

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № 3 / 2024, Vol. 16, Iss. 3 <https://esj.today/issue-3-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/70ECVN324.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мамай, О. В. Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области / О. В. Мамай, И. Н. Мамай, Д. Н. Липовой // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 3. — URL:

<https://esj.today/PDF/70ECVN324.pdf>

For citation:

Mamai O.V., Mamai I.N., Lipovoy D.N. Development of a tourist and recreational cluster in the Samara region. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(3): 70ECVN324. Available at: <https://esj.today/PDF/70ECVN324.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 332.143

Мамай Оксана Владимировна

ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет», Кинель, Россия
Профессор кафедры «Государственное управление и деловое администрирование»

Доктор экономических наук, доцент

E-mail: mamai_ov@ssaa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5193-4741>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=590378

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/Q-5969-2018>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57202642333>

Мамай Игорь Николаевич

ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет», Кинель, Россия
Доцент кафедры «Государственное управление и деловое администрирование»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: mamai_in@ssaa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6847-0688>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=682185

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AAV-3667-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57210292463>

Липовой Данил Николаевич

ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет», Кинель, Россия
Аспирант кафедры «Государственное управление и деловое администрирование»

E-mail: d.lipovoy@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0940-9120>

Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области

Аннотация. Развитие туризма в нашей стране вызывает все больший интерес со стороны теоретиков и практиков. Туристическая индустрия, по общему признанию, стимулирует развитие множества отраслей экономики, включая сектор малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест и возможности для самозанятых граждан, а также способна привести к увеличению экспортных объемов и усилить налоговые поступления в бюджеты на всех уровнях. Статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности региональной экономики (на примере Самарской области) на основе формирования и развития туристско-рекреационных кластеров. Туристско-рекреационные кластеры авторы рассматривают

как глобальное явление настоящего времени. Кластер представляет собой систему, которая характеризуется рядом отличительных признаков. Непременным условием образования кластера является географическая близость хозяйствующих единиц. Кластерный подход в туризме — это подход с позиции туристского бизнеса и рекреационного девелопмента. Это подход предпринимателя, организатора объектов сервиса, инфраструктуры. Рекреационный девелопмент, как развитие территории посредством проектирования предприятий туризма и рекреации, заинтересован в переходе от создания единичных объектов к формированию их связанной совокупности в форме кластеров. В статье показана актуальность кластерного подхода в развитии туристской сферы. На основе регионального анализа выявлены новые технологии управления предприятиями конкурентных туристско-рекреационных кластеров. Представлен анализ наиболее значимых мероприятий по формированию и развитию туристско-рекреационного кластера в Самарской области. Намечены основные пути совершенствования комплекса мер по развитию туристско-рекреационного кластера. Проведена оценка государственной поддержки формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области, а также оценка ее эффективности.

Ключевые слова: туризм; кластер; туристско-рекреационный кластер; государственная программа; туристский рынок; туристская инфраструктура; эффективность; государственная поддержка

Введение (актуальность)

Отрасль туризма является неотъемлемой частью сферы услуг и играет огромное значение в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации. Туристическая индустрия, по общему признанию, стимулирует развитие множества отраслей экономики, включая сектор малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест и возможности для самозанятых граждан, а также способна привести к увеличению экспортных объемов и усилить налоговые поступления в бюджеты на всех уровнях. Кроме того, развитие туризма благоприятствует устранению неравномерности в территориальном развитии и улучшению качества жизни местного населения. В связи с этим изучение туристско-рекреационной деятельности, особенно в конкретных регионах Российской Федерации, несомненно, остается актуальным [1; 2].

Материалы и методы исследования

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области туристической индустрии, программы развития туристско-рекреационного кластера в регионе, данные Министерства туризма Самарской области. Методологическая основа исследования включает анализ статистических данных и экономической информации, метод графической интерпретации.

Результаты и обсуждения

В настоящее время Самарская область уверенно входит в ТОП-10 национального туристического рейтинга, в котором 5 лет назад занимала лишь 23 место. Туристический поток на территории региона за последние 5 лет вырос в 2,5 раза (рис. 1).

