

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2020, №2, Том 12 / 2020, No 2, Vol 12 <https://esj.today/issue-2-2020.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/66ECVN220.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Митина И.А., Зубарев С.В., Савон И.В. Финансовая политика в качестве приоритета обеспечения экономической безопасности предприятия сферы торговли // Вестник Евразийской науки, 2020 №2, <https://esj.today/PDF/66ECVN220.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Mitina I.A., Zybarev S.V., Savon I.V. (2020). Financial policy as a priority for ensuring the economic security of trade enterprises. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 2(12). Available at: <https://esj.today/PDF/66ECVN220.pdf> (in Russian)

УДК 336.02

ГРНТИ 06.73.07

**Митина Ирина Александровна**

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону, Россия  
Доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и экономическая безопасность»  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: [mirinayao31@yandex.ru](mailto:mirinayao31@yandex.ru)

**Зубарев Сергей Владимирович**

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»  
Ростовский филиал, Ростов-на-Дону, Россия  
Заведующий кафедрой «Таможенных операций и таможенного контроля»  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: [svzubr@mail.ru](mailto:svzubr@mail.ru)

**Савон Игорь Витальевич**

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону, Россия  
Профессор кафедры «Государственное, муниципальное управление и экономическая безопасность»  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: [isavon@mail.ru](mailto:isavon@mail.ru)

## **Финансовая политика в качестве приоритета обеспечения экономической безопасности предприятия сферы торговли**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме формирования и осуществления финансовой политики микроуровня в сфере торговли национальной экономики в формате экономической безопасности.

В статье охарактеризованы особенности торговли как отрасли национальной экономики, проанализированы показатели состояния и динамики развития торговой сферы экономики Российской Федерации за период 2015–2018 гг. и сделан вывод о том, что система предприятий торговли представляет собой не просто неотъемлемую часть рыночного механизма, но и условие его нормального функционирования, которое невозможно без реализации на практике политики финансового характера.

Авторы статьи подчеркивают, что финансовая политика микроуровня представляет собой целенаправленную деятельность субъектов ведения хозяйства в сфере формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для достижения поставленных целей их функционирования. Все эти утверждения характерны и для предприятий торговой сферы, которым в условиях современной экономики, характеризующейся на настоящем этапе ее

развития нестабильностью, по мнению авторов, необходимо изыскивать дополнительные возможности для уменьшения угроз своему функционированию на рынке. Как следствие обеспечение экономической безопасности торговых предприятий является неотъемлемой частью системы экономической безопасности отрасли в целом.

В статье охарактеризованы специфические риски и конкретизированы угрозы экономической безопасности для предприятий сферы торговли с учетом классификации различных субъектов хозяйствования и определены возможные приоритеты достижения необходимого уровня безопасности экономического типа для данных предприятий. При этом особый акцент авторами статьи сделан на необходимости разработки финансовой политики функционирования предприятий торговли и обозначены возможности ее практической реализации.

**Ключевые слова:** сфера торговли национальной экономики; оптовая торговля; розничная торговля; финансовая политика микроуровня; экономическая безопасность предприятия; финансовая политика предприятия торговли; финансовая составляющая экономической безопасности торгового предприятия

Эффективное функционирование предприятий сферы торговли в современных условиях экономической нестабильности напрямую зависит от безопасности среды экономической деятельности, обусловленной влиянием внешних и внутренних угроз и рисков, а также необходимостью формирования и управления процессом достижения экономической безопасности предприятия данной сферы. Достичь экономической безопасности можно только при финансовой стабильности и независимости, слаженности работы на всех уровнях и грамотной защите финансовых интересов предприятия. Целью данного исследования является обоснование использования в качестве основы экономической безопасности предприятия торговли процесса реализации на практике финансовой политики микроуровня с учетом особенностей сферы, структуру которой такое предприятие образует.

### **Особенности торговли как сферы национальной экономики**

Торговля является одной из основных отраслей экономики как на макро- так и на мезоуровне, поскольку она обеспечивает обращение товаров и их движение из сферы производства в сферу потребления, доводит до потребителей продукцию промышленности и сельского хозяйства, оказывает существенное влияние на объем и структуру производства товаров, улучшение их ассортимента и повышение качества [1]. Кроме того, именно предприятия торговой сферы создают развитую инфраструктуру услуг и вносят весомый вклад в создание благоприятных условий для ее дальнейшего развития.

