

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2019, №3, Том 11 / 2019, No 3, Vol 11 <https://esj.today/issue-3-2019.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/64ECVN319.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Сушкова Т.В., Алексанян Л.Г. Модель факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка // Вестник Евразийской науки, 2019 №3, <https://esj.today/PDF/64ECVN319.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Krokhicheva G.E., Arkhipov E.L., Sushkova T.V., Aleksanyan L.G. (2019). Model of factors affecting the economic content of the company's security in market conditions. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 3(11). Available at: <https://esj.today/PDF/64ECVN319.pdf> (in Russian)

УДК 33

Крохичева Галина Егоровна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия
Заведующий кафедрой «Экономической безопасности, учета и права»
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: Galina-krokhicheva@yandex.ru

Архипов Эдуард Леонидович

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия
Доцент кафедры «Экономической безопасности, учета и права»
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: AEL55555@mail.ru

Сушкова Татьяна Васильевна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия
Студент кафедры «Экономической безопасности, учета и права»
E-mail: tanya.sushkova.97@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1031281

Алексанян Лилия Грантовна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия
Студент кафедры «Экономической безопасности, учета и права»
E-mail: lilialeks1709@mail.ru

Модель факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка

Аннотация. Статья посвящена исследованию факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка. В условиях рыночной действительности когда субъекты правоотношений стремятся к максимизации своей прибыли, а государство пытается создать условия при которых польза при этом для общества будет максимальной важнейшим аспектом выступает обеспечение безопасности компании, наиболее актуально этот вопрос встает в условиях кризисов и перемен, т. е. в условиях рынка. Так, первоначально вся деятельность субъектов правоотношений обусловлена желанием выгоды, что в свою очередь порождает конкуренцию посредством желания быстрой наживы, а значит сопряжена с обратной стороной, т. е. угрозами, рисками и опасностью. Таким образом, экономическое содержание безопасности компании сводится к возможности получить стабильное развитие с одновременным нивелированием угроз и рисков, т. е. увеличение капитала (ресурсы, доходность и т. п.) с акцентом на изменение ресурсов (в разрезе рациональности и

обоснованности) и эффективность (временной интервал и результат), с учетом альтернатив и внешних факторов (инфляция и т. п.). Авторами для этих целей предложена специальная модель факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка. Так, разработанная и предложенная модель факторов влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка, позволяет учесть все многогранные факторы внешней и внутренней среды с особым акцентом на их изменения и мгновенное реагирование в целях максимизации функции полезности выраженной в нивелировании угроз и рисков с одновременным обеспечением стабильного развития субъекта правоотношения.

Вклад авторов.

Архипов Э.Л. – автор внес существенный вклад в написание статьи. Собрал, проанализировал и интерпретировал информацию, внес предложения и рекомендации.

Сушкова Т.В. – автор осуществил написание части статьи.

Алексян Л.Г. – автор осуществил написание части статьи.

Крохичева Г.Е. – автор оказывал участие в написание части статьи, одобрил окончательную версию статьи перед её подачей для публикации.

Ключевые слова: экономическая безопасность; юридическая безопасность; бизнес; правоотношения; угрозы; риски; ресурсы; оптимизация; рентабельность

В настоящее время успешность определяет мгновенное реагирование на переменные, умение быстро приспосабливаться к изменениям (как внешним, так и внутренним), что и обуславливает необходимость постоянного стабильного развития в целях выживания посредством лидирования, т. е. нивелирование угроз и рисков с одновременным обеспечением максимизации оперативной, тактической и стратегической функции полезности субъекта правоотношения.

Таким образом, в целях оптимизации экономической безопасности в финансовой сфере необходимо и целесообразно акцентировать внимание на экономико-правовой составляющей, которая в свою очередь будет являться важнейшим подспорьем обеспечения безопасности институциональной единицы и бизнеса в целом в условиях неопределенности, т. е. рынка [1].