Как видно из рисунка 1, особо выделяются три последних года, где рост туристического потока в 2021 году составил 30,2 % по отношению к 2020 г., в 2022 г. — 49,9 % по отношению к 2021 г., в 2023 г. — 21,0 % по отношению к 2022 г. Абсолютный рекорд отмечен в 2022 г., когда рост туристического потока имеет максимальное значение.

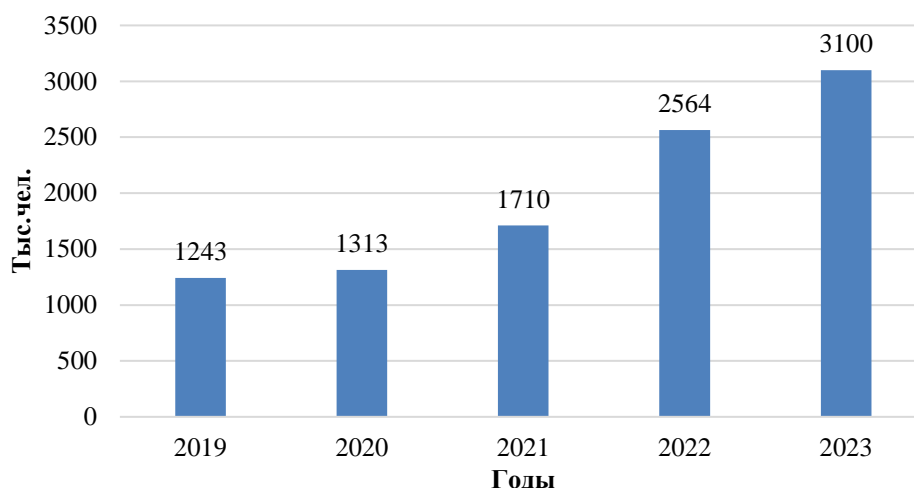


Рисунок 1. Туристический поток на территории Самарской области за последние 5 лет (составлено авторами по информации Министерства туризма Самарской области¹)

Объем трат туристов в 2023 г. составил 26 млрд руб., что на 47,7 % больше, чем в 2022 г., а за последние 5 лет вырос в 4,5 раза (рис. 2).

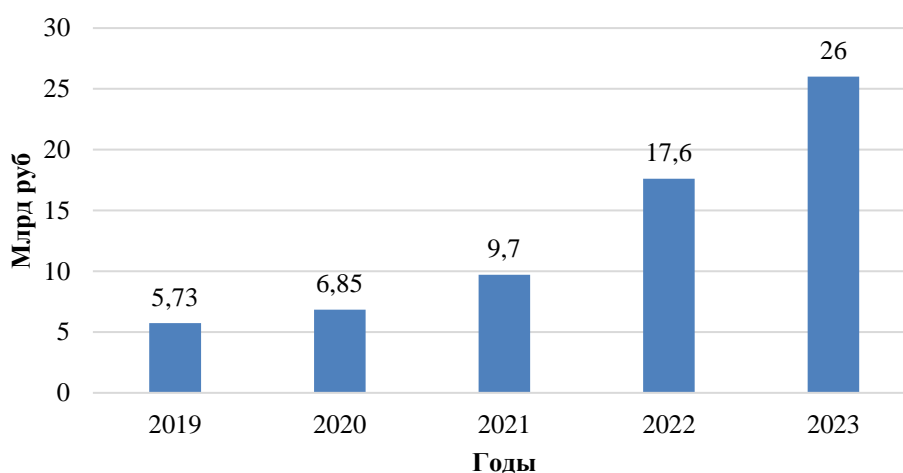


Рисунок 2. Объем трат туристов, посетивших Самарскую область (составлено авторами по информации Министерства туризма Самарской области¹)

За период с января по сентябрь 2023 г. средний возраст туристов составил 41 год, средний доход туристов региона — 69 тыс. рублей. Продолжительность поездки насчитывала пять суток. При этом чаще всего Самарскую область посещают мужчины (56 %).

Больше всего Самарская область привлекает туристов из Москвы, Оренбургской области, Республики Татарстан, Московской области, Республики Башкортостан, Ульяновской области, Санкт-Петербурга, Саратовской, Челябинской и Свердловской областей.

Туристическая привлекательность региона растет за счет системной работы регионарного Правительства. Так, в 2022 году было создано министерство туризма Самарской области, основными задачами которого стали развитие туристической отрасли в регионе, инфраструктуры гостеприимства, а также популяризация внутреннего туризма.

