

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № s2 / 2024, Vol. 16, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/67FAVN224.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Коржова, А. С. Современные средства массовой информации как фактор экономического воздействия на общество / А. С. Коржова // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № s2. — URL:

<https://esj.today/PDF/67FAVN224.pdf>

For citation:

Korzhova A.S. Mass media as a subject of information dissemination. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(s2): 67FAVN224. Available at: <https://esj.today/PDF/67FAVN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Коржова Анастасия Сергеевна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
E-mail: korzhovo-2002@mail.ru

Современные средства массовой информации как фактор экономического воздействия на общество

Аннотация. Средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в современном обществе, определяя информационный поток, формируя общественное мнение и влияя на различные сферы жизни. СМИ являются не просто каналом распространения информации, но и самостоятельным субъектом, обладающим значительной властью и ответственностью. Данная статья посвящена анализу СМИ как субъекта распространения информации. Автор подчеркивает, что на различных этапах развития информационных отношений СМИ являлись основополагающим инструментом предоставления информации для ее потребителей. В работе будут рассмотрены ключевые особенности СМИ как института, их роль в формировании информационного потока, влияние на общественное мнение и политические процессы. Работа анализирует различные аспекты функционирования СМИ, включая этические, правовые и социальные стороны. В исследовании рассматривается структура СМИ, их взаимодействие с политическими и экономическими структурами, а также влияние на формирование общественных настроений и мировоззрений. Отдельное внимание уделяется анализу проблем и вызовов, с которыми сталкиваются средства массовой информации в условиях цифровизации и глобализации. Особое внимание будет уделено анализу эволюции СМИ со временных условий, влиянию цифровой трансформации и развитию новых медиа-платформ на их роль и функции. Изучение этих вопросов позволит лучше понять значение СМИ в современном мире, определить их сильные и слабые стороны и рассмотреть перспективы развития медиаиндустрии в будущем. Результаты исследования могут быть использованы для развития стратегий взаимодействия государственных органов, общественных организаций и СМИ для обеспечения баланса в интересах всех сторон и эффективного распространения информации.

Ключевые слова: информация; средства массовой информации; онлайн-платформы; новостные агентства; медиахолдинги; информирование общественности; цифровая трансформация; информационные технологии; экономические процессы

Введение

Тема современных средств массовой информации как фактора экономического воздействия на общество является актуальной в свете растущей роли медиа в глобальной экономике. В современном мире информация стала не просто ресурсом или товаром, но и мощным инструментом воздействия на экономические процессы, формирующим общественное мнение, поведение потребителей и инвестиционные решения. Это обусловлено тем, что медиа способны мгновенно распространять данные, влияющие на котировки акций, валютные курсы и рынки недвижимости, что делает анализ их воздействия критически важным. Особое значение приобретают вопросы целостности и правдивости информации, предоставляемой средствами массовой информации, так как манипуляция информацией может приводить к экономическим и социальным потрясениям.

В дополнение к этому реклама как один из основных источников дохода медиа, оказывает значимое воздействие на экономические предпочтения и покупательскую способность населения.

Средства массовой информации служат площадкой для маркетинга и PR кампаний, задачей которых является формирование и поддержание спроса на определенные товары и услуги. Также необходимо учитывать роль медиа в формировании экономической политики и регулировании, так как они могут влиять на публичное восприятие и поддержку различных государственных инициатив.

В эпоху цифровизации и интернета роль СМИ становится еще более выраженной благодаря их способности к мгновенному распространению информации и доступности для широкой аудитории.

Исследование взаимосвязей между средствами массовой информации и экономическим развитием общества позволит лучше понять механизмы их воздействия и разработать стратегии для использования этого ресурса на благо экономического и социального прогресса.

Объект исследования — современные средства массовой информации.

Предмет исследования — взаимосвязь между средствами массовой информации и экономическими процессами в обществе.

Цель исследования — анализ влияния средств массовой информации на экономическое поведение и экономические процессы в обществе, а также определение механизмов данного воздействия и оценка его масштабов и эффективности.

1. Методы и материалы

При написании научной статьи автором применялись методы конкретизации, сравнения, абстрагирования, дедукции.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть особенности развития информационного права;
- раскрыть понятие права человека на получение информации;
- проанализировать понятие средств массовой информации.

Теоретическую основу исследования составили публикации таких авторов, как П.В. Ивлиев, Е.О. Ананьева [1], З.Н. Омарова [2], М.В. Боровик [3], С.С. Халикова [4].