Многообразие субъектов правоотношений порождает полемичность их мониторинга в целях понимания среды, т. е. места (многогранность пересечений фракталов пространства и времени) в котором находится компания и ее контрагентов, важным подспорьем при этом является модель анализа внешнеэкономической деятельности холдинговых структурах, так как именно она позволяет понять многогранность взаимо- и правоотношений различных фирм с акцентом на их организационно-правовую форму [8].

Исходя из вышеизложенного, была разработана и предложена модель факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка (рис. 1):

Модель строилась на следующих основных положениях:

1. Понимание того факта, что система обеспечения экономической безопасности базируется на многочисленных составляющих, таких как: экономические, финансовые, ресурсные, юридические, кадровые, валютные, и другие, причем все они призваны придать наибольшую эффективность работе конкретного субъекта правоотношений, а также среде его обитания: региону, стране, мировому рынку, что свидетельствует о необходимости и целесообразности комплексного многоуровневого подхода к обеспечению безопасности бизнеса

с особым акцентом на оперативные, тактические и стратегические инициативы, которые определяют финансово-хозяйственную деятельность субъекта правоотношения [2].

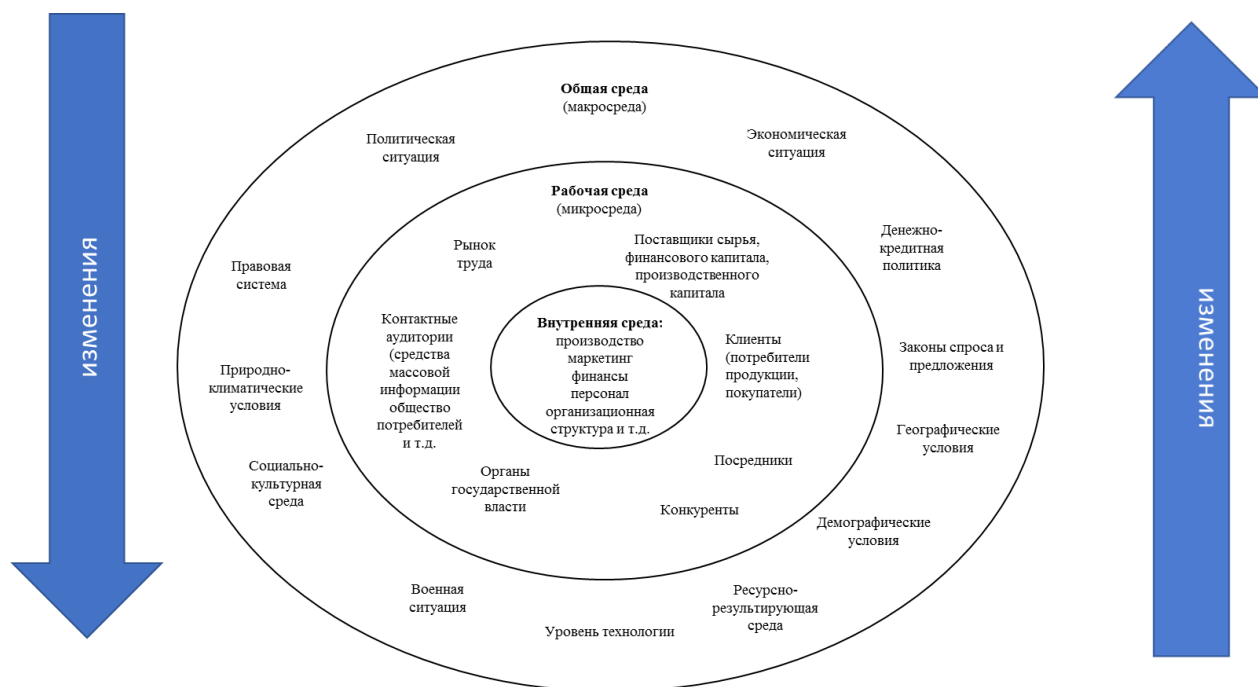


Рисунок 1. Модель факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка (рисунок авторов)

2. В целях понимания места и роли экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка целесообразно исходить из контекста обеспечения стабильного развития с одновременным нивелированием угроз и рисков, а именно: экономические, финансовые, валютные, товарные, ситуационные, оцененные в разрезе фракталов времени и пространства, т. е. соотносением временных потоков (инвестиционных, инновационных, кредитных и других) с пространством (стратегические площадки и т. п.) [6].