¹ Министерство туризма Самарской области. Режим доступа URL: <https://mintourism.samregion.ru/category/o-ministerstve/> (дата обращения 08.07.2024 г.).

Особое внимание в регионе уделяется развитию сельского туризма. Курирует данное направление Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области. Сельский туризм способствует росту доходов хозяйствующих субъектов за счет дополнительного выпуска продукции, связанного с привлечением туристов, росту коэффициента занятости, отражающего занятость сельского населения, росту бюджетной эффективности, заключающейся в поступлении дополнительных доходов от сопутствующих агротуризму отраслей экономики в результате функционирования туристических маршрутов, развитию социальной и транспортной инфраструктур сельских территорий.

Другим важным и приоритетным направлением развития туризма в Самарской области можно назвать экологический туризм [3]. В рамках государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы² благоустраиваются и оптимизируются туристические маршруты. Привлечены к этим процессам и крупные корпорации, которые предоставляют свои средства для участия в государственно-частном партнёрстве по развитию туризма. Например, в 2021 году благоустроили экологические маршруты на Царевом кургане. В этом принял активное участие ПАО «Сбербанк». В результате установлены и обновлены 18 элементов туристской навигации: информационные стенды, туристические карты и указатели, а также лавочки и перголы.

Одним из привлекательных объектов Самарской области является гора Стрельная. Ежегодно около 100 тыс. человек совершают на нее свое восхождение. Для удобства и безопасности туристов по ее поверхности проложена оборудованная пешеходная тропа, которая сохраняет местную фауну и флору. Данный туристический объект обладает повышенным спросом. Его посещают организованные группы туристов, пребывающие на автобусах, и индивидуальные туристы на личных автомобилях. Для разделения потоков в рамках государственной программы проложен новый туристический маршрут на вершину горы.

Особыми проектами по развитию туристских территорий Самарской области являются туристско-рекреационные кластеры (ТРК) «Самарская Лука» и «Соколы горы» [4]. Их реализация стала возможной благодаря подписанию соглашения о долгосрочном взаимодействии между Правительством Самарской области и Акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ» (2021 г.) в рамках реализации первого федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры».³

Туристско-рекреационный кластер «Самарская Лука» получит свое развитие как особо охраняемая природная территория. Именно на таких территориях формируются предпосылки для развития экологического туризма. Конкурс на выявление таких территорий был проведен Агентством стратегических инициатив. По итогам конкурса была разработана концепция мастер-плана туристско-рекреационного кластера «Самарская Лука».

Следует отметить, что в состав территории туристско-рекреационного кластера «Самарская Лука» входят: особо охраняемая природная территория национальный парк «Самарская Лука», особо охраняемая природная территория Жигулевский природный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина, населенные пункты городского округа Жигулевск, Ставропольского и Волжского муниципальных районов Самарской области. В

² Постановление Правительства Самарской области от 22 апреля 2015 г. (с изменениями от 4 июня 2024 г.). Режим доступа URL: <https://docs.cntd.ru/document/464018369> (дата обращения 08.07.2024 г.).

³ Соглашение о долгосрочном взаимодействии между Правительством Самарской области и Акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ». Режим доступа URL: <https://ria.ru/20211119/samara-1759848535.html> (дата обращения 08.07.2024 г.).

настоящее время в кластере важно выделить необходимые для реализации инвестиционных проектов земельные участки.

Участки для реализации целого ряда инвестиционных проектов сформированы и на территории села Ширяево городского округа Жигулевск. Этот проект реализуется с 2021 г. Здесь активно идет работа по созданию объектов общественного питания и средств размещения для туристов.

Существовавшие в 2020–2021 году ограничения не сильно отразились на развитии туристско-рекреационного кластера Самарской области. Было проведено множество традиционных мероприятий, которые пользовались особым спросом у туристов региона, в привычном формате с немного изменённой формой проведения. Особо следует выделить:

- фестиваль «Волгафест» проходил в течение двух недель вместо обычных трех дней, при этом его посетили более 500 человек, что можно считать большим успехом по привлечению туристов;
- международный фестиваль искусств «Шостакович XX век» имел такой же режим работы, что позволило большему количеству туристов выбрать наиболее удобный для посещения Самарской области день, а не ориентироваться лишь на определенные выходные дни;
- Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина прошел в онлайн формате, что опять же позволило привлечь к нему большее количество участников.