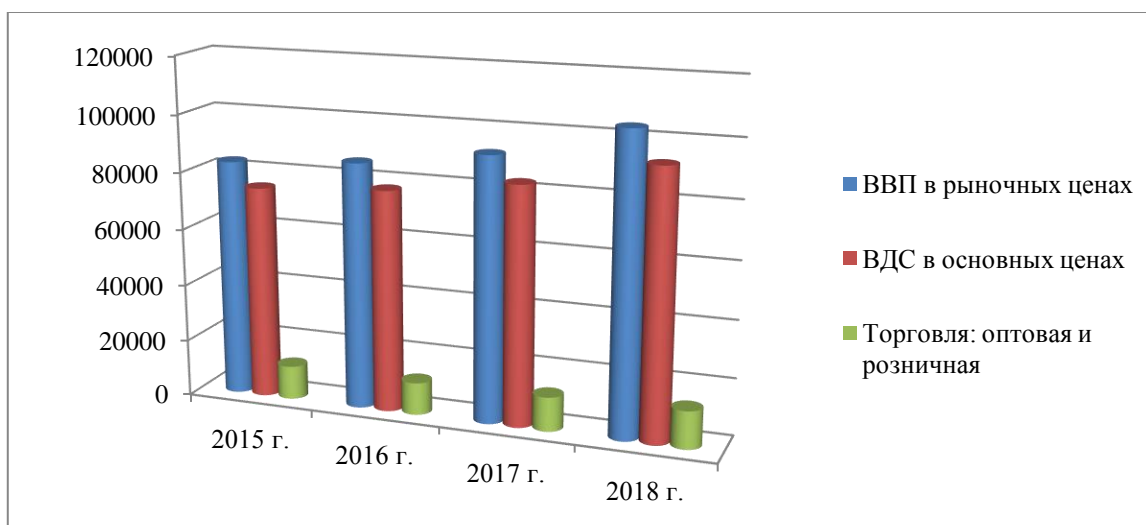
Как показывает статистика, объем валовой добавленной стоимости в Российской Федерации в 2018 году возрос по сравнению с 2015 годом на 18172, млрд рублей или на 24,4 % в относительном выражении, при этом величина валовой добавленной стоимости в сфере торговли за этот период возросла на 12,2 % или на 1446,3 млрд рублей в абсолютном выражении.<sup>1</sup> Динамика объемов валовой добавленной стоимости в сфере торговли за период 2015–2018 гг. представлена на рисунке 1.

Следует обратить внимание на то, что и по величине добавленной стоимости, и по числу занятых торговля в наиболее развитых странах, и в том числе в Российской Федерации,

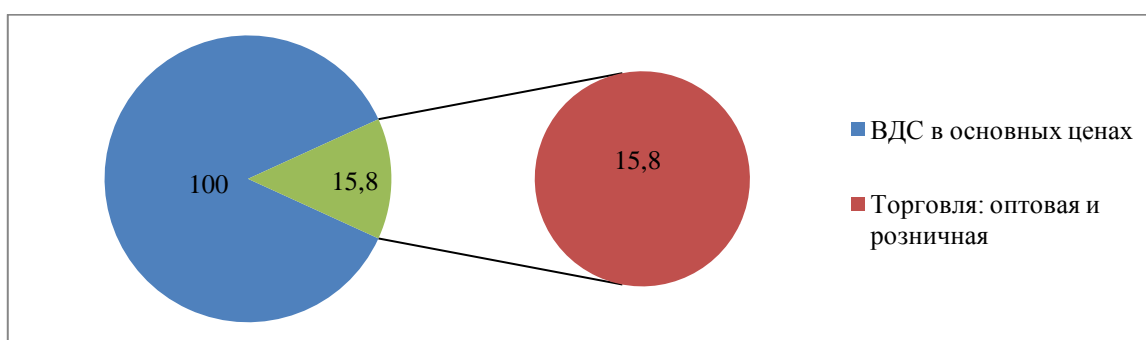
---

<sup>1</sup> Торговля в России. 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 228 с.

