

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № s2 / 2024, Vol. 16, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/63FAVN224.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Сагина, О. А. Испытания и возможности для малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в контексте государственной политики / О. А. Сагина // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s2. — URL: <https://esj.today/PDF/63FAVN224.pdf>

**For citation:**

Sagina O.A. Challenges and opportunities for small and medium-sized businesses in the Russian Federation in the context of public policy. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(s2): 63FAVN224. Available at: <https://esj.today/PDF/63FAVN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

**Сагина Оксана Александровна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: OASagina@fa.ru

## **Испытания и возможности для малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в контексте государственной политики**

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию проблем, с которыми сталкивается малое предпринимательство в условиях современной экономической среды Российской Федерации. Акцентируется внимание на том, что несмотря на потенциал малого предпринимательства для стимулирования экономического роста и создания новых рабочих мест, в России оно развивается медленно из-за ряда препятствий. Малое предпринимательство является уязвимым и чувствительно реагирует на все изменения рыночной среды. Таким субъектам намного сложнее функционировать и развиваться, чем крупному бизнесу, в силу недостатка собственных финансовых средств, невысокой финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности и так далее. Основное внимание в рамках данной работы уделено анализу ключевых факторов, препятствующих развитию малого бизнеса, таких как административные барьеры, недостаточная финансовая поддержка, налоговая нагрузка, а также ограниченные возможности доступа к рынку и инновациям. Особо рассматриваются проблемы правового регулирования и защиты прав предпринимателей, а также влияние внешнеэкономических условий на деятельность малого бизнеса. В статье представлены актуальные статистические данные и результаты опросов, которые иллюстрируют текущее состояние малого предпринимательства в России. В заключение предлагаются рекомендации по созданию благоприятных условий для его развития, включающие улучшение государственной поддержки, упрощение административных процедур, усовершенствование налогового законодательства и стимулирование инновационной активности среди малых предприятий. Работа будет полезна студентам, исследователям и всем заинтересованным в изучении проблем малого предпринимательства в России, а также для формирования стратегий государственной поддержки и развития малого бизнеса.

**Ключевые слова:** нестабильная экономическая ситуация; инфляция; нормативное регулирование; государственная поддержка; предпринимательская культура; экономический рост; государственная политика; импортозамещение; санкционное давление

## Введение

Малое предпринимательство является ключевым фактором экономического роста, создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни в любой стране. В России, где малый бизнес активно развивается с начала 90-х годов, он играет важную роль в диверсификации экономики, стимулировании конкуренции и повышении ее гибкости.

Однако в современных условиях, характеризующихся нестабильностью глобальной экономики, сложной геополитической ситуацией и несовершенством отечественной инфраструктуры, малый бизнес в России сталкивается с целым рядом проблем, препятствующих его успешному развитию.

Данная статья посвящена анализу проблем, с которыми сталкивается малый бизнес в современной России. В работе будут рассмотрены ключевые вызовы, сдерживающие рост малого предпринимательства, а также предложены возможные решения для их преодоления.

Изучение этих вопросов позволит лучше понять причины медленного развития малого предпринимательства в стране и определить направления государственной политики, необходимые для создания благоприятных условий для его успешного функционирования.

Цель данного исследования — выявление проблем развития малого предпринимательства в современных условиях в Российской Федерации.

Объектом является малое предпринимательство, предметом — проблемы развития малого предпринимательства в современных условиях в Российской Федерации.

## 1. Методы и материалы

При написании научной статьи применялись методы аналогии, причинно-следственного анализа, индуктивный метод, сравнительный анализ, обобщение научной литературы, анализ статистических данных.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть особенности функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в современных условиях;
- проанализировать фискальную нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства;
- выделить виды деятельности, подлежащие лицензированию.

В основу исследования легли публикации таких авторов, как О.В. Лавричев, И.Б. Гусева [1], Ю.М. Махдиева [2], Н.З. Зотиков [3], А.С. Шахпаронян [4], Д.В. Иджилова, Б.А. Натырова, Н.Е. Чадлаева [5] и других.

## 2. Результаты и обсуждения

Малое предпринимательство является весьма уязвимым и бурно реагирует на любые изменения рыночной среды. Его представителям значительно сложнее функционировать и развиваться по сравнению с крупным бизнесом, что обусловлено недостатком собственных

финансовых ресурсов, низким уровнем финансовой устойчивости, ограниченной инвестиционной привлекательностью и так далее. Тем не менее, малый бизнес остаётся важнейшим двигателем как экономического, так и социального роста, а стоит отметить, что почти любой крупный бизнес когда-то начинался с малого.