С 2021 года предприниматели Самарской области активно принимают участие в конкурсах на грантовую поддержку. Известно, что общественные и предпринимательские инициативы, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма, находят свою поддержку за счет грантов из федерального и регионального бюджетов. Такие проекты направлены на строительство новых и оснащение существующих кемпингов и глэмпингов, развитие веломаршрутов и маршрутов катания на собачьих упряжках в экопарках, разработку новых туристических маршрутов в рамках экологического и сельского туризма, создание новых сервисов для туристов и т. д.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»⁴ позволяет реализовывать на территории региона мероприятия, направленные на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста. Проект предусматривает финансовое обеспечение (возмещение) затрат исполнителей государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги «Создание условий в Самарской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью раскрытия туристского потенциала Российской Федерации». Самарская область активно участвует в этом проекте с 2022 года. Ежегодно более 7 600 учащихся 5–9 классов, в том числе воспитанники организаций для детей-сирот, дети, оставшиеся без попечения родителей, а также дети военнослужащих, из городских округов и муниципальных районов Самарской области принимают участие в бесплатных туристических поездках по территории региона.

Кроме того, благодаря реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы в регионе улучшаются условия для комфортного и безопасного пребывания туристов [5; 6]: осуществляется поддержка в

⁴ Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Режим доступа URL: <https://национальныйпроект.рф/projects/turizm/> (дата обращения 08.07.2024 г.).

реализации общественных инициатив, направленных на создание и развитие туристической инфраструктуры (пляжи, национальные туристские маршруты, создание условий для маломобильных групп населения), создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги), развитие инфраструктуры туризма (приобретение и установка туристского оборудования) и т. д.

Аналитические исследования и мониторинг развития сферы туризма показали положительную динамику основных стратегических показателей развития отрасли туризма в регионе.

В Самарской области сформирована комфортная туристическая информационная среда, проведены мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта и повышение узнаваемости региона, предусматривающих развитие информационного сервиса samara.travel и проекта «Карта гостя Самарской области».

В целях презентации туристических возможностей региона Самарская область принимает активное участие в профильных туристских выставках, форумах регионов России, конференциях по развитию туризма, в т. ч. сельского туризма среди регионов Приволжского федерального округа.

В регионе постоянно ведутся мероприятия, направленные на создание условий для развития перспективных направлений туризма, в том числе медицинского и оздоровительного туризма в Самарской области, а также паломнического туризма.

Таблица 1

Информация о результатах достижения значений стратегических показателей (индикаторов) государственной программы за 2023 год

№ п/п	Наименование стратегического показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значения стратегических показателей (индикаторов) государственной программы		Степень достижения, %	Причины отклонений фактически достигнутых значений стратегических показателей (индикаторов) от их плановых значений
			плановые	фактически достигнутые		
1	Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	Тыс. чел.	2 715,0	3 111,0	114,6	Информация по результатам аналитики «больших данных». Рост показателя обусловлен реализацией большой маркетинговой кампании и развитием внутреннего туризма
2	Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	Млн руб.	3 259,6	3 085,7	94,7	Данные Управления Федеральной налоговой службы России по Самарской области за 2023 год. Снижение показателя обусловлено тем, что с 1 июля 2022 года действует льгота по применению нулевой ставки НДС объектами туристической индустрии, в том числе гостиницам
3	Объем расходов туристов на территории Самарской области	Млн руб.	19 725,0	25 855,2	131,1	Информация по результатам аналитики «больших данных». Рост показателя обусловлен развитием внутреннего туризма и значительным увеличением продолжительности пребывания туристов на территории Самарской области

Разработано авторами на основе⁵

⁵ Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы за 2023 г. Режим доступа URL: <https://mintourism.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/40/2024/05/otchet-za-2023-god.pdf> (дата обращения 08.07.2024 г.).

Эффективное развитие туристической деятельности невозможно в настоящее время без государственной поддержки [7–10]. Как было сказано ранее, в Самарской области реализуется государственная программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы, от эффективной реализации которой зависит успешное развитие туристско-рекреационного кластера. Информация о результатах достижения значений стратегических показателей (индикаторов) государственной программы сведена в таблицу 1.

