

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2018, №3, Том 10 / 2018, No 3, Vol 10 <https://esj.today/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/69ECVN318.pdf>

Статья поступила в редакцию 05.06.2018; опубликована 26.06.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Волкова О.Н. Направления реализации торгово-промышленной политики предприятиями // Вестник Евразийской науки, 2018 №3, <https://esj.today/PDF/69ECVN318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Volkova O.N. (2018). Directions of realization of trade and industrial policy by the enterprises. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 3(10). Available at: <https://esj.today/PDF/69ECVN318.pdf> (in Russian)

УДК 338.2

ГРНТИ 06.81.12

Волкова Ольга Николаевна

ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия

Аспирант

E-mail: kkorobochka@bk.ru

Направления реализации торгово-промышленной политики предприятиями

Аннотация. В статье рассматриваются направления реализации торгово-промышленной политики предприятий. Анализируются возможности оптимального достижения целей промышленными предприятиями в неблагоприятных экономических условиях. Даются рекомендации по выстраиванию оптимальной политики на промышленных предприятиях, созданию системы экономического стимулирования, обеспечивающей непрерывный рост промышленного потенциала. Автором представлена структурная модель реализации торгово-промышленной политики. Представлены необходимые условия для эффективной реализации предложенной структурной модели, которые позволяют достичь максимальных результатов в выстраивании промышленной и торговой политики на предприятиях промышленного комплекса. Во-первых, необходимо ресурсное обеспечение. Во-вторых, необходим источник инноваций. В-третьих, необходим учет условий внешней среды, в которых планируется осуществление реализации политики. В-четвертых, необходим инструментарий реализации. Результаты реализации торгово-промышленной политики будут иметь два основных эффекта – экономический и социальный. Эффективность промышленной и торговой политики на современных предприятиях во многом определяется двумя важными процессами – управление рисками и управление инновациями. Риски необходимо минимизировать, а инновации внедрять по нескольким поднаправлениям в зависимости от основных направлений деятельности предприятий. К основным направлениям автор отнёс: системы управления предприятием, инвестирование, межрегиональное и международное партнёрство, партнёрство в образовательной и научной сферах, кадровый потенциал, экологическое развитие. Таким образом, реализация промышленной политики должна воплощаться в комплексе конкретных действий, направленных на достижение поставленных целей промышленными предприятиями. Только четкое выстраивание целей и подготовка необходимых средств позволит достичь желаемых результатов при реализации торгово-промышленной политики (с учетом инновационного направления).

Ключевые слова: экономика; торгово-промышленная политика; эффективность управления; инновации; промышленные предприятия; управление рисками; экономический эффект

Главной целью современных предприятий на данном этапе является своевременное поддержание развития своего промышленного потенциала для сохранения позиций на рынке. Торгово-промышленная политика, учитывающая инновационное развитие, как никогда необходима предприятиям промышленной отрасли для роста их эффективности функционирования, и главное, качества и конкурентоспособности конечной продукции.

Грамотная политика всегда должна акцентироваться на достижении конкретных результатов развития предприятия за счет своей реализации. Для этого в торгово-промышленной политике необходимо определить основные цели и средства реализации, включая необходимое ресурсное обеспечение, источники знаний (информации/данных), условия, в которых планируется реализация политики и инструменты, за счет которых она будет реализовываться.

Основополагающие цели каждой политики проистекают из двух основных целей деятельности предприятия – максимизация прибыли и минимизация затрат. При этом непосредственное влияние также оказывает общее направление развития предприятий, продиктованное текущими условиями рынка, а именно инновационное развитие.

В результате современная торгово-промышленная политика может реализовываться в целях оптимизации расходования временных, материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, оптимизации (внедрения) новых производственных и корпоративных процессов, развития технологий, структур, методов и механизмов управления, либо создания и коммерциализации новых продуктов, технологий или услуг [9].

Для достижения поставленных целей соответственно необходимы сами средства их достижения.