3. Риск как фактор, влияющий на оценку эффективности безопасности компании в условиях рынка целесообразно рассматривать в контексте системы экономической безопасности, с акцентом на формирование, распределение и использование ресурсов, ответственность, сроки, жизненный цикл и результат [3]. В настоящее время риск является неотъемлемой частью жизни общества, поскольку он сопровождает все сферы деятельности любого хозяйствующего субъекта, функционирующего в условиях рыночной экономики. Исходя из этого, высшее руководство компании должно уметь своевременно прогнозировать, грамотно управлять и предотвращать рискованные ситуации посредством обоснованных управленческих решений. Зачастую под риском понимается возможность наступления такого неблагоприятного события, в результате которого хозяйствующий субъект сталкивается с различного рода потерями (к ним можно отнести, например, потерю имущества, отсутствие прибыли от основных видов деятельности и т. д.). Исходя из определения «предпринимательской деятельности», раскрываемого в статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринимательство представляет собой «самостоятельную, осуществляемую на свой страх и риск под свою имущественную ответственность деятельность, которая направлена на получение прибыли». Таким образом, можно сделать вывод, что на законодательном уровне установлена взаимосвязь риска и коммерческой деятельности.

Выделяют следующие виды риска:

- а) объективная вероятность наступления ожидаемого результата – риск, не зависящий непосредственно от деятельности хозяйствующего субъекта (например, уровень инфляции и др.);
- б) субъективная вероятность получения предполагаемого итога – риск, связанный с характеристикой конкретной организации (например, состояние производственного потенциала, уровень организации труда и т. д.);
- в) совокупность объективной и субъективной вероятности получения ожидаемого результата.

Исходя из этого, следует сделать вывод о том, что под риском необходимо понимать действие, осуществляемое в ситуации с возможностью определенного выбора. Следовательно, риск существует как на стадии принятия решения, так и в период его реализации.

4. Информационно-учетное обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов логично представлять посредством изменения собственности, с акцентом на методы ее формирования (собственные, заемные), рентабельность, сроки, альтернативы и приращение результата, с особым акцентом на рациональность ее изменения (приращения в том числе), ответственности лиц за результирующие факторы (эффективное изменение ресурсов), конечный результат [4].

5. Организация внутреннего контроля: цели, задачи и принципы построения, целесообразно рассматривать через призму изменения капитала (всех отдельно взятых ресурсов в сопоставлении с синергетическим эффектом, и результат), затраты, издержки, расходы, себестоимость, выручка, доход, с акцентом на их обоснованность и целесообразность, а так же возможные внешние факторы (воздействие контрагентов) [5].

6. Понимание того факта, что эффективное управление компании строится на понимании ее места и роли в конкретном регионе, сегменте, рынке с акцентом на визуализацию модели принятия эффективных административных решений с учетом взаимодействия внешних и внутренних факторов [9].

7. В основу зависимости между внешней и внутренней средой положена идея, ориентирующая институциональную единицу на конгруэнтность эффекта как самой для компании, так и для рынка в целом, от эффективности их правоотношений и контроллинга данной работы, с акцентом на экономическое взаимодействие и синергетический эффект, а так же транзакционный контроль в системе адаптивного управления и зависит экономическое содержание и безопасность их работы [7].

Модель факторов влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка основывается на взаимосвязи всех внешних и внутренних переменных, четком реагировании на изменения с особым акцентом на нивелирование угроз и рисков с одновременным обеспечением максимизации оперативной, тактической и стратегической функции полезность субъекта правоотношения.