Как видно из таблицы 1, среднее значение по всем стратегическим показателям (индикаторам) государственной программы составляет 113,47 %.

Таким образом, в Самарской области активно и достаточно успешно идет реализация государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015–2025 годы». Проведенное исследование показало, что все тактические показатели и индикаторы достигаются в полной мере.

Так, степень достижения в 2023 году тактического показателя (индикатора) «Количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области» составила 101,5 % от запланированного уровня. Превышение показателя обусловлено увеличением количества организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма и гостеприимства на территории Самарской области.

Степень достижения тактических показателей (индикаторов) «Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)» составила 100 %, «Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации» составила 100 %, что говорит об эффективной информационной поддержке развития отрасли туризма в регионе.

Степень достижения тактического показателя (индикатора) «Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области», составила 112,5 %. Превышение показателя обусловлено тем, что в рамках реализации соответствующего мероприятия было запланировано размещение информации в 8 периодических печатных и электронных средствах массовой информации, в 2 этапа. При этом на 2-м этапе у электронного ресурса «Тонкости туризма»⁶ прекратило действие свидетельство о регистрации СМИ, в результате чего высвободились средства, которые были направлены на размещение информации в дополнительном 9-м СМИ.

С 01.01.2023 года в государственную программу включен новый тактический показатель «Количество мероприятий, направленных на комплексное интернет-продвижение информации о туристских возможностях Самарской области», характеризующий соответствующее мероприятие. Степень достижения данного показателя в 2023 году составила 130 %. Превышение показателя обусловлено тем, что в ходе конкурсных процедур образовалась экономия средств. На данные средства были выполнены дополнительно 2 мероприятия.

В целом эффективность реализации государственной программы [11] с учетом предусмотренных средств составила 105,64 % и признается эффективной. Эффективность реализации государственной программы с учетом направленных средств также составила 105,64 % и также признается эффективной. Следовательно, можно говорить об эффективной реализации государственной программы по развитию туристско-рекреационного кластера в Самарской области.

⁶ Тонкости туризма. Режим доступа URL: <https://tonkosti.ru/> (дата обращения 08.07.2024 г.).

Заключение

В эпоху глобализации эффективными конкурентоспособными формами бизнеса в туристско-рекреационной сфере выступают региональные формирования кластерного типа, которые способны эффективно интегрировать внутренние и внешние интеллектуальные и финансовые ресурсы. Региональный туристско-рекреационный кластер является феноменом, где производительно взаимодействуют человеческие ресурсы, природные факторы и инновационные технологии. Развитие туристско-рекреационных кластеров на региональном уровне содействует структурно-инвестиционным преобразованиям экономики в целом, укрепляет и расширяет экономические связи между регионами, создает благоприятные условия для распространения инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Степанова, Е.О. Оценка влияния туристско-рекреационного кластера в Ярославской области на развитие региона // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление». — 2019. — № 4. — С. 83–97. — EDN TEXLBA.
2. Юдина, Е.В. Развитие туристско-рекреационного кластера Мурманской области (текущее состояние) / Е.В. Юдина, Е.В. Бокарева, Е.А. Ветрова // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 9(146). — С. 364–370. — DOI: 10.34925/EIP.2022.146.9.070. — EDN VXYQXB.
3. Belkina, E. Ecovillage as an instrument to attract the working population to the countryside / E. Belkina, M. Zaytseva, N. Galenko, A. Volkonskaya, O. Kurlykov // Indo American journal of pharmaceutical sciences. — 2019. — Vol. 3. — Pp. 6243–6248. — EDN JYRGSE.
4. Mamai, O. Current Trends in Development of Public-Private Partnership in Agrarian Sector of Regional Economy / O. Mamai, R. Nekrasov, V. Parsova // Proceedings of the 2018 International Conference «Economic Science for Rural Development». — Vol. 47. — Jelgava, LLU ESAF, 2018. — Pp. 189–195. — EDN UQTESQ.
5. Звягин, А.А. Инновационная экономика регионов: развитие индустрии гостеприимства посредством разработки модели экономически эффективного туристско-рекреационного кластера / А.А. Звягин, Г.Ф. Красноженова, А.М. Иванов // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Т. 11. — № 3. — С. 535–554. — DOI 10.18334/epp.11.3.111646. — EDN PVZZXD.
6. Рязанцев, И.И. Развитие индустрии гостеприимства посредством разработки модели экономически эффективного туристско-рекреационного кластера / И.И. Рязанцев, Л.А. Кабардокова, И.Д. Сашкова, Н.Ю. Климова // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 10(159). — С. 850–853. — DOI: 10.34925/EIP.2023.159.10.173. — EDN: RJGQNI.
7. Зозуля, А.В. Современные проблемы реализации приоритетных национальных проектов / А.В. Зозуля, П.В. Зозуля, Т.Н. Еремина // Вестник Евразийской науки. — 2019. — Т. — № 1. — С. 1–12. — URL: <https://esj.today/PDF/21IECVN119.pdf> (дата обращения: 05.04.2024).