2. Результаты и обсуждения

О.А. Городов в своих работах описывает информационное право, как сложный комплект юридических направлений, которые регулируют права, обязанности и ограничения в контексте социальных взаимодействий, ассоциированных с поиском, сбором, распространением и созданием новых информационных продуктов. В современной истории, понятие информационного права и, в особенности, права на доступ к информации обрели особую значимость, поскольку общество становится всё более зависимым от информационных технологий и данных.

Современная наука придает огромное значение такому аспекту как информация, которая сегодня занимает одно из центральных мест в научных исследованиях. Однако, несмотря на ее значимость, до сих пор не существует универсального определения этого понятия, что вызывает недовольство среди ученых, к тому же информация не связана с каким-либо конкретным научным объектом. Для описания информации часто приходится прибегать к использованию различных знаков, данных и сообщений. По мере развития общества, значимость информации всегда оставалась на высоте, оставаясь неотъемлемой частью социальной жизни [5].

С течением времени, по мере того как технологии становились всё более совершенными, обеспечивая ускоренное распространение и обработку информации, начал активно развиваться и правовой сектор. В древние времена первоисточниками информации были рукописные законодательные документы, например законы Хаммурапи, которые были выгравированы на каменных стелах и доступны для ознакомления всем желающим. После того как было изобретено книгопечатание, государственные законодательные сборники стали распространяться ещё шире.

Если рассматривать эволюцию способов передачи информации, то можно выделить несколько ключевых этапов. Начало положили простейшие средства общения, такие как мимика, жесты, примитивные звуки и знаки. Следующий шаг в этом развитии — появление артикулированной человеческой речи. Затем наступил период письменности, когда информация начала фиксироваться и передаваться через тексты. В эпоху электричества и радио начали использоваться технологии, позволяющие мгновенно передавать данные на большие расстояния. И, наконец, последний значительный этап — это эра электронных вычислительных машин и компьютеров, кардинально изменившая способы обработки и рассылки информации.

Изучение истории показывает, что развитие права шло рука об руку с прогрессом в области распространения информации. З.Р. Гаджиева в своих работах отмечала, что законодательство особенно чувствительно ко всевозможным социальным и общественным переменам. Возникновение и развитие информационного права не является исключением, оно является логическим следствием стремления общества развивать эту область. Это подчеркивает тесную взаимосвязь между информационными технологиями и законодательством, показывая, что усложнение информационных систем ведет к усложнению правовых систем. Кроме того, технологический прогресс оказывает значительное влияние на другие аспекты общественной жизни, повышая их эффективность и внося технологические инновации в различные процессы [6].

Информация является двойственной по своей природе: она может служить обогащению и развитию, одновременно представляя опасность в виде возможности манипуляции и контроля. Это особенно актуально в контексте расширения сферы информационных технологий, которое способствует повышенной необходимости в усилении законодательных мер в этом направлении. Основой законодательства в области информационного права служат принципы, закрепленные в 29-й статье Конституции РФ. Эта статья подразумевает не только

обеспечение свободы выражения идей и мнений для всех граждан, но также запрещает пропаганду и агитацию, которые могут вызывать социальный, национальный и религиозный раскол, и запрещает насильственное навязывание мнений. Кроме того, каждый человек имеет право на свободный поиск, получение и распространение информации законным путем, в то время как информация, относящаяся к государственной тайне, регулируется федеральными законами [7].

В любой демократической стране гарантии свободы слова и запрещения цензуры в медиа являются краеугольными камнями. Это не только защищает право каждого гражданина на выражение собственных мыслей и получение информации без вмешательства или ограничений, но также способствует формированию индивидуальных убеждений и выбору средств и языка коммуникации. Свобода информации, таким образом, не ограничивается одним лишь доступом к данным; она расширяется до свободы мысли и творчества, что включает создание, передачу и получение информационного контента. Эти права и свободы укладываются в фундамент конституционных прав и свобод, касающихся информационного обмена в рамках правового государства.

В определённых ситуациях, для того чтобы информация доходила до адресата, люди вступают во взаимодействие. Однако такой подход оказывается ограниченным и не всегда способен обеспечить полноту реализации права на свободу слова и мысли из-за ограниченного круга общения. Поэтому актуальным становится вопрос о важности доступа к медиаресурсам для полноценного выражения и принятия информации. В России независимые медиа, не подверженные строгой цензуре, являются одним из основных залогов свободы выражения мнений.