Базелем модели является понимание и использование в процессе жизнедеятельности субъектов правоотношений трех взаимосвязанных уровней, которые и представляют собой основные блоки модели, состоящие в свою очередь из подблоков.

Первый укрупненный блок модели факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка, представляет собой макросреду, т. е. общую среду оказывающую по большей мере императивное воздействие, но важно понимать, что взаимодействие может быть и обратным, причем оно усиливается пропорционально возможностям и институциональной единицы.

Так, цепочка внешних факторов представлена двенадцатью подблоками.

Первый подблок модели представляет собой экономическую ситуацию, он раскрывает всю многогранность влияния экономической ситуации на субъект правоотношения, т. е. определяет экономические реалии, которые действуют на институциональную единицу, а также те, в условиях которых приходится работать, т. е. максимизировать свою функцию полезности. Стоит отметить, что существуют долгосрочный и краткосрочный периоды, определяемые внешними и внутренними факторами. Так, именно экономические ситуации зачастую и определяют вектор развития бизнеса в условиях рынка т. к. любая коммерческая структура стремится к максимизации своего капитала, а именно экономика определяет успешность этого.

Второй блок модели определяет денежно-кредитную политику, т. е. финансовые условия, при которых приходится работать, стоит особо отметить их значимость, которую трудно недооценить. Так, к примеру, если взять ставку рефинансирования и проследить ее влияние на экономику, то можно отметить, что именно благодаря ей Центральный банк манипулирует как инфляцией, так и спросом, а так же объемами денежной наличности, ведь если идет тренд увеличения ставки, то это приводит к тому, что институциональные единицы хотят воспользоваться данной возможностью и увеличить свою валюту, самым простым способом при этом выступают вклады (депозиты), т. е. отчуждая денежные средства из оборота и переводя их на депозиты, субъекты правоотношений уменьшают спрос, что приводит к снижению цен (так как производители и их посредники все же хотят продать продукцию и товары, которые не пользуются уже таким спросом, но имеют издержки по хранению, производству и т. п.), а значит и обеспечивает понижение инфляции, но обратной стороной выступает замедление производства, с возможной его остановкой (уменьшение товара и увеличение денежных средств в конечном счете приводит к завышенному спросу и гиперинфляции) и будущему коллапсу. Исходя из этого, нужно очень умело использовать денежно-кредитную политику и умело ей балансировать, добиваясь попеременно как изменение спроса, так и изменение инфляции (учитывая обратный процесс, вышеописанному), а также развивая производство, банковские и другие сектора экономики.

Третий подблок представляет собой законы спроса и предложения представленных на рисунке 2.

Исходя из рисунка 2 можно сделать вывод, что модель базируется на основных экономических задачах, а именно задачей потребителя, т. е. выгодного приобретения (максимальное качество по минимальной цене), задачей производителя (максимизация прибыли и рентабельности на каждой цепочки ценности создаваемого/созданного продукта), т. е. максимизации выручки, задачей экономического равновесия (оптимизация соотношений цены и качества), т. е. ситуации при которой полностью удовлетворены как производитель, так и потребитель, и в качестве апогеи задачей оптимального выбора (идеальный результат), т. е. непосредственный баланс спроса и предложений с учетом альтернатив, ожиданий, максимизации функции полезности.

Четвертый подблок определяет географические условия, воздействующие на институциональную единицу, т. е. те факторы, которые лежат в основе логистики, удовлетворенности работников, некоторых аспектов и специфики производства товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также удаленность и соответственно стоимость (как прибавочная, так и изначальная) всех процессов. Так, в целях релевантного управления субъектом правоотношения в условиях риска и неопределенности, т. е. рыночных правоотношений антикризисный управляющий должен на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности с особым акцентом на их нивелирование.