8. Петрунин, Н.А. Государственная финансовая поддержка инвестиционной активности в сфере туризма как инструмент развития территорий / Н.А. Петрунин, Л.В. Смоленникова, Т.Г. Колесникова, Н.В. Скобелева // Инновационное развитие экономики. — 2023. — № 4(76). — С. 158–165. — DOI 10.51832/2223798420234158. — EDN IBQNLML.
9. Фадеева, М.А. Государственная поддержка внутреннего туризма: опыт Пензенской области // Научный лидер. — 2022. — № 23(68). — С. 130–134. — EDN VBLKSM.
10. Соцков, В.В. Государственная поддержка развития внутреннего туризма в Российской Федерации на современном этапе // Ученые записки международного банковского института. — 2021. — № 1(35). — С. 129–139. — EDN UBCROZ.
11. Гоманова, Т.К. Оценка эффективности реализации государственных программ (на материалах Новосибирской области) / Т.К. Гоманова, З.А. Лукьянова, Е.Ю. Втюрина // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — № 3(67). Номер статьи: 6703. Дата публикации: 07.07.2021. — Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6703/>. — DOI: 10.24412/1999-2645-2021-367-3.

Mamai Oksana Vladimirovna

Samara State Agrarian University, Kinel, Russia

E-mail: mamai_ov@ssaa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5193-4741>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=590378

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/Q-5969-2018>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57202642333>

Mamai Igor Nikolaevich

Samara State Agrarian University, Kinel, Russia

E-mail: mamai_in@ssaa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6847-0688>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=682185

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AAV-3667-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57210292463>

Lipovoy Danila Nikolaevich

Samara State Agrarian University, Kinel, Russia

E-mail: d.lipovoy@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0940-9120>

Development of a tourist and recreational cluster in the Samara region

Abstract. The development of tourism in our country is of increasing interest from theorists and practitioners. The tourism industry is generally recognized as stimulating the development of many sectors of the economy, including the small and medium-sized business sector, job creation and opportunities for self-employed citizens, and is also capable of bringing increased export volumes and increasing tax revenues to budgets at all levels. The article is devoted to the issues of increasing the competitiveness of the regional economy (using the example of the Samara region) based on the formation and development of tourist and recreational clusters. The authors consider tourism and recreational clusters as a global phenomenon of the present time. A cluster is a system that is characterized by a number of distinctive features. An indispensable condition for the formation of a cluster is the geographical proximity of business units. The cluster approach in tourism is an approach from the position of tourism business and recreational development. This is the approach of an entrepreneur, an organizer of service facilities and infrastructure. Recreational development, as the development of a territory through the design of tourism and recreation enterprises, is interested in the transition from the creation of individual objects to the formation of their connected set in the form of clusters. The article shows the relevance of the cluster approach in the development of the tourism sector. Based on regional analysis, new technologies for managing enterprises of competitive tourism and recreational clusters have been identified. An analysis of the most significant activities for the formation and development of a tourism and recreational cluster in the Samara region is presented. The main ways to improve the set of measures for the development of the tourism and recreational cluster have been outlined. An assessment of state support for the formation of a tourist and recreational cluster in the Samara region was carried out, as well as an assessment of its effectiveness

Keywords: tourism; cluster; tourist and recreational cluster; government program; tourism market; tourism infrastructure; efficiency; government support