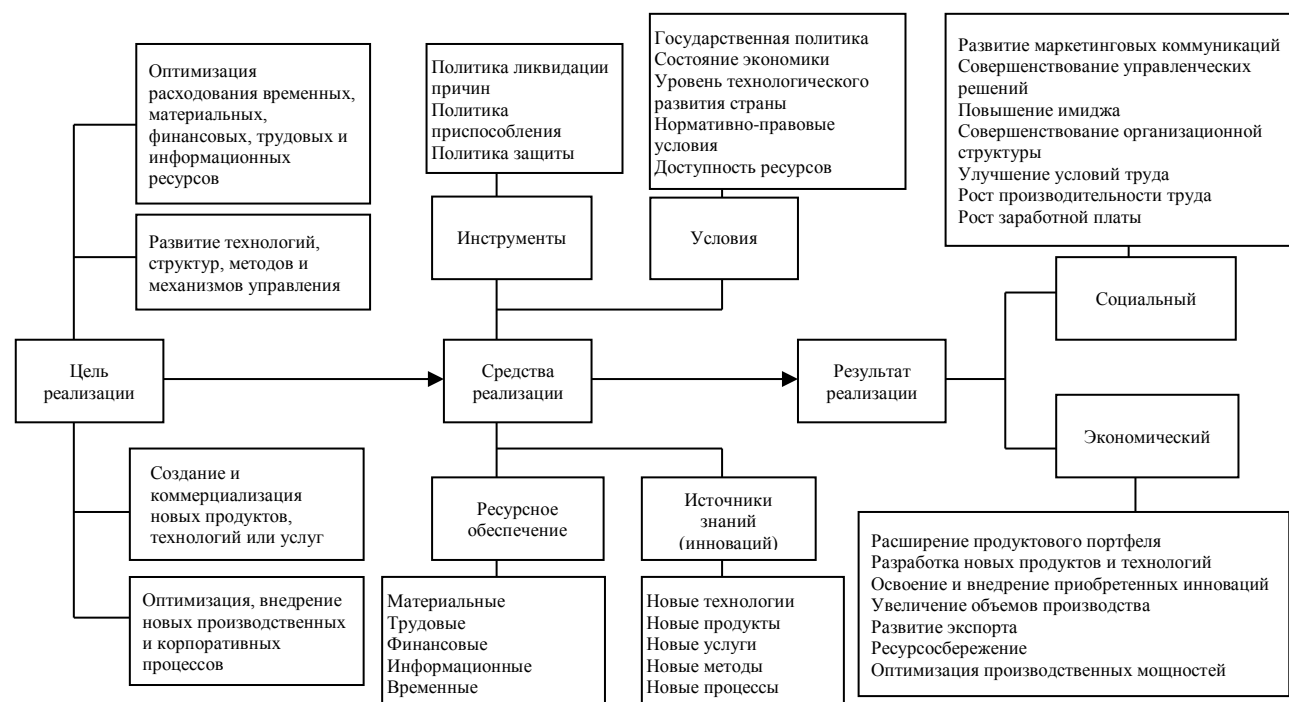


Рисунок 1. Структурная модель реализации торгово-промышленной политики (составлено автором)

Во-первых, необходимо ресурсное обеспечение. Реализация любой политики всегда сопровождается огромными затратами, поскольку она не может быть осуществлена в краткосрочном периоде (в среднем реализация занимает от трех до пяти лет). И задачей предприятий становится безостановочное обеспечение ее реализации всеми необходимыми ресурсами на всем временном отрезке.

Отметим, что предприятиям необходимо обеспечить ресурсную базу политики еще до начала ее реализации. Подход, предполагающий, что недостающие ресурсы могут быть легко приобретены уже после начала реализации политики возможен, однако в нестабильных условиях внешней среды слишком велик риск отсутствия требуемого предложения на рынке.