многократно превосходит сельское, лесное хозяйство и рыболовство, а также строительство и сопоставима с промышленностью. Так величина добавленной стоимости торговой сферы национальной экономики в 2015 году составила 15,8 % от общего объема валовой добавленной стоимости (рисунок 2), сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства – 4,3 %, строительства – 6,3 %, обрабатывающих производств – 13,9 %.<sup>1</sup>

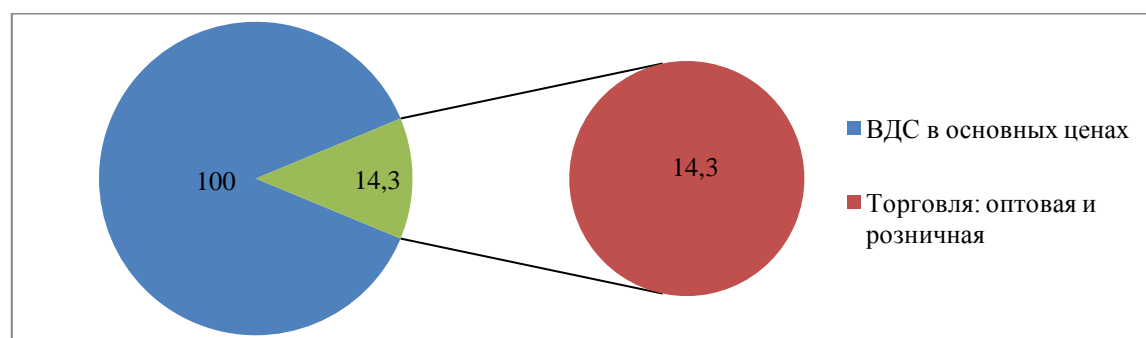


**Рисунок 1.** Динамика объемов валовой добавленной стоимости в сфере торговли по Российской Федерации за период 2015–2018 гг., млрд рублей (рисунок автора)



**Рисунок 2.** Объемы оптовой и розничной торговли в структуре валовой добавленной стоимости по Российской Федерации в 2015 году, в % (рисунок автора)

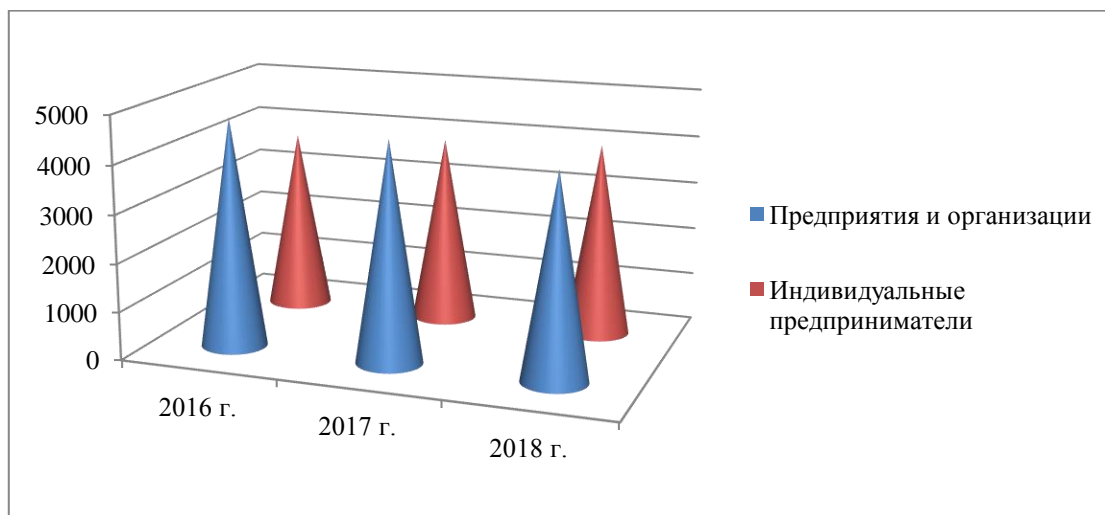
Соответственно в 2018 году эти показатели имели уже следующие значения: торговля – 14,3 % в общем объеме валовой добавленной стоимости (рисунок 3), сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовство – 3,5 %, строительство – 6,0 %, обрабатывающие производства – 13,7 %.<sup>1</sup>



**Рисунок 3.** Объемы оптовой и розничной торговли в структуре валовой добавленной стоимости по Российской Федерации в 2018 году, в % (рисунок автора)

Торговля как отрасль представляет собой совокупность предприятий, среди которых можно выделить два основных сегмента – предприятия оптовой торговли и розничной. Первые являются, по сути, посредниками между производителями и сектором розничной торговли. Контрагентами для оптовых компаний практически во всех случаях выступают юридические лица – розничные или оптовые компании, либо частные предприниматели.