У малого предпринимательства существует множество факторов, которые препятствуют его развитию. Среди проблем развития малого предпринимательства выделяют [6]:

1. Проблемы-последствия СВО (специальной военной операции):
  - отъезд клиентов малого бизнеса из РФ;
  - отъезд субъектов малого бизнеса из РФ.
2. Общие проблемы последних лет:
  - недостаток оборотных средств;
  - высокий уровень налоговой нагрузки;
  - нестабильное законодательство в области налогового регулирования;
  - региональная дифференциация развития малого предпринимательства;
  - сложная регулирующая обстановка;
  - низкий уровень правовой защиты и другие.

Рассмотрим последствия специальной военной операции (СВО) и акцентируем внимание на проблемах. Представители малого бизнеса часто теряют работу из-за санкций, введённых против России, и общего упадка экономики, что в первую очередь обусловлено снижением спроса и оттоком клиентов за границу.

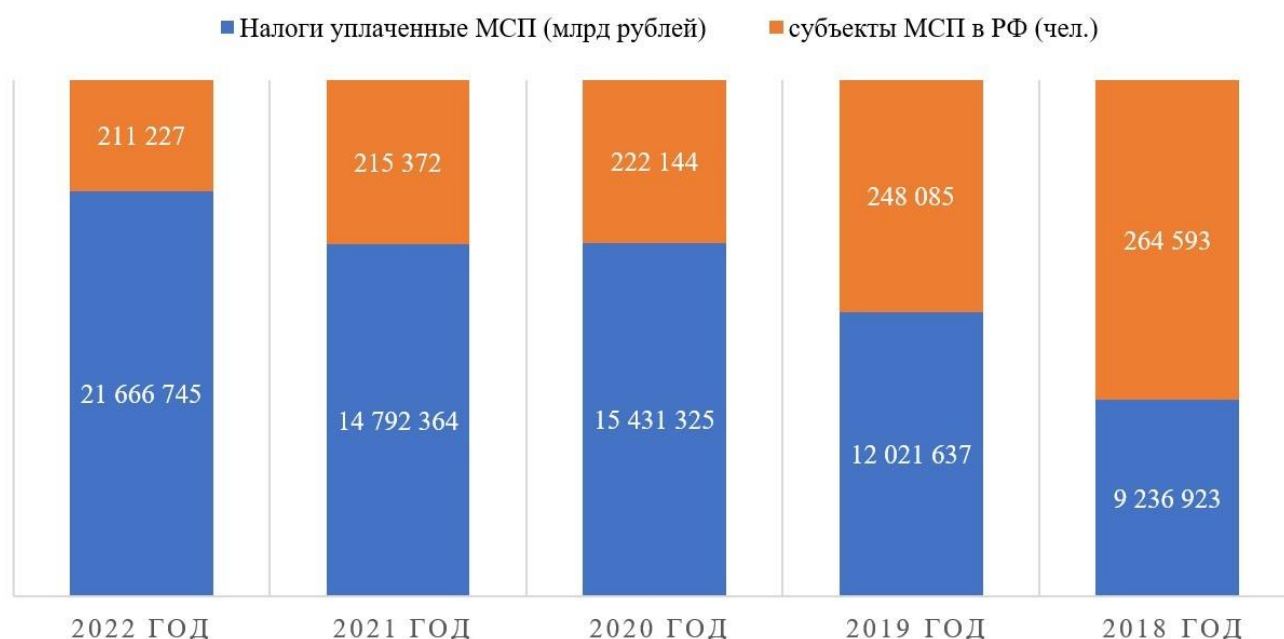
После объявления частичной мобилизации с 21 сентября 2022 года замечен спад покупательской активности, что привело к снижению выручки субъектов малого бизнеса и сделало предпринимательскую деятельность менее рентабельной. Приведенный аспект угрожает существованию малых предприятий, вынуждая их либо покинуть рынок, либо объявлять банкротство.

Кроме миграции клиентов, за границу перемещаются и сами предприниматели, увозя вместе с собой свои компании и сотрудников или переводя бизнес под иностранную юрисдикцию. Причины таких решений включают падение доходов малых предприятий, рост долгов, нестабильные взаимоотношения России с другими странами и западные экономические санкции. Например, в 2022 году множество IT-компаний прекратило свою деятельность в российской юрисдикции, нацеливаясь на западных заказчиков, предлагающих более выгодные условия для бизнеса благодаря стабильной и развитой экономике [7].