Во-вторых, необходим источник инноваций. Активизация инновационных процессов невозможна без базиса в виде новых знаний, который выражается в изучение современных достижений науки и технологий, новых продуктов и услуг на рынке, эффективных методиках и процессов, а также приобретением самих инноваций предприятием (включая приобретение лицензии) [8].

В-третьих, необходим учет условий внешней среды, в которых планируется осуществление реализации политики. Современная внешняя среда в РФ достаточно непредсказуема в силу введенных санкций и восстановления экономики после кризиса. Успех реализации торгово-промышленной политики во многом определяется своевременным определением рисков текущего состояния экономики и применением упреждающих средств.

И, в-четвертых, необходим инструментарий реализации. Активная промышленная политика направлена на ликвидацию существующих причин неблагоприятного воздействия внешней среды. Адаптивная политика предполагает адаптацию к текущим условиям внешней среды. Защитная политика – сохранение своих позиций, несмотря на условия внешней среды.

Результаты реализации торгово-промышленной политики будут иметь два основных эффекта – экономический и социальный.

Экономический эффект будет способствовать расширению продуктового портфеля, разработке новых продуктов и технологий, освоению и внедрению приобретенных инноваций, увеличению объемов производства, развитию экспорта, ресурсосбережению, оптимизации производственных мощностей и т. д.

Социальный эффект: приведёт к развитию маркетинговых коммуникаций, совершенствованию управленческих решений, повышению имиджа, совершенствованию организационной структуры, улучшению условий труда, росту производительности труда и т. д.

Оценка эффективности промышленно-торговой политики, в силу наличия множества составляющих системы мер приоритетного развития предприятия, возможна только за счет разнообразных комплексных методов. И поскольку составляющие торгово-промышленной политики в большинстве случаев разнородны по типу, то для объективного обоснования возможно использовать только стандартизованную качественную оценку.

Эффективность промышленной и торговой политики на современных предприятиях во многом определяется двумя важными процессами – управление рисками и управление инновациями. В результате при оценке осуществляемой политики следует выделить два этих процесса из совокупности всех процессов на предприятии.

Промышленная и торговая политика предприятия имеет своей задачей сведение к минимуму возможных рисков в постоянном режиме, и первым этапом в этом процессе становится идентификация рисков предприятия [7].

Идентификация риска необходима, чтобы подобрать соответствующую модель его преодоления, разработать специальные приемы, технологии управления рисковыми ситуациями для устранения факторов риска [6].

При этом следует отметить, что инновационное развитие, являясь приоритетом развития не только экономики, но и каждого отдельного предприятия страны, само по себе может быть ориентировано на несколько поднаправлений согласно основным процессам деятельности предприятия (рисунок 2).



Рисунок 2. Основные процессы деятельности предприятия

Развитие системы управления предприятием – многогранный и трудный процесс. Многие промышленные предприятия России, в особенности ведущие свою деятельность с «советских времен», испытывают относительные трудности при переходе к инновационному развитию. Это утверждение применимо и к современным методам управления, т. к. управление инновациями требует соответствующие подходы к нему [3]. Планирование развития данных предприятий по-прежнему осуществляется на основе краткосрочных планов (редко среднесрочных), ограничиваясь лишь простым исследованием рынка. Эти особенности не позволяют увидеть все имеющиеся возможности для развития и, как следствие, построить грамотную торгово-промышленную политику [10].

При этом большинство из них располагает большими не используемыми мощностями, либо используемыми очень редко для выпуска специфического продукта, и не применяемые даже в случаях возникновения трудностей с реализацией основной продукции. Что в современных условиях необходимости диверсификации многих промышленных предприятий (оборонных) напрямую сказывается на конкурентоспособности не только продукции, но и самих предприятий.

Поэтому развитие систем управления должно быть обязательно направлено на внедрение методов стратегического управления и, как вариант, привлечение малого и среднего бизнеса для организации совместных производств на пустующих мощностях (диверсификация) [4].