Динамика числа хозяйствующих субъектов сферы торговли за период 2016–2018 гг. представлена на рисунке 4.



**Рисунок 4.** Число хозяйствующих субъектов торговли по Российской Федерации за период 2016–2018 гг., тысяч (рисунок автора)

Оптовая торговля располагает обширной сетью предприятий, осуществляющих куплю-продажу товаров с целью их последующей перепродажи, а также оказывающих услуги по организации оптового оборота товаров. В настоящее время сеть оптовых торговых предприятий представлена предприятиями различных форм собственности и ведомственной принадлежности. Формы предприятий оптовой торговли представлены на рисунке 5.

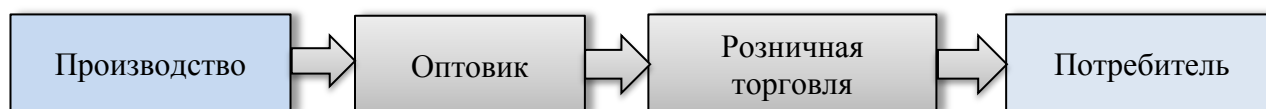


**Рисунок 5.** Формы предприятий оптовой торговли (рисунок автора)

Для того чтобы быть эффективной, оптовая торговля должна быть гибкой и способной оптимально реагировать на любые изменения экономических условий. Это возможно на основе последовательного развития типового и видового разнообразия оптовых структур на потребительском рынке. В основу типового разнообразия оптовых предприятий положены масштабы их деятельности, с учетом чего выделяют крупные оптовые предприятия общенационального (федерального) уровня и оптовые предприятия регионального уровня.

Розничная торговля, по сути, представляет собой потребительский рынок. Покупатели и конечные потребители товаров предприятий розничной торговли – физические лица. Процесс обращения товаров и доведения их до непосредственных потребителей завершается в розничной торговой сети, составляющей основу материально-технической базы торговли и представляющей собой совокупность торговых предприятий. Таким образом, розничная торговля является конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителей к потребителям.

Место розничной торговли в каналах распределения продукции демонстрируется на рисунке 6. Предприятия-производители изготавливают товары и продают их предприятиям, занимающимся оптовой или розничной торговлей. Оптовики перепродают эти товары розничным торговцам, а те – конечным потребителям.



*Рисунок 6. Каналы распределения продукции (рисунок автора)*

Как видно из рисунка 6 продукт проходит 4 этапа по мере продвижения от производителя до потребителя. Каждый этап характеризуется своим содержанием, особенностями функции и методов их достижения.

На предприятиях розничной торговли производятся операции, связанные с доведением товаров непосредственно до населения. При этом выполняются определенные торговые и технологические функции, а также функции, связанные с оказанием покупателям дополнительных услуг, таких, как доставка купленных товаров по указанному покупателем адресу, консультации специалистов о правилах пользования товарами и др.

В классическом определении оптовая и розничная торговля характеризуется различными объемами продаж покупателям. Соответственно оптовая торговля оперирует поставками крупных партий товара, розничная – продажей его более мелких партий или единиц.

Обособление торговли в отдельную отрасль экономики, как уже отмечалось выше, связано с общественным разделением труда и выделением торгового капитала как части промышленного капитала, что обусловлено стремлением к более эффективному применению имеющихся ресурсов. Следует отметить, что торговля представляет собой не просто неотъемлемую часть рыночного механизма, но условие его нормального функционирования.

Обеспечение такого функционирования предприятий торговой сферы невозможно без реализации на практике политики финансового характера.

### **Финансовая политики микроуровня: содержание и необходимость осуществления**

В зависимости от уровня реализации различают: финансовую политику государства (макроуровень); финансовую политику региона (мезоуровень); финансовую политику субъекта хозяйствования (микроуровень) [2].

