 — EDN RYFRKI.
4. Дмитриев, А.В. Экономическая безопасность цифровых экосистемных решений в логистике / А.В. Дмитриев — DOI 10.17747/2618-947X-2024-1-23-29. // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2024. — Т. 15, № 1. — С. 23–29 — EDN YLXXZL.
5. Гурьянов, И.И. Использование платформенных экосистем для организации грузовых перевозок / И.И. Гурьянов // Логистика и управление цепями поставок. — 2024. — Т. 21, № 1(110). — С. 18–25. — EDN FZKHTO.
6. Шаравова, О.И. Характер, преимущества и перспективы применения платформенных моделей в корпоративном бизнесе и государственном управлении / О.И. Шаравова, А.А. Вишнякова, П.А. Жолтикова // Век качества. — 2025. — № 2. — С. 123–142. — EDN AXICLN.
7. Жильцова, О.Н. Тенденции трансформации транспортной отрасли России в 2025 г. / О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов, А.А. Арский // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17, № S1. — EDN CODODT.
8. Василенко, Д.В. Укрупненная архитектура цифровой логистической платформы для провайдеров виртуальной логистики / Д.В. Василенко, Ю.В. Малевич // Логистика — Евразийский мост: Материалы XX Международной научно-практической конференции, Красноярск, 28–31 мая 2025 года. — Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2025. — С. 72–76. — EDN FWENPL.
9. Удодов, Ю.В. TMS-система фирмы «1С:TMS Логистика. Управление перевозками» / Ю.В. Удодов, Д.Н. Савинская // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов XVII международного форума, Краснодар, 16–20 июня 2025 года. — Краснодар: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», 2025. — С. 79–81. — EDN AGRQVL.
10. Усманова, Е.В. Аналитический обзор логистических цифровых инструментов TMS на российском рынке / Е.В. Усманова // Логистика — Евразийский мост: Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Красноярск, 24–28 апреля 2024 года. — Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. — С. 374–378. — EDN UEAQDC.
11. Ишметова, А.М. Роль облачных технологий и API-интеграций в развитии цифровой экономики / А.М. Ишметова // Моя профессиональная карьера. — 2025. — Т. 1, № 77. — С. 262–265. — EDN LGGMLK.
12. Реутов, Е.В. Об основных платформах международных перевозок / Е.В. Реутов, П.В. Леонтьев // Транспортное дело России. — 2024. — № 4. — С. 151–153. — EDN UBDCGY.

13. Темиргалиев, Е.Р. Роль анализа больших данных в оптимизации цепей поставок: формирование управленческого механизма межорганизационной логистической координации / Е.Р. Темиргалиев — DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.11.11.032. // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2025. — Т. 11, № 11(164). — С. 301–311 — EDN XMKFKB.
14. Бабошкина, А.А. Развитие цифровых платформ и платформенной экономики / А.А. Бабошкина, А.Р. Галявиев, А.А. Ахметгареева — DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.04.02.016. // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2025. — Т. 2, № 4(157). — С. 148–156 — EDN GPBVRR.
15. Байбик, Г.Л. Организационно-экономические подходы к разработке комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке логистических услуг / Г.Л. Байбик // Вестник Евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s6. — URL: <https://esj.today/PDF/32FAVN625.pdf> (дата обращения: 03.03.2026).
16. Капустина, Н.В. Блокчейн-инновации для обеспечения экономической безопасности в логистике и маркетинге: комплексный подход / Н.В. Капустина // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17, № 5. — EDN GIZWXA.
17. Жильцов, Д.А. Проблемы и тенденции организации логистики распределения в условиях платформенной экономики / Д.А. Жильцов // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17, № S1. — EDN QZHANB.

Voinova Anastasia Andreevna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: 234029@edu.fa.ru

Kulikova Sofia Aleksandrovna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: 239814@edu.fa.ru

Milovatskaya Sofia Vasilievna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: 234041@edu.fa.ru

Yakupova Sofia Pavlovna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: 234032@edu.fa.ru

Academic adviser **Elkanova Elena Alekseevna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: eaelkanova@fa.ru

Analysis of platform solutions in logistics: evaluation of integration with digital freight marketplaces

Abstract. The digital transformation of the logistics industry in 2024–2026 is shaping a new landscape of platform solutions, in which transportation management systems (TMS), digital freight marketplaces, and freight exchanges form a unified ecosystem for freight logistics automation. This study examines the mechanisms for integrating TMS platforms with digital freight marketplaces, examining them through the lens of functional architecture, API interaction, and cost effectiveness for freight market participants. The study utilizes methods for comparative analysis of platform solutions, typologization of integration models, and assessment of the maturity of the digital infrastructure of logistics companies. An analysis of the global digital freight matching market, valued at \$47,21 billion in 2024 and projected to grow at a CAGR of 32,1 % through 2030, revealed that integrating freight platforms with TMS systems via APIs reduces transportation costs by 10–20 % and manual labor by 80–90 %. The Russian IT logistics market reached 183 billion rubles in 2024, and the National Digital Transport and Logistics Platform «GosLog» (PP No. 908 of July 3, 2024) is building a state infrastructure for integrating market participants. A key result is the developed typology of platform solution integration models — from isolated exchanges to a fully integrated ecosystem with AI optimization. The scientific novelty lies in the substantiation of a three-tier model for the integration maturity of logistics platforms. The practical significance lies in the formulation of recommendations for selecting an integration strategy for enterprises of various sizes.

Keywords: logistics platform; TMS; freight marketplace; freight exchange; digital freight; API integration; platform economy; GosLog; digital logistics; transportation automation; digital transformation