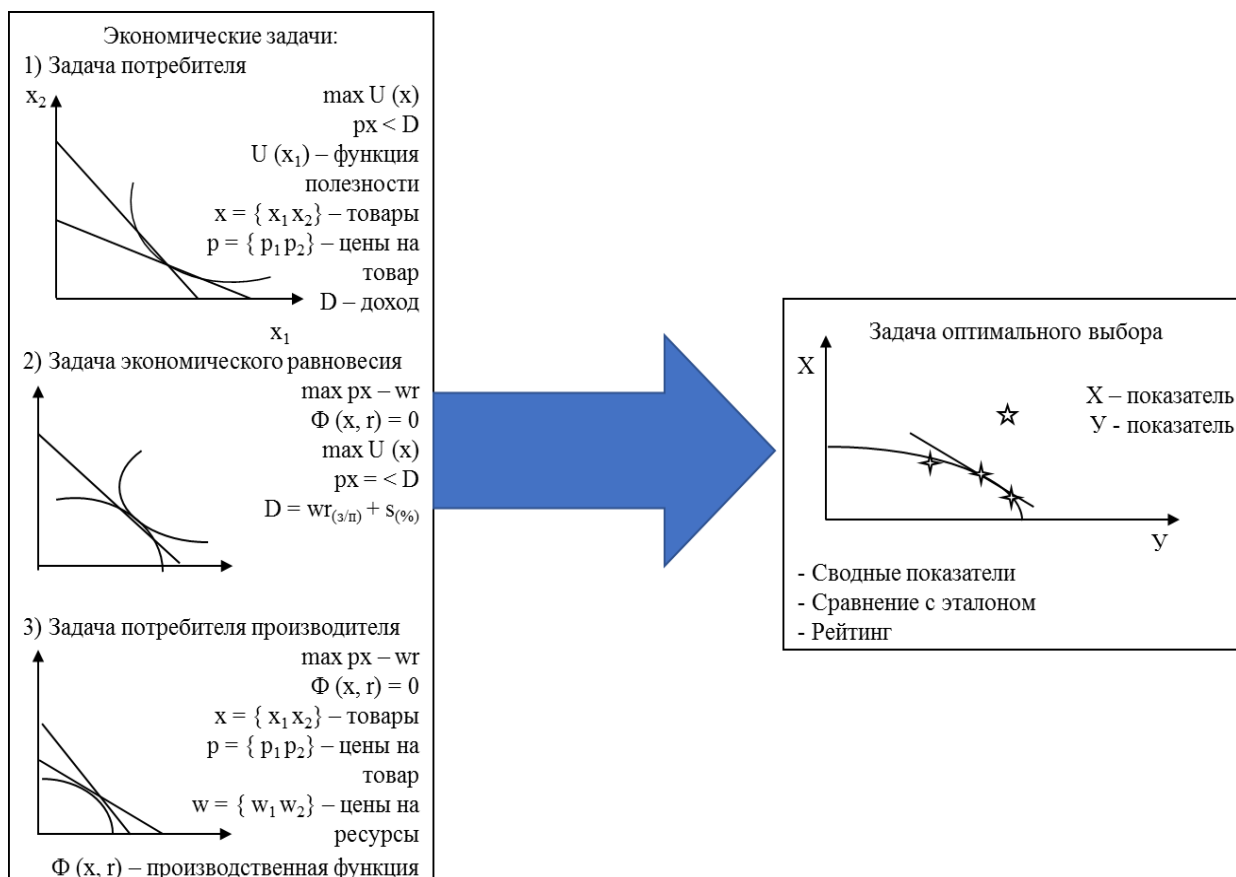


Рисунок 2. Модель законов спроса и предложения в условиях рынка (рисунок авторов)

Пятый подблок модели демонстрирует демографические условия, т. е. те факторы, которые влияют на штат работников, количество клиентов, производительность труда, возможные социальные программы и т. п.

Шестой подблок модели характеризуется ресурсно-результатирующей средой. Так, сами управленческие решения, начиная с этапа зарождения и заканчивая этапом их реализации, базируются на изменение ресурсов и результата.