Инновационное развитие невозможно без партнерства в образовательной и научной сферах [1]. Одной из перспективных возможностей инновационного развития является

организация совместной деятельности промышленных предприятий с образовательными учреждениями, научными институтами, промышленными ассоциациями или технологическими платформами. Которые могут осуществлять инновационную деятельность на собственных базах или предоставлять отсутствующие возможности самим предприятиям.

Партнерство в сферах образования и науки также может быть направлено на:

- формирование и ведение исследовательских программ, работ в сфере организации научно-технического развития;
- формирование и ведение взаимовыгодного обмена знаниями для организации инновационных разработок;
- взаимное участие сотрудников как предприятий, так и научных и образовательных учреждений в консультативных органах и органах управления;
- организацию совместных программ подготовки сотрудников для инновационного развития [2];
- и прочее.

Развитие межрегионального и международного партнерства нацелено на встраивание предприятий в научно-технологические системы по аккумуляции требуемого инновационного задела и компетенций. Направлениями такого партнерства могут быть:

- организация совместного производства или инновационной деятельности с зарубежными партнерами;
- приобретение недостающих технологий или решений у зарубежных предприятий;
- создание совместных малых предприятий, центров исследований (с участием иностранных предприятий);
- и прочее.

Инвестиционное развитие выстраивается на привлечении к сотрудничеству инвестиционных и венчурных фондов, участия в федеральных целевых программах, а также создание внутреннего инвестиционного фонда предприятия (возможно венчурного). Инвестиционное развитие позволит получить возможность использования финансовых ресурсов фондов, а также возможность привлечения фондов (государства) в части софинансирования инновационной деятельности предприятий. В мире уже давно сделали ставку на высокие технологии и инновации. В последние годы прослеживается стабильный рост финансовых затрат на технологические инновации в Российской Федерации.

Таблица 1

Затраты на технологические инновации организаций (млн рублей)¹

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	400 803,8	733 816,0	904 560,8	1 112 429,2	1 211 897,1	1 203 638,1	1 284 590,3

Экологическое развитие – одно из условий инновационной деятельности.

Оно требует сокращения отрицательного воздействия на окружающую среду и использование альтернативных источников энергии. Поэтому увеличение производственных

¹ Наука и инновации: Федеральная служба государственной статистики
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science.

мощностей должно ориентироваться на использование высокотехнологичных и наукоемких технологий производства, оказывающие минимальное влияние (в идеале безотходное производство). При этом промышленные предприятия должны также быть нацелены на оптимизацию затрат, так называемое «бережливое производство», выражающееся в сокращении не только электро-, водо-, теплотрататах, но и временных затратах на производство продукции, неиспользуемой территории и других активов [5].

Развитие кадрового потенциала – одно из важных направлений организации инновационного развития, поскольку качество полученного образования и уровень квалификации работников предприятий на прямую влияет на потенциал по осуществлению инновационной деятельности. Кадровое развитие может быть представлено как система возможностей по организации эффективных рабочих мест и условий труда, инвестирования в человеческий капитал в части роста производительности труда, совершенствование мер адаптации специалистов.

В целях развития кадрового потенциала возможна:

- организация специализированных комплексных систем переподготовки, повышения квалификации и стажировок специалистов в инновационной деятельности;
- обмен опытом с иностранными предприятиями (прохождение стажировок);
- организация базовых кафедр в образовательных учреждениях для подготовки требуемых специалистов.

Таким образом, реализация промышленной политики должна воплощаться в комплексе конкретных действий, направленных на достижение поставленных целей промышленными предприятиями. Только четкое выстраивание целей и подготовка необходимых средств позволит достичь желаемых результатов при реализации торгово-промышленной политики (с учетом инновационного направления).

Выполнение этих условий позволит промышленным предприятиям своевременно построить эффективную торгово-промышленную политику, выступающую основой собственного устойчивого экономического развития.