Финансовая политика микроуровня отражает субъективную сторону функционирования финансов и представляет собой целенаправленную деятельность субъектов ведения хозяйства в сфере формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для достижения поставленной цели.

Управление финансами представляет собой процесс реализации политики финансового типа. Определяют финансовую политику субъекта хозяйствования учредители и собственники, осуществляющие финансовое руководство. Исполнителями политики финансового типа являются финансовые службы, структуры производства, подразделения и отдельные работники экономического субъекта. Объектом финансовой политики экономического субъекта является его хозяйственная система, а также виды и направления хозяйственной деятельности в их взаимосвязи и взаимозависимости с финансовым состоянием и финансовыми результатами организации [3]. Таким объектом выступает вся совокупность хозяйственной системы и деятельности предприятия, на которую, в свою очередь, воздействует финансовая политика. Объекты управления финансовой политики микроуровня представлены на рисунке 7.



**Рисунок 7.** Объекты управления финансовой политики предприятия (составлено автором)

Содержание политики финансового типа является многогранным и объединяет следующие структурные звенья:

- выработку оптимальной управленческой концепции денежными потоками предприятия, сочетающую высокую доходность и защиту от предпринимательского риска;
- определение ведущих приоритетов использования ресурсов финансового типа на перспективный период (год и более) и на текущий период (месяц, квартал); при этом учитываются перспективы развития коммерческой и производственной деятельности, состояние макроэкономической конъюнктуры (учетная ставка банковского процента, налогообложение, нормы амортизационных отчислений по основным фондам и др.);
- осуществление действий практического характера, направленных на достижение запланированных целей (финансовый анализ и контроль, выбор способов финансирования предприятия, оценка инвестиционных проектов и т. д.) [4].

В составе финансовой политики субъекта хозяйствования можно выделить такие ведущие приоритеты как финансовая политика следующих процессов и отношений:

- процессов производства;
- инвестиционных процессов;
- кредитных отношений;

- операций с ценными бумагами;
- регулирования потоков денежного вида;
- налоговых расчетов;
- использования финансовых инструментов.

Результативность финансовой политики определяется степенью достижения поставленных задач и целей. Эффективность финансовой политики экономического субъекта выступает как вариант достижения наилучшего результата при наименьших затратах и подлежит измерению показателями эффективности финансовой работы его подразделений, показателями эффективности направления и использования потоков ресурсов финансового, материального и трудового типов [5].

Основными принципами управления финансами микроуровня являются обеспечение взаимной трансформации денежных средств и быстрореализуемых активов и оптимизация величины денежных средств. Из данного положения вытекает, что целью управления финансами предприятия на оперативном уровне выступает обеспечение достаточности активов предприятия для погашения задолженности и препятствие созданию ситуации невозможности погашения краткосрочных обязательств (кредиторской задолженности) за счет внутренних источников предприятия, что, в конечном счете, делает предприятие финансово устойчивым и платежеспособным, а следовательно его деятельность будет экономически безопасной.

Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций торговли национальной экономики за период 2017–2018 гг. проанализируем по форме таблицы 1.

Из данных представленных в этой таблице можно сделать вывод, что сальдированный финансовый результат по полному кругу предприятий сферы торговли в 2018 году вырос по сравнению с 2017 годом на 81,2 % в относительном выражении или на 54230 млрд рублей.

**Таблица 1**

**Динамика основных показателей, характеризующих финансовое состояние организаций торговли за период 2017–2018 гг.<sup>1</sup>**

Наименование показателей	Период времени		Отклонение за период	
	2017 г.	2018 г.	Абсолют., (+/-)	Относит. (%)
1. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	66825	121055	+54230	181,2
2. Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	115841	156479	+40638	135,1
3. Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	49016	35424	-13592	72,3
4. Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, %	72,0	74,4	+2,4	-
5. Удельный вес убыточных организаций, в общем числе организаций, %	28,0	25,6	-2,4	-
6. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	1,7	2,6	+0,9	-
7. Коэффициент текущей ликвидности, %	128,1	135,8	+7,7	-
8. Коэффициент автономии, %	20,6	25,3	+4,7	-
9. Дебиторская задолженность, млн руб.	405581	446048	+40467	109,9
10. Кредиторская задолженность, млн руб.	618881	641209	+22328	103,6