Законодательство России также подчёркивает основные требования к тем, кто может основать средство массовой информации. Согласно Закону РФ «О средствах массовой информации», необходимы полная дееспособность, возраст от 18 лет и отсутствие судимостей. Статьёй учредителем может как физическое, так и юридическое лицо. В дополнение к этому в случае, если чьи-то права или законные интересы были нарушены через публикацию в СМИ, затронутые стороны имеют право на публичное возражение в том же издании, где произошло нарушение [8].

Несмотря на то, что Конституция РФ явно закрепляет права на свободу мысли и слова и запрещает цензуру в средствах массовой информации, согласно пунктам 2–4 статьи 29, в то же время она предусматривает определённое регулирование этих свобод. Это регулирование выражается в разработке мер, направленных на предотвращение внутренних конфликтов и обеспечение гармонии между различными группами населения. Важный аспект такого регулирования заключается в том, что оно вызывает дискуссии относительно того, насколько реальна свобода мысли, если человек может столкнуться с негативными последствиями за свои высказывания. Это поднимает вопрос о том, действительно ли «свобода мысли» идентична «свободе слова». Из этого определения следует, что никакие проявления мысли или слова не должны подвергаться цензуре или запрету. Однако стоит учитывать, что такие термины, как «пропаганда» и «агитация», требуют особого внимания, поскольку они могут влиять на трактовку и применение указанных свобод.

В словаре В.И. Даля пропаганда описывается как процесс распространения идеологии или учения, путем активного старания информатора, в то время как агитация подразумевает разжигание социальных или классовых беспорядков через подстрекательство и внесение тревоги среди народа. Эти определения подводят нас к пониманию, что регулирование, связанное с этими понятиями, нацелено не на ограничение свободного мнения или мысли, а скорее на пресечение попыток форсированный навязывания идеологий без права на

альтернативу. Такая практика прямо противоречит основным правам человека на свободу мысли и выражения [9].

В соответствии со статьей 29 Конституции РФ, каждый человек обладает правом на свободу получения и распространения информации. Это включает в себя право свободно искать, получать, передавать, создавать и распространять информацию любым законным способом. Однако, необходимо учитывать, что в том же разделе оговариваются и ограничения на определенные категории информации, имеющей государственную значимость. Согласно Закону РФ «О государственной тайне», к таковой относится информация, связанная с важнейшими сферами государственной деятельности, включая военные, экономические, внешнеполитические аспекты, а также деятельность в области разведки и контрразведки. Публикация или распространение информации этого рода может представлять собой угрозу национальной безопасности России.

Таким образом, хотя российские законы и гарантируют широкие свободы в области информационного обмена, они также предусматривают четкие границы этих свобод, чтобы предотвратить вред, который может быть причинен интересам и безопасности страны. Здесь ключевым моментом является наличие угрозы национальной безопасности, которое может потребовать ограничений на распространение определенной информации. Всё это подкрепляется положением о том, что цензура в любой её форме запрещена, подчеркивая стремление к соблюдению баланса между свободой слова и необходимостью обеспечения государственной безопасности.

В рамках изучения теорий информационного права и прав на доступ к информации важно уделить внимание аспектам информационного общения посредством медиа. Этот процесс создает уникальные связи между медиа и обществом, начиная с момента, когда информация выходит в общественное пространство. Обеспечение доступа к информации служит основой для реализации прав каждого гражданина на получение информации, при этом роль государственных и местных властей заключается в поддержке и защите свободы информации.

Особое внимание заслуживает роль средств массовой информации в формировании общественного мнения, что делает их центральным источником информации для граждан. Анализ этой роли необходим для понимания правовых основ деятельности социальных сетей и особенностей информационных взаимодействий через них. Согласно статье 2 Закона РФ «О средствах массовой информации», массовая информация определяется как содержание, предназначенное для обширной аудитории, включая тексты, аудио и видеоматериалы. Разнообразие платформ и каналов распространения, таких как печать, интернет, телевидение и радио, обеспечивает регулярное распространение информации под конкретным наименованием [10].

Медиа играют важнейшую роль в реализации прав человека на информацию, закреплённых в четвертом пункте двадцать девятой статьи Конституции РФ. Этот пункт гарантирует каждому право свободно искать, получать и передавать информацию любыми законными способами. Однако информация, подлежащая ограничениям в виде государственной тайны, регулируется федеральными законами. Особое внимание уделяется роли государства в обеспечении доступа к информации, что существенно влияет на жизнь общества в целом, включая создание и распространение информационного контента.