Экономика России и промышленные предприятия, в частности, адаптировались к внешним вызовам гораздо быстрее, чем ожидалось. Эта адаптация произошла с точки зрения платёжного баланса. Экспорт, импорт, потоки капитала приспособились к новым условиям. Финансовая система стабилизируется и демонстрирует, некоторую возможность кредитовать капитал промышленными предприятиями. Чтобы в среднесрочном плане торгово-промышленная политика предприятий была предсказуема и не пугала участников рынка в виде неподконтрольности, возникновения государственного долга, увеличения ставки налогов или эмиссионного финансирования, необходимо оптимизировать промышленную политику к новым вызовам, которые нам диктует внешний и внутренний рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азизова Е.А., Мантаева Э.И., Калюжный А.Н. Роль гармонизации промышленной и торговой политики в системе стратегического управления предприятием // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. – 2013. – №2. – С. 85.
2. Виноградов Б. Подготовка кадров для высокотехнологичных предприятий – [Текст] / Промышленные ведомости: экспертная общероссийская газета – март, апрель 2011, – № 3-4.
3. Грасмик К.И. Инновации: сущность, виды, особенности управления // Инновационный менеджмент. – URL: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.qualityjournal.ru%2Fdata%2Farticle%2F367%2Ffiles%2FBinder5.pdf&name=Binder5.pdf&lang=ru&c=57884ef3c0c8> (дата обращения 11.07.2016).
4. Исаева Н.А. Управление предпринимательскими рисками на промышленных предприятиях: диссертация кандидата экономических наук / Исаева Н.А. – Москва, 2010.
5. Крутик А.Б., Миллер А.Е. Модернизация предпринимательских отношений в условиях кризиса // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2014. – №1. – С. 130.
6. Радзиховская Л.Н. Современные подходы к классификации экономических рисков // Russ. acad. j., RAJ. – 2014. – №1. – С. 64-67.
7. Рыбаков В.Е. Политика предприятия в условиях кризиса // Экономика, социология и право. – 2015. – №1. – С. 131.
8. Семенов С.С., Кузнецова В.А. Промышленная политика предприятий // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – №8. – С. 231.
9. Сомов В.В. Методы формирования инструментов гармонизации промышленной и торговой политики нефтеперерабатывающих предприятий / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 8.
10. Тоньшева Л.Л., Межецкая Т.А. Промышленная и торговая политика: методический подход к оценке степени гармонизации и определение траекторий развития // Теория и практика общественного развития. – 2016. – №2. – С. 40.

Volkova Olga Nikolayevna

University of technology, Korolev, Russia

E-mail: kkorobochka@bk.ru

Directions of realization of trade and industrial policy by the enterprises

Abstract. In article is considered the directions of realization of commerce and industry policy of the enterprises. Possibilities of optimum achievement of the goals by the industrial enterprises in adverse economic conditions are analyzed. Recommendations about forming of optimum policy at the industrial enterprises, to creation of the system of economic incentives providing the continuous growth of industrial potential are made. The author has presented structural model of realization of commerce and industry policy. Necessary conditions for effective realization of the offered structural model which allow to achieve the maximum results in forming of industrial and trade policy at the enterprises of an industrial complex are presented. First, resource providing is necessary. Secondly, the source of innovations is necessary. Thirdly, accounting of environmental conditions in which implementation of realization of policy is planned is necessary. Fourthly, realization tools are necessary. Results of realization of commerce and industry policy will have two main effects – economic and social. The efficiency of industrial and trade policy at the modern enterprises in many respects is defined by two important processes – risk management and management of innovations. Risks need to be minimized, and to introduce innovations in several subdirections depending on the main activities of the enterprises. The author has carried to the main directions: enterprise management systems, investment, interregional and international partnership, partnership in educational and scientific spheres, the personnel potential, ecological development. Thus, realization of industrial policy has to be embodied in a complex of the specific actions directed to achievement of goals by the industrial enterprises. Only accurate forming is more whole and preparation of necessary means will allow to achieve desirable results at realization of commerce and industry policy (taking into account the innovative direction).

Keywords: economy; commerce and industry policy; management efficiency; innovations; industrial enterprises; risk management; economic effect