*Составлено автором*

За анализируемый период увеличился удельный вес прибыльных организаций в структуре общего числа организаций торговой сферы с 72,0 % до 74,4 %. Практически все

показатели, характеризующие финансовое состояние организаций торговли, показали положительную динамику. Однако рост кредиторской задолженности по данным предприятиям в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 3,6 % свидетельствует об увеличении зависимости предприятий торговли от заемных средств и ухудшении финансового положения в целом по отрасли, что неудивительно в условиях нестабильной экономики, и носит негативный характер.

По мере развития современной рыночной экономики российским предприятиям необходимо приспосабливаться к изменчивым условиям социально-экономического и политического окружения, искать возможности для повышения своего уровня конкурентоспособности и уменьшения угроз своему функционированию на рынке. В следствии чего, возникает задача создания системы управления хозяйствующим субъектом, позволяющей уменьшить уровень угроз финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

### **Особенности экономической безопасности предприятий торговой сферы**

На сегодняшний день обеспечение экономической безопасности предприятий является неотъемлемой частью системы экономической безопасности отрасли, региона и страны в целом [6]. Для предприятий торговли экономическая безопасность формирует такое соотношение их защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз и дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных хозяйственных интересов и стратегических целей.

Для организации эффективной системы экономической безопасности торгового предприятия, прежде всего, необходимо знать, откуда исходят угрозы для его экономической деятельности, и что эти угрозы собой представляют.

Конкретизируем угрозы экономической безопасности для предприятий сферы торговли с учетом классификации различных субъектов хозяйствования. Так со стороны поставщиков торговому предприятию могут грозить следующие угрозы:

- несвоевременность поставок товаров;
- необоснованный разрыв существующих торговых цепочек;
- невыполнение условий договора поставки товаров;
- поставка некачественной продукции, не отвечающей нормам и стандартам;
- необоснованное увеличение цен на поставляемые товары и затрат на их поставку [7].

Со стороны потребителей для торгового предприятия могут исходить такие угрозы, как:

- снижение платежеспособного спроса;
- объединение потребителей в группы с целью влияния на уровень цен;
- изменение вкусов;
- распространение ложной информации о предприятии, его продукции и персонале.

Конкуренты торгового предприятия также могут представлять угрозы его устойчивому функционированию за счет осуществления агрессивной политики посредством увеличения доли на рынке товаров той или иной группы; сотрудничества с органами власти, приводящего к осложнению доступа к хозяйственным ресурсам и потребительскому рынку других субъектов



торговой сферы; осуществляя внедрение технических инноваций; монополизировав связи с поставщиками товаров; реализуя недобросовестную конкурентную политику, а также переманивая персонал, предлагая ему более выгодные условия работы и оплаты труда.

Важным аспектом обеспечения экономической безопасности предприятий торговли являются их взаимоотношения и с органами государственного управления, действия которых могут приводить к изменению существующего законодательства, увеличению налогового давления, ухудшению условий амортизационной политики, увеличению количества проверок, введению жестких норм экологической направленности. Коррупционные действия со стороны органов государственного управления, а также их лояльность к отдельным предприятиям торговой сферы и непрозрачность разрешительной системы с их стороны выступают как угрозы экономическому функционированию торгового предприятия, а, следовательно, и как угрозы его экономической безопасности.

Риски в сфере товарного обращения представляют собой характеристику деятельности, осуществляемой предприятием торговли в ситуации неизбежного выбора, отображающую неопределенность будущих результатов его функционирования и вероятность благоприятных и негативных последствий его действий. Торговые организации ведут свою деятельность в условиях неполной, искаженной информации, что затрудняет возможности предприятия адекватно реагировать на изменения и поддерживать масштабы торговли на прежнем уровне.

Риски предприятий торговли могут быть классифицированы по признаку соответствия основным показателям финансово-экономического развития торгового предприятия. Согласно указанному критерию можно выделить следующие виды рисков:

- риск нереализованности товаров;
- риск невыполнения поставщиком договорных обязательств;
- риск изменения структуры спроса и усиления конкуренции;
- риск возникновения незапланированных расходов и сокращения доходов;
- риск потери и порчи товара и имущества торгового предприятия;
- риск упущенной выгоды;
- риск издержек, связанных с системой сертификации и контролем качества [8].

Важными рисками в деятельности торгового предприятия являются и риски предпринимательские, под которыми экономисты понимают следующие:

- риск уменьшения прибыли;
- риск снижения товарооборота;
- риск роста оптовых (закупочных) цен;
- риск увеличения товарных издержек;
- риск потери или порчи товара в процессе его обращения (рисунок 8).

Каждый из указанных рисков находится под воздействием определенных факторов, обуславливающих его возникновение и степень.

Основная цель управления рисками – повышение экономической безопасности предприятия, максимизация его рыночной стоимости в ситуации неопределенности, получение максимальной прибыли в текущем и перспективном периодах при оптимальном соотношении суммы прибыли, ликвидности и риска.



**Рисунок 8.** Предпринимательские риски предприятия сферы торговли (составлено автором)

Создание системы экономической безопасности предприятий торговли способствует формированию надежной системы управления, безопасности жизнедеятельности и труда персонала, защите информации, сохранности ценностей материального вида, обеспечению устойчивого финансирования, в результате чего наблюдается повышение эффективности торговой деятельности в целом.

Таким образом, система обеспечения финансовой и экономической безопасности эффективного функционирования предприятия торговой сферы представляет собой непрерывный процесс, проявляющийся в реализации наиболее оптимальных методов и путей совершенствования такой системы [9]. Реализация системы может быть гарантирована только при использовании всех имеющихся средств и ресурсов экономического и финансового характера.

Совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение безопасного уровня функционирования торгового предприятия, выступает в качестве стратегии экономической безопасности такого функционирования. При этом данная стратегия должна включать в себя следующие параметры, а именно:

- характеристику внешних и внутренних угроз экономической безопасности торговой организации;
- оценку факторов, разрушающих или укрепляющих устойчивость экономического положения торговой организации;
- определение критериев и параметров показателей, отражающих интересы организации торговой сферы;
- разработку экономической и как ее составной части финансовой политики функционирования предприятия торговли.

Система обеспечения экономической безопасности функционирования торговой организации напрямую должна быть связана с системой и результатами стратегического планирования деятельности предприятия торговой сферы. В данной связи определяющими требованиями к осуществлению процесса стратегического планирования организации торговли выступают:

- необходимость технико-экономического обоснования эффективности управления ресурсами организации;
- обеспечение критериев и параметров экономической эффективности и надежности;
- определение мер по сохранению имеющегося потенциала;
- поиск дополнительных источников ресурсного обеспечения;
- определение способов конкурентной борьбы на рынках продукции, реализуемой торговой организацией;
- проекты завоевания прочных позиций в различных сегментах рынков конкурентоспособных товаров и услуг [10].

Система обеспечения экономической безопасности функционирования торговой организации должна предусматривать два аспекта: упреждающий и реагирующий. Упреждающий аспект проявляется в разработке и реализации комплекса мер обще предупредительного характера, направленных на возможное сокращение или предотвращение ущерба эффективности деятельности торговой организации. Реагирующий аспект реализуется в мерах и мероприятиях, направлением которых выступает выявление фактов нарушения режима эффективности.

Аналитическая работа в области обеспечения экономической безопасности функционирования торгового предприятия также заключается в оценке рисков и опасностей, связанных с эффективным осуществлением его деятельности. К основным направлениям такой работы относятся следующие:

- анализ финансово-экономического положения предприятия;
- анализ потенциальных и реальных конкурентов;
- анализ внешних и внутренних угроз;
- анализ информационных потоков;
- изучение рынка сбыта;
- формирование у партнеров и клиентов, а также в средствах массовой информации благоприятного мнения о торговом предприятии;
- привлечение внимания к деятельности торговой организации со стороны контрагентов рынка;
- экономическая разведка по приобретению информации необходимого порядка для принятия оптимальных управленческих решений;
- анализ финансовой и экономической результативности деятельности торговой организации.