Седьмой подблок модели представлен уровнем технологий, причем стоит отметить тот факт, что технологии и инновации определяют не только спрос, но и определяются спросом. В настоящее время большое внимание уделяется технологическому предпринимательству в системе экономической безопасности, т. к. именно оно призвано эффективно и рационально обеспечивать продвижение и воплощение инноваций, которые, в свою очередь, определяют конкурентоспособность и конкурентоспособность в будущем, что, в свою очередь, отвечает на вопрос о безопасности бизнеса в целом и конкретных его направлений (жизненный цикл работ, товаров, услуг) с акцентом на затраты, инвестиции, прибыльность [10].

Седьмой подблок модели представлен уровнем технологий, причем стоит отметить тот факт, что технологии и инновации определяют не только спрос, но и определяются спросом. В настоящее время большое внимание уделяется технологическому предпринимательству в системе экономической безопасности т. к. именно оно призвано эффективно и рационально обеспечивать продвижение и воплощение инноваций, которые в свою очередь определяют конкурентоспособность и конкурентоспособность в будущем, что в свою очередь отвечает на вопрос о безопасности бизнеса в целом и конкретных его направлений (жизненный цикл работ, товаров, услуг) с акцентом на затраты, инвестиции, прибыльность.

Одиннадцатый подблок модели обусловлен правовой системой, которая и определяет в конечном счете все правоотношения, правонарушения и преступления, а также критерии мнимости и ничтожности при взаимодействии между субъектами правоотношений.

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что именно правовые аспекты выступают важнейшим инструментом призванным нивелировать угрозы и риски и обеспечить стабильное развитие субъекта правоотношения при осуществлении экономических (выгодополучательских) действий.

Двенадцатый подблок модели представляет собой политические ситуации, влияющие на субъекты правоотношений, так стоит отметить, что экономика определяет желание и стремление получить выгоду, а политика позволяет реализацию этого стремления сделать легитимной, право в свою очередь является инструментом, обеспечивающим легальность всего вышеизложенного.

Второй блок модели факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка представлен рабочей средой, т. е. микросредой, в которой и осуществляет свою деятельность конкретная компания (институциональная единица), он состоит из семи подблоков, каждый из которых так же взаимосвязаны между собой.

При принятии эффективных экономических решений необходимо и целесообразно проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности с акцентом на механизмы, методы и способы их нивелирования.

Так, первый подблок данного блока представляет собой поставщиков сырья, финансового капитала, производственного капитала, т. е. отвечает за формирование ресурсов институциональной единицы, ведь именно возможность обеспечить конкурентное преимущество за счет цены зачастую и определяют успех в конкурентной борьбе.

Второй подблок представлен клиентами (потребители продукции, покупатели), стоит особо отметить, что клиентская база является одним из важнейших ресурсов компании, более того в идеале она называется база контрагентов, т. е. в ней ранжированы все клиенты, конкуренты, поставщики, другие участники рабочей среды по специальным критериям с акцентом на временной и ресурсный интервал (кому, когда, что), что и обеспечивает в конечном счете результативность деятельности.

Третий подблок модели показывает посредников, а именно всю цепочку с особым акцентом на их значимость, целесообразность, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

В целях осуществления управления субъектом правоотношения необходимо и целесообразно обладать способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач в целях нивелирования угроз и рисков и обеспечения стабильного развития институциональной единицы.

Четвертый подблок модели позволяет проводить мониторинг конкурентов, т. е. исследовать тех, чья прямая и/или косвенная деятельность призвана навредить и/или поставить в невыгодное/менее выгодное положение институциональную единицу.

В целях получения релевантной информации о контрагентах (клиентах, конкурентах, поставщиков, логистов, подрядчиков и т. п.) необходимо и целесообразно анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности как непосредственно их, так и государственных органов и учреждений различных форм собственности, т. е. контрольно-надзорных органов, а так же посредством и публичной информации передаваемой в

обязательном порядке (статистическая, налоговая и другая) как сегмент бизнеса, так и субъекты правоотношений.