Далее, рассмотрим более детально общие проблемы последних лет. В большинстве российских предприятий наблюдается нехватка оборотных средств, необходимых для стабильной работы. Решение этой проблемы влияет на прибыльность предприятия, качество выпускаемой продукции, выполненных работ и размер зарплаты сотрудников.

Конкуренция за рынки сбыта и покупателей вынуждает большинство организаций продавать свои товары, услуги и работы в кредит, что приводит к сокращению запасов готовой продукции, сырья и материалов среди оборотных активов, одновременно с ростом дебиторской задолженности. Низкая конкурентоспособность продукции, оказываемых услуг зачастую является основной причиной нехватки оборотных средств, что, в свою очередь, ведёт к убыточности производства (рис. 1).

## ФИСКАЛЬНАЯ НАГРУЗКА НА СУБЪЕКТЫ МСП



*Рисунок 1. Фискальная нагрузка на субъекты МСП и количество субъектов МСП (составлено автором<sup>1</sup>)*

Фискальная нагрузка на малый бизнес, несмотря на стремление к ее сокращению, растет, ставки налогов для малого бизнеса остаются высокими, происходит индексация коэффициентов-дефляторов, в результате чего выплаты по патентной системе налогообложения (ПСН) и торговому сбору увеличиваются.

В последние годы малый бизнес сталкивается с ежегодным увеличением страховых взносов, что связано с индексированием пороговых сумм, на которые применяются ставки взносов. Такая высокая налоговая нагрузка вынуждает многих предпринимателей прекращать свою деятельность, так как законодательство не предусматривает освобождения от уплаты страховых взносов, а льготы доступны лишь узкому кругу малых предприятий. Постоянные изменения в налоговом законодательстве также негативно сказываются на малом бизнесе, усложняют учет, отчетность и другие процессы, что добавляет неопределенности и затруднений в их деятельности. Кроме того, налоговое администрирование в России остается несовершенным. У налоговых органов нет единой базы данных, что приводит к несовместимости различных баз, используемых для контроля, чем создается дополнительная неопределенность и проблемы в регулировании налоговых вопросов. Ключевые проблемы налогового администрирования в России включают недостаточную эффективность налогового контроля и надзора, что способствует высоким уровням налоговых злоупотреблений и уклонений. Отсутствие системного налогового планирования и оптимизации налоговых платежей ведет к неравномерному распределению налоговой нагрузки на разные категории налогоплательщиков. Также налоговые органы недостаточно информируют налогоплательщиков о изменениях и нововведениях в налоговом законодательстве, что создает неблагоприятные условия для бизнеса. В целом, проблемы в налоговом администрировании препятствуют полноценному развитию бизнеса и экономическому росту в стране [8].

<sup>1</sup> Данные по формам статистической налоговой отчетности. — Федеральная налоговая служба. — [Электронный ресурс]: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения: 10.06.2024).

Следующая проблема — региональная дифференциация развития малого предпринимательства, когда в одних регионах малое предпринимательство развито намного больше, чем в других, отстающих регионах страны. Такая ситуация связана с недостатком государственной поддержки малого бизнеса в регионах с недостаточно развитой экономикой, уровнем благосостояния, низким социальным развитием части регионов и так далее. Разные уровни развития малого предпринимательства создают проблему социального неравенства, общественного напряжения, неравномерного распределения доходов.

Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства в России напрямую связана с регулирующей обстановкой в стране. Данный факт связан с тем, что финансовая поддержка направлена на создание благоприятного регулирующего окружения, которое способствует развитию малого бизнеса.

Одной из ключевых форм государственной поддержки является субсидирование процентных ставок на кредиты для малого бизнеса. Эта мера существенно снижает финансовые затраты малых предприятий и позволяет им более успешно конкурировать на рынке. Однако, эффективность данной меры зависит от регулирующей обстановки в стране, что в свою очередь может выражаться в сложности получения кредита, высоких налоговых ставках и т. д.

Сложная регулирующая обстановка предполагает ситуацию, когда малым предприятиям приходится сталкиваться с большим количеством законодательных и регулирующих ограничений, которые могут затруднять их работу и развитие. К примерам, демонстрирующим данную проблему малого предпринимательства в России, относятся сложные и дорогостоящие процедуры лицензирования и сертификации. Лицензированию подлежат такие виды деятельности как:

1. Торговля определенными товарами, например оружием, алкоголем.
2. Лечебная деятельность, здравоохранение и фармацевтическая деятельность.
3. Финансовые услуги, такие как кредитование, страхование, инвестирование.
4. Транспортировка грузов и пассажиров и т. д. [9].

Основными законами, регулирующими процедуру лицензирования деятельности, являются Закон РФ от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также некоторые региональные законы.

Сложности в лицензировании определенных видов деятельности малого предпринимательства могут быть связаны со следующими факторами:

1. Наличие высоких требований к квалификации и сертификации. Некоторые виды деятельности, например медицина, строительство и добыча, требуют определенной квалификации и сертификации, которые могут быть дорогими и трудоемкими для малых предприятий.
2. Сложности в получении лицензии. В процессе получения лицензии могут возникнуть различные трудности, связанные с подготовкой необходимых документов, заполнением заявки и оформлением требуемых сертификатов. Некоторые органы лицензирования осуществляют работу в длительные сроки.
3. Высокие затраты. Процесс получения лицензии может быть дорогим, что может отпугнуть малые предприятия с ограниченными финансовыми ресурсами.
4. Изменение требований к лицензированию. Требования к получению лицензии могут изменяться со временем, и предприятия могут не всегда успевать за обновлениями, чтобы соответствовать новым требованиям.

Следующим примером, демонстрирующим проблему законодательных и регулирующих ограничений, является множество налоговых и бухгалтерских требований, которые оказываются трудными для понимания и выполнения малым предприятием.

Также наблюдается проблема низкого уровня правовой защиты и предпринимательской деятельности — ситуация, когда малым предприятиям трудно защищать свои права и интересы в суде и перед другими органами власти. Так, к случаям низкого уровня правовой защиты и предпринимательской деятельности в России относятся:

- долгий и сложный судебный процесс, который может затягиваться на много лет и не давать малому бизнесу достаточной защиты от недобросовестных контрагентов;
- несоблюдение законодательства о защите прав предпринимателей от действий коррупционных органов и официальных лиц в полной мере;
- недостаточное функционирование системы конкуренции, которая не способна эффективно пресекать монополистическое поведение крупных компаний и так далее [10].

Также можно выделить еще один фактор, препятствующий развитию малого предпринимательства — недостаточная инфраструктура и сервисы для малого предпринимательства. Данная проблема предполагает, что малым предприятиям трудно получить доступ к необходимым инфраструктурным услугам и инструментам для своей деятельности. Так, наблюдается недостаточное развитие транспортной инфраструктуры, что затрудняет доставку товаров и услуг к клиентам и поставщикам для малого бизнеса, а также недостаточное развитие информационных технологий и интернет-инфраструктуры — многие наиболее современные популярные инновационные разработки, включая программное обеспечение, системы автоматизации. Большинство программных продуктов разработаны в основном под специфику деятельности крупных организаций, и соответственно предназначены для большого штата сотрудников и так далее, что затрудняет малым предприятиям доступ к удобным современным инструментам развития.

Немаловажной проблемой малого предпринимательства выступают сложности с привлечением квалифицированного персонала, недостаточный уровень предпринимательских навыков тех, кто начинает развивать малый бизнес, а также проблема эффективного управления. Малый бизнес привлекает высококвалифицированных специалистов меньше, чем крупные развитые компании, а также не может в полной мере обеспечить условия работы, которые требуют специалисты.

Основной причиной неэффективного управления персонала можно назвать — низкий уровень мотивации, неправильно выстроенная система коммуникации между высшими и низшими звеньями сотрудников организации, отсутствие обратной связи между ними, а также конфликты и негативная атмосфера в коллективе. Предприятиям важно развивать управленческие навыки руководителей с помощью различных курсов повышения квалификации. Важным является и развитие системы мотивации и обратной связи в организации.

## Выводы

Малое предпринимательство в Российской Федерации находится на перепутье. С одной стороны, оно обладает огромным потенциалом для стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни населения. С другой стороны, существующие проблемы, связанные с нестабильной экономической ситуацией, несовершенством

правовой системы, недостатком финансирования и ограниченным доступом к рынкам сбыта, сдерживают его развитие.

В заключение можно выделить следующие основные выводы. Решить проблемы малого предпринимательства в России — задача первостепенной важности для обеспечения устойчивого экономического развития страны. Необходимо создавать благоприятные условия для развития малого бизнеса, упрощать процедуры регистрации, предоставлять доступ к финансированию и поддержке, развивать инфраструктуру и улучшать качество образования. Государственная политика должна быть направлена на создание конкурентной среды, поддержку инноваций и стимулирование социальной ответственности малого бизнеса.

Важно подчеркнуть, что решение проблем малого предпринимательства — комплексный процесс, требующий совместных усилий государства, бизнеса и общества. Только при таком подходе можно обеспечить устойчивое и динамичное развитие малого бизнеса в России, что позволит достичь целей экономического роста и повышения уровня жизни населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лавричев, О.В. Развитие малого предпринимательства Нижегородской области: проблемы и перспективные направления развития / О.В. Лавричев, И.Б. Гусева // Современная экономика: проблемы и решения. — 2022. — № 1(145). — С. 170–183. — DOI 10.17308/meps.2022.1/2763. — EDN GWLVUCU.
2. Махдиева, Ю.М. Налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития / Ю.М. Махдиева // Индустриальная экономика. — 2021. — № 5-11. — С. 1011–1016. — DOI 10.47576/2712-7559\_2021\_5\_11\_1011. — EDN SMCCDE.
3. Зотиков, Н.З. Малое предпринимательство: проблемы развития / Н.З. Зотиков // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2023. — № 3(221). — С. 9–20. — DOI 10.46554/1993-0453-2023-3-221-9-20. — EDN RQKNYF.
4. Шахпаронян, А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России / А.С. Шахпаронян // Студенческий вестник. — 2021. — № 25-1(170). — С. 96–99. — EDN JSVWWX.
5. Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях / Д.В. Иджилова, Б.А. НатYROVA, Н.Е. Чадлаева [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 11-1. — С. 92–96. — DOI 10.17513/vaael.2535. — EDN YOASSM.
6. Ветрякова, И.Г. Проблемы развития малого предпринимательства и пути их решения на примере Липецкой области / И.Г. Ветрякова, Е.В. Михеева // Modern Science. — 2022. — № 4-1. — С. 34–38. — EDN JGNGCM.
7. Петелина, Е.А. Проблемы развития высокотехнологичного малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Е.А. Петелина // Самоуправление. — 2021. — № 5(127). — С. 330–333. — EDN RHQTMР.
8. Бюджетное финансирование развития малого и среднего предпринимательства РФ, основные его проблемы и анализ эффективности / Н.В. Липчиу, А.А. Храменко, А.С. Саарян, А.В. Харченко // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 51(4). — С. 411–417. — EDN UCNPER.

9. Маркова, А.А. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства в России / А.А. Маркова, О.В. Мироненко // Молодой ученый. — 2022. — № 23(418). — С. 548–551. — EDN RUDJBA.
10. Прусс, Э.И. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и пути их решения в современных условиях / Э.И. Прусс // Правовой альманах. — 2021. — № 4(8). — С. 37–47. — EDN UFTAJQ.



**Sagina Oksana Alexandrovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: OASagina@fa.ru

## **Challenges and opportunities for small and medium-sized businesses in the Russian Federation in the context of public policy**

**Abstract.** This article is devoted to the study of the problems faced by small businesses in the modern economic environment of the Russian Federation. Attention is focused on the fact that despite the potential of small business to stimulate economic growth and create new jobs, in Russia it is developing slowly due to a number of obstacles. Small business is vulnerable and reacts sensitively to all changes in the market environment. It is much more difficult for such entities to function and develop than for large businesses, due to a lack of their own financial resources, low financial stability, investment attractiveness, and so on. The main focus of this work is on the analysis of key factors impeding the development of small businesses, such as administrative barriers, insufficient financial support, tax burden, as well as limited opportunities for access to the market and innovation. Particular attention is paid to the problems of legal regulation and protection of the rights of entrepreneurs, as well as the influence of foreign economic conditions on the activities of small businesses. The article presents current statistical data and survey results that illustrate the current state of small business in Russia. In conclusion, recommendations are offered for creating favorable conditions for its development, including improving government support, simplifying administrative procedures, improving tax legislation and stimulating innovative activity among small businesses. The work will be useful to students, researchers and everyone interested in studying the problems of small business in Russia, as well as for developing strategies for state support and development of small business.

**Keywords:** unstable economic situation; inflation; regulatory regulation; governmental support; entrepreneurial culture; the economic growth; public policy; import substitution; sanctions pressure