Итак, сущность самого понятия экономической и финансовой безопасности, как одной из ее составляющих, заключается в создании системы функционирования которой направлено на обеспечение нормальных условий деятельности торгового предприятия, достижении поставленных целей посредством реализации разработанной стратегии, способности противостояния реальным и потенциальным угрозам и вызовам внешнего и внутреннего характера, возможности быстрого восстановления положительных экономических позиций в случае возникновения форс-мажорных ситуаций, связанных с нестабильностью экономического развития.

Приоритетными направлениями развития такой системы выступают:

1. Осуществление аналитической работы по оценке рисков и опасностей, влияющих на эффективное осуществление деятельности торгового предприятия.
2. Связь с системой и результатами стратегического планирования деятельности предприятия торговой сферы.
3. Разработка экономической и как ее основной составной части финансовой политики функционирования предприятия торговли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ефремов А. Проблемы организации торговли // Экономист. – 2007. – №4, – С. 57–60.
2. Митина И.А., Чельшева Э.А. Финансовая политика региона и особенности ее реализации // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №1. <https://esj.today/PDF/51ECVN118.pdf> (доступ свободный).
3. Якушев М.Ф. Финансовая политика организации: понятие, цели и этапы формирования // Финансы и кредит. – 2014. – №36 (612). – С. 37–43.
4. Митина И.А., Зубарев С.В., Савон И.В. Финансовая политика в качестве основы достижения финансовой безопасности государства и региона // Вестник Евразийской науки. – 2020. – №1. <https://esj.today/PDF/53ECVN120.pdf> (доступ свободный).
5. Конорева Т.В., Богомяккова О.В. Практические вопросы формирования финансовой политики современной организации на основе ее эффективности // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2017. – №4(24). – С. 61–65.
6. Митина И.А., Саенко Е.А. Инновационная составляющая развития экономики региона и направления ее активизации. В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России: Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 108–113.
7. Мезенцева О.Н. Экономическая безопасность предприятий торговли как основа обеспечения их эффективного функционирования и развития // Альманах современной науки и образования. – 2013. – №3(70). – С. 104–107.
8. Волкова Т.А., Волков С.А. Особенности оценки экономической безопасности торговых предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т.23. – С. 66.
9. Трофимова Л.Н. Системное обеспечение экономической безопасности эффективной деятельности организаций розничной торговли (теоретико-концептуальный аспект) // аудит и финансовый анализ. – 2012. – №4. – С. 414–420.
10. Гуськова И.В., Кузнецов И.Д. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия // современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. – №1(41). – С. 45–53.

**Mitina Irina Aleksandrovna**

Rostov state university of economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: mirinayao31@yandex.ru

**Zybarev Sergey Vladimirovich**

Russian customs academy  
Rostov branch, Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: svzubr@mail.ru

**Savon Igor Vitalievich**

Rostov state university of economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: isavon@mail.ru

## **Financial policy as a priority for ensuring the economic security of trade enterprises**

**Abstract.** The article is devoted to the problem of the formation and implementation of financial policies at the micro level in the field of trade of the national economy in the format of economic security.

The article describes the features of trade as a branch of the national economy, analyzes the indicators of the state and dynamics of the development of the trade sector of the economy of the Russian Federation for the period 2015–2018, and it was concluded that the system of trade enterprises is not just an integral part of the market mechanism, but also a condition for its normal functioning, which is impossible without the practical implementation of financial policies.

The authors of the article emphasize that the financial policy of the micro level is a focused activity of business entities in the field of formation, distribution and use of financial resources to achieve the goals of their functioning. All these statements are also characteristic of trade enterprises, which, in the conditions of the modern economy, characterized by instability at the present stage of its development, according to the authors, it is necessary to find additional opportunities to reduce threats to their functioning in the market. As a result, ensuring the economic security of trade enterprises is an integral part of the economic security system of the industry as a whole.

The article describes specific risks and specifies threats to economic security for trade enterprises taking into account the classification of various business entities and identifies possible priorities for achieving the required level of economic security for these enterprises. At the same time, the authors emphasize the need to develop a financial policy for the functioning of trade enterprises and indicate the possibilities for its practical implementation.

**Keywords:** trade sector of the national economy; wholesale; retail; micro-level financial policy; economic security of the enterprise; financial policy of a trade enterprise; financial component of the economic security of a commercial enterprise