Стоит особо отметить, что любая деятельность сопряжена с рамками отрасли/сферы и появление/присутствие конкурента по определению означает улучшение условий, а значит побуждает институциональную единицу предпринимать действия, которые ранее не планировались, несмотря на тот факт, что они зачастую и определяют прогресс и развитие как бизнеса в целом, так и компаний в частности, но основа всего этого до банальности проста, а именно максимизация прибыльности/выгодности.

Пятый подблок модели представляет собой органы государственной власти, которые призваны осуществлять контроль и надзор за институциональной единицей.

В целях принятия эффективных управленческих решений необходимо и целесообразно обладать способностью планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов с особым акцентом на их релевантность, заменимость, значимость, надежность, конгруэнтность, синергетичность, а так же высокую производительность как всего коллектива, так и отдельно взятого сотрудника, т. е. любая институциональная единица в конечном счете зависит от такого ресурса как человеческий капитал и именно его приращение зачастую и определяет конкурентное преимущество, а значит напрямую зависит от эффективного руководителя сама эффективность работы как его подчиненных, так и субъекта правоотношения в целом.

Именно законное взаимодействие институциональной единицы с органами власти и является залогом спокойной и успешной работы, причем с помощью реализации института обращения граждан целесообразно и логично влиять на конкурентов и контрагентов, а именно посредством заявлений и жалоб в контрольно-надзорные органы с целью содействия в экономических (законных) интересах.

При осуществлении своей деятельности любой субъект правоотношения должен исходить из способности исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулирования проблем и обоснования актуальности их нивелирования с акцентом на теоретическую и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности институциональных единиц, оценки их эффективности и целесообразности, все это и позволяет, в конечном счете, принимать релевантные экономические решения, направленные на приращение капитала, рациональности использования ресурсов, защита и стабильное развитие бизнеса.

Шестой подблок модели раскрывает многообразие и многогранность контактной аудитории (средства массовой информации общество потребителей и т. д.), он так же дает законную возможность взаимодействия и манипуляции посредством использования средств массовой информации. Так, важным примером эффективного использования средств массовой информации является упоминание определенного посыла, к примеру если имеется желание «насолить» конкуренту, то целесообразно о нем информировать общественность в отрицательном ракурсе, причем не столь важна сама информация и даже ее правдивость, сколь сам посыл, так информация исходящая из разных источников и имеющая один посыл запоминается на подсознательном уровне как правдивая, причем не сама информация во всей ее многообразии, а только сам посыл, т. е. отрицательный или положительный, который в свою очередь ложится в основу умозаключений и является модным трендом, за которым в последствии следуют.

Исходя из вышеизложенного стоит отметить, что в качестве апогеи управленческой деятельности выступает не только результат и эффективность работы, но и способностью

готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных действий т. к. именно они наглядно демонстрируют результативность и результат для акционеров, учредителей, других заинтересованных лиц, важно отметить при этом, что неумолима значимость взаимодействия всех звеньев цепочки ценностей, открытость, прозрачность и достоверность данных, а также их адресность, персонализированность и своевременность.

Седьмой подблок модели представляет собой непосредственно сам рынок труда, а именно его возможности и перспективы. Важным и значимым элементом обеспечения безопасности бизнеса является способность применять математический инструментарий для решения экономических задач с особым акцентом на законы спроса и предложения, закон равновесия и развития субъекта правоотношения, в целях определения вышеизложенных факторов и критериев.

Третий блок модели факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка, представляет внутреннюю среду институциональной единицы посредством ее структуры, слабых и сильных сторон, а также возможностей и угроз присущих ей.