Свобода информации и уровень доступа к ней значительно варьируются в зависимости от политических систем разных стран. В условиях демократии СМИ обладают большой степенью независимости, что способствует оживлённому диалогу и обмену идеями между гражданами. Напротив, в авторитарных режимах преобладает жёсткий контроль над

масс-медиа со стороны государственных органов власти, что ведёт к цензуре и ограничениям в распространении информации, серьёзно ограничивая свободу слова и мешая гражданам получать доступ к необходимой им информации.

В 1990-е годы Россия испытала серию значимых трансформаций, оказавших огромное влияние на различные аспекты общественной жизни, в том числе на медиасферу. С падением государственной монополии на информацию, ранее контролирующей политическую идеологию и ограничивающей масс-медиа, произошло расширение свободы слова, что стало ключевым изменением для страны. Данное время ознаменовалось возрождением свобод митингов, прессы и собраний, а также обеспечением свободы вероисповедания. Медиа того времени, вовлеченные в процесс постоянного адаптирования к изменяющимся условиям, трансформировались в крупные информационные агентства с расширенной ролью влияния на общественные настроения. Технологический прогресс способствовал этому, усилив доступность и многообразие информационных ресурсов, что в итоге привело к возведению СМИ в ранг «четвертой власти». В контексте правового поля России значение информационной свободы закреплено на уровне Конституции, четко определяя запрет на любые ограничения в области доступа и распространения информации.

Центральная задача принципов обеспечения доступа к информации заключается в усилении способностей человека к аналитической работе и созданию аргументации, подкреплённой логикой и данными. Такой подход способствует развитию критического мышления и формированию обоснованных взглядов на различные социально значимые вопросы. Это, в свою очередь, повышает эффективность процесса принятия решений. Кроме того, доступность информации имеет коренное значение для формирования уникальности личности, поощряя интересы и формирование уникального восприятия мира.

Свобода слова и свободная пресса считаются фундаментальными столпами в становлении гражданского общества, так как они оказывают существенное влияние на полноту и объективность распространяемой информации. Эта информация, в свою очередь, задействует граждан в социальных процессах, способствуя более активному взаимодействию в рамках общества.

С развитием информационных технологий потребители всё чаще обращаются к сети Интернет для поиска необходимой информации, что приводит к постепенному уходу традиционных печатных СМИ на второй план. Меняющиеся потребительские предпочтения и удобство доступа к информации через интернет-ресурсы приводят к снижению объёмов выпуска традиционной печатной продукции. В 2010 году было введено понятие «конвергентное СМИ», которое означает интеграцию печатных, аудио-, теле- и интернет-версий СМИ под одним брендом, отображая тенденцию объединения различных форматов медиа для более эффективной работы с аудиторией.

«Комсомольская правда» демонстрирует, как различные информационные платформы сливаются в рамках одного медиабренда, объединяя ежедневную печатную газету, интернет-портал KP.RU и телеканал. Это яркий пример медиаконвергенции, то есть интеграции компьютерных и других информационных технологий. Интернет значительно расширил возможности СМИ, добавив такие атрибуты, как мультимедийность, гипертекст и интерактивность, что стало определяющим для современных онлайн-версий изданий.

Анализируя преобразования в сфере медиа, становится очевидным, что СМИ всегда играли ключевую роль в распространении информации. Нормативные акты регулируют деятельность медиа, гарантируя доступ к информации о важнейших событиях. Особое внимание в нашем исследовании уделяется сравнению традиционных СМИ и социальных

сетей, что позволяет лучше понять юридический статус последних и выявить основные проблемы, связанные с этой областью.

Выводы

В работе проанализированы три ключевые задачи, которые взаимосвязанно и комплексно освещены в контексте влияния средств массовой информации на общественные и экономические процессы.

Первая задача состояла в изучении особенностей развития информационного права. В результате анализа было установлено, что информационное право играет фундаментальную роль в регулировании взаимодействий, связанных с поиском, сбором, распространением и созданием информационных продуктов. Особое значение имеет защита прав на доступ к информации, что является критически важным в условиях цифровизации общества. Развитие информационного права отмечается стадиями углубления и расширения юридических рамок, что подтверждается актуализацией правовых норм и появлением новых подходов к защите информационных прав и свобод граждан.

Вторая задача заключалась в раскрытии понятия права человека на получение информации. Анализ показал, что это право становится все более значимым в эпоху информационного общества. Право на получение информации является одним из основополагающих принципов демократии, позволяя гражданам участвовать в управлении государством и контролировать деятельность властных структур. Это право обеспечивает возможность свободного доступа к информации, что требует от государства создания соответствующих правовых и технических условий для его реализации.

Третья задача включала анализ понятия и роли средств массовой информации. СМИ рассматриваются как мощный инструмент экономического воздействия, формирующий общественное мнение и поведение потребителей. В эпоху глобализации и цифровизации роль СМИ становится еще более значительной, так как они способны мгновенно распространять информацию, достигая широкой аудитории. В работе подчеркивается важность ответственности СМИ за правдивость и объективность информации, поскольку манипуляции могут привести к серьезным социально-экономическим последствиям.

Заключение подтверждает, что эффективное функционирование информационного права, укрепление права на доступ к информации и ответственное использование возможностей средств массовой информации являются ключевыми элементами для обеспечения прозрачности, демократизации и устойчивого развития общества в условиях цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ивлиев, П.В. Средства массовой информации как четвертая ветвь власти / П.В. Ивлиев, Е.О. Ананьева // Закон и право. — 2021. — № 1. — С. 50–52. — DOI 10.24412/2073-3313-2021-1-50-52. — EDN LVFZON.
2. Омарова, З.Н. Нравственные рамки свободы слова в средствах массовой информации в современных реалиях России / З.Н. Омарова // Конституционное и муниципальное право. — 2023. — № 6. — С. 35–38. — DOI 10.18572/1812-3767-2023-6-35-38. — EDN AZIDEL.

3. Боровик, М.В. Культурологические особенности самоконтроля средств массовой информации / М.В. Боровик // Культура и цивилизация. — 2022. — Т. 12, № 1-1. — С. 283–293. — DOI 10.34670/AR.2022.87.98.034. — EDN QACAKC.
4. Халикова, С.С. Средства массовой информации как инструмент развития гражданского общества / С.С. Халикова // Ученые заметки ТОГУ. — 2023. — Т. 14, № 1. — С. 102–106. — EDN OGBJHZ.
5. Латунов, Т.Д. Средства массовой информации и их нормативно-правовое регулирование / Т.Д. Латунов // Вестник магистратуры. — 2023. — № 6-3(141). — С. 51–54. — EDN KWXCKF.
6. Колесник, О.А. Формы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации / О.А. Колесник // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2021. — № 2-2(53). — С. 49–52. — DOI 10.24412/2500-1000-2021-2-2-49-52. — EDN JVXRZB.
7. Остапов, И.Д. Средства массовой информации как фактор общественного сознания / И.Д. Остапов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 10-2(73). — С. 184–187. — DOI 10.24412/2500-1000-2022-10-2-184-187. — EDN RTNPVY.
8. Бурич, М.П. Искусственный разум — разумная политика: трудности и возможности для средств массовой информации и демократии / М.П. Бурич // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. — 2021. — № 11(233). — С. 128. — EDN FLNHQU.
9. Шишкина, Н.И. Критерии качества средств массовой информации: теоретико-методологическая база / Н.И. Шишкина, С.В. Хваленя // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. — 2021. — № 1(243). — С. 27–33. — EDN APKJJO.
10. Пузенцова, Ю.А. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации в России / Ю.А. Пузенцова // Право и государство: теория и практика. — 2021. — № 11(203). — С. 16–20. — DOI 10.47643/1815-1337_2021_11_16. — EDN IZWDBC.

Korzhova Anastasia Sergeevna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: korzhovo-2002@mail.ru

Mass media as a subject of information dissemination

Abstract. Mass media (mass media) play a key role in modern society, determining the information flow, forming public opinion and influencing various spheres of life. The media is not just a channel for the dissemination of information, but also an independent entity with significant power and responsibility. This article is devoted to the analysis of the media as a subject of information dissemination. The author emphasizes that at various stages of the development of information relations, the media were a fundamental tool for providing information to its consumers. The paper will consider the key features of the media as an institution, their role in shaping the information flow, influence on public opinion and political processes. The work analyzes various aspects of the functioning of the media, including ethical, legal and social aspects. The study examines the structure of the media, their interaction with political and economic structures, as well as their influence on the formation of public attitudes and worldviews. Special attention is paid to the analysis of the problems and challenges faced by the media in the context of digitalization and globalization. Special attention will be paid to the analysis of the evolution of the media in modern conditions, the impact of digital transformation and the development of new media platforms on their role and functions. Studying these issues will allow us to better understand the importance of the media in the modern world, identify their strengths and weaknesses and consider the prospects for the development of the media industry in the future. The results of the study can be used to develop strategies for interaction between government agencies, public organizations and the media to ensure a balance in the interests of all parties and effective dissemination of information.

Keywords: information; mass media; online platforms; news agencies; media holdings; public awareness; digital transformation; information technologies