Исходя из вышеизложенного целесообразно отметить, что разработанная и предложенная модель факторов, влияющих на экономическое содержание безопасности компании в условиях рынка, позволяет учесть все многогранные факторы внешней и внутренней среды с особым акцентом на их изменения и мгновенное реагирование в целях максимизации функции полезности выраженной в нивелировании угроз и рисков с одновременным обеспечением стабильного развития субъекта правоотношения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов Э.Л. Модель повышения экономической безопасности в финансовой сфере. Интернет-журнал «Научное обозрение» №12 2013 http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=236:nauchnoe-obozrenie-12-2013&catid=39&limitstart=9 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Мезенцева Ю.Р. Модель анализа внешнеэкономической деятельности холдинговых структурах // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
3. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Баздикян М.Ю., Загорулько В.О., Зенцова К.С., Восканова А.С. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2017620697 от 30 июня 2017 г. Официальный бюллетень федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Программы для ЭВМ базы данных топологии интегральных микросхем. Москва: ФГУ ФИПС, 2017 г.
4. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Баздикян М.Ю., Истомина А.В. Идентификация рискованных ситуаций в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №4 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/95EVN417.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

5. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Баздикян М.Ю., Виноградова М.А., Никогосян З.В., Алексанян Л.Г. Риск как фактор влияющий на оценку эффективности инвестиционного проекта в системе экономической безопасности. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2017620706 от 03 июля 2017г. Официальный бюллетень федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Программы для ЭВМ базы данных топологии интегральных микросхем. Москва: ФГУ ФИПС, 2017 г.
6. Варламова В.В. Информационно-учетное обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №4 2012 <http://naukovedenie.ru/PDF/4ergsu412.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Корнева Г.В. Организация внутреннего контроля: цели, задачи и принципы построения. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №4 2011 <http://naukovedenie.ru/sbornik9/9-9.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
8. Феофилова Т.Ю. Модель управления экономической безопасностью региона. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №6 (25) 2014 <http://naukovedenie.ru/PDF/126EVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
9. Лесняк В.В. Трансакционный контроль в системе адаптивного управления // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 3 (16). С. 106. <https://naukovedenie.ru/PDF/06ergsu313.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
10. Хайруллина М.В. Технологическое предпринимательство: сдерживающие факторы и условия развития // Российское предпринимательство. Издательство "Креативная экономика" (Москва) Том 17, №16 (2016).

Krokhicheva Galina Egorovna

Don state technical university, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: Galina-krokhicheva@yandex.ru

Arkhipov Eduard Leonidovich

Don state technical university, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: AEL55555@mail.ru

Sushkova Tatyana Vasilevna

Don state technical university, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: tanya.sushkova.97@mail.ru

Aleksanyan Lilia Grantovna

Don state technical university, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: lilialeks1709@mail.ru

Model of factors affecting the economic content of the company's security in market conditions

Abstract. The article is devoted to the study of factors affecting the economic content of the company's security in market conditions. In the conditions of market reality, when legal entities seek to maximize their profits, and the state is trying to create conditions under which the benefits for society will be the most important aspect of ensuring the security of the company, the most urgent question arises in times of crisis and change i.e. in market conditions. So, initially, all the activities of the subjects of legal relations are conditioned by the desire for benefits, which in turn creates competition through the desire for quick profit, and therefore involves the other side, i.e. threats, risks and dangers. Thus, the economic content of a company's security comes down to the possibility of obtaining stable development with simultaneous leveling of threats and risks, i.e. capital increase (resources, profitability, etc.) with an emphasis on changing resources (in terms of rationality and reasonableness) and efficiency (time interval and result), taking into account alternatives and external factors (inflation, etc.). For these purposes, the authors have proposed a special model of factors affecting the economic content of a company's security in market conditions. Thus, the developed and proposed model of factors influencing the economic content of a company's security in market conditions allows to take into account all the multifaceted factors of the external and internal environment, with particular emphasis on their changes and instant response in order to maximize the utility function expressed in leveling threats and risks while ensuring stable development of the subject of the relationship.

Keywords: model; factors; economic security; environmental change; risks; stable development; company